

最新问卷分析调查报告 问卷调查报告分析 (通用8篇)

通过写竞聘报告，我们可以对自己的职业规划和发展方向进行深入思考和总结。通过阅读范文，我们可以学习到不同领域报告的写作特点和技巧，从而能够更好地完成自己的报告。

问卷分析调查报告篇一

南西井中心小学课题组

王建国 王会莲

为更好地积累农村寄宿制办学经验，促进学校工作的不断深入，办人民满意的学校。我们对学生就是否把学校当成家园内容的调查问卷600份，收回475份，回收率为93%。本次的问卷调查采用无记名方式，调查结果具有较强的全面性、真实性和权威性，是对我校教育教学工作的综合评价，现就收到的问卷情况分析如下：

一、调查情况

受到班主任、科任教师的关注。为此我们应面向全体，对孩子不存偏见，把学校、班级建设成孩子们喜爱的家园，用爱心关注每一个孩子的成长。

可以看出绝大多数学生对学校管理工作表示满意，也给予了学校在社会中的良好形象，这与全校教师的辛勤工作是分不开的。我们应不辜负大家的期望，在今后的育人工作中为人师表、用先进的教育理念，为培育祖国的未来而奉献，为学校的工作更上新台阶而努力。

二、针对以上情况，采取措施

(1) 亲情弥补法。由于远离亲人，寄宿学生内心孤独，对亲情有一种本能的强烈的渴望。父母不能给予孩子的爱，我们教师可以送达呀！于是我们提出了用热情和敬业弥补学生的亲情损失的教育主张。我们要求全校教职工以“爱岗敬业，爱生如子”作为职业追求，从内心深处关爱每一位孩子，想孩子之所想，急孩子之所急，及时为他们排忧解难；我们不断完善各项制度，给孩子们营造一张爱的大“网”，充当孩子的保护神。如我们建立晚间查铺制度、吃饭登记制度、体检制度、伤病学生特殊护理制度、消毒制度等，对孩子的学习、生活、身体等方面的情况实施全程、全面监管，不是亲人，胜过亲人。热心的服务，细致的制度，学校有家的温馨，营造了浓浓的亲情氛围，填补了孩子的亲情损失，满足了孩子的心理需求。

就读的学校好，恋家情感快速转变成了爱校情结。

(3) 活动调节法。三年来，我们融教育和怡心于一体，每月坚持一次外出教育活动，把学生放回大自然、放回社会，在更广阔的天地里调适心理，接受磨砺和教育，收到了很好的效果。学校组织滚铁环比赛、球类比赛、棋类活动、校园体育节、体操比赛、科技节、艺术节、口才展示节等创新类活动；课外阅读、智趣活动、兴趣小组训练等求知类活动。

(4) 团体辅导法。我们针对寄宿学生情绪易波动、意志较薄弱的问题，采用团体辅导和评比的方式开展正面教育，以鼓励学生自强意志、自我调控，适应寄宿生活。如我们开展的控制零食、不乱扔垃圾、默守秩序、不随意奔跑、向灾区捐款等教育活动，对于规范学生行为，缓解心理矛盾起到了积极的作用。

(5) 补救矫治法。对个别行为不良，心理不健康的学生，我们采用个别谈话、定期谈心、学友帮助等方式进行积极的心理干预，促其提高认知水平，调控心理活动，提升心理素质。

(6) 心理咨询辅导法。学校建立了班级心理咨询制度，开设了心理咨询室，将大量的心理问题化解在萌芽状态。四个学期来，全体班主任接受了全校600百余位学生的心理咨询，对300多个学生进行了个案研究。他们热情回答学生疑问，巧解学生心结，排忧解难为学生生活导航。

(7) 自我教育法。实施自我教育，关键在于引导学生正确认识自己，形成动机严格要求自己，自我监控调节自己，进行价值判断评价自己。通过重新认识自己，明确新的要求，走上健康的自我教育的道路。我们让学生明确知晓在金海学习、生活等方面的要求，熟知新的生活环境，进行自我激励和自我调控，达到了安心学习的目的。

(8) 学科渗透法。学科教学能丰富知识，增长技能，启迪智慧。知识传授、能力培养、思维方式、价值观的形成都与心理健康教育有着非常密切的联系，互为依托，互相渗透，相辅相成。各科教师利用学科教学的机会，渗透了心理健康教育，提升了应激水平，收到了润物无声的效果。

在研究过程中，我们坚持心理调适与社会生活紧密相连的原则，提出了封闭办学，开放育人的工作主张，组织了大量开放式育人活动，这些活动让学生接受新的刺激，缓解了审美疲劳，高效地调理了恋家情绪，活跃了学习生活，同时让学生进一步认识了社会和自然，在体验中受到磨砺和教育，是倍受学生喜爱的教育方式。在此基础上，我们提出了开放式育人的理论，所谓开放式育人是指教师将学生带出教室，走入校园，走入工厂、社区，走入大自然，有目的地开展教育活动。这样的活动每班每月至少组织一次，且安排在月假复课后的第三周左右进行，因为这时候孩子们巴望外出的心情最迫切，此时组织活动，他们欣喜若狂，欢呼雀跃，脸上放出异样神彩，这时的教育是最易被孩子们接受的，是最有效的。我们深切地体会到：回归生活、融入社会的教育才是充满生机与活力的教育。这一成功经验解决了寄宿制学校学生的恋外痼疾，受到县市领导的好评，并多次向相关学校推介。

值得一提的是，现在很多校长生怕外出活动发生安全问题而不敢带领孩子们外出活动，这是教育的悲哀和不幸。我希望更多的校长冲破这种束缚，让社会生活内容更多地进入我们的课堂，拉近教育与生活的距离，让孩子更真实地接触、认识自然和社会，也受到更多的磨砺。

问卷分析调查报告篇二

“民以食为天，食以安为先”。食品安全，受到全社会的关注和重视。但近几年来，问题食品严重危害了社会的稳定，损害了人民的健康。因此，有必要对学生进行“食品安全”教育。青少年正处于身心发展的关键时期，青少年的健康更加受到家长的重视，一些家长怕孩子不到吃饭时间就饿，往往每天都给一些零用钱，让孩子买零食吃，以补充正餐的不足，但是这样往往适得其反，导致一些同学身体发育不正常，有的身体逐渐消瘦，有的过于肥胖，究其原因目前市场上的食品种类越来越多，口味各异，非常受青少年的青睐，但是许多食品如饼干、汉堡、香肠、饮料等食品中存在着对身体健康不利甚至有害的成份，有些已被世界公认为垃圾食品。

面对这种局面，我们开展生活中的食品安全的实践活动，旨在让学生明白垃圾食品及其危害，从而远离垃圾食品，造就健康体魄！

知识目标：

- 1、通过调查咨询、查阅资料等方式，明确垃圾食品的定义、类型和危害。
- 2、学习了解有关食品安全的法律法规，关注食品安全，远离垃圾食品。

能力目标：

1、通过在活动中亲历采访调查、资料收集的活动历程，培养搜集资料、处理资料的能力，锻炼动手实践、收集、分析、处理、利用信息的能力，以及尝试如何在活动中与他人进行交往，和更有效的团结协作的精神。

2、通过办板报、手抄报，写标语等形式对全班及全校同学进行“讲究食品安全”的宣传活动，提升同学们分析问题，解决问题的能力。

情感目标：

1、通过体验式学习活动，了解垃圾食品危害，切身体会食品安全的重要性，从而提高食品安全意识，养成良好的卫生习惯和饮食习惯，远离垃圾食品。

2、通过这次活动，了解食品安全现状及相关法律法规，懂得用法律维护消费者合法的权益，增强社会责任感。

五年级学生

20xx年8月—10月

第一阶段：准备阶段

1、确定活动主题，制定活动方案

2、明确小组分工，确定活动方向

3、明确研究方法，制订活动日程

第二阶段：调查活动阶段

(1)、深入学生生活，调查班内同学喜欢吃的小食品价格，及购买地点。调查生活中常见的有害食品，知道它们对人体的

危害。

(2)、向全校学生做问卷调查

我们总共向全体同学发放问卷100份，回收95份，其中有效问卷93份。回收率为95%，有效率为93%。

(3)、网上查找资料，了解“三无食品”、“垃圾食品”的含义，食品添加剂的种类、“膨化食品”、“洋快餐”等危害着人们的健康。

所谓“三无食品”一般是指无生产日期、无质量合格证以及无生产厂名称。也有说法是：无生产厂名，二无生产厂址，三无生产卫生许可证编码的产品。

1、“三无”食品，多数是用有毒、有害、变质或劣质原料制作的食品。“三无”食品是最不安全食品。为了加重口味，这些食品添加香精、糖精、色素等损害人体肝、胃等器官。如果大量食用这些食品，还容易致癌。卡片、玩具与食品混合包装，造成了食品的二次污染。

2、不合格的膨化食品、腌制和油炸食品卫生指标中的菌落数、大肠菌群、过氧化值指标超标，还能产生亚硝酸胺、铅等致癌物质，食用会导致胃肠不适、腹泻并损害肝脏。

3、果冻、糖精、饮料、巧克力、方便面、罐头和泡泡糖等儿童不宜多吃，在这类小食品中大多加入了防腐剂、色素、甜味剂等添加剂，食用过量会对中枢神经系统造成危害。

4、不合格果脯、蜜饯中甜蜜素超标，不合格烤鱼片、牛肉干等食品中大肠菌群和菌落总数超标。

5、像笑笑、脆骨、馋嘴猫之类的三无食品里的油是用地沟油做的，也就是说，都是人们用过的油，那些都是很脏的。

6、学校门口卖的米线、串串香、烧烤等食品，都可以被称为三无食品，这些食品大多是一些小作坊生产的，在卫生和质量方面很难保证。

(4)、分小组到超市，商店，学校附近的小店，街旁的小摊实地调查各类食品。

1、大型超市

第一小组去了大型超市调查，调查结果如下：包装上有绿色商标的食品是85%，有生产日期的食品是95%，有保质期的食品是95%，有质量安全标志的食品是90%，有厂方地址的食品是95%。

2、小型商店

在小型商店，第二小组的组员调查到：包装上有绿色商标的食品是80%，有生产日期的食品是95%，有保质期的食品是95%，有质量安全标志的食品是90%，有厂方地址的食品是90%。

3、学校附近的小店

在学校附近的小店，第三小组的组员惊讶地发现包装上有绿色商标的食品竟只有50%，有生产日期的食品有80%，有保质期的食品有80%，有质量安全标志的食品有70%，有厂方地址的食品是85%。

4、街旁的小摊

在街旁的地摊上，第四小组的组员惊呆了。包装上有绿色商标的食品竟只有15%，有生产日期的食品有50%，有保质期的食品只有50%，有质量安全标志的食品有30%，有厂方地址的食品是50%。

由此可见，我们应该在大型超市购买食品，尽量不要到小型商店购买食品，尤其是学校附近的小店，街旁的地摊等没有营业执照、卫生许可证的地方购买食品！

(5)、借助网络等多媒体了解当前食品安全现状，懂得正确选购安全食品，维护合法的消费者权益。

为了更进一步了解食品安全状况，我们上网查了资料，发现城市消费者高度关注食品安全问题，大部分消费者愿意为保障食品安全支付少量的额外费用。城市消费者中，最关注食品安全的占71、8%，不关注食品安全的仅占0、6%；购买食品时首选质量的占30%，选择质量和价格并重的占61、7%，选择“价格优先”的仅占8%；80%以上的消费者认为超市食品安全状况好于批发市场和农贸市场，50%左右的高收入和中等收入阶层只到超市购买食品。农村消费者购买食品的价值取向主要是“价格优先”。据调查，农村消费者中，74、4%回答会适当考虑食品安全问题，但43、7%仍首选价格便宜。

第三阶段：整理收集材料阶段

整理分析搜集到的资料，形成书面材料。

第四阶段：汇报展示阶段

开展征文、食品安全知识竞赛、黑板报、主题班会等活动宣传垃圾食品的危害。

在这次实践活动当中，我们也看到了一些情景，听到了一些声音，我们看到人们的环保意识逐步增强，在超市里，我们看到了人们已经开始并习惯使用环保袋了，这是值得欣慰的。为了能让大家的身体健康和生活质量得到更好的保障，我们向大家发出如下倡议：

1、不要吃街头小吃，注意卫生。

- 2、少吃油炸类食品，比如：薯片，薯条等。
- 3、应少吃学校附近小店里卖的零食。
- 4、不吃没有生产日期、保质期、质量安全标志、厂方地址的食品。
- 5、不吃没有营业执照的小型店铺里销售的“垃圾食品”。

通过这次实践活动，我们学会了小组成员间的合作与分工，学会了与他人交往，学会了综合应用信息来分析问题，解决问题。我们还知道：要购买有生产日期、保质期、绿色标志的由正规厂家生产的食品，还懂得了用正当途径来维护自己的权益。

问卷分析调查报告篇三

根本就没有问卷调查这回事，当然那些数据都是编的，解决途径也是复制的，这是为了在半个小时之内赶完工的劣质工程。那个“工”就是那个所谓的课题的结题报告。整个课题根本就没有任何实际操作与调查，完全是凭空现象为了凑成“课题”而作。

金融危机环境下对企业裁员情况的调查问卷分析报告

在金融危机的影响下，企业进入了“寒冬”，劳动者也面临着巨大的就业压力。在这种情况下，企业裁员——特别是大规模经济裁员，成为了企业应对经营困难的首选。这种情况引起了劳资关系前所未有的紧张，此调查问卷的背景是金融危机，问卷的主题是企业的裁员情况，调查对象是湖南省劳动密集型企业中的劳资双方，目的是透过金融危机下企业和员工的反应，发现劳资关系困境的实质，找出走出困境的方法。

通过对调查问卷结果的统计和分析，发现湖南省劳动密集型企业的资方和员工对此次金融危机都有不同程度的关注，其中近半数职工对金融危机的关注程度非常深。在调查中发现几乎所有的企业都进行了裁员，其中近半数企业进行了规模裁员，有三分之一的企业进行了变相裁员。调查的半数员工事先对于裁员方案表示不清楚，事先公布了裁员方案的企业，裁员原因三分之二为因生产经营状况发生严重困难，必需裁员。

被裁的员工中，存在以下情况：

(1) 与企业订立无固定期限劳动合同的。

(2) 家中无其他就业人员，有需要扶养的老人或者未成年人的。

(3) 患职业病或者因公负伤并被确认丧失或者部分丧失劳动能力的。

(4) 女职工在孕期、产期、哺乳期内的。

存在以上四种情况中一种或多种的情况，占调查员工总数的20%。企业与员工

解除劳动合同后，向被裁减人员支付经济补偿金的比例达到65%，但是出具裁减人员证明书的比例只有30%。

对以上数据分析之后，得出的结论如下：

一、金融危机对劳资双方的影响。

1、对企业的影响。

国际金融危机的持续、蔓延，对我国经济产生了巨大影响，对；劳动密集型企业的的影响很大，严重影响了企业的生存与发展，有效需求不足必然降低生产规模、减少投资，甚至部分企业纷纷关门、倒闭、破产。

2、对职工权益的影响。

受国际金融危机的影响，中国企业特别是以出口为主的劳动密集型中小企业出现经营困难，部分企业停产关闭，职工权益保障方面出现了一些新的挑战。企业用工需求减少、规模裁员和职工待岗歇业现象逐步增多，欠薪、断保甚至欠薪逃匿问题不断发生，劳动关系的不稳定性增加，劳动争议和举报投诉案件数量上升。

二、金融危机影响下劳资双方的矛盾。

1、金融危机压力下企业需要减负。

追求利润是企业的目标。为了降低金融危机对企业造成的负面影响，企业往往会以减少投资、限制生产、裁员、降薪、缓缴或不缴社会保险等措施降低生产经营成本，这必然会影响到职工的权益。

2、金融危机影响下职工需要保障。

企业与职工不同的利益需求，必然产生利益的冲突。企业为应对金融危机，在某种程度上会牺牲职工的利益；职工为争取自身的合法权益，在一定程度上也会增加企业的压力与困难。

三、实现企业发展与职工权益保障双赢的建议。

为有效化解在金融危机影响下企业与职工之间存在的矛盾，增强企业应对金融危机的实力，实现劳资共赢，我们提出如

下建议。

（一）统一思想，正确处理短期利益与长远利益的关系。

发展、壮大了，职工的利益才会长远。所以，劳资双方都必须意识到这一点，共同协作、而不是互相拆台。企业要做到尽量不裁员、稳定就业。员工也要谅解企业降薪、降低福利待遇等措施。只有统一思想，才能实现劳资双方的共赢。

（二）政策支持，稳定就业。

1、税收优惠政策。

为缓解企业的困难，稳定出口，保障就业，建议在税收政策方面，继续提高劳动密集型企业的出口退税率；适当降低营业税、增值税的税率；将税收优惠政策与企业稳定就业岗位挂钩。

2、信贷支持政策。

应对金融危机要有信心，更重要的是银行要有信心。只有有效解决了融资难问题，才能解决企业的后顾之忧。当然，信贷支持政策也要与企业稳定就业相结合。对吸纳劳动力多的劳动密集型企业要给予贷款优先、利率适当降低等优惠政策。各商业银行应当扩大信贷规模，以缓解中小企业融资难和担保难问题。中央人民银行要下调人民币贷款基准利率和中小金融机构人民币存款准备金率，以解决中小企业流动资金短缺问题。

（三）充分发挥三方协调机制的作用。

三方协调机制是《劳动合同法》规定的关于处理劳动关系的重要形式。在金融危机影响下，其应当发挥更积极的作用。

1、各级政府及其职能部门要把帮助企业渡过难关、稳定就业局势作为当前头等大事来抓，将促进企业发展和保障职工权益有机结合起来，支持、鼓励和引导劳动关系双方相互合作，共渡难关。各级人力资源和社会保障部门要认真落实各项就业扶持政策及有关减轻企业负担稳定就业局势的政策措施，比如适当降低社会保险的费率、允许困难企业缓交社会保险；加强就业服务工作；发挥失业保险促进就业的作用，帮助和鼓励困难企业尽量稳定用工岗位。

不裁员或少裁员，特别是国有大中型企业要带头不裁员，为保持经济平稳较快增长、缓解社会就业压力做出努力。

各级工会组织要积极引导和鼓励职工关心企业的生存与发展，坚持依法推进、互利共赢、共同协商、因地制宜的原则，大力开展工会、职工与企业的“共同约定行动”；引导职工理解并支持企业采取弹性工时、在岗培训、轮岗轮休、协商薪酬、缓交社会保险等措施；动员广大职工为企业发展献计出力，努力提高劳动生产率，降低生产经营成本，与企业同舟共济，共克时艰，共谋发展。

调查问卷：

1、您知道金融危机吗？

a.知道 b.不知道

2、您对金融危机的关注程度如何？

a.很关注 b.一般 c.不太关注 d.不感兴趣

3、你认为金融危机对您的工作有影响吗？影响程度如何？

a.有影响，并且很大 b.有影响，但影响一般 c.有影响，但影响较小 d.没有影响

4、您或者您周围的人有没有在金融危机时期被裁员？

a.有很多 b.有一些 c.很少 d.没有

5、6、企业进行经济裁员时，是否：

裁员的规模是否达到一次20人以上或占企业职工总数的10%以上？

(1) 因生产经营状况发生严重困难？

(2) 属于濒临破产进行法定整顿期间？

7、企业进行大规模裁员是否向工会或者全体职工说明过情况，听取他们意见？

8、被裁的员工中，是否有如下情形：

(1) 与企业订立无固定期限劳动合同的？

(2) 家中无其他就业人员，有需要扶养的老人或者未成年人的？

(3) 患职业病或者因公负伤并被确认丧失或者部分丧失劳动能力的？

(4) 女职工在孕期、产期、哺乳期内的？

9、企业是否正式公布了裁员方案，与被裁减人员办理了解除劳动合同的手续？

问卷分析调查报告篇四

幸福生活的指标

关于肥西县桃花工业园区居民幸福感的调查报告

——2012年合肥学院电子系暑期调查问卷总结

【内容摘要】

所谓幸福感，就是人们根据内化了的的社会标准对自己生活质量的整体性、肯定性的评估，是人们对生活的满意度及其各个方面的全面评价，并由此而产生的积极性情感占优势心理状态。随着生活水平的提高，人们越来越在乎自己的生活状况。因此，居民幸福指数——衡量居民幸福感感受具体程度的主观指标也就备受关注。它不仅是社会运行状况和民众生活状态的“晴雨表”，也是社会发展和民心向背的“风向标”。为了更好的了解安徽省合肥市肥西县桃花工业园区居民幸福指数现状，我们对该地区进行了一次调查，从不同方面来认识该地区的幸福程度。

【关键词】： 幸福感 影响因素 生活态度

前言

背景

调查目的我们本次的调查问卷的题目是“安徽省合肥市肥西县桃花工业园区居民幸福感指数现状问卷查”，肥西县桃花工业园工业区是我们合肥学院电子系“三下乡”活动的根据地。为了更好的了解到合肥肥西县的居民生活情况，居民的生活态度，我们故借用“幸福指数”这个当今社会的测量幸福感的指标作为我们的调查的标准。从而对当地居民有更好的了解，再进一步的借助其他渠道与当地政府取得联系，汇报此项调查结果，经济因素如就业状况、收入水平等；社会因素如教育程度、婚姻质量等；人口因素如性别、年龄等；文化因素如价值观念、传统习惯等；心理因素如民族性格、自尊程度、生活态度、个性特征、成就动机等；提出相应的建议

来从不同方面改善居民的生活，希望在未来能够提高居民的幸福指数。

研究对象

一个地区的居民幸福感，是针对该地区的所有居民人群而言。故我们的调查对象在年龄上没有限制，但是调查人员会有意识的调查那些能够被调查的人群。（对于现在没有基本的调查能力的人群不采取调查，如：婴儿）

调查方法

我们的调查采用是问卷调查兼顾实地考察的方法，随机发放问卷，调查对象多种，涵盖学生、居民、游客、售货员等。通过他们，了解他们在教育、经济、个人情感等个方面的基本情况，了解他们的生活情况和态度。

调查地点

我们进行支教的地点是出于城乡结合部，所以我们结合实际主要以附近居民为研究对象。在周边进行问卷调查。这次我们调查还拓展到翡翠湖风景区。对不同年龄层的居民进行调研。

翡翠湖，位于合肥经济技术开发区大学城，位于安徽大学(磬苑校区)、合肥工业大学之间，是合肥市2006年一号重点工程。整个景区占地面积2022亩(与安徽大学磬苑校区面积相当)，其中湖面947亩，为古梗水库改建而成。地势舒缓，兼有水面、各种树木，自然风光优美。

正文

1. 调查地基本概况

1.1. 社区

该社区靠近桃花工业园学校，在这样的熏陶下的社区会以一个什么样的形象给我们展现在我们面前呢？带着期待，我们走进了社区，走访了该小区。

1.2. 周边小店

由于我们的调查范围位于学校周围，这儿遍布琳琅满目的商店，我们也趁机走访了这些和学生接触比较多的人群。从对他们的调查中，我了解到他们普遍对红色文化了解不深，更无从谈起对青少年的教育了。

1.3. 当地大学

除了在社区，广场等地开展相关实践活动之外，我们还走访了当地的几所大学。大学是青少年成长的摇篮，大学生均是我们调查最为合适的对象，在通过我们深入寝室，逛边校区的调查中，我们对其校在红色文化宣传教育方面的情况有了初步地了解。尽管学校已经陆续走了些人，不仅仅在这几所大学，从整体看，甚至说结合我校的一些情况不难看出学校在红色文化方面的教育做非常的薄弱。

1.4. 翡翠湖广场

这里年龄层分布比较合理，所以相对而言，调研结果也比较可信。在这儿，我们对每个年龄层都进行了调查，结合交谈等方式，收获也最为丰富。

2. 调查中反映的问题及原因分析

2.1 调查问卷的结果反映的情况

本次调查于2011年6月30日~7月1日在安徽省合肥市肥西县进

行。主要方式为问卷调查和访谈，调查对象为当地村民学生及广场游客，发放调查问卷523份，回收问卷522份，回收率达100%，1份不符要求，有效率为99.8%。

2.2 被调查人群基本情况 2.2.1 人口比例

被调查的522份有效问卷中，男性占据50.96%，女性的比例是47.51%。男女比例接近1:1，从这可以看出此地区的男女比例还是十分平衡。这应该是合肥市肥西县的计划生育实施的有效结果，另外随着人们的认识观念的提高，农村里传统的“重男轻女”的封建思想被打破，解除了人们对性别的不公平认知。由于我们调查的对象中，不乏许多的学生，故也能看出此地区的外来大学生的男女比例也相对平衡。这个问题的调查结果对我们最终的“幸福感”的总结分析具有很大的帮助，在男女比例接近1:1的基础下调查出来的结果应该是全面的，从而避免了由于不同性格对幸福感受可能存在偏差的这个问题。

2.2.2 年龄段

另外根据调查的统计，接受此次调查人群中的年龄段比例是：15岁以下的人群有3.83%，15至25岁的占38.12%，25至35的有37.74%，35至45的比例为12.45%，45至55的有4.58%，55到65以及65以上的人群比例分别是：2.49%、0.19%。另外还有0.38%未对自己年龄段做选择。从该问题调查的结果可以分析到：15岁到35岁的人群数量占据多数，青年是本次被调查的主力军，当然，他们大都是处于努力学习和勤劳工作的阶段，对于将这个阶段的人群作为我们“幸福感”的被调查主力军我认为还是很正确的，这样调查出来的结果才是此地区最真实的体现。另外，儿童和老龄阶段也有3.83%和2.68%的比例，保证了此次的调查对象的全面性。从此地区的调查人口比例中可以看出改地区的人口结构类型属于增长型。

2.2.3 受教育程度

了30.4%。有25.6%的居民的学历在高中，并有13%的居民的学历在初中以下，我们不难看出，桃花工业园区居民的学历很不平均，且普遍偏低，没有达到大学本科的占了69%，本科以上的仅仅只有极少数一部分人。而这个现象可能是因为国家对教育的普及速度引起的，因为在我们的上一辈中只有极少数的一部分人读书，所以取得高学历更是少之又少了。受教育不同程度的人们对于幸福感的定义在原则上是有所不同的，因为不同受教育的人群他们的追求的目标会不同，简言之就是欲望的大小。如果我们的欲望指数高，而在目前生活方式中得到的效用低，那得出来的幸福指数就是比较小了，那就说明我们的生活状态不好，让我们感觉不幸福，而不幸福的严重程度是根据数字来衡量的，数字越小就代表越不幸福，如果效用比欲望高，那就证明是个幸福的人。所以受教育程度在一方面对于幸福感的判定有间接的影响。

2.2.4 月收入

对于月收入这个问题的调查，是十分有必要，它能够反映出改地区的经济背景。这就把gdp和幸福指数相结合了，在我们的调查结果中：月收入1000元以下的人群所占比例为17.4%，月收入为1000至2000元的比例为24.1%，月收入在2000至3000的人群有有30%，月收入在3000元以上只有5.9%。从调查结果中不难看出该地区的居民经济基础并不高。将近一半以上的人们的工资在1000到3000之间，只有少数人的月收入在3000以上，在合肥市肥西县的这个城乡结合的地方，月收入在1000到3000之间其实生活质量也不会很高，虽然肥西的发展相对合肥市区比较滞后，但是经过我们这几天的体验，这里的消费水平并不低。和市区的一些消费相差不多。所以可见，我们调查的大部分人群是达到小康的生活，而不算富裕。

2.2.5 职业

作和开朗的生活态度的人群表现出来的往往比较幸福。

2.3 被调查人群对自身条件的感受

2.3.1 对自己精神和心理状态的看法

好导致自己的心理和精神状态佳。不好便带来了精神和心理的不和谐。所以总结发现桃花园工业居民区的人们的心理状态和心理平衡能力都是相当不错的，至少对于大部分人来讲。当这两个重要因素的能够占据大部分人群的心理时，其实幸福感应该不会落后，每个人的“健康”带来的更多的是这一个地区的和谐，社会的和谐。

2.3.3 对自己所处的家庭成员之间的关系的看法

觉得物价并不高 当然还有极少数人觉得较低或者说不清。统计结果表明该地区的物价与人们的收入并不能很好的和谐起来。物价问题关系到千家万户的生活和生计。面对物价波动幅度太大的问题，首先我们要解决的是消除腐败的问题，用消除腐败的问题解决社会贫富悬殊太大的问题，用消除腐败的方式解决某些特权环节造成的物价失控的问题，让垄断行业消除特权在某些方面赋予的权力意义，全面进入市场经济环节中参与竞争。对具有地方保护的物资，要建立更加严格的税制和进入市场的准入证。

2.4.3 对现在所居住城市的设施建设（包括基础设施、交通便利性等）的满意度

问卷的最后统计结果是：9.18%的人群表示非常满意，39.58%的人群表示比较满意，43.21%的人群表示一般，另外分别有6.12%和0.57%的人表示不满意和很不满意。极少数人表示说不清。从调查结果来看，肥西县桃花园工业区的设施建设正在一步一步的完善，一座座高楼拔地而起。附近的具名对所居住地的设施建设也尽有不同，不过可以看出近一半的人对其表示一般，表示比较满意的也占到了五分之二，从分成满意和不满意度来看，其人数几乎相差无几，这一定意义上

也表明了再桃花工业园区内，还是存在着各地域的差异的，有的地名可能交通非常发达，有的地方可能还是石子路，另外在公共设施方面也存在瑕疵，比如，在调查过程中有些护栏和指路标都已损坏，所以如果能尽好的完善基础的设施建设，人们的幸福感想必也会有所提高。

2.4.4 对当前所享受的教育资源的满意度

调查显示：被调查的人群中有5.94%非常满意、28.32%比较满意、51.88%一般、10.30%不满意、1.98%很不满意以及少数人觉得说不清。调查结果可以分析到该地区的教育资源相对来说还是比较公平的。大部分人们觉得还是可以接受，但是任然有一部分人觉得教育制度导致教育资源有所偏。归根结底，现代义务教育的目标，并非选拔淘汰，而在于保障所有国民公平享受教育，提升整体素质。从这个角度而言，“改变基础教育集中资源培养少数尖子的精英教育思路”，已是势在必行。

2.5 被调查人群对“幸福感”的认识

2.5.1 什么是衡量幸福指数的合肥学院电子系三下乡社会调研总结

超过一半的人认为

3 幸福感降低的原因和提高幸福感的建议

3.1 什么原因偷走了幸福

在前面的调查中，个人经济状况和事业在个人的幸福感中占据了一定的影响，诚然，即使是在事业和爱情双丰收的人也不一样会觉得幸福，个人的生活态度和思想观念在幸福的理念中充当着更刺眼的角色。下面我们在精神层面上来分析一下是什么原因偷走了我们的幸福：

老爱比较。现代人把主要精力都投入到竞争中，比职位、比房子、比财富……比来比去，人们的心里只剩下欲望，没有了幸福。一旦人追求的不是如何幸福，而是怎么比别人幸福时，幸福也就离你远去了。

缺乏信念。在经过20多年冲刺般的财富赛跑后，一些人除了赚钱，不知道人生中的目标与追求到底是什么，甚至不知道自己究竟想要什么。这种缺乏信念与理想的状态，难以产生长久、快乐的幸福感。

不善于发现阳光面。生活中有许多积极的、好的方面，但许多人却忽略了它们，“只看到自己的不幸，忽略了自己的幸福”、“放大了别人的幸福，缩小了自己的快乐”是其真实写照。一些媒体为了吸引眼球，也对生活中的负面事件大肆宣传报道。虽然在一定程度上满足了人们的好奇心，但同时也削弱了人们的积极心态。

不知道奉献。美国哈佛大学一项研究曾显示，在生活中多去帮助他人，能让自己感到更快乐。但现代社会中，乐于无私奉献的人越来越少，斤斤计较的人越来越多。如果你总算计着“我能从中得到什么”、“做这件事值不值得”，就会生活的很累。

不知足。俗话说“知足者常乐”，但能知足的人越来越少了，有了房子想换更大的，有了工作想换更好的，有了钱想赚得更多……这些欲望，指使着人无休止地奔波劳碌，硬撑着去争取登上那“辉煌”的顶峰。

相互不信任。社会虽然通讯高度发达，但人们的心灵却渐渐疏远了。现在的人越来越倾向于“右脑”思维模式，而右脑掌管个体、权力、地位等，对于幸福的感受度是0。幸福感来自于左脑的感受，很多时候不是生活中的幸福少了，而是人们不再掌握感受幸福的能力。

过于焦虑。购房、子女养育、家庭养老负担等问题；因为职场晋升空间感到担忧而产生的工作压力；朋友同事之间人际关系的处理等都成为了中国人的“压力源”。在大城市中，无论老人、年轻人还是孩子，多处于一种烦躁不安的焦虑状态，这让人们无法从心底感受到幸福。

3.2 关于增强幸福感的建议

那么如何提高我们的幸福感呢？

3.2.1 站在自身的角度上：

一来如果你在扪心自问的时候发现自己还有物质方面的愿望需要满足，那么去努力追求它。如果你所追求的事物是你内心真正渴望得到的，这个追求的过程本身就是幸福的。二来就是在物质不增加的前提下提高自己对幸福的感受力。这需要从以下几个方面入手：

一、学着去放松，因为放松能够降低你对于负性东西的感受力而增强你对良性事物的感受力。放松的方法常见的有想象放松法、肌肉逐步放松法等。

二、试着去改变自己不良的认知方式。在这个世界我们必须得承认我们身为个体的每一个人的能力都是有限的。我们不能控制和改变别人，我们所能改变和控制的只有我们自己。而那些我们不能改变和控制的东西我们应正视他们，怀着一颗敬畏和尊重的心去接受他们。

三、我们要学会对自己进行好的暗示。尤其是在放松的情况下，这种暗示能够直接到达我们的潜意识，直接发挥作用。我们要很坚定而又真诚地告诉自己：“我很自信”，“我很棒”，“我能行”，“我能胜任我的工作”，“我很享受我现在的的生活”等等诸如此类的简短而又有力的话语。你输入了这些话语的强度达到了，我们的潜意识就会自然而然地调

动我们深层次的一些程序来运作起来。久而久之，我们就会变得真像我们想象的那样自信和有能力。

四、学会一些好的应付生活事件的技能。当我们面对一些生活中的一些大的事件时我们都有一套自己的处理方式，有的会逃避、有的会过度焦虑、有的会镇定自如、面不改色。我们处理这些大的生活事件的能力不是与生俱来的，而是我们在后天的生活中从我们的父母以及比我们年龄大的人那里模仿和学习来的。既然是学习来的我们就能改变它。所以我们应去学习一些处理这些事情的技能。

部分就是我们人类的交往，即我们平常所谓的“人际关系”。我们与人相处的技能也是从后天学习来的，所以我们可以尝试着去培养我们的人际交往技能。

3.2.2站在社会角度上：

提高生活质量，提升人民群众的幸福感，首先要改善民生，努力改善人民群众的经济状况，满足人民群众日益增长的物质文化需求。为此，要改变单纯对追求经济发展速度的“gdp崇拜”，主动调低国民生产总值的增长目标，要把更多的政策和资源投向民生，加快推进收入分配制度改革，提高城乡居民收入水平，促进由国富到民富的转变，实现民富国强。要努力完善社会保障制度，提高人民群众的社会保障水平，为人民群众编织结实细密的社会保障网络，优先解决人民群众生存保障的基本权益问题，解除人民群众的后顾之忧，让广大人民群众过上体面尊严和有保障的生活。

提高生活质量，提升人民群众的幸福感，要求人们的经济活动不仅要创造物质财富，而且要创造精神财富，必须注重人们的精神消费。在物质生活资料不断丰富的基础上，人不再成为物的“奴隶”，而是能够把更多的“闲暇”时间用来进行文化消费，边娱乐、边陶冶性情、边获得知识，通过各种教育和文化活动把娱乐和知识的获取结合起来。人的消费除

对物的消费外，教育消费、文化消费等精神消费将成为重要的组成部分。未来社会的消费，应该是人的消费过程与人的自由全面发展过程的合一。

提高生活质量，提升人民群众的幸福感，必须努力以最小的资源环境代价谋求经济社会最大限度的发展，以最小的社会、经济成本保护自然资源和生态环境，满足人们的生态环境需求。人类社会的进步与人类得以生存的生态环境紧密相连。社会愈进步，人类对生态环境需求的质量要求也愈高。生态环境需求是随着现代经济社会进步而变化的自然需求，本质上也是一种社会需求。保护生态环境，发展循环经济和保护生态环境的科技革命，其目标是为了实现生态与经济、社会与环境、人与自然界的和谐互补、协调发展。很显然，经济社会的进步发展与人们的快乐幸福的增加，与对生态环境的全面需求不可分离。

提高生活质量，提升人民群众的幸福感，关键要转变政府职能，提高公共服务能力，让广大人民群众广泛参与社会政治经济事务，实现自己的价值。规范权力运行与增加经济收入一样影响着幸福感。“权力规范、公共服务”是影响人民群众幸福感的主要因素。公正规范的行政行为，完善平等的公共服务，让社会公平正义得到贯彻，人民群众的幸福更加有保证。

成果

团队协作 喜结硕果 往昔回顾 巅峰再创

在校领导的亲切关怀和我院的精心组织下，参加社会实践的同学们都很珍惜这来之不易的机会。积极参与，努力工作，使我院的2012暑期社会实践，调查肥西桃园居民的幸福活动在社会上产生了广泛而又深远的影响、社会反应强烈。队员们汗水，那滴滴都折射出吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神。付出了辛苦的劳动后，队员们收获的是成功的喜悦，这就

是“幸福”，幸福存在于生活中的点滴，关键拥有一颗寻找幸福的心和一份执着，幸福就会在不远的前方。

总结虽到了尽头，但我们不会停留，我们将继续共同努力，再创更高巅峰！

附表：

问卷

1您的性别：a 男 b 女 2 您的年龄段：（）

a 15岁以下 b 15至25岁 c 25岁至35岁 d 35岁至45岁 e 45岁至55岁 f 55岁至65岁 g 65岁以上 3 您所受教育程度：（）

a 初中以下 b 高中 c 大学专科 d 大学本科 e 研究生 f 其他 4 您的月收入：（）

a 1000元以下 b 1000至2000元 c 2000至3000 d 3000元以上 5您对当前的收入状况的满意度：（）

a 非常满意 b 比较满意 c 一般 d 不满意 e 很不满意 f 说不清 6. 您目前所从事的行业：（）

7 您对目前所从事的职业的满意度：（）

c 有一些影响，但不会影响太多 d 无所谓，只要开心就好

9 您对目前所居住地的社会贫富差距的看法：（）

a 非常严重 b 比较严重 c 一般 d 不严重 e 不存在 f 说不清 10 您对目前所居住地的物价的看法：（）

12 您对自己心态平衡能力的看法：（）

d 不能面对现实，怨天尤人，心态平衡能力差

e 根本无法接受现实，偏激抱怨，心态平衡能力极差 f 说不清

13 总体来看，您对您所处的家庭成员之间的关系的看法□□□a

非常和谐 b 比较和谐 c 一般 d 不和谐 e 很不和谐 f 说不清

14 您对现在所居住城市的设施建设（包括基础设施、交通便利性等）的满意度：（）

a 非常满意 b 比较满意 c 一般 d 不满意 e 很不满意 f 说不清

15 您对目前个人与外界的人际关系处理的满意度：（）

a 非常满意 b 比较满意 c 一般 d 不满意 e 很不满意 f 说不清

16 您是否愿意主动参加有关社会人际关系的活动：（）

a 非常愿意 b 比较愿意 c 一般 d 不愿意 e 很不愿意 f 说不清

17 您对当前所享受的教育资源的满意度：（）

问卷分析调查报告篇五

本次问卷调查选取了四年级三班共32名学生进行调查。

20xx年4月23日

本次调查共发放问卷32份，回收32份，对收上来的学生问卷进行了整理、归纳，现将有关调查结果情况分析归纳如下：

（一）学生所选读物类别单一

读一本好书，就如同与一位心灵高尚的人交谈。因此，要找到适合学生读的课外书籍尤为重要。然而调查结果却不容乐观。在第2题“你喜欢读哪种类型的书？”的调查中，16位学生喜欢读童话类的书籍；7位学生喜欢读报纸杂志类；13位学生喜欢读科普类的书籍；9位学生喜欢读历史类的书籍；10位

学生喜欢动画卡通类书籍；10位学生喜欢读其他类书籍；1位学生喜欢读学习辅导类书籍。学生所选择的课外读物类别比较单一，喜欢读童话故事的占了一半，喜欢动画卡通类的也不在少数，说明学生在选择图书上，还需要家长、老师和社会的引导，学生所选读物类别单一，无疑会是学生阅读能力提高的障碍之一。我们必须调动学生的兴趣，拓宽学生的阅读面，天文、地理、历史、科普、文学类、报刊杂志都应该有所涉猎，这样学生的知识面才能更广。

（二）学生用于课外阅读的时间还不够

在第3题“你每天用于课外阅读的时间为多少？”的调查中，每天用于课外阅读的时间在30分钟的学生占28%；每天用半小时到1小时进行课外阅读的学生占了53%；每天用1小时以上的时间进行课外阅读的学生只占了19%。没有用足够的时间进行课外阅读，说明小学生的阅读习惯还没有很好形成。

（三）学生对科学阅读方法的掌握不够

在第11题“你写读书笔记吗？”的调查中，坚持做读书笔记的占6%；有时做读书笔记的占88%；从来不写读书笔记的占6%。中年级学生在阅读课外书时，还以了解故事情节为主，很少有同学会有意识地去学习写作手法，文章的表现形式等，学生缺乏正确的读书方法和应有的迁移运用意识。

在第10题“你读课外书遇到不认识的字或不懂的问题怎么办？”的调查中，51%的学生会问爸爸妈妈或老师，40%的学生会查工具书，6%的学生会跳过去不读，3%的学生会随便认读。学生在阅读时，依赖性很大，遇到不会或不懂的地方时，大部分学生会问大人，而不会自己去查资料搞懂，说明学生还没有养成良好的阅读习惯。

（四）同学推荐的读物最能引起学生的阅读兴趣

在第13题“下列哪种因素最能引起你选择阅读某本书的兴趣？”的调查中，56%的学生对同学推荐的书最易有兴趣，32%的学生会因为崇拜作者或喜欢书的包装而对某本书有兴趣，9%的学生对老师布置的书最易有兴趣，3%的学生对家长要求读的书最易有兴趣。同学推荐对于激发学生对某本书的阅读兴趣有着极大的作用，可以利用其积极意义，让好书以一带十、口口相传地介绍传阅下去，让有害的书在班里没有市场、彻底杜绝。

1、在当前社会背景下，我们应广泛地作好宣传，提高家庭、学校乃至社会对课外阅读的认识。要树立一种阅读观，把视野放宽到家庭生活、社会实践的广阔领域里。转变观念，改革教学方法，使整个社会从应试教育观中挣脱出来，走向素质教育。

2、学生应有充分的读书时间，以保证学生的课外阅读量。教师布置作业要精，不一定要多。要针对学生的情况而定，不能搞题海战术，这样不但让学生有逆反心理而且还会让学生有恐惧心理，害怕学习。同时教师也要做好家长的工作，转变家长的观念。让家长了解阅读的重要性。

1、开展书香校园、书香班级的创建活动，提高学生的阅读兴趣和阅读能力。

2、加强对学生学习方法的指导。

第一，要指导培养学生良好的学习习惯。比如培养他们“不动笔墨不读书”的读书方法，在读书的时候把难认的字词圈出来，理解不了的地方画出来，写批注，对培养学生良好的读书习惯、训练深刻的思维方法很有好处。

第二，要重视学习品格的培养，即培养学生的自主精神、创造精神，努力上进精神。在阅读过程中，有了困难先要自己查工具书想办法解决，不要总是依赖大人或是现成的答案。

3、在阅读活动中引进评价机制

为了激发学生持久的兴趣，提高阅读质量，把阅读活动引向深入，教师可以创设不同的交流展示平台：比如，进行读书笔记展评活动；名著阅读课前3分钟演讲；利用语文手抄报，每两个星期要求学生做一期手抄报，手抄报的内容可以丰富多样，将所办的。手抄报进行展览。相信，学生们会更有兴趣去认真阅读作品或者作品的某个段落，以便自己能得到展览和表扬。

4、发挥学生的推荐作用

既然有一半的学生都对同学推荐的书有兴趣，那么教师可以大大利用这样的条件来带动大家读好书，更容易激发学生的自主阅读欲望。比如，每两个星期可以举办一个“好书推荐”的活动，让学生把自己读到的好书、好故事介绍给全班同学，分阶段评选出最受欢迎的推荐书目及推荐人。这样，一篇好文章、一本好书便可以“以一带十”地传阅下去了，大大激发了他们寻找好书、阅读好书、推荐好书的欲望。

问卷分析调查报告篇六

随着社会的`快速发展，自主阅读能力成为每一个人必备的能力，而小学生正是培养自主阅读能力的合适年龄，为了扎实做好“农村小学生自主阅读能力的培养”的小课题研究，了解学生的阅读现状，掌握学生的阅读情况做好小课题，我们将调查的对象确定在三、四年级，三、四年级的孩子识字量刚刚增多，他们对文字充满了兴趣，对世界充满了好奇，而自主阅读的能力又几乎为零，因此是培养自主阅读能力的最佳年龄，为此，我们设计了详细具体的问卷表，从学生的阅读态度、阅读时间、阅读对象、阅读方法等多方面进行问卷了解，专门针对三、四年级学生发放了100份问卷表，又将100份问卷表进行了详细的汇总，现将调查分析呈现如下：

一、阅读兴趣与习惯

阅读的兴趣是学生自主阅读的前提，良好的阅读习惯让学生终生受益！

从数据汇总来看，绝大部分学生都很喜欢看书，对书感兴趣，这一数据的出现给我们的课题研究增加了很多的信心！

从数据汇总图表显示，学生对动漫类和绘本类的书籍更感兴趣，因为这两类书籍图画丰富，色彩鲜明，吸引他们的眼球，同时文字较少，阅读障碍少，读起来更轻松。

从数据汇总图表显示，绝大部分学生每天阅读课外书的时间在半小时以内，每天的读书时间较少，而还有11%的学生每天的课外阅读量是0，这需要我们深思！

以上数据图表显示，大部分学生没有自己的读书方式，基本上都是随便翻翻看，随意性更强一些，这需要我们在今后的课题研究中侧重阅读方法的指导！

二、自主阅读能力

掌握阅读的方法，具备自主阅读的能力决定阅读的效率！

从问卷数据汇总显示：

- 1、56%的人最喜欢的读书方式是随便翻翻
- 2、97%的人没有圈点、勾画、批注的习惯
- 3、17%的人读到精彩的地方会多读几遍，细细品味
- 4、12%的人会摘抄积累书中的语句
- 5、90%的人遇到不懂的问题跳过，忽略不计

6、98%的人不会主动的写读书笔记

7、85%的人读完书后不会和他人交流

8、84%的人读完书后不会清晰的表述大概内容

通过对学生自主阅读能力的问卷调查，我们惊奇的发现学生没有自己的阅读方法！读书时没有“不动笔墨，不读书”的好习惯，对于读不懂的地方没有“打破沙锅问到底”的好习惯，而是忽略不计，对于读过的书籍没有太多的回忆和交流，而是抛于九霄云外，更谈不上写读书笔记，做摘抄，由此可见，学生没有正确的自主阅读的方法，于是也就没有了阅读效率！

三、策略和方法

此次问卷调查的数据给了我们做课题的方向，通过调查分析，小课题的研究要在培养学生阅读的兴趣，培养学生自主阅读的习惯，教给学生阅读的方法上做大量的功课，让学生通过课题的研究开启他们自主阅读的大门！

1、创设良好的阅读环境

对阅读活动来说，为学生提供良好的阅读环境，是促进学生自主阅读的有利途径，因此，此时，教师应正确定位自己的角色-----良好阅读环境的创设者。

2、激发学生的阅读兴趣

3、养成良好的阅读习惯

心理学巨匠威廉·詹姆斯有一段对习惯的经典注释：“种下一个行动，收获一种行为；种下一种行为，收获一种习惯；种下一种习惯，收获一种性格；种下一种性格，收获一种命

运。”同样，在培养学生自主阅读能力的过程中，教师应正确定位自己的角色————阅读习惯的引导者。

4、交给学生阅读的方法

教师应以《小学生心理学》和《小学语文新课程标准》为依据，根据小学生的认知、情感特点激发小学生阅读的兴趣和主动阅读的愿望，通过自主阅读方法和技巧的有效引导可以使学生在阅读中充分感受阅读的乐趣，在读中悟义、悟情、悟境，用自己的感官和心灵去感受美，创造美。

提高小学生自主阅读能力，是教师的职责，因此，我们要努力激发学生的阅读兴趣，渗透科学的阅读方法，养成良好的读书习惯，从而拓展学生的知识能力，提高学生的语文素养，真正提高学生的自主阅读能力。

问卷分析调查报告篇七

对于学生的问卷调查，在之前我是怀着期许的心情。收到问卷调查，心里的滋味却是不舒服的。想象是多么美好，可实现将自己美好击碎。我是这个学期才调到这个单位的。或许是对新的单位的期望值很高吧。看到这样的学生问卷，心里很失落。

一、整体书写情况：

学生汉子的书写令人担忧。一些孩子甚至不会写字，错别字很多。每个班级都会有三五个孩子不识字，更不要谈书写了。其次是学生的语言贫乏，不能写通顺的话。第三，书写没有规矩，想怎么写就怎么写。一点也不美观。

汉子是中华文化的根，横撇竖那都如中国人一样，方方正正。每一个字里蕴含着中华民族的精神，每个汉字都是我们炎黄子孙智慧的结晶。

今后的教学中，哪怕是中学，也应该有义务教育我们的孩子，要规范写好汉字。这样才对得起我们的民族，对得起中华民族的称号。

二、关于问卷的具体情况

第一题：你喜欢综合性学习吗？

学生选择非常喜欢和喜欢的人数很多，每个班级只有四五个孩子选择不喜欢。原因是不知道综合性学习是什么。有的孩子嫌综合性学习麻烦。

喜欢的原因归结起来有这么几个：

1. 语文老师讲得好，有意思。
2. 综合性学习知识很丰富，扩大了知识面。
3. 锻炼自己各项能力。
4. 语文简单好学，为其他学科奠定基础。
5. 语文综合性学习体现中华民族的传统。
6. 可以享受到语文学习的快乐。

分析：

看到这样的答案，教师应该有一种悲哀。因为我们的孩子并没有真正的理解题干，或许也不知道综合性学习到底是什么样的语文课程。究其原因，说明虽然综合性学习已经有了好几年的实践，一些教师也摸索出综合性学习课程如何上。但是大多数教师依然我行我素，不重视综合性学习教学。即使中考涉及到内容，也是一种片段式的考法，对教师并没有引起多大的震撼。他们依然是让学生自己预习，自己搜集一些

资料，并没有耐下心来精心设计教学。

第二题：你了解到的综合性学习形式有什么？

学生因为对综合性学习的性质不知道，不了解，所以有很多学生简单的把它当做一个单选题处理了，有些孩子选择了两个，有个别孩子选择三个。

分析：

说明教师在教学中并没有很好的开展综合性学习。学生对学习的方式方法不了解，也没有运用。所以造成孩子凭借自身的经验来作答。

第三题：你对语文综合性学习有什么建议？

学生对这个问题的答案是：

1. 合作性学习，不会上网筛选答案。
2. 搜集资料，进行讨论，展示。这是学生对学习模式的建议。
3. 希望与老师互动。
4. 加入中国文化，让学习与文化融合。
5. 结合一些话题展开辩论。
6. 谈自己的真实感受，不要弄虚作假。

一些孩子说没有建议。

结合以上的回答，不难看出，教师没有很好的落实综合性学习任务。学生一方面希望学习生动有趣，一方面不了解如何学习。所以回答不能很好的紧扣问题。一些孩子没有建议，

我认为这是很可怕的事情。

问卷分析报告篇八

随着我国经济的高速增长，旅游消费变得越来越热，处在具有时尚文化代表的大学生们也不该落后，他们旅游动机强烈，闲暇时间较多，旅游可支配收入日益增多。可见大学生旅游是一个巨大的市场。

本次我们的调研通过访谈、问卷调查等手段来进行资料的收集，了解在校大学生对交通工具、住宿设施、餐饮设施、出游方式、旅游活动、旅游目的地等选择的倾向，分析不同性别、不同生活费水平学生的旅游行为差异，从而为大学生旅游市场的开发提供依据和建议。

随着中国经济的发展以及高等教育改革的不断深入，大学生旅游市场显示出前所未有的重要性。大学生旅游市场的开发是当前一个热点问题，其潜力巨大，有待开发。

同时，国内外旅行社，竞争很激烈。但是大学生旅游却很少选择旅行社这条途径，是大学生们的原因还是旅行社的原因呢？另一方面，旅行社对于大学生市场的潜力不是很明了。鉴于这两点，对大学生旅游市场状况的调查就显得很重要，也是必要的。

了解大学生旅游市场的大体情况以及大学生对旅游市场各方面的态度，为旅行社了解大学生旅游市场状况提供最直接最有效的数据。同时通过对调查结果分析，为大学生们的旅游市场开发提供可行的建议。

调查大学生旅游出行的时间、目的、旅游方式、了解旅游的渠道、出行的地点及经典类型以及出行中遇到的'困难。

1. 本次调查为问卷调查。

2. 问卷调查方式：随机调查。

3. 调查地点□b座教学楼

随机分配。发放五十份进行调查

1. 问卷由访员根据要求以及自己的一些想法，按照科学原则设计符合标准的调查问卷。

2. 本次调查问卷题器(问题设计与安排)从结构上分为封闭式问题和半开半封闭式问题

3. 问卷设计后对调查问卷进行问卷效度(表面效度)评估。

4. 问卷设计出来后进行试调查并据此进行修改和定稿。

1. 访问员：调查需访员1名，由经过严格训练具有丰富经验。

2. 质量保证：调查过程中严格按照qcsi国际标准对访问进行全程质量控制。

1. 资料审核

(1) 审核方法：现场/事后审核/系统审核

(2) 整理编码过程：有效调查问卷整理编码过录(包括有效问卷登录编号等)

旅游虽然辛苦，但是却能给人带来不少好处。这才是旅游的魅力所在，并令人向往。

旅游是在没有工作或学习的情况下进行的，并且是去一个新的地方，因而完全抛开了原来的生活及环境，使精神得到了彻底的放松！

旅游的过程虽有点累，但其实充满了快乐。看风景、品美食、住宾馆、赏民俗、听故事，哪一样不给人带来无穷的快乐和幸福？一次旅游归来，常常让人兴奋好多天！

通过旅游，人们不仅可以亲眼观察到美丽的自然和人文景观，还可以了解到各地不同的气候、动植物和特产，亲身体会到各地不同的民风民俗、饮食习惯和宗教信仰，还可听到各种不同的传说、典故和逸闻异事，让人开阔眼界，增长知识和见闻！每一次旅游，都能给人带来新的新的感受，新的知识和见闻。

旅游一般是以团队进行的。几天或十几天的行程下来，人们由不熟到熟，志趣相投的自然成了朋友。虽然日后不见得有什么帮助，但至少能给人带来快乐和美好的回忆。

1: 经常旅游的人，思想敏捷，视野开阔。

2: 旅游能让人忘却烦恼和忧愁，使人心情愉快，每天笑口常开。

3: 结伴旅游能增加彼此之间的友谊，能让你的性格变得开朗：活泼，愿意助人，大公无私。

4: 旅游能让你的知识面更广，为你在今后的工作中打下坚实的基础。

5: 旅游能很好的锻炼一个人的身体和意志品质。

6: 旅游还能广1、放松心情，缓解压力

2、增加见识，了解各地文化

3、锻炼独立能力

4、对旅游出门更有经验，以便知道下次旅游需要准备什么

5、了解当地特产，还可以买一些回来给亲朋戚友分享，还有分享你的旅游趣闻阔交友。