

最新调查报告格式要求行距(实用5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

调查报告格式要求行距篇一

本篇，提供了调查报告的格式及要求，感兴趣的朋友请参考下文：

[格式及要求]

也称引言，即调查报告的开头部分。一般简要介绍调查的背景、意义、目的，要解决的问题，调查的时间地点、对象范围、方式方法等。以叙述说明为主，简短概括，洗练清楚。

可分三个层次：情况、分析、建议。

一、(根据内容自拟标题)

情况部分，主要是对情况的描述和说明。应将调查获得的材料归纳整理后，从几个方面来表述(站好角度)。

二、(根据内容自拟标题)

分析部分，是对调查得来的上述情况进行分析研究，是全篇的核心所在。要有论点(应导出几个论点)、有分析(运用经济理论与方法进行分析)。

三、（根据内容自拟标题）

建议或措施部分，是市场调查报告的落脚点，是进行市场调查的目的所在。应结合现实，有针对性地提出建议或措施。

附：字体

一、（四号黑体）

1.（小四号黑体）

(1)（五号宋体）

正文（五号宋体）

一文到这里就全部结束了，本文提供了调查报告的格式及要求，可以参考这个思路。

调查报告格式要求行距篇二

调查报告是通过对典型的问题、情况、事件的深入调查，经过分析、综合，从而揭示出其本质或客观规律的书面报告。下面是整理好的错别字调查报告格式及要求，供大家参考和阅读。

调查报告是在占有大量现实和历史资料的基础上，用叙述性的语言实事求是地反映某一客观事物。充分了解实情和全面掌握真实可靠的素材是写好调查报告的基础。

调查报告一般比较明确的意向，相关的调查取证都是针对和围绕某一综合性或是专题性问题展开的。所以，调查报告反映的问题集中而有深度。

调查报告离不开确凿的事实，但又不是材料的机械堆砌，而是对核实无误的数据和事实进行严密的逻辑论证，探明事物发展变化的原因，预测事物发展变化的趋势，提示本质性和规律性的东西，得出科学的结论。

调查报告作为时代的镜子，从各个不同的侧面客观地反映社会情况和问题，具有明显的社会功能。调查报告所总结的典型经验，对社会各方面具有指导意义；调查报告所接揭露的问题对社会各方面具有警戒作用；调查报告作为一种社会舆论，社会事实的发言人，能够比较客观地反映人民的愿望，能鼓舞人们克服前进道路上的各种困难，信心百倍的争取胜利。

调查报告具有典型性，典型事物最能反映一般事物的本质与规律，是为了解决某个问题，总结某项经验，研究事物的发展趋势而写作的，因此需要恰当的选择典型，解剖麻雀，探索事物的发展规律，寻求解决矛盾的办法。

(1) 公文式标题。这类调研报告标题多数由事由和文种构成，平实沉稳，如《关于知识分子经济生活状况的调研报告》；也有一些由调研对象和“调查”二字组成，如《知识分子情况的调查》。

(2) 般文章式标题。这类调研报告标题直接揭示调研报告的中心，十分简洁，如《本市老年人各有所好》。

(3) 提问式标题，如《“人情债”何时了》。这是典型调研报告常用的标题写法，特点是具有吸引力。

(4) 正副题结合式标题，这是用得比较普遍的一种调研报告标题。特别是典型经验的调研报告和新事物的调研报告的写法。正题揭示调研报告的思想意义，副题表明调研报告的事项和范围。

关于街头错别字的调查报告

时间□xxx

地点□xxx

目的：寻找街头错别字，并记载下来，改正。

分析：

行走在街头，各类城市广告、宣传画廊、招牌、店牌、标语牌可以看见各式各样的错别字，调查发现，街头路边上各种招牌、广告不规范用字普遍存在，有的故意使用错别字，有的用谐音乱改成语，用繁体字等。

一些街边店面广告上是出现错别字，如“新形象”写成“新形像”，一些服装店把“一见钟情”写成“衣见钟情”、“伊拉克”写成“衣拉客”、“三国演义”写成“衫国演衣”、“挑三拣四”写成“挑衫捡饰”，就更是屡见不鲜。滥用简体字的情况还经常存在于各种手写的告示上，有的错别字如果不经琢磨、推敲甚至考究一番，还真有点难以辨认呢！

调查结果：

现在，在同学们的生活中，错别字、繁体字、简化字少了，甚至可以说是没有了，我觉得，这次调查对我们的生活很有帮助，希望以后能多组织这样的活动。

感受：

我认为：这些不规范的字句可以分成两大类：一类是错字，另一类是别字。有关部门应该调查一下，查查商店为什么要用错别字来做广告招牌呢？好多小学生总以为广告招牌上的字都是对的，所以写了许多错别字，影响了用字的规范性和准确性。希望我们以后看到的都是正确的字，不再出现错别字了！

调查报告格式要求行距篇三

（封皮）

小组成员名单：

目录

（通常包括以下几部分）

第一部分：背景说明（这部分和调查计划书内容雷同）

一、调查目的

二、调查方法

三、调查实施

第二部分：调查结果（重点部分）

通过用图表、数字或文字说明，对问卷中的问题进行分析。通常要对问卷中的每一问题进行说明。

第三部分：基本结论（结论和建议，本次调查得出哪些总结论，对以后有何建议。）

第四部分：附件（调查问卷）

1、下面是一范文，大家可以学习下，但是没有图表。后面还附有他们本次调查的问卷。

随着现代生活水平的提高，居民收入逐渐增多，手中的闲余资金也相应增加。如何利用好这些闲余资金，使其保值增值，就成了市民十分关心的问题。为使广大市民对投资理财有一个客观的认识，应《威海晚报》之邀特做此投资调查。

（一）调查目的

此次“威海市居民投资意向调查”主要研究以下几个方面的问题

1、了解居民投资状况

目前投资方向

投资在总资产中所占比例

投资时关注的信息

获得投资信息的途径

影响投资决策的因素

投资所遇到的主要问题

2、了解居民投资意向

对目前投资收益的满意状况

重新选择投资的方向（期望投资）

对各类投资的综合评价

（二）项目执行情况

本次调查历时一个月□20xx/11/27□20xx/12/27□□

此次调查的范围是威海市区，被访者定义为在威海市居住或工作时间超过一年的居民。

调查实施时间为12月7日至8日，调查方法为街头拦截式访问。

根据实际情况，我们按照威海市的人口流动分布以及地域分布，选取街头拦访调查点8个。

此次调研发放问卷220份，收回217份，有效问卷为185份，问卷有效率为85.3%。调查实施自始至终都进行了严格的质量控制，督导员（由调研所核心成员担任）对调查过程进行了全过程检查、督导，并对完成的问卷进行了100%的检查，实施主管对验收后的问卷进行了30%的复核。

数据处理和制图、制表使用spss和excel软件。

（三）被访者基本情况

在185个有效样本中，男性为122个，女性为63个，男女比率约为2：1。

被访者职业分布广泛，但主要集中在个体工商业者（28.1%）、一般职工职员（26.5%）和企业中高级管理人员（21.6%）。

本次调查对象的收入水平处于中上等水平，其中家庭月收入为800—3000元的被访者占70.9%，3001元以上的为23.2%。

（图表略）

（一）威海市居民投资基本状况

1、居民目前投资方向：“储蓄”、“保险”是主流作为一种较为传统和稳妥的投资方式，“储蓄”在威海市居民的投资方向上有绝对的优势，有77.3%的被访者在该方面有一定数额的投资。而“保险”在近几年被当作一种新型的理财方式已经被相当数量的人接受，在本次调查中，有50.8%的被访者有该方向的投资。另外，“期货”、“实业投资”和“房地产”也占有相当的份额，分别有24.9%、22.7%和20.0%的被访者在这些方面有资金投入。

在年龄结构上，除却上述结论，在各个年龄层都有相对于其他年龄层的较为突出的投资方向。35岁以下的被访者对“外汇”有投资的比例（8.3%）明显高于其他（2.2%）；36~45岁的被访者对于“实业”相对青睐（33.3%）；而46~55岁的被访者则对“债券”（11.5%）和“房地产”（26.9%）的热情相对较高。（图表略）

2、居民投资在总资产中所占比例：份额相当可观本次对于“投资在总资产中所占比例”的调查中，我们发现，多数居民都将一部分为数不小的资产进行投资，用钱生钱，提高自己的资产总量。其中，投资份额为20%以下的被访者仅有21.4%，而占到21%~50%比例的有接近一半（47.1%），投资份额多于一半（51%~80%）的被访者有22.5%，与相当少的基本持平，而将几乎全部的资产（81%~100%）都用来投资的被访者只有6%。投资数额的大小取决于很多因素，个人的偏好、总资产的数目、宏观环境的变化等等都是原因，对此，我们将在以下的调查结论中进行进一步的解释。（图表略）

3、居民选择投资方向的信息依据：利益第一本次调查中，被访者在选择投资时，最重视的因素是投资方式的“利润回报情况”，有66.5%的被访者选择了此项。很显然，投资的直接目的就是取得利润回报，因此虽然是“利益第一”，但也是无可非议的正当理由。同时，有43.2%的被访者选择了“政府的政策法规”，理性的投资者当然要重视客观的外部环境的因素。另外，“行情走势”也被作为一种重要的参考影响着投资者的决策，有36.8%的被访者支持此项。而投资者们对相关的“投资咨询机构的信息”则持不信任的态度，仅有5.9%的被访者选择了此项。（图表略）

在对不同收入层次的被访者的进一步研究中，我们发现，家庭月收入在20xx~5000元的被访者对“政府的政策法规”的参考度最低，只有38.0%；而家庭月收入在5000元以上的被访者则对“利润回报”更加重视，他们中有78.9%择了这一项。（图表略）

而在不同年龄层次中，年龄在46~55岁的被访者更重视“政府的政策法规”（53.8%），在清一色的“利益第一”中显得从容和理性。（图表略）

同时，投资者在这个方面也存在性别上的差异：女性对于“行情走势”的信任度（52.4%）要远远高于男性（28.7%）。看来，女性的判断相对于男性来说更加依赖比较直接和表面的信息。（图表略）

4、投资者获得投资信息的途径：电视、报刊杂志是主要渠道。电视作为中国老百姓最普及的娱乐休闲方式，无疑是所有信息传播的最好媒介，投资信息也不例外。在本次调查中，有65.9%的被访者是通过“电视”来了解各种投资信息的。另外，有50.3%的被访者选择了从“报刊杂志”上获取投资信息。

“亲戚朋友介绍”（30.3%）和“网络”（27.6%）是另外两个较受青睐的信息获取途径。他人的亲身体会可能是最令人信服的参考信息，但是又因为个人的差异性又不可尽信。而“网络”作为时髦而有效的媒介是效率较高的信息渠道之一。（图表略）

性别差异在这里仍有所体现。在上面结论的基础上，女性在对“各种专业投资机构”的信任度（15.9%）明显高于男性（8.2%）。她们更容易将信任赋予所谓“专业人士”。（图表略）

我们的进一步研究结论还显示，在以上的信息获取途径中，年龄差异也很明显。35岁以下的被访者对“报刊杂志”和“网络”的钟情要高于其他年龄段的被访者。年轻的他们是不会放过这两种既时尚又有效的信息渠道的。而对36~45岁的被访者来说，他们对于“亲戚朋友介绍”的依赖度要远远高于其他的年龄层。他们正处于事业的高峰期，社交圈广阔，从这个途径获取信息也比其他年龄层的人来得方便而可靠。

5、影响投资决策的因素：“预期回报”和“自有资金状况”唱主角

在问及“影响投资者做出投资决策的主要因素”时，有接近半数的被访者选择了“预期利润回报”（51.4%）和“自有资金状况”（44.9%）。利润的因素在与投资相关的方面总是占据了十分重要的位置；而对自身因素的分析也是投资者理性的另一个表现。还有一部分被访者选择了“个人偏好”

（28.6%）和“投资环境”（27.0%）。现代人的个性鲜明在投资方面也有体现。（图表略）

6、投资时遇到的主要问题：信息不对称让投资者挠头

在本次调查中，“投资信息是否及时以及可信度问题”使投资者最为头疼，有44.3%的被访者选择了此项。信息不对称现象存在于各个领域，并且对决策的正确性的影响很大。在投资方面，这个问题仍然存在。同时，对“个人理财能力”的不自信也是影响投资者作出投资决策的障碍之一，有39.5%的被访者被这个问题所困扰。（图表略）

（二）威海市居民的投资意向

1、投资者对目前投资状况的满意度：多数投资者持乐观态度。

本次调查显示，61.1%的被访者对目前的投资状况是满意的，而仅有38.9%的被访者表示悲观。

2、重新选择投资的方向（期望投资）：“房地产”和“实业投资”翻身。

在问及目前投资状况不满意的被访者“如果您重新进行投资会选择什么投资方向”时，有42.5%的被访者选择了“房地产”，同时有30.1%的被访者选择了“实业”，都大大高于现有投资中的比例。而在现有投资中比例很大的“储蓄”和“保险”，此次都表现平平，未能吸引投资者的目光。

对于这种结果，首先是由于投资者身处威海这样一个“最适合人类居住的城市”，面对不断飙升的房价，无法抗拒这样一个投资的黄金产业；而“实业投资”也同样是由于其较高的回报率赢得了更多的关注；同时又因为“储蓄”和“保险”都具有风险低收益也低的特点，投资者不必在这两个领域调整。

3、对各类投资的综合评价：“房地产”和“实业投资”赢得高分。

在本次调查的被访者对各种投资形式做的根据收益与风险的综合评价中，“房地产”赢得了最高分3.60分（满分为5分），紧随其后的是“实业投资”，得分为3.51分，这些较为具体的实物性的投资兼有收益高和风险小的特点，是公认的最优秀的投资领域。而其他的如“储蓄”、“保险”、“基金”、“外汇”和“债券”都得到了一般的评价，得分在2.50分左右。另外“股票”和“期货”因其高风险得分较低，只分别得到了2.28分和2.12分。

（一）关于各种投资方式的思考

储蓄和保险这两类较为传统和常规的投资方式已经丧失了一种强烈的吸引力，投资者渐渐将目光远离了它们而转向新的领域。如何在旧瓶里装新酒是个难题。

储蓄的相对平静和低调同国家的宏观调控政策是息息相关的，在目前的扩大内需的大环境下恐怕难以有新的起色。但是换个角度，这未必是一件坏事。居民们将资金从银行中转移出来，无论是于己于国都是有积极意义的。投资意识的改变标志着居民整体上经济头脑的转换，而其对我国经济发展所起到的积极作用也将在今后的一段时间内给老百姓带来实惠。

对于保险业来说，这样的调查结果既说明了保险观念在老百姓心目中根深蒂固的地位，也说明了其后劲不足。因此，保

险业的改革势在必行。另外，在中国加入wto这样一个大背景下，面对国际保险业大鳄的挑战，本土的保险业也将不得不进行自身的完善和改进。而这样的局面势必带给保险业许多动力，也必将潜移默化的给老百姓们的投资意识中为保险又增加了一枚重重的砝码。房地产和实业投资的热度非常，本次调查的结果已经很明确的表明了这一点。房地产在投资者中的人气是与威海的客观环境分不开的。这给房地产开发商的启示在于，房子盖好了并不只是用来住的，也是可以用来升值的。因此在楼盘的促销中可以以此作为一种新的卖点，吸引广大投资者的投资性消费。而对于实业投资，可能更多的要靠投资者们自身对机遇的敏锐性和运作能力了。

在本次调查中，股票和期货这两类风险较大的资本运作的投资方式在广大市民的头脑中已经不是理想的投资方式了。这与我国的资本运作机制的规范和完善有很大的关系。暴利的机会越来越少，投资者们也就理性的选择了放弃。债券、基金和外汇等其他的形式则还未深入老百姓的头脑，这些方式由于收益不高、不易操作或者概念相对模糊而未能成为主流的投资形式。因此对于这些投资方式的推广和宣传是下一步可以做的工作。

（二）关于投资决策的思考

市民们对于每一项投资方式的关注，主要集中于“预期利润回报”上，这也符合投资的最根本的目的，也是最客观的信息。而其他的外部信息诸如“政府的政策法规”和“行情走势”的影响也是不容忽视的。但恰恰就是这些投资者最关心的问题成为了他们在进行投资决策时遇到的最大的问题。因此，各媒体，特别是电视和报刊杂志这些最受投资者关注的媒体，要加强对各种投资信息的发布和进行一些大方向上的指导，相信可以使投资者的眼界更加清晰。“个人理财能力”也是投资者遇到的问题之一，而同时“个人偏好”又是投资者作出投资决策的主要依据之一。投资者们一方面对自己的能力持怀疑态度，另一方面又根据自己的主观意愿进行

投资，这可能是造成投资失败的主要原因之一。因此，投资者要及时而主动的为自己充电，提高自己的决策能力，不要一味的跟着感觉走，要用客观而理性的给自己找路。

（三）关于投资专业机构的思考

本次调查中，“投资专业机构”提供的关于投资的信息和决策建议都没有得到投资者们的认可。这个行业的年轻和弱小可能是造成这种结果的原因。因此，这些专业机构应当尽快扩大自己的影响，在投资这个广阔又具潜力的市场上找到自己的空间；同时还要争取与政府的密切关系，根据政策及时调整自己的经营方式和理念，以达到与投资者双赢的结果。

在调查中，女性对于这类专业机构的信任度要远远高于男性，所以他们可以把女性作为突破口，逐步的吸引大众的目光。

调查问卷：

威海市居民投资状况调查

尊敬的女士 / 小姐 / 先生：

您好！我们是山东大学威海分校市场调研所访问员，正在进行一项有关威海市居民投资状况的调查，想请教您一些看法。您的回答正确与否无关紧要，请客观陈述您的观点。我们保证对您的个人资料完全保密，敬请放心。请您在百忙之中抽出一点时间，给予合作，非常感谢！
开始时间：结束时间：访问长度：访问地点：

甄别问题□s□□请问您在威海的居住时间超过一年了吗？ .

1、是（继续访问） 2、否（结束访问，表示感谢）

正式问题：

q1□请问您目前在哪些方面有投资？（可多选）

1、储蓄2、保险3、外汇4、股票5、期货6、各种债券7、房地产

8、实业投资9、基金10、其它_____

q2□请问您的投资在您家庭总资产中所占的比例大约是_____

q3□您在投资时比较关注的信息有哪些？（最多三项）

1、市场机遇2、政府的政策条例3、行情走势4、利润回报情况

5、宏观经济形式报告6、咨询机构的信息7、其他_____

q4□您是从哪些途径搜集投资信息的？（最多三项）

q5□您认为影响您做出投资决策的主要因素有哪些？（最多三项）

q6□您在投资中遇到的问题主要有哪些？（最多三项）

q7□您对目前投资的效益是否满意？

1、是（跳答第九题）2、否（继续回答）

q8□如果您重新进行投资，你会选择什么投资方向？

1、储蓄2、保险3、外汇4、股票5、期货6、各种债券7、房地产

8、实业投资9、基金10、其它_____

q9□请对您了解的各种投资方式作一下评价。（由低到高分别由1——5分表示，根据投资的收益与风险综合评价）

b2.请问您的年龄？

1. 35岁以下 2. 36—45岁 3. 46—55岁 5. 56岁以上

b3.请问您的职业？

1、机关/事业单位干部 2. 教师 3. 科研、技术人员 4. 企业管理人员/厂长经理

1. 800元以下元

5. 2501—3000元元

7. 4501—5000元

调查报告格式要求行距篇四

在调查时与部分大学生的交流中，发现了极少部分大学生的一些令人无奈又“匪夷所思”的观点。

1、建议给中国传统节日重新“易名”

极少部分大学生由于对西方国家的过度崇拜，竟然给部分中国传统节日加上一个类似于西方节日名字的名字，比如“中国情人节”，更令人无语的是有人建议将“清明节”改名为“中国鬼节”。

2、部分人表示“不承认”中国有些传统节日

部分人认为当“节日”的概念被“假日”替换以后，是节日就应该有假期，可是中国的很多节日都没有放假时间，这样

一来，他们觉得这些节日不能算是真正意义上的节日，从而忽视甚至不承认那是中国传统节日。他们表示这样的节日犹如“食而无味”，所以不愿接受。

调查报告格式要求行距篇五

昨天，市消费者协会发布了银行卡格式条款的调查报告，其中银行涉嫌免除自身责任、加重消费者责任的问题等十方面都涉嫌侵害消费者的合法权益。

记者了解到，根据报告，涉嫌侵害消费者合法权益的银行卡格式条款主要体现在十个方面。一是银行涉嫌免除自身责任、加重消费者责任的问题；二是银行侵害消费者的知情权的问题；三是银行侵害消费者的隐私权的问题；四是银行侵害消费者自主选择权的问题；五是银行单方变更合同的问题；六是银行单方解除合同的问题；七是银行对不可抗力扩大解释的问题；八是诉讼管辖权问题；九是送达方式问题；十是银行提供的格式条款形式不符合法律规定的问题。

市消协相关负责人透露，去年3月15日实施的修订后的消费者权益保护法，明确将证券、保险、银行等金融消费者纳入消费者保护体系。不过目前，我国并不存在一部专门针对格式条款的立法，作为普遍性规范的《消费者权益保护法》《合同法》《民法通则》等无法涉及专业性问题。

对此，市消协在分析研究的基础上，已梳理出125条相关建议，并于3月初向涉及到的16家银行总行致函进行沟通。截至目前，相关银行总行均向市消协进行了专函反馈。在各银行的反馈意见中，33%的市消协建议条款被相关银行接受，承诺将会修改相关格式条款；31%的市消协建议条款被相关银行表示理解，从实际操作层面进行了解释；各银行对市消协提出的其他建议条款均表示会更进一步研究。