

最新苗木还有出路吗 苗木补植施工计划书 (模板5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

苗木还有出路吗篇一

土左政发〔2016〕21号

国道110线呼和浩特至毕克齐段公路工程是自治区确定的重点建设项目。为确保建设项目的顺利实施，坚决制止违法抢建、抢种苗木行为，根据《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国城乡规划法》、国务院《村庄和集镇规划建设管理条例》的有关规定，旗人民政府决定对国道110线呼和浩特至毕克齐段公路建设规划范围内实施控制并对各类违法建筑进行拆除，清除各类抢种苗木。现将具体事宜通告如下：

一、控制、拆除、清除范围为国道110线呼和浩特至毕克齐段公路工程施工用地。

二、在国道110线呼和浩特至毕克齐段公路工程施工用地范围内，现有的各种建筑物，凡经执法部门认定属于违章、违法建筑的，一律限期15日内自行拆除，不予补偿。

三、在国道110线呼和浩特至毕克齐段公路工程施工用地范围内，从本通告发布之日起，严禁任何单位和个人擅自施工建设，严禁村委会擅自审批宅基地、村民私自出卖宅基地和在二轮承包土地内建设房屋、蔬菜大棚、仓库、菜窖等各类建

筑物，严禁抢种林木、抢挖(打)机井，严禁在原宅基地内扩建、翻建、新建房屋和搭建其他构筑物。

四、凡违反本通告第三项规定的，由旗人民政府组织相关部门予以查处，并限期拆除，不予补偿。未在规定期限内自行拆除的，由旗人民政府组织相关部门予以强制拆除。

五、对拒不执行本通告规定，煽动群众闹事、谩骂、殴打或以暴力威胁、阻碍、抗拒执法人员执行公务的，公安机关将依据《中华人民共和国治安管理处罚法》予以处罚，构成犯罪的，依法追究其刑事责任。

本通告自发布之日起执行。

3月16日

苗木还有出路吗篇二

在实习期间，刻苦勤奋，认真负责，听从上级调配，思想积极，目标明确，顺利完成了实习任务。

一、实习目的

通过实习，将在在校期间课本上所学的理论知识与实践经验相结合，以达到融会贯通巩固知识的效果，从而发现不足，总结经验，指导学习。

通过实习，培养独立发现问题，分析问题和解决问题的能力。

通过实习，应具有良好的适应社会的你能力，沟通能力，一定的责任意识，职业意识，服务意识。

通过实习，要具备一定的草坪养护，树木修剪的能力和常见病虫害的防治管理技巧，以及园林机械的使用管理，等等一

系列园林工作的能力。

二、实习地点实习单位及岗位介绍

实习地点：(1) 市区回龙观镇碧水庄园

实习单位：(1) 市区碧水物业管理有限公司

岗位介绍：

(1) 碧水庄园简介：

碧水庄园是碧水庄园房地产开发有限公司历经十二年的时间，精心打造的京城最大的独栋别墅之一，地处京城上风上水，雄踞“龙脉”正北方。西有春华秋实、文化底蕴深厚的西山，北连国家森林公园风景区和历史文物保护区，东南是精英荟萃的亚奥商圈，西南为著名的中关村科技园区，南沙河依傍而过，沙河水库遥遥相对，八达岭高速公路似巨龙蜿蜒侧卧。环山抱水的地理位置独享天地之厚待。碧水庄园分三期建成，占地3300亩，一期、二期、三期共688栋别墅从西到东依次展开，各自独立，又连成一体，井然有序，完整中见差异，个性中见统一。

碧水庄园，倡导建筑与自然地和谐共生，结合中国传统私家园林的造园理念，将绿色和水引入家中。在3300亩的土地上，建造了两个共433亩的湖面，北美风格的别墅环湖而建，每家超大面积的庭院同远山近水相结合，平和宁静、清淡素雅、活泼清新的氛围，弥漫着自然健康的气息，营造出都市中绿色花园的惬意舒爽。

碧水庄园于20年全部售罄，由全国物业管理一级资质企业——碧水物业管理有限任公司管理庄园内设有旅游局认定的挂牌四星级酒店——碧水大厦，拥有餐饮、住宿、休闲、娱乐、健身等各种设施，全方位为庄园业主提供高品质的服

务。近几年来碧水庄园也是我院园林专业的主要定点实习基地。

三、实习时间

20xx年04月27日——20xx年10月15日

四、实习内容

(一) 实习计划(或安排)

熟悉实习环境，明确实习任务。

在实习中规范操作，提高安全意识，完成承担任务。

培养良好的工作心态和锻炼自己在以后的工作中的吃苦耐劳精神。

实习中注意学习和总结，提高持续学习能力和创新能力。

实习中注意表达，沟通和协作，提高人际交往能力和组织能力。

(二) 实习过程和具体工作内容草坪品种的识别：

此顶岗实习期间，我们的主要工作是对草坪进行修剪及养护管理，其具体内容如下：

碧水庄园内所有园林树木的识别，比如：常见的果树有樱桃、苹果、桃树、李子数、海棠、柿子、山楂等等!观赏树木有悬铃木、银杏、丁香、榆叶梅、连翘、黄栌、栾树等等树种!当然在工作中也是经常见到的，因此，在我们实习中我们要认真的对待工作，识别各种园林植物以及园林花卉，掌握它们的形态特征，包括花、果实、叶形等，了解它们开花的时间

和花期的长短!观察它们的季节性变化!例如变叶的彩色树种,常见的变叶树种有紫叶李、黄栌、栾树、银杏、白蜡等!宿根花卉主要有萱草、月季、剑麻、鸢尾、荷兰菊、地棠、美人蕉等花卉种类!在识别园林植物的过程中我们要注意归纳各种植物和花卉的特征,发现它们所特有的形态,利用树木与花卉的特性来识别植物与花卉的物种!因此,在实习过程中只要我们留意到处都是我们学习的东西,我们不仅仅要在工作中学习,而且要在工作之余学习,更多的了解我们专业的知识,使我们的专业知识更充实。

草坪的建植:在实习期间,我们男生对草坪的建植也在前期帮助过几次忙,因此,也对草坪建植相应的有所了解些,其具体有以下几个环节:(1)坪床准备及清理场地还有翻耕平整在我们实习过程中是一起进行的,要求清除场地中的杂物,翻土深度在20-30cm左右。(2)精整场地。(3)是铺植草皮块,这项工作都为女生负责,领导要求是将草皮块按2cm的间距平整铺植。(4)是浇水,第一次透水以后每次1-2天浇一次,保持土壤湿润6-7天。

草坪除杂:在此实习期间,草坪除杂对我们来说是一项重大工程,因为都是人工除杂,但掌握了杂草生长规律后,除杂也就变得容易多了,在4—5月份,主要是阔叶性杂草,阔叶性杂草比较喜欢阴,一般在阳光光照不好的地方生长较多。如:房子的背后,树荫下等地方,且阔叶性杂草的根系很发达除杂时相对困难,具体的有:猫耳朵、蒲公英、小三叶等。在6—9月份,主要是针叶性杂草,其主要生长在花灌丛中:如萱草丛中月季池中等,其生长速度一般在雨季是生长快,且易结子,但是其生长的根系较浅,易除。

草坪浇水:在师傅的指导下,我熟悉掌握了喷头的使用并能独立的解决草坪浇水时出现的常规问题,如喷头堵筛水管接口断裂等,同时也知道了在水压正常时单个喷头旋转360度浇透一片草坪(15cm)[]当射程为最大时(一般喷射距离为70 cm)[]一般需要4小时左右,当射程为最小时(一般喷射距离

为20cm)[]一般需要2小时左右，在同一个院子里在光线好的草坪上，浇透一次水，一般能够维持5-6天。

苗木还有出路吗篇三

日子如同白驹过隙，不经意间，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，现在就让我们好好地规划一下吧。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家整理的春季工作计划6篇，希望能够帮助到大家。

春季工作计划篇1

一、指导思想

马年行知将以龙马精神投入到全面、科学、有效打造全优教育教学质量中，以科学发展观为统领，以提高教育教学质量为中心，以各项活动为载体，以科学管理为保障，以创设“完美教室”为动力，以创建特色学校为突破口，以抓落实为重点。把校本思维、师本思维转向生本为主的思考。一切以学生的个性发展，学生的健康成长，学生的远期目标奠基为主体。

二、行动取向

1. 规范办学行为，做有理性的教师。

严格执行课程计划，开齐、开足课时，严格按照课程标准和计划组织教育教学活动，科学安排作息时间，反对无效补课，反对以牺牲学生快乐、牺牲学生健康而获得优秀成绩的虚荣。以科学的作业量，实效的课堂教学，显性的补差措施来增强教学质量，减轻学生过重课业负担。理性补差，不盲目蛮干。

2. 转化后进学生，做有责任心的教师。

每一个家庭都希望孩子将来有用，教师需要有同情心去帮助学困生进步。坚持从基础抓起，从起始年级抓起。低年级不设“共美生”。平时考查全员参与平均、分析。为后进生设立专户，发挥“五人小组”的互帮互学优势。抓教师课堂教学的实效性，不搞花架式的教学模式。教导处平时查看教师的《学生学力观察记录》，了解教师教学工作过程。让所有学生幸福学习。

3. 不断研究教学，做有思想的教师。

配合教科室，加强教研组建设，形成学科优势。探索“生活化”的课堂教学模式。充分发挥教师在实施素质教育，培养创新人才中的主导性作用，用正确的教育观、人才观、质量观指导教师深入研究课堂教学。以教学方式的转变，引导学生自主学习、合作学习、探究学习，并愉快地接受学习坚持集体备课制度，同轨教师可共同备课。积极倡导个性化的备课，从教学反思、单元检测、作业形式的设计（尤其是中高年级的预习作业）、评价的方式、作业内容的选择、作业留言等方面入手，倡导人性化的作业。

教导处每月检查一次备课，抽查一次作业，并及时小结，公布检查结果。对每位教师实施定点式或流动式听课，随时了解教情、学情。

4. 拟定要求，做有方向的教师。

（1）新教师（35周岁之内）手写备课笔记（用黑色或蓝海墨水，笔色一致），借此练好钢笔字。中年教师可以电子备课，绝不能不加修改地原文照搬网上的。老年教师（50周岁）可以二次备课，但需根据新要求修改。提倡在教科书上进行笔注。备课中要设计每节课的检测。三年级习作备课要有下水文。

（2）教师上课仪表端庄，着装得体，以普通话为课堂语言。

无特殊情况不坐着讲课，新教师课前到教研组长那儿说课。排队改作业不可取，虽然方便了老师却在浪费学生排队时间，况且纪律也管不到。这段时间可以让学生再次检查作业，或互查，或看看其它知识。

(3) 各学科单元教学后，要对学生学习效果进行过关检测，并将了解情况分类及时记载到《学力观察记录》上。既有定量分析又有定性分析。尽量以文字、数字、小结说明，及时排查存在问题。做到对每个学生知识点的掌握程度了如指掌。

(4) 继续实施《习作评改标准》。字数为：一年级100、二年级200、三年级300、四年级400、五年级500、六年级550字左右)。习作篇数仍为单元加1。此外，低年级写10篇100至200字的生活感受记录；中高年级每周1篇周记。做在统一的本子上。中高年级完成学生习作文集。

(5) 正式上课前2分钟，语文背诵经典内容、数学背诵概念、英语背诵课文、技能科由老师自己安排。教师板书课题，学生必须跟着书空。杜绝只顾老师自己讲，不管学生听不听，不管学生是否听懂的讲座式授课。语文教师听说读写的责任时刻不能忘记，特别是读书，不能把特殊的字音读错，要研究。

(6) 本面上班级名字写完美班级的命名。低年级能按笔顺规则用硬笔写字，注意间架结构，初步感受汉字的形体美。字要写得规范、端正、整洁。中年级用硬笔熟练地书写正楷字，做到规范、端正、整洁。高年级硬笔书写楷书，行款整齐，有一定的速度。低年级学生不用自动铅，中高年级不用水笔。本面上看不到透明胶带、修正液使用痕迹。每位教师都应设立学生写字等级档案。对写得差的学生督促单独练习。

(7) 布置作业分层次，既要批改又要评讲，面批学困生作业。教师批改尽量用一种红色，日期不能缺少。批改情况及时记录于《学力观察记录》。正式的作业质量除英语用字母表示

外，其余打“优、良、及格、待及格”。在此基础上鼓励教师个人创新多重评价。习作本有条件的的话，鼓励学生自我评价、互动评价、家长或邻里评价，教师要有评改记录。硬笔字和软笔字要圈出写得好的字。所有作业每5次进行一次小结，评出等级。

(8) 各位教师要承担文学社的授课任务（具体见授课表），以语文教师牵头向《陶花雨》投稿。要积极承担各项教学活动，主动完成任务。

三、链接教研动态：

1. 周三服务日

- (1) 每门学科至少听两节随堂课。
- (2) 观摩大课间活动，察看校园、班级文化建设。
- (3) 询访教学管理、课题研究过程性效果。
- (4) 评测小学生学习水平，各学科全面了解教学工作运行质态。
- (5) 听取学校教学工作介绍，反馈服务建议，研讨相关工作。
- (6) 分学科组织教师开展有针对性的问题研讨。
- (7) 对课题研究进行跟踪调研和具体指导。

2. 前一天准备：

- (1) 课堂教学：课堂教学尽量覆盖到所有教师，所有学段，所有学科。中层以上干部和“兼职”学科教师都在被听之列。
- (2) 过程询访：随机走访教学管理者、课题研究者，以及教

师、学生，真切掌握过程性教学管理的效果。

(3) 能力考查：一年级口算，二年级地方与学校课程。3至6年级分别考查音乐、美术、体育、综合（包括科学、品德与社会、综合实践活动）。一二年级考查项目一学年轮换一次；3-6年级一年调整一次，四年一个循环，即3年级循环到6年级，6年级循环到5年级，5年级循环到4年级，4年级循环到3年级。3-6年级学生硬笔书写质量，以语文试卷中习作正文开头五行书写水平进行单独量化考核。

(4) 学校介绍：主要谈已做的工作和产生的效果，以及今后工作设想。介绍时间不超过8分钟。

3. 考试学科：春学期测4、6年级语文、数学、英语。中年级语文考试时间为60分钟，数学学科为40分钟，英语学科为30分钟；高年级语文考试时间为80分钟，数学学科为60分钟，英语学科为40分钟。

4. 考试时间：定于每学期学校期末考试前一周，阅卷利用双休日或节假日进行。

考查时间：集中时间定于每年5月，平时分散于周三听课、期中视导或其他入校工作时间。

春季工作计划篇2

过完年就迎来了x年的第二个学期，在这一学期中，我们全体后勤人员要竭力尽自己的所能，配合园里各个部门，完成各项后勤工作。具体安排如下：

一、食堂管理及食谱制订。

首先，食堂人员都要按规定操作，厨师上岗操作时需戴帽子、带口罩。在现有的消毒设施下，进一步树立消毒、无菌观念，

要把食堂用具与消毒杀虫剂严格分开，确保食堂的环境卫生与安全。

另外食堂要把好食品关，坚决杜绝“三无”食品，熟食加盖，生熟分开，凡已腐烂变质食物不能给幼儿吃，严防食物中毒。并且每天做好食品留样工作，留样时间保持24小时。为了保证幼儿的营养均衡，及时调整伙食，要经常深入班级，听取意见，以确保幼儿的伙食，使我们的食堂管理更加规范。

二、完善园舍设施。

为了让孩子们有一个舒适、安逸的生活环境各活动场所，本学期还将对原来的玩具进行适当的修理，另外，对园所内各处需要修理的地方汇总上报，以便能及时地解决。并且，每周要进行安全设施检查，对于园内环境卫生，要实行片区包干，落实到人，让幼儿园有一个整洁的园貌。把好财务管理质量。

财务人员要严格执行财务管理制度，认真制订每月的预算计划，及时做好收费、催费工作。做到帐目清楚，按时完成报表，对园内每一项的支出能尽可能用到恰到好处，尽量做到不必要的浪费。对于购置的`固定财产、物品要专门有人进行入帐登记、核对，并且做到物品领用清楚，使财务制度更加完善起来。

三、配合幼儿园各项活动，做好后勤工作。

本学期中，幼儿园的各项大小活动，我们后勤人员都要尽力配合，如场地布置、物品供应、有关事宜联系等都要满足活动的需求。

四、提高后勤队伍素质。

为了提高后勤队伍素质，更好地为幼儿服务，另外，为了使幼儿能安全地在幼儿园，门卫还将配备保安。除此之外，各

部门还将定期组织人员进行业务培训，尽全力抓好后勤人员的思想和业务工作，不断改善服务质量。

五、重视安全教育工作。

为进一步做好安全教育工作，加强管理，切实加强对安全教育工作的领导，本园将把各项安全工作列入重点议事日程，让幼儿不断增加安全意识。另外，还将完善幼儿园管理系统，使家园联系更方便。幼儿园每天还必须做好常规安全工作检查，以便能及时整改。

总之，要做好后勤工作也并不是一件容易的事，一定要尽心去做，我们必须吸取好的经验，更好地健全后勤制度。

春季工作计划篇3

一、指导思想

以安全发展观为指导，按照上级下发的一系列安全工作文件精神，围绕按照上级领导的全面部署、园务计划为指导，为了切实加强幼儿园安全工作，牢固树立“安全第一”思想，强化全体师生的政治责任意识和法制观念，结合幼儿园实际特制定本学期的安全工作计划：

二、工作目标

认真学习贯彻执行，教育部颁发的安全工作指示精神及幼儿园关于加强安全工作的有关文件，以深化“平安校园”为目标，继续开展学校安全大检查暨“百日行动”工作，加大安全管理力度，建立领导在教师之间的各种安全规章制度，健全各层之间的安全工作组织机构，按照“谁主管，谁负责”的原则，层层落实签订安全责任书。加强安全教育宣传，增强广大师生员工的防范意识，提前消除事故隐患，提高自我保护和自救能力，消除幼儿园的安全隐患。

三、安全工作领导小组：

组长：园长

副组长：副园长

组员门卫各班班主任

四、工作措施：

（一）健全组织领导，确保工作到位

完善我园安全工作领导小组、安全疏散小组，膳食委员会等一系列安全组织。坚持每月召开各种安全工作会议。制定工作计划，研究实施办法，解决安全工作中的问题，布置相关的安全工作任务。定期检查并分析幼儿园的事故隐患，加强研究，即时处理有关问题，消除事故隐患。

（二）规范工作，确保安全

1、严格执行园安全管理规程，加强过程管理，把安全工作列入园行政的议事日程，通过定期检查督促，反馈整改，分析小结，及时消除各种不安全因素，每月一次安全工作考核，并与教职工任职考核挂钩。

2、抓好幼儿日常活动的安全防范，规范教职工行为，消除幼儿日常活动中的不安全因素。

3、开学前做好各处安全检查表的张贴，经常排查存在的安全隐患，发现问题，要及时整改到位。

保安要尽快熟悉新生与家长，坚守岗位，按时关锁大门。继续做好来访者的登记与询问。保安每天做好下班前的电器、电源、门窗的常规检查。坚持以防为主，防治结合，“人防”和“技防”并举的原则，作好节假日值班安排和记录，

确保幼儿园的财产安全。加强校园周边的综合治理工作，严禁在园门口摆摊、停车、严禁在幼儿园周围有干扰正常保教工作的活动。值班教师、行政带班人员严格执行值班、带班制度，出现问题及时解决上报。

4、食堂每天做好餐用具的消毒，食物的验收，幼儿的用餐留样，并做好登记；继续做好下班前的各种检查，人离门锁，防止外人进入；做好各种机器的安全操作，每周对食堂煤气用具、煤气管、电器设备、门窗、进行一次全面的检查修理。

6、继续每月一次安全疏散演练，增强幼儿的安全意识和自我保护能力，确保我园安全应急工作能快速、有序地进行。

7、做好疾病预防。严格执行卫生安全消毒制度，保证教室每天开窗通风、做好疾病预防。保持干净；保证桌椅的安全、卫生；定期消毒玩具；保证幼儿的水杯和毛巾每天清洗消毒；保证寝室干净、并按时消毒，及时预防传染病的发生。继续严格执行卫生保健制度，抓好各项保健常规工作。注意孩子的心理健康，使生理和心理健康互相结合，让孩子身心得到和谐的发展。

8、每年把校园及周边治安综合治理工作纳入本工作计划，并积极组织实施。

9、加强校园建设，美化校园环境，营造舒适、轻松的学习环境。种好绿化带植物，定期浇水剪枝，做好清洁、每天做好责任区的卫生工作。

（三）加强宣传教育，提高安全意识

1、建立健全领导机构和有关规章制度，层层落实责任，各部门安排专门管理人员，加强幼儿园安全管理。对教职工开展消防知识、应急救生知识、保健卫生常识培训；对幼儿进行交通安全教育、预防交通事故和意外事故的发生。利用家长、

幼儿园和园内宣传栏，开展安全、卫生知识教育；增强教职工和家的安全防范意识和知识。

2、平时各班级利用晨间谈话、教学活动、游戏活动，对幼儿进行浅显的安全常识教育，重点加强对幼儿的防溺水、防交通、防火灾、防震、防汛防暴力、防侵害、防食物中毒等安全防范知识的教育，提高幼儿的安全意识和自我保护能力，防患于未然。

3、加强幼儿园安全队伍建设，加强对安全员的管理和教育，提供培训、学习机会。加强发生意外事故时师生自我保护教育，提高对待事故意识。

幼儿园安全工作事关社会稳定和教育教学秩序，我园将坚持不懈地抓好校园安全！

春季工作计划篇4

一、指导思想：

孩子的成长需要一个安全而舒适的环境。本学期我们将加强安全管理、检查、监督力度，对幼儿进行安全教育，积极创造一个融洽、和谐、健康、安全舒适的良好环境。并鼓励幼儿做一个有心人，仔细观察、处处留意、积极抵御突发事件的发生。

二、具体目标：

1、进一步完善安全制度，健全安全责任制，并认真落实。

2、增强教职工的安全防范常识，提高安全防范意识

3、在日常工作中，渗透对幼儿一些生活常识的教育。使幼儿懂得防溺水、防食物中毒；掌握园内各类大型玩具的玩法；了

解上街行走的交通规则;认识水、电、煤气和火使用不当的危险性;认识私自到水库游泳的危险;了解春季防流感的几种方法;初步掌握几种应急、脱险、逃生的办法。

4、杜绝重大安全事故的发生。

三、主要工作及措施:

(一)、健全组织领导,确保工作到位。

完善园内安全工作一系列安全组织。定期召开各种安全工作会议。制定工作计划,研究实施办法,解决安全工作中的问题,布置相关的工作任务。

(二)、加强宣传教育,提高安全意识。

1、根据季节的不同针对性的对师生进行安全教育。内容包括:交通安全、用电安全、防火、防溺水、预防食物中毒、各种传染病的预防、家庭生活、户外活动、安全活动等。

2、利用家长会、家访等途径对家长进行有关安全方面的宣传教育,协助幼儿园做好安全工作。

3、安全月期间学校及各班更要围绕安全工作主题,利用多种形式开展安全教育活动,营造安全教育氛围。

4、通过开展有关安全活动对师生进行自救、自护方面知识的教育。

(三)、规范工作,确保安全。

1、严格执行园安全管理规程,定期检查督促,反馈整改,及时消除各种不安全因素。

2、坚持安全设施大排查、及时维修、责任到人的原则,发现

设施损坏及时报告，安检工作做到一月一次，保证园舍设施完好，确保使用安全。

3、抓好幼儿日常活动的安全防范，规范教职工行为。严格规定带班教师须留心观察幼儿情绪的变化，不准离开幼儿，幼儿活动须在教师的视野内等；值日老师须坚守岗位，管好幼儿的进出，不准让幼儿独自出园门，不随便让陌生人进入园内。努力消除幼儿日常活动中的不安全因素。

4、抓好消防安全工作。配齐消防器材，坚持日常防火巡查，保持安全疏散通道畅通，修订消防灭火预案，组织一次消防灭火，防震减灾救护演习。

5、重视幼儿的饮食卫生。厨具、餐具、饮水杯、毛巾等要定期消毒，厨房、用餐地点必须每天打扫，及时清洗。严把食品采购关，不购买过期、腐烂变质的食品。严格监督饭菜质量，食品24小时留样，严禁食物中毒事件发生。继续严格执行食品购置、验收及保管制度，做到专人负责，责任到位。

6、继续严格执行卫生保健制度，抓好各项保健常规工作。做好各项记录、分析和评估；严格按照要求做好预防工作，宣传教育、预防措施到位。同时，注意孩子的心理健康，使生理和心理健康互相结合，让孩子身心得到和谐的发展。

春季工作计划篇5

二月份

- 1、开学准备工作；
- 2、召开工会委员会；
- 3、制定本期工作计划

4、出刊计划生育黑板报

三月份

- 1、庆祝“三、八”妇女节
- 2、建立我校育龄妇女台帐
- 3、教代会筹备工作

四月份

- 1、全校工会活动
- 2、工会委员会

五月份

- 1、庆祝“五、四”青年节
- 2、教代会的召开
- 3、民主评议学校中层以上干部

六月份

- 1、配合教导处做好中考迎考工作
- 2、庆“六、一节”活动
- 3、退休教师座谈会
- 4、上半年工作总结
- 5、“祖国在我心中”主题征文活动

七月份

1、资料归档

春季工作计划篇6

一、指导思想

1. 转变教育观念，健全学生人格

学生是个有血有肉的人，他们不是机器，不是模具，他们不仅属于学校，他们还属于家庭、社会和将来。我们对孩子的教育不仅要完成升学任务，我们还要塑造学生的人格；不仅要对学生现在负责，还要对将来负责。我们对待学生不仅要注重成绩，更要注重他们的思想品质；不仅要注重能力的提高，还要注重学生良好个性品质的养成。所以，我们对待学生，尤其是后进生，应该倾注真情，而不能予以歧视或忽视。

2. 换位思考，正确引导

学生是活生生的人。他们有思想，有感情，有自己的道德标准。我们在处理孩子问题时，不妨经常换位思考一下。孩子犯错时，抚摩一下他的头发；孩子心情沮丧时，拍拍他的肩膀，这些无声的肢体语言有时候可能要比批评的话语更能催人改正，激人奋进。孩子思想出轨时，我们予以正确的引导，可能要比劈头盖脸、不分青红皂白的乱批一通更容易要孩子接受、理解。

事实上，每个孩子头脑中都有两个自我，一个好我，一个坏我。学生思想的过程就是好我与坏我做斗争的过程。如果好我胜利的时候多，他们就会进步，就会慢慢的迈向成功；如果坏我占了上风，他们就会退步，就会慢慢的走向失败，最后弄的一事无成。所以，我们班主任作为班级的组织者、管理者、领导者和教育者，应该对他们适时的对他们予以正确的

引导，帮助他们克服困难，走向进步。

3. 拿起表扬的武器

哲学家詹姆士说过“人类本质中最殷切的要求就是渴望被肯定，而学生更是如此。”赞美是阳光、空气和水，是学生成长中不可缺少的养料，必要的表扬是成功的阳光、空气和水。我们班主任作为教育者，不妨拿起表扬的武器，让学生多一点自信，少一点自卑，使学生能更好地溶入到班级生活中，使班级管理工作更加轻松、有序地进行。

4. 注意加强对后进生的教育工作

后进生，常是很多人歧视的对象，老师叹气，同学瞧不起，甚至连有些家长自己也摇头，由于学习成绩差，他们处处低人一等，被置于班级的“阴暗角落”。时间告诉我们：我们应该尊重、热爱、理解学生。我们知道：无论孩子多差，他也一定拥有自己的特长。也许我们无法帮助一个孩子提高成绩，但是我们可以设法帮助一个孩子克服他自己的缺点，帮助他树立人生的自信，让他尽可能多学一点，少浪费一点时间。

5. 经常与家长联系，建立和学生家长的良好关系

家长评论学校从班主任开始，因为班主任与他接触最多。家长的评价认可程度，对学校对班级对教师的影响都很大。他认可你、反感你，他都会到处替你宣传。所以，与学生家长建立良好的关系至关重要。家长信任你，即便有时你的工作有些失误，他也可能谅解你。我们班主任向家长说学生在校做的任何一件事，家长都能感觉到你对他孩子的关注。

6. 加强班级建设，营造科学文明的班级氛围

以班委会为支柱，以《班级量化测评》为形式，以“敬、净、

静、尽、竞、进、兢、精”为舆论向导，以培养学生“善良、文明、守纪、自律、自主、友爱、理想”为目标，以班会、黑板报为宣传阵地，加强对学生的思想品德教育和行为习惯的养成教育，营造良好的班风和和谐的氛围，使每个学生都能感受到老师和同学们的爱，使每个学生都能看到自己身上的闪光点，都能找到成功和自信，从而热爱我们的班级，热爱我们的学校。

同时，本人作为班主任还要加强理论学习，立足学校的稳定和发展，着眼全局，加强与任课教师的联系，协调各科关系，对学生的情感态度、价值观的教育以及方法与过程的渗透，改变学生被动的学习方式，培养学生自主学习的能力，教育学生“学会吃苦，学会生存，学会做人，学会学习”。

二、班级管理的具体措施

1. 科学管理：结合《中学生守则》、《中学生一日常规》、《未成年人保护法》等法律法规的精神，结合扬中外国语学校文明班级评比办法，拟定九(2)班班级公约，使班级各项工作有规可依，有规必依，执规必严，违规必究。

(1) 开学初带领全班同学学习班级和学校的各项规章制度，使学生知规，进而守规。

(2) 制定值日班委制度，以值日班委为中心，成立纪律、卫生检查、督促小组。

(3) 加强学生的自我教育。

2. 民主管理：充分发挥学生的积极性、主动性，把管理权交给学生。

(1) 班委会召开：由班主任组织召开，班主任与学生班委共同探讨，加深对学生的思想政治教育、行为习惯的养成教育，

加强对学习方法的引导和指导，督促他们养成良好的学习习惯。并注意激发学生的内心情感，增强他们的集体意识和集体荣誉感，调动他们学习的积极性和主动性。

(2)班委建设：开学初，本着“公开、公平、公正”的原则，采取自我推荐、民主选举与科学考察相结合的方式，选拔成立一个具有很强战斗力、向心力和凝聚力的班委会组织。对那些表现突出的班干予以奖励，对那些不能适应班级发展形势，不能带领同学进行学习的进行批评教育。

(3)量化考评的作用：将班级量化考评结果与每月评优和学期评优挂钩，对那些表现突出的同学，在精神和物质上予以一定的奖励，对表现较差的同学予以谈心、学习班规等处分。

3. 以中考为目标，加强班风学风建设

(1)严肃班级纪律。加强课间纪律、自习纪律、课堂纪律、就餐纪律和住宿纪律以及其它方面纪律的管理，注意教育、引导学生守规守纪，文明礼貌。

(2)加强思想教育，明确本学期学习的重要性和紧迫性。在班级广泛开展“我为谁学”、“要我学还是我要学”等大讨论，帮助学生清楚目前学习任务和形势，全身心地投入到学习中去，为明年的中考打好基础。

(3)加强对学习习惯的养成和学习方法的指导。坚决杜绝抄袭作业，考试作弊等不良现象，在班级深入开展“我谈学习”活动，让同学们互相交流学习经验、学习方法，教师予以不断的指导，争取让学生在轻松、愉快的学习环境中找到适合自己学习的方式方法。

(4)树立目标，开展竞争。让每位同学为自己合理定位，为自己树一个榜样，树一个竞争对手，帮助学生创造竞争给予，帮助学生提供自我展现的舞台，并督促他们完成自我超越。

同时以学校开展星级班集体评比为契机，进一步培养学生的竞争意识，从而促进学生思想、成绩双丰收。

(5)注意促进中间层学生的正常发展。中等生是班级学生的大多数，优等生的起点太高，他们达不到。中等生大多踏实、上进，以他们为主体形成良好的班风和学风比较容易。

(6)开展“一帮一”学习互助小组工作。实行班干、团员、后进生结对子，每名班干、团员负责一名后进生，全面辅导他们的学习，坚持每天与他们谈心一次，帮助他们克服困难，走出迷惘和困惑。

我想只要我们以人为本，以金子般的爱心来对待学生，多一分尊重，多一分宽容，多一分理解，善待每位学生，相信我一定能够将班级工作做得更好，也相信学生未来的辉煌，就在我们的无限热爱中。

苗木还有出路吗篇四

苗木花卉种植 创业计划书 企业名称：_____

通信地址：_____ 邮政编码：_____

电话：_____ 创业者姓名：_____ 年 月 日 苗木花卉种植创业计划书 摘要 本书是对选择本项目的背景，组织结构，选址条件、经营管理和成本收入等的一个简单概括。

为加强生态文明建设，改善城乡生态环境，提升城市品质，增强城市综合竞争力，为把重庆建成山川秀美、生态良好、舒适宜居的市级森林城市，按照市委、市政府“森林重庆”建设及“绿化长江行动”的要求，各个区县正将乡镇打造成为森林生态镇，苗圃建设势在必行。

在如此形势下，我决定建设一个50亩的苗圃，企业将登记注

册成个体工商户，拟议企业名称为重庆万盛金贵苗圃，地址选在重庆市万盛区丛林镇白果村新瓦房地，主要进行花卉苗木种植、销售，企业拟设业主一人，聘技术人员一人，管理人员三人，按照计划、实施、检查、处理进行工作。

由于资金的限制，该项目首期投入8万元左右，根据发展计划，每年的现金支出4万左右，稳定现有生产面积，预计3-5年收回成本，然后调整优化产品结构，提升产品档次，增加科技含量，重点发展特色苗木，建立流通市场，加强信息和销售工作，实现苗木产业的可持续发展。

各级政府对“三农”政策的支持逐步加大，让我们乘此强劲东风，在科学发展观的指导下，使这一朝阳产业，加快标准化、规模化和科学化的现代步伐。为实现各地政府改善城乡人民生活环境的宏伟目标，为建设我们的美好家园做出更大的贡献！关键词：生态，特色，可持续，科学发展

目录
第1章 项目背景-0-1.1 西部现状-0-1.2 森林重庆-1-1.3

“绿化长江，重庆行动”-1-第2章 企业概况-0-2.1 组织结构-0-2.2 个人情况-0-2.3 发展规模-1-第3章 可行性分析-0-3.1 苗圃发展浅析-0-3.2 企业经营条件-1-3.3 企业优劣分析-2-3.4 风险评估-3-3.5 品种定位-4-第4章 经营管理-6-4.1 前言-6-4.2 提高科技含量-6-4.3 加强质量管理
错误!未定义书签。

4.4 提高物质管理 错误!未定义书签。

4.5 苗圃技术档案 错误!未定义书签。

4.6 市场营销计划 错误!未定义书签。

第5章 成本规划与收入预测 错误!未定义书签。

5.1 固定资金：

错误!未定义书签。

5.2 流动资金：

错误!未定义书签。

5.3 投入成本分析 错误!未定义书签。

5.4 收入分类分析 错误!未定义书签。

第1章 项目背景 1.1 西部现状 随着国民经济的高速增长和城市化进程的加快，以及全社会对环境建设的日益重视，园林绿化建设对苗木的需求量增长迅速，社会经济结构也发生了重大变化，园林苗圃建设呈现出多样化的发展趋势，其种类、特点各有不同。

我国西部绿化苗木种植面积标准化的比例较小，大部分种植面积分布在小种植户手中。

各品种的商品规格较散乱，有些品种的规格又很单一。例如成都平原种植的桂花分枝点在1米至2米之间，冠幅大小不等，虽然产区总面积很大，但是找到一定批量的同一品种和规格的商品苗木却很难。而紫薇和樱花的分枝点则只有一个标准，分别为1.3-1.5米和1.4-1.6米。少有各品种、各规格较完整并适应市场需求的商品标准。

种植的绿化苗木较大部分的株、行距过密，缺乏科学性，不利于资源的合理应用，不利于植物的正常生长和商品化的形成。少有较完整的、能够贯彻实施且行之有效的生产标准。部分地区米径5公分左右的中规格绿化苗木种植面积占总面积的60%以上，规格同质化较严重。部分绿化苗木品种米径3公分以下的树苗几乎断档，产品链断裂长达3年以上，后续产品脱节较严重。现行的信息交流和营销方式还不能完全跟上园林绿化工程和苗木产业发展的需求。而且从中央到地方政府

一种重视“三农”政策，因此苗木花卉的发展空间巨大。

1.2 森林xx 森林xx是xx市委、市政府提出的重大战略决策，实行“生态优先、绿色兴政”。把xx建设成为统筹城乡现代林业改革发展试验区、长江上游生态文明示范区，是森林xx的两大定位。

2018年4月3日□xx市召开森林工程大会，会议提出用十年左右时间，把xx建设成为人居环境优美、生态系统稳定的“森林xx”□

建设“森林xx”的决定出台后□xx市掀起了热火朝天的绿化建设热潮。

各种高品质的绿化苗木在工程建设中的需求量日益增加，个别品种甚至出现了无处采购的情况。

2018年□xx森林工程将全面推进，森林资源总量大幅增加，新造林1100万亩，改造低效林1000万亩，森林覆盖率达到38%。城乡绿化品质大幅提升，城市建成区绿地率达到37%，都市区基本建成国家森林城市，部分区县（自治县）建成市级森林城市。

到2017年，森林工程继续巩固提高，全市森林覆盖率达到45%，城市建成区绿地率达到39%，把xx建设成为林业产业发达、人居环境优良、生态系统稳定、生态文化丰富的“森林xx”□

1.3 “绿化长江□xx行动” 全国绿化委员会、国家林业局□xx市人民政府共同发起“绿化长江□xx行动”，通过打造长江xx段两岸600公里绿色生态屏障，为加快构筑长江和三峡绿色生态屏障，再现“两岸青山、一江碧水”的美景作出贡献。

这项行动通过政府的积极主导，搭建平台，凝聚力量，通过

广泛发动，将绿化长江行动变成全社会的共同行动，加快长江两岸造林绿化步伐，加快构建长江绿色生态屏障，维护三峡库区及中下游的生态安全。近几十年来，我国政府采取一系列措施，持续推进长江两岸造林绿化。先后实施了长江防护林建设、天然林保护、退耕还林等重点生态工程，使得长江流域的森林资源明显增长。目前，长江流域森林面积为6187万公顷，森林蓄积35.67亿立方米，森林覆盖率达到34.37%。这次，在国家层面启动“绿化长江”行动，其中一个重要目的就是要通过打造长江段两岸600公里绿色生态屏障，为加快万里长江绿化提供示范和样板。近些年来，在省书记、市长的亲自决策和推动下市实施了“森林”建设战略，并启动长江两岸森林工程，创造了“一年种下十年树”的造林绿化新奇迹，这必将为加快长江两岸生态建设步伐开创新的局面。这项行动更是为了加快构建长江绿色生态屏障，维护三峡库区及中下游的生态安全。长江流经19个省区市，整个流域面积占国土面积的18.75%，长江中下游还是我国经济社会最为发达的地区之一。长江流域的生态区位非常重要，是我国林业发展和生态建设的重点地区，三峡库区及长江中上游的生态状况，直接关系到三峡水库的安危和长江流域人民的福祉。打造长江流域绿色生态屏障，改善三峡库区生态状况，是摆在我们面前刻不容缓的艰巨任务。

第2章 企业概况 2.1 组织结构 企业将登记注册成：个体工商户 拟议企业名称“丛林绿化苗圃” 企业经营地址：

技术人员一人，主要进行技术指导，按次支付报酬；

理人员三人，进行日常的生产和养护，不包括集中大规模生产。

业主 管理人员a 管理人员b 管理人员c 技术人员 2.2 个人情况 本人有很好的沟通能力和协调能力。有较强的组织能力，活动策划能力和公关能力，如：在大学期间曾多次领导组织大

型体育赛事,文艺演出,并取得良好效果。有较强的语言表达能力,如:小学至今,曾多次作为班系,校等单位代表,在大型活动中发言.有较强的团队精神,如:在同学中,有良好的人际关系;在同学中有较高的威信;善于协同“作战“ 自我评价:活泼开朗,乐观向上,兴趣广泛,适应力强,勤奋好学,脚踏实地,认真负责,坚毅不拔,吃苦耐劳,勇于迎接新挑战。

我从小就喜欢花卉和苗木,家中摆满了各种植被,有茶花、银杏、桂花以及柏树苗等,梦有有一天可以拥有自己的一个苗圃基地,也曾到附近的小型苗圃(在石林镇和丛林镇),看过《园林苗圃的区划与建设》、《主要花卉产品等级》系列书、《育苗技术规程》等等。

2.3 发展规模 苗圃建设总占地初期规划50亩,苗木生产用地35亩,花卉生产用地15亩,主要对小区、小学、中学、小型企业及街道实施绿化服务,零售花卉和向大公司出售小苗。绿化环保是其特点,以人工方式培植苗木,不会产生废水、废气、废渣等排放物,而且苗圃投入生产后因其有大量的树木有利改善周边生态环境,苗圃苗木生产主要是为城市绿化供应优质苗木有较强的公益性。

某树种单位面积产苗量;

育苗年限,也即苗木年龄。

计算某树种育苗所需面积,按该树种苗木单位面积产量计算时,可用如下公式:

$s =$ 式中 s —某树种育苗所需面积;

n —每年计划生产该树种苗木数量;

n —该树种单位面积产苗量;

a—该树种的培育年限；

b—轮作区的总区数；

c—该树种每年育苗所占的轮作区数。

我国一般不采用轮作制，而是以换茬种植为主，故b/c为1。

样按上述公式计算的结果是理论数字，在实际生产中因移植苗木、起苗、运苗、贮藏以及自然灾害等都会造成一定损失，因此还需将每个树种每年的计划产苗量增加3%~5%的损耗，并相应增加用地面积，以确保如数完成育苗任务。

播种区（自然条件经营条件最好地段，接近水源，灌排方便，土质最优良，背风向阳）

计算出各树种育苗用地面积之后，再将各树种用地面积相加，再加上营养繁殖区、移植区、大苗区、母树区、引种驯化区、温室大棚区，即可得出生产用地总面积。预计可生产花木1万株，观赏乔木3000株，年均产值可达15万。

项目初期预计投入9.2万元，现已自筹资金5万元，苗圃建成后将以发展特色乡土苗木，引种和培育花卉为主，保障城市绿化美化苗木供给的同时，还可进行苗木科研工作，推广科研成果，提高我区整体苗木生产水平。

建立企业的前半年主要是基础设施建设，搜集适合西南地区生长的植物资源并进行保存，明年春季开始投入生产，2013年完成大量植物的培育工作

第3章 可行性分析 3.1 苗圃发展浅析

1. 苗圃建设是城市化建设快速发展的需要 城市化进程加快是园林绿化是苗木产业和花卉产业快速发展的加速器。苗圃建设是城市绿化建设的重要组成部分，是确保城市绿化质量的重要条件之一，苗圃发展得国家各级政府对于园林生态和城市环境建设的重视，由于国家加大园林城市建设资

金投入,带动了园林生产企业发展提速,苗木需求量增大。城市人口和城市用地规模迅速扩大会拉动大规模的园林绿化建设,从而促进园林绿化苗木、花卉产业的发展。目前城区覆盖率还没有达到标准,再加上綦江和万盛将合区,需要大量苗木用于城市园林绿化,城市进程的不断加快将拉动苗木产业的迅速发展。

同时居民家庭绿化、私人庭院造园也将快速启动,苗木和花卉的市场空间将迅速扩大。

同时重大基础设施建设也不短拉动配套绿化和环境建设项目的发展。

3.2 企业经营条件 1. 交通条件 苗圃离南万高速(建设中)10公里,有两条公路可达此地,而且现在的乡村公路都是由政府新修的水泥路,可方便快捷地运输苗木。

2. 土壤条件 土层深厚、土壤孔隙状况良好的壤质土,具有良好的持水保肥和透气性能,适宜苗木生长。

3. 水源条件 天然水资源丰富,无任何污染,避免水质污染对苗木生长产生不良影响。遇到干旱季节,也不会因水量不足造成苗木干旱。

4. 人力条件 苗圃设在农户住址附近,便于调集人力,而且雇用价格便宜。

5. 地势坡向 圃地坡度一般都在 $3\sim 5^\circ$ 之间,大雨季节对排水有利,也不会因水土流失而降低土壤肥力。

6. 病虫害情况 当地周边的植物感染病害和发生虫害情况微乎其微,也没有生长难以根除的灌木杂草,对育苗工作不会产生不利影响。

7. 气象条件 年平均气温适中，降水量合适，气象稳定、灾害性天气很少发生。

3.3 企业优劣分析 从城市绿化规划规定的要求和满足城市建设的需要以及市场的客观供求关系看，此项目既是生态环保项目又是社会公益项目，在市场调查和预测的基础上，对苗圃的外部环境，内部条件和经营目标三者之间的综合分析与平衡。

1. 竞争对手的主要优势：

1) 起步早；

2) 经验多；

3) 客户多，销售渠道宽。

2. 竞争对手的主要劣势：

1) 品种少；

2) 价格高；

3) 科技水平一般。

3. 本企业相对于竞争对手的主要优势：

1) 品种多，规模比一般家庭作坊式的苗圃规模大；

3) 聘请的专业人员技术水平高。

4. 本企业相对于竞争对手的主要劣势：

1) 起步晚，实际经验欠缺；

2) 资金少，因前期固定资产投入大，造成流动资金少，周转速度减慢，对企业发展形成阻碍。

3.4 风险评估 苗圃经营活动和其它领域的经营活动一样，同样存在着经济风险，只有对其进行科学的预测和分析，有效的规避这些可能存在的经济风险，才能使园林苗圃产生更大的经济效益、社会效益和环境效益。

经济风险从大的方面来讲只有两方面：一个是我们赖以生存的大自然，另一个则是我们人类自己。

1. 自然风险 大自然既是人类的朋友又是人类的天敌。它给予了我们生存的空间和条件，又不断地制造各种灾难。如地震、水灾、风灾、虫灾、旱涝灾害等，给人们的经济财产和生命安全带来了巨大的损失。从调查看来，本项目地址以上自然在几乎没有发生。

自然风险虽具有较大的破坏力，但决不是说人们就没有选择的余地，随着科技进步和生产力的发展，人类对自然界的认识能力和控制能力将日益提高。自然界本身的运动具有一定的规律性，具有不可控性，而在这些规律下所出现的自然灾害就具有周期性的特点，只要抓住这一特点，有些损失是可以避免的。

2. 成本风险 是指投入冒险的一种成本，经济形态的包括资金、固定资产、物品等，本企业的成本投入甚少，土地租金便宜，设备等也是准备购置二手的，最大限度地减少 开资，所以成本投入其实并无风险。

3. 风险方向 在选择的经营方向、经营目标、经营方式等面都存在着一定风险，有可能造成产品死亡、滞销等，但经济活动和经济管理过程本身就是一个不断选择的过程，同时也是一个不断决策的过程，只要把握供给与需求之间的比例与适应关系及其发展趋势和市场性质，了解消费者的消费观念，

采转向主观上认为没有风险威胁的经营方向或经营方。

3.5 品种定位 苗木是一种商品，具有一般商品的属性，必然遵从价值规律，供大于求价格下降，供不应求价格上涨。同时，它又是一种特殊的商品，有其特殊性。苗木在没有进入流通领域，没有变成商品时，年年生长，它是一种有生命的特殊商品。一方面苗木生产者以苗木为产品销售给消费者，构成买方、卖方、价格等商品关系。另一方面具有使用上的时效性、地域上的局限性、价值上的隐蔽性、效益上的社会公共性等特征。

从以上分析看来，本企业的劣势主要是起步晚，经验不足和资金欠缺，不过这都是可以克服的，苗圃经营的好坏，关键在于是否拥有适销对路的品种。苗圃经营的好坏，关键在于是否拥有适销对路的品种。首先决定生产苗木的种类。其次，有计划，有步骤地进行品种的更新换代，以适应市场发展变化的需要。只要用心、认真、脚踏实地的去做，利用科学技术，建立园林苗圃技术档案，以科学的方法来发展苗圃，选择正确的品种，相信不久的将来肯定会取得成功的。

可引进一些市场很少，生长速度快，观赏价值高，适应性强的一些新特奇优品种；

一些造型植物开发将有广阔前景，利用低潮期造型材料多且价格低的有利时机，开展植物不同造型产品的开发。

从而实现规模化和品牌化，为优良品种找准方向，尽快推向市场，取得最佳销售先机。

2. 经济林和造林木 随着西部开发和、环境整治、退耕还林和和农业种植结构步伐的加快，需要大批经济林木苗和绿化造林苗，重点发展基础型、经济型、适销型的和生长速度快的树种，并对其进行改良、嫁接培育。

乡土树具有明显的资源和气候适应性优点，人们习以为常不够重视，客观来讲，开发乡土树将使生态景观建设真正体现地带性特色。

第4章 经营管理 4.1 前言 苗圃管理是对苗圃所拥有的资源进行有效整合以达到既定目标与履行责任的动态创造性活动。核心在于对资源的有效整合，即对人、财、物的优化配置，目的在于实现经营目标。

苗圃管理受园艺业自身的特点所决定，具有两个突出的特点，第一个特点是城市是园艺业的主要载体，第二个特点是园林“产品”既可能是公共产品，也可能是法人产品。因此，相关产品的生产数量、质量及分配即可是独占性、垄断性的，也可能是市场性、竞争性的，这又促使对苗木花卉市场进行市场分析，促进销售。虽然园林产品中法人产品的比重越来越高，但园艺业的效益仍不能简单地以金钱化的利润成本之比来衡量，它的社会效益应始终放在首位来考虑。

当苗圃发展到一定规模时候，必须对对园林苗圃生产、试验和经营管理的记载，必须长期坚持，实事求是，保证资料的系统性、完整性和准确性。在每一生产年度末，应收集汇总各类记载资料，进行整理和统计分析，为下一年度生产经营提供准确的数据和报告。所以必须建立苗圃技术档案。

4.2 提高科技含量 1. 首先，引进一些新技术、新品种加以利用，提高河南苗木产业的整体科技含量。

2. 其次，可尝试设施栽培苗木，推广容器育苗，加强苗木的集约化管理，抓好病虫害防治，适当稀植，强化整形，确保苗木质量有大幅度的提高。

3. 再次，要逐步“六化”发展道路。即：标准化，规模化，专业化，科技化，容器化，市场化，从而使我省苗圃业达到品种多样化，产品优质化，管理精细化，苗圃特色化。

4. 最后，必须结合本市的苗木产业资源，组织相关的科研院所，大专院校，实力雄厚的生产企业去参观实习，学习知识、积累经验，提升苗木产品的科技含量。

4.3 加强质量管理 “质”是一个事物区别于其它事物的特征。“质量”是有关特征的特异程度，即鲜明程度。质量的区分要借助于测量来把各种基本特征数量化，用测量单位与被测对象相比较。质量标准是根据人类需要而选定的某一数值或数值区间，正常情况下，仅用一个特征来评价某一事物是不够全面的，人们往往用几个特征来共同反映一个事物的质量，即用综合性的数量化方案来评价质量，就比较准确而全面。例如：评价一棵树的优劣，要通过它的年生长量，枝干健壮与否、叶片的表现、病虫害的多少、树形是否美观等各方面情况来共同评价，才能得出对该树更科学、更全面的质量评价。

1. 把住种子质量 要培育良种苗木。选择繁殖材料是保证苗木质量的第一关。选择良种要注意它的时间性和地域性，要选最新培育出来的良种，做到适地适苗。其次，要对种子的播种品质进行检验，做好播种前的选种、分级工作，不同等级的种子分别播种育苗，确保出苗率高，出苗整齐，生长健壮。对种条要检验其生活力，即是否失水，粗度是否基本一致？提高出苗整齐度。

2. 育苗全程监管 育苗必须从苗圃整地、播种（扦插或嫁接）、浇水、施肥、中耕除草、间苗、病虫害防治到苗木调查和出圃等整个生产过程，都严格按照生产技术规程进行集约经营。要严格控制在各个时期苗木密度，强化间苗措施，保证合理的产苗数量，提高一级苗出苗率。要根据土壤条件和所育苗木特性制定合理的灌溉制度。

3. 重视标准工作 标准化就是一切活动都按标准进行。标准不仅指苗木标准、检查标准、作业标准等技术标准，还包括管理工作方法、程序和权责等管理标准。

4.4 提高物质管理 苗圃的物质管理是园林苗圃经济管理中不可或缺的组成部分，它包括对苗圃所需生产资料的管理和苗圃所生产出的产品的管理。前者通常包括所需物资计划的制定、采购、储备和取用几个环节。

在园林苗圃中对于大的物质需求，一般在年初制定计划，并详细列出所需物质的品种，数量、规格。使用日期及最迟到货日期等，以便进行审批或组织采购，对于临时需要的小型物品，可以根据具体情况补充采购。物质采购可采用定点协作供应、物质部门合同供应、市场供应等形式。小型、小额物质则常采用市场供应的形式来完成。

物质储备管理包括制定储备定额和保证定额储备两方面。储备定额要根据物资进出等情况来制定，力争合理。保证定额储备，就是要把库存物质控制在最高储备与最低储备量之间，防止超储备积压和停工待料。

苗圃的设备管理也具极其重要的作用。因在园林苗圃建设、生产、施工中需要各种设备。对设备安装调试要由专业技术人员，按照设备说明书载明的各项功能逐一检查调试，看是否达到要求。使设备高效运行是降低无效消耗，发挥设备潜力的有效途径。在设备的使用过程中要杜绝超载超负荷运行，制定相应的安全规程，避免事故发生，确保操作人员的人身安全和设备的安全运行。加强设备的维修与保养工作，并定期检修，排除隐患。

4.5 苗圃技术档案 1. 苗圃基本情况档案 主要包括苗圃的位置、面积、经营条件、自然条件、地形图、土壤分布图、苗圃区划图、固定资产、仪器设备、机具、车辆、生产工具以及人员、组织机构等情况。

2. 苗圃土地利用档案。以作业区为单位，主要记载各作业区的面积、苗木种类、育苗方法、整地、改良土壤、灌溉、施肥、除草、病虫害防治以及苗木生长质量等基本情况。

3. 苗圃作业施工档案 以日为单位，主要记载每日进行的生产活动，劳力、机械工具、能源、肥料、农药等使用情况。
4. 育苗技术措施档案 以树种为单位，主要记载各种苗木从种子、插条、接穗等繁殖材料的处理开始，直到起苗、假植、贮藏、包装、出圃等育苗技术操作的全过程。
5. 苗木生长调查档案 以年度为单位，定期采用随机抽样法进行调查，主要记载苗木生长发育情况。
6. 苗木采购销售档案 主要记载各年度销售苗木的种类、规格、数量、价格、日期、购苗单位及用途等情况。

另一种是中间需求，许多苗木售出后没有用于造林而是用于二次育苗。苗木生产受苗木繁育本身的需求和造林绿化需求的双重影响。这在苗木生产规模迅速扩大时期，容易造成产品过剩。一般来讲苗木生产的市场规律是周期性短缺和周期性过剩交替出现。大部分树种的苗木培育周期较长，有的需要几年的时间。因此，当前的生产面对的是将来的需求，而现在需求的是过去生产的苗木。

苗木这种特殊商品的属性无疑增加了对市场分析和预测的难度，可以说苗木生产比农作物生产具有更大的风险性。苗圃必须树立风险意识，采取一些降低风险的措施，如选择育苗品种时，可以考虑乡土树种与外来树种相结合，大路苗木与优新苗木相结合，短周期生产苗木与长周期生产苗木相结合，单一用途苗木与复合用途苗木相结合等。

在目前苗木市场体系不健全的形势下，除了依靠熟人或是苗木供应商推销工程和出售苗木外，可考虑同市内外实力雄厚的苗圃合作，或者依靠大的绿化工程公司来带动苗木销售，现在网络苗木经纪人目前已经成为苗木花卉销售的重要渠道，定期在网上发布苗木花卉产品介绍和价格信息，农户可作为公司的苗木生产仓储基地，减少市场风险，同时，改变“守

株待兔”的经营方式，采用“主动出击”的营销策略和方式，从而增强市场竞争力。

1. 市场营销调研 通过运用科学的方法，有目的、有计划、系统地收集、整理和分析研究有关市场营销方面的信息，并提出调研报告以便帮助管理者了解营销环境，分析市场的需求情况和走势，根据国家政策，经济发展趋势以及自身条件综合分析，确定应选择的市场和放弃的市场。然后，制定出开拓市场先后计划。

要调查在一定时期内，某类园林苗木在市场上的可供量和市场对该产品的需求量之间的比较情况以及变化的趋势，在调查市场供应量时，要注意：第一，调查某种产品的社会供应总量。第二，本企业在同行业中的地位。第三，本企业在市场竞争中的优劣势。第四，了解竞争对手生产产品的实力。

产品质量决定它在市场上是否有吸引力，这个产品质量应包括产品内在质量、外在质量、包装质量和服务质量。内在质量要求性能稳定，外在质量要求造型新颖，包装质量要求美观大方，服务质量要求周到及时。在质量调查的过程中，要树立满足了用户需要才是好质量的观点，在质量调查的过程中，还要注意调查不同特点的客户对质量的特殊要求，要调查用户对产品质量的具体要求，还要调查竞争对手的质量。

价格是消费者十分敏感的问题，也是产品具有竞争力的重要因素。现实价格很容易调查，关键是掌握价格动向，唯此，才能把握竞争的主动权。调查产品价格动向，要调查产品市场供求情况，生产该种产品的场（厂）家数量，竞争企业动向，消费者购买该类产品所满足的需求以及该产品的信誉如何等。

2. 市场竞争策略 市场营销是一个十分复杂的工作，它要采取一系列的手段才能完成。因而市场营销的策略也是多种多样的，如何在市场竞争中取得优势，是市场营销是否成功的关

键所在。

人们往往由于思维的惰性、陈旧的观念、历史的包袱等原因对现实视而不见。其实只要充分地了解现实，面对强大的竞争者，发现其弱点，就能设计出自己的成功策略。随着国家对环保事业的重视和社会对园林苗木的大量需求，园林业得到了迅速发展，园林苗圃和园林企业如雨后春笋般成长起来，这些企业要想得到进一步健康成长，就必须面对竞争，迎接挑战，扬己所长，避人所短，把握现实市场变化趋势，制定自己的竞争策略。

在激烈的市场竞争中，任何策略不断重复地获得成功的几率很小，要用创造来适应变化，用无定式的思维去寻找一定的成功目标，只有与众不同、具有特色的策略，才是成功的策略。才能赢得竞争的胜利。要。注重产品、机制和技术创新，同时，改变“守株待兔”的经营方式，采用“主动出击”的营销策略和方式。

市场竞争主要有以下策略：

- 1) 差别市场策略：在同类产品销售活动中，充分展示出产品或销售策略与众不同的特征，以对消费者产生强大的吸引力。
- 2) 求异市场策略：采用与其它企业完全不同的策略，突出与众不同的特色，最后赢得市场竞争优势。
- 3) 创先市场策略：采用同样的销售策略，力争“创先”、“争一”，可提高企业的知名度，竞争力。园林花木以观赏为主，新、奇、特是其在市场竞争中制胜的法宝，只有争先创新，才会立于不败之地。
- 4) 时效市场策略：抓住某种市场需求苗头，及时组织生产，使产品赶在需求高峰前上市，利用时间差来赢得效益。

5) 联合市场策略：有些市场需求存在者对产品的特殊要求，或者某种产品在某一地区销售存在着不利因素，这时可考虑采取联合市场战略来排除销售障碍，开辟出新的销售市场。如配套销售、相关产品联合销售等。

3. 加强售后服务 用户购买苗木，要求达到标准，保证成活。做到按标准号苗，起苗，保护好苗木活力。保护苗木活力是保证造林成活的前提，也是售后服务的关键。起苗后不能立即运走时，要及时假植，要确实埋好，必要时应灌水。包装和运输时注意不能风干，也不能伤热。

销售的苗木要附有检验证证书和苗木标签，并提供必要的技术资料，必要时需要进行回访。

第5章 成本规划与收入预测 5.1 固定资金：

主要是办公、设备和项目建设，价格特别昂贵、使用次数相对较少的课采用租借的形式，适当给予租金。

1. 办公电脑一台，5000元；
2. 苗圃基础设施建设费用估算约为5000元；
3. 苗圃园林机械设备按市场价估算为2万元。

总计：3万元 5.2 流动资金：

1. 原材料和包装项目 表 5.1 名称 数量 单价 总费用（元）

遮阳网 1000kg 1.00 1000 花盆 100 8 800 草绳 600kg 1.5
900 合计2700元 2. 日常费用项目 表 5.2 项目 费用（元）

备注 雇员工资 2400/月 三个管理人员800/月，技术员按次
收费 房屋租金 100 /月 租赁办公房屋，大约30平米 土地租

金 10000/年 2011免费使用，从2018.1.1开始算 营销费用 300/月 主要进行推广和销售 合计4.36元/年 5.3 投入成本分析 1. 首期投入 首期投入=树苗投入+配套投入+租地费用 苗木投入：600元/亩，合计600元*50亩=3万 配套投入：3.27万 租地费用：200元/亩.年*50=1万/年 首期理论投入=3+3.27+1=7.27万 2. 后期投入 以后每年投入费用=员工工资+养护投入 员工工资：2400*12=2.88万 养护投入：2000元 合计=2.88+0.2=3.08万 5.4 收入分类分析 1. 零售收入 建苗圃成后第二年部分苗木可出土，假设预计收入1.2万元。

2. 绿化收入 预计绿化项目第一年合同收入为15万元，利润平均以20%预计，第一年绿化项目收益预计3万元，项目5年内以每年20%递增。

3. 收支效益分析 每年收益分析=零售收益+绿化项目收益-年投入成本-租金

$$ln=1.2*(1+20\%)^{n-2}+15*\square{1+20\%}\square{n-1}*20\%-3.08-1.12$$
 其中n为苗圃建成之后的年数。

创业计划书范文大全

【推荐】创业计划书

创业计划书模板

如何写创业计划书

【推荐】创业计划书

苗木还有出路吗篇五

1、魏善庄基地苗圃柏油路（南北、东西）两侧离路沿石1.5米栽

植白蜡，每3米一棵，大约600棵。两树之间用密枝红叶李球形苗（金叶榆树）点缀，约600棵。

2、魏善庄基地苗圃石子路栽植银杏，每3米一棵，月1000株。

3、6号地密枝红叶李移走后，引进美国红枫（秋火焰等系列品种）

苗40公分以上约2000株。6号地种满，以槭树科树种为主。

4、7号地引进八棱海棠砧木小苗1米左右5000株，定杆后待秋季

嫁接北美系列海棠，7号地种满，以海棠为主。

5、3号地小银杏有栽植价值的移栽到东环路外，3号地引进火焰卫

6、月季园引进老桩月季500棵，新品种200个。

7、14号地15号地法桐扦插5万株（或南区玉米地）

8、月季上盆5.万盆左右。

9、长子营补栽枣树100株，樱桃50株。

10、长子营朱庄地块东面梨树移栽到20行和早酥梨，空余地块发展

晚熟品种，如红太平、127等。约1500棵。

12、朱庄地块引进红香酥梨树品种，约500棵。

13、早酥梨嫁接早酥红品种，嫁接200棵。

14、枣树、樱桃树行间作品种花生、黄豆、紫薯、黄秋葵。