

年度投资计划编制工作内容 投资促进局 年度工作总结及工作计划(精选5篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源分配。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

年度投资计划编制工作内容篇一

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

在xx市委、市政府的高度重视和支持下，在各部门的共同努力下，全市招商引资工作面对日益加剧的区域竞争和经济下行压力，仍然取得了较好的成绩，为我市经济稳增长、调结构、促进产业转型升级发挥了重要作用。

一、工作亮点

（一）重点领域引进项目取得新进展。今年，我们将招商重点放在能够优化供给结构、具备高速增长潜力的新经济领域，引进了医用胶片产销基地、医疗大数据中心项目□xx市智慧云医疗等一批新项目，落地后将吸引众多与精准医疗相关联的上下游企业，加快我市医疗大数据应用领域发展进程；还引进了新型金融、创客空间等众多优质项目，进一步激发市场活力。

（二）园区招商进一步提档升级。今年，我们突出重点产业和园区招商，产业集聚规模不断扩大。其中，引进的x个石墨稀产业基地和电池开发项目，将对石墨稀应用领域拉动力巨大；而星云生物基因组测序项目、乐泰药业、菲诺维药业□xx药集团等x个扩建项目，将进一步壮大我市生物医药产业园规

模。

（三）精准招商促进县域产业结构升级。今年尚志市瞄准食品深加工和文化旅游两个重点产业，精准招商已取得突破性成果。其中，红树莓、有机菠菜项目，富义仓膨化食品项目，将对县域食品产业起到重要拉动作用。通河今年将农林经济、绿色食品、新型能源、休闲旅游作为主攻方向，共签约了xx个项目，其中x个亿元以上项目，特别是优质肉牛养殖及加工基地项目、中俄合资海通罐头及格瓦斯、啤酒项目、藏香猪养殖加工项目，建成后将进一步加强县域食品深加工能力。

二、工作措施

（一）连续率队出访，主要领导亲临一线招大引强。xxxx年省、市主要领导先后率队赴港澳、澳大利亚、韩国、x、x、x等地开展专题招商活动，组织召开各种推进交流会、企业家座谈会等xx余次，参观考察了xx租赁有限公司、xx集团、xx集团、xx电子等众多知名企业，会见了xx集团等十余个世界五百强企业，同时挖掘了xx余条项目线索。

（二）组织重大活动，吸引知名民企到xx投资考察。我们在继续巩固“xx”等招商平台的基础上，首度承办了“龙商xx行”、“中甬商xx行”、“晋商xx行”、“海外学人龙江行”、“xxxx太阳岛论坛xx大数据产业推介大会”等一系列重大活动，接待来自全国各地的知名企业家和专家学者近xxx人，活动期间我们向企业家推介了我市的资源产业及区位优势，组织企业家对我市的有关区县（市）开发区进行了实地考察，并促成了多个合作意向，其中仅龙商拟返乡投资项目就有xx个，xx的投资活力和优势，受到了全国企业家的广泛关注。

（三）创新思维理念，进一步拓展合作方式和领域。为全面体现xx对俄合作中心城市的功能作用，履行好xx市作为x与俄罗斯间的“超级联系人”的义务，在xxxx年第三届中俄博览

会期间，我局邀请了港粤浙渝等商会知名企业家xx余人，组成了xx市第二经贸代表团赴俄参加博览会，期间，组织其召开了x场座谈交流对接会，签订了x个战略合作协议和x个合作备忘录，成就了十几个项目落地，两个代表团各有侧重遥相呼应，形成了参会各方资源共享、优势互补的良好合作关系。推动对俄合作又迈上了一个新的台阶。

（四）主动协调服务，全力加快招商项目落地进程。为进一步改善和优化投资环境，我们时刻把为外来投资企业解决问题放在工作的首位，局党组指定专门处室负责跟踪推进项目、了解项目落地进程，定期向各区县（市）开发区征集企业需要市级层面协调解决的问题，经过统一梳理后上报市政府。市领导对此高度重视，市长亲自主持召开协调会，责成有关部门限时解决企业遇到的问题。

三、xxxx年重点工作

（一）围绕重点平台加大招商力度。以xx新区、国家级开发区、功能区以及各区、县（市）产业园区为重要载体，着力引进一批竞争力强、成长性好和关联度高的项目，形成推进“龙江丝路带”和中蒙俄经济走廊建设，助推我市传统产业做优、做精，新兴产业做大、做强。

（二）围绕重点产业开展专业化招商。一是高端装备制造产业。航空装备要以通用飞机制造及整装为核心，引进通用航空龙头企业，加快对yxx的持续改进，争取更多的大飞机配套项目；重点推进以色列航空产业园项目建设，引入以色列在“飞机维修和转换”、“客改货”等领域的先进技术。智能机器人要以xx工大机器人集团为引领，助力其与欧洲、日本以及国内龙头机器人生产企业开展合作，打造国家级机器人产业园区；引进研发机构和高端人才，注重本土研发机构科技成果就地转化。燃气轮机要深化与中船重工xxx所合作，推进广瀚燃气轮机产业园建设；支持xx电集团着力引进ge等

国内外知名企业，逐步形成国产化产品。二是汽车产业。重点引进一批高附加值、高科技含量的汽车空调、导航、电子系统等汽车核心零部件企业；发展适用于高寒地区的新能源汽车。三是绿色食品产业。以“粮头食尾”、“农头工尾”为抓手，重点在植物油、现代粮食、乳制品、肉制品、饮品、食用酒精等加工方面引进一批重大项目，着力实现以新型工业化带动农业现代化的目标。四 当前隐藏内容免费查看是生物医药产业。针对世界xxx强和国内xxx强医药企业开展定点招商；围绕刺五加、五味子等地产中药材开展中药材加工合作，着力推进中药配方颗粒生产基地项目。五是新材料产业。围绕发展石墨烯高端产品，着力引进柔性透明导电薄膜、传感器、能量存储、电池等领域的国内外龙头企业；依托我市在铝镁合金、钛合金企业等领域的先进技术，引进一批具备高附加值的国内外知名应用企业，加快拓展新材料在汽车发动机、国防工业、航空航天、体育器材等领域的应用。六是新一代信息技术产业。围绕大数据的商用、民用、政用开展招商，引入高性能服务器、海量数据存储、智能终端等设备研发制造企业，吸引一批大数据应用企业，推进产业化进程；争取北斗卫星数据加工中心布局我市。七是文化旅游产业。利用我市大冰雪、大湿地、大生态的地理资源，构建大文化、大旅游、大体育的发展格局。八是现代金融产业。围绕现有金融示范区，积极引进商业保理、股权投资、金融租赁等领域的品牌金融企业，进一步丰富金融业态。九是健康养老产业。依托我市独有的气候条件、自然资源和医疗机构，以满足“候鸟式”养老旅游需求为切入点，重点引进一批医养结合的大健康服务项目，不断满足老年人日益增长的健康养老需求。

（三）发力重点区域实施招大引强。一是加大港澳、“珠三角”招商力度。瞄准现代金融、绿色食品、电子商务等产业，深入对接一批行业龙头企业；把握我市与x对口合作契机，探索建立飞地招商模式，积极做好x生物医药、新一代信息技术、食品等产业转移承接工作。二是加大“长三角”招商力度。

进一步加大对x□江浙等技术创新先进地区的招商引资力度，有针对性地对接一批生物医药、对俄出口加工、文化创意、电子商务、养生养老的一流企业，特别是对落户x的世界xxx强企业总部，集中开展专题招商活动，力争与其在高新技术、绿色食品、先进制造业等方面达成合作。三是加大x□x招商力度。深入对接电子信息、汽车制造、食品加工等产业，突出x现代农业、食品精深加工、精密电子仪器等产业，引进一批能够促进产业集聚、提升产业层级的知名民营企业和行业龙头企业。四是加大环渤海招商力度。在机器人、大数据、石墨烯、汽车制造、北斗卫星导航系统应用等领域，力争实现引进高端项目的新突破；要重点推动其与我市商业航空、通用航空、无人机等优势领域的合作，逐步建立我市飞机研发、零部件制造、机载设备制造等上下游产业链。五是加大境外招商引资力度。俄罗斯：加强与其在民用航空、航天基础技术研究、卫星导航等高科技领域的合作力度，力争通过科技成果转化发展壮大一批优质项目；以色列：以中以产业园为载体，在现代农业、军工航空、生物医药、医疗设备、智慧城市、文化旅游等领域加大交流合作力度；日本：瞄准生物医药、电子信息、化工制造、食品加工等方面加大招商引资力度；新加坡：力争引进一批文化旅游、高端农业、现代物流、高档酒店等领域的优质项目；欧美：瞄准高新技术、机械制造、现代农业、电子和电气设备工业等重点领域，努力对接xx□xx的国际知名企业，推动我市高端装备制造、生物能源、节能环保、循环经济等领域的发展；北欧：面向瑞典、芬兰、丹麦等国家，加大对冬季运动机械设备等领域的招商力度，全力引进一批覆盖冰雪体育的设施设备和器材装备生产企业，力争把我市打造成重要的冰雪运动产品开发和生产基地。

年度投资计划编制工作内容篇二

区投资服务中心成立以来，严格按照区委、区政府总体安排

部署，围绕职能设置，找准职能定位，结合我区优化营商环境，提升服务效能的总要求，不断提升对企服务能力和综合协调水平，积极搭建亲清政商关系，努力营造亲商、重商、安商、富商的投资环境。目前各项工作正有条不紊推进，现将有关情况总结如下：

xxxx年，区投资服务中心承接了原北部办的三个建项目，分别是西北金属物流工业园（西北电商物流园）、中源国际汽配港、安邦第三方物流项目，亿元，截止目前共完成投资xxxx万元，%。建设情况如下：

西北金属物流工业园xxxx年计划投资xxxx万元，现已完成xxxx万元。建成库房xx栋，面积xxxxx平方米，另有xx栋库房正在进行土方基础建设，面积xxxxx平方米。完成室外道路xxxx平方米及配套管网。

中源国际汽配港xxxx年计划投资xxxx万元，现已完成xxx万元。正在办理二地块xx亩土地招拍挂手续，一、三地块xxx亩正继续进行征地赔付工作。

安邦第三方物流xxxx年计划投资xxxx万元，现已完成xx万元。项目单位正在规划灞桥分局调整项目规划指标，办理建设审批，目前施工单位已进场，工程建设已全面拉开。

（二）完善单位相关手续，推进后勤保障工作。一是配合区委组织部、人社局、编办完成了工作人员转隶、人事变动、组织机构信息变更等工作，并更新了社保、医保信息；二是协调区财政局，注销了北部办帐户，并启用了投资服务中心账户；三是选举成立了区投资服务中心党支部、工会等组织，进一步完善了机构；四是对我区当前营商环境状况进行研判，梳理出合理化建议报送区编办，协助完成了三定方案。五是在区机关后勤中心和行政审批局的大力支持下，完成了办公用房、办公设备配备工作，并解决了干部食堂就餐问题。

（三）提高站位，立足全区，积极部署业务工作。一是梳理业务关系和办理流程，组织业务科室到国土、规划、建设、市政等职能部门了解各类手续办理流程，搜集资料汇编成册，并组织了x次集中学习和研讨，为下一步搭建议事服务平台、打造标准化服务流程的目标夯实基础；二是开展业务培训，邀请了行业专家对全体干部进行了行政礼仪、互联网+政务等x次专题培训，有效提升干部业务知识和履职能力；三是开展项目调研，对全区xxxx年以来招商引资工作领导小组审议入区的项目进行梳理，制定了调研时间表，由单位主要领导带队，对纺织新城管理办、洪庆新城管理办、白鹿原管委会、国资公司等x家单位和xx个项目进行走访调研，与项目方进行座谈，初步搭建沟通议事平台，搜集项目服务台账资料。四是谋划搭建投资服务智慧平台，针对目前全区投资服务信息化水平不高的实际，由专门科室谋划搭建投资服务平台，将业务咨询，意见投诉，业务办理转接等内容进行整合，并积极搜集企业群众意见加以改进。

下半年我中心将紧紧围绕新的形势任务要求，积极贯彻落实苗志忠区长调研指示精神以及近期项目促进会的精神，提前介入、主动作为、靠前服务，在创新服务理念和模式上精准发力，充分发挥好我区营商环境发展引导员作用，力争在五个方面走在全区营商服务工作的前列。

1、精心组织，周密部署，抓好干部教育培训，科学制定培训计划方案，重点围绕营商环境、项目落地相关政策及提升岗位技能等方面，邀请专家教授来我中心为全体干部授课培训，帮助干部进一步提高认识，提升业务素质及服务水平。

2、积极与投资合作局对接，针对我区xxxx-xxxx年项目，组建投资服务小分队，为企业提供面对面事项咨询、流程引导专业化服务，帮助企业解决项目落地审批及建设推进过程中遇到的问题难题，不断提升服务企业的实效性。

3、对企业入区涉及业务进行全面梳理，结合项目实际，积极打造标准化服务流程，探索协同联动模式，为落户企业各项审批手续的办理提供全流程指导服务，助力企业落地事项办理大幅提速，打造最优营商环境，助推我区产业优化升级。

4、深入园区，开展调研，建立项目投资服务台账，对项目实行动态跟踪服务管理，随时掌握项目进度，及时协调解决项目建设过程中遇到的问题，加强协调推进项目督办评价力度，力促招商项目快速落地，确保投资服务工作取得新的突破。

5、开展全区营商环境调研，掌握全区项目基本情况，通过搭建投资服务投诉平台，专门受理企业在投资过程中遇到的困难及问题，并对全区发展建言献策，提供宝贵意见建议，构建亲清政商关系，为推动我区招商引资和营商环境的优化提升做好服务与保障。

年度投资计划编制工作内容篇三

今年以来，在县委、县政府的正确领导下，围绕“十四五”期间各项招商引资工作目标，我局始终把加强招商引资作为推动县域经济高质量发展的重大任务，深入贯彻落实自治区第十二次党代会、自治区党委十二届二次全会暨经济工作会议以及2022年全区投资促进年中工作会议精神，按照县委、县政府提出的以商招商举措，以“四个百亿工程”为重点，不断提升招商引资工作实效。现将我局今年工作总结汇报如下：

一、2022年度工作总结

（一）主要工作措施

开展专题招商，推进驻点招商。克服疫情困难，结合区市创新开展的“云推介”“云洽谈”“云签约”“云推进”“云服务”等线上招商及项目服务活动，开展具有我县特色的专

题招商活动，在“走出去、请进来”的同时，常态化推进驻点招商活动的开展，力争有效对接一批目标企业、组织签订一批产业项目、储备招引一批准签项目。

狠抓任务落实，强化双招双引。紧紧围绕全年招商引资各项任务目标，精准施策，狠抓招商引资各项工作落实，扎实推进常态化驻点招商，持续加大“双招双引”力度，利用我县资源优势红色文化、户外体育和生态环境资源优势，加强石材、石英砂、文旅、康养等项目的招引，为县域经济高质量发展提速加力。

利用绩效考评，提升招商动力。结合区市最新的招商引资考核要求，优化县直单位和乡镇的招商引资工作绩效考评细则，压实相关职能部门的考核责任，传递招商压力，增强招商动力，切实提高招商引资工作实效。

（二）突出成效

招商引资目标任务预期圆满完成。截至**月底，我县在建项目**个，招商引资到位资金**亿元，完成全年目标任务**亿元的**%；

新签项目**个，总投资额**亿元，完成全年目标任务**亿元的**%，其中新签制造业投资额占比**%，超额完成制造业占比**%任务。

预计*—**月我县招商引资到位资金**亿元，完成全年目标任务的**%。新签项目预计达**个，总投资额**亿元以上。

常态化驻点招商稳步推进。今年以来，克服疫情等困难，我局组织开展驻点招商行动共包装项目*个，对接企业**家次；驻点招商新签项目**个，累计投资额**亿元；县领导带领**招商小分队分别赴****区开展驻点招商活动*次，县党政主要领导对接企业**次。

东博会签约项目为**发展再“添翼”。在今年召开的第十九届中国东盟博览会上，我县在本届中国—东盟博览会上与**市**公司成功签约，总投资*亿元。在石材产业链完善、推动乡村振兴等各个方面为**地方发展“添翼”。

双招双引获得突破。双招双引方面，完成了新签“四类***强”企业投资项目*个，为总投资*亿元的*灌石油加油站项目，其中中石油天然气股份有限公司投资占比**%，项目已开工建设。

（三）主要工作亮点

用好绩效考核“指挥棒”，助推招商引资“栖凤凰”。根据县委、县政府的统一安排和部署，通过绩效考评杠杆，将招商引资任务具体分解到各乡镇和相关县直单位，坚持一把手亲自抓、负总责，明确任务要求和时限，充分调动各级各部门招商的积极性和主动性，以绩效考评助推招商引资工作层层落实，形成实效，不断引入“金凤凰”栖息**这片生态沃土。

借助平台当好招商“推介人”，招大引强选优得到突破。为推进各产业招大引强，我县积极与区市联动，积极开展各类招商推介活动。利用每年东盟博览会以及区市组织的各类专场推介会等一系列活动，利用我县资源优势红色文化、户外运动和生态环境资源优势，加强石材、石英砂、文旅、康养等项目的招引，引进签约了一批适宜我县经济发展的投资项目，如：**山苍子种植及精深加工项目、石材工艺品生产加工项目等，为我县招大引强选优注入了新活力。

建好驻点招商“中转站”，拓展衍射招商引资范围。根据区、市的统一安排部署，扎实开展驻点招商活动。**市**县**区驻点招商联络站在**建工有限公司揭牌设点，成为了*****区驻点招商工作的“中转站”，对接企业信息、综合分析、梳理企业投资意向，结合**承接能力锁定项目投资

企业，精准招商、及时跟进，快速推进项目落地，实现有效对接一批目标企业、组织签订一批产业项目、储备招引一批准签项目。

走访本地企业“延链条”，拓宽招商渠道多样化。通过走访县内企业，了解企业上下游产业合作的意向，通过以商招商来延长产业链。如通过走访**县海山食用菌生产加工项目，该项目企业有意计划后续利用路口**多亩土地，引进深加工企业来灌投资***多万元发展预制菜产业；通过走访**县山苍子种植精深加工项目，该项目企业有意在建成投产后与德国巴斯夫集团合作开发香水研发制作项目等。同时利用现有企业，开展专题招商活动，如今年*月，**开展千家洞之旅活动，借此契机我县召开了文旅产业专题招商引资推介会；今年*月，为纪念**诞辰**周年，扩大**县农业开发影响力，召开了**招商引资推介会暨**农业科技公司项目座谈会，对接了**等有意向来灌投资的企业。

（四）存在的问题和困难

“走出去引进来”受困。由于受日趋复杂严峻的经济环境和多轮疫情的影响，招商引资外出的次数明显减少，外出招商地也要视当地疫情而定；同时大多企业也因疫情影响、经济下行压力大等造成订单减少，投资意愿不强。一些重点项目谈的多、落地少，小项目多、大项目少，尤其是缺乏优势主导产业和龙头企业，招商引资“走出去、引进来”都面临困难，“双招双引”任务完成难度大。

要素保障滞后。我县土地储备较少，项目用地指标较少，土地的供需矛盾较为明显；招商引资优惠政策已过政策时效，且优惠政策力度方面对企业吸引力不强；**交通条件虽日益改善，但相对其他县区，综合物流成本较

高；

加之较外省电价高等因素，虽然我县园区厂房租金便宜、用工成本较低，但对企业吸引力仍不大。

区市下达的目标任务重。今年的招商引资到位资金任务是**亿元，较去年**亿元的目标任务增加了*%；

自治区还要求今后招商引资新签项目投资总额每年递增**%，任务重，压力大。

二、2023年预期目标、工作重点及建议

（一）完成好2023年度招商引资工作各项目标任务。力争新签项目投资总额增加**%以上，在县委、县政府的正确领导下，按时保质完成**市****年下达给我县的招商引资各项目标任务。

（二）突出招商引资导向。立足**资源优势，精心策划包装一批重大项目，有针对性组织开展专题招商活动；坚持项目为王，推动新签项目快建设、快竣工、早投产；持续抓好招大引强，围绕工业主导产业、商贸物流和文旅产业，强化驻点招商、园区招商、以商招商、亲情招商等。

（三）持续优化营商环境。树立招商引资工作“一盘棋”观念，大力推行项目跟踪服务制、跟踪问效制等服务措施，积极协调解决项目建设过程中土地、审批、融资等实际问题，促进建设项目早竣工早投产，确保项目顺利实施、有序推进。

（四）加大土地储备。建议各相关部门加大土地储备力度，充分挖掘盘活土地资源，强化土地要素保障，确保招商引资项目能够“落得下”，为全面推动县域经济高质量发展提供有力支撑。

年度投资计划编制工作内容篇四

(一)公司类指标增长显著。__月末，对公存款余额为亿元，较年初新增亿元，增长幅度和实际增长量都排在支行所辖网点前列。对公存款日均增加，列支行区所有网点第__位，新开对公账户____户。授信业务通过授信工作人员努力，为避免风险，上半年，我支行共收回个人贷款__万元，避免因利率波动产生的风险，并且对进行了。四级不良贷款收回__万元，整体质态有一定好转。

(二)个金类指标较好完成年度计划。五月份数据，__项可比指标中，__项超过分，5项得到满分。储蓄存款余额亿元，较年初增加__万元，列支行所属网点第3名，代发工资客户新增数;银行卡有效消费额;新增特约商户数;电子银行柜面替代率;个人网银有效新增客户数小。

二、上半年主要工作回顾

(一)坚持以职工为本，狠抓职工队伍建设，充分调动职工工作积极性，增强员工组织归属感，努力打造团结、和谐、高效的战斗集体。今年来，我支行把队伍建设作为第一要务来抓，实实在在谋发展，真心诚意办实事，理顺了人气，凝聚了人心。

一是建立支行营销奖励措施，对支行发展做出贡献的职工，在获取支行营销奖励的同时，支行增加额外奖励;二是定期组织培训，提高职工整体素质，凡是上级下发文件都由专人先进行理解梳理，将提炼好的重点要点交由职工学习，对难点进行讨论。做到业务准确性高。三是用亲情温暖人，在职工生病或家庭出现困难的时候及时伸出援助之手，加大帮扶力度。

四是利用现代化信息手段，利用网络与客户密切联系，第一时间将我行政策和产品信息通知到客户。

(三)落实总行和支行工作精神，大力推进扁平化工作。营业网点扁平化是现代银行结构趋势，扁平化后能够实现3层集约化管理模式，大大降低网点非经营压力，能够释放基层网点人力资源，能够激发出网点经营活力。我支行确保将每次管辖支行的会议精神和文件内容，第一时间传递到每一位职工，定期召开会议，宣传扁平化管理的优点，提高职工思想认识，确保我支行扁平化过程中职工能够及时转变思想，积极参与支行的各层级竞聘活动，无不良事件发生。

三、上半年工作中的一些问题

一是高端客户分层管理仍处于起步阶段，虽然我支行自行创立了客户分级营销管理办法，但是对高端客户管理分层管理仍处于起步阶段，急需全行建立起一套对高端客户差异化服务制度办法，让网点营销工作有方法可依照，有资源可利用。只有通过一些高端的文化沙龙、经济论坛等服务手段，才能够吸引客户，留住客户。

二是客户经理队伍需要进一步加强，目前我行产品少，客户经理工作人员少，经验少；大部分理财业务市场竞争力相对较差；大多数通过客户经理老客户持续营销才有所成效，在吸引新客户方面明显捉襟见肘。

三是__月初新业务系统，职工磨合熟练还需要一定时间。

四、下半年的工作方法

今年上半年，我行各项业务工作平稳发展，各项指标较去年有大幅度提升。但我们也必须清醒地认识到我们下半年面临的巨大的困难和挑战。今年下半年，央行仍有可能再一次降息，并且由于利率定价权的松动对我营销工作造成一定困难。下半年我们的工作重点：

1、继续抓好队伍建设，进一步增强全体员工的组织归属感和

职业使命感。加大文明服务检查力度，提高职工业务素质，服务意识和客户交流技巧。

2、进一步加大营销客户、服务客户的工作力度，进一步巩固和发展上半年已经取得的成果，尽努力全面完成全年的目标任务。

年度投资计划编制工作内容篇五

今年以来，在区委区政府坚强领导下，我局认真贯彻落实中央和省、市、区委全会精神，聚焦全区x+x产业定位，创新工作机制，务实精准促进，扩大对外合作，推动各项工作取得良好成效。

（一）项目储备有新成绩。始终坚持以优势资源为基础、重点工作为导向、产业园区为载体，围绕道地中药材产业、绿色工业策划包装项目xx个，其中超x亿元项目x个；转化为市重点项目x个，纳入全市项目储备库的招商引资项目xx个。

（二）目标完成有新突破。全区在建招商引资项目xx个，其中新建项目xx个，续建项目xx个，竣工项目xx个。截至目前，亿元，到位省口径国外资金xxx万元，到位fdi（商务部口径外资）资金xx.x万美元。

（三）平台招商有新成效。参加中外知名企业x行、xx区绿色农林产业投资贸易推介会、xx会等省市重大平台活动；筹办奋进xx与您同行xx区重点产业投资推介会暨项目签约仪式，邀请xx余家省内外知名企业代表参加活动。共计签约项目xx个，亿元。

（四）专班招商有新举措。在投资促进专班基础上，按照x+x+x模式，组建特色农业、新型工业、现代服务业x个产业招商专班、x个义乌x个驻点招商专班、x个返乡创业招商专班，

开展驻点招商、专业化招商和延链补链招商。

（五）小分队招商有新进展。赴x□x□x□x□x等地外出开展小分队招商活动xx余次，其中市级领导参加x次，区级领导参加xx次，登门拜访了x冠荣商标织造□x逸视通生物科技□x四野牧业等企业xx余家。

（一）信息收集渠道不宽。依托以商招商、平台招商、小分队招商、驻点招商等渠道收集意向投资企业信息效果不明显，招商局面难有突破性进展。

（二）园区承载能力不足。当前xx工业园、新能源新材料产业园、循环经济企业孵化园等园区承载力虽然有了很大提升，但园区综合配套服务功能依旧不够完善，无法满足企业落地投产需求，导致入园项目进展缓慢。

（三）落地项目结构不优。在招引落地项目中，多为传统产业项目，且产业链条较短，现代服务业、道地中药材产业招商引资项目到位资金占比不高，未形成产业竞争优势。

（四）招商政策不够优惠。我区尚未制定招商引资优惠政策及招商引资项目管理制度，通过对现行政策的梳理，企业普遍关心的厂房装修、设备搬迁、物流补贴等无相关政策支撑。

三是强化制度建设。起草送审□xx区x+x重点产业招商引资激励办法（试行）□□xx区招商引资项目全程管理服务办法□□xx区新时期加强招商引资工作的十条措施□□xx区关于推进高水平对外开放加快建设内陆战略高地责任清单》等制度。

（一）持续开展小分队招商。全年争取外出小分队招商xx次，其中市委、市政府主要领导参与的小分队招商x次，区委、区政府主要领导每月外出开展招商引资活动x次以上。

（二）积极参与省市平台活动。组织参与知名企业x行、渝洽会、西投会□xx农洽会等省市平台活动，力争签约项目xx个。

（三）加大项目储备力度。全年力争策划包装项目xx个，包括重大产业项目xx个，x亿元项目xx个，纳入全市项目储备库项目xx个。

（四）促进项目成果转化。推进招商引资项目全程跟踪促进机制，台账式管理重点在谈项目，有序推动背景审查、综合评估等前期工作，滚动推进在谈项目成果转化，力争引进到位国内市外资金xx亿元。