

最新易地扶贫搬迁调研报告(通用5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

易地扶贫搬迁调研报告篇一

驻村帮扶需要帮扶的内容太多了，首先是交通出行，是派驻工作队的村子一般交通都不是太便利，因此行政村内各自然村、村民小组相连相通的道路实现水泥硬化非常必要，硬化之后可以方便群众雨后出行，不再走泥泞道路。

其次是生活用水问题，大多数山区村落都缺水，偶尔有几个泉眼也仅供几户人家用水，到了干旱季节仅几户人家也不够用，更别说用来灌溉了，所以打几口好井对村里来说也是莫大的恩赐和帮扶。

第三是科学文化帮扶，由于我国改革开放后发展的速度太快了，一个年轻人一年不学习对社会来讲就脱节了，更何况常年在山村的老人们，有许多连智能手机都不会用。

第四是医疗帮扶，现在大多数年轻人都出去外面务工了，留在村里的大多都是老年人，体弱多病，收入又少，有许多老年人有病了也不好意思向子女们张口要钱，大多数都是能挺则挺，除非挺不过去倒下住院了子女们才会知道父母病了。

第五是村里的孤寡老人，大多数都终身未娶，一个人过，国家对这些老人在政策方面规划的确实很好，如给老人办了低保、五保等，但这些老人都有自己的近亲属，一年下来一个人国家补贴就有一万多元，钱是打到折子上了，但老人们能花到折子上钱的却很少，因为折子大多都被老人的亲属晚辈拿着，他们根本花不到国家发给他们的钱，所以对这些人

我个人觉得发些一年四季的衣服、逢年过节的油米面等生活用品倒更实在些，这些他们或许还真能穿得着用得上。

等等吧，还是比较多的，由于时间关系，我就不陈述那么多了…。

易地扶贫搬迁调研报告篇二

根据县_会20××年工作要点的安排，××月××日上午，由县_会副主任××带队，组织部分常委会委员、基层代表和乡镇人大主席组成调研组，就县人民政府扶贫开发工作情况进行了调研。调研组一行深入到昂拉乡措加村实地查看了文化旅游扶贫项目昂拉赛康寺维修和“农家乐”改造情况，并与部分项目实施户进行了座谈。听取了县扶贫局负责人有关情况汇报，并召开了座谈会。现将调研情况报告如下：

一、基本情况

20××年县政府认真贯彻省委、省政府一系列战略决策和部署，积极转变扶贫开发思路，创新扶贫开发模式，紧紧围绕年初县政府和州扶贫开发部门签订的目标责任，按照精准扶贫的要求，深入推进我县扶贫开发各项工作落实，共投入扶贫资金2418万元，实施了整村推进、藏区扶贫产业发展、旅游扶贫产业产业发展和易地扶贫搬迁配套设施等重点项目，全县扶贫开发工作成效显著。

(一)整村推进项目。该项目投资700万元。其中包括：1.投资万元的4乡(镇)12村牛羊养殖及商铺购置项目。2.投资200万元的坎布拉镇尖藏村旅游扶贫产业项目。3.投资万元的昂拉乡尖巴昂村旅游扶贫产业项目。

(二)易地扶贫搬迁项目。投资662万元，对7乡2镇浅脑山区生态及地质灾害区263户1192人实施易地扶贫搬迁，项目已完工，正在准备验收。

(三)旅游扶贫项目。一是投资200万元，实施了坎布拉旅游景区3村贫困群众扶贫产业发展商铺购置项目。二是投资180万元，实施了昂拉乡措加村老景点改造项目，项目已完成全部建设内容，正在准备验收。

(四)尖扎滩乡滩上四村产业扶贫农贸市场建设项目。项目投资500万元，在尖扎滩乡建设萨尕尼哈农贸市场一座。

(五)创业、资助项目。1. 投资76万元，开展以烹饪技术、民族歌舞演艺、泥瓦工等专业的劳动技能“雨露计划”培训项目。2. 投入资金40万元，实施了贫困大学生资助项目。3. 投资60万元，对贫困大中专毕业生给予贴息贷款，鼓励创业。

(六)工作措施得力。一是深入开展调研。通过调研，了解村情民意，掌握市场行情，为项目的顺利建设实施奠定了群众基础。二是科学编制方案。提高了项目实施工作的可操作性。三是加强项目管理。确保了项目资金的安全，提高了项目建设的质量，做到了项目建设的公开、公正、公平，使扶贫资金发挥了最大的社会和经济效益。

二、存在的问题

(一)部分贫困人口的脱贫难度较大。近些年，随着省、州、县农牧区扶贫工作力度的不断加大，一些有脱贫条件的村庄已经基本实现了脱贫。目前需要扶贫的对象所处自然条件恶劣，生产生活条件差，加之个人无一技之长或“等、靠、要”思想严重，实现脱贫难度较大。

(二)扶贫工作的体制机制还不够健全。调研中我们了解到，农牧区扶贫工作涉及农牧、民政、水利、财政等多个部门，虽然已经成立了相应的扶贫开发领导小组，但各部门之间没有建立信息共享机制，工作上也没有实现有效的联动，与精准扶贫工作的高标准、严要求差距甚大，这就导致在具体扶贫工作中出现信息不畅和协调不力的问题。

(三)精准扶贫工作的宣传力度尚需加强。由于精准扶贫的时间紧、任务重，如果我们仍然按照以往的扶贫工作方式方法，势必难以按时完成脱贫任务，因此，要进一步加大相关政策的宣传力度。

三、几点建议

(一)要充分整合社会资源，健全精准扶贫机制。要认真研究吃透中央和省上关于实施精准扶贫的相关政策精神。一是政府及扶贫主管部门在加大扶贫投入的同时，要转变职能、简政放权，做好我县精准扶贫顶层设计，整合各个部门的资源，充分调动各方面的积极性。二是建议在安排产业扶贫项目时，加强各部门联动，加大水电路等基础配套设施、乡村管理等基本公共服务等建设，为扶贫产业发展提供有力基础支撑。三是要整合各职能部门的扶贫资源，改变目前资源分散、管理分治等“多龙治水”的扶贫工作现状，搭建信息平台，完善沟通协调机制，形成扶贫工作的整体合力。

(二)在精准扶贫中要做到因地制宜。在实施精准扶贫工作中，要把整体推进和精准到户有机结合。既要实行精准扶贫，确保扶贫到村到户，又要把精准扶贫规划与城镇化规划、特色产业发展规划等统筹起来，通过区域整体开发改善发展条件和环境，加快推进连片困难乡、村的发展。

(三)要继续加大对精准扶贫相关政策的宣传。县、乡政府要进一步加大中央和省、州委关于实施精准扶贫相关政策的宣传力度，在全社会营造关注扶贫，支持扶贫的浓厚氛围，为确定“四个一批”精准扶贫项目，做到“六个精准”，打下坚实的基础。

易地扶贫搬迁调研报告篇三

为进一步推动扶贫工程在我县得到更好的实施，根据_会主任会议安排，7月27—28日，由县_会党组副书记、副主任宋先

国和副主任董黎明带队，组成调研组，分别到景福、宝泉、塔山、高堰等乡镇和县农业局、水务局、农业机械管理局、交通局、扶贫办等5个单位，采取听取汇报，现场查看扶贫项目，走访座谈帮扶贫困户等方式，就我县实施扶贫工程的情况进行了专题调查研究，现将调查情况报告如下：

一、开展的主要工作及成效

近年来，县人民政府及相关部门认真贯彻中央、省、市关于农村扶贫开发的方针政策，按照全县十年扶贫开发纲要，以新村扶贫整村推进为重点，以改善贫困村基础设施和培育优势产业为着力点，大力组织实施新村扶贫、产业扶贫、劳务扶贫及贫困互助资金发展项目，使贫困村农业基础设施逐步改善，贫困户自我发展能力不断提升，增收致富主导产业开始形成，贫困群众收入逐年增加，县级领导联系乡镇、县级部门帮村、党员领导干部包户的扶贫工作机制进一步落实，全县扶贫工作成效明显。

府引导，社会支持，群众参与”的工作方针和“综合开发，重点投入，稳步推进”的基本原则，根据实施整村推进、产业扶贫、劳务扶贫、构建和谐社会扶贫工作要求和我县广大农村的客观实际，明确提出了“打基础、兴产业、优环境、促转变、建和谐、奔富裕”的综合扶贫工作思路。

改水、改厨、改厕、改圈）扶贫工程万户，改善了帮扶村农户的生产生活条件。

（三）狠抓劳务输出，着力增加贫困户的现金收入。劳务输出是实现劳动力资源合理利用的重要形式，对解决农村富余劳动力的出路，统筹城乡发展，加速贫困地区脱贫进程都具有重要意义。帮助贫困户进行劳务输出，是实现帮扶形式逐步由“救济式”向“开发式”转变、“输血式”向“造血式”转变的有效途径。我县扶贫办、妇联、工会、共青团、农广校等部门先后利用277万元帮扶资金，举办农村劳动力转

移培训53期3200人次，有组织转移输出2160人，大部分外输劳务从业人员月收入达到1000元以上，收到了输出1人，脱贫1户的效果。为顺利推进扶贫新农村建设和新农村示范村建设，提高贫困人口素质，近年以来，相关县级部门和乡镇每年都要利用帮扶资金组织全县对当年启动的扶贫新村和新农村示范村的党支部书记和村主任进行业务培训，不断提高扶贫部门、扶贫工作人员和扶贫对象的政策水平和业务技能。

物资的管理原则、使用范围。财政、审计部门密切配合，加强监督，规范各项目实施单位财务制度，资金实行专户存储，专款专用，严禁截留、挤占、挪用帮扶资金，并规定任何单位和个人一律不准向项目单位违规摊派资金，搭配物资。

二、存在的问题

（一）贫困农民主体作用发挥不够，“等、靠、要”思想不同程度的存在。我县部分乡镇、村一味强调自身的贫困，重视向上级定点帮扶单位争取帮助支持，帮扶的单位也重视扶贫济困，积极为贫困群众捐资捐物办实事，轻视引导和调动群众的积极性，发挥农民群众的主体作用，发扬自力更生，艰苦奋斗的精神。一些地方依然存在着“等、靠、要”思想，被动等待帮扶的现象比较突出。

（二）扶贫资源整合不够，项目实施后续管理滞后。一些乡镇、村只重视争取了多少项目，接受了多少帮扶资金和物资，忽视了对帮扶项目和捐赠资金和物资的使用管理，在项目设置上没有从贫困村、贫困户的角度去考虑该发展什么项目、如何实施管理好项目，没有把资金与项目的质量完成情况挂钩。涉农项目资金整合力度不够，“整村推进”效果不明显。特别是种植业扶贫项目实施后的后续管理严重滞后，影响了扶贫项目综合效益的发挥。

合，但没有一套长期的向贫困村倾斜项目以达到“整村推进”建设新农村的投入机制。特别是帮扶方对贫困问题的调

研，贫困村发展规划的编制，信息的反馈，资金的管理等方面做得不够完善，造成社会扶贫的盲目性。

三、几点建议

（一）继续坚持领导重视，统一认识，完善机制。一是思想认识要进一步统一。要把做好帮扶工作始终作为重要的社会系统工程，摆在政府及相关部门重要的工作位置上，抓紧抓好；二是工作机制要进一步完善。每年都应组织相关县级部门，加强多方衔接，规划和落实帮扶项目，推动帮扶工作经常化、制度化、规范化；三是帮扶渠道要进一步拓宽。要坚持“政府引导、社会支持、群众参与”的工作方针，坚持帮扶与协作相结合，输血与造血相结合，使帮扶的思路更宽，渠道更多。四是要切实加强扶贫项目实施的后续管理，充分发挥扶贫项目的经济效益和社会效益。五是进一步加大对扶贫工作典型事例的宣传力度，调动各方积极性，确保扶贫工作更加扎实有效推进。

易地扶贫搬迁调研报告篇四

十堰市自实施千企进千村结穷亲、帮穷户、拔穷根精准扶贫工程以来，众多企业按照市委、市政府的要求，相继深入到定点扶贫村开展扶贫帮困工作，已经有了一个好的开端。那么，贫困村的现状如何、扶贫要达到什么样的目标、怎样实施精准扶贫、又有哪些保障措施？近日，我们带着这些问题，专程到郧阳商会常务副会长、湖北子胥湖集团公司董事长周伟定点联系的扶贫村郧县城关镇桃花沟村进行了实地调研，现将情况报告如下：

桃花沟村位于郧县城关镇西部，与郧县最边缘的大柳乡相邻，版土面积8.6平方公里。全村共有12个村民小组，410户，1806人，其中，丹江库区移民235户，耕地面积2700亩，其中，旱地2050亩，水田650亩，林地1400亩□20xx年全村人均纯收入3260元。根据国家贫困标准□20xx年人均纯收入2736

元)统计,该村现有贫困户232户,966人,占全村总人口的53.5%。

有史以来,桃花沟村始终以自给自足的传统农业生产为主但农业生产条件较差,产业结构单一。生产水平低、生产成本低、农业生产效益低下、增收门路单农民观念落后、因灾、因病返乡较多,是该村贫困现状的集中体现。

针对桃花沟村贫困现状,子胥湖集团公司扶贫工作专班通过进村入户调查摸底,并与村两委会多次商讨,初步拟定了扶贫发展规划,力争在20xx年前,通过项目拉动、产业带动、包户促动、整体推动的方式,把桃花沟村打造成生产空间集约高效、生活空间绿色宜人、生态空间山清水秀、文化事业兴旺繁荣、人与自然和谐发展的社会主义新农村。

采取项目扶贫、产业扶贫、包户扶贫的方式,利用子胥湖集团产业带动优势,力争通过6年的奋斗,形成以桃子产业为主的观光、休闲、采摘生态旅游园区,实现产业发展(发展生态桃园1000亩以上)、农民增收(人均年增收300元以上)、生态改善、村容靓丽、村风和谐的社会主义新农村建设目标,到202年,全村人均纯收入达到5000元。

一是完成村主干道的公路扩宽、硬化。力争在20xx年前投资600万元完成郟庙路至村万头猪场的6.5公里道路扩宽、硬化,达到路石宽8米,水泥路面宽6米的要求,并搞好路间及排水沟建设和绿化带建设,形成桃花大道景观带。

二是改善土地生产条件□20xx—20xx年通过对桃花沟进行水、田、路、渠的综合治理(面积450亩),形成耕地园田化、梯田化;新修河堤石岸6000米,改挖河道400米;修建机耕路28条2400米、田间作业道36条4500米;维修库塘8口、引水堰渠4000米。

三是建设万头生猪养殖基地。计划从20xx年开始,投资2600

万元，建设一个现代化的种猪繁育场，专门繁育子胥湖土黑猪（年繁育10000头以上），为贫困户和养殖大户提供优质种猪仔，对贫困户实行先赊后还的办法，扶持贫困户发展养猪业。然后，由子胥湖集团公司统一收购、加工和销售，并统一品牌、统一价格、统一标准，形成公司+基地+农户的产、供、加、销一体化的经营模式，带动贫困户和基地农户实现产业化经营。力争到20xx年形成万头养殖规模。

四是建设千亩生态桃园。计划20xx—20xx年投资200万元，建成1000亩生态桃园，引进最新的水蜜桃、油桃和大樱桃品种。桃园内套种草莓或花草，实行立体种植，配套建设一批观光景点，培植春赏桃花、夏摘桃果的‘桃文化观光园。

五是建设大型沼气发酵罐并扶持农户发展沼气池。利用沼气发电供农户照明和养殖场供热，利用沼渣生产有机肥供生态果园、生态茶园及农作物，沼液直接用于农作物施肥，实现农产品的有机化。到20xx年，结合农村环境整治，搞好农户庭院绿化和景观化，实现庭院靓化。

六是建设独具风格的乡村农居。结合农村危房改造和新农村建设要求，实行统一规划、统一设计、统一风格、统一施工的办法，对现有农户庭院进行改造升级，把居住比较偏远、交通不便的农户和土坯房干打垒房屋进行搬迁和重建，达到整齐划一特色明显、出行方便、环境优美的要求。

七是整合项目，建设桃花沟村综合服务大楼。积极争取上级支持，力争在20xx年投资500万元启动建设集办公室、卫生室、图书室、活动室、游客接待中心、村文化广场于一体的综合服务大楼，为发展休闲旅游农业奠定基础。

八是发展旅游服务业。修建打造休闲旅游景点，建设春有花、夏有荫、秋有果、冬有青的休闲农庄，配套发展餐饮业，计划新发展农家乐12家，使全村的农家乐达到20家，从业人员100人以上，年营业额达到600万元以上。

保障措施

为确保扶贫对策和目标的落实，尽快改变桃花沟的贫困现状，必须强化以下三项保障措施：

第一，成立专业合作社。分别成立桃子产业合作社和养殖产业合作社，把分散的农户组织起来实行产业化经营，彻底解决小生产与大市场的连接问题，带动贫困户发展产业、增加收入。

第二，实行土地流转。把土地向种田能手和企业流转，农民通过培训到企业打工，实现由农民向产业工人的转变，通过土地流转收入、打工收入和企业分红，提高农民收入。

第三，落实工作责任。子胥湖集团公司成立以董事长挂帅的扶贫工作专班，全面负责桃花沟村扶贫工作，同时下设多个工作部门和子公司，具体负责单项工作。其中，项目部负责扶贫项目的争取和实施；工程部负责有关工程的施工和管理；财务部负责扶贫项目资金的争取和足额支付；生态农业开发公司负责产业扶贫的实施；润景园林公司负责观光景点建设和全村绿化工作。公司按照计划进度，逐年逐项进行检查考核。

几点建议

一是各级党委、政府要高度重视，切实把精准扶贫纳入重要工作日程，做到心中有目标、工作有计划、行动有措施、考核有内容。

二是为扶贫攻坚提供强有力的政策和资金支持。各级政府应出台优惠政策，助推扶贫攻坚，用政策调动企业扶贫的积极性，并对农民发展产业、生产经营予以鼓励和支持。同时，要积极协调金融、扶贫和房产等部门为扶贫融资予以大力支持，在政策允许的情况下，更多的提供一些低息或无息贷款

以及专项资金拨付。这样，既可以减轻企业的负担和压力，又能确保扶贫目标的实现。

三是在项目上给予支持。项目扶贫、项目拉动，是农村扶贫不可或缺的重要内容。各级政府应在各贫困村争取项目上给予足够的重视和支持，使他们通过项目的实施和拉动，增加收入，实现脱贫致富的目标。

四是建好班子，提升农民素质。贫困村能否脱贫，村支部、村委会和村民的素质是关键。必须把那些有开拓精神、有经济头脑、善于为百姓办事、敢于负责担当的能人选拔进村两委班子，建设一支永不走的扶贫工作队。同时，要抓住要害，突出重点，加强对村民的专业技术培训，达到扶志（志气）、扶知（知识）、扶智（智慧）的有机统一，为农村实现整体脱贫奠定基础。

易地扶贫搬迁调研报告篇五

根据省里的统一部署和厅党组的安排，我们荣幸参加省水利厅第六轮三万工作组的工作，自20xx年1月进驻竹溪县水坪镇纪家山村以来，迅速开展以强基础、兴产业、促脱贫为主题的第六轮万民干部进万村惠万民活动，带领全体组员和纪家山村干部，跋山涉水，翻山越岭，走村串户，足迹遍布纪家山村所有贫困户和部分农户，通过入户走访、实地查看、查阅资料、与镇村干部座谈交流、召开座谈会等方式对全村精准扶贫工作进行了深入调研，并大力推进全村基础设施建设、产业发展和精准扶贫工作，经过四个多月的努力，已取得初步成效。现将调研情况报告如下：

纪家山得名于大唐名将薛刚之妻纪兰英在此山安营扎寨，练兵打仗，故名纪家山，现存有石寨练兵场遗址。纪家山村距竹溪县水坪镇政府1.5公里，距竹溪县城4公里，紧临305国道和麻竹高速，南与洞子沟村、胡柳树村相连，北与金铜岭村、向家汇村相邻，西与黄龙村连接，东与水坪街村、田垭村相

接壤，全村版图面积9平方公里，竹溪河绕村北边全境，长3公里，像一条蓝色彩带缠绕着纪家山村。

纪家山村为典型二高山，海拔最高点为500米，沟壑纵横，山峦起伏，森林植被密度大，森林覆盖率为70 %。全村下辖7个组、269户、人口989人。全村劳力422人，其中，男性284人，县内外打工319人。全村耕地面积84.8公顷，其中水田26.7公顷，旱地58.1公顷，其中25度以上坡耕地40公顷，全村茶园面积500余亩□20xx年被确定为重点贫困村。

全村建档立卡贫困户142户499人□20xx年—20xx年脱贫销号57户219人，未脱贫贫困户85户280人。

1、面上致贫原因

(1) 交通道路极度落后。该村于20xx年硬化通村1.8公里村级公路，到20xx年，路面已支离破碎，单向通行小车都比较困难。全村通组到院路均为泥土路，晴天一身灰，雨天两脚泥，严重制约着全村经济发展。群众要求硬化路面的愿望非常迫切。

(2) 饮水不安全。纪家山村是典型缺乏安全饮用水的旱包子村，农户饮水基本上是从水井中抽水吃，细菌超标，无一户有安全饮用的自来水，遇到较大旱情，部分农户生活饮用水就无法解决，历史上政府曾多次给群众运送饮用水。

(3) 农户住房条件差。全村目前还有土坯房农户65户，部分房屋倒塌，其中危房30户。

(4) 产业发展薄弱，经济收入低□20xx年，全村人均收入8690元，增收渠道单一，主要靠外出打工经济。全村没有主导产业，仅有500多亩茶园，但管护、培育水平低，没有发挥经济效益。养殖业方面，有2家养殖大户，一家养鸡6000只、一家养猪300头，规模均比较小，带动作用不明显。

(5) 公共服务保障方面欠账较大。无村卫生室，无一处群众集体文化活动场地，没有金融服务网点，没有敬老院，全村无一户收看有线电视，光纤到户几乎为零。

(6) 集体经济空白。村集体欠债12万余元，无项目、无收入，造血功能差。

2、贫困户致贫原因

贫困户致贫原因很多，集中表现在因病、因残、因灾、缺技术、缺资金、缺劳力、缺智力、懒惰、供养子女读书、老龄化、儿孙不供养等。主要原因有三点。

一是因病致贫是主因。全村未脱贫85户贫困户中，因病因残致贫33户，占贫困户的38.8%；缺劳力46户，占贫困户的54.1%。比如，六组的周培兵，患有食道癌，妻子患乳腺癌，儿子因近亲结婚，先天智障，家中无经济来源，家庭生活十分困难。

二是观念落后是根源。调查发现，贫困户绝大多数年龄偏大，文化程度不高，既无劳动力，又无技术，缺乏干事创业的激情，观念比较传统、保守，自给自足、守摊子的思想比较突出。部分贫困村民比较懒惰，等靠要思想严重。

三是保障不足是诱因。在农村，大病救助、灾害救助、农村低保、养老服务和社会保障严重不足，标准不高，一旦遇到天灾人祸、因病因残，极易返贫。

1、贫困户精准识别难□20xx年以来，党中央、国务院加大了精准扶贫力度，省市县也相继出台了许多针对贫困户的扶持政策，一时间贫困户摇身一变，成了香饽饽、唐僧肉。走访中经常有人说既然上面有政策，他们能享受，我为什么不能？为什么我不是贫困户？他们家比我家条件好，为什么他们是贫困户？他家在镇里有房子，家里条件很好、他家有车子、

我原来要脸，现在不要脸了，我也要当贫困户，大大提升贫困户精准识别工作的难度。

一方面，除极少数鳏寡孤独，其他贫困户的识别都存在多种因素干扰。主要的干扰因素是人情干扰和家庭情况查证难。人情干扰表现为：纪家山村基本上是一个组一个姓，因为家族关系，有的族人互作伪证，互说好话，不说实话；村干部土生土长，攀亲带故的村民众多，存在搞关系照顾现象。家庭情况难查证的表现：劳动能力查证难，工作组走访中得到的主要是村民生病、残疾、智力等相关情况，很难明确知道这些问题对劳动能力和家庭收入的真实影响，有的村民一点小病也说不能下地劳动；在外打工情况查证难，纪家山村外出打工人员较多，遍布全国各地，是否在外地有稳定收入、每月收入多少？是否购置小产权房、购买车辆等都很难查证；子女赡养意愿辨识难，许多家庭的现状是，子女在外打工或成家，两位老人独自或带孙子留守在村里，仅看两老的居住、饮食等条件，确实艰苦，但很难辨别他们的子女是无赡养能力还是有能力不赡养。

另一方面，上面划的识别红线不一定契合农村的实际情况。从去年的七进到今年的八不进，甄别农户是否贫困户都略显生硬。例如，村民李祥银一家，户主因中风多年，基本丧失劳动能力，每年还有较大的医疗开销，原本的小康之家也因此被拖垮了，儿子在县法院工作，但由于是编外聘用人员，每月拿到手的工资只有1400元供家中5口人生活，因八不进要求中有一项是家庭成员（含已分家立户的）有人在行政事业单位工作属财政供养的农户而无法被纳入贫困户。

2、基层干部转变思想难。工作组到驻点村第一次召开村干部会的时候就对村干部说过，老百姓要脱贫，干部就要脱层皮。然而，村干部的待遇不明确，奖惩不健全，导致他们的工作状态还无法跟上工作组的节奏。我们进驻纪家山村后，经广泛征求意见，制定了包括基础设施建设在内的纪家山村十三五精准扶贫规划，但相关事务村民们知情率不高，易地搬迁、

交通道路等土地征用协议签订进度迟缓，工程机械迟迟不能进场施工，各项工作推进十分吃力。

究其原因，一是等、靠、拖、推诿思想严重。部分干部认为搞精准扶贫要规划到村到户，实行一户一策，工作量大，费脑筋，还是原来的扶贫方式来得简单，几个大项目一定，万事大吉，于是抱着原来的扶贫方式不愿放，缺乏创新意识。二是疏于与群众沟通。纪家山村全村版图面积9平方公里，下辖7个组，村民居住非常分散，交通又不便，很多地方只能靠步行。我们在入户走访中，有的群众反映村干部三年没去过他们那个组，很少向村民传达相关扶贫政策，贪污政策，使得贫困户不了解精准扶贫精神，承诺的事情办理也不及时，致使扶贫工作难以推进，这是典型的懒政。三是村干部办事效率不高。村干部普遍比较老化，文化水平不高，基本不会使用电脑，而精准扶贫要填写的表格和文字较多，为此花费大量的时间和精力，承诺的事情也没时间去办。

3、因地制宜，找准产业难。进入纪家山村以来，我们一直将工作重心放在扶持村主导产业上。每次到村民家中访贫问苦，都会询问村民对自家产业发展的看法和建议，跟他们宣传产业发展的优惠政策。但村民们对于产业发展的积极性普遍不高，即使是工作组无偿为有山地散养土鸡意向的贫困户提供围网，初期响应的村民也寥寥无几。纪家山村原先交通不便，没有水源，没有大面积、平整的土地，没有特色的自然或人文景观，村民可供选择的产业只有养殖业和种植业。但养鸡不赚钱，养猪投入大，而且需要一个劳动力专门照看，发生疫情就血本无归。以往干部们拍脑门要求村民们发展的产业，效果都不太好，村里很多土地里还种着3年前统一栽种的板栗树，大部分都不见挂果，这让村民们或多或少对工作组找到的新的产业项目缺乏信心。

4、扶贫政策落地难。今年年初驻村以来，我们采取多种形式广泛宣传党的精准扶贫、强农惠农政策。然而，要将政策落地生根，需要各方面全力支持，任何一个环节出了问题，政

策就将沦为画饼。例如，工作组年初为了鼓励养鸡大户卢治国按照合作社+农户的形式带动贫困户脱贫，帮助其申请50万元贴息贷款，根据金融扶贫政策，本是水到渠成的工作，实际上却是经过我们无数次联系，竹溪县领导多次协调，县农业银行、农村商业银行、邮政储蓄银行先后审查，仅完善的贷款申报材料就提供了4次，直到两个多月之后，贷款才得以发放，并且只贷到了30万元。贫困户王安贵想贷款5万元养殖土匪鸡，协调几个月，至今仍未贷到款。

5、村级民主管理、民主决策实施难。在走村串户、访贫问苦的过程中，村民们经常会跟我们说，这些政策我怎么不知道，村上从来都没跟我们说过。当时评贫困户的时候我们不知道，都是村上自己定的。村干部决策不够民主，工作方法欠缺。驻村之前，村里重大事务和贫困户评定工作都只是村干部内部商议决定，不及时或很少听取村民的意见，在村民们看来，贫困户的评定工作不公平、不公正、不公开、不透明，村干部存在以权谋私行为，看似很辛苦做了很多事，却不被村民们理解，甚至被村民们误解，干群矛盾比较尖锐，村干部威信不高。

6、移民安置搬迁难。从年初的生态移民安置点建设到现在的易地扶贫搬迁项目，纪家山村的移民安置搬迁项目换了很多种提法和思路，工作组和村两委也做过许多基础性工作，安置点的位置三度变更，我们也就分散安置还是集中安置的问题多次与县、镇两级党委、政府讨论，最初是因为具体的易地搬迁政策尚未正式出台，导致移民安置工作不能步上正轨。然而，从今年4月省政府办公厅印发《湖北省20xx年度易地扶贫搬迁实施计划》以来，纪家山村易地扶贫搬迁工作依旧困难重重。

首先是安置点的选择困难。因居住分散，各组村民都希望安置点的选址在自己组里面，方便搬迁之后的日常农作。其次，安置点土地征收工作推进缓慢。纪家山村土地碎片化十分严重，一个安置点的土地就份属十几户村民，这十几户村民中，

只要有一户不同意土地征收，搬迁安置工作就进行不下去。其三，易地扶贫安置贫困户的选定也备受争议。易地扶贫安置是交钥匙工程，这样的帮扶力度无疑是空前的，是否纳入易地安置对象对于贫困户的吸引力也是空前的。其四，新建安置房面积和规格与村民意愿相左，遇到阻力。按政策规定，易地安置住房人均面积不超过25平方米，纪家山村统一为一层坡屋顶，考虑到今后的发展需要，按两层打地基并将屋顶用混凝土浇筑，而部分村民希望新房的面积和自家之前的住房面积相同，且最好是两层，这就形成了村两委和工作组一方面要组织无偿为村民建设新房，一边还要给他们作思想工作的奇怪现象。

1、访贫问苦，做好贫困户精准识别。坚持四访五评六看，摸实情。驻村以来，深入开展村民在我心中活动，吃住都在山里，用双脚丈量山里的每一寸土地，走进山上每户村民的家里，用眼去看，用耳去听，跟他们拉家常，倾听群众心声，增进群众感情，从他们口中了解自家和邻里们的生活情况，一点一滴地破开他们的心扉，以真心换真言，把最真实的情况归纳汇总。同时紧扣一有、两不愁、四保障目标，理清思路，反推扶贫对象和脱贫标准，配合镇村两级做好建档立卡数据清洗、核查，弄清贫困人口数量、贫困程度、致贫原因，做到信息准确、不错不漏、能进能出。

2、身体力行，转变干部思想观念。我们每周邀请村干部到驻点开一次碰头会，宣讲学习精准扶贫相关政策，研究近期工作；组织村干部前往上一轮厅三万活动驻点村水坪镇莲花村，观摩学习莲花村的施政方略和发展经验。一有机会便和他们交心谈心，帮助他们树立公正、为民、务实、勤勉的工作态度和科学、民主、高效、细致的工作方法。同时通过建立民主议事制度，转变思想观念，及时听取群众意见，缓解干群矛盾。给全村党员上两学一做专题党课，发挥党员的先锋模范作用。经过不懈努力，村干部的工作态度和工作方法都发生了明显转变，各项扶贫工作基本步入正轨，正在有序开展。

3、深入调研，制定实施方案规划。召开了主导产业培育专题座谈会，就培育纪家山土匪鸡、纪家山猪肉等养殖产业，茶叶、大樱桃等种植业和桃花岛生态旅游、纪兰英练兵场等脱贫致富项目进行了探讨。通过广泛调研和征求意见，坚持应急与谋远相结合，提出了纪家山村路通、水通、产业兴、村民富，山村美，旅游旺十六字方略，并组织制定《省水利厅第六轮三万活动具体实施方案》和《纪家山村精准扶贫规划》。

4、突出特色，打牢脱贫致富基础。突出水利行业优势，从老百姓最迫切需要解决的问题着手，狠抓安全饮水、抗旱水源山塘等方面的水利基础设施建设，强化村民发展产业的基础条件。建设一个200立方米水塔，铺设通村到组达户自来水管15余公里，目前全村农民均喝上了自来水；规划新建、整治9口山塘，已整治两口。广泛协调项家汇电站，落实村集体每年收入5万元，增强村集体造血功能。同时，组织拿出了通组到户道路设计方案，即将挂网招标。新建二层的纪家山村党员群众服务中心和文化广场，已完成一层的建设。洞子沟口生态移民安置点建设已完成场平，正在打地基；明家湾生态移民安置点建设，村里已组织完成竞争性谈判，即将进场施工。新建贫困户异地搬迁示范户2户，其中1户主体工程已完工，另1户正在进行基础施工。

5、因地制宜，精心培育主导产业。产业扶贫是精准扶贫的核心。通过土壤检测，帮助发展大樱桃、茶叶种植产业，春季已建设50亩规范化大樱桃种植示范园和100亩茶园，今年秋冬季，将结合水土保持、农田水利、国土整治等项目，建设大樱桃产业园1000亩、茶园500亩，使村民能够长期受益。结合桃花岛旅游区和纪兰英练兵场建设，打造美丽山村，大力发展山村旅游业，扶持农家乐和山村旅社，使村民能够富起来。推动藤上结瓜产业发展模式，走合作社+农户路子，以竹溪县六棵树养鸡合作社、竹溪县华鑫生态畜特养殖场、竹溪县五星水产养殖专业合作社、竹溪县欣锐水产养殖专业合作社为龙头，按合作社+农户形式，打造纪家山土匪鸡纪家山土猪肉

和纪家山生态龙虾等明星品牌，协调养鸡合作社贷款30万元发展养殖产业。已养殖土匪鸡30000只、土猪700头、小龙虾50亩，产品供不应求，带动30多户贫困户发展。引进企业资助15万元给养鸡专业合作社在竹溪县电商产业园发展村级电商产业，打响生态纪家山这一品牌。《湖北日报》4月9日报道了厅工作组产业发展工作。

6、扶贫扶智，阻止贫困代际传递。扶贫根在扶智。只要贫困户的家里出一名大学生，就能从根本上解决这个家庭的贫困问题。纪家山村孩子大多数在水坪镇中心小学就读，我们多次深入水坪镇中心小学扶贫捐资和看望留守儿童，联系民营企业捐资设立贫困学生扶助基金，对贫困户孩子进行资助，帮助其成长成才。当了解到该校师资力量薄弱的情况后，迅即联系省级示范小学武汉小学，经过精心筹备，武汉小学校长李强带领13名教师来竹溪县水坪镇中心小学开展帮教活动，并现场签订《武汉小学结对帮扶竹溪县水坪镇中心小学意向书》，达成从武汉小学选派优秀教师到水坪中心小学支教、提供优质的在线视频教育资源等长效帮扶意向，让身在边远山区的学生们也享有与教育资源丰富的学校平等的受教育权利。

7、强化沟通，确保政策落地生根。工作组以六个一批为抓手，积极与竹溪县党委政府沟通，邀请县领导带领竹溪县相关部门来纪家山调研并召开纪家山村精准扶贫现场办公会，形成了会议纪要。经过一项一项对接，各项有利于贫困户产业脱贫、教育脱贫、医疗救助扶贫、低保兜底脱贫的政策正陆续发挥出应有的效果。

8、创新方式，广泛宣传政策。通过召开三万活动启动对接会、村两委班子会、党员群众代表大会，多次座谈，广泛走访，日夜接访，宣传讲解党的强农惠农富农政策，发放精准扶贫政策宣讲资料300多册，张贴宣传标语20多处。在村委会安装无线广播，每天下午六点向全村宣讲扶贫相关政策和公开村级事务；建立生态纪家山青年微信群，全村269户已有153人

加入，深入宣传精准扶贫政策，公示村级事务决策结果和工作组、村两委工作动态，收集意见，解答贫困户增补、易地搬迁、产业发展、道路硬化、自来水管网铺设等相关问题。

《湖北日报》以微信促脱贫作了专题报道。

9、强化民主，建立村级民主议事制度。经与村两委认真研究，决定建立民主议事制度，将村级重大事务提请村民代表大会民主决策。通过在1—7组分别召开全组村民大会，按照各组人数多少分配村民代表数，无记名投票产生19名村民代表。由村两委研究提出重大事项，经村民代表民主商议，充分发表意见，以民主投票决议的方式进行决策，决议结果及时向村民公布。一方面使村级重大事务决策民主化、公开化、透明化，有效缓解干群矛盾，另一方面，把贫困户的评定事务，交给更了解他们家庭情况的邻里街坊，使评定更具有公信力。4月下旬，纪家山村通过民主决策制度，从85户贫困户中剔除了5户不符合政策要求的家庭，并纳入了5户确实需要帮扶的村民为贫困户，结果公布后受到了村民们的一致拥护。

10、统筹规划，做好易地安置对象甄选工作。工作组既严守政策红线，大力宣讲政策，做好耐心细致的思想工作；又搞好统筹规划，充分听取群众的意见，规划洞子沟口、明家湾、金家湾三处移民安置点。发动各组村民代表，协助搞好安置点土地征收工作；召开村民代表大会，尊重贫困户意愿，公开化、透明化评定易地安置对象。

1、加强调查研究，增强政策的针对性。建议省市县精准扶贫相关部门选定几个课题，成立调研小组，深入基层一线、深入实际进行调研，摸清落实政策所遇到的阻力，制定契合基层实际情况更具操作性的政策。

2、因地制宜发展主导产业。产业扶贫是精准扶贫的治本之策，是实现输血型扶贫向造血型扶贫转变的必由之路，必须立足当地资源优势，遵循市场规律，尊重群众意愿，走合作社+农户路子，先扶持农村合作经济组织发展，利用扶贫资金让贫困

户在合作经济组织中占有股份，既让贫困户受益，又促成合作经济组织的发展壮大。通过扶持产销一条龙、有市场经济头脑的农业专业合作组织，带动农民因地制宜发展主导产业，增加收入。

3、增加社会保障投入。有些贫困家庭，因年老体弱、长期生病、智障残疾等原因，通过帮助发展不可能脱贫，需要通过提高保障水平、实施社会救助解决其基本生活问题。因此要增加医疗救助投入，放宽大病救助条件，提高新农合报销标准，加强基层卫生事业建设，切实提高农民群众的健康保障水平。同时要逐步提高农村低保标准，解决贫困人员的基本生活保障问题。

4、大力改善基础条件。贫困地区面上的贫困有个很重要的原因就是交通不畅、信息不灵。要下决心集中一定资金，进一步改善边远贫困地区水、电、路、网等基础设施，为面上的脱贫致富奠定基础。

5、加强村两委班子建设。要把村两委班子建设提上重要议事日程，结合两学一做活动，切实提高村干部素质，强化村党支部书记培训，要把致富带头人纳入村班子后备力量进行培养。全面推行五议五公开制度，完善村两委干部考评奖惩机制，加大对村干部参与扶贫工作的奖惩力度，充分调动村两委干部的工作积极性。

6、激发贫困户脱贫的内生动力。政府在做好统筹规划、制定政策、组建专班、强力推进的同时，要广泛动员和思想教育，通过星级农户评选、宣传正反典型等方式，提升农民思想素质，学习创业技能，增强法治观念，树立文明新风，有效解决在部分贫困人群中存在的不勤奋、不养老的问题，激发他们脱贫的主人翁意识，变要我脱贫为我要脱贫，增强内生动力。