

最新企业新的一年工作计划及目标(精选7篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。因此,我们应该充分认识到计划的作用,并在日常生活中加以应用。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好,我们一起来看一看吧。

企业新的一年工作计划及目标篇一

按照国家局《五条纪律》要求,针对xx年财经秩序专项整顿自查出来的薄弱环节,如扎账时间不规范、原始凭证不合法、资产管理不科学、财务收支不合规、核算不实、手续不全等问题,积极进行整改和自查自纠,进一步深化会计基础,完善财务管理体制。明年的重点要放在区局和基层网点,要规范会计核算、原始记录、财产清查的操作、传递、交接手续,落实资金、商品、资产的管理责任,强化内部控制,使管钱管账管物严格分工,相互核对,相互监督,防止经营活动中的失误差错,保障各财务环节安全运转,全面推动财务管理规范运作,通过专项整顿建立起规范、守法、诚信的财经秩序,确保在明年二至五月的省局复查和五月以后的国家局重点检查中全面过关。

全省集中财务、资金中心、电子商务三位一体的信息管理系统应用软件已由省局项目组完成,明年一季度将正式运行。该系统将统一会计科目与科目级次,统一固定资产折旧年限、方法,统一存货分类与单据格式,实现省局对分、县公司会计业务的跨单位审核、联查,直接进行预算表单的审批,为适应省局新管理方法的要求,我们将对目前的核算流程进行重组,资金每日上划,费用按预算按月核拔,与省局、网点上下联网,会计报账一天一报,财务、资金数据及时上传,让资金流、商品流、信息流实现数据共享,建立集中财务、

分级控制、全面预算、责任会计的财务管理体系。

一是零资金运营，零运营资金并非真的零资金，而是用尽可能少的流动资金推动企业的生产经营运作。明年由于省局要搞全省资金中心，企业资金帐户开在省行，贷款按合同合同执行划帐，留在企业周转的钱将非常少，我们将尽量利用各种应付款、应交款、预收款、未交税金、未交利润等负债资金进行负债经营，实现零资金成本。

二是零库存管理，对各单位实行库存定额，超定额的单位将按超出比例扣减其经营得分，反之则增加得分，让库存定额与工资挂钩，促进各单位勤进快销，加速资金周转。

坚持费用管理算、控、降三字诀，算是全面预算，将费用按预算分解到各单位、各科室，按销量制定单箱卷烟的费用定额标准，销多少烟给多少费用。控是严格预算管理，超过预算的一律从个人月奖中扣回，实行定额包干、责任到人、超支自付、节约奖励的管理办法。降是按上年实际费用，每年下浮一定比例确定费用总额，进一步完善财务公开制度，逐项剖析费用成因，将费用与同期、与定额、与先进单位对比，通过分工明确，层层把关，促使各单位挖潜节支、堵塞漏洞。

一是摸清家底，开展全系统的清仓、清产、清资、清债活动，对现有资产存量进行认真细致的分析，找出潜在薄弱环节，组织整理各单位历年的会计档案，指导各网点会计基础达标，促进分公司的会计基础工作更上一层楼。

二是科学理财，学习聚财、生财、用财之道，在深度上从事后反映转变到事前控制、事后考核分析的管理会计上来，在广度上把会计核算和财务管理职能渗透到商品的进销存诸环节，推进会计电算化甩帐验收达标，使会计信息更加具有时效性和真实性。

在思想素质上，通过学习《会计法》、《审计法》，强化会

计人员实事求是，如实反映的’工作作风，学习两个务必，加强会计人员艰苦奋斗、勤俭节约的理财作风；在业务素质上，学习财务、会计准则制度，税收法律法规，保证知法、懂法、用法、护法，学习行业、省局有关规定，保证依法理财、依法监督、依法审计，学习新的财务会计管理方法、微机操作技术，适应企业管理新形势发展要求，并定期对会计人员进行检查、考核、评比，评理财能手，全面提高会计人员素质。

企业新的一年工作计划及目标篇二

新学年,新气象,我部将本着“服务同学.锻炼自己”的原则,争取建立一支“善于发现.迅速反应.善于创新.讲究效率.”的外联部.

外联部作为学生会唯一对外和具有商业气息的部门,承担着联系校外各社会团体,社会组织,树立校团学联的良好形象,并全心全意为同学服务的任务。

在新学期 我们具体制定了如下工作计划:

一、初期本部建设

本学期初,部门将在招新中吸纳部分部员,分三个阶段,对部员进行了培训,迅速组织调动起来,使外联部顺利度过过渡期。

一阶段,制作了一份普遍适用的赞助文本,发放给各部员,并要求他们尽量针对各自所联系企业具体情况进行修改。

二阶段,以干部带领部员的方式,让他们从中学习,在学习时要求部员自己收集资料,每人确定自己熟悉、有兴趣联系的一类或几家企业,开始最初的接触。

三阶段,把所有部员分成几个小组,让他们自行组合,根据

自身的特点对不同的企业进行接触。通过上面的准备工作，使外联工作步入正轨。

二. 总结上一学年的工作经验，在部门内和学生会的其他部门进行经验交流和学习。开展部内联谊等活动，让其在精神面貌和能力水平上能不断提高。

三. 协助各部，做好外联配合工作，尽量帮助他们寻求赞助商。

四. 加强我院与其他大专院校之间的联系，扩大院校之间的沟通往来，联合学习部, 文宣部, 体育部等其他部门邀请其他大专院校的同学参加我院举行的各类学术、文娱、体育等活动，并派学生代表参加其他院校举行的各类活动, 创设一个良好的交流平台，丰富同学们的课余生活。

5. 外联部将会尽可能的发挥本部作用, 与有可能成为合作伙伴的各企业、事业单位做好沟通|方|案范与交流, 建立良好的合作关系, 以便为我系的各大活动提供物资所需, 保障活动的完善与到位。

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这界学生会主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好 除了计划之外，我们会在实际的工作中力求做到更好，我部将始终以院学生会主席团为核心，积极贯彻主席团的各项决策, 配合校学生会主席团及其它部门开展工作, 为构建和谐校园. 文明校园. 知识校园而努力!

企业新的一年工作计划及目标篇三

20xx年公司健康教育工作，通过开展各种形式的健康教育活动，进一步强化健康教育知识的宣传教育和普及，以达到营造健康环境，培育健康理念，优化健康设施、完善健康服务、造就健康人群的目的。通过以上目标的实现，使单位全体工

作人员掌握更多的健康知识和卫生保健常识，增强卫生意识、创建意识和自我保健意识，形成一定的健康行为规范，倡导良好的生活习惯和健康的生活方式，并能够运用自己掌握的知识规范他人的不良行为。

1、建立健全组织机构，落实健康教育组织保障。继续加强健教组织机构建设，不断调整和充实公司健康教育工作领导小组，确定分管领导和专（兼）职工作人员。加大健康教育投入力度，丰富健康教育内容和手段，大力开展爱国卫生运动，使全公司广大干部职工充分认识健康教育重要性、必要性，把健康教育作为精神文明建设的一项重要内容经常化、制度化。全年召开健教专题工作会议，研究健康教育工作的具体目标、落实措施及通报完成进度等情况。

2、积极采取多种形式，确保健康教育宣传到位。充分利用现有条件，在全公司范围内广泛开展健康教育宣传活动。一是认真组织干部职工学习市爱国卫生及健康教育有关文件精神，加强宣传教育，提高职工对健教工作的知晓率。二是因地制宜地在公司办公区域设置健康教育专题宣传栏，张贴宣传标语和宣传资料，每季度定期更新宣传内容，在全公司形成浓厚的健康教育工作宣传氛围。三是积极开展健康知识讲座，邀请健康教育专业人士授课，普及健康常识，提高职工自我保健意识。四是结合我公司实际，认真开展宣传资料的征订工作。五是号召全公司职工积极参与到“爱国卫生日”、“无烟日”、“世界结核病防治日”、“世界糖尿病宣传日”、“艾滋病宣传日”、“爱牙日”等宣传活动中，不断增强卫生意识、健康意识和自我保健意识，从整体上提高大家的预防保健知识和技能。

3、加强健康教育培训，建立职工个人健康档案。贯彻《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，对接触有毒有害作业的职工进行健康教育培训，减少和控制职业伤害、职业病及相关疾病发生。同时建立职工个人健康档案，定期组织在岗职工及离退休职工进行体检，对女职工加强妇女保健教育。

4、加强环境卫生整治，形成有益健康的工作氛围。加强办公区域和内外环境的整治，保持良好的清洁卫生。规范工作人员自身行为，强化卫生意识，养成良好的卫生习惯，防止疾病传播。加大控烟教育工作力度，加强对办公场所的控烟宣传，增强工作人员对“吸烟有害健康”的认识，自觉参与到控烟行动中来，早日实现无烟单位。

5、加强“四害”消杀力度，坚持开展爱国卫生月活动。高度重视、精心组织、认真开展、切实抓好“爱国卫生月”活动，以治理脏、乱、差和卫生死角为重点，动员全公司力量，广泛参与，做到早宣传、早动员、早安排、有领导、有组织、有安排、有计划。同时要结合爱国卫生月活动，开展好春秋两季以灭鼠灭蚊为重点的“四害”消杀活动，为环境卫生、健康防病做出积极贡献。

企业新的一年工作计划及目标篇四

一、积聚同行业的人脉和人力资源。

二、与同行业的hr保持经常性的沟通与交流

计划完成时间：长期

以上二个部分，都是我在入职后第一步的工作思路，即在尽可能短的时间内完成对公司对业务对各部门工作的认识 and 了解和领会自己所承担的工作内容和工作职责。在此基础上，对自己的工作进行准确的定位，明确工作重点，并就这些工作重点制定相应的工作计划/方案。同时在此基础上，就了解过程中或主管的工作范围内，某些环节发现的问题，按照轻重缓急进行分等，对最重要的、需要迅速解决的问题拟定提案，和沈总进行沟通，征得意见，然后执行改善措施或方案。

在整个过程中，对内要充分和下属沟通，对工作计划方案的各个环节进行讲解并征取下属的意见，修改完善这些工作计

划方案，获取下属的支持，共同推进工作计划的实施。对外一注重和沈总的沟通，深入了解上级领导对自己各项工作的看法，让上级领导对自己的工作多提意见，争取自身工作中尽量少犯错误或不犯错误。二注重和公司内部其他部门的沟通，充分听取用人部门对人事行政部各项工作的意见，有则改之，无则加勉。三注重和各部门员工的沟通，了解他们对公司的看法，对人力资源、行政工作的各项看法，让他们多提意见、集思广益，群策群力，以便人事行政部门更好地为员工服务。

获取信息的方式/途径：

1、与各部门主管分别面谈与沟通

获取信息的方式/途径：

企业新的一年工作计划及目标篇五

随着新年钟声的敲响，20xx年的工作也即将正式到来！作为一名xxx企业的工作者，回顾过去一年来工作的情况，尽管在公司领导们积极的引导和指挥下，我在工作方面也有了极大的进步和提升，但反思下来，其实就个人的工作而言，也还是遗漏了很多的不足和问题需要处理。为此，我需要及时的反思、反省自己，并在今年的工作上积极的去加强自身的能力。

在分析反思了自己去年在工作中的情况后，我对自己今年在工作中的计划做如下总结：

在工作方面，为了能更好的在这一年的工作中改进自己，我需要在思想上积极的要求并改进自身。首先，要加强自我的要求，提高个人目标，让自己对工作产生前进的积极性！此外，也不能忘了对纪律的反思。只有在纪律上严格的遵守，才能在工作上良好的要求自己，改进自身的不足。

其次，在工作方面，我务必要改进自身的工作态度！回想上一年在工作中，我因为自身的散漫和懈怠，竟给工作带来了不少的错误！给部门造成了许多不好的影响！为此，在我心中我一直都时时警戒自身的懈怠！趁此次计划，我也要及时的改进自己的问题！

在工作中，我除了要认清自身的不足，也要及时的安排改进方式。对于自己工作目前的情况，我因在工作中积极的对比自身与其他优秀同事的区别，认清自己与大家在一样的工作中究竟有怎样不同的努力，并进一步的在工作的中改进自身的不足！

改正自己的不足固然重要，但积极的前进开拓也是必然的，为此，在工作中我也要积极的去探索、学习，用自己积极的态度去寻找前进的台阶，让自己的工作更加完善和进步。

对自己的改变定然会带来自身的不适应，但我不能忽略这些不适应。在今年在积极改进自身的同时，我也要为自己做好“备份”，并及时对自己做好总结和反思，认真的反省自己现在的改变，并做好下一步的打算！

工作的计划计算的再多也知识计划，在新的一年里我会以全新的心态去面对今后的工作。在工作中寻找自己的目标、发展，为xxx企业贡献出更多、更大的动力！

企业新的一年工作计划及目标篇六

进公司时已由我的`上级行政主管和人力专员给我介绍公司相关工作和我的本职位工作，工作下来，能按时完成上级交代工作，虽然不很熟练，经过和领导、员工的交流，也在网上也有查阅一些前台文员的工作，根据公司的实际情况，据此也有了我下一年度的工作构想和计划。

- 1、仪表、着装加强规范自身的仪表、着装，尽量是职业装，

重点是端庄大方。

2、电话接听和转接，收发传真、信件和报刊，做到迅速辨别来者地目的，问清对方姓名，再给领导、同事传达简洁准确信息，做好记录，不遗漏、延误。及时将收到的邮件送到主人手中。

1、基本咨询和引见，端茶送水，保持良好的礼节礼貌并通报相关接见人员。

2、及时打扫会客后的垃圾。

1、尽量提前二十分钟到公司打扫好前台办公区域。

2、咨询接待室的卫生清洁及桌椅摆放，并保持整洁干净。

3、制定合理、科学的卫生轮值安排表，并督促同事们完成。

4、定期抽空让各部门用业余时间大扫除。

办公用品

必须定期安排检查库存，以便能及时补充办公用品。

做好物品领用，购进的登记。

做好低值易耗品的分类整理工作。

管理维修打印机、传真机、复印机等办公器材。

做好办公室设备的维护和保养工作。

1、文档要格式规范，打印复印要尽量节约成本。

2、做好了各类公文的登记、上报、下发等工作。

3、把原来没有具体整理的文件按类别整理好放入贴好标签的文件夹内。协助上级做好节假日的排班、值班等工作，确保节假日期间公司的安全保卫工作。认真、按时、高效率地做好领导交办的其它工作。积极调动人员的参与。

1、做好各部门服务，加强与各部门之间人员的联络与沟通，系统的、快速的传递信息，保证信息在公司内部及时准确的传递到位。

2、做好员工服务，及时的将公司员工的信息向公司领导反馈，做好员工与领导沟通的桥梁。

企业新的一年工作计划及目标篇七

对全体管理人进行年度360度绩效考评。凡入职三个月以上的管理人员（科员及以上）由本人、直接上级、直接下级、工作接触密切但没有直接领导指导关系的同事及客户进行评价。其中上级评价权重40%，下级权重30%，同级权重15%，客户权重15%（没有客户评价则计入同级权重）；基层管理人员考评得分，上级权重50%，同级权重30%，客户或一线员工权重20%（没有客户评价则计入一线员工权重）；本人评价不计入总分，仅作为考评分析与绩效改进、职业发展之参考。

考评指标由业绩指标、行为指标、能力指标三方面构成。高层管理人员业绩指标（30%）、行为指标（40%）、能力指标（30%）；中层管理人员业绩指标（40%）、行为指标（30%）、能力指标（30%）；基层管理人员业绩指标（50%）、行为指标（30%）、能力指标（20%）。

1、业绩指标：关注员工工作目标达成度。根据岗位职责、绩效目标确定岗位关键绩效指标kpi 4—6项，业绩指标仅由其直接上级根据年初计划进行客观评价。

2、行为指标：关注员工工作过程中的行为表现、工作态度、

意识等，如合作精神、开拓创新精神、责任意识、安全意识、遵守纪律、文明办公、主人翁意识、独立自主性、执行力等。主要以企业文化、企业制度、岗位要求为依据。与本岗位无关的指标不作考评。

3、能力指标：关注员工的个人特质和工作能力等，如工作知识、市场分析能力、突发事件处理、有效沟通技巧、计划控制、时间管理、组织协调能力、问题解决能力、激励指导、决策水平、授权等。主要以本岗位关键能力为主导。与本岗位无关的指标不作考评。

1，直面人员流动新形势，及时满足一线人员需求。参加现场招聘会5次。通过人才网和职介，及时响应卖场的需求。据不完全统计，共招聘录用播音员、收银员、保安36人次，为资生堂、同仁堂、联惠家居、日高、鞋包、女装、运动休闲、七楼特卖等招聘店长、营业员75人次。停业装修期间，组织卖场定岗定编定员工作，竞聘上岗87人。

2，围绕经营管理中的实际问题，开展了多层次的培训。

1、组织培训45次，4547人次。其中，经营管理培训12次590人次，专业技术培训6次，柜台服务人员培训8次2560人次，培训师培训与演练10次共190人次，新进营业员培训10次共813人次。邀请内部培训师给新进营业员培训，丰富了新进营业员培训内容，又提高了培训师的实战能力。

2、管理人员培训：《领导商数》、《赢在执行》、《有效思考与竞争力》、《职业生涯规划》和《门市销售技巧》研讨、经营业务分析研讨会和财务分析会、管理人员春训班□□20xx年工作意见》、《管理变革与创新》、《双赢谈判技巧》、《非财务人员的财务管理》、《商务礼仪》）。

3、销售经理、助理、柜店长、营业员、收银员和后勤人员培训：日常规范、着装礼仪、商品陈列、行动路线、安全知识、

色彩分析与服装搭配、操作实务。指导了鞋类营业员蹲式服务。与卖场组织了亲善式服务、售后服务和业务素质提升轮训，出台了《新进营业员培训指导跟踪表》。

3，细化考核与绩效管理，提升规范化管理与工作业绩水平。

1、修订完善《常规考核制度》，制定《考勤管理制度》，实行全员上下班考勤打卡制度。制订了《绩效考核补充意见》，使压力层层传递到每一位员工，形成环环相扣的绩效体系。

2、探索实施360度绩效考评，了解管理人员胜任能力，帮助找出自身优势与不足，为岗位绩效改善提供了有效依据。

4，落实基础工作，有效控制人力成本，完善员工社会保险。

芳草园享受政策补贴27400元。调整了自营柜长工资测算办法，实现多劳多得。签订《临时用工协议》，为临时人员办理社会保险补贴每月150元。督促供应商为促销人员办理社会保险，85%以上厂方人员都已缴纳了社会保险，有效缓解了厂方促销人员的后顾之忧。

5，开展各项创建工作和团队活动，增强企业凝聚力。

1、开展各项创建工作，先后获得江苏省先进政研会、厂务公开先进集体、模范职工之家、常州市“五好”非公企业党建工作示范点、先进党组织、学习型企业示范单位、文明单位标兵等荣誉。

2、承办了职工卡拉ok大赛、扑克牌升级大赛、水上运动会、营业员业务技能展示（鞋、化妆、服饰类），并参加了市职工服饰搭配业务技能比赛。

组织“提升管理、温馨服务”大反思，收到意见179条，建议126条，反馈至相关部门落实整改措施。组织开展了“学东

方，看泰富”大讨论和演讲比赛。