

# 2023年社区安全月宣传活动方案(通用5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 社区安全月宣传活动方案篇一

为使项目部全体员工春节度过一个平安、快乐、和谐的节日，确保节日期间安全形势稳定，特作如下方案安排：

春节期间施工现场值班工作，实行24小时值班制度，有规律的在施工现场巡查，遇到紧急情况要及时赶赴事故现场，组织抢救和处置，并及时、如实上报。

落实好春节期间安全保证应急救援组织机构等应急资源，加强应急准备情况的检查，完善应急救援机制，达到有效防范和应对突发事件的发生。

春节期间，在施工现场要严格遵守防火规定和现场的防火制度。在工作中要认真执行个人的防火责任制。

一旦发生火警要按消防组织的分工进行自救，不能自救时要及时打119电话报警。

值班室内火炉取暖时有专人负责看管。不准用电炉子取暖。不准在炉子上、烟道上烘烤衣物，炉边不准堆放易燃物。

春节期间为防止火灾事故，不准在堆放易燃、易爆材料的地方用火，用电炉，不准在库房生火取暖做饭，不准私自乱拉乱搭电线等。如不按上述规定执行，造成火灾事故的，要分

别按照“谁违章谁负责”及“三不放过”的原则给予责任处罚，赔偿经济损失，追究事故责任。

春节期间施工现场的用电：施工用电、生活用电除值班室照明电以外其余用电均断电。确保春节期的用电安全。春节期间定期检查电路是否有雨水打湿而导电的情况、配电箱是否进水、现场机械设备电机用木模板进行覆盖。

1、制定防偷盗等相关制度及工作措施，明确每个成员的职责分工和具体任务，做好各项保卫工作。

2、坚持每天进行全天候、全方位的定人、定时巡逻检查，特别针对重点部位(办公楼、供配电系统、电缆线路、钢筋料场、综合仓库等)要勤作检查、巡视，确保安全。

3、保卫小组人员不得擅自放他人(包括老乡、熟人等，进入工地)更不得让他人在工地留宿过夜。

## 社区安全月宣传活动方案篇二

活动时间：20\_\_年\_\_月\_\_日下午 活动地点：瑞景商业广场

主题区1：社区居民体验模拟逃生帐篷

主题区2：模拟家庭燃气灶灭火

组织消防志愿者现场使用小型燃气灶，演示一泰·酷家冷焰灭火器的使用方法，与现场民众互动，鼓励民众参与，教导使用灭火器的注意事项，现场工作人员配合解说灭火器的使用原理。

主题区3：体验煤气瓶灭火

组织消防志愿者现场使用小型燃气灶，演示一泰·酷家冷焰

灭火器的使用方法，与现场民众互动，鼓励民众参与，教导使用灭火器的注意事项，现场工作人员配合解说灭火器的使用原理。

#### 主题区4：床单结绳

加强对结绳操法的熟练运用，进一步提高灭火救援作战能力，进行了结绳操法训练。进一步熟知吊升结绳法的实际运用，有效提升了随机操作能力，丰富业务技能经验。

#### 主题区5：消防云梯体验

消防官兵展示云梯车等消防设备投入演习，提高他们的消防素质。提高火灾应急处置能力、检查防范火灾的能力以及员工在火场自救逃生的能力。

#### 主题区6：消防车展示

消防官兵展示两台消防车宣传车，消防宣传车放映宣传教育视频。现场工作人员配合解说微型消防车的性能和使用范围。微型消防车现场演示过障碍、过窄巷等展示项目。

#### 主题区7：曙光救援队展示区

消防器材展示、结绳法、人工心肺复苏、伤员包扎

山地救援：山地救援力量是由多名专业的户外运动爱好者为骨干组成。所有的队员均具有丰富的户外活动经验和搜救经验，参与过多次救援任务。随着户外运动的发展，救援队也在不断自我提升，已经引进了多项国际认证的训练项目，队员们均参加了国际认证的双绳作业系统培训，并大量配备目前最先进的攀岩装备。

水上及潜水救援：救援队具有最完善的水域救援体系，人员

方面，不但有资深的救生教练员，还有具备丰富经验的潜水员，在装备方面也毫不逊色，配备了快艇，冲锋舟以及多套适用于不同环境的潜水装备和水下照明设备。

必须在现场立即进行，为进一步抢救直至挽回心搏骤停伤病员的生命而赢得最宝贵的时间。救援队所有的队员均接受过国家认证的cpr和外伤紧急处理的培训，并定期参与复训。

## 二、参与单位

主办单位：\_\_

承办单位：\_\_\_\_协办单位：\_\_\_\_

策划执行：\_\_\_\_支持单位：\_\_

## 三、宣传方式

1、全程多机位视频现场录制，记者现场采访，发布新闻至《鹭岛消防》。

2、思明区消防大队利用官方微博@厦门思明消防、三通广联微信公众号现场图文播报。

3、厦门消防网开辟版面进行宣传。

## 四、物资准备

### 社区安全月宣传活动方案篇三

根据临海市《关于开展20\_\_年食品安全宣传周活动的通知》（临食安委办〔20\_\_〕x号）的精神和要求，镇食安办决定于20\_\_年8月中旬在全镇范围开展20\_\_年食品安全宣传周活动。现将有关事项通知如下：

## 一、活动主题

食品安全关乎全市人民的身体健康和生命安全，是民生工程、民心工程，更是一项重大而艰巨的政治任务。一方面，需要严字当头，坚持“四个最严”，坚持源头严防、过程严管、风险严控，改革创新深化市场监管，以良法善治维护公平竞争。另一方面，需要强化企业主体责任和市场自律机制，发动社会各界共同参与食品安全治理，共享食品安全成果，营造人人参与、社会共治的良好氛围，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

## 二、活动安排

### （一）镇食安办

联合各有关部门，并参照市级层面食品安全宣传周活动形式，结合辖区实际和特色，举行宣传周分会场活动，主动策划设计、组织开展辖区内食品安全宣传周活动，增强全社会对食品安全的满意感，对美好生活的获得感，形成市、镇联动的宣传周活动声势。

### （二）各中小学

开展主题健康教育活动，宣传贯彻《学校食品安全与营养健康管理规定》，充分利用互联网、广播、宣传栏、微信、微博等阵地和载体，加强家校联系，将学生在学校学到的饮食教育知识送入千家万户。

### （三）镇派出所

开展食品安全打击工作宣传，切实形成公安严打食品安全犯罪工作声势。

### （四）镇农办、林特站

1. 开展科普宣传直通车活动。组织开展农产品质量安全科普宣传直通车“四进”（进社区、进基地、进商超、进广场）系列活动。

2. 开展食用农产品合格证培训。依托追溯体系提质扩面，开展食用农产品合格证开具使用示范培训。

#### （五）市市场监管\_\_分局、消保委

1. 开展科普进礼堂活动。组织开展“四万工程进农村文化礼堂”食药科普宣传活动，为老百姓安全饮食和科学用药提供帮助。

2. 开展“线上连起你我他”食安宣传进万家活动。通过官方微信公众号，在食品安全宣传周期间推送食品安全科普知识。

#### （六）城西动物卫生监督分所

加强严禁私屠滥宰的宣传力度。组织工作人员下养殖场宣传安全用药的相关规定，提升广大养殖户食品安全责任意识。

### 三、工作要求

（一）加强工作领导，严密组织落实。20\_\_年全市食品安全宣传周是我镇今年的重要宣传活动，各办事处、行政村、各有关部门要高度重视。镇食安办要发挥好此次活动的组织协调作用，围绕活动主题，立足本地实际，认真谋划一个主题突出、特色鲜明、影响面广的活动方案，并策划举办好本辖区食品安全宣传周活动。各有关部门要按照本文件活动安排，扎实推进系列活动开展。各办事处、行政村、各有关部门要加强宣传周期间的相关舆情监测，及时研判，稳妥发布，确保舆论环境平稳有序。

（二）结合食安城市，开展立体宣传。以省级食品安全城市

跟踪评价为契机，新老媒体结合，打造立体化传播平台。在车站、医院、主要路口等人流量密集区域，灵活运用led显示屏、横幅等多种形式，展示临海省级食品安全市氛围。充分发挥科普宣传站作用，以群众喜闻乐见形式开展主题活动。积极融合传统媒体与新兴媒体优势，通过群发短信、微信转发等方式，打造立体宣传格局。

（三）及时总结经验，务求取得实效。活动结束后，要及时总结宣传周活动的成效和经验，把活动中的好经验、好做法运用到常态化的食品安全宣传教育工作中。工作总结，同时附相关活动照片，请于8月18日前报镇食安办。

## 社区安全月宣传活动方案篇四

消防宣传月活动开展以来，按照局统一部署，中心领导高度重视，我们结合中心实际情况，精心组织、深入开展了此次消防宣传月活动，制定了消防宣传月的活动方案，并认真组织实施，通过人防技防等一系列活动，取得了较好的效果，现将宣传月中所做的主要工作总结如下：

### 一、加强组织领导，注重实效

根据《无锡市住保房管局关于开展消防宣传月暨冬季防火工作的通知》，中心成立了以主任夏天同志任组长，副书记李洪彬同志任副组长的消防宣传月活动领导小组，引导全体员工充分认识开展好防火安全宣传月活动的重要性和必要性，认真传达了文件精神，结合中心具体情况制定了消防宣传月活动方案，抓好各项工作的落实。

### 二、加强宣传教育，提高消防安全意识

1、中心围绕“全民消防，生命至上、平安进万家”的主题，利用网络、标语等向员工宣传消防知识，运用图片和音像制品开展火灾警示教育，以进一步提高员工的消防安全意识。

2、组织全体员工进行了一次消防知识专题讲座，主要以围绕火灾的危害性、火灾的概念和分类、燃烧必须具备的条件、生活中的用火防火、灭火器的分类和使用、火场上如何逃生、逃生的注意事项等为主要内容，向广大员工普及消防知识，增强员工的消防安全意识和自防自救能力。

### 三、结合“清剿火患”战役活动，组织开展消防演练

中心结合当前开展的“清剿火患”战役活动，组织全体中心人员开展了一次消防演练，使员工熟练地掌握了消防设施器具的使用方法和自救逃生技能。

### 四、总结经验、表彰先进

消防宣传月活动结束以后，各科室认真总结了经验，树立了典型、表彰了先进。领导小组还把各部门开展消防宣传活动的情况，列入了十二月的工作考核，并与年度奖金分配相挂钩。

通过开展消防安全宣传月活动，我中心取得了一定的成效，我们要以此为契机，坚持预防为主方针，进一步完善消防安全责任制，形成消防安全管理长效机制。

## 社区安全月宣传活动方案篇五

为使春节放假期间单位的安全保卫工作能够顺利进行，放假期间春节值班做如下方案安排：

3、值班期间所有保安人员不得随意外出，特殊情况必须向保安队长请假；

5、春节“值班”人员分为三个班，每班8小时，每班5人：大门2人，称废纸处保安亭1人，车间值班2人，大门设置门岗、巡逻岗。巡逻范围包括：厂区、宿舍、机器设备、门窗等，



巡逻记录需由门岗和巡逻岗的人员同时签字确认。

6、春节值班期间，未经总经理、副总经理、人力资源部经理批准，外来人员车辆一律不得进厂区。

7、春节放假期间有亲友探访的，要在放假前写好申请，亲友探访时严格按照门禁制度进行登记。

8、春节放假期间，员工携带物品出厂一律凭放行条，由值班保安员签字确认后才可放行。

9、携带单位物品的，放行条需由总经理、副总经理、人力资源部经理签字或授权签字。

5、值班指定带班人员每人一次性补助100元。