

运输工作计划(模板5篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

运输工作计划篇一

为深入贯彻落实《全面推进依法行政的规划纲要》，交通运输局进一步提高xx交通运输系统全员法律素质和行政执法队伍依法行政工作水平,树立交通行业良好的社会形象,根据省、市法制工作精神，结合我县交通工作实际，制定本计划。

- 1、普法培训：局属企事业单位和局机关所有人员。
- 2、行政执法培训：局属行政执法单位和局机关所有持交通部和省政府行政执法证件的人员。局属行政执法单位包括公路局运管局，路政所，海事处。

培训内容以省交通厅统编培训教材为主要内容，同时兼以市、县有关行政执法和纪律检查规定。

辅助教材：《全面推进依法行政实施纲要》、《南阳市交通行政处罚文书管理办法》、《南阳市交通行政执法文书管理规定》、《南阳市交通法制工作考评细则》、《交通部五条禁令》、《交通系统十项服务承诺》及相关法律法规。

专业知识：《公路法》、《河南省公路管理条例》、《路政管理规定》、《道路运输条例》、《道路运输行政处罚规定》、《河南省农村公路管理条例》、《内河交通安全管理条例》及行政执法实务等。

坚持法律基础理论教育与专业法律教育相结合、理论教育与

执法实践相结合、集中培训与自学相结合，学习与考试相结合，多形式开展法制培训工作。普法培训以xx县依法治县办公室组织的统一培训和局、各单位组织的自主培训为主。行政执法培训一是单位组织培训；二是有局统一组织培训复习题500道，通过做题培训；三是在完成市交通局统一培训基础上，局统一组织全脱产培训。

20xx年度法制学习培训计划规定时间为□20xx年4月1日至20xx年12月20日。

1、普法培训和行政执法培训要和“普法教育”与“法律六进”等活动密切结合起来，通过培训学习，增强全员法律素质和行政执法人员依法行政、公正执法、执法为民意识。

2、各单位要根据要求，制定切合单位实际的培训计划和培训学习纪律、考核奖罚办法，确保学习质量和学习效果。

3、各单位的培训计划应及时报局法制室；工作计划考试监督要有局法制工作领导小组成员参与。

4、局法制工作领导小组将随时对各单位培训情况进行督促检查，积极推广好的经验，差的单位予以通报批评。

运输工作计划篇二

主要原因是公司化经营的大力的发展，新辟班线上线；其二是由于内部管理的加强，各项规章制度均得到严格执行，查处三私行为力度的加大。

二季度工作计划是：

一、全力以赴抓好五一端午假日运输工作。精心组织，确保旅客走好走了，科学调度，组织好加班工作，确保争产增收。

二、开拓农公客运市场。组织运务人员调研周边农村客运市场和所有未开通的省内县际班线，为公司经济发展增加新的增长源。

三、做好班公司化经营的后续工作。妥善处理好改造后利益分配车辆补偿等相关工作，同时做好网班线运行后跟踪考核工作，确保运营利益实现最大化。另外对新城公司5条班线做好协调工作，将其整体从兴化华通公司划入我公司。

四、重点抓好汽车站站场建设。抓紧施工客运站建设工程，确保尽早投入使用。积极争取市政府和交通主管部门的支持和帮助，全面提升车站的档次，将汽车站打造成现代化、精品型车站。

五、整合修理资源，筹建修理基地。大力发展车辆修理和油材料供应，保证公司化经营的车辆修理和油材料供应的要求。协调解决修理厂用地与陶瓷市场的矛盾。

六、做好飞鹿驾校的筹备工作。充分利用当前站场资源，大力拓展增值业务，为公司增添新的增长点。目前驾校前期各项准备工作就绪，力争在学生放假前开学收入。

1 2七、做好汽车站门前绿化岛整体迁移工作。由于当前绿化设计不合理，阻隔交通，给旅客零距离换乘带来诸多不便，影响窗口形象，因此绿岛迁移刻不容缓，为此请求市局向市政府呈报，能给予协调处理。

八、做好交通安全工作和世博会维稳工作。公司从上到下，进行了周密的部署。增岗严查，做好登记工作。强化动态管理，安装gps监控系统，组建监控室实行有效管理，确保行车安全。确保不发生重大道路交通事故和治安事件，为世博会创造了良好的旅客运输环境和治安环境。此外，我们还将增开至上海班线，方便旅客出行。

九、继续把旅客包车运输作为公司发展战略的一个重点来抓，进一步做大旅游包车服务市场。继续加大投入购买豪华大客车，准备购买4辆51座豪华大巴，用于旅游市场开拓发展。

十、按照海陵区政府的要求，积极做好老站拆迁前期调查摸底工作，积极与拆迁办进行对接，确保不吃亏。

运输工作计划篇三

20xx年，全公司各项安全生产工作继续坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针。全面落实安全生产两个主体责任，建立完善安全生产长效机制，着眼科学安全发展狠抓各项工作落实，努力实现年度安全生产形势持续稳定。

一、指导思想

以全面贯彻落实xx省安全生产条例为抓手，坚持安全发展，按照标本兼治、综合治理、狠抓落实的原则，以大力开展安全生产年为契机，以打造平安运输企业为目标，以深化安全发展理念和企业安全文化建设为载体，以落实安全生产两个主体责任为主线，以开展安全隐患排查整治为重点，以全面加强基层基础双基建设为根本，全面推进交通运输安全生产工作。

二、工作目标

安全工作格局。确保全年不发生一起重大责任事故、火灾事故为零、应急建设更加完善配套、安全长效机制不断创新的总体工作目标完成，确保公司安全生产，减少一般事故、遏制较大事故、杜绝重特大事故的根本要求落到实处。

三、工作措施

(一)建章立制，进一步落实两个主体责任

1、落实企业主体责任，一是进一步明确公司各级主要领导和分管领导安全生产主体责任，实行一把手负责制和一岗双责制，严格落实司属各单位安全生产主体责任。二是认真落实安全生产责任制，层层签订安全生产目标管理责任书，把安全生产工作作为各级领导干部政绩考核的重要内容，进一步强化安全生产责任制的落实。三是严格安全生产工作考核，根据《安全生产目标管理责任书》及制定的考评办法，加大安全生产目标管理考核力度，严格考核奖惩制度，实行一票否决。

2、落实安全生产主体责任。一是建立完善安全生产各项规章制度和安全生产操作规程、按法律法规规定安全管理机构、配备相应的安全管理人员、保证必需的安全生产资金投入和物资保障、承担安全管理责任、强化员工的安全教育培训、发生事故立即报告并积极开展应急救援等企业安全生产主体责任。二是健全监督检查机制，促进安全主体责任的落实，要以完善领导机制、工作机制、督查机制、约束机制等方面入手，加强监督检查，积极创新行之有效的落实企业安全生产主体责任的方法措施，全面规范企业的安全行为，提高安全管理水平，建立和完善企业安全生产长效机制，创新落实企业安全生产主体责任方法措施。

(二)依法监管，进一步规范安全生产行为

一是加大安全隐患排查整治力度，强化安全管理，严防重大交通事故发生，给广大人民群众提供良好的安全出行条件。二是严格督促客站把好站场始发门检和危险品查堵关、车辆运行动态监控关。落实gps监控24小时值班制度，建立安全生产诚信机制。三是突出重点时段安全管理，抓好春节、两会、五一、和国庆等重大活动节日期间的安全管理工作，抓好季节性特别是风、暴、潮、雨、雾、旱、冰冻等时季的安全管理工作。四是深入开展运输行业生产领域的打击非法违法经营活动，规范公司运营秩序。

(三)、夯实基础，进一步推进公司安全标准化建设 一是开展安全评估，继续推进公司安全生产状况评估，切实加强公司安全生产工作的分类指导和重点监督，提高道路运输安全生产管理效能，建立并形成规范有序的安全生产秩序，确保道路运输安全生产。

(四)加强教育培训，进一步提高从业人员安全意识

深入开展落实企业安全生产主体责任活动为主线，充分运用现代传媒手段和电视、标语、宣传板画、黑板报、宣传车、知识竞赛等宣传工具，广泛宣传安全生产方针政策和法律法规，大力普及安全生产知识。二是开展主题宣传活动，大力宣传讲解三违、三不伤害、四不放过及应急逃生等方面的安全生产基本知识，让广大员工了解更多的安全生产常识，增强安全意识，从而提高安全生产素质。三是开展安全生产宣传服务活动。通过四进，即安全生产进思想、进工作、进生产、进企业活动，下发《安全生产法》、《安全生产知识》等宣传资料和现场解答群众有关咨询，培养群众养成良好的安全习惯，不断提高安全意识和安全修养。

四、工作计划

根据xx省交通运输安全生产规定和新安全生产条例，结合年度安全生产工作目标任务，牢固树立科学发展、安全发展的理念，积极推进安全生产年、三项行动、三项建设、双基建设三大活动深入开展，科学制定年度安全工作计划如下：

第一季度

1、召开第一季安全生产工作会议。

2、筹划20xx年安全生产规划，制定下发20xx年安全生产工作计划，依据年度工作目标任务，确定工作目标和新年度工作思路。

- 3、抓好双节、两会、春运期间的安全生产工作。双节和两会期间突出抓好隐患排查整治工作，从源头上遏制重特大事故发生，确保人民群众安全出行。
- 4、召开全公司安全工作会议，总结表彰20xx年度安全生产工作，部署20xx年安全生产任务。
- 5、落实安全生产目标管理责任制和一岗双责任制的要求，与司属各部门、单位责任人层层签订安全生产目标管理责任书。
- 6、修定完善各类应急预案，突出应急演练，全面提高应对突发事件的应急反应能力，遇有突发情况能最大限度地杜绝人员伤亡和减少财产损失。
- 7、对职工开展安全知识培训教育，重点做好新工人上岗前安全教育和特殊工种人员培训等工作。

第二季度

- 1、召开第二季度安全生产工作会议。
- 2、开展交通安全专项治理和打非专项行动，进一步促进道路运输安全生产规范化。
- 3、大力开展安全生产月活动，按照上级相关文件精神制定活动方案，成立相应领导小组，大力抓好安全生产月活动的深入开展，着重在八有上下功夫，即有方案、有计划、有宣传、有检查、又整改、有反馈、有复查、有总结。
- 4、抓好五一黄金周和6、4重要敏感时期的安全检查。
- 5、根据年度安全生产目标计划，汇报上报上半年安全工作目标完成情况。

6、抓好消防安全工作，加大火灾隐患排查整治力度，杜绝火灾事故。

第三季度

1、召开第三季度安全生产工作会议。

2、通报上半年司属各单位安全生产目标考核检查情况，对上半年安全生产目标考核存在的问题进行跟踪检查。

3、组织开展防洪工作，落实防汛值班制度，必要时组织人员车辆投入抢险救灾。

4、安排落实节假日期间值班和检查工作。

5、组织公司安全工作人员参加安全教育培训。

6、修订完善应急工作方案，组织应急队伍救援演练。

7、编写装订上报20xx年应急方案。

第四季度

1、召开第四季度安全生产工作会议。

2、抓好国庆、中秋期间安全检查工作以及冬季安全生产和冬季防火工作。

3、公司安委会组织有关人员，对司属各单位完成20xx年安全工作重要目标落实情况进行督导检查。

4、根据冬季交通运输特点，集中时间、人员对全公司开展一次安全生产隐患大排查活动，确保冬季交通运输安全生产形势持续稳定好转。

- 5、根据年度安全生产工作计划，对司属各单位的年度安全生产工作进行检查。
- 6、整理完善安全生产工作资料，做好迎接各级年度安全生产检查考核的迎检工作。
- 7、上报20xx年安全生产工作总结和先进单位(先进个人)材料。
- 8、组织筹划20xx年安全生产工作规划，确定新年度安全生产工作目标和思路。

运输工作计划篇四

根据xx省交通运输安全生产规定和新安全生产条例，结合年度安全生产工作目标任务，牢固树立“科学发展、安全发展”的理念，积极推进“安全生产年”、“三项行动、三项建设”、“双基建设”三大活动深入开展，科学制定年度安全工作计划如下：

第一季度

- 1、召开第一季安全生产工作会议。
- 2、筹划20xx年安全生产规划，制定下发20xx年安全生产工作计划，依据年度工作目标任务，确定工作目标和新年度工作思路。
- 3、抓好“双节”、“两会”、“春运”期间的安全生产工作。“双节”和“两会”期间突出抓好隐患排查整治工作，从源头上遏制重特大事故发生，确保人民群众安全出行。
- 4、召开全公司安全工作会议，总结表彰20xx年度安全生产工作，部署20xx年安全生产任务。

5、落实安全生产目标管理责任制和“一岗双责”制的要求，与司属各部门、单位责任人层层签订安全生产目标管理责任书。

6、修定完善各类应急预案，突出应急演练，全面提高应对突发事件的应急反应能力，遇有突发情况能最大限度地杜绝人员伤亡和减少财产损失。

7、对职工开展安全知识培训教育，重点做好新工人上岗前安全教育和特殊工种人员培训等工作。

第二季度

1、召开第二季度安全生产工作会议。

2、开展“交通安全专项治理”和“打非专项”行动，进一步促进道路运输安全生产规范化。

3、大力开展“安全生产月”活动，按照上级相关文件精神制定活动方案，成立相应领导小组，大力抓好“安全生产月”活动的深入开展，着重在“八有”上下功夫，即有方案、有计划、有宣传、有检查、又整改、有反馈、有复查、有总结。

4、抓好“五一”黄金周和6、4重要敏感时期的安全检查。

5、根据年度安全生产目标计划，汇报上报上半年安全工作目标完成情况。

6、抓好消防安全工作，加大火灾隐患排查整治力度，杜绝火灾事故。

第三季度

1、召开第三季度安全生产工作会议。

- 2、通报上半年司属各单位安全生产目标考核检查情况，对上半年安全生产目标考核存在的问题进行跟踪检查。
- 3、组织开展防洪工作，落实防汛值班制度，必要时组织人员车辆投入抢险救灾。
- 4、安排落实节假日期间值班和检查工作。
- 5、组织公司安全工作人员参加安全教育培训。
- 6、修订完善应急工作方案，组织应急队伍救援演练。
- 7、编写装订上报20xx年应急方案。

第四季度

- 1、召开第四季度安全生产工作会议。
- 2、抓好国庆、中秋期间安全检查工作以及冬季安全生产和冬季防火工作。
- 3、公司安委会组织有关人员，对司属各单位完成20xx年安全生产工作重要目标落实情况进行督导检查。
- 4、根据冬季交通运输特点，集中时间、人员对全公司开展一次安全生产隐患大排查活动，确保冬季交通运输安全生产形势持续稳定好转。
- 5、根据年度安全生产工作计划，对司属各单位的年度安全生产工作进行检查。
- 6、整理完善安全生产工作资料，做好迎接各级年度安全生产检查考核的迎检工作。

7、上报20xx年安全生产工作总结和先进单位(先进个人)材料。

8、组织筹划20xx年安全生产工作规划，确定新年度安全生产工作目标和思路。

运输工作计划篇五

深入推进教育实践活动，牢固树立“作风建设永远在路上”的忧患意识，思想不放松、标准不降低，坚决反抗“四风”，严格执行中央八项规定。继续发扬“钉钉子”的精神，把“便民、利民、惠民”作为运管工作的出发点和落脚点，不断强化制度建设，着力构建制度管理长效机制，做到两不误、两促进。

全力保障城市公交新公司运营，全面实施新辟4条公交线路核查，开展客流量调查加密部分线路班次，跟踪19对站亭新建和xx对港湾式站亭改扩建及上方寺、开发区沙庄两处首末站公交站台建设；组织镇村客运通达进行回头看，总结经验，分析不足，继续推进周奋、沈伦两乡镇镇村公交客运通达；以客运资源重组为切入点，加快客运市场资源整合优化，计划完成20辆客运车辆更新，推进徐州、淮安班线公司化改造，争创“江苏快客”品牌；突出企业管理主体责任，加大出租车诚信经营、文明服务教育培训。依据20xx年1月1日正式实施的《出租汽车经营服务管理规定》，强化从事定线定点经营出租车治理，促进行业服务水平整体提高；强化客运站驻站管理，发挥综合枢纽功能，推进精细化管理，方便群众出行。

加强危险品运输安全生产监管，全面推进危货运输企业安全标准化达标建设工作。跟踪推进林湖等3乡镇水运企业资源重组，抱团发展、做大做强。继续加大城西物流业务指导，引导集约化、规模化经营，争创“江苏快货”线路1条；强化行政中心窗口服务，做好道路运输证ic卡换证。按照计划稳步推进船型标准化船舶拆解。

探索市场公司化改造，推广“自主选择、先学后付费”教学模式，落实“一人一卡”制度，利用电子管理围栏，加大教学培训考核考评。推进驾培行业节能减排，鼓励使用模拟仪代替教练车教学培训。继续做好从业人员继续教育，提升队伍综合素质。

坚持每月二级维护送企业月度例会，集中抽查维护实况录像，严把检测源头管理。举办维修等级工人培训班，组织服务品牌企业创建现场观摩，引导带动全行业争创“江苏快修”、“绿色汽修”服务品牌积极性，促进服务水平整体提高。

组织开展客运、货运、驾培、维修市场秩序整治。采取常态巡查与突击集中检查、分区包干与城乡联动相结合的方式，强化出租车违规经营查处和“黑车”非法载客打击；联合工商、公安部门开展非法维修摊点、私设驾培点专项清除活动，发挥多部门执法优势，着力规范市场秩序；深入推进“六打六治”专项整治活动，继续执行8个安全检查小组每月开展挂钩企业安全检查，突出重点、明确要点，把握重要环节、强化隐患排查、跟踪落实整改，严把安全源头管理。