

# 烧烤工人合同(优质5篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 烧烤工人合同篇一

甲方：\_\_\_\_\_

公司地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

根据《xxx合同法》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“\*等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

### 1. 甲方的权利

1. 2根据市场需要，在各个城市设立加盟店 / 专卖店；

1. 3有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息；

1. 4在产品计划方面可以结合乙方所在地的条件，对产品供应计划进行综合性援助。

## 2. 甲方的义务

2. 1保证产品质量，如因产品的质量问題（如霉变，过期等），负责调换同类合格产品。

2. 2不得无故拖延发货时间，否则，因此所造成的后果由甲方负责；

2. 3乙方需要办理非法人执照时，甲方可提供一切合法手续，乙方办理的费用自理。

## 1. 乙方的权利

1. 1拥有“\_\_\_\_\_”的商标，名称的使用权及营业推广权；

1. 2依照甲方策划的会员促销，广告宣传，集体活动以及其它的策划方案进行共同活动；

1. 3有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议；

1. 4乙方及从业人员有权接受甲方的职能培训；

1. 5有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

2. 乙方作为“\_\_\_\_\_”品牌加盟店的加盟经营者，必须恪守以下义务，诚实地从事经营活动：

2. 2负责经营管理本区域的加盟店以及产品的推广，开发工作；

2. 3依照甲方的标准，保持加盟店的结构及形象；
2. 4加盟店是符合法律规定的实体，专门从事经营活动；
2. 5维护经营并不接受第三者制约的经营体制；
2. 7在加盟店的装修方面，严格按照甲方规定的v1标准执行；
2. 8严格按照甲方制定的进货标准购货，确定产品结构。
2. 9乙方必须在当地租赁专柜，专柜面积以乙方资金能力确定。
2. 10乙方必须保障通讯工具的畅通并配置传真等信息传递工具，如因上述原因造成的责任由乙方负责。

## 1. 产品的进货

1. 1乙方经营的产品，一律从甲方进货。

1. 2乙方首期进货金额为\_\_\_\_\_。本合同签订生效起20天内为冷静期，冷静期后乙方承诺不再退货（除产品本身质量问题外）。冷静期内乙方未提出书面申请的，甲方视为乙方已确认。甲方与乙方合约终止时，乙方在经营期间的`所有税费由乙方自行承担。

1. 3乙方应及时并按要求将货款汇入甲方指定的帐户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的后果由乙方负责承担。

1. 4乙方应及时提交购货计划书并将该购货款汇入甲方指定的帐户，甲方收到货款后，三天内将货发出给乙方。

## 2. 货物运输

2. 1货物的运输为铁路、汽车、\_\_\_\_\_三种方式，按离乙方注册地最近的城市发运。（地址为\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市），到达乙方城市前的运输费用由甲方承担，到达乙方后的运输费用由乙方承担。

2. 2如因运输途中所造成的原因，应及时通过承运方予以解决。

2. 3乙方收到货物后，在二日内验收并以书面回复甲方，如未回复，则视为合格验收。

1. 乙方及其所聘用的业务人员在销售过程中，必须严格按照甲方统一零售价进行销售，不得任意降价或涨价销售，否则，甲方有权单方终止本合同并追究乙方的责任。

2. 本协议书签订后的三个月内，乙方累计销售额必须完成\_\_\_\_\_以后每月的销售额不低于\_\_\_\_\_。

3. 乙方如连续二个月未完成销售指标，甲方有权另外开设加盟店，乙方不得有任何异议。

4. 甲方付给乙方的服务津贴为：

1. 乙方不得随意将有关公司连锁的计划，运营活动内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给甲方及有关者造成损害时，必须根据相关要求予以赔偿。

1. 1有关交易的价格，条件及供货对象的事项；

1. 2有关乙方的计划以及实际业绩和进货，盈亏，资金等的具体计算内容；

1. 3其它由甲方指定的保密事项。

1. 乙方未获得甲方书面同意不得有以下行为，否则甲方有权追究乙方经济责任：

1. 1向第三者转承包或提供经营的方案或策略；

1. 2向他人转承包或转借配发的物品，文件以及商情等原件和复印件；

1. 3以本人名义或以他人名义，加入实质性的同业种类的其它连锁，或有连锁关系；

1. 4向他人转承包或给第三人提供担保抵押，出借经营权的证照时；

1. 5其它甲方要求禁止的事项。

因不可抗力因素给产品进货及其它甲方活动造成障碍时，乙方不得提出异议并承诺不追究甲方的责任。

1. 当乙方适合以下各项之一时，甲方有权解除本合同：

1. 1对本合同，运营规章因故意或过失而出现重大违反时；

1. 2不遵守甲方集中进货的原则，在规定外进货，或仿制本公司的产品；

1. 3不遵照甲方的更改劝告，或不予以确实的答复时；

1. 4不遵守货款支付期限及规定的支付方法时；

1. 5停止营业时；

1. 6有损害信用言行，已妨碍或将会妨碍连锁活动时；

1. 7每月达不到规定的销售业绩时；

1. 8乙方未经甲方授权使用加盟店公章，合同章对外签约合同时，乙方因此项行为所造成的一切法律后果由乙方承担，甲方不承担任何责任。

1. 解除本合同时，乙方必须履行以下事项：

1. 3立即返还由甲方配备的文件及授权牌等物品。

1. 4对建筑物的损伤补修由乙方进行并负担费用；

2. 乙方即使在解除合同以后，也要严守合同第五条规定的保密义务的条款。另外，任何时候要保证不得有对“\_\_\_\_\_公司”不利的言行。

• 餐饮业加盟合同书 • 连锁店加盟合同 • 瑜伽加盟合同 • 家具加盟合同

• 特许加盟合同 • 商场超市加盟合同 • 加油站加盟合同书 • 酒类专卖店加盟合同

1. 本合同的期限以签字之日起一年内有效。合同期满后，乙方需提前二个月向甲方申请续签，续签后的合同最低期限为一年。

2. 本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力，若补充协议与本协议有异议的，以补充协议的条款为准。

1. 乙方自愿申请加入“\_\_\_\_\_公司”“\_\_\_\_\_”加盟店，一旦经甲方审核批准后不得随意退出，如果申请退出，甲方不负责退货，并自动取消其所有一切待遇。

2. 如因产品质量问题所产生的责任（不包括中途运输问题），由甲方负责。

3. 如果由于乙方夸大产品功效的宣传，给消费者造成损失，由乙方自行承担，与甲方无关。

1. 有关甲方的说明：“\_\_\_\_\_公司”是甲方的公司名称，“\_\_\_\_\_”是甲方的专卖店品牌名称。

2. 有关乙方的说明：乙方已充分的解读确认本合同的权利和义务，并承诺本人有足够的资金实力和能力完成本合同应尽的义务，用于经营的款项全部属于自有资金。

3. 本合同签约地：\_\_\_\_\_

4. 本合同诉讼地：\_\_\_\_\_

5. 本合同签订必须附法定代表人的授权书方可生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

甲方代表人（签字）：\_\_\_\_\_乙方代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_

## 烧烤工人合同篇二

甲方：

身份证号码：

地址：

电话：

乙方：

身份证号码：

地址：

电话：

甲乙双方为促进小吃店的繁荣发展，在互惠互利的基础上，经双方\*等协商，达成如下合作协议：

1、甲乙双方自愿合作经营\_\_\_\_\_小吃店。

2、甲方出资方式：甲方出资人民币\_\_\_\_\_元，乙方出资人民币\_\_\_\_\_元。

1、小吃店名称：\_\_\_\_\_。

2、经营地址：\_\_\_\_\_。

3、经营时间：合作期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

1、自协议签订生效之日起，双方约定由甲方管理和经营小吃店。

2、财务管理由乙方负责，甲方需要资金时，提前通知乙方准备，金额所用途甲方必须留有做账凭证，账目条例清晰。

小吃店亏盈由甲乙双方共同享有承担，按甲方\_\_\_\_\_%，乙方\_\_\_\_\_%的分配份额进行分配享有承担。

本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续本协议，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前\_\_\_\_\_个月向另一方提交退出的书面文书，并将已



方的有关本餐饮项目的资料及客户资源都应交给另一方。

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

1、甲方和乙方应正当行使权利，履行义务，保证本协议的顺利进行。

2、任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任；给其他方造成损失的，应赔偿其他方由此所遭受的直接和间接经济损失。

1、本协议未尽事宜，双方可再协商补充协议，补充协议与本协议拥有同等法律效力。

2、本协议一式\_\_\_\_\_份，合伙人各执\_\_\_\_\_份，具有相同的法律效力。

3、本协议自双方签字之日起生效。

甲方（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 烧烤工人合同篇三

甲方：

住址：

法人代表：

身份证号：

乙方：

住址：

法人代表：

身份证号：

甲、乙双方本着自愿、\*等、互惠的原则，依照国家的法律法规，经友好协商，制定如下协议：

第一条、甲、乙自愿合股经营的\_\_\_\_\_服装店，位于\_\_\_\_\_，经营内容为\_\_\_\_\_。

第二条、所经营的\_\_\_\_\_服装店总投资为\_\_\_\_\_万元，甲方占股份\_\_\_\_\_%，乙方占股份\_\_\_\_\_%。双方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。

第三条、利润当月结算。服装店收入减去店面房租、水电、营业员工资和其它开支按月进行利润分成，甲方占\_\_\_\_\_%，乙方占\_\_\_\_\_%。

第四条、甲乙双方在合同期间\_\_\_\_\_年内任何一方都不得选择主动退出。

第五条、本合同有效期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，协议自双方签订之日起生效。

出现下列事项，合伙终止：

- 1、合伙期满。
- 2、合伙双方协商同意。
- 3、合伙经营的事业已经完成或者无法完成。
- 4、其他法律规定的情况。

第六条、本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第七条、本协议一式\_\_\_\_\_份，以双方签字为准，甲，乙双方各执\_\_\_\_\_份。

甲方：（签章）

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：（签章）

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 烧烤工人合同篇四

甲方：

乙方： 性别： 年龄：

居民身份证号码：

根据《xxx劳动法》《xxx劳动合同法》，甲乙双方经平等协商同意，自愿签订本协议书，共同遵守本协议所列条款。

## 一、 动协议期限

第一条 本协议生效日期20xx年 07 月 01 日，本协议有效期暂定 12 个月，试用期1个月。

## 二、 工作内容

第二条 乙方同意根据甲方工作需要安排，担任厨师工作岗位。

第三条 乙方应根据甲方的要求，按时完成规定的工作数量，保证项目部饮食合理供应，达到规定的标准。

## 三、 劳动保护和劳动条件

第四条 甲方为乙方提供必要的劳动条件和劳动工具，建立健全工作规范和劳动安全卫生制度及其标准。

第五条 甲方负责对乙方进行政治思想、职业道德、业务技术、劳动安全卫生及有关规章制度的教育和培训。

第六条 乙方需持有效的厨师健康证及厨师从业资格证书，交风场登记备案。

第七条 因乙方自身原因造成的一切安全事故，由乙方负全部责任。

第八条 己方如有事需要离开风场，必须提前和风场负责人打招呼，否则将扣除20xx元押金。由此产生的一切安全事故，由乙方负全部责负责。

第九条 厨师必须保证足够的饭菜，保证职工吃饱、吃好，职工因工作不能按点回来吃饭，必须保证留足足够的饭菜，正常开饭几个菜，必须保证晚点回来的人一样的待遇。

#### 四、 劳动报酬

第十条 乙方必须按规定完成日常工作内容，甲方每月以货币形式足额支付乙方工资，工资：3500元/月(大写：叁仟伍佰元)，工作不满一个月，实行日薪制，以月工资乘以工作天数除以本月日历天数作为结算工资方法，当月工资下个月20前发，第一个月扣押20xx元作为押金。

#### 五、 劳动纪律

第十一条 乙方应遵守甲方单位的各项规章制度，严格遵守劳动安全卫生、操作规程和工作规范，爱护甲方的财产，遵守职业道德;乙方工作过程中注意讲究个人卫生，确保无不利厨师职业疾病发生。

第十二条 乙方应积极学习，提高思想觉悟和职业技能;保证菜品质量，科学合理搭配膳食，保证营养，满足多数人生活习惯，照顾个别情况。

第十三条 乙方对采购员采购的食品原材等应及时整理进行核对，妥善存放，确保食品原材质量。对厨房内外卫生进行随时打扫清理，包括2个雅间至厨房区域的卫生，每餐产生的垃圾及时处理，食堂内垃圾不得堆放超过4小时，确保食堂卫生，特别是夏季及时处理剩菜剩饭，灭蝇灭鼠，确保食堂内无蚊蝇乱飞老鼠乱窜现象。

第十四条 乙方违反劳动纪律，甲方可依据本单位规章制度，给予纪律处分，直至解除本协议。

#### 六、 劳动协议的变更、解除、终止、续订

第十五条 订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更本协议相关内容。

第十六条 经甲乙双方协商一致，本协议可以解除。

第十七条 乙方有下列情形之一的，甲方可以解除本协议：

- 1、 每年进行一次体检，体检证明不符合录用条件的；
- 2、 严重违反劳动纪律或甲方规章制度的；
- 3、 严重失职，私自离开风场，对甲方利益造成重大损害的；
- 4、 被依法追究刑事责任的；

第十八条 乙方不能胜任工作或满足不了甲方新的要求，通过学习仍不能满足甲方工作要求，甲方可解除本协议。

第十九条 乙方单方面解除劳动协议，应当提前30日以书面形式通知甲方。

第二十条 有下列情形之一的，乙方可以随时通知甲方解除协议：

- 1、 在试用期内的；
- 2、 甲方不能按照本协议规定支付劳动报酬或者提供劳动条件的。

第二十一条 本协议期限届满，劳动协议即终止。双方当事人在本协议期满前15天向对方表示续订意向。甲乙双方经协商同意，可以续订劳动协议。

七、 劳动争议处理

第二十二条 因履行本协议发生的劳动争议，当事人可以向甲方或当地部门劳动争议调解委员会申请调解；调解不成，当事人也可以直接向劳动争议仲裁委员会申请仲裁。对裁决不服的，可以向人民法院提起诉讼。

## 八、 其它条款

第二十三条 本协议未尽事宜，或与国家有关规定相悖的，按有关规定执行。

第二十四条 本协议一式三份，甲方执两份，乙方执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 烧烤工人合同篇五

优质回答随着人民生活水平的提高,烧烤行业发展迅速。烧烤,作为人类最古老的加工食物的方法,从远古时代流传至今,不仅代表了一种烹饪技法和风味美食,而且演变成了一种独具特色的休闲娱乐活动。以下是我为大家整理的关于烧烤创业计划书模板,给大家作为参考,欢迎阅读!

### 一 简介

主营内容：自助烧烤(消费者按自己口味,爱好自己烧烤或要求服务员代理烧烤)

相关经营：啤酒饮料

位置：洛阳市老城区小吃街

场地大小：150平方米

## 二 市场分析

### 行业市场分析

特色风味休闲最爱。庞大市场有待挖掘，不论在城乡、集贸市场、大街小巷、小区、还是夜市与休闲小吃随处可见不可缺少的，它已成为众多消费者饮食中部分，造就了一个庞大的消费市场。

随着时尚更新，烧烤食品因其自然纯朴的做法和原始野味的味道，成为人们越来越喜欢的食品之一。烧烤的花样众多，肉类就有：牛肉、羊肉、鸡肉、鱼另外辣椒、茄子、黄瓜、白菜、土豆都是烧烤的新贵。

适合高中低端消费群体，不同年龄段人群。

### 竞争分析

自助型烧烤店以其趣味性，独特的经营方式吸引了不同阶层不同年龄段的人群，让消费者体验亲自动手的另类乐趣，使消费者在娱乐中消费。

传统烧烤因设备简陋操作不规范，使食品卫生难以保障，同时烟熏火燎，环境污染严重。常有人虽知肉串味却驻足不前，马路摊贩增多影响市容，并造成极大的环境污染，而本店采用无烟木炭，解决了环保问题，符合现阶段呼吁的低碳经济。

## 三 财务分析

### 投入资金及应用

桌椅：20×500=10000元



空调：  $2 \times 3000 = 6000$ 元

冰柜：  $1 \times 5000 = 5000$ 元

冰箱：  $1 \times 2000 = 2000$ 元

陈列柜；  $1 \times 2000 = 2000$ 元

烧烤炉：  $10 \times 800 = 8000$ 元

$\times 500 = 5000$ 元

装修费用： 30000元

其他费用： 5000元

总计：73000元

盈利预算

月支出 租金： 3000元/月

水电： 3000元/月

服务员工资；  $2 \times 2000 = 4000$ 元/月

其他费用： 3400元/月

总计： 13400元/月

总计： 29000元/月

净收入： 16000元/月

四 营销计划

开业前发放打折宣传单，持单者在开业当天到本店消费，每消费满50元送30元代金券

开业前三天消费一律按8折计算

开业第一周举行抽奖活动，每消费满50元可进行一次抽奖

(一等奖50元代金券，二等奖30元代金券，三等奖10元代金券)

一次性消费满100元送20元代金券

## 五 风险分析

当地还没有这样模式的烧烤店竞争压力较小，经营时不存在货、压货问题当天所需的货物可当天选购，可保证蔬菜、肉类的新鲜。

当地每年都有美食节可为本店做宣传，所以宣传方面不存在问题。

本店采用的无烟木炭符合现在倡导的‘低碳生活’，更易被人

们说接受可长期发展。

当地人大流量大不存在客流少的问题。

## 六 融资方案

投资人

投入资金

曾羽鸿

李 明

孟晓柯

烤豆腐串是以普通豆腐配以20多种香料药材秘制烤成,口味有10余种.色泽金黄,外层香酥,内部松软香嫩而富有弹性,清香四溢,是一种营养丰富的健康烧烤素食新品。

如今的烧烤食品市场火爆,而根据食品协会的调查,目前烤素食在90%的中小城市仍是空白。由于烤豆腐串工艺比其他烧烤食品简便易行,既是美味休闲小吃,又是佐餐、佐酒的佳品。尤其是夏季,全国的市场都很好,普及性很强,适合餐饮小店和流动摊点经营。

效益分析:

每人每天可加工烤制1000串,每串综合成本元(以豆腐元/千克计)每串售价元,根据现有数据,50万人口的地区,开店的年获利在3万元左右。

经营条件:

既可设摊点流动销售,也可开办特色烧烤店经营。工具仅需烧烤炉、盆、桶、竹签,以及一些调料等。摊点流动销售初始投资不过500元,若开店经营,场地8-10平方米即可,投资在1万元左右。人员仅需1-2人,技术难不高。

经营提示:

- 1、初期为证明口味与众不同,可采取免费品尝的形式招揽顾客。
- 2、根据当地人们的口味进行调整,品种要丰富,如辣香豆腐、果香豆腐、鲁香豆腐等都是比较受欢迎的品种。

3、经营场所最好选在商场门口、夜市、学校、公园、乡镇集市等处，如果与其他小吃摊点扎堆经营，更容易招揽顾客。

4、可以为宾馆、酒店、饮食店、烧烤店等供应此类风味食品，可以有效增加利润率和生命力。

## 一、公司情况简介

公司取名为xxxx烧烤有限责任公司，公司的发展将立足于武汉市，打造武汉特色小吃。公司将建立在我的家乡武汉江夏，借鉴海底捞火锅的经营模式，采用科学的管理方式，努力将公司打造为理论与实践相结合的一流餐饮公司。

## 二、公司理念：

学习海底捞公司的经营文化，“体验美味、享受生活、拥有健康、共创卓越”的发展理念，倡导“用双手改变命运，靠勤奋实现梦想”的价值取向，公司上下形成了“同心同德，争创武汉一流餐饮企业；上下齐心，打造武汉第一火锅名牌”的创牌氛围。

## 三、行业分析

优势：烧烤行业投资不多，但回报可观。烧烤的种类比较多比较吸引人，烧烤店在学生中是很热门的休闲、聚会场所。在江夏纸坊，烧烤以正规门面发展生意的地方较少，就市场饱和度来说，还未达到市场饱和，存在供不应求现象。

劣势：一是烧烤本身是不能多吃的，这点也制约着烧烤行业的发展，二是烧烤店存在很大卫生问题。

## 四、同业竞争状况

由于在江夏纸坊烧烤店分布不集中、店面较少，竞争相对平

缓，行业威胁较小。

## 五、投资金额和门面分析

初步设想第一年投资20万元，由于个人和父母经济情况有限，打算实行入股原则，吸纳资金。门面选择在距离中百仓储部远的体育馆附近，这里不管白天还是夜晚，人流量都很大。初步打算10万元用于门面租赁和装修，5万元用于食材购买和开业促销，另外5万元用于员工工资。

## 六、员工招聘和部门划分

1、烧烤店分为三个部门，一是后勤采购部，二是前台服务部，三是后台厨房。初步设想招聘十个人，五个人负责前台，两人负责后勤，三个人负责厨房，任帆为老板。

2、工资标准：后勤和前台各位1900元/月、厨房为3000元/月

3、员工保障：设立员工奖惩措施，为员工办理相关保障，激发员工工作干劲。

## 七、开业促销

开业前一个星期进行试营，运用各种促销手段，主要有以下几种方

一、打折优惠：试营期间打八折。这种方法是最直接的能够让顾客切实得到实惠的手段，它能让顾客很直观的感到确实得到了便宜，心理上暂时得到较大的满足。缺点就是，打折多了，成本较高，打折少了，不能起到效果。

二、现金券：优惠力度与打折优惠相比，力度小了一些，实际上是一样的折扣，但是需要两次消费。是一种牵制诱导消费性质的促销手段。试营期间消费满100送20，满200送50以

此类推。