

最新室内设计师职业规划 设计师职业规划 (优质5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

室内设计师职业规划篇一

大连某计算机专修学院

XX

艺术设计

我的未来不是梦!我一直认为“未来尽在掌握”是要有规划做前提的。有一份职业生涯规划，对我的人生有莫大的帮助，毕竟把人生掌握在自己手里比随遇而安好的多。经过一番斟酌，我决定将我今后的职业生涯规划付诸于文字。但它所代表的仅是我想发展的大体框架，决不是细节，它所起的作用仅是鞭策我向自己的理想加快脚步，换言之，它是一种催化动力的添加剂。虽然这两个“仅”字听来有些微不足道，但它包括了职场生涯中的两个重要元素：目标和动力。在拥有能力及动力的前提下为自己的目标拟订职业生涯规划是不可或缺的前提!

当我在确定目标之前，我做了一番自我盘点。用“不妄自菲薄，不随意浮夸”的态度看待自己，清楚地知道自己在社会中所扮演的角色，以及自己的优势和劣势。

口齿伶俐，能说会道，做事绝不拖拉。考虑事情详尽周全。

在学校曾担任广播站主播及主策划员。擅长文科，大专文化和文字基础非常扎实。学习中有种不完事不罢手、不完美不结束，锲而不舍的态度和精神。好强的性格形成了我越挫越勇的学习态度。对待困难决不服输，挑战自我的个性非常明显，当然这些是在自己所及的能力之内，从不要嘴上功夫，而是用实际行动证明一切！

感性化，稍微欠缺理性思考，很执白，心直口快，不会拐弯抹角。好强的性格同时也常常导致我急功近利，做事情太过要求完美。

我的社会角色是大专院校二年级学生，待考的职业资格证书有英语四/六级和photoshop大师认证，这些对我实现职业目标有着非比寻常的意义，人活在这个世界上是学无止境的，如果有机会，今后还要进行各个方面，对专业有帮助的强化。我的性格：开朗、活泼、外向型且极度好强。兴趣爱好很广泛：音乐、唱歌、跳舞、书法、写作、绘画、艺术设计，在社会上喜欢与各种不同的人打交道，这样的兴趣爱好使我愿意做的事情很趋向挑战化，超越化。

我不喜欢老套的东西，而是喜欢推尘出新，21周岁的我正值花季，大好的前途与光阴正是这个年龄所拥有的，所以我很满意这个年龄段的自己，目前对我来说最重要的就是学习，如果没有稳定的基础与过硬的本领，是不能为事业做基石的，除此之外，我关注的事情还有很多，比如现在的职业行情it事业的走向以及趋势，这些对自己的就业道路有很大的推动作用。学习一个专业并非是为了一时的兴趣，而是为了日后的谋生所积聚能量，然而又并非为了谋生选择自己不喜欢的专业。专业是兴趣，谋生则是根本与结果，所以，静观其态，在发展所需要的it行业中选择自己最擅长的专业，这样就具备了根本的目标，朝着这个有彼岸的目标前行是不会出现盲目追溯的可能，拥有韧性个性的自己相信会成就一番事业的！

现在就读的专业也是我儿时的梦想、现在的梦想。我也相信

有了兴趣才能学得好。对于处事情绪化、不理智的缺点，我正努力在一点一滴的在生活琐事中将其缩小并纠正。对于学历文凭的缺陷，我希望可以继续深造，并拿下一些技术类证书，同时也用社会经验来弥补这方面的不足。

我性格开朗，喜欢新鲜的事物，属于比较“前卫”的女生。整天做老套的工作和压模式的生产作业一定不适合我。结合自己的专业以及兴趣爱好和特长，我认为自己比较适合创新、策划动漫的工作，这两种工作和我的专业相符，也算学以致用。目前为止，我不想刻意地把自己限定在具体的哪个工作岗位上，但艺术设计和动漫设计师一定是我的首选。

根据对职业发展的研究，我认为自己正处于过渡期，在离开大学之前，也就是选择专业的过程中，我已经为自己将来的职业趋向埋下了伏笔，而现在，这种职业趋向也已经基本稳定。因此，我做了这样的规划：

a—20xx年~20xx年取得大专院校毕业文凭以及英语四/六级证书，有实习成果和经验并提高自身素质。

b—20xx年~20xx年修读动漫学院并正式工作、适应工作。在此期间，我允许自己转换数次工作，以亲身实践让自己清楚：到底要从事哪一种工作。

c—20xx年~20xx年为自己的工作定位，熟悉工作，修读一些对自己工作有帮助的课程并攻下证书。工作上轨道，能对自己职场生涯中所发生的问题及困惑应对自如，从一个职场新人变成一名职场干将。

d—20xx年~20xx年用10年的时间，为自己的事业努力奋斗，至少在自己的单位和岗位上小有成就。

e—20xx年~20xx年寻找其他契机，发展自己，离开原来的工作单位，尝试其他的工作，并确定未来10年自己要干什么。

f—20xx年~20xx年再用10年的’时间在新的工作环境，新的工作岗位中迎接挑战，攀登自己的第二个事业高峰，因为当时的自己应该已经趋向成熟，所以熟悉这份工作不再需要三年之久。然后做两份长期的工作，选择一份继续从事或转换另一份新工作。接下来的生活应该已经差不多面临退休，这时就发挥余力，参加公益事业或业余工作，为社会尽最后一分力，并充实自己。

职场生涯不是几年的功夫，而是几十年的光景，必须面对时代的变迁，在时间的面前谁都是个孩子。无论自己处于什么年龄阶段都要积极吸取时代变革中新的事物和技术，防止被时代甩在后面。在前面可以看出，我会比较热衷于改变自己的工作环境，因为那样可以帮助自己更加全面地了解社会的发展形势。随时随地，谨记：吸收、吸收、再吸收！只要奔着自己的目标不懈的努力，加上对自己事业这份详尽的规划，相信自己一定会成功的！加油！闫娜！挑战自己！挑战未来吧！

平面设计

平面设计又称视觉传达艺术设计，主要学习内容包括广告战略、广告表现、书籍设计、插图设计、摄影艺术与技术、新媒体创作与应用等，毕业后可在出版、印刷、广告、商场、电视台、媒体及装潢公司等部门工作。

广告设计

主要学习内容包括广告策划与创意，文案、广告经营、媒体研究、摄像与摄影、广告设计、市场调查等课程，培养能在新闻媒体、广告公司、市场调查、信息咨询等行业从事广告工作方面的专门人才。

室内设计

主要学习内容包括室内空间设计、室内陈设设计。要求：全

面系统地认识、理解室内设计的特征和规律，掌握多类型的室内设计要素及表现特点，对室内设计的多个设计环节和表现形式和创意，能够具备较完备的多角度施工效果图的绘制及模型制作能力，培养能在建筑、房地产开发、展示、装饰公司等相关企事业单位从事设计、经营和管理工作的专门人才。

环境艺术设计

环境艺术设计的叫法，始于上世纪80年代末，当时的中央工艺美术学院室内设计系为仿效日本，而将院系名称由“室内设计”改成“环境艺术设计”。一时间，全国众多设计院校步其后尘、纷纷效法。改名称成了时髦，一阵风似的，很少有人冷静思考。几个认为改名不妥的专家出来呼吁也没人听，几年后，连那些当年积极带头的人也觉得改的不妥当。在中国，所谓的“环境艺术设计”就是指室内装饰、室内外设计、装修设计、建筑装饰和装饰装潢等等。尽管叫法很多，但其内涵相同，都是指围绕建筑所进行的设计和装饰活动。要说有区别的话，那就是室内装修和室外装修的区别。由此可以看出，室内设计的叫法也很不妥，其限定性概念显然是将室外装饰设计排斥在外，致使围绕建筑外立面和小环境的装饰设计，出现建筑、室内、园林、景观等各设计施工行业竞相插足的现象。

另一方面，环境艺术设计就其狭义(围绕建筑的室内外设计)上讲，叫法也算贴切。但其广义的概念和范围就不得了，环境艺术几乎涵盖了地球表面的所有地面环境和与美化装饰有关的所有设计领域。

网页艺术设计

网页艺术设计的内容设计活动中包含着主观和客观两方面的因素，在确立了网页主题之后，首先要明确和熟悉设计的对象和构成的要素。网页艺术设计涉及的具体内容很多，可以

概括为视听元素和版式设计两个方面。

视听元素

这里所说的视听元素，主要包括：文本、背景、按钮、图标、图像、表格、颜色、导航工具、背景音乐、动态影像等。无论是文字、图形、动画，还是音频、视频，网页设计者所要考虑的是如何以感人的形式把它们放进页面这个“大画布”里。多媒体技术的运用大大丰富了网页艺术设计的表现力。

以上各视听元素大多数浏览器本身都可以显示或收听，无需任何外部程序或模块支持。比如，大部分浏览器都可以显示gif/jpeg图形和gif89a动画。还有些多媒体文件(如mp3音乐)需要先下载到本地硬盘上，然后启动相应的外部程序来播放。另外，在浏览器使用插件(plugin)可以播放更多格式的多媒体文件。微软推出ie浏览器后，提供了基于ole的activex技术，用来在网页中播放多媒体。activex已经成为热门技术。另一种播放多媒体的技术是javaapplet。它是用java语言编写的应用于网页之中的小应用程序，相比于插件和activex。javaapplet具有更大的灵活性和良好的跨平台能力，因此具有很好的发展前景。总之，技术的不断发展使多媒体元素在网页艺术设计中的综合运用越来越广泛，使浏览者可以享受到更加完美的视听效果。这些新技术的出现，也对网页的艺术设计提出了更高的要求。

网页的版式设计

网页的版式设计同报刊杂志等平面媒体的版式设计有很多共同之处，它在网页的艺术设计中占据着重要的地位。所谓网页的版式设计，是在有限的屏幕空间上将视听多媒体元素进行有机的排列组合，将理性思维个性化的表现出来，是一种具有个人风格和艺术特色的视听传达方式。它在传达信息的同时，也产生感官上的美感和精神上的享受。

但网页的排版与书籍杂志的排版又有很多差异。印刷品都有固定的规格尺寸，网页则不然，它的尺寸是由读者来控制的。这使网页设计者不能精确控制页面上每个元素的尺寸和位置。而且，网页的组织结构不像印刷品那样为线性组合，这给网页的版式设计带来了一定的难度。

版式设计

版式设计，是指书籍正文的全部格式设计。一般而言。除封面、环衬和扉页之外，前言也包括在其中。

每幅版式中文字和图形所占的总面积被称为版心。版心之外上面空间叫做天头，下面叫地脚，左右称为内口、外口。中国传统的版式天头大于地脚，是为了让人作“眉批”之用。西式版式是从视觉角度考虑。上边口相当于两个下边口。外边口相当于两个内口，左右两面的版心相异，但展开的版心都向心集中，相互关联，有整体紧凑感。目前国内的出版物版心基本居中，上边口比下边口、外边口比内边口略宽，但有的前言和正文第一页留出大量空白。版心靠近版面外口或下部。此外版心的确定，要考虑装订形式，锁线订、骑马订与平订的书。其里边的宽窄也应有所区别。不能同样对待。版心的大小根据书籍的类型定：画册、影集为了扩大图画效果，宜取大版心，乃至出血处理(画面四周不留空间)；字典、辞典、资料参考书，仅供查阅用，加上字数和图例多。并且不宜过厚。故扩大版心缩小边口；相反诗歌、经典则应取大边口小版心为佳；图文并茂的书，图可根据构图需要。安排大于文字的部分。甚至可以跨页排列和出血处理。并使展开的两面取得呼应和均衡。让版面更加生动活泼。给人的视线带来舒展感。

版式中的文字排列也要符合人体工学。太长的字行会给阅读带来疲劳感。降低阅读速度。所以一般32开书籍都为统栏排版。在16开或更大的汗水上。其版心的宽度较大。假如用五号字或小五号字排版，宜缩短过长的字行，排成两栏。如不

宜排双栏的，象“前言”、“编后记”等则以大号字排列。或缩小版心。辞典、手册、索引、年鉴等。每段文字简短。但副标题多，也需采用双栏、三栏、多栏排列。分栏排列中的每行字数相等。栏间隔空一字或两字，也可放线条间隔。

室内设计师职业规划篇二

于一个软件工程师来说，我们不单单只是做技术，更应该综合发展自己。

平时多注意积累其他方面的知识，这样在自己不做技术的时候还可以做别的。机会总是留给有准备的人！

好好规划自己的路，不要跟着感觉走！根据个人的理想决策安排，绝大部分人并不指望成为什么院士或教授，而是希望活得滋润一些，爽一些。那么，就需要慎重安排自己的轨迹。从哪个行业入手，逐渐对该行业深入了解，不要频繁跳槽，特别是不要为了一点工资而转移阵地，从长远看，这点钱根本不算什么，当你对一个行业有那么几年的体会，以后钱根本不是问题。频繁地动荡不是上策，最后你对哪个行业都没有摸透，永远是新手！

可以做技术，切不可沉湎于技术。千万不可一门心思钻研技术！给自己很大压力，如果你的心思全部放在这上面，那么注定你将成为孔乙己一类的人物！适可而止为之，因为技术只不过是今后前途的支柱之一，而且还不是最大的支柱，除非你只愿意到老还是个工程师！

不要去做技术高手，只去做综合素质高手！在企业里混，我们时常瞧不起某人，说他“什么都不懂，凭啥拿那么多钱，凭啥升官！”这是普遍的典型的工程师的迂腐之言。8051很牛吗？人家能上去必然有他的本事，而且是你没有的本事。你想想，老板搞经营那么多年，难道见识不如你这个新兵？人家或许善于管理，善于领会老板意图，善于部门协调等等。因此

务必培养自己多方面的能力，包括管理，亲和力，察言观色能力，攻关能力等，要成为综合素质的高手，则前途无量，否则只能躲在角落看示波器!技术以外的技能才是更重要的本事!!从古到今，美国日本，一律如此!

多交社会三教九流的朋友!不要只和工程师交往，认为有共同语言，其实更重要的是和其他类人物交往，如果你希望有朝一日当老板或高层管理，那么你整日面对的就是这些人。了解他们的经历，思维习惯，爱好，学习他们处理问题的模式，了解社会各个角落的现象和问题，这是以后发展的巨大的本钱，没有这些以后就会笨手笨脚，跌跌撞撞，遇到重重困难，交不少学费，成功的概率大大降低!

知识涉猎不一定专，但一定要广!多看看其他方面的书，金融，财会，进出口，税务，法律等等，为以后做一些积累，以后的用处会更大!会少交许多学费!!

抓住时机向技术管理或市场销售方面的转变!要想有前途就不能一直搞开发，适当时候要转变为管理或销售，前途会更大，以前搞技术也没有白搞，以后还用得着。搞管理可以培养自己的领导能力，搞销售可以培养自己的市场概念和思维，同时为自己以后发展积累庞大的人脉!应该说这才是前途的真正支柱!!!

逐渐克服自己的心里弱点和性格缺陷!多疑，敏感，天真(贬义，并不可爱)，犹豫不决，胆怯，多虑，脸皮太薄，心不够黑，教条式思维……这些工程师普遍存在的性格弱点必须改变!很难吗?只在床上想一想当然不可能，去帮朋友守一个月地摊，包准有效果，去实践，而不要只想!不克服这些缺点，一切不可能，甚至连项目经理都当不好——尽管你可能技术不错!

工作的同时要为以后做准备!建立自己的工作环境!及早为自己配置一个工作环境，装备电脑，示波器(可以买个二手的)，

仿真器，编程器等，业余可以接点活，一方面接触市场，培养市场感觉，同时也积累资金，更重要的是准备自己的产品，咱搞技术的没有钱，只有技术，技术的代表不是学历和证书，而是产品，拿出象样的产品，就可技术**或与人合作搞企业！先把东西准备好，等待机会，否则，有了机会也抓不住！

要学会善于推销自己！不仅要能干，还要能说，能写，善于利用一切机会推销自己，树立自己的品牌形象，很必要！要创造条件让别人了解自己，不然老板怎么知道你能干？外面的投资人怎么相信你？提早把自己推销出去，机会自然会来找你！搞个人主页是个好注意！！特别是培养自己在行业的名气，有了名气，高薪机会自不在话下，更重要的是有合作的机会...

该出手时便出手！永远不可能有100%把握!!!条件差不多就要大胆去干，去闯出自己的事业，不要犹豫，不要彷徨，干了不一定成功，但至少为下一次冲击积累了经验，不干永远没出息，而且要干成必然要经历失败。不经历风雨，怎么见彩虹，没有人能随随便便成功！

室内设计师职业规划篇三

在这种设计师中可以分成从建筑土木工程专业、工艺美术专业、环境艺术专业、等三大专业毕业的科班人才。毕业于建筑土木工程专业转行到室内设计的设计师是当今市场上所在层次和普及面都较大的，他们对于建筑形式、结构、材料力学等方面的认识较为丰富，对于装饰设计和建筑物自身的结合有深刻的了解；工艺美术专业毕业的设计师则在设计手法、色彩、空间层次构成上具有更大优势；而作为本专业的环境艺术专业毕业的设计师因为专业形成时间较晚，在国内还没有形成有较大影响和丰富经验的导师群体，所以学生在装饰设计的理论知识尤其是实践上的经验并不是充分，相反成为了动手能力较弱的群体，但这种情况似乎也在逐渐改观，各类工程院校对环境艺术专业的投入日益加强，这也将给国内的装饰工程设计力量带来更多的新鲜血液。

装饰行业本身是一个庞大繁杂的专业组合体，具有高度浓缩的专业技术性。做工程的、做设计的、做概预算的、做质量安全的、做材料的以及做监理的，这些繁多的专业人员组合在一起才能够自始至终完成一项装饰工程，而这些专业技术人才之间的相互流动也非常频繁，所谓“触类旁通”，设计师可以去做项目经理也可以去搞监理，同样由工程技术人员等转向设计一途的也大有人在。这些转向设计人员的一个特点就是没有扎实的基本功，往往流于设计思路的表面化，不能深入涉及真正的设计工作中心所在，但他们的工程实际经验相对较为丰富，这是他们在设计上弥补自身不足的一个方面。但设计毕竟是一门杂学，小弟的父亲是一级建筑师，他常说“做设计的要面面通，杂而后精”，所以没有经过科班四年的专业基础锻炼而要成为一名优秀的设计师是要下大工夫的。

所谓“八哥”，是人云亦云，没有自己的观点和作品，只能照葫芦画瓢，在有设计方案的时候就成为一个描图匠，需要自己做设计的时候拿一些书来翻翻，到处抄一点也不管设计风格是否融合就拼凑在一起拿出来糊弄外行。现在一些中小型装饰公司中充斥的最多设计人员就是这样一些人，这直接导致了一个恶性循环的后果——设计市场自身体制的不健全使设计人员素质无法提高，导致设计水平的普遍低下，导致设计从属于工程的依附性加强，导致公司领导和业主对设计人员的不重视，导致设计费收取胡乱压价，导致设计市场的一片混乱等等。

那么现在的这个设计市场中，我们应该怎样来实现自己专业水平的不断突破和设计市场的良性发展呢？首先我们必须端正自己的地位和对待设计工作的态度，就象现在论坛里讨论的热火朝天的工资问题，我们的能力与收益是紧密挂钩的，并不能因为收入的高低而影响设计作品的好坏，小弟听有的设计师说拿什么样的设计费就出什么样的图纸，其实这是在砸自己的饭碗。设计不象电视机，不是纯粹的货币交易商品，这里面凝结的设计师的思维劳动和艺术创造血汗，由于市场不规范的原因，短期内可能设计师的收入与付出不成正比，

但我们从自身做到热爱设计工作，从基本工作干起，逐步强化自己的专业水平才可能有我们整体装饰设计人员的未来，个人是社会的基本组成部分，我们的行为决定着国内设计大环境的风气，所以端正我们自己是首要任务。

在实际的设计工作中，装饰设计师要朝向更全面、多元化的方向发展，现在知名的设计大师都是以建筑设计为本业，装饰设计专业的设计大师好象还没有出现，这个现象不是偶然的，装饰设计是建筑空间的再演化和延伸，但有什么样的设计能够比在自我作品上进行深入发展更能体现设计师的理念呢？在国内的设计市场，建筑设计和装饰设计往往是隔离的，这样的情况导致了设计工作的重复劳动和观念冲突，那么装饰设计师要凸显自我的地位，就必须给自己充电，逐步深入到更广泛的装饰相关领域中，主席当年说“农村包围城市”，我们现在如果能“装饰包围建筑”，不但会使设计作品更完善合理，也会使国内整体设计师素质和装饰设计水平提高到新的层次。

室内设计师职业规划篇四

首先适应由高中生到大学生的角色转变，重新确定自己的学习目标和要求；其次，熟悉环境，建立新的人际关系，提高交际沟通能力，在职业认识方面可以向高年级学生以及多跟辅导员沟通了解就业情况；积极参加各种各样的社团活动，增加交流技巧；在学习方面，要巩固扎实专业基础知识，加强英语。计算机能力的培养，掌握现代职业者所应具备的基本技能。

加强专业知识学习，利用空余时间打工，增加自己的社会经验，增强交际沟通能力，进一步适应社会。关注经济发展状况及本专业就业信息。

目标应锁定在工作申请及成功就业上，积极准备工作的申请以及面试，关注就业新动态。参加实习，通过实习来提升自己的专业知识以及能力。通过实习来将所学理论知识付诸实

践。

过来人分享：我的职业规划和大学四年规划

服装设计与工程专业侧重服装制版和服装工艺、生产管理方面，就业方面更多是从事版师、样衣师、生产采购、跟单、生产管理等岗位，岗位选择面相对稍窄，而且容易慢慢转入一些与设计无关的岗位，如生产采购、跟单，生产管理这些岗位，但是工程专业的如果长期从事一个岗位，一般来说经验会逐渐丰富，技术水平会不断提升，从而有一个非常稳定的职位和收入。

职业生涯规划结束语

在我的目标为达到之前，我的奋斗不会停止，因为，我的生命没有完结，大家，不要忘记，你的目标没有达到，所以你们的奋斗请不要终止，我们要一起奋斗、一起成长、一起进步。加油，没有什么事是做不了的。

室内设计师职业规划篇五

设计师是对设计事物之人的一种泛称。通常是在某个特定的专门领域创造或提供创意的工作，从事艺术与商业结合在一起的人那么一起来看看设计师的相关规划，希望对你有所帮助。

室内设计师，是指有一定美术基础，关注流行趋势，把握国际潮流，从创作，构思，绘图，设计，等各方面专门运用物质艺术手段，对建筑物内部空间进行室内设计，主要包括空间形象设计、室内物理环境设计、进行室内空间分隔结合、室内用品及成套设施配置等室内陈设艺术、室内装修设计的专业人员。认识室内，首先要从认识自己的行业开始。例如若想成为一名成功的室内设计师或者想在设计师这条路上走得有目标，有创举，必须首先从认识“什么是室内设计师”

开始。设计师是对设计事物之人的一种泛称。通常是在某个特定的专门领域创造或提供创意的工作，从事艺术与商业结合在一起的人。这些人通常是利用绘画或其他各种以视觉传达的方式来表现他们的工作或作品。

分为建筑设计、艺术设计、平面设计、展览设计、工业设计等领域。

一个成熟的室内设计师必须要有艺术家的素养、工程师的严谨思想、旅行家的丰富阅历和人生经验、经营者的经营理念、财务专家的成本意识。有人称，讲设计即思想，设计是设计师专业知识、人生阅历、文化艺术涵养、道德品质等诸方面的综合体现。只有内在的修炼提高了，才能做出作品、精品、上品和神品，否则，就只是处于初级的模仿阶段，流于平凡。一个人品艺德不高的设计师，他的设计品位也不会有高的境界。

一、室内设计师职业要求

职业要求指的是你在从事任何职业之前必须要熟知本职业对员工的要求是什么?这可以说是一个标杆，知道自己前行的方向;也可以说是一个职业规则，只有懂得游戏规则的人才不至于上场便被淘汰出局。

室内设计师一个很需要创新意识、美术功底、市场意识等多方面能力的人，掌握设计行业的职业要求是进行本行业职业规划的前提和基础。

室内设计师成功的设计师应具备以下几点：

a□强烈敏锐的感受能力

b□发明创造的能力

c□对作品的美学鉴定能力

d□对设计构想的表达能力

e□具备全面的专业智能

1、现代室内设计师必须是具有宽广的文化视角，深邃的智慧和丰富的知识；必须是具有创新精神知识渊博、敏感并能解决问题的人，应考虑社会反映、社会效果，力求设计作品对社会有益，能提高人们的审美能力，心理上的愉悦和满足，应概括当代的时代特征，反映了真正的审美情趣和审美理想。起码你应当明白，优秀的设计师有他们“自己”的手法、清晰的形象、合乎逻辑的观点。

2、设计师一定要自信，坚信自己的个人信仰、经验、眼光、品味。不盲从、不孤芳自赏、不骄、不浮。以严谨的治学态度面对，不为个性而个性，不为设计而设计。作为一名设计师，必须有独特的素质和高超的设计技能，即无论多么复杂的设计课题，都能通过认真总结经验，用心思考，反复推敲，汲取消化同类型的优秀设计精华，实现新的创造。

3、设计的提高必修在不断的学习和实践中进行，设计师的广泛涉猎和专注是相互矛盾又统一的，前者是灵感和表现方式的源泉，后者是工作的态度。好的设计并不只是图形的创作，他是中和了许多智力劳动的结果，涉猎不同的领域，担当不同的角色，可以让我们保持开阔的视野，可以让我们的设计带有更多的信息。在设计中最关键的是意念，好的意念需要学养和时间去孵化。设计还需要开阔的视野，使信息有广阔的来源，触类旁通是学习平面设计的重要特点之一，艺术之间本质上是共通的，文化与智慧的不断补给是成为设计界长青树的法宝。

4、有个性的设计可能是来自扎根于本民族悠久的文化传统和富有民族文化本色的设计思想，民族性和独创性及个性同样

是具有价值的，地域特点也是设计师的知识背景之一。未来的设计师不再是狭隘的民族主义者，而每个民族的标志更多的体现在民族精神层面，民族和传统也将成为一种图式或者设计元素，作为设计师有必要认真看待民族传统和文化。

二、室内的几个步骤：

学好专业知识——设计师必须知道各种设计会带来怎样的效果，譬如不同的造型所得的力学效果，实际实用性的影响，所涉及的人体工程学，成本和加工方法等等。这些知识决非一朝一日就可以掌握的，而且还要融会贯通、综合运用。因此，我必须用心去实践。

增加自己创造能力——丰富的想象、创新能力和前瞻性是必不可少的，这是设计师与工程师的一大区别。工程设计采用计算法或类比法，工作的性质主要是改进、完善而非创新；造型设计则非常讲究原创和独创性，设计的元素是变化无穷的线条和曲面，而不是严谨、繁琐的数据，“类比”出来的造型设计不可能是优秀的。在日后的工作和学习中，我要更加用心观察生活，同时不断培养和提高自己的创造能力。

完善美术功底——简单而言是画画的水平，进一步说则是美学水平和审美观。可以肯定全世界没有一个设计师是不会画画的，“图画是设计师的语言”，这个道理也不用多说了。虽然现今已有其它能表达设计的方法(如计算机)，但纸笔作画仍是最简单、直接、快速的方法。事实上虽然用计算机、模型可以将构思表达得更全面，但最重要的想象、推敲过程绝大部分都是通过简易的纸和笔来进行的。

增强设计技能——包括油泥模型制作的手工和计算机设计软件的应用能力等等。当然这些技能需要专业的培养训练，没有天生的能工巧匠，但较强的动手能力是必须的。目前已经有很多设计经验和作品，但这对于要成为一名成功的设计师来说，还远远不够，日后，我定会更加努力完善自己这方

面的能力。

注重实践操作，强化工作技巧——即协调和沟通技巧。这里牵涉到管理的范畴，但由于设计对整个产品形象、技术和生产都具有决定性的指导作用，所以善于协调、沟通才能保证设计的效率和效果。这是对现代设计师的一项要求，同时也是我对自己的要求。

扎入基层，扎入市场，实地考察市场脉搏，增强市场意识——设计中必须作生产(成本)和市场(顾客的口味、文化背景、环境气候等等)的考虑。脱离市场的设计肯定不会好卖，那设计师也不会好过。我深知这一点，并且将会在实际行动中突破这一点。

一个好的室内仅仅只是迈向成功之旅的第一步，接下来最重要的还是付诸实践，通过不断努力证明自己。