

最新景区个人年终工作总结 旅游景区工作总结(精选7篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

景区个人年终工作总结 旅游景区工作总结篇一

陈濒

本学年，我担任八年级(1)、(2)班的英语教学工作，在工作中从各方面严格要求自己，积极向学校英语教师请教，结合本校的实际条件和学生的实际情况，勤勤恳恳，使教学工作有计划，有步骤地开展进行。为提高今后的工作效率，现对本学年教学工作进行总结归纳，以促进教学工作更大进步。

一、培养英语学习兴趣

英语作一门外语，对大多数学生而言，既生疏又困难。在这样一种大环境之下，要教好英语，就要让学生喜爱英语，让他们对英语产生兴趣。为此，我采取了一些方法，如尽多使用多媒体设备进行教学；开展形式多样、生动活泼的课堂语言实践活动；介绍英美国家的文化，生活故事；帮忙班上的同学改英文名等等。使他们了解英语、喜欢英语，从而培养了学生学习英语的兴趣。目前，我们班学生对英语学习的兴趣始终稳定在较高水平。

二、认真备课、上课，改善教学方式、注重辅导学法

在群众备课的基础上，我能自觉钻研教材、研究学生，进行二次备课。虽然辛苦，但事实证明是值得的。

心的学习气氛。我能遵循听说领先、读写跟上的教学要求，努力加大课堂训练量，加快课堂节奏，切实提高课堂教学效率。除保证课堂效果之外，还需要让学生课外多读，多讲，多练。为此，在早读时，我坚持到班辅导，发现问题及时纠正。课后坚持认真批改学生作业，发现问题及时解决。对部分不自觉的同学还采取强硬背诵等方式，以打好他们的初一基础。

三、做好“培优转差”

按以往经验，学生在英语学习进入必须阶段后，会出现好差分化现象，学习难度加深以后。为此，我制定了具体的“培优转差”计划和目标，对这部分同学进行有计划的辅导。例如我把这批同学分为三个组。第一组是有必须基础，但平时懒动脑筋不学的同学，对这些同学，我采取群众辅导，给他们分配固定任务，不让他们有偷懒的机会，让他们发挥应有水平；第二组是肯学、但学习潜力不强的同学。对这部分同学进行耐心指导，多加鼓励，慢慢提高他们的成绩；第三组是纪律松散、基础不好、学习又不认真的同学。对这部分人进行课余时间个别辅导。由于实施了分类辅导，针对性强，效果比较明显。

一个学期的努力效果如何，期末考试就是一种考验了。无论成绩高低，都体现了我在这学期的教学成果。我明白到这并不是最重要的，重要的是这学期本人确实学到很多，重要的是如何总结得失，以期在下学期后做得更好。因此，无论怎样辛苦，我都会继续努力，多问、多想、多向书本、专家、同行学习，争取更大的进步。

2018年6月26日

景区个人年终工作总结 旅游景区工作总结篇二

20xx年，在市委、市政府的正确领导下，在自治区旅游局的

大力支持下，我市旅游业取得了令人瞩目的成绩，呈现健康稳步发展势头。旅游产品体系进一步丰富，旅游接待基础设施进一步得到加强，旅游市场空间进一步拓展，旅游市场运行健康有序，旅游接待服务水平整体提升，休闲旅游城市形象愈加鲜明，旅游业发展的后劲进一步增强。20xx年，我市获得了“中国十大休闲城市”荣誉称号，在中国国际广播电台发起的“全球网民推荐的中国旅游城市”评选活动中，银川市在参评的80多个城市中脱颖而出，进入前20名。截止十月底，全市景区和农家乐共接地游客515.36万人次，较上年同期增长27.64%；实现门票收入18793.22万元，较上年同期增长37.11%，圆满完成了年度工作目标。

一、重大旅游建设项目稳步推进，旅游休闲城市特色进一步彰显。

1、历史人文景区接待设施进一步完善

以镇北堡影城、苏峪口、西夏王陵、贺兰山岩画、中华回乡文化园、黄沙古渡、水洞沟等7家国家4a级景区为主的骨干景区进一步完善旅游基础接待设施，增添新的旅游项目，增强景区的核心吸引力。西夏王陵投资780万元，实施了文物保护工程，修建了三号陵的安防设施，修筑了三号陵至双陵的碎石路面；贺兰山岩画投资1000多万元，核心区修护了防洪护坡，对景区进行了绿化，新增了水关瀑布等景观，祭祀区改造了景区水系，修筑了水库、人行步道、电瓶车道，休闲区修筑了道路，休闲设施土建已经动工；镇北堡华夏西部影城新增了明城街道、长坂坡街道、铜镜长廊、环保展厅等景点，改造了百花堂，新建改建了卫生间等接待设施，新建了景区大门，改造了景区参观线路，扩建了停车场，垦殖景观田，仿建了乡村戏台等。苏峪口投资3000多万元，建设了贺麓山庄，提升了景区的服务档次；水洞沟景区投入了近xx万元，在景区内沿银青高速辅道新修了3250米南门至东门的道路；新建了30000万平米的生态停车场；翻新了石器广场；新添了2座3星级厕所；增加了凉亭、木桥和导览图、警示标识牌等，对鸳鸯

湖和红山湖的环境进行了整治，东大门门景和800平米的东门游客中心目前正在建设中，景区的接待能力有了极大的提升。回乡文化园投资500万元，对景区基础设施进行了改造；投资80多万元，打造“回乡文化园绿廊”景观，新置景观石、黑柳树、桧柏、白蜡、云杉、侧柏、红瑞木、红碧桃、牡丹、芍药、丁香、紫叶矮樱等名贵植物，修建草皮2202平方米；投资70万元，新增博物馆书店、富有伊斯兰特色售货亭等；对博物馆商店重新进行内外装修；添置了休闲椅；实施了园区景观亮化；新换了餐饮中心人工湖水底灯、博物馆馆灯、圣洁广场喷泉电机等；更换博物馆内展板，对景区护栏、路面、路砖、大门等进行了粉刷和维修。黄沙古渡投资1000多万元，修建了203省道至景区的迎宾大道、旅游厕所，扩建了停车场，恢复了月牙湖遗址，修建了古渡路，建成了黄河渔家，架设了3公里100kv高压输电线路，黄河古镇、建设垃圾中转站、污水处池、黄河楼、龙门客栈、14公里景区环园道路。

2、黄河金岸建设带动了一批重大投资项目

灵武市黄河书院项目完成投资8000万元，进展顺利；世界水车博览园、奥兰特户外野战基地等项目已完成前期规划设计等前期工作。贺兰县长河湾休闲度假项目景观水系建设已完成；永宁塞上江南生态园、盛世江南酒店、兴庆区黄河小镇、西夏区镇北堡旅游商贸城等项目在抓紧建设中；西部欢乐谷、西夏皇城等项目在抓紧规划筹备中。

3、生态休闲旅游项目投资活跃

永宁县三沙源景区今年投资多万元开发沙漠湿地生态旅游，开挖水系，修建了休闲会所、景区道路、大门等接待服务设施；金凤区颐和沙漠高尔夫球场已经建成并开杆运营；西夏区鹭岛湖生态园投资5280万元，红柳湾生态园投资6000多万元，开发建设戈壁高尔夫、酒庄等生态旅游休闲项目。

4、农家乐、乡村休闲度假产品不断涌现

金凤区新增农家乐10家，预计投资额一亿多元，涌现了宝光旭日农业生态休闲园、千棕林农家乐、正源农庄、兰花花生生态园等一批档次高、规模大、休闲特点浓郁、项目内容丰富的休闲度假产品；兴庆区新增投资4000万元，新建了花海度假村、龙祥海家庭农家乐、高尔夫农庄等新的休闲度假旅游产品；永宁县结合新农村建设，以镇台村、南方新村、雷台村为重点整村推进农家乐建设；贺兰县清水湖农庄等新建生态农家乐已建成试营业。

5、积极争取中央、自治区旅游专项资金支持。今年以来，通过立项、申报，加大工作协调力度，共争取到中央、自治区旅游专项资金4480万元，其中中央资金400万元，自治区资金4080万元，分别用于苏峪口、岩画、中华回乡文化园等景区基础设施配套和规划补足，有力地推动了景区项目建设。

6、旅游产品质量得到进一步提升。西夏城景区顺利通过国家旅游景区工作总结a级旅游景区评定，并获得宁夏首家自驾车营地资格；镇北堡影城申报国家旅游景区工作总结旅游景区工作总结a级旅游景区工作取得突破，已通过国家旅游局验收。

二、旅游规划工作稳步推进，强化特色旅游休闲目的地打造

1、银川市旅游总体规划编制工作稳步推进。通过积极争取获得自治区旅游局规划经费的支持，通过邀请招标，《银川市旅游总体规划》编制工作稳步推进。确定了北京京师天成旅游规划咨询设计有限公司为规划编制单位并签订了规划编制合同，通过资源考察、专题研究等工作，总规已完成初稿。与自治区发改委经济研究中心合作，完成了银川市旅游规划的编制工作并上报。

2、对县区及重点景区的规划指导工作进一步强化。指导部分县(区)修编了旅游规划和西夏城等景区的景区及重点项目规划，积极配合西夏王陵风景名胜区的规划修编，积极参与兵沟文物保护规划、宁东生活服务区规划、贺兰山东麓葡萄酒休闲

旅游项目规划、红柳湾生态旅游规划等的讨论修订等工作。在加强规划指导的同时，我们还着眼于景区建设的实际问题，为景区提供服务。先后组织西夏城、兵沟等旅游景区外出考察旅游经营项目，参加天津中国旅游产业节，拓展思路，推动景区的旅游开发建设。

3、针对银川旅游发展的热点、难点和重点问题组织专题研究。结合西部大开发大学习活动，针对银川生态旅游发展、旅游形象与营销、旅游市场监管与服务、旅游产业链延伸与旅游商品开发等专项课题，组织精干力量，深入基层，并借鉴旅游发展发达区域的做法，开展调研活动，形成了具有一定深度的专题调研报告。

景区个人年终工作总结 旅游景区工作总结篇三

上半年的旅游工作比较密集，主要进行了以20xx中国桃花节暨第八届萧王庙桃花笔会为亮点，以发展萧王庙街道旅游事业为重点的各种工作。在各级领导的指导和街道各部门的积极配合下，我们开拓创新，承前启后，圆满完成了各种旅游工作，为进一步发展萧王庙的旅游事业奠定了良好的基础。

一、圆满完成桃花节工作。

为了办好今年的桃花节节庆，迎接桃花节旅游，我们街道旅游办自去年下半年开始启动策划桃花节活动方案，经过我们不断的酝酿和多方有识之士的指导，直至桃花盛开前夕，最终敲定了一套行之有效的活动总体方案；与此同时我们通过报纸、电视、网络、印制宣传画册、设立户外广告版面等各种渠道和方式展开了一系列的宣传工作，营造了强大的预热宣传声势；另外，春节以来，桃园基础设施完善工作也紧紧跟上，如期完成；最后还落实了分工明确，责任到位的桃园工作和管理人员。在充分做好准备工作的前提下，桃花节开幕式、节庆活动、旅游等活动顺利地开展、进行、直至圆满成功。纵观今年桃花节，主要凸现三个特点，一是外界宣传力度增强；

二是“世博”、“人居胜地”二个活动主题突出;三是活动谋划到位、活动分工到位、气氛烘托到位。

二、全力扶植新兴旅游业。

为了激发萧王庙群众参与旅游业的积极性，我们以桃花节为契机，全力动员组织有参与条件的群众，在“天下第一桃园”景区内以及周边设摊经营旅游商品、民间小吃、农特产品、饮料，开设农家饭店。值得一提的是，在此期间我们发掘慈林古村独特自然景观，全新推出“慈林桃园”，开设观光、烧烤等活动。桃花节之后，该村的一位见多识广的年轻人一直在经营烧烤等活动，目前已另外投入数十万元，在旅游办的关注和引导下，正在桃园内营造一个惊险刺激的野外拓展训练基地，不久将可投入营业。

三、不失时机宣传萧王庙。

为了向外界推出萧王庙的旅游资源优势，我们除了对桃花节的大力宣传外，不断挖掘新的旅游资源的旅游活动亮点，努力提高萧王庙旅游方面的见报率，及时向市旅游局报送旅游相关信息，在平时抓住合适的机会，分发萧王庙街道的宣传资料，使萧王庙旅游宣传工作不曾间断。通过持续的宣传工作，增强了外界对萧王庙的印象，将吸引更多的人走进萧王庙，投资萧王庙。

四、完成日常旅游工作。

及时填写并上报上级旅游管理部门布置的各种报表，完成布置的日常任务;做好了来客、来访的各种接待、讲解任务;服务天湖景区、易斯戴主题公园等旅游大项目建设工作;研究讨论萧王庙旅游事业的发展思路、策略，为萧王庙的旅游事业发展作贡献。

五、旅游安全工作。

为了保障游客的生命财产安全，使我街道的旅游事业走上又好又快、稳步发展的道路，我街道旅游办在年初与各景点旅游企业签订了安全生产责任状，每逢节假日旅游旺季前夕，我们对各旅游企业进行一次安全检查，对存在的问题进行了记录，督促及时整改后投入经营，并且多次由上级相关管理部门对旅游经营工作人员进行了安全管理知识培训。特别是在桃花节旅游期间，我们旅游办会同交警、城管街道各部门人员和林家村干部，组成了一张严密的安全网络，确保了桃花节的圆满顺利举行。今年上半年，我街道做到了无一起旅游安全事故发生的可喜成绩，为我街道旅游市场创造了和谐稳定的局面！

景区个人年终工作总结 旅游景区工作总结篇四

我镇承诺xx年确保引进10亿元项目1个，5亿元、1亿元项目各一个，实现到位资金4.2亿元。当前已引进5项招商引资项目，已完成全年任务目标。同时始终发扬“走出去”精神，积极联系大项目、好项目，同时不断完善考核机制，促进招商引资工作的开展。

（一）引进xx新天德能源有限公司建设健康产业园区项目，该项目位于院xx镇驻地以东□xx酒业西侧，占地面积1000亩，计划投资12.3亿元，建设50万吨/年生姜高效资源化综合利用项目。

目前，该项目于5月25日通过县大项目评审，生姜深加工项目可研报告已完成；节能报告、发改立项已完成；环评手续正在办理中；整体规划已完成，等待上会评审。

推进进展：

1、已完成638亩土地测绘，其中239亩已完成土地流转，地上树木已清理完毕，112个坟墓已迁95个。

2、正在进行场地平整并向场地内运送建筑材料和协调省供电公司110千伏高压铁塔搬迁。

（二）引进xx海普地产有限公司建设三众桃花源度假小镇项目，该项目位于院xx镇驻地峙密河两岸，总用地约450亩，计划投资5.2亿元。

目前，该项目于5月25日通过县大项目评审，规划设计已完成，等待上会评审。

推进进展：

1、已确定棚户区改造安置区面积43亩并完成平面设计、单体设计；

2、已完成对院xx村、东杨家崖村、姜家坪村用地测绘319亩；

3、院xx村160亩板栗园已清理完成，用于本项目土地置换，正在进行地坎垒砌、土地平整。

（三）引进xx竣城建筑有限公司建设mto催化剂项目，该项目位于沂水县庐山化工项目区，占地28亩，计划投资1.2亿元。建设内容为mto催化剂生产线一条，生产规模为年产mto催化剂产品2000t/a,衍生产品mtp催化剂600t/a

目前，该项目于5月25日通过县大项目评审，正在进行各项手续办理。

（四）引进xx恒源兵器科技股份有限公司建设桃棵子村红色小镇项目，该项目位于桃棵子村，占地800亩，计划投资3.2亿元。主要建设红色小镇，藏兵洞、崖壁观光火车、军民鱼水情馆等。

目前，该项目手续：已完成工商注册、可研报告、环保、发

改、观光火车轨道设计，正在办理土地、安全等手续。

推进进展：

1、藏兵洞：主体工程已经全部完成，内墙已完成垒砌，楼顶防水已完成。上山道路加宽压实平整已完成，正在进行路面硬化施工。景观亭、景观石板路铺设完成。西侧蓄水池施工完成。正在设计装修方案和安装空调、消防设施。

2、崖壁观光火车：已完成路基清理，正在进行路基找平、排险及周边观光道路硬化施工，防护墙垒砌工作完成。观光火车已和天津制造商签订购买协议。对整体轨道线路重新进行测点完成。

3、精品别墅区周边景观打造及石板路铺设已完成。

4、红嫂祖秀莲纪念馆：红嫂故居周边石板路铺设完成。正在重新进行布展设计并对周边景观进行提升。

5、完成停车场地面、形象墙、景观标志物、景观水榭建设，以及弱电设施入地、景观小道铺设、花卉苗木栽植。

6、完成红色书屋、战时邮局内部装修。

7、完成红色小镇墙体美绘。

8、正进一步进行绿化、崖壁瀑布正在施工建设。

（五）引进新加坡泰新国际贸易有限公司建设红薯洗涤浓缩液、玉米浸泡液综合利用项目，该项目位于沂水县经济开发区，占地54亩，计划投资金额6.4亿元，主要建设红薯洗涤浓缩液、玉米浸泡液综合利用项目。

目前，该项目已通过县大项目评审会议，办理完成工商注册、可研报告、发改备案手续，正在办理环评等手续。

（六）进一步强化招商引资“一号工程”地位不动摇，增强紧迫感和责任感，远赴各地进行引资招商，特别是充分利用北京、上海、青岛、东营、淄博、潍坊地区的产业优势，强化招商引资效果。同时，踊跃参加县招商局组织的新旧动能转换项目洽谈会，并积极组织客商参加签约仪式，在会上与xx新天德能源有限公司签订50万吨/年生姜高效资源化综合利用项目合作合同，并邀请到7家公司负责人参加洽谈会。同时与新加坡泰新国际贸易有限公司、软脑离岸资源（青岛）有限公司达成合作意向。力争xx年招商引资工作有重大突破。

（七）为进一步加大招商引资工作力度，以各站所为一个考核单位，制定招商项目考核办法。要求班子成员至少提报3条有价值招商引资信息，管理区书记至少提报2条有价值招商引资信息，站所长至少提报1条有价值信息，截止目前，搜集项目信息57条，为下一步有的放矢地开展招商引资工作打下良好基础。

（一）进一步强化招商引资“一号工程”地位不动摇，对照先进找差距，进一步增强紧迫感和责任感，力争xx年招商引资工作有大的突破。同时积极对接康养养生、田园综合体、精品民宿、红色旅游招商引资项目，尽快完成项目评审及手续办理工作。

（二）进一步加大招商引资考核力度，按照招商引资优惠政策、激励措施和考核奖惩办法，对招商任务目标细化分解和不断落实。

（三）做好各种报表上报工作。严格按照县招商局要求，要及时、准确的提报各种数据材料。

在下步工作中，将严格落实各项措施，加大信息搜集，积极走访、主动衔接企业，做好项目落实、跟进工作，同时加大宣传力度，全面有力地推进招商工作的开展。

景区个人年终工作总结 旅游景区工作总结篇五

一、加强理论学习

按照中央要求，再次掀起“__”重要思想新高潮，我委认真组织学习贯彻“__”重要思想，机关干部每人写出心得体会，谈个人感想。认真学习贯彻党的xx大、xx大四中全会、五中全会精神，并把会议精神认真传达到了企业、农村、机关、学校、社区，送进了千家万户，我们始终把“__”的重要思想贯穿到精神文明建设的各项工作之中，为全面建设文明景区、构建和谐_____起到了积极的推动作用。

二、强化舆论宣传

我委通过广播、板报、墙报、简报、标语等各种舆论宣传工具，把精神文明建设的内容、意义、目的等进行了广泛的宣传，张贴标语500多幅，其中固定标语不少于200幅，较好地营造了精神文明建设的良好氛围，使进了物质文明和政治文明建设的良性发展，为_____经济的发展提供了精神动力和智力支持。

三、增强文明创建意识

我委认真开展文明单位的规划和创建活动。今年辖区内的文明单位创建工作进行了科学合理的规划，创建重庆市级文明单位、_____市级文明单位、镇级文明单位。开展文明村、文明社区、文明家庭的建设和评选活动。

四、推动爱国卫生运动

结合“禽流感”预防工作，开展爱国卫生运动，切实转变群众卫生习惯。今年来，我委从未放松过预防“禽流感”工作，每周及时上报有关情况，关心群众生活，关心群众身体健康。为使群众环境卫生意识提高，我们经常组织城镇低保人员进

行大规模的卫生大扫除，城镇卫生状况得到了大改观，这次旅游卫生城市检查受到上级领导一致好评。

五、努力落实《纲要》

我们认真开展道德知识、道德规范的宣传教育活动，通过知识讲座、知识竞赛、案例宣传等多种形式，认真贯彻落实《公民道德建设纲要》，使我委干部群众较好地做到了“爱国守法，明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”。一年来，我们“以人为本”，重点抓了对党员干部的道德教育，使他们牢固树立“全心全意为人民服务”的思想。对青少年的品德教育，较好地使他们在潜移默化中达到自身思想修养的升华。

六、开展文体活动

为了提高人民群众的文化生活，提高文化生活品味，根据群众的要求，成立了龙潭湖社区老年腰鼓队、舞蹈队，丰富了___场镇文化生活，为推进___群众健身运动、民间文化活动起到了示范作用。7月份，___洛维之夏“星宿丽景”文化艺术节在___水广场举行，精彩的节目和丰富的内容吸引了数百名观众驻足观看；11月，___首届农民运动会在___中学举行，成为了景区6000多村民的一大盛事；社区居委会组织的歌舞队，每周在“星宿丽景”定期演出，丰富了景区人民的生活。

这一年来，虽然我们在精神文明建设中取得了一些成绩，但是离新时期精神文明建设的 yêu求，还有一定的差距，思想守旧，制度建设还有待加强，基础设施建设较为落后，但我们有决心和信心在今后的工作中扬长避短，寻找不足，使我委精神文明建设工作迈向一个新台阶，做出新贡献。

景区个人年终工作总结 旅游景区工作总结篇六

（一）不断增加新的旅游项目。为丰富红碱淖景区的娱乐项目，今年公司投资160万元新增加气垫船、喷水船、漂移船、香蕉船等4个娱乐项目，使水上娱乐更加丰富，吸引了更多游客。

（二）不断加大宣传促销力度。在旅游局的精心策划和组织下，红碱淖景区办和公司西安、太原、呼和浩特、包头召开大型推介会4场，公司和200多家旅行社签订了合作意向，其中新合作的旅行社就有80多家，今年为景区带来3.2万多人次。今年“五一”、“端午节”在高家堡古镇开展了两次宣传活动。公司还开通了“红碱淖景区”官方微信公众平台，第一时间向公众发布红碱淖景区的各种活动和优惠方式，增加了景区的美誉度和知名度。

安全操作合同，将安全责任落到实处，责任落实到每个人；建立了水上快艇、摩托艇、水上自行车、滑沙、滑索、沙地摩托车等娱乐设备的安全管理制度，并设立各个项目安全专管员；建立了安全运行记录，定期对运行的设备进行维护和检查，使各种设备都处于良好的运行状态。2、制订了水上安全应急预案；游客紧急疏散应急预案；游客意外伤害应急预案等一系列安全预案措施，确保各项旅游活动都在严谨严密的工作流程内操作。

（四）不断加强政治学习。公司以争取经济效益为中心，以提高员工综合素质为目的，强化各种学习手段，加强自身的知识与技能学习。使公司员工注重了平时的道德修养，踏实努力工作，树立清正廉洁的形象，礼貌待客，文明服务，树立了良好的旅游工作者形象，注重廉政建设、推动公司工作的'全面发展。

（一）市场管理松懈。景区围追堵截游客现象严重，周边群

众半路非法拉客不仅严重干扰景区的正常经营，还对游客的人身安全也造成很大威胁。因此缺乏监管，宰客现象时有发生，对红碱淖景区的形象和信誉造成严重的影响。

（二）非法经营猖獗。内蒙渔场开展非法旅游经营对景区正常营业造成很大的冲击，粗略估计，今年至少分流了景区三分之一的游客，而且有愈演愈烈之势，希望能引起政府部门的重视，尽快采取有效措施对这种非法运营行为予以制止。

（三）经济负担重。公司的前身是红碱淖渔场，成立于1958年，

1997年改为旅游公司。现有离退休职工60名，精简抚恤人员20名左右，正式职工78名、长期合同工5名、临时工42名、仅每年的医疗保险、养老保险、工伤保险、失业保险、生育保险五大社会保险和抚恤金就达186万元。

（一）成立专项治理小组，将景区门口围追堵截现象清除，恢复景区良好形象。

（二）解决内蒙渔场非法旅游活动，合理保护红碱淖景区旅游资源。

总之□2xxx年在经济形势下滑，游客消费水平下降的不利局面下，在旅游公司全体职工不懈努力下，克服了种种困难。各部门齐心协力，通力合作，基本完成了上半年制定的各项工作任务。相信在县委、政府以及主管部门的大力支持下，全体员工的共同努力下，红碱淖景区品质越来越高，知名度和美誉度的进一步扩大，吸引更多的旅客前来参观旅游。

景区个人年终工作总结 旅游景区工作总结篇七

近两年以来,我局以国际旅游岛建设为契机,紧紧围绕区委、

区政府的工作思路，逐步优化旅游产业结构，不断配套完善旅游基础设施，着力开展历史文化、红色文化和乡村农家特色旅游，协调推动重点旅游项目和绿色慢行系统建设，较好地促进了全区旅游产业的平稳发展。

一、今年的主要工作亮点

(一)旅游市场人气趋旺，创收能力明显增强。据预测全年旅游接待人数约246.91万人次，同比增长14.76%;其中乡村旅游接待人数13.67万人次，同比增长16.74%。旅游总收入为3.6亿元，同比增长18.84%。其中乡村旅游营业收入398.4万元，同比增长13.41%。

(二)旅游市场健康有序，行业管理规范井然。一是旅游安全监督到位，旅游行业全年没有发生重大的安全生产责任事故;二是旅游市场管控有力。开展市场整治4次，其中节假日市场检查2次，检查旅游企业21家次，检查导游人员36人次，教育纠正违规行为5人次;三是旅游质量服务优化。全天候保证旅游热线畅通，接受旅游咨询38人次，受理投诉案件3宗，办结率100%。

(三)旅游基础设施逐步完善，接待能力显著增强。各个休闲旅游点道路畅通，在全市率先实现区级旅游标识牌建设统一标准和全覆盖。全年新增香江国际大酒店、堆插乡村主题酒店床位416张，且均按四星级标准提供服务。

(四)乡村休闲旅游再创佳绩。大水、泮边、堆插三个村获得第二批“旅游名村”称号。至此，我区共有7个村获此殊荣。春节、五一、十一等重大节假日期间，乡村休闲旅游接待平稳有序、安全和谐，过夜人数持续增多。国庆黄金周旅游及接待服务工作得到省旅游委和市政府表扬。

(五)重视抓好旅游岗位技能培训。先后组织举办酒店从业人员岗位技能培训班、乡村农家乐从业人员培训班两期，培

训310多人次。组织局机关干部、镇分管旅游工作的负责人及农家乐经营单位负责人到省内外考察学习29人次，提升了辖区旅游服务质量，树立了旅游形象。

(六)重视旅游产品的宣传促销。编印“美丽”系列旅游简介和旅游地图，筹划推出“特色”旅游线路，开展“车驾、畅游乡村”、“我到乡村过大年”和“红色之旅走进校园”等一系列富于特色的旅游促销活动，组织开展“荔枝节”绿色骑游和荔枝采摘促销活动，配合省、市旅游部门走出去贵州、云南等地宣传促销旅游产品，进一步扩大了旅游的知名度。

(七)全力推进旅游重点项目加快建设。争取上级“美丽乡村”建设资金1200万元，建设美丽乡村建设试点“九龙戏水”项目二期，着力打造美丽乡村建设示范区，各项前期工作正在加紧办理，年底进入施工阶段；乡村游品牌打造取得新成效，按五星级标准建设的堆插村桃源乡村养生酒店年底正式营业，红旗洋边休闲农庄通过加强服务技能培训、增加CS野战、团队拓展设施来提档升级，吸引了更多客人；旧州古文化旅游镇项目已完成概规编制，报市国际旅游岛工作领导小组会议审定；红旗风情小镇项目征地工作顺利推进，同责任村凤雅村村民沟通，获得理解和支持，进入点青苗和签名阶段。

(八)协助做好统筹城乡示范镇绿色慢行系统的规划设计及玉仙村、坡仑村农家乐建设规划工作。完成了慢道规划编制及“祥云盘龙”logo设计，牵头制定《玉仙村和坡仑村农家乐建设实施实施方案》，并做好红色旅游资源的宣传推介。

(九)联系点工作扎实有效。先后筹措三万三千元，支持甲子镇政府的计生工作，改善益新村村委会办公室环境，帮助儒上村制订新农村三年发展规划，配合做好村级换届工作等；配合滨江街道做好打违拆除和滨江新城规划道路征地等工作。此外，抓好责任路段观光路、兴丹路的环境综合整治工作，达到了预期成效。

(十)加强了党组织建设。认真学习贯彻落实党的精神，党中央和省、市、区关于密切联系群众、加强党组织建设有关规定，召开党支部班子民主生活会，开展批评和自我批评，领导班子带头勤政廉政，严格自律，狠刹“四风”，弘扬正气，促进了单位工作。

二、存在的主要问题

(一)旅游产品特色不突出。每个村的旅游项目几乎雷同，配套设施也没有跟上，管理和服务也不够规范。

(二)旅游产业结构不太合理。辖内企业普遍存在规模较小、管理粗放等问题，市场竞争力小，抗风险能力差。

(三)重点旅游项目推进缓慢。“九龙戏水”项目各项前期手续尚未办理完毕，影响按时序开工；红旗风情小镇规划建设单位荣丰公司没有实质投入。

三、20xx年工作设想

(一)抓好《旅游法》的宣传和实施。拟举办一期宣传贯彻《旅游法》培训班。

(三)抓好旅游行业综合管理，加强旅游服务技能培训，提升旅游服务水平；加大旅游市场整治，抓好旅游市场监管及旅游咨询投诉服务工作，努力优化旅游环境，维护旅游市场秩序。

(四)学习借鉴和引进乡村旅游管理机制，制定“九龙戏水”旅游片区管理制度，并进行规范化管理。