

2023年城乡环境治理工作汇报材料 软环境建设工作总结(模板5篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

城乡环境治理工作汇报材料 软环境建设工作总结篇一

我们坚决贯彻执行区委、区政府关于加强软环境建设的各项部署，把软环境建设工作作为全局工作的一项重要内容，制定了较为详实工作计划。我们在去年工作的基础上，进一步健全了软环境建设工作的组织，主要领导亲自抓，明确了分管领导与专职办事人员。做到了工作人员到位，相关制度完善，对软环境工作有研究、有部署、有检查、有督促，并为工作提供必要的经费，领导班子认真研究解决实际问题，从而保障了工作的顺利开展。

政治学习：实行“三抓”教育，一是抓好党风廉政教育，二是抓好职工道德教育，三是抓好爱岗敬业教育。通过这些活动，使大家提高认识，改善作风，使建设行业不断在社会上树立新的形象。加强学习党的十七大精神，在工作安排中确保学习时间、内容。采用组织集体学习、交流讨论、座谈会、自学等多种形式，在全局掀起了学习十七大精神的高潮。按区纪委要求，局党委、系统各支部还分别组织了多次讨论，受教育达400余人次，提高自身的政治素养，并把它作为实际工作中的指导思想。

机关作风好坏，直接影响职能部门在群众心目中的形象，进而影响政府形象，也是经济发展软环境好坏的重要体现。今年4月，局党委通过多种形式收集社会各界对建设局机关作风

的建议意见，找出了机关管理方面的问题。在此基础上，提出了整改方案，加强了机关作风建设。一是狠抓机关管理，继续坚持了外出公示制度和ab岗制度，对机关干部出勤执纪情况进行了严格考核，发现违纪行为及时纠正处理，转变了机关作风，改进了工作状态。二是机关工作人员明确了工作的具体标准，找出了自身在执行力、服务意识、服务能力等方面与全局工作不相适应的地方，明确了努力的方向，强化了“人人都是软环境”的意识。三是严格执行“六条禁令”，在“六条禁令”下发后，局党委将相关文件下发至机关各科室与系统各单位，并多次组织人员学习，要求每位工作人员都要严格遵守“六条禁令”。强调在工作中如有违反“六条禁令”的，将按有关规定进行严肃处理，经常组织自查自纠。今年以来，通过对大力整治，机关作风有了明显改善，为系统各项工作的开展营造了一个风清气正的好环境。

在信访工作中，做到能够当场办理的就当场办理；不能当场办理的说明情况，在限定时间来办理；不能办理的说明原因、作好解释工作；对待群众的来信来访，我局建好了信访接待室，与区同步制定了领导信访接待日制度，建立了企业、群众来信来访的接待、受理、调查、办理、反馈的工作机制和责任制度，做到了企业、群众来信来访“件件有落实、事事有回音”。

在改制过程中，许多积压多年的问题都暴露出来，处理起来难度很大。我们对这些问题，本着坚持原则，实事求是，尊重历史的精神，以人性化的操作方法，较好的解决了一批上访达七八年的老信访人员的问题；对重大问题积极向区委常委会、政府常务会提出建议，得到了区委、区政府的高度重视，问题也得到了妥善解决。今年以来，我们有效解决了房产公司职工、开发公司改制职工、中北汽车公司改制职工等一批遗留的群体性问题，受到了系统职工的高度拥护；同时，我们积极寻求解决办法，通过引导帮扶逐步化解一批老信访人员的信访遗留问题，使他们逐渐息访。还采取有力措施，对重点人头进行重点稳控，确保了党的十七大、美食节等重大节

庆期间系统稳定，得到了区委、区政府及市、区信访部门的充分肯定。

良好的工作制度是做好软环境建设工作的保证。我们根据全区经济、社会发展的实际，对已有的《财务管理制度》、《工程管理制度》等重新加以修订和完善，指导各单位规范工作。将严格的制度作为软环境建设工作的保证。

***年以来，我局结合工作实际，围绕工作中心，从法治工作入手，加大作风建设力度，从夯实基础、落实措施、巩固成果等方面着力，不断提高系统干部职工的学法守法意识和执法人员依法办事能力，保证了各项工作的顺利开展。也使得我局成为全区法治工作创建观摩点之一。在市人大、市政协视察我区法治建设工作中，我局均作为主要展示单位，介绍建设系统法治工作的做法及取得的成果，赢得了市、区领导的高度赞扬。在平安创建工作中，除了共性工作之外，我们着重在信访稳定、平安拆迁等方面入手，有效的维护了系统的稳定与和谐。

今年来，我们进一步突出典型示范的引领作用，在《淮安日报》、《人民与权力》、《亚洲财富周刊》、《清河之窗》等媒体上对本局工作信息及时向外发布，接受群众监督。其中，***年7月3日，《淮安日报》以《一道风景靓淮安》为题在头版头条对我局工作进行了大篇幅报道，对建设系统的作风建设起了巨大的推动作用。

软环境建设工作总结二：

城乡环境治理工作汇报材料 软环境建设工作总结篇二

本文目录

1. 2017软环境建设工作总结

2. 市财政局软环境建设工作总结范文
3. 上半年市水利局软环境建设工作总结

一、加强组织保障，明确工作职责

今年以来，我局把加强软环境建设工作继续摆上重要的议事日程，做到工作有人抓，成立了以局党组书记、局长为责任人、纪检组长具体牵头主抓，各职能部门、科室具体落实的责任体系，实行分管领导和科室负责人直接负责的工作机制，坚持每月集中研究一次投资软环境建设工作。认真深入开展治理投资软环境各项工作，形成了全力以赴，上下努力，共同抓好软环境建设工作的格局。特别从服务基层、服务“企业”角度出发，细化全年软环境建设工作计划和目标，着力打造学习型、服务型、效率型的机关，为商贸经济发展、构建和谐社

会发挥作用。干部职工牢牢树立“软环境就是生产力”、“软环境就是竞争力”、“软环境就是凝聚力”的理念，严格执行区委、区政府《关于加强投资软环境建设的若干规定》和党政机关工作人员纪律要求，增强责任意识，为企业搞好协调服务。今年协助区软督办完成了本系统“三评”测评工作。

二、加强监督检查，强化规范化服务型机关建设

区商务局各科室认真贯彻“加强投资软环境建设十条禁令”，杜绝执法不严、办事不公、服务意识不强、办事效率不高以及“吃、拿、卡、要”等不正之风，切实保证治理投资软环境工作落到实处；同时不断简化办事程序，前瞻性地为群众服好务、办好事。实行群众监督和领导检查相结合，确保各项治理措施落到实处。

（一）做好“首问责任制”，实行“二次终结制”。凡单位、群众所问询的相关工作人员，属于职责范围内应当办理的，立即办理；前置条件不具备、手续不全的，作好解释指导；

不属于职责范围的，将办事人员和所办事项及时交接给相关科室及人员，坚决不推诿扯皮或者久拖不决。

（二）及时准确公开政务信息。对商务局的机构设置、人员变动、职能职责、工作动态以及相关的法律法规定期不定期在网上发布，方便群众查阅。

（三）严格执行工作绩效考核制度。将市、区下达的工作目标层层分解下达给局机关各科室，严格考核奖惩，年终严格兑现。

（四）设立区软环境工作督查办公室驻商务局工作站，加强软环境治理工作。为进一步加强本部门作风和行风建设，改善投资软环境，变企业上门为主动深入企业服务，我局设立了“区投资软环境工作督查办公室驻商务局工作站”，建立了投诉监督机制，积极为商贸企业搞好指导服务、排忧解难，为企业发展提供方便、快捷、高质量的服务。

三、以软环境建设为抓手，促进规范化服务型机关的建设

（一）狠抓机关内部管理，坚持考勤制度、外出公示制度、亮牌办公制度、学习制度等，发现错误行为及时纠正，杜绝了机关干部上班打游戏等现象，转变了机关作风，提升了工作状态。

（二）积极推行政务公开，制作了商务局政务公开栏，公开局班子分工、科室职责及工作目标、办事原则等，方便了服务对象。

（三）认真落实领导干部廉洁自律规定，着手建立商务局中层干部廉政档案，规范干部从政行为，树立良好的干部形象，全年来全局干部没有违纪、违规事件发生，切实做到了依法行政，公正执法。

（四）积极改进工作方法，搭建服务平台，切实为企业服好务。经常定期不定期深入企业进行座谈与调查，即时掌握企业在发展中的困难和问题，积极帮助企业想办法、提建议，协调与各职能部门之间的关系，并诚恳听取企业负责人对投资软环境的看法和建议，随时了解企业对改善经营环境的反馈意见，真正做到“帮忙不违规、服务不添乱”受到企业的好评。

为规范商贸流通秩序，推动行业健康发展，为企业创造公平、合理的投资软环境，我局大力加强法治环境建设，通过规章制度建设，合法的行政行为及认真细致的法治宣传等方式，营造出一个公平、公正、公开的法治环境，为企业做好法治服务，得到商贸企业的支持与好评。1、大力开展生猪压点及新建星级屠宰厂工作。通过耐心的政策宣传及合法合理的行政行为，我局按目标要求关闭不合要求的生猪屠宰场19个；同时，积极做好新的星级屠宰厂建设。2、宣传新政策，维护酒类流通市场秩序。为推动我区酒类行业健康发展，保障人们的食品安全，营造良好的市场竞争秩序，按照商务部及中央六部委规定，我局建立了酒类流通经营者备案登记制度和溯源制度，通过向企业积极宣传新的法律法规，做好酒类流通市场的备案与执法，使酒类流通企业能在公平合理的法治环境中竞争，得到企业的支持。3、积极实施新举措解决旧自行车流通市场混乱问题。按照全国、省、市六部门关于开展自行车整治工作的要求，我局积极协同配合区公安局、区工商局，建立新的自行车备案登记制度，督促自行车销售商对购车人进行备案登记；同时，新建二手自行车交易市场，为规范旧自行车交易行为，切实保护广大消费者的利益打下良好基础。4、积极贯彻执行《零售商促销行为管理办法》，营造良好的消费环境。为突出抓好虚假促销专项整治工作，进一步规范促销行为，我局积极贯彻《零售商促销行为管理办法》，倡导企业规范促销、文明促销、安全促销，营造健康、舒适、祥和的消费环境，方便消费者购物，使消费者从促销活动中能真正享受到实惠。5、抓好小流域治理和大气污染治理。积极做好摸排清理工作，报送有关资料，确保了治理工

作任务的完成。

（二）加强城乡消费市场建设，提高政务服务水平

为繁荣城乡消费市场，提高行政服务水平，我局积极推进市场工程建设，协助企业拓宽销售渠道，为企业在经营中面临的问题出谋划策。1、推进“双进工程”和“万村千乡市场工程”建设。通过深入农村与社区调研，与企业积极协调，提供政策与措施奖励，成功引导红旗连锁、老邻居、家乐福等商贸企业进入社区，为城乡居民消费提供便利，促进社区服务的提档升级。2、全面完成城西农贸市场建设。农贸市场建设与居民消费与城市发展息息相关。通过搭建市场平台，营造和谐的投资环境，促成城西农贸市场完成主体工程建设。3、积极开展促销活动，培育消费市场。我局深入企业调研，先后为成商、国美等重点商贸企业协调解决经营中存在的问题，同时组织成商等企业进入社区开展促销，既培育了消费市场，又为企业拓宽经营渠道。同时在我局的协助和努力下，企业在繁华时代成功举办啤酒节。4、成立行业协会，建立政府和社会良好沟通平台。为促进商贸行业健康发展，打造政府与企业协调沟通的纽带，我局先后成立了美容美发协会、餐饮协会和再生资源协会，通过协会组织倾听企业需求，为企业服好务，促进了企业与政府的协调发展。

（三）抓好外向型经济，为外贸企业服务，将软环境工作落到实出处

1、进一步提高对外贸企业服务的意识，切实为企业排忧解难。一是落实孵化器工程。为了给企业搭建良好的对外经济平台，我局深入企业了解情况，选定孵化企业，通过向企业宣传政策，组织企业到市上培训，召集企业到局上座谈等方式，积极推荐区内企业参与市级外贸孵化器工程。在第一、第二批企业中，我区推荐的12家企业均入选成功，入选成功率达100%。二是做好自营出口权的宣传工作。以召开外贸企业会议、组织企业培训等方式，向企业宣传自营出口的优势，

并主动为企业搞好申报工作。今年全区新增自营出口企业10家，实现新增出口创汇300万美元，成为我区外贸出口的新增力量。

2、积极为企业争取政策资金扶持，鼓励企业走出国门。一是用足用活各级扶持政策，为企业发展提供资金支持。努力为企业争取“中小企业国际市场开拓资金”、“西部资金”等上级部门政策，为企业争取更多的资金以解决企业的困难，扶持企业做大做强。二是专列外经贸促发资金。为了鼓励企业参会参展，加大外贸出口力度，专列出外经贸易促发资金，集中解决外贸企业发展问题。三是协助星城公司前往澳大利亚考察厨师外派业务，开拓国际市场。

（四）突出贡献与创新工作：

1、积极建立区级猪肉储备制度，确保猪肉市场供应，稳定市场秩序。为维护猪肉市场稳定，确保群众的根本利益，我局积极为区委、区政府献计献策，区政府出台《关于切实落实政策保证市场供应维护副食品价格稳定的紧急通知》，制定了《温江区区级猪肉储备管理办法》，建立起区级猪肉储备制度，由我局负责统一领导、管理、组织协调全区储备肉工作，会同相关部门提出储备计划，对储备肉数量、质量和储备安全实施监督检查。现财政已拨付专项资金370万元，储备猪肉200吨，确保了猪肉市场的供应和专项整治行动的顺利进行。

2、做好金融生态环境建设，为企业搭建好融资、贷款等服务平台。积极创建金融生态环境模范区，努力加强银政银企合力，提高金融行业为企业服务的质量，商贸系统创新金融服务机制，充分发挥金融在城乡统筹发展中的催化剂作用，鼓励贷款流向“三农”。在区委、区政府的大力支持下，由我局牵头，人民银行具体实施，我区于9月10日出台《金融机构新增贷款奖励考核办法》，对支持“三农”、下岗失业办企业、扶贫开发类贷款加大奖励力度，从原来的0.1提高到0.3%。这一做法在全省尚属首创，该举措被四川日报及成都日报等

报道并作为经验进行交流。

3、为促进我区餐饮业及相关产业发展，举办了“第四届中国国际美食节美食节”，获得市级“温江分会场优秀协作奖”。为了宣传温江美食，促进温江餐饮业发展，10月26日—11月8日，市政府举办“第四届中国国际美食旅游节”指定温江区为分会场，由温江区政府主办，商务局等单位承办。商务局作为主要承办者受到“第四届中国国际美食旅游节组委会”的良好评价，获得的“温江分会场优秀协作奖”。

2017软环境建设工作总结（2） | 返回目录

xx年以来，根据《*市委 **市人民政府关于加强和改善经济发展软环境的实施意见》（潞发〔〕17号）文件精神，在市委、市政府的正确领导和关心、支持下，我们按照市软建办的部署和要求，根据财政工作提出的中肯的意见和建议，围绕内强素质、外树形象的总体目标，以开展机关作风整顿为重点，认真查摆和梳理在理财观念、工作作风、行为方面存在的问题。坚决克服不当时宜的片面理财观念和管理方式，强化主动服务意识，塑造财政干部新形象、新作风，全面提升服务水平，全力打造服务型机关，使软环境建设取得明显的成效。

一是组织严密、领导重视。在认真坚持落实财政局软环境建设实施方案以来，领导小组得力，狠抓软环境建设落实，注重全局财政行风、政风建设综合建设，落实各项财政规章制度，遵守国家法律法规及时到位。

二是找准问题，认真加以整改。对照保持共产党员先进性教育活动中群众提出的意见和市软建办意见，针对薄弱环节，制定详细的工作计划，明确具体责任人和工作要求。召开财政意见征求座谈会，征求服务对象对财政局各股室、单位尤其是窗口单位在履行职能、依法行政、办事效率、服务质量和履行服务承诺等方面的意见，按照“有则改之，无则加

勉”的原则，认真排查问题，积极制定、落实整改措施。建立整改责任制，逐条落实整改措施，逐项完善规章制度，逐个抓好重点岗位和事项。

三是落实“行政提速”的目的，提高办事效率。对涉及多个股室的审批事项，实行主办股室一门受理、并联审批、全过程负责、“一口”对外、主办股室承担责任的制度。缩短审批时限，一般事项的审批不超过3个工作日，能当场办结的，当场办结，完善四项制度。定期向人大、政府报告财政收支情况，自觉地接受人大的监督。加快预算内外拨款进度。市级部门预算经人代会审议批准后，在规定时限内批复到各部门。对市直行政事业单位的人员及公用经费支出，根据年度部门预算，按月及时拨付。对列入部门预算的专项经费，按单位用款进度及时拨付。从内部操作流程入手，减少资金拨付程序，方便预算单位，提高了财政资金运转效率。

四是推行政务公开，推进“阳光”财政。财政部门是替政府管理资金的部门，实行“阳光”操作，接受群众监督，是提高财政资金使用效益的有效途径。在财政办公楼前设立工作人员公示栏，将财政局领导成员的分工、内设机构及其职能、有关政策法规、办公电话等予以公开，方便查询。在财政网上及时上传财政工作动态、《办事须知》和《服务指南》等工作流程，实行便民服务，接受群众的监督。因此，在工作中积极推进政务公开。

五是深入基层，服务发展。积极开展对挂钩村寨的扶贫工作，建立正常的走访、交流、办理制度，协调扶贫点的问题件件有落实、事事有回音。积极向上争取上级专项资金为帮扶，开展新农村建设、对扶贫济困、文明关爱、禁毒防艾等活动，切实帮助群众解决生产生活中的困难。

六是建章建制，强化监督，严格考核。实践证明，建立切实可行的规章制度，是规范和约束财政干部行为的必要措施，是完成好各项工作的有利保证。加强在财政工作中对遵守工

作纪律、提高行政效率、优化服务质量等方面的督查。加强对交办事项的督办力度，把督查结果作为年终目标责任制考核的一项重要内容。制定《**市财政局管理考核办法》，对在工作过程中，发现有不廉洁行为“吃、拿、卡、要、”、服务态度“生、冷、硬”和工作效率低“推诿、扯皮”等情况，不按规定履行职责，办事拖拉，效率低下，推诿扯皮，出现纰漏或造成较大失误，有损全局形象的，严肃查处，追究有关当事人和股室的责任，全局实施奖惩机制。

七是加强检查指导，开展民主评议评比。按照市委、市政府的要求，全市财政系统及时对全年工作进行评议评比。全年来通过狠抓软环境建设和提高政行风，市财政局在服务质量、工作效率、廉洁自律等方面都有了明显提高。一是年初全局认真安排部署，年尾全局认真总结，提出问题。二是走访和问卷调查，掌握第一手资料。三是实地检查，在全局各股室站办中心核算站进行检查，围绕党风廉政建设、领导干部廉洁自律、政务公开、服务态度、工作作风、制度建设等方面进行检查。

八、不足和下一步工作打算

xx年，我局软环境建设还有许多的不足之处，在以后的工作中我们将不断适应新形势，社会发展新需求的标准，以“财政无小事、当家理好财”的原则，针对存在的问题全力改进和完善：要进一步解放思想，牢固确立抓软环境建设就是发展生产力的观念、开拓创新的观念、公开透明的观念、公平公正的观念、强调服务、踏实做事的观念。

2、要进一步深化服务大环境创建活动，继续搞好广大财政干部群众提出的关于软环境建设问题的整改,建立长效机制,巩固整改成果。

3、结合“xx大”的主题教育活动，进一步培强财政干部职工的服务意识,切实解决存在服务意识不到位的问题，努力营造

良好的工作、学习环境。 4、巩固软环境工作成果，切实进一步加强政、行风的基础建设，充实和完善软环境建设工作的内容与形式，组织开展评议评比、座谈会、主动上门征求意见等形式，认真查找软环境建设上的薄弱环节，主动整改，不断提高依法行政、从严治政水平。达到内强素质，外树形象，努力创建服务型财政部门的日的。造就一支“政治过硬、业务熟练、作风优良”的财政干部队伍。

按照建立和谐社会，和谐要求，我局以不断提高财政自身理论素养和业务能力为起点，增强政治敏锐性和政治鉴别力宗旨，在坚持科学发展观的契机下，把财政建设成为解放思想、团结务实、开拓进取，担负起为经济谋发展，管好家、理好财、搞好服务的坚强集体。我局在以后的工作中将一如既往坚持软环境建设工作为中心，将财政软环境建设工作推向一个新的高度。

2017软环境建设工作总结（3） | 返回目录

今年来，市水利局软环境建设工作按照市委、市政府的工作要求，进一步确立“百姓是天，客商为重，企业至上”的服务理念，建设“行为规范、有诺必践、运转高效、公正廉洁”的服务型机关，始终把软环境建设作为规范化服务型政府及开放型经济的生命线来抓，在加强对企业、群众的服务，深化机关作风建设等方面做了大量工作，达到了预期目标，促进了全市招商引资和经济快速发展。

一、加强组织领导，强化责任意识

上半年以来，市水利局积极参加全市第五次全民创业调研服务暨第十四次企业服务月活动。在这次活动中，我局共有9位县处级以上干部按照市委市政府的要求，深入企业开展上门服务 and 创业调研，了解企业生产情况，帮助协调解决有关困难，送交各自的服务联系卡。对市软建办再次交办的6项问题，认真做好协调工作，跟踪服务，及时反馈企业意见，使此项

工作得以圆满完成。

在机关作风的改进上，一是狠抓机关管理，健全制度建设，对机关干部出勤执纪情况进行了随时抽查，发现违纪行为及时纠正处理，杜绝了机关干部上班时间打游戏等现象，提高了“人人都是投资软环境”的意识。二是向社会公示服务承诺、行业禁令、投诉电话等，进一步介绍职责职能、办事规程，方便了企业和群众。三是进一步深化为企业的服务，指定帮扶企业的对口科室，做到上门服务，及时帮助，有求必应，诚恳听取企业负责人对投资软环境的看法和建议，随时了解企业对改善经营环境的反馈意见，真正做到了“帮忙不违规、服务不添乱”，受到企业的好评。

三、完善信访制度，提高办理质量

认真执行首问负责制、一次投诉查实追究制为主要内容的经济发展软环境建设制度。凡是企业和群众来办事，都要求办事人员做到热情、周到，能够当场办理的就当场办理，不能当场办理的要说明办理时限，不能办理的要说明原因、作好解释工作，为了方便企业和群众办事，局机关在显著位置对办事程序、行业制度、职能职责进行了公示，同时简化办事程序，使办事人员一目了然；对待群众的来信来访，我局建好了信访接待室，制定了领导信访接待日制度，建立了企业、群众来信来访的接待、受理、调查、办理、反馈的工作机制和责任制度，做到了企业、群众来信来访“件件有落实、事事有回音”。

在市委、市政府的统一部署下，我局还成立了领导干部下访工作领导小组，由主要负责同志任组长。下访工作组多次到有关乡镇召开座谈会，发放领导干部下访联系卡，听取广大群众的意见，并对一些能够解决的问题，及时协调解决。

城乡环境治理工作汇报材料 软环境建设工作总结篇三

按照《县20xx年软环境建设重点任务责任分解落实实施意见》（办发[20xx]7号）文件要求，法制办及时制定了牵头负责的“行政审批制度改革、促进依法行政、清理中介组织”三项重点任务的实施方案，成立了由县政府法制办副主任任组长，县政府法制办、县监察局、县软环境办公室、县司法局、县财政局、县审计局、县工商局、县物价局为成员的领导组织。

一、是在前几次清理的基础上进一步对行政审批项目进行了清理，对省下放行政权力进行核对，清理了非行政审批项目，组建县政务大厅建设工作。对各单位行政审批项目和行政收费项目进行了清理、上报工作。

二、是利用省市法制办依法行政考和县人大行政执法检查评的机会，对全县行政许可的实施情况又进行了一次检查，对好的经验和做法在全县进行了推广，对检查中发现的问题及时进行了整改。

三、是制定下发了《关于宣传的通知》（政办发[20xx]20号）和《全面推进依法行政实施纲要》。

四、是参加了省政府举办的《纲要》培训班，正在筹备对全县行政执法人员和政府公务员进行《纲要》培训工作。

五、是组织开展了20xx年度依法行政考评和行政执法监督检查工作。

六、是召开了法制办、工商、物价、审计相关部门负责人会议，落实了工作责任。重点是搞清合法登记注册的中介组织的底数，向社会公布结果并提供了举报电话；正在组织工商、物价、审计相关部门对中介组织资质、收费行为等进行一次

专项检查。

城乡环境治理工作汇报材料 软环境建设工作总结篇四

为规范商贸流通秩序，推动行业健康发展，为企业创造公平、合理的投资软环境，我局大力加强法治环境建设，通过规章制度建设，合法的行政行为及认真细致的法治宣传等方式，营造出一个公平、公正、公开的法治环境，为企业做好法治服务，得到商贸企业的支持与好评。

1、大力开展生猪压点及新建星级屠宰厂工作。通过耐心的政策宣传及合法合理的行政行为，我局按目标要求关闭不合要求的生猪屠宰场19个；同时，积极做好新的星级屠宰厂建设。

2、宣传新政策，维护酒类流通市场秩序。为推动我区酒类行业健康发展，保障人们的食品安全，营造良好的市场竞争秩序，按照商务部及中央六部委规定，我局建立了酒类流通经营者备案登记制度和溯源制度，通过向企业积极宣传新的法律法规，做好酒类流通市场的备案与执法，使酒类流通企业能在公平合理的法治环境中竞争，得到企业的支持。

3、积极实施新举措解决旧自行车流通市场混乱问题。按照全国、盛市六部门关于开展自行车整治工作的要求，我局积极协同配合区公安局、区工商局，建立新的自行车备案登记制度，督促自行车销售商对购车人进行备案登记；同时，新建二手自行车交易市场，为规范旧自行车交易行为，切实保护广大消费者的利益打下良好基矗。

4、积极贯彻执行《零售商促销行为管理办法》，营造良好的消费环境。为突出抓好虚假促销专项整治工作，进一步规范促销行为，我局积极贯彻《零售商促销行为管理办法》，倡导企业规范促销、文明促销、安全促销，营造健康、舒适、祥和的消费环境，方便消费者购物，使消费者从促销活动中

能真正享受到实惠。

5、抓好小流域治理和大气污染治理。积极做好摸排清理工作，报送有关资料，确保了治理工作任务的完成。

（二）加强城乡消费市场建设，提高政务服务水平

为繁荣城乡消费市场，提高行政服务水平，我局积极推进市场工程建设，协助企业拓宽销售渠道，为企业在经营中面临的问题出谋划策。

1、推进“双进工程”和“万村千乡市场工程”建设。通过深入农村与社区调研，与企业积极协调，提供政策与措施奖励，成功引导红旗连锁、老邻居、家乐福等商贸企业进入社区，为城乡居民消费提供便利，促进社区服务的提档升级。

2、全面完成城西农贸市场建设。农贸市场建设与居民消费与城市发展息息相关。通过搭建市场平台，营造和谐的投资环境，促成城西农贸市场完成主体工程建设。

3、积极开展促销活动，培育消费市场我局深入企业调研，先后为成商、国美等重点商贸企业协调解决经营中存在的问题，同时组织成商等企业进入社区开展促销，既培育了消费市场，又为企业拓宽经营渠道。同时在我局的协助和努力下，企业在繁华时代成功举办啤酒节。

4、成立行业协会，建立政府和社会良好沟通平台。为促进商贸行业健康发展，打造政府与企业协调沟通的纽带，我局先后成立了美容美发协会、餐饮协会和再生资源协会，通过协会组织倾听企业需求，为企业服好务，促进了企业与政府的协调发展。

（三）抓好外向型经济，为外贸企业服务，将软环境工作落到实出外

1、进一步提高对外贸企业服务的意识，切实为企业排忧解难。一是落实孵化器工程。为了给企业搭建良好的对外经济平台，我局深入企业了解情况，选定孵化企业，通过向企业宣传政策，组织企业到市上培训，召集企业到局上座谈等方式，积极推荐区内企业参与市级外贸孵化器工程。在第一、第二批企业中，我区推荐的12家企业均入选成功，入选成功率达100%。二是做好自营出口权的宣传工作。以召开外贸企业会议、组织企业培训等方式，向企业宣传自营出口的优势，并主动为企业搞好申报工作。今年全区新增自营出口企业10家，实现新增出口创汇300万美元，成为我区外贸出口的新增力量。

（四）突出贡献与创新工作：

1、积极建立区级猪肉储备制度，确保猪肉市场供应，稳定市场秩序。为维护猪肉市场稳定，确保群众的根本利益，我局积极为区委、区政府献计献策，区政府出台《关于切实落实政策保证市场供应维护副食品价格稳定的紧急通知》，制定了《温江区区级猪肉储备管理办法》，建立起区级猪肉储备制度，由我局负责统一领导、管理、组织协调全区储备肉工作，会同相关部门提出储备计划，对储备肉数量、质量和储备安全实施监督检查。现财政已拨付专项资金370万元，储备猪肉200吨，确保了猪肉市场的供应和专项整治行动的顺利进行。

2、做好金融生态环境建设，为企业搭建好融资、贷款等服务平台。积极创建金融生态环境模范区，努力加强银政银企合力，提高金融行业为企业服务的质量，商贸系统创新金融服务机制，充分发挥金融在城乡统筹发展中的催化剂作用，鼓励贷款流向“三农”。在区委、区政府的大力支持下，由我局牵头，人民银行具体实施，我区于9月10日出台《金融机构新增贷款奖励考核办法》，对支持“三农”、下岗失业办企业、扶贫开发类贷款加大奖励力度，从原来的提高到。这一做法在全省尚属首创，该举措被四川日报及成都日报等报道并作为经验进行交流。

3、为促进我区餐饮业及相关产业发展，举办了“第四届中国国际美食节美食节”，获得市级“温江分会场优秀协作奖”。为了宣传温江美食，促进温江餐饮业发展，10月26日—11月8日，市政府举办“第四届中国国际美食旅游节”指定温江区为分会场，由温江区政府主办，商务局等单位承办。商务局作为主要承办者受到“第四届中国国际美食旅游节组委会”的良好评价，获得的“温江分会场优秀协作奖”。

城乡环境治理工作汇报材料 软环境建设工作总结篇五

为把软环境行风建设工作落到实处，确确实实抓出成绩，我单位高度重视，迅速行动，把软环境建设列入工作重点，形成上下联动，齐抓共建的工作格局。落实工作责任，明确办事责任人为软环境行风建设工作第一责任人。制定工作方案，结合岗位工作实际，制订进一步推进社区软环境行风建设工作实施方案，对社区软环境行风建设作出了具体的部署与安排，做到目标明确、重点突出、措施有力。

社区严格按照推进软环境行风建设的要求，通过自查、发放征求意见表等形式，认真查找本单位及工作人员在思想、工作、纪律、作风等方面存在的问题进行认真查摆，重点是查找“窗口”部门是否存在吃、拿、卡、要，刁难群众，是否存在“门难进、脸难看、话难听、事难办”的现象或违规行为。通过查找差距和不足，开展批评和自我批评，查找根源，认识危害，增强自纠的信心和决心。加强干部职工理论素质学习，进一步提高为老百姓积极服务意识。

我们坚持边查边改，边整边改，针对存问题写出了整改措施，对存在的问题进行整改，力求见到实效。针对存在的问题，结合本单位的实际工作，本着实事求是的原则，有什么问题就解决什么问题，什么问题突出就着力解决什么问题，力求取得实实在在的成效。建立健全了首问责任制、限时办结制、服务承诺制。增强了可操作性，建立起有效的约束机制。目

前，每个岗位都有明确的岗位职责，每项工作都有明确的运行规范、分工，确保事情有人管、有人抓，避免了工作上的推诿扯皮现象，有力地促进了社区工作作风的改变。

推进政务公开，是坚持民主监督、促进依法行政的重要措施，也是提高社区工作效能的重要条件。单位重大决策、职责分工、奖惩情况、制度建设、效能建设等内容做到有效公开，进一步提高办事效率，简化办事环节，自觉接受社会监督，抓好作风建设，提高工作效能，推进电子政务建设，提倡无纸化办公，充分发挥政务平台的快捷性、便利性，缩减行政成本。