

# 2023年灯膜施工工艺 led照明实施方案 案led灯设计方案(通用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 灯膜施工工艺篇一

- 1、eti系统解决，引领低碳时代。
- 2、德豪润达，光耀世界！
- 3、点亮世界，照亮未来。
- 4、节能科技，创新领先。
- 5、小芯照亮世界，大馨温暖人间。
- 6、创“芯”科技，智耀全球！
- 7、新型科技，为新生活掌灯。
- 8、专于电子，扬名天下。
- 9、led让你从此爱上夜晚。
- 10、全芯掌控，加倍惠您。
- 11、给你一个绚丽的世界！

12、点燃希望，传递梦想。

13、led亮化城市，美化生活。

14、高调品质，低调耗能。

15、光能，发散视界。

16、“芯劲”致远，更亮一点！

17、行业先驱，力求完美。

18、黑暗始于我手，光明在我掌握。

19、专注于芯，照亮前行。

20、前沿之光，领先生活。

21、用“芯”看清每个角落。

22、夜之璀璨，点缀新视界。

23、德豪润达，光明之耀。

24、引领led定制的美好时代

25、我的芯，给你今天，明天的光明。

26、点亮生活，光明万家。

27、光行天下，德豪润达。

28、“芯”光灿烂，精打细算！

29、led之光，高科技共享。

- 30、科技之光，由我点亮。
- 31、led科技，永恒不是那刹那光芒。
- 32、永恒的科技，无限的未来。
- 33、精良品质，立于国际。
- 34、“芯”光大道，明星降耗！
- 35、德豪润达，光照我家。
- 36、精于新芯，照于天下。
- 37、低成本亮天下，高性能治承平。
- 38、点缀光彩空间。
- 39、恒久品质，超越世界梦想。
- 40、德豪润达，制业通达！
- 41、用芯专延，光芒无限。
- 42、光外有光，德豪润达。
- 43、照亮未来的道路！
- 44、德豪润达，拒绝黑暗。
- 45、德豪润达，以德服人，达信天下。
- 46、芯活能量，恒久品质。
- 47、亮在芯中，点燃你我。

- 48、“芯”光大道，高明降耗！
- 49、用芯专延，光耀无限。
- 50、有你，生活才精彩。
- 51、光能，引领视界变革。
- 52、节能不失光明，环境你我关心。
- 53、德豪润达，普照世界。
- 54、节能，环保，我们做得更好。
- 55、德高豪迈，润达天下。
- 56、精打细算，拉动内需。
- 57、无限发散，明亮生活。
- 58、光能，引领视界在变。
- 59、科技铸力量，专业赢未来。
- 60、亮点生活，精彩之路。
- 61、芯芯相连，共赢共荣。
- 62、我“耀”（要）世界更光明！
- 63、led科技，未来光明的领航者！
- 64、照亮人生，温暖心灵。
- 65、德豪润达，“光”爱世人。

- 66、有你，世界更美丽！
- 67、让世界每个角落因科技而闪光。
- 68、专注视界，光我做到。
- 69、做led的都知道，德豪润达
- 70、点亮led的光明未来！
- 71、拥抱光明，智享科技。
- 72、一旦开始即无法停止。
- 73、超凡科技，演绎（点缀）精彩生活。
- 74、产业整合耀世纪光辉，系统解决树低碳楷模。
- 75、德豪，为您移动的一盏灯。
- 76、led科技，刹那间的永恒。
- 77、流光科技，国际品质。
- 78、led开创未来新世界
- 79、明灯一盏，温暖人间。
- 80、点亮生活，点亮希望。
- 81、产业整合树全球典范，系统解决创低碳先锋。
- 82、节能省电，环保也实现。
- 83、精锐科技，国际领先。

84、光明之芯，梦想先行。

85、无双一光芯，惊叹十光年。

86、德豪润达，光芒无处不在。

87 led 伴您走光明大道。

88 eti全产业链，实力成就未来。

89 led 亮洁的. 世界。

90 led, 引领时尚，创造光明。

91、德豪润达，为“前途”保驾护航！

92 led应用普及先锋。

93、德豪润达，好照明由它开始！

94、做家庭整体led开拓者！

95、光耀世界，天下为先。

96、光能，发散光彩视界。

97、时代光华，光耀天下。

98、德豪润达，是照亮每一个黑夜的幸福港湾。

99、辉煌中国，光临天下。

100、光明希望，精彩人生。

- 101、用心创造，照亮世界。
- 102、创新科技，华夏承传。
- 103、领先科技，更节能，更环保。
- 104、用“芯”做第一，用“芯”耀世界。
- 105、我的芯，最璀璨的那颗星。
- 106、追求卓越，引领行业先锋。
- 107、德领天下，节能先锋。
- 108、只有用“芯”，才能做好。
- 109、走在前线，“光”大发现。
- 110、光明的未来，我选德豪润。
- 111、led灯，节能好轻松。
- 112、亮点生活，光明前程。
- 113、立景远大，光耀华夏。
- 114、光彩生活，永不止步。
- 115、我“耀”（要）生活更出色！
- 116、不同的角度用“芯”看世界。
- 117、只有用“芯”，才能做到最好。
- 118、德豪润达，导航您的人生！

- 119、追求卓越品质，照亮精彩夜空。
- 120、发散永不止步。
- 121、“芯”系大家，“光”照小家！
- 122□led行业领军品牌。
- 123、光耀全球，世界领先！
- 124、把心底的光明，传递世界！
- 125、科技生活，点亮人生！
- 126、星星之火，不只可以燎原。
- 127、科技创造智能新生活。
- 128、用“芯”做第一，用“芯”创造美好生活。
- 129、选择光明，选择德豪润达。
- 130、环保让每个人用心做起。
- 131、用芯专注，只为光明。
- 132、新“芯”之火，点亮世界。

## 灯膜施工工艺篇二

夜景照明的规划师城市总体规划的一部分，照明景点、景区的分布，照明原则与要求应纳入城市总体规划，与城市总体规划同步进行，分布实施。夜景照明是利用灯光重塑城市的夜间景观形象，将城市的规划区域特征、景观元素利用灯光表现出来，突出城市的内涵和特征，服务于人们的夜间活动。



规划的基本原则是：

10) 进行节能控制；灯光场景应实现灵活的场景控制、节点控制、分级控制、区域控制、城市总体集中监测控制。

### (1) 设计依据

夜景照明的相关标准和法规是进行夜景照明工程设计的依据，也是评价夜景照明工程设计的基本依据，常用的相关标准和法规如下：

- 1) 《低压配电设计规范》
- 2) 《供配电系统设计规范》
- 3) 《民用建筑电气设计规范》
- 4) 《建筑照明设计标准》
- 5) 《建筑物防雷设计规范》
- 6) 《城市道路照明设计标准》
- 7) 《游泳池和类似场所用灯具安全要求》
- 8) 国家及各地区有关夜景照明的标准、规范和规定；
- 9) 标准图集：《特殊灯具安装》，《照明灯具》
- 10) 建设单位提供的设计资料

### (2) 设计原则

遵守和服从城市夜景照明的总体规划是夜景照明设计的基本原则，在城市夜景照明的总体规划原则内，根据城市各区域

的特点实施各景点的设计，设计时还应把握以下几个方面：

- 1) 首先应满足城市功能性照明的要求。
- 2) 景观照明效果应该具有较高的艺术品位。把照明艺术作为夜景照明艺术设计的基本点、出发点和归宿点。
- 3) 符合有关技术规范、规定、标准的要求。
- 4) 照明设计应具有较高的艺术品位。把照明设计效果图与实际照明效果应基本相符，不应有较大的偏差。
- 5) 重点突出，个性鲜明，避免一般化，在形式上和美学上要与设计体裁相呼应。
- 6) 尽量取消泛光灯的立杆，灯具应隐蔽安装，努力做到见光不见灯。
- 7) 控制光污染及光的溢散，除特定场合外，一般不应采用有频闪效果的串灯和霓虹灯，保护夜间光环境。
- 8) 注意节能，采用高效、节能型的光源和灯具以及节电的照明控制方式。有条件的地方可采用太阳能和风能等能源作为电源。
- 9) 照明器材及配电控制设备必须品质优良，室外设备应达到相应的防护等级经济合理，并具有较高的科技含量。
- 10) 操作控制灵活、方便，具有多种场景、多种时段控制方式和良好的开放接口，便于实现区域性整体城市集中监控。
- 11) 配电系统合理，电器设备必须有相关质量和安全认证，电器设备的安装应安全可靠，人可触及的大功率灯具应采取防护措施。

12) 建筑物的夜景照明应与周围环境相协调，应在规定的照明区域内开展与之相适应的照明设计。

遵循设计程序，掌握设计规律，积累设计经验，是搞好夜景照明设计的重要保障。每个夜景照明项目，无论其规模大小，都必须按设计程序进行，只有这样，才能保证塑造出良好的照明效果以及精致的夜间景观作品。

### (1) 树立以人为本的观念。

1) 夜景照明设计是技术和美学、人文和自然景观的有机结合，它能为人们创造优美、和谐、温馨、娱乐的光环境及令人流连忘返的夜景观。

2) 夜景照明是美化城市、丰富城市夜生活、创造城市形象工程的重要体现。灯光可以演绎一个城市的文化内涵、建设成就与文明程度。

3) 夜景照明是城市发展活力、环境水平、管理及文明程度的象征，能创造良好的经济效益，吸引旅游和投资。

4) 不良的夜景照明设计不仅会严重干扰人们的夜间活动，给人们带来烦恼，危害人们的身心健康，同时还会造成能源和资源的浪费。

### (2) 运用巧妙的设计手法表现深刻的文化内涵

1) 应该认真研究、捕捉建筑艺术的表现点，选择合适的灯具和光源，再塑建筑艺术、优雅的夜间效果，是夜景照明的关键所在。建筑或景观元素的表现点很多，如：建筑外立面、建筑屋顶、城市广场、城市内河、路桥、城市雕塑、重要标志、艺术小品、人工湖、喷泉等。

2) 捕捉自然景观的表现点，注意生态的美学设计，表现生态

的自然美。例如，山石、树木、小溪、河流、湖泊、小径等。

3)注意保护和体现当地的人文特色，用优美的灯光表现城市的历史和现实。

4)商业建筑照明应烘托繁华的商业气氛，营造购物商机，重点突出店标、店面、店门、展示窗等部位。

5)文化娱乐场所要充分利用灯光和现代控制技术，表现合适的夜景照明艺术效果。

## 灯膜施工工艺篇三

为落实国家财政补贴高效照明产品推广任务，规范推广行为，根据《财政部、国家发展改革委关于印发高效照明产品财政补贴资金管理暂行办法的通知》（财建〔2015〕1027号）、《国家发展改革委、财政部关于下达2015年财政补贴高效照明产品推广任务量的通知》（发改环资〔2015〕1492号）和《浙江省经济和信息化委员会、浙江省财政厅关于印发〈2015年财政补贴高效照明产品推广实施方案〉的通知》（浙经信资源〔2015〕118号）精神，结合我市实际，制订本实施方案。

### 一、推广任务

省经信委、财政厅下达我市2015年200万只高效照明产品推广任务，分别是紧凑型荧光灯182万只、直管荧光灯t5和t8 18万只和高压钠灯（暂不确定任务量，由企业按实际完成的推广量申报确认）。完成全部推广任务，预计总销售额为1800万元左右，预计可实现年节电4亿千瓦时（合13万吨标准煤）。

### 二、推广原则

1、政府主导。由市经委会同市财政局联合提出高效照明产品

推广方案，各区、县（市）和有关部门配合落实推广任务，切实加强对高效照明产品推广工作的领导，加大推广力度。

2、企业实施。高效照明产品中标推广企业按照国家发展改革委、财政部关于推广活动的一系列要求，根据本推广方案，在我市各级节能主管部门和财政部门的指导下，具体负责相关区域高效照明产品推广工作。

3、突出重点。通过社区、农村和企业、机关、学校、医院等单位重点推广，并向农村和贫困地区倾斜（原则上推广量不低于20%）。

4、全面推进。广泛开展宣传，鼓励全民参与，为全面推进高效照明产品推广工作营造良好氛围。

### 三、任务分解

为了有效落实推广任务，参照2015年市区和各区、县（市）推广工作完成情况并综合考虑市场等因素，将省下达我市的推广任务进一步细化分解。

#### 2015年\*市高效照明产品推广任务分解表

\*

### 四、职责分工

根据国家和我省对高效照明产品推广工作的部署要求，有关政府部门和推广企业要明确职责，加强协作，确保有序落实推广任务。

1、节能主管部门：牵头负责辖区高效照明产品推广工作；会同财政部门制订高效照明产品推广实施方案并指导、协调、监督方案的实施，做好产品认购汇总、审核上报工作；协调

有关部门大力开展高效照明产品推广的宣传工作，为高效照明产品推广创造良好的舆论氛围。

2、财政部门：与节能主管部门共同负责辖区高效照明产品推广工作，会同制订高效照明产品推广实施方案；指导、监督方案的实施；与节能主管部门共同做好企业推广产品补贴的审核上报工作。

3、推广企业：协助节能主管部门制定推广实施方案，并在节能主管部门指导下，按照方案要求具体负责推广工作；配合节能主管部门组织开展相关宣传和培训活动；全面履行承诺推广的各项义务，如：严格执行中标产品推广价格；在推广产品的外包装和本体上统一印制“财政补贴、绿照工程”标识；确保产品质量并承诺质保期（大宗用户不少于1年，居民用户不少于2年）；原则上根据用户需求负责产品安装，为大宗用户提供必要的改造方案和技术支持；为居民用户协助推广单位（社区居委会、行政村委会和单位工会等部门）提供必要的宣传支持；保留供货协议和确认签章、居民用户身份证登记、联系方式等原始凭证，并如实统计安装数量。

## 五、推广方式

高效照明产品推广工作涉及面广，政策性强，为了确保推广任务落到实处，就推广方式提出以下原则要求：

——关于产品推广：根据国家对中标企业推广产品的认定和省经信委任务分解，由\*宇中高虹照明电器有限公司、\*齐翔光电科技有限公司共同承担全市182万只紧凑型荧光灯的推广任务，由浙江阳光集团股份有限公司承担全市18万只直管荧光灯的推广任务，由上海亚明灯泡厂有限公司承担全市高压钠灯推广任务。

——关于地区推广：承担紧凑型荧光灯推广任务的2家中标企业，根据浙江省下达我市的推广量和分解到市区和萧山、余

杭区及五县（市）推广任务，分别对应到不同地区进行推广；根据9月底以前各中标企业在各地区（部门）推广量的完成进度和工作状况，市经委在商各地节能主管部门并征求省经信委同意后进行调整，由其它企业进入尚未完成推广进度的地区进行推广。

——关于大宗用户推广：推广企业与大宗用户签订供货协议并负责安装，填写大宗用户采购申购表，经用户单位确认签章后，由推广企业定期将销售汇总表及供货协议等资料报各区、县（市）节能主管部门、财政部门审核确认；市经委、财政局审核确认各地定期上报的汇总数据，并协助中标企业申请国家补助资金。

——关于居民用户的推广：面向居民用户的推广，主要通过城镇社区、农村村委会或常设经销点组织集中进行推广，也可通过机关事业单位的工会组织向国家公职人员进行推广，填写申购用户的个人信息并得到社区、村委会、经销点或工会等协助推广组织的确认签章，由推广企业定期将销售汇总表等资料报各区、县（市）节能主管部门、财政部门审核确认。常设经销点可以由中标企业直接设立，也可寻找当地单位合作，经销点的设立必须经当地节能主管部门认可后报市节能主管部门备案。市经委、财政局审核确认各地定期上报的汇总数据，并协助中标企业申请国家补助资金。

——关于现场活动的推广：为达到广泛的宣传效果，鼓励各地结合各种主题活动开展现场推广。凡经市和各区、县（市）节能主管部门批准组织的现场推广活动，填写申购用户的个人信息并得到活动批准单位的确认签章，即可计入销售汇总表逐级上报审核确认。

## 六、实施步骤

### 1、准备阶段（6月30日前）

明确职能分工，分解推广指标，制订推广实施方案；推广企业进行销售渠道及产品生产的配套建设、设立常设经销点及售后服务点。

## 2、宣传启动阶段（7月1日至7月底）

各地和中标推广企业研究制订具体实施方案，并通过媒体、印刷传单、广场活动等多种形式发布国家推广政策及本地推广工作安排、宣传并启动推广活动；推广企业配合省、市做好宣传和示范工作。

## 3、实施阶段（7月至11月底）

各推广企业按要求全面组织实施推广工作，各地、各部门协调支持。

## 4、总结阶段（12月份）

认真做好高效照明产品推广的审核、汇总和国家财政补贴申报工作，并就推广工作进行总结评估。

## 七、监督管理

各地、各部门和推广企业要严格按照财政部和国家发改委《高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法》的要求组织实施推广工作，居民个人申购必须严格登录个人信息，原则上每人购买数量不超过30支，杜绝倒买倒卖行为；通过单位工会等组织个人申购的，一般限于机关等财政拨款单位，严禁大宗用户以个人名义申购；通过现场推广活动的，必须得到县级以上节能主管部门认可。

各级节能主管部门和财政部门要加强推广工作的监督检查，保证节能灯推广工作符合政策要求，取得实效。推广企业要对财政补贴资金申请报告的真实性负责。对弄虚作假，骗取



财政补贴资金的企业，财政将追缴扣回补贴资金，并取消企业的供货资格，同时向社会公布。

严格实行推广进度报告制度，各推广企业按月（次月5日前）向各地节能主管部门上报当地推广数量，同时抄报市经委（市节能办），并在9月20日和11月30日分两次将推广汇总表上报市经委（市节能办），进行审核备案。

## 灯膜施工工艺篇四

- 1、工大电子独一无二，航天技术亮遍华夏。
- 2、工大电子，照亮航天路！
- 3、每个魅力夜色下，都有工大照明。
- 4、中国有工大，明亮千万家。
- 5、工大电子——照出不一样的光明。
- 6、工大电子，航天照明。
- 7、日月相辉，航天技术——工大电子。
- 8、工大电子，用科技照亮神州！
- 9、工大照明，光彩世界。
- 10、工大电子，带来神舟的光明问候。
- 11、工大电子，点燃希望，照亮神州！
- 12、工大电子，启航明亮新时代！

- 13、工大照明，航天照明技术领航者。
- 14、工大，让光明永恒。
- 15、工大照明——用心点亮每一天。
- 16、工大电子，点亮神舟，启航照明。
- 17、照亮每一个角落。
- 18、每一束光，美一座城——工大电子。
- 19、工大照明，专注你的视觉。
- 20、工大led□航天出奇迹。
- 21、领航“神舟”，有光有亮有工大。
- 22、承品质之光，志光耀九州。
- 23、工大，照亮未来！
- 24、工大电子，航天级的照明专家。
- 25、假如给我三天光明，我会选择工大电子。
- 26、太空科技引领光明未来。
- 27、黑夜给了我黑色的’眼睛，而我却用来寻找工大电子！
- 28、嫦娥带月奔人间——工大电子led□
- 29、工大创享，典亮辉煌！
- 30、黑夜里的明珠□led成就照明顶峰。

31、航天品质，源自哈工。

32、工大电子，给你光明的全世界。

33、工大电子，技术（或科技）照亮人生。

## 灯膜施工工艺篇五

### 实施

5月23日，广东省人民政府印发了《广东省推广使用led照明产品实施方案》，为促进节能减排，拉动led照明及相关产业发展做出全面部署。按照计划，广东将在三年内普及led公用照明。这种全新概念的固态光源不仅更加节能、环保、长寿，而且将带动相关产业爆发性增长。预计到“十二五”期末，广东将可实现led产业规模达到5000亿元。

近年来，社会上不时有led灯具不耐用、亮度低、成本高的传言，对此，广东省科技厅相关专家告诉羊城晚报记者，关于led照明的偏见均是站不住脚的，我省已经实施的led示范项目节电率均达到或超过50%。

在深圳高速公路led路灯及隧道灯照明工程，以同一隧道照明工程分别选用高压钠灯和led隧道灯的工程造价进行比对。如果采用高压钠灯，每公里隧道需要100千瓦时的高压钠灯530盏，灯具总投资76.9万元，配电线路投资16.7万元，合计总投资93.6万元。但如果采用led灯，满足同样照明标准的前提下只需led隧道灯286盏，灯具总投资比使用高压钠灯下降了44%，配电线路投资下降了50%。加上led运行寿命期内节省的电费101.7万元、灯具维护支出21.2万元，整个新建照明项目从投资到后期的运行费用支出，同比高压钠灯节省174.2万元。

佛山市禅城区改造工程中，新装大功率led灯11000多盏，相比高压钠灯每年节约用电1000多万度，节电率达到62%，节省电费890多万元，折合节约标准煤3915吨，减排二氧化碳10257吨、二氧化硫117吨，相当于每年新增598亩森林。

2产业规模，三年可达五千亿

led消费需求将实现爆炸式的增长，实现全省led产业规模在“十二五”期末达到5000亿元的战略目标指日可待。

按照《方案》要求，从实施之日起，道路、公共场所、政府机关、国有企事业单位等财政或国有资本投资建设的照明工程领域，一律采用led路灯、庭院灯和景观灯等照明产品；原有使用的非led照明产品，在3年内即到底前实施分期分批改造完成。珠三角地区力争用两年时间，到底前率先完成。其次，要以3年普及公共照明领域led照明为示范带动，通过室内照明等综合性led照明社会示范工程的引导和相关配套政策的促进，加快非公共照明领域推广步伐，倡导和推动社会各领域逐步推广应用led照明产品。

为了解决目前led产品技术标准缺失，质量检测手段跟不上技术发展，产品质量参差不齐，市场竞争无序的发展瓶颈，广东率先在全国推广应用led产品评价标杆体系。

所谓“led产品评价标杆体系”，即通过选择与产品质量密切相关的指标，借鉴发达国家在led领域的检测标准和技术方法，制定统一的测试方法，对已规模化应用并广受好评的产品进行定期检测，获得代表行业产品创新水平的标杆指数。在统一的检测条件下，通过与标杆指数进行比对，从而对产品质量进行评价和分级。《产品目录》是led推广应用工程项目验收和产品质量控制的重要依据和手段。依企业申请，企业产品接受“led照明标杆体系”评级□c级以上产品列入目录。全省led推广应用工程必须选用列入《产品目录》的led路灯产

品。标杆体系评价常年受理申请，《产品目录》自公布之日起有效期为一年。《方案》强调工程必须使用《产品目录》中的产品，以确保做到公开、公平、公正、优质地选用产品，保证质量。

“推广工程使用的产品必须是我省led标杆体系推荐目录产品，优先使用能效高、本地配套程度高的产品。”《方案》这样写道，同时，对不按规定提供、采购产品等弄虚作假行为，《方案》也制定了严格的惩戒措施。

《方案》要求，发展改革部门负责把使用led照明产品作为财政投资建设项目审批立项的前置条件；建设设计部门负责调整设计规范。

#### 4创新模式，质量服务有保障

合同能源管理[emc]运作模式是目前国际市场上比较流行的一种商业模式。《方案》采用emc模式，不仅能减轻财政压力，而且项目工程的责任主体更加明确。通过emc模式，所有利益链都能捆绑在一起[emc公司必须选择优秀质量的产品并且提供优质的服务才能保证自身的利益。

emc公司不但要精通节能工程项目，还要有金融运营能力，善于管理整个项目的实施和维护，只有综合素质很高的emc机构才能从容应对，因此《方案》对emc公司提出了比较高的要求，总体原则是提高emc的准入门槛。

《方案》要求：各地指定公共照明业务主管部门作为业主单位，通过招标方式确定节能服务公司、监理单位、能源审计与节能评估服务机构。节能服务公司依照合同，负责工程投融资、灯具采购、工程实施、售后和更换灯具回收服务。监理单位负责提供项目实施的监理服务。能源审计与节能评估服务机构负责对项目效益、工程检查验收进行第三方评估、

测算等。

除emc模式外，各地也可根据实际情况，采用政府投资、能源托管等多种模式推广应用led照明产品。无论采用何种模式，都必须依法依规，按照政府采购和公开招标的要求，选择工程实施主体和应用的产品。

## 5运营维护，不会增加新费用

目前，国家已出台一系列政策为led照明的推广和支持保驾护航。《国家电力需求侧管理办法》、《合同能源管理项目财政奖励资金管理暂行办法》、《国务院关于加快推行合同能源管理促进节能服务产业发展的意见》等均涉及led照明产业的发展扶持。

据统计，目前广东省城市建设附加费的征收标准为1.4分/千瓦时，实际用于led路灯电费和运营维护的开支约0.6-0.7分/千瓦时。经初步测算，全省平均从随电费征收的城市公用事业附加中拿出0.3分/千瓦时就可支付这笔费用，因此不会影响城市建设附加费的收支平衡，随电费征收的城市公用事业附加完全可以也应该用于支付路灯改造费用。同时，《方案》结合广东实际，制定关于鼓励采用照明节能产品、发展节能服务业的会计政策和财税激励实施细则，确保相关政策能落地，可操作。一方面，政府机关、事业单位按照emc合同返还的节能收益支出视同能源费用进行列支，纳入年度财政预算。另一方面，对采用合同能源管理方式实施的led改造项目，根据相关文件规定，分别给予财政奖励、所得税“三免三减半”、营业税、增值税免征等优惠政策。

核通报，考核结果成为节能减排责任考核的重要依据。