

# 经营范围合同 区域特许经营合同(汇总5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 经营范围合同篇一

甲方：

乙方：

经甲乙双方充分协商本着互利、自愿的原则，达成以下协议，以资互为执行。

一、为了保证乙方的正常销售和甲方的正常生产乙方必须完成订货任务()万元。

二、付款方式

签订合同时先付销售任务总金额的20%定金。第一次9月份订货总额50%的货，第二次10月份提20%的货，第三次11月份提20%的货，第四次12月份提10%的货，每月30日为提货最终期限，每次提货冲减部分定金，每次提货先付清所提货款。

户名：

开户行：

账号：

三、乙方超出约定提货时间十二天不提货属乙方违约，甲方有权单方面处理乙方到期不提的货。同时乙方应承担20%赔偿责任。

四、提货价以甲方产品出库单价格为准。

后主动和商场联系是否有误，如有误及时将发票退回，每月的30日前不能到达公司，超出退税期无法退税，乙方承担销售价税总额的17%，其余由甲方承担。只办理合同内特许经营甲方产品的税票。

六、乙方在协议内订购的产品，在征得甲方同意后，可以调换产品的款式一，以书面材料或传真经双方签字为准。乙方在协议外还需要的产品，甲方根据乙方的销售情况征得甲方书面同意后，按双方约定的期限付款提货。

七、乙方所订产品自提，如需委托甲方代办货运的而同时，办理授权委托提货发货写欠据治证明，由乙方提供货货物的到达站，运费及其他费用由乙方承担，货到后乙方随时验收，如遇短缺，双方应及时和承运方交涉，但甲方不承担经济责任。

八、甲方必须按期向乙方提供合同内所订的货物，以保证其销货，如甲方在超出规定时间十二天内无故不按期发货，甲方应承担违约部分的20%的经济赔偿责任。乙方可而毁掉属于甲方违约部分的产品。

十、甲方为乙方在供货环节上提供所需的文件、证件、合同、发票等。并为乙方所需对外委派代表出具书面洽谈或交涉处理事务，所需工资和费用由乙方承担。

十一、产品质量要求：以甲方内检验收标准为准。如有质量问题，

应在提货后六天内告知甲方，经检验确信由问题时，甲方无条件换货，否则视为质量无异。

## 十二、特许经营甲方产品范围

乙方必须在指定的区域内进行经营，不得跨区域进行经营，并保证不串货，不得销售假冒甲方的产品。否则甲方有权对其所销售的产品处以每件100元的罚款，并视其情节终止其销售权。同时乙方无条件退出其所经营甲方产品的市场，并按甲方供货价格倒扣30%—50%交回未销售产品。今后禁止在市场上销售有甲方商标和标识的产品。同时每个特许经营市场保证金一万元，不交保证金者市场出现串货行为甲方不予协调解决。

十三、\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前乙方没有与甲方签订合同者，乙方必须无条件退出甲方区域经营产品的市场。未销售完的产品，以甲方供货价倒扣30%—50%退回甲方。甲方今后不再向乙方提供与业务有关的文件、证件、合同、发票等任何相关手续。

今后不能再销售向甲方购进的著有甲方各种商标和标识的任何的产品，一经发现，以假冒产品论处。

十四、乙方如能得到以下要求乙方可获得甲方在资金方面30%的支持和提货总额5%的优惠(十五至十七条)

十五、乙方不得自行生产和经营其他厂家的产品，如发现乙方经营和生产其他厂家的同类产品，甲方有权终止供货，同时终止合同，由此造成的甲方的经济损失由乙方承担。

十六、每年能完成订货任务并在下年订货前不欠公司货款者。以上条款支持的资金在提货时写欠据，利息以月1.5分计算。

十七、本合同有效期\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，下年续订合同时乙方在同等条件下有优先权。

十八、本合同从签订之日起十天内未交定金，本合同自动终止。市场遗留问题按本合同第十三条执行处理。

十九、本合同不构成或委派乙方为甲方的代表，雇员和合伙人。乙方无权代表甲方签订任何具有约束性的合约，乙方必须在国家法律规定的范围内做经营活动，不得违法经营。乙方发生的任何触犯法律的行为以及人身伤、残、亡等事故，责任均由乙方自己承担。甲方概不负任何法律责任和经济责任。

二十、乙方和甲方以前所签订的一切未到期的协议、合同等如与本合同条款有冲突的条款，都以本合同为准。

二十一、双方未尽事宜另行协商，协商未果或因本合同发生纠纷，双方均应向甲方所在地人民法院起诉。

二十二、此合同一式两份，经双方签字或签章后生效，各执一份。

二十三、此合同中的“等”指列举未完。

法人代表：\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 经营范围合同篇二

签署本合同，旨在通过分部使加盟店获得总部（\_\_\_\_\_公司）开发的经营（制造 / 销售）\_\_\_\_\_的特许经营权的使用权，设立加盟店，并获得分部给予的支持，共同努力，实

现特许经营的经营效益。

分部许可加盟店实施的特许经营项目为\_\_\_\_\_。

总部根据经营（制造 / 销售）\_\_\_\_\_的成功经验，建立起以\_\_\_\_\_商标（品牌）为代表的特许经营系统，并许可分部以分许可的形式发展加盟店。

分部基于与总部签署的《区域特许经营合同》，获得总部的许可，在\_\_\_\_\_区域范围内发展加盟商，许可其设立加盟店。

分部与加盟商基于本合同产生的法律关系是一种合作关系，加盟店作为独立的民事主体对外开展经营活动，执行本合同。加盟店应当遵守法律的要求，独立对外承担民事责任。

总部对分部与加盟商之间签订的本合同的审查，总部依据本合同对加盟店享有的权利，以及在实施本合同过程中对加盟店的管理与监督行为，并不表示总部与加盟商之间存在直接的特许经营合同关系，总部不是本合同的当事人。

在本合同中涉及的总部的特许经营权，除本合同有明确规定之外，均由分部行使权利或承担义务，总部不对加盟商（加盟店）承担任何义务与责任，加盟商不得依据本合同向总部主张权利。

在总部与分部之间的区域特许经营合同关系终止时，总部有权决定本合同继续履行或终止。总部认为有必要时，可以临时行使分部依据本合同享有的权利，加盟商（加盟店）应当直接向总部履行本合同规定的义务。

除法律和本合同另有规定之外，加盟店不是分部或总部的代理人或业务代表。加盟店不得以分部或总部的名义缔结合同，或约定其他义务，或作出任何承诺与保证，使分部或总部对

第三人承担责任。

公平原则和诚实信用原则，是订立和执行本合同的基本原则。

在签订本合同和履行本合同的过程中，分部和加盟店应当自觉遵守公平原则和诚实信用原则，以善意的方式理解本合同及合同履行过程中的分歧与矛盾，通过协商解决争议，是实现合同目的的根本途径。

加盟商为个人的，应当符合下列条件：

- （一）身体健康，年龄在\_\_\_\_\_岁至\_\_\_\_\_岁之间；
- （二）文化程度为\_\_\_\_\_；
- （三）有\_\_\_\_\_年以上\_\_\_\_\_行业的从业经验；
- （四）无刑事犯罪及\_\_\_\_\_记录；
- （五）无破产史及\_\_\_\_\_记录；
- （六）有\_\_\_\_\_万元以上至\_\_\_\_\_万元的个人（家庭）财产；
- （七）有\_\_\_\_\_万元以上至\_\_\_\_\_万元的自有资金；
- （八）认同本特许经营系统的经营理念和管理制度；
- （九）\_\_\_\_\_。

加盟商为企业的，应当符合下列条件：

- （一）企业为有限责任公司，法定代表人持有公司51%以上的股份；

(二) 公司注册资本为\_\_\_\_\_万元以上至\_\_\_\_\_万元以下;

(三) 公司净资产为\_\_\_\_\_万元以上;

(四) 公司拥有\_\_\_\_\_万元的自有资金;

(五) 公司法定代表人符合前款(一)至(五)项的要求;

(六) 认同本特许经营系统的经营理念和管理制度;

(七) \_\_\_\_\_。

加盟店应当注册为\_\_\_\_\_, 并以其名义履行本合同。

加盟店的选址应当进行商圈调查和评估, 并符合规定的条件, 其营业面积应当在\_\_\_\_\_平方米至\_\_\_\_\_平方米之间, 与其他加盟店之间的直线距离不得少于\_\_\_\_\_。

加盟店应当按照规定的要求进行装修, 经分部验收合格方可投入使用。加盟店使用总部统一设计(制作)的招牌, 费用由\_\_\_\_\_承担。

分部与加盟商签订的`本合同及合同附件, 使用总部统一制定的《特许经营合同》文本, 未经总部同意, 分部与加盟店不得擅自修改。

分部与加盟商签订《特许经营合同》后, 应当将合同副本、合同附件和有关资料, 以及加盟商先行签署的《商标许可使用协议》报总部审查。

总部收到后, 应在\_\_\_\_\_日内作出决定。经审查合格, 总部将签署《商标许可使用协议》, 本合同自总部签署《商标许可使用协议》时生效; 如不符合总部规定, 总部将不予签署《商标许可使用协议》, 本合同不生效。

在总部审查批准期间，分部和加盟商均无权终止本合同。如未经总部审查批准，加盟费返还加盟商。

分部许可加盟店在特许区域内，使用总部经营（制造 / 销售）\_\_\_\_\_的特许经营权，按照本合同规定，设立加盟店。

本合同所称特许经营权是总部经营（制造 / 销售）\_\_\_\_\_的全部商业要素，包括总部所拥有的商标、商号、专利、著作权、商业秘密、经营诀窍等，其中：

（七）\_\_\_\_\_。

分部许可加盟商以下列第\_\_\_\_\_种方式使用总部特许经营权设立加盟店：

（一）将加盟商现有门店改建为（非）法人资格的加盟店；

（二）由加盟商投资设立（非）法人资格的加盟店；

（三）由加盟商共同投资设立有限公司类型的加盟店；

（四）以\_\_\_\_\_形式分销特许经营的产品。

基于总部授予分部的\_\_\_\_\_许可权，分部许可加盟店使用特许经营权的形式为独占许可（或排他许可或普通许可）。

分部承诺并保证：

（一）不许可第三人以任何方式在特许区域内使用特许经营权的全部或部分权利；

（三）不向特许区域内的任何第三人销售特许经营范围内的任何产品（服务）。

在特许区域范围内，分部对许可加盟店使用的特许经营权作出以下保留：



(三) \_\_\_\_\_。

分部许可加盟商设立的加盟店位于\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区  
(县)\_\_\_\_\_路(街)\_\_\_\_\_号建筑物\_\_\_\_\_层，  
面积\_\_\_\_\_平方米，产权系\_\_\_\_\_拥有。

加盟商租赁该房屋的《房屋租赁合同》使用总部统一制定的  
合同文本，或者经分部审查同意，符合总部规定的要求。

#### 第十四条 特许区域

加盟店的特许区域，是指以加盟店为中心半径\_\_\_\_\_米的  
市场范围，在该区域内，加盟店享有本合同规定的独占许可  
权。

本合同自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起生效，有效  
期\_\_\_\_\_年，截止日期为最后一个年度的\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

如果加盟店满足续约条件的要求，则本合同可以延  
长\_\_\_\_\_年，依此类推。

文档为doc格式

### 经营范围合同篇三

特许者□q公司(以下简称甲方)

营业执照注册号：

地址：

邮政编码：

被特许者：（以下简称乙方）

营业执照注册号：

地址：

邮政编码：

为明确双方在特许经营上的权利义务关系，特订立本合同，以便共同遵守。

## 2、特许方式和内容

2.1乙方自愿申请加盟q公司，由甲方授予特许经营权后，乙方开办特许企业。特许企业名称：（以下简称特许企业）登记注册地：法定代表人：职务：特许企业性质：经营地址：邮政编码：

2.2甲方向乙方授予特许经营权并提供管理体系。

2.3管理体系即有价值的专用的商名、商标、建筑风格、培训体系、财务体系、和专有技术。它的核心内容是商标及其经营管理标准和技术质量标准。

2.4特许企业的经营范围。

## 3、特许经营权益费及保证金

3.1本合同订立前，乙方须向甲方一次性缴纳特许经营加盟费万元。3.2在合同有效期内，乙方应按特许企业总营业收入的一定比例按月向甲方交纳特许经营权使用费。

3.3本合同订立前，乙方须向甲方缴纳万元保证金。合同期满后甲方将保证金退还乙方。若乙拖延缴纳特许经营权使用费，

甲方有权用保证金充抵。乙方收到充抵通知后，必须在日内将保证金补足。若乙方不能按期补足保证金，甲方有权终止合同并不再退还保证金。

3.4乙方须在本合同订立后是内将特许经营加盟费和保证金汇至甲方指定帐户。

3.5自特许企业开业之日起，乙方应在每月结束后的是内，将该月的特许经营权使用费汇至甲方指定帐户。

3.6甲方帐户所在地为：

#### 4、甲方的权利和义务

4.1提供开办特许企业所需的证明材料。

4.2为特许企业提供技术骨干人员上岗前的专业培训，并定期进行再培训。4.3甲方在本合同生效期内提供《特许经营管理手册》（简称《手册》）。手册属甲方所有，未经甲方书面许可，乙方或特许企业不得扩大使用。

4.4有权向特许企业指定配送q公司专用物品、原料及工具。4.5有权以各种形式随时对特许企业的服务质量和商品质量进行检查、督导、鉴定和考核。在业务指导中，帮助解决生产经营中的管理和技术问题。4.6有权检查和审核特许企业经营活动的财务状况。

#### 5、乙方及特许企业的权利和义务

5.1乙方负责办理开办

特许企业所需的一切手续及特许企业经营所需流动资金。为特许企业落实建筑面积为平方米的经营场所（餐位设计不得少于个），并扫甲方要求对经营场所进行装修改造，使其达到甲

方验收标准，具备特许企业的开业经营条件。

5.3乙或特许企业发生重大变动时，如更换法定代表人、增减注册资金，必须在日内通知甲方；特许企业改变经营场所或经营范围，应征得甲方的书面同意。

5.4乙方应保证特许企业按甲方的《手册》内容及有关规定进行特许经营管理。5.5乙方不得在特许企业之外使用特许权，不得将特许权转让或许可他人使用。5.6乙方应按甲方提供的资料进行宣传活 动，并不得在特许企业以外的产品和服务中使用q公司标志。5.7乙方及特许企业不得生产、销售和使用甲方竞争对手的产品和服务，必须销售和使用由甲方提供的产品和服务，或由甲方指定或同意的第三方生产的符合甲方标准的产品和服务。

## 6、特许企业的管理与财务核算制度

6.1特许企业应执行甲方《手册》规定的管理制度、规范标准。

6.2特许企业应执行国家制定的餐饮服务业财务会计制度和甲方有关特许企业的统一记帐方式。6.3乙方应每月将特许企业所有经营项目的总营业收入及真实的财务报表于次月日前报甲方予以备案，乙方不得少报、虚报、漏报。

7、甲方派出人员甲方根据需要向乙方派出经理管理、专业技术人员名，派出人员的权利义务关系由甲乙双方另行签订补充协议。

## 8、商标使用

8.1仅在合同中，下列词语的定义如下所述：“商标”指甲方注册登记的各 项商标和/或任何同该商标有关的其他标识或特殊标记。

8.2甲方是注册商标合法所有人(以下简称商村),自本合同签订之日起月内,乙方应与甲方签订《商标使用许可合同》。乙方应保证特许企业遵守特许经营权的有关规定。

8.3乙方及特许企业由于自身经营管理责任,发生服务质量、产品(商品)质量问题,致使甲方商标信誉受到损害时,应赔偿由此给甲方造成的经济损失。

8.4乙方及特许企业不得以任何形式和方法扩大商标的使用范围,不得以任何方式制作和使用与本合同许可商标相似或变形的商标标识,不得以任何方式和名义在其他国家、地区提出注册该商标的申请。

8.5未经甲方书面同意,乙方及特许企业不得在特许企业以外使用甲方商标专用商品,或进行有损于甲方名义的任何活动。

## 9、保密

9.1乙方及特许企业应将《手册》及为履行本合同所制定或批准的其它资料所含内容列为机密,并使其处于保密状态。未经甲方事先书面同意,乙方及特许企业不得复制、记录或以其它方式泄露给他人。9.2乙方及特许企业承诺在整个合同期内和合同期满后年内,不将它所知的任何保密信息、知识、经营方法等为了其他人、组织、公司的利益向其透露。

10、保险乙方应在本合同有效期内为特许企业的财产及雇员投保,保险合同应报甲方备案,保险费由乙方承担。

## 11、违约与处罚

11.1合同一经签订,双方不得以任何理由违约,如因一方违约给对方造成经济损失,违约方应根据造成损失的程度支付万元以上的违约金。

11.2乙方或特许企业违反合同规定发生下列情况之一时，甲方有权解除合同，并要求对方支付违约金及赔偿金：

- 1、未经甲方允许擅自扩大许可商标的使用范围。或与其它商标组合使用；
- 2、未经甲方允许将许可商标再许可他人或转让，出借、转卖他人制作或使用；
- 3、自行制作或使用与许可商标相似或变形的商标；
- 5、特许企业不按合同规定支付特许经营权使用费；
- 6、不接受甲方依据管理体系规定进行的监督，或阻止甲方进行检查；
- 7、擅自变更本合同规定的权利义务主体。

12、本合同的解除与终止

12.1本合同在下列条件下自动终止：

- 1、乙方或特许企业遭受严重亏损而无力或不可能继续经营；
- 2、乙方或特许企业破产、无偿还能力或开始清算程度；
- 3、乙方财产中主要部分被法院强制执行；
- 4、乙方解散。

12.2甲方遇下列情况之一时，向乙方发出书面通知，即可解除合同：

- 1、乙方重要资产转让他人或处于分立、合并状态；

2、乙方擅自;转让特许企业，或擅自改变特许企业经营场址或经营范围;

3、乙方或特许企业不遵守《手册》内容或特许体系程序规范;

12.3合同到期后，乙方要求延续特许经营的，应在本合同期满之日前月，向甲方提出书面申请，甲方同意延续的，应续签合同;甲方不同意或乙方不申请的，合同期满之日即自行终止。

### 13、合同解除或终止后双方的责任

13.2乙方应在日内归还甲方商业技术秘密资料;归还带有甲方商业标志、商标、招牌和资料等;13.3自本合同解除或终止之日起，乙方应立即停止特许企业的业务活动和任何形式的广告宣传，停止使用甲方商标、商名、标志(包括与其相似或易混淆的任何商标、商名和标志)。

14、不可抗力本合同所指不可抗力包括但不限于天灾、火灾、水为、战争、政府行动、意外事件或非双方所能控制或所能预见的事件。由于不可抗力原因致使合同无法履行或无法全部履行时，甲方或乙方应在日内，将事故情况书面通知另一方。由于本款原因提前解除本合同的，双方负责。

15、争议的解决在本合同执行过程中，双方如有意见分歧，应协商解决，协商不成时，可申请中山仲裁委员会仲裁。该裁决为终局裁决，对双方均有法律约束力。

16、合同期限合同有效期为年，自20xx年6月1日起至年月日止。

### 17、附则

17.1 乙方承诺特许企业成立后，受本合同约束，遵循本合同中有关乙方和特许企业权利义务的规定。

17.2 本合同一式两份，甲乙双方各执壹份。

17.3 本合同未尽事宜，另立补充协议，与本合同具有同等的法律效力。

17.4 本合同自双方签字之日起生效。

甲方： 乙方： 日期：

## 经营范围合同篇四

### 第一条 宗旨

签署本合同，旨在通过分部使加盟店获得总部（\_\_\_\_\_公司）开发的经营（制造/销售）\_\_\_\_\_的特许经营权的使用权，设立加盟店，并获得分部给予的支持，共同努力，实现特许经营的经营效益。

### 第二条 特许经营项目

分部许可加盟店实施的特许经营项目为\_\_\_\_\_。

总部根据经营（制造/销售）\_\_\_\_\_的成功经验，建立起以\_\_\_\_\_商标（品牌）为代表的特许经营系统，并许可分部以分许可的形式发展加盟店。

### 第三条 特许经营关系

分部基于与总部签署的《区域特许经营合同》，获得总部的许可，在\_\_\_\_\_区域范围内发展加盟商，许可其设立加盟店。



分部与加盟商基于本合同产生的法律关系是一种合作关系，加盟店作为独立的民事主体对外开展经营活动，执行本合同。加盟店应当遵守法律的要求，独立对外承担民事责任。

总部对分部与加盟商之间签订的本合同的审查，总部依据本合同对加盟店享有的权利，以及在实施本合同过程中对加盟店的管理与监督行为，并不表示总部与加盟商之间存在直接的特许经营合同关系，总部不是本合同的当事人。

在本合同中涉及的总部的特许经营权，除本合同有明确规定之外，均由分部行使权利或承担义务，总部不对加盟商（加盟店）承担任何义务与责任，加盟商不得依据本合同向总部主张权利。

在总部与分部之间的区域特许经营合同关系终止时，总部有权决定本合同继续履行或终止。总部认为有必要时，可以临时行使分部依据本合同享有的权利，加盟商（加盟店）应当直接向总部履行本合同规定的义务。

除法律和本合同另有规定之外，加盟店不是分部或总部的代理人或业务代表。加盟店不得以分部或总部的名义缔结合同，或约定其他义务，或作出任何承诺与保证，使分部或总部对第三人承担责任。

#### 第四条 基本原则

公平原则和诚实信用原则，是订立和执行本合同的基本原则。

在签订本合同和履行本合同的过程中，分部和加盟店应当自觉遵守公平原则和诚实信用原则，以善意的方式理解本合同及合同履行过程中的分歧与矛盾，通过协商解决争议，是实现合同目的的根本途径。

## 第二章 加盟商与加盟店

## 第五条 加盟商

加盟商为个人的，应当符合下列条件：

- （一）身体健康，年龄在\_\_\_\_\_岁至\_\_\_\_\_岁之间；
- （二）文化程度为\_\_\_\_\_；
- （三）有\_\_\_\_\_年以上\_\_\_\_\_行业的从业经验；
- （四）无刑事犯罪及\_\_\_\_\_记录；
- （五）无破产史及\_\_\_\_\_记录；
- （七）有\_\_\_\_\_万元以上至\_\_\_\_\_万元的自有资金；
- （八）认同本特许经营系统的经营理念和管理制度；
- （九）\_\_\_\_\_。

加盟商为企业的，应当符合下列条件：

- （一）企业为有限责任公司，法定代表人持有公司51%以上的股份；
- （二）公司注册资本为\_\_\_\_\_万元以上至\_\_\_\_\_万元以下；
- （三）公司净资产为\_\_\_\_\_万元以上；
- （四）公司拥有\_\_\_\_\_万元的自有资金；
- （五）公司法定代表人符合前款（一）至（五）项的要求；
- （六）认同本特许经营系统的经营理念和管理制度；

(七) \_\_\_\_\_。

## 第六条 加盟店

加盟店应当注册为\_\_\_\_\_，并以其名义履行本合同。

加盟店的选址应当进行商圈调查和评估，并符合规定的条件，其营业面积应当在\_\_\_\_\_平方米至\_\_\_\_\_平方米之间，与其他加盟店之间的直线距离不得少于\_\_\_\_\_。

加盟店应当按照规定的要求进行装修，经分部验收合格方可投入使用。加盟店使用总部统一设计（制作）的招牌，费用由\_\_\_\_\_承担。

## 第七条 合同文本

分部与加盟商签订的本合同及合同附件，使用总部统一制定的《特许经营合同》文本，未经总部同意，分部与加盟店不得擅自修改。

## 第八条 合同审查

分部与加盟商签订《特许经营合同》后，应当将合同副本、合同附件和有关资料，以及加盟商先行签署的《商标许可使用协议》报总部审查。

总部收到后，应在\_\_\_\_\_日内作出决定。经审查合格，总部将签署《商标许可使用协议》，本合同自总部签署《商标许可使用协议》时生效；如不符合总部规定，总部将不予签署《商标许可使用协议》，本合同不生效。

在总部审查批准期间，分部和加盟商均无权终止本合同。如未经总部审查批准，加盟费返还加盟商。

## 第三章 特许经营权

## 第九条 许可的权利

分部许可加盟店在特许区域内，使用总部经营（制造/销售）\_\_\_\_\_的特许经营权，按照本合同规定，设立加盟店。

本合同所称特许经营权是总部经营（制造/销售）\_\_\_\_\_的全部商业要素，包括总部所拥有的商标、商号、专利、著作权、商业秘密、经营诀窍等，其中：

（七）\_\_\_\_\_。

## 第十条 使用方式

分部许可加盟商以下列第\_\_\_\_\_种方式使用总部特许经营权设立加盟店：

- （一）将加盟商现有门店改建为（非）法人资格的加盟店；
- （二）由加盟商投资设立（非）法人资格的加盟店；
- （三）由加盟商共同投资设立有限公司类型的加盟店；
- （四）以\_\_\_\_\_形式分销特许经营的产品。

## 第十一条 许可形式

基于总部授予分部的\_\_\_\_\_许可权，分部许可加盟店使用特许经营权的形式为独占许可（或排他许可或普通许可）。  
分部承诺并保证：

- （一）不许可第三人以任何方式在特许区域内使用特许经营权的全部或部分权利；
- （三）不向特许区域内的任何第三人销售特许经营范围内的任何产品（服务）。

## 第十二条 权利的保留

在特许区域范围内，分部对许可加盟店使用的特许经营权作出以下保留：

(三) \_\_\_\_\_。

## 第十三条 营业场所

分部许可加盟商设立的加盟店位于\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区  
(县)\_\_\_\_\_路(街)\_\_\_\_\_号建筑物\_\_\_\_\_层，  
面积\_\_\_\_\_平方米，产权系\_\_\_\_\_拥有。

加盟商租赁该房屋的《房屋租赁合同》使用总部统一制定的合同文本，或者经分部审查同意，符合总部规定的要求。

## 第十四条 特许区域

加盟店的特许区域，是指以加盟店为中心半径\_\_\_\_\_米的市场范围，在该区域内，加盟店享有本合同规定的独占许可权。

## 第四章 合同期限与续约

### 第十五条 合同期间

本合同自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起生效，有效期\_\_\_\_\_年，截止日期为最后一个年度的\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

如果加盟店满足续约条件的要求，则本合同可以延长\_\_\_\_\_年，依此类推。

## 经营范围合同篇五

区域特许经营是一种新的特许经营模式。区域特许经营合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的区域特许经营合同范文，感谢您的阅读。

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方“crokro”品牌时尚女装与乙方合作一事达成如下共识，并签订合同条款如下：

### 一、授权范围：

- 1、授权区域：甲方授权乙方为理商，授权的区域包括
- 2、授权期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_年月为一年。期满之前一个月内双方协商续约事宜，同等条件下乙方具有优先续约权。
- 3、授权范围：甲方向乙方授予的是在规定区域内的“crokro”品牌时尚女装产品总代理经销权，不包含产品的开发和生产权力。

### 二、品牌资信保证：

- 1、品牌保证金：甲方拥有的“crokro”品牌为中档偏上品牌，为保证乙方能遵守甲方的授权事项，实施甲方规定的经营方式和策略，合同签订后三日内乙方向甲方交纳品牌保证金万元，此款在合同期满、双方结清所有手续和账目后的一个月由甲方无息退还给乙方。

2、首批货款：合同签订后的15日内，乙方向甲方指定的银行账户汇入首批货款

4、进货指标：合同期内乙方向甲方的年度进货指标为万元。

### 三、甲方的责任、权利和义务：

1□“crokro”品牌经中华人民共和国工商总局商标局注册，甲方是合法的商标拥有人，禁止一切侵权行为，甲方有权对侵权行为进行追究或诉诸法律解决。

2、甲方向乙方及下属网络提供带有编号的区域专卖的特许授权证书，保护乙方及下属专卖网络在签约区域内的独家专卖权，有权对乙方或其它区域的跨区域串货销售行为进行处罚。

3、甲方向乙方提供“crokro”品牌的经营策略和经营规范，协助乙方制订区域性发展的战略规划、拓展专卖销售网络、培训工作人员，指导乙方提高经营业绩。

4、甲方按季节提供符合市场流行趋势的产品供乙方选择和销售，尽量满足乙方所需产品的生产和供应。

5、甲方在合同期内有权根据市场实际情况对销售政策做出必要的调整，并在调整后及时通知乙方并和乙方沟通确认，以便于乙方尽快调整对终端专卖网络的政策和策略。

6、甲方属于独立的法人团体，与乙方之外的债权债务自行承担，与

7、甲方在合同期间内，乙方没有违约的前提下不能向乙方之外的第三方授予该区域的特许经营权，否则视为甲方违约，乙方可以中止合同，并可以向甲方追讨经济损失。

### 四、乙方的责任、权利和义务：

- 1、乙方独立核算、自负盈亏，除与甲方的债权债务及合同规定的情况外，其它经济责任、经营费用与甲方无关。
- 2、乙方按合同规定守法经营，严禁私自生产、销售或委托他人生产销售“crokro”品牌产品，否则甲方有权进行处罚。
- 3、乙方应严守区域性经销的原则，禁止跨区域销售产品。否则甲方将会按实际情况进行处罚。
- 4、乙方认可“crokro”的品牌价值，有权利维护品牌的声誉，不得做有损品牌形象和甲方企业形象的事情。
- 5、乙方在经营期间不得将品牌经营权转让给第三方或私自开发生产，否则视为乙方违约，甲方除将特许专卖权授予他人、没收保证金外，还要追讨经济损失。
- 6、乙方在合同期内，应遵守甲方制订的营销策略和方案，根据本地实际情况积极拓展市场销售网络，做好终端维护工作，同时有义务向甲方反馈市场信息。
- 7、乙方有义务将拓展的终端网络的详细资料上报给甲方，以便于甲方更合理的制订和调整营销策略。

## 五、货品和结算政策：

- 1、甲方每年举办不少于两次的产品订货会，提供适合市场销售的产品供乙方选择订货；
- 2：乙方的订货折扣为统一零售价的2.9折，乙方订货以后的15日内向甲方交纳20%的定金，其余80%按甲方发货批次按次付款，如乙方补单，付款方式与订货相同。
- 3:对于乙方所订货品退换货的规定如下：



a□甲方规定的调换货时间为春季产品为\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，夏季产品

b□甲方能够允许乙方按照上述时间调换货的比例为15%，超过比例部分不能调换；

c□如因质量问题退换货不受前两项时间限制。

3、对于甲方新开发的投产品种，甲方采用配发的形式供乙方试销，确因产品不对路未销售的款式，甲方允许乙方退货，乙方虽有销售、但销售数量超过40%、又未补单的款式，甲方打8折由乙方买断。

4、对于乙方补单的产品甲方尽量满足供应，确因各种原因无法供应的款式，甲方在接到乙方的补货通知(传真)的三日内予以告知。

5、甲方产品实行全国统一零售价，按2.9折出厂供给乙方则按4折供给下属终端，不得低价销售。

6、乙方自行指定货运站发货，乙方未指定的甲方安排，从甲方到发货站的运费甲方承担，途中运费乙方承担。

7、甲方实行款到发货的原则，不对外赊销产品。每月7日前将上月

乙方如在季内没有调换货，甲方则给予乙方在季末5%的比例调换下一个季节的产品，如乙方未在季末调换下一个季节产品，甲方则按照5%比例的50%给予乙方奖励，奖励的金额不能直接提取现金，只能冲抵下一年度货款。

## 六、货架及广告政策：

1、总代理形象展厅及一个专卖店(厅、柜)的货架由甲方无偿

提供，但如果乙方经营未滿一年就停止经营“crokro”品牌的，乙方要全额支付货架款。

2、乙方发展的“crokro”专卖终端，甲方按下列形式支持：

a:甲方提供店面的设计，货架、装修由终端客户自行完成，甲方向终

3、签约后乙方应在服装市场的醒目位置设置路牌广告，甲方给予50%的报销，款项在广告发布的第三个月时、第六个月时分两次算作乙方的货款。

七、区域管理政策：

1、乙方应严格执行区域销售政策，如果跨区域销售产品，给其它区域造成损失的，全部损失由乙方承担。

2、乙方第一次跨区域销售承担其它区域的损失，第二次开始每次罚款5000元作为甲方处理事件的费用，罚款从乙方的货款中扣除。

八、奖励政策：

在合同期内，乙方超额完成任务指标的，其超额部分甲方予以2.5%的货款奖励，在第二个年度抵顶货款。

九、续约与合同解除：

1、续约：合同期满前的一个月前双方洽谈续约事宜，同等条件下乙方具有优先续约权。

2、解除：合同到期前，双方均无意续约，到期后双方结清所有手续及往来账目，乙方将所有甲方授权文件以及拆除形象展厅的标志后合同自动解除。

十、违约责任：

1、在双方正常合作条件下，原则上不能单方中止合同，否则视为单方违约，必须赔偿守约方的全部经济损失。

2、因不可抗拒的政治或自然灾害原因造成合同无法执行的，双方均不承担责任。

3、甲乙双方在合同期内发生争议，应本着平等的原则友好协商，若协商不成可提请甲方所在地仲裁委员会仲裁，或向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十一：合同未尽事宜，双方协商解决，也可签订合同附件，附件与本合同同样具有法律效力。

十二：本合同自双方签字之日起生效。合同一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

特许人：\_\_\_\_\_ (甲方)

专利权人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

受许人：\_\_\_\_\_ (乙方)

法人代表：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

甲乙双方为各自独立的经营者，双方之间不具有投资、代理、雇佣、承包关系，双方独立承担法律责任，自负盈亏。乙方认可甲方是\_\_\_\_\_专利系列产品，知识产权及相关的专业技术和经营模式的合法所有者。在此前提下达成如下协议：

1. 甲方特许乙方在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_地区\_\_\_\_\_县(区)，经营\_\_\_\_\_专利产品，以本合同签订为标志，授权乙方在此区域内合法销售甲方的专利产品，合理使用相关技术及经营模式，合同期暂定为\_\_\_\_\_年。

2. 甲方授予乙方在此区域内，不仅有本专利产品经营权，还具有代表甲方保护市场，打击盗版、盗销的权力，除甲方因全国性系统运作而统一经营的产品涉及到本区域外，任何其它方不具有该区域的本产品的特许经营权。

3. 甲方在授权期内，有义务对乙方进行业务指导，并将该区域内有愿望经营本产品的个人或企业介绍给乙方。

4. 甲方在经营期间将不断地推出新产品，以利于乙方更好地保持市场运营活力和增加销售额。

5. 乙方在签订本合同前，同意加盟甲方的连锁经营，执行甲方管理规范，一次性将现金或汇票向甲方帐户支付特许加盟

费人民币元。合同保证金人民币\_\_\_\_\_元。保证金不计息。

6. 乙方执行甲方产品的统一定价，并按定价的\_\_\_\_\_%，支付甲方的产品费，乙方的销售量，每月(季度)不低于\_\_\_\_\_元。每月(季度)在上个月的基础上增长\_\_\_\_\_%。

7. 乙应具有\_\_\_\_\_名以上办公联络人员，\_\_\_\_\_名懂得专业技术的销售人员，\_\_\_\_\_台以上联网电脑，加盟前对业务区域内的学校、幼儿园、社会力量办学的书法写字班、书店、超市、文具店等数量和客力状况做好调查。

8. 加盟后的乙方每月\_\_\_\_\_日，向甲方通报一次真实销售及客户名单(零购消费者除外)乙方不得自行翻印产品或隐瞒销量。随时接受甲方市场督导员的经营检查和市场调查，如有违约行为甲方即可单方解除合同。

9. 甲乙双方有义务互通有利于本产品销售的方式方法，各类荣誉证书及宣传品的复印件等等。乙方有义务协助甲方获得最新市场信息，以利于产品研发。

10. 本合同未尽事宜可另行商议，其协议做为本合同附件具有同等法律效力，本合一式两份，双方各执一份，本合同签约地为甲方所在地。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日