

劳动最光荣教育活动方案 劳动节活动方案 (优质7篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

劳动最光荣教育活动方案篇一

为营造良好的节日氛围，致力打造“和谐社区、和谐公明”，给外来青工一个展示精神风貌的平台，通过声乐、舞蹈、乐器、语言类等多种艺术形式，全方位的展现各自行业劳动者的精神风貌。我中心拟于4月下旬在公明广场举办20xx年公明办事处庆五一暨深圳市第六届外来青工文化节文艺晚会，活动方案如下：

马秋生(公明党工委)

副组长：黄建伟(公明宣传文化办) 组员：陈伟灵(公明文化体育中心)

2、整台晚会时长80分钟，10个节目，约形式以走秀(服装展示)、歌、舞类为主，穿插个别器乐或曲艺类节目。

3、各参演节目的人数在30人以内，走秀、歌舞、器乐、类节目时长不超过5分钟；曲艺、戏剧类节目不超过8分钟。参演节目的伴奏碟均用单曲cd

(一)筹备阶段□20xx年3月18日至3月26日，成立活动筹备工作领导小组，制定活动方案，下发活动通知，召开活动协调会。

(二) 参演单位完成节目的排练[]20xx年3月27日至4月10日

(三)、节目上报阶段[]20xx年4月10日至4月15日

(四)、演出阶段[]20xx年4月27日

本次活动设最佳节目表演一等奖、二等奖、三等奖各一个，最佳创作奖1个，优秀表演奖若干。

(一)提高认识、加强领导。提高认识通过举办20xx年公明办事处庆五一深圳市第六届外来青工文化节文艺晚会，在全办事处范围内营造和谐稳定的社会氛围，构建和谐公明，给外来青工一个展示精神风采的舞台。为此，要求各相关单位高度重视，加强领导，落实责任，广泛发动群众，组织市民群众积极参与，确保活动圆满成功。

(二)精心策划、认真实施。精心策划各承办、协办单位要按照方案的要求做到精心策划，认真实施，广泛发动，要以高度的社会责任感，确保任务顺利完成，并力求取得更好的社会效果。

(三)制定预案，确保安全。制定预案各单位在组织活动过程中，要树立高度的'安全意识，确实做到安全有序、万无一失。要制作安全预案，防患于未然，确保活动安全有序地进行。

劳动最光荣教育活动方案篇二

活动主题：

浪漫的五一？温馨的金帝

内容：

一、活动主题：浪漫的五一？温馨的金帝

二、活动时间：4月20日—5月20日

三、活动背景：

春节过后，“五一”节将是我们面对的第二个销售旺季。在此期间，五一长假，客流增加，需求旺盛。旅游节、园艺展、经贸会等活动和深圳新一佳超市开业都是市场的新亮点，为抓住有利时机，整合企业内外资源，树立全新形象，抢市造势，积极扩大销售，为引商招商，提升企业品牌形象，势在必行。

四、活动内容：

1. 有奖购物促销。凡在金帝购物的消费者，均可凭当天的购物小票连同身份证号一道，通过电话特服号码和手机短信参加抽奖。每周开奖一次，奖面宽奖品价值低，如t恤等；每月复式开奖一次，奖面相对要窄，奖品价值高，可奖助力车等。开奖仪式设在金帝广场现场举行拉动宣传，刺激购买。话费收入与电信、移动四六分成，每月约20xx元左右，可用于奖品支出费用。详案见合作协议书。

2. “金帝采风，今夏清爽”——淄博金帝第空调节。

(1) 购机抽奖，互赠空调。用户在金帝购物广场购买柜机或挂机可享受抽奖互赠的优惠政策，即在您购买柜机时若中奖可以享赠挂机一台，在购买挂机时若中奖可以享赠柜机一台。此项活动只限部分品牌机型。

(2) 销售排行榜。金帝购物广场联合消费者协会等有关部门，对4月20日—5月20日之间金帝购物广场所销售的空调按购买数量进行排行，并将通过媒体进行发布，指导消费。

(3) 主题为“空调与我？现代生活”的系列征文。顾客可以通过文章表达自己对空调的相关见解，也可以购买空调前后

的所感所思，活动旨在倡导科学消费，推崇空调文化。征文与鲁中晨报联办，择优在报纸上发表

劳动最光荣教育活动方案篇三

为营造良好的节日氛围，致力打造“和谐社区、和谐公明”，给外来青工一个展示精神风貌的平台，通过声乐、舞蹈、乐器、语言类等多种艺术形式，全方位的展现各自行业劳动者的精神风貌。我中心拟于4月下旬在公明广场举办20xx年公明办事处庆五一暨深圳市外来青工文化节文艺晚会，活动方案如下：

公明党工委、办事处承办：公明文体中心协办：公明音乐学会、公明舞蹈学会

活动时间□20xx年4月27日（初定）

活动地点：公明广场

组长：马秋生（公明党工委）

副组长：黄建伟（公明宣传文化办） 组员：陈伟灵（公明文化体育中心）

2、整台晚会时长80分钟，10个节目，约形式以走秀（服装展示）、歌、舞类为主，穿插个别器乐或曲艺类节目。

3、各参演节目的人数在30人以内，走秀、歌舞、器乐、类节目时长不超过5分钟；曲艺、戏剧类节目不超过8分钟。参演节目的伴奏碟均用单曲cd□

4、参演单位：综治办：公明应急分队以武术形式上报一个节目；公明流动人口和出租屋管理所以舞蹈形式上报一个节目。

5、教育系统：公明二幼以舞蹈形式上报一个节目；公明新星幼儿园以舞蹈形式上报一个节目。

（一）筹备阶段□20xx年3月18日至3月26日，成立活动筹备工作领导小组，制定活动方案，下发活动通知，召开活动协调会。

（二）参演单位完成节目的排练□20xx年3月27日至4月10日

（三）、节目上报阶段□20xx年4月10日至4月15日

（四）、演出阶段□20xx年4月27日

本次活动设最佳节目表演一等奖、二等奖、三等奖各一个，最佳创作奖1个，优秀表演奖若干。

（一）提高认识、加强领导。提高认识通过举办20xx年公明办事处庆五一深圳市第六届外来青工文化节文艺晚会，在全办事处范围内营造和谐稳定的社会氛围，构建和谐公明，给外来青工一个展示精神风采的舞台。为此，要求各相关单位高度重视，加强领导，落实责任，广泛发动群众，组织市民群众积极参与，确保活动圆满成功。

（二）精心策划、认真实施。精心策划各承办、协办单位要按照方案的要求做到精心策划，认真实施，广泛发动，要以高度的社会责任感，确保任务顺利完成，并力求取得更好的社会效果。

（三）制定预案，确保安全。制定预案各单位在组织活动过程中，要树立高度的安全意识，确实做到安全有序、万无一失。要制作安全预案，防患于未然，确保活动安全有序地进行。

劳动最光荣教育活动方案篇四

知道5月1日是国际劳动节，知道身边的人都是劳动者，他们用劳动为大家服务，有尊敬和热爱他们情感，在活动中培养劳动意识，学习劳动技能，体验劳动生活。

结合活动谈话：让幼儿懂得劳动的辛苦，尊重他人的劳动。

读报和收集关于社会新闻，关心身边的事。

大班幼儿积极参与制作宣传小旗。

创设环境：老师和幼儿共同收集材料，布置成人劳动成果展览会(可用实物也可用图片)，预备一些成人劳动的照片和图片。

预备一些小水桶、抹布、小刷子等工具，供幼儿劳动之用。

选择人物(如商店售货员，汽车的司机，厨房的厨师，马路上的警察)，带领幼儿观察成人的劳动。

小班活动：《环保小卫士》

通过晨间谈话、集体活动进行有关：“我会自己洗手”、“我会自己脱衣服”、“我会自己吃饭”等系列活动，让幼儿在日常的劳动中学会生活的自理能力，逐步培养他们的劳动意识。

通过我是环保小卫士的主题活动，为我们周围的环境进行检垃圾的活动：

中班活动：《自己的事情自己做》

形式：

通过班级的各项活动后，进行年级组的自理能力竞赛活动，具体项目就是班级已经进行了的各项活动如：“叠被子”“穿衣服”“叠衣服”“擦椅子”“扫地”

大班活动：《我是劳动小明星》

进行关于“五一”劳动节的教学活动备选课程见后

各班级充分利用“五一”劳动节的节日教育资源，进一步挖掘了潜在资源，开展“从小做个勤劳人”的德育活动，尊重并感谢劳动者，尝试体验成人的劳动。

以班级为单位包干院内、院外的不同区域进行灌溉花草树木、拔杂草等活动

特别说明：

此活动为下周的任一天或几天以班级为单位进行；

此活动需要挖土和浇水的工具，请教师们提前做好收集的准备；

活动切实对儿童的成长有帮助、有提升；

所有幼儿经历过的活动，都请第一时间与我们的同伴、同行、家长共同分享；

注重安全和卫生。

劳动最光荣教育活动方案篇五

五一节使得有机会回归到五一节的真正主题——劳动；五一节是名义是劳动节却不劳动，是休闲的节日；那么，让人们在休闲的节日里通过劳动，给自己带来的真正快乐，教育人们

“快乐美好时尚的生活是通过劳动取得的”，这样具有深刻的社会意义，活动的档次明显提高，对提升店面形象很有好处；同时，手机品牌的促销活动，一般都是赠送、抽奖、折扣等，公关活动一般都是表演、捐赠、联谊等。而本活动的核心宗旨，就是将劳动节7天，每天一个项目，不论是公关活动还是促销活动，全部设计成由消费者直接参与的项目，我劳动，我时尚，通过活动，不仅促销商品，提升店面形象，还能增强民众素质，美化心灵，满足人们内心深处的精神需求。

4月26日——5月7日

一点通通讯

欣康威电子有限公司

- 1、店面促销员动员会议、店面可运用资源调配会议
- 2、促销厂商的节日期间自己得活动要求、可提供礼品、冠名、奖金折扣情况汇总
- 3、计划准备会议：落实活动层序、分工、落实期限、配合、注意问题、备用解决方案

（一）劳动创造时尚系列活动之1

- 1、主题：手机展示
- 2、时间：5月1日
- 3、地点：店面展示
- 4、内容：在店面，设手机展台；由临促做现场展示及互动顾客做临时手机模特，规划方案《5.1手机活动方案》。只要学做一遍模特表演，就可以获得该品牌手机半价优惠，或赠送

厂家精美礼品，详细折送内容，见现场海报；（广告同时刊登折扣促销信息）

5、活动内部准备：各种手机品类排定、道具、音响、礼品

1、主题：校园进行曲 ——手机中的学习字典

2、时间：5月2日

3、地点：店面活动现场

4、内容：针对学生系列提供拥有学习功能的系列手机展示

把拥有很强的学习功能(英汉字典,电子书,电子读书,网络书城.)的手机做一系列分类展示,学生可凭学生证享受特价9折优惠,并可参加抽奖活动,有机会获得厂家送出超值大礼包一份.

1、主题：时尚手机品牌我心仪

2、时间：5月3日

3、地点：店面活动现场

4、内容：手机品牌性价对比调查展示会。

届时将会有100个手机品牌热销机型，在本地区各大卖场的销售、服务情况调查结果现场展示。证明我店手机品牌质量保证、价格更低、服务更优秀。

凡是在我店已经购买任意一款手机以上顾客，可以凭购机证明，领取1类手机调查表1张，调查完毕后于5月2日晚6时前送到店面服务台，当时即可获得价值20元礼金券一张。5月3日将会将调查结果，展示在店面。现场还有抽奖活动，调查者有机会获得价值某品牌手机(穿插 进行被调查品牌厂家促销

活动)

——本日活动意义在于1) 推荐热销品牌2) 显示价格优势3) 体现服务4) 用消费者自身的调查更能说明问题，况且有很多人时逛了好多店才决定购买5) 促销了产品6) 获得了调查结果。。。。

1、主题：精品是怎样炼成

2、时间：5月4日——5月6日

3、地点：店面活动现场

4、内容：

生产厂家：有专业人员现场讲解商品产生过程，让人们知道一件物品，有多少劳动者，经过多少步骤才缔造出来。

(本回主要安排有促销活动的品牌进行促销活动，但是，必须贯彻店面的主题线索，各个品牌联合起来形成的大的促销活动也比单一的品牌活动影响力度要大)

——购物也是劳动 劳有所得 劳动感受时尚魅力 美不胜收

2、时间：5月7日

3、内容：

1) 凡完整保存我广告单页及了解并能够回答某手机品牌的产品知识问题，5月7日当天可到活动现场领取精美礼品一份；同时，将在店面开展有奖问答活动，每人都有机会获取厂家精美礼品幸运顾客有机会赢取厂家某款价值300元手机一部。

2) 凡在我商场5.1——5.6期间购物的顾客，凭购机发票号，每小时抽奖一次，一次抽10人，每人可以获得价值不等的奖

品；获奖者，必须在活动现场公示获奖名单1小时内领取奖品，否则由后一位数票号持有者，在1小时内替领，否则作废。

3) 当日购机 完美回报——折扣促销信息（略）

4) 特价手机 倾情甩卖——折扣促销信息（略）

附注：本系列活动，应先发一期预热广告，日期应当在4月26日星期五，1,是为了预热、2,是为了提前购机准备回老家或者提前旅游的人购机需求，3,广告请注意提醒：本店系列活动，保存广告单页有惊喜；保留购机发票，奖品多多。

劳动最光荣教育活动方案篇六

_月_日—_月_日

二、活动目的

五月份是一个黄金周，在全月里有几个重大节日如：五一国际劳动节、五四青年节、母亲节、六一儿童节等。为了更好地促进销售，提高客单价，并且产生较有影响力的社会效应，进一步提升汇佳的企业形象。

三、活动主题

庆五一，享方便实惠，赢精彩大奖

四、活动口号

五一逛__购物中大奖；低价降到底，好运转不停。

五、广告宣传

_月_日—_月_日，户外宣传广告喷绘介绍促销活动，车身条

幅，大门条幅，店内pop□广播宣传。

六、场景布置

七、活动策略

2) 五一逛__，购物中大奖

3) 低价降到底，好运转不停

4) 5月1日第__届“劳动颂歌”青年卡拉ok竞赛决赛，大浪淘沙显高明，群星荟萃看今朝。

5) 5月4日“青春风采，活力无限”青年节精彩文艺演出

6) 5月5日“五一逛__，购物中大奖”抽奖晚会，精彩演出(内部员工)

7) “六一儿童才艺秀”报名正式启动，__月__日至__月__日报名，__月__日第一场预赛

8) __月__日母亲节，母亲购物有礼。凡于__月__日来我商场购物的已婚女性顾客，一次性购物满__元以上，凭电脑小票送礼品一份。每人每票限送一份，礼品数量有限送完即止。