

忠与孝演讲稿 感恩演讲稿忠孝两全(模板7篇)

使用正确的写作思路书写演讲稿会更加事半功倍。在日常生活和工作中，能够利用到演讲稿的场合越来越多。那么演讲稿该怎么写？想必这让大家都很苦恼吧。下面是小编为大家整理的演讲稿，欢迎大家分享阅读。

忠与孝演讲稿篇一

相信大家都一定看过一则公益广告，一位孝顺的媳妇在忙碌了一天，还为婆婆打好洗脚水，为婆婆洗脚，当年幼的孩子看见妈妈正在为奶奶洗脚时，自己也打好了洗脚水，一簸一簸的端到妈妈的面前说：“妈妈我也为你洗脚”。这一场景确实很令人感动，也让人深省，我们长这么大到底为父母都做过些什么？我们有几个人能记住父母的生日？父母最喜欢吃的东西？父母的鞋码？这些看似很微不足到的事，却表现这我们是否对父母有一份孝心。

说起来也真够惭愧的，以上的问题，我基本上都不能回答。其实现在像我一样的人还真不少，母亲节，父亲节，父母的生日早已被各种各样的洋节，众多同学的生日所掩盖了。爸爸妈妈每天在外忙碌的工作，已经很累了，回到家难道不想休息吗？想，但是下班后还要绞尽脑汁的为我们想着，做着我们喜欢吃的饭菜，每年的生日爸爸妈妈都为我们过，但是我们长这么大有几次是为父母过生日。更可悲的是，有的老人养育了一辈子的儿女，到头来只是孤零零的一个人，每个周末，儿女都会因为各种各样的应酬不回家探望，每个生日都会因为事业繁忙礼物到而人不到。那些自作聪明的儿女们以为给父母买套大的房子，装上最好的家用电器，那就是对父母最好的报答。然而，父母对那些高档的产品毫无兴趣，面对那些物质上的孝敬，父母们只能长叹：“都忙啊！”对于

老年人来说，物质上的需求都是次要的，而精神上的满足才是最重要的。为什么那些忙碌的儿女们就不能抽空陪陪父母？工作固然重要，但养育了我们的父母更重要，他们年轻时为我们能有好的生活奔波劳碌，而到老来，一个电话还让他们守着预备的好的一桌饭菜无奈的叹气。

中国古代自有忠孝难两全的说法，但不是也有许多像岳飞，木兰一样的杰出代表做到了忠孝两全吗？试问他们没有对父母的孝心为前提，又何来对国家的忠诚，又怎么会成为一代爱国志士，巾帼英雄呢？曾参以孝为一切道德的根本与总和，以孝统帅一切伦理道德。认为孝不只是个人行为 and 治理家庭的准绳，也是治国平天下的基本纲领，是天经地义、永恒普遍的基本原则。与如今科技进步发达的社会相比，似乎古代人们对“孝”的理解更为深刻。为了增强现代学生的孝道观，中国科技大学的以为老师还特意为大家布置了一项特殊的“寒假作业”，那就是让同学们回家为父母洗脚，但是能完成“作业”的同学却很少，大多数人都会觉得很奇怪，有些不好意思，觉得似乎太形式化了。不错，它的确是一种形式，但它是种可以衡量我们给予父母的爱是不是也像父母给予我们的爱那么多的一种形式。其实我们完全可以为父母洗脚，那并没有什么不好意思；我们可以为他们过生日，即使没有任何礼物；我们可以陪他们好好的吃一顿饭，即使没有大鱼大肉；我们也可以了解父母的鞋码，为他们买双鞋子，即使它不是名牌。这些平凡的事，当我们真正用心去作了以后就能体验到它的不平凡了。

忠孝两全，以孝为先。现在的人们总是对国家有着这样那样的抱负，但是却很少对父母尽孝，对父母之孝是对国家之忠的根本，没有实现对父母的孝道就很难完成自己的理想抱负。我们也会有为人父母的一天，我们不希望自己孤度终老！

谢谢大家，我的演讲完毕。

忠与孝演讲稿篇二

大家好！

人们常说一个人要有文化，文化是什么，文化是一个国家、民族根之所系，脉之所维，是其精神和智慧的长期积累和凝聚。现在人们又说企业文化，企业文化又是什么，企业文化是企业发展过程中，企业员工积淀和形成的良好的行为理念、工作习惯以及道德操守等方面，从而塑造升华到企业文化高度。

由此看来，企业文化是来源于企业当中，又回到企业当中。企业文化起源与回归，就决定了企业文化的受众者是绝大多数的企业员工。企业文化不是无源之水、无木之本，它必须以一定的载体表现出来，人是企业文化表现的重要的载体，因此企业文化必须从我做起。

我们xx分公司从无到有、从小到大，发展成为实力雄厚、管理一流的煤炭公司，也充分说明企业要想有活力，首先要激活人，使人有活力；必须在企业经营中培育积极向上、以人为本的文化观念，最大限度地激发人的积极性、主动性和创造性，给每个人以希望，给每个人一个明确的目标。

企业文化无处不在，我是企业的一员，做好企业文化我有责任和义务。君不见，绿绿的草坪被践踏，美丽的牌匾被放涂鸭，如果你不去做这些有损形象的事，如果你能劝助他人不去做，你不就是在做企业文化吗君不见水在白白的流淌，灯在浪费着它的光芒，装如果你能节约每一滴水珍惜每一度电、资源有限节约无限，节约就是创造，这不就是xx的节约理念的体现吗。，君不见有人不按规程去工作、为了省事而违章，如果你能多一点对生命的关爱、对健康的关注、你不去违章，这不就是xx企业文化安全理念的体现吗。

知识改变命运，学习成就未来，不主动学习就是放弃自己□xx

的企业文化倡导学习的文化理念，重视学习的培训，人不怕起点低只要你学习，就能改变，就是为xx的企业文化贡献自己的力量，今天你学习了吗，想一想维修中心的张文斌，初到大柳塔矿张文斌只有高中文化，学的又是文科，机械修理一窍不通，现在的他成为维修领域的行家里手，是什么改变了他，是学习，是xx的学习企业文化理念改变了他。顾秀花，是xx煤炭分公司维修中心的一名普通女职工□xxx年从技校毕业后，一直从事焊接技术工作□xx年来她一如既往，在工作中凭着勤奋好学、刻苦钻研的精神，使自己在这个男性一统天下的电焊行业里，成为了焊花丛中一支独秀。在工作中学习，在学习中工作。学习是生命的源泉，学习是创新应变的根本，学习是竞争取胜的法宝，是实现人生价值的阶梯。

鼓励创新，容忍失误。创新永恒，活力无限。创新是一个民族的灵魂，这是xx企业文化创新理念的内容，作为一个奋斗在运销战线上员工，我们更应该创新的激情，是谁研制出了皮带走廊自动喷雾降尘装置，降住了皮带走廊哪飞舞的煤尘。是谁研制了自动防冻液喷洒装置，更改了防冻液喷洒的历史。又是谁发明了一把锁锁安全的举措，锁子虽小却关系生命大事。我不知你是谁，我也不知道下一个创新的又是谁，但我知道你是富有创新精神的运销人。

诚如我所言，个人确实能在企业文化建设中贡献力量，但一个人做不是企业文化，一群人都自觉去做才是企业文化，在企业中，只要有一个团队，就一定有一种文化，但如果你没有留意，可能就感受不到。但一旦一个团队没有一个共同的文化，就会失去凝聚力，企业将无法生存。企业文化建设关键在于员工的共同参与，只要有信心和决心，企业文化建设就一定会“水到渠成”。

有一首歌唱的好，一根筷子，轻轻被折断十双筷子，牢牢抱成团一个巴掌，拍不响万人鼓掌，声震天，每一个运销人都是xx企业文化的传播者，让我们起加入到企业文化的建设中

来吧，厚则聚众、众则聚强。企业文化从我做起，我是xx人。

忠与孝演讲稿篇三

大家好！

我们的生日爸爸妈妈都为我们过，但是我们长这么大有几次是为父母过生日。更可悲的是，有的老人养育了一辈子的儿女，到头来只是孤零零的一个人，每个周末，儿女都会因为各种各样的应酬不回家探望，每个生日都会因为事业繁忙礼物到而人不到。那些自作聪明的儿女们以为给父母买套大的房子，装上最好的家用电器，那就是对父母最好的报答。

然而，父母们对那些高档的产品毫无兴趣，面对那些物质上的孝敬，父母们只能长叹：“都忙啊！”对于老年人来说，物质上的需求都是次要的，而精神上的满足才是最重要的。为什么那些忙碌的儿女们就不能抽空陪陪父母？工作固然重要，但养育了我们的父母更重要，他们年轻时为我们能有好的生活奔波劳碌，而到老来，一个电话还让他们守着预备的好的一桌饭菜无奈的叹气。

中国古代自有忠孝难两全的说法，但不是也有许多像岳飞，木兰一样的杰出代表做到了忠孝两全吗？试问他们没有对父母的孝心为前提，又何来对国家的忠诚，又怎么会成为一代爱国志士，巾帼英雄呢？曾参以孝为一切道德的根本与总和，以孝统帅一切伦理道德。认为孝不只是个人行为 and 治理家庭的准绳，也是治国平天下的基本纲领，是天经地义、永恒普遍的基本原则。与如今科技进步发达的社会相比，似乎古代人们对“孝”的理解更为深刻。

为了增强现代学生的孝道观，中国科技大学的以为老师还特意为大家布置了一项特殊的“寒假作业”，那就是让同学们回家为父母洗脚，但是能完成“作业”的同学却很少，大多数人都会觉得很奇怪，有些不好意思，觉得似乎太形式化了。

不错，它的确是一种形式，但它是种可以衡量我们给予父母的爱是不是也像父母给予我们的爱那么多的一种形式。其实我们完全可以为父母洗脚，那并没有什么不好意思；我们可以为他们过生日，即使没有任何礼物；我们可以陪他们好好的吃一顿饭，即使没有大鱼大肉；我们也可以了解父母的鞋码，为他们买双鞋子，即使它不是名牌。这些平凡的事，当我们真正用心去作了以后就能体验到它的不平凡了。

忠孝两全，以孝为先。现在的人们总是对国家有着这样那样的抱负，但是却很少对父母尽孝，对父母之孝是对国家之忠的根本，没有实现对父母的孝道就很难完成自己的理想抱负。我们也会有为人父母的一天，我们不希望自己孤度终老，那么从现在起，关心自己的父母，尽可能的为他们多做事，做好下一代最好的老师。

谢谢大家，我的演讲完毕。

忠与孝演讲稿篇四

——举动，是看到有人随地吐痰时的主动制止??文明美德是尊重，是礼让，是诚信，是宽容??是一种品质，一种修养，是一种受人尊敬并被大家广泛推崇的行为。

作为一名新时代的少年儿童，我必须处处严格要求自己。在家庭里，我孝顺长辈，关爱兄弟姐妹，主动帮助父母亲分担家务，不让爸爸妈妈操心；在学校里，我文明礼仪，团结友爱，勤奋学习，当好老师最满意的小助手，做同学最好的朋友；在社会上，我尊纪守法，爱护公物，保护环境，遵守公共秩序，做一个文明的小公民。正是这些良好的美德，所以我经常得到人们的信任、夸奖和喜爱。

了六尺，为此陡然开阔，行人不再感到狭窄，一时间，两家处理问题的做法传为佳话。

4——考古学，文学等。对于我来说，国学一直是以文学的形式扎根在心底，从为萌发的种子，到后来的发芽，抽枝，长叶，终成了一朵在神州大地上翩跹起舞的文学奇葩。

其实从文字在仓颉手中诞生的那一刻起，文学便注定要以无限的魅力，支撑起一个民族的脊梁。请留心看看，在斑驳岁月的甲骨上，在风尘历史的竹片里，在绚烂千年的锦帛中，处处记录着文学的美丽容颜。

6——间照，清泉石上流。“王维的《山居秋暝》。诗中有画，画中有诗。天色已暝，却有皓月当空；群芳已谢，却有青松如盖。山泉清冽，淙淙流泻于山石之上，清幽明净的自然美，宛若一缕清风，渗入心扉。

“花间一壶酒，独酌无相亲。举杯邀明月，对影成三人。”李白的《月下独酌》。月和酒，一直是李白的最爱，可两者都蕴含孤独，不得志，愁闷之意。前一句“独”，后一句“孤”，李白在尘世中活得无可奈何，唯一可以陪伴左右的，只是影子，单薄且虚妄。

不同的诗人，会有不同的人生经历，笔下诗句的情感也会迥然不同。而唐诗，也因此变的瑰丽多彩。

国学之枝——宋词

宋词从唐诗发展而来，汲取了《诗经》《楚辞》的营养，一直到现在，仍陶冶着人们的情操。

柳永，李清照，晏殊用柔婉的文笔，8——千多年的沧桑时光和历史演变，造就了一个拥有灿烂文化的中国。如今的中国带着丰富多彩的文化元素屹立在世界的东方。

中华民族自古以来都是讲究高尚美德的一个民族，中国有“礼仪之邦”、“文明之邦”的美称。从孔融让梨，到诸

葛亮“鞠躬尽瘁死而后已”，再到越王勾践“卧薪尝胆”，以及文天祥“人生自古谁无死，留取丹心照汗青”，这一连串脍炙人口的美德故事，都无一不体现出了拥有高尚的传统美德对一个人来说是多么的重要。

10---

俗话说：“羊有跪乳之恩，鸦有反哺之义。”孟佩杰与养母并没有血缘关系，她还能这么悉心孝敬养母，同学们，我们对待自己的父母呢？双休日，父母下班回来，能递上一杯热水没有？能扫地，整理房间没有？在学校，能认真学习，用进步的成绩回报父母没有？自己做事情不好或做错了，父母指责，恭敬聆听没有？??同学们，孝顺父母，不难做到。只要我们有感恩的心，听父母师长的教诲，从小事做起，我们也可以成为孝子，报答父母之恩。

同学们，让我们常怀孝子之心，行动起来，孝顺父母，弘扬中华灿烂的文化吧！

我的演讲到此结束。谢谢大家。

传承中华文化，共筑精神家园主题演讲稿：百善孝为先

传承中华文化，共筑精神家园主题演讲稿：百善孝为先

14----

忠与孝演讲稿篇五

本文目录

1. 忠孝演讲稿
2. 感恩节忠孝两全演讲稿范文
3. 感恩演讲稿：忠孝两全，以孝为先

朋友们：

大家好！

相信大家都一定看过一则公益广告，一位孝顺的媳妇在忙碌了一天，还为婆婆打好洗脚水，为婆婆洗脚，当年幼的孩子看见妈妈正在为奶奶洗脚时，自己也打好了洗脚水，一簸一簸的端到妈妈的面前说：“妈妈我也为你洗脚”。这一场景确实很令人感动，也让人深省，我们长这么大到底为父母都做过些什么？我们有几个人能记住父母的生日？父母最喜欢吃的东西？父母的鞋码？这些看似很微不足到的事，却表现我们是否对父母有一份孝心。

说起来也真够惭愧的，以上的问题，我基本上都不能回答。其实现在像我一样的人还真不少，母亲节，父亲节，父母的生日早已被各种各样的洋节，众多同学的生日所掩盖了。爸爸妈妈每天在外忙碌的工作，已经很累了，回到家难道不想休息吗？想，但是下班后还要绞尽脑汁的为我们想着，做着我们喜欢吃的饭菜，每年的生日爸爸妈妈都为我们过，但是我们长这么大有几次是为父母过生日。更可悲的是，有的老人养育了一辈子的儿女，到头来只是孤零零的一个人，每个周末，儿女都会因为各种各样的应酬不回家探望，每个生日都会因为事业繁忙礼物到而人不到。那些自作聪明的儿女们以为给父母买套大的房子，装上最好的家用电器，那就是对父母最好的报答。然而，父母对那些高档的产品毫无兴趣，面对那些物质上的孝敬，父母们只能长叹：“都忙啊！”对于老年人来说，物质上的需求都是次要的，而精神上的满足才是最重要的。为什么那些忙碌的儿女们就不能抽空陪陪父母？工作固然重要，但养育了我们的父母更重要，他们年轻时为我们能有好的生活奔波劳碌，而到老来，一个电话还让他们守着预备的好的一桌饭菜无奈的叹气。

中国古代自有忠孝难两全的说法，但不是也有许多像岳飞，木兰一样的杰出代表做到了忠孝两全吗？试问他们没有对父母

的孝心为前提，又何来对国家的忠诚，又怎么会成为一代爱国志士，巾帼英雄呢？曾参以孝为一切道德的根本与总和，以孝统帅一切伦理道德。认为孝不只是个人行为 and 治理家庭的准绳，也是治国平天下的基本纲领，是天经地义、永恒普遍的基本原则。与如今科技进步发达的社会相比，似乎古代人们对“孝”的理解更为深刻。为了增强现代学生的孝道观，中国科技大学的以为老师还特意为大家布置了一项特殊的“寒假作业”，那就是让同学们回家为父母洗脚，但是能完成“作业”的同学却很少，大多数人都会觉得很奇怪，有些不好意思，觉得似乎太形式化了。不错，它的确是一种形式，但它是种可以衡量我们给予父母的爱是不是也像父母给予我们的爱那么多的一种形式。其实我们完全可以为父母洗脚，那并没有什么不好意思；我们可以为他们过生日，即使没有任何礼物；我们可以陪他们好好的吃一顿饭，即使没有大鱼大肉；我们也可以了解父母的鞋码，为他们买双鞋子，即使它不是名牌。这些平凡的事，当我们真正用心去作了以后就能体验到它的不平凡了。

忠孝两全，以孝为先。现在的人们总是对国家有着这样那样的抱负，但是却很少对父母尽孝，对父母之孝是对国家之忠的根本，没有实现对父母的孝道就很难完成自己的理想抱负。我们也会有为人父母的一天，我们不希望自己孤度终老，那么从现在起，关心自己的父母，尽可能的为他们多做些事，做好下一代最好的老师。

谢谢大家，我的演讲完毕。

忠孝演讲稿（2） | 返回目录

相信大家都一定看过一则公益广告，一位孝顺的媳妇在忙碌了一天，还为婆婆打好洗脚水，为婆婆洗脚，当年幼的孩子看见妈妈正在为奶奶洗脚时，自己也打好了洗脚水，一簸一簸的端到妈妈的面前说：“妈妈我也为你洗脚”。这一场景确实很令人感动，也让人深省，我们长这么大到底为父母

都做过些什么?我们几个人能记住父母的生日?父母最喜欢吃的东西?父母的鞋码?这些看似很微不足到的事,却表现这我们是否对父母有一份孝心。

说起来也真够惭愧的,以上的问题,我基本上都不能回答。其实现在像我一样的人还真不少,母亲节,父亲节,父母的生日早已被各种各样的洋节,众多同学的生日所掩盖了。爸爸妈妈每天在外忙碌的工作,已经很累了,回到家难道不想休息吗?想,但是下班后还要绞尽脑汁的为我们想着,做着我们喜欢吃的饭菜,每年的生日爸爸妈妈都为我们过,但是我们长这么大有几次是为父母过生日。更可悲的是,有的老人养育了一辈子的儿女,到头来只是孤零零的一个人,每个周末,儿女都会因为各种各样的应酬不回家探望,每个生日都会因为事业繁忙礼物到而人不到。那些自作聪明的儿女们以为给父母买套大的房子,装上最好的家用电器,那就是对父母最好的报答。然而,父母对那些高档的产品毫无兴趣,面对那些物质上的孝敬,父母们只能长叹:“都忙啊!”对于老年人来说,物质上的需求都是次要的,而精神上的满足才是最重要的。为什么那些忙碌的儿女们就不能抽空陪陪父母?工作固然重要,但养育了我们的父母更重要,他们年轻时为我们能有好的生活奔波劳碌,而到老来,一个电话还让他们守着预备的好的一桌饭菜无奈的叹气。

中国古代自有忠孝难两全的说法,但不是也有许多像岳飞,木兰一样的杰出代表做到了忠孝两全吗?试问他们没有对父母的孝心为前提,又何来对国家的忠诚,又怎么会成为一代爱国志士,巾帼英雄呢?曾参以孝为一切道德的根本与总和,以孝统帅一切伦理道德。认为孝不只是个人行为 and 治理家庭的准绳,也是治国平天下的基本纲领,是天经地义、永恒普遍的基本原则。与如今科技进步发达的社会相比,似乎古代人们对“孝”的理解更为深刻。为了增强现代学生的孝道观,中国科技大学的以为老师还特意为大家布置了一项特殊的“寒假作业”,那就是让同学们回家为父母洗脚,但是能完成“作业”的同学却很少,大多数人都会觉得很奇怪,有

些不好意思，觉得似乎太形式化了。不错，它的确是一种形式，但它是种可以衡量我们给予父母的爱是不是也像父母给予我们的爱那么多的一种形式。其实我们完全可以为父母洗脚，那并没有什么不好意思；我们可以为他们过生日，即使没有任何礼物；我们可以陪他们好好的吃一顿饭，即使没有大鱼大肉；我们也可以了解父母的鞋码，为他们买双鞋子，即使它不是名牌。这些平凡的事，当我们真正用心去作了以后就能体验到它的不平凡了。

忠孝两全，以孝为先。现在的人们总是对国家有着这样那样的抱负，但是却很少对父母尽孝，对父母之孝是对国家之忠的根本，没有实现对父母的孝道就很难完成自己的理想抱负。我们也会有为人父母的一天，我们不希望自己孤度终老，那么从现在起，关心自己的父母，尽可能的为他们多做事，做好下一代最好的老师。

谢谢大家，我的演讲完毕。

忠孝演讲稿（3） | [返回目录](#)

忠孝两全，以孝为先。现在的人们总是对国家有着这样那样的抱负，但是却很少对父母尽孝，对父母之孝是对国家之忠的根本，没有实现对父母的孝道就很难完成自己的理想抱负。我们也会有为人父母的一天，我们不希望自己孤度终老，那么从现在起，关心自己的父母，尽可能的为他们多做事，做好下一代最好的老师。谢谢大家，我的演讲完毕！

忠与孝演讲稿篇六

大家上午好！

我所演讲的是企业核心价值观的一种精神：“诚信、创新、精益、卓越”。一个健康发展的企业，必定有一个良好的企

业文化，而企业文化的核心内容是企业的核心价值观。一个企业为什么而活着？为什么而发展？一家企业历经千辛万苦地做强做大的目的是什么？这些问题的答案就是一个企业存在的价值。

中国有句古话，“千人同心，则得千人力；万人异心，则无一人之用”。意思是说，如果一千个人同心同德，就可以发挥超过一千人的力量，可是，如果一万个人离心离德，恐怕连一个人的力量也比不上了！这，就是团队的力量！这，就是我们需要的团队精神！

往直前，做到最好最优。

海尔的张瑞敏正是运用团队力量，经过短短15年的时间，带领着一个亏空147万的小厂发展成为中国家电第一品牌，是团队的力量为海尔插上了腾飞的翅膀。世界著名企业——美国通用公司，由一个机构重叠、亏损严重的问题企业，奇迹般地崛起并成长为世界500强企业，不仅得益于它的统帅人物韦尔奇，更得益于韦尔奇麾下整个团队中每位成员的努力。可以说，团队精神已经成为企业核心竞争力必不可少的重要组成部分！

今天，大浪淘沙中的企业，已经站在风口浪尖之上。面对机遇和挑战，我们有理由追问，我们应该记住些什么，我们应该发扬什么？在这里我想回答：我们要发扬的是团结合作的团队精神，顽强拼搏的执著精神，敢为人先的创新精神，最好最优的服务精神。正所谓，一年的企业靠运气，十年的企业靠管理，百年的企业靠文化。这四种企业精神就是我们企业文化的重要体现。

一个国家的繁荣昌盛在于政治稳定、经济繁荣和文化理念，一个人的成与败在于思想转变的快与慢，那么企业的兴与衰就在于企业的文化理念。我们培育企业文化和进一步强化通泰核心价值观理念其目的就是将企业的价值观念转变为每个

员工的价值观念，使企业具有凝聚力、向心力，从而调动每个员工的积极性。越来越多的成功企业的经验告诉我们：成功的企业也必然得力于成功的企业文化。只有在这种企业文化下，员工才能梳理积极的工作价值观，才能真正的感受到成功的乐趣，才能表现出敬业敬职的精神，公司才能真正的被员工所热爱，企业才能形成真正凝聚人心的力量。

核心价值观这项珍贵的无形资产，不仅帮助xxxx在起步阶段克服了各种困难，而且在发展过程中赢得了社会各界良好的企业形象和口碑，更能确保xxxx在未来激烈竞争的惊涛骇浪中永远立于不败之地！

我的演讲完毕，谢谢大家！

忠与孝演讲稿篇七

国家一统或是改朝换代，或兴或衰，每一次无不是历史的改革推动着时代的进步，中国文化之所以可以生生不息，无不在于学习，改革，创新。无文化之创新，何谈历史之进步，而当酒店选择海景作为企业文化的那刻起，它将会给我们带来什么？无人知晓，可是当领导们艰难的迈出这一步的时候，就已坚信，它能带来的一一必将是成功。

海景文化起源于青岛海景花园酒店，于1995年1月开业，历经6年的时间，对自己的文化进行提炼、汇总、改编，最终创造了海景自己的文化理念，因为海景的文化理念中汇聚了酒店所有员工的心血，所以它的成功已是必然，这也让我们的选择更加坚定。

曾经的我不会想信一种文化，一种培训方式可以把一个团队引领至成功之路，可是海景文化，就如同沙漠之中的一片绿洲，给人以向往，给人以生存之希望，既然我们选择了海景，领导者们就不单单只为生存，他们所要做的就是，通过这种文化理念，让我们的酒店比之海景更加辉煌。

起初我对海景的概念很模糊，到后来认识这种文化，并逐渐的融入了这种文化，终于明白了，是什么带领这个企业走向成功，那个时候不得不敬佩那些选择，并且学习这个文化的领导者们，因为现在的海景是我们企业的基石，它的推崇是酒店进步的缘由，这就是所谓的万里之行，始于足下，如基石未稳，安能胜人一筹。

长春的酒店业竞争日趋激烈，新兴酒店同样发展迅速，在我看来，酒店比拼，除了地理位置的重要性，无可厚非的就是比硬件和软件，综合起来说就是比客人的满足感。而硬件设施在大多的酒店里，基本是大同小异的，比拼起来吃亏的可能性相当小。这里所谓的软件被我们称之为服务，而在海景的学习中，光论学习服务这一环节就占据了其半壁江山，其中重要性显而易见。在这里我不妨打个比方，如果客人的满足感是一个杯子，硬件是石头，服务是沙子，这个杯子即使装满了石头，也不过是空其外表，没有沙子，它就永远都填不满，而海景就是给了我们更多的机会选择更好的沙子，当我们被这个杯子局限的时候，想必沙子的好与坏，其作用……不言而喻。

服务不单单是满足客人的需求，那样只能把服务的本意越拽越远。我们眼里的服务太过普通，在海景的定义里——服务的重要必其先优质。如果说酒店给了一个服务的平台，那我认为学习海景就是给这个平台上加了一块跳板。在我学习海景一年多的时间里，不能说学的其中精髓，但就算是略懂其一二，也是让我受益不浅。在如今的对客中，我能更好的衡量其利弊关系，既满足客人的需求，也不能让酒店吃亏，长久下来这到似一门手艺。

一个企业需要学习，才能取得进步，海景规范着酒店的各个体系，制定了酒店的整体规划，把一个单纯的酒店，带入了一个企业的气息，据我所知“如！要弘扬企业之功就，必定择海景之功劳”。也许十年二十年之后，这个文化就会被替代，酒店就会从新选择，可是到了那个时候我们不得不叹服，

那个时候海景文化它那辉煌过去，它曾经给整个企业带来的，巨大的隐形利润，它让我们在行业中居高不下，并欣欣向荣。

海景文化把我们这个企业推向了一个时代，对于他的选择我们无可厚非，对于他的价值我们无可厚非，对于他的成功——我们无可厚非。