

2023年社区文体计划 社区文体年工作计划 (汇总10篇)

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。什么样的计划才是有效的呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

社区文体计划 社区文体年工作计划篇一

(一)、大力发掘社会资源

继续与辖区单位对接，是社区辖区内所有机关、企事业单位、校园、行业场所等非经营性文化、体育活动场所资源全部面向社区居民开放，实现社区文化资源共建共享。同时，鼓励经营性文化单位积极参与文化资源共享工作。可根据自愿、共享、共赢的原则，对社区居民给予价格优惠、定时免费等服务。

(二)、加强社区文化人才队伍建设，增强后备力量

(三)、建立行之有效的激励机制

对社区文化队伍在外出参与的文化活动大赛中获奖的，社区应给予适当的物质奖励，以充分调动文化队伍的积极性及参与意识，培养他们的归属感。

(四)、社区文化活动开展要形成品牌

在社区文化活动中，要树立精品意识，因地制宜，创办特色活动项目，要有连续性，要长期坚持，有规律地开展活动，而且要不断地宣传和普及这种活动形式，使更多的人关心、支持这种活动，从而达到在普及的基础上提高的效果。要在

策划活动时，考虑活动的成效，既有竞技性又有娱乐性。

社区文体计划 社区文体年工作计划篇二

为使居民有一个健康、愉悦的生活环境，就要将卫生意识贯穿到每家每户每个人的心中，带领大家共同行动。以下是2021年要执行的社区卫生工作计划。

讲卫生、讲文明、爱护自己的家园一直称作为一种传统美德。一点也没有错，不管是个人还是集体，卫生做好了，就禁止了“病从口入”。然而人们的身体健康有了保障的时候，就解决了“看病难，吃药贵”这一难题。所以作为社区的管理人员，做好居民的卫生工作重在必行。

一、指导思想

以党的“十八”大精神为指导，以构建新型城市卫生服务体系为内容，以社区卫生服务体系及内涵建设项目为重点，以完善服务功能和提高服务能力为核心，使我区社区卫生服务工作得到明显提高。

二、目标

三、主要工作

1. 坚持府主导，鼓励社会参与，有效利用现有卫生资源，合理布局，严格机构准入，完成2-3个社区卫生服务站的建设任务。

2. 完善社区卫生服务机构的内涵建设和高质量的居民健康档案，配备必要的基本设备，充实“六位一体”服务功能，加大人才培养力度，加强专业技术、社区适宜技术和管理技能的培训，积极推广中医药服务，开展慢病防治、残疾人康复、健康教育等促进活动，不断提高社区卫生服务质量，使社区

居民知晓率达到85%以上，享受服务在75%以上，逐步完善2021年民居民健康档案内容，新建健康档案达到14%以上。

四、工作步骤及要求

一是继续巩固2021年社区卫生服务体系建设的业绩，打造社区卫生服务的亮点，突出各中心的特点，拓展服务功能，在服务观念上更新方式、方法，让社区居民更多更好地享受到社区卫生的服务。

二是加大社区卫生服务机构的宣传，积极开展便民服务、主动服务和上门服务，为居民提供多种形势的健康教育知识讲座，增强居民的自我防病意识，加强与街道办事处、社区居委会的联系，充分利用居委会的力量扩大宣传面。

三是建立健全社区卫生服务工作制度，推广应用xxx制定的xxx17项适宜技术xxx规范；探索社区卫生服务机构与乡镇卫生院的一体化管理；建立退出机制，实行动态管理；建立上下贯通、左右联接、便捷高效的社区卫生服务平台、共享信息平台、交流咨询平台和健康教育平台，逐步提高社区卫生服务管理层级化和快速化，提高社区卫生服务管理效能。

五、保障措施

1. 加强组织领导。在市府城市社区卫生领导小组的领导下，开展社区卫生服务工作，服从卫生行政主管部门的组织安排，落实专人管理社区卫生工作，明确责任，加强与各相关部门的紧密协调配合，认真履行职责，共同推进城市社区卫生服务的发展。区卫生局成立建专家组，负责业务培训、技术指导和项目监测、评估等工作。

3. 促进策保障。全面贯彻落实省、市、区有关“关于加快发展城市社区卫生服务的决定”及其配套文件精神，完善相应策和省、市、区配套资金，增加公共卫生经费投入，加强机

构建设和人才培养，制定可行性操作方案，并将社区卫生服务全部纳入社会医疗保险定点机构，为促进社区卫生服务的发展提供有力的支撑和策保障。

社区文体计划 社区文体年工作计划篇三

20xx年我社区文体工作围绕“一品、一节、一校、一栏、一中心”开展工作。

一、“一品”即深化社区特色文化创建工作，立足社区实际，创具有品牌特色的社区文体活动项目及队伍，抓好文化队伍建设，做好辅导工作，优化社区文化活动骨干队伍，组建特色团队，为社区开展各项文化活动培养有生力量。在进一步开展好社区广场活动的基础上，着力打造特色文化网格、特色文化队伍、特色文化家庭。力争在一年时间内，推出一至二个品牌项目，建好健身操队和大鼓队。

二、“一节”即举办小区文化节。文化节立足社区，面向社会，吸引人员参与，让居民群众成为文化节的参与者和受益者。开展“文明楼栋”和“文明家庭”评比活动。

三、“一校”即开办“社区讲堂”。定期举办就业技能、物业管理、生活常识、法律知识等多种形式的培训活动。

四、“一栏”即建设文化宣传栏。充分利用宣传栏、黑板报等宣传阵地，倡导科学文明健康的生活方式，定期向广大居民公布社区最新动态、相关知识等，让健康、积极的文化去感染人、影响人。

五、“一中心”即建好社区文化活动中心。结合社区办公用房建设，科学规划、合理布局，高标准建好社区文体活动中心，拓展共建资源，配齐配全各项文体活动设施，让社区居民不出社区同样享受丰富多彩的文化生活。

具体活动安排：

1、“三八”活动：

(2)“三八”庆祝活动时间：3月3日。地点：小区广场

2、绿化树木认养活动时间安排：3月12日

3、社区志愿者招募活动时间安排：五四青年节

4、儿童书画比赛时间安排：六一儿童节

5、“七一”庆祝活动时间安排：7月1日

其他活动根据社区实际，适时进行安排。

社区文体计划 社区文体年工作计划篇四

20xx年我社区文体工作围绕“一品、一节、一校、一栏、一中心”开展工作。

立足社区实际，创具有品牌特色的社区文体活动项目及队伍，抓好文化队伍建设，做好辅导工作，优化社区文化活动骨干队伍，组建特色团队，为社区开展各项文化活动培养有生力量。在进一步开展好社区广场活动的基础上，着力打造特色文化网格、特色文化队伍、特色文化家庭。力争在一年时间内，推出一至二个品牌项目，建好健身操队和大鼓队。

二、“一节”即举办小区文化节。

文化节立足社区，面向社会，吸引人员参与，让居民群众成为文化节的参与者和受益者。开展“文明楼栋”和“文明家庭”评比活动。

三、“一校”即开办“社区讲堂”。

定期举办就业技能、物业管理、生活常识、法律知识等多种形式的培训活动。

四、“一栏”即建设文化宣传栏。

充分利用宣传栏、黑板报等宣传阵地，倡导科学文明健康的生活方式，定期向广大居民公布社区最新动态、相关知识等，让健康、积极的文化去感染人、影响人。

五、“一中心”即建好社区文化活动中心。

结合社区办公用房建设，科学规划、合理布局，高标准建好社区文体活动中心，拓展共建资源，配齐配全各项文体活动设施，让社区居民不出社区同样享受丰富多彩的文化生活。

社区文体计划 社区文体年工作计划篇五

一、规范社区图书室藏书并编码造册，扩大阅览室宣传力度，吸引更多居民群众来观看图书。(5月前完成)

二、继续抓好社区舞蹈队队伍建设，力争扩展到20人的队伍，动员2-4名男同志加入此行列。(9月前完成)

三、2月份(春节前)在辖区的某小区或某楼栋组织一次《迎春篝火晚会》和放一次露天电影，营造节日喜庆氛围。

四、3月8日开展“三.八”妇女节代表座谈会和妇女知识健康讲座抽奖问答活动。

五、4月底在某商住楼小区举办社区首届“邻里节”活动，其目的为居住在小区、楼栋、单元的业主设置相互了解的平台，通过邻里交流会、团拜会等形式，沟通感情，增进友谊，彻

底改变新小区建成后现代住房普遍存在的“进楼关门，出门不认识邻居，有苦无法述，有难无法求”的尴尬局面。

六、6-7月继续开展“读书月”活动，发挥社区阅览室图书、杂志作用，大力宣传党的17大精神和精神文明新风尚，为学习型社区奠定坚实基础。

七、7-8月开展暑期离校不离教活动：

1、少儿歌唱赛

2、小型运动会

八、9月开展文化周活动：1、成年人健身操比赛

2、成年人乒乓球比赛

3、川牌、象棋比赛

4、花卉、书画展

5、社区居民钓鱼比赛

6、安排放映一部露天电影。

7、举办一场国庆文艺演出。

九、抓好社区群众性文化体育活动，配合社区党委开展“唱读讲传”活动，推进社区精神文明建设和群众文化、广场文化、假日文化、楼院文化向深度发展，保持文化社区的工作更上一个台阶。

社区文体计划 社区文体年工作计划篇六

各科室、公司：

创建文明单位的重点，是活跃单位文化生活，提高职工素质。在创建过程中开展多样的文化活动既能丰富干部职工的文化生活，又能增强单位的凝聚力。所以为了更好的搞好单位文化工作，特制定以下计划。

一、成立文体活动志愿服务队，专门设立各单项活动组长、副组长统筹规划，充分利用重要节日、纪念日以及空暇时间，根据居民群众的不同喜好，坚持长期开展健康有益、丰富多彩、形势多样，内容丰富的各种文体活动，繁荣单位文化，提高职工文明意识。

二、阅览室、多功能活动室向职工开放，利用场地开展棋类、文艺类娱乐活动。

三、坚持以职工为主体，积极发动引导职工广泛参与文化活动，每星期开展棋艺切磋、健身锻炼、学习交流等。

四、加强图书室建设，为职工提供学习的条件和场所，改善学习交流的环境。积极创办单位科普、文化长廊，并建立固定的宣传阵地，以丰富职工文化知识。

五、经常开展全员参与的文娱活动。每年不少于举办二次大型的文体活动，展示单位文体风采，使单位职工文化生活更加丰富多彩。

六、加强对文化活动场地的监察工作，严禁黄、赌、毒现象的发生。

坚持利用各种形式推进单位文化活动的开展，努力搭建职工

健身休闲、文化、学习交流的平台，营造了健康向上的文化氛围，增强干部职工对单位的归属感和认同感。

2013年1月9日

社区文体计划 社区文体年工作计划篇七

以邓小平理论、三个代表重要思想和科学发展观为指导，深入贯彻党的十七届六中全会和党的十八大会议精神，以保障我镇人民群众的基本文化体育权益为目标，坚持政府为主导、公共财政为支撑，全面提升我镇公共文化体育服务能力、服务效益和服务水平。

二、组织领导

按照市委市政府创建要求，建立由镇政府统一领导、相关站所分工负责的管理体制和工作体制，建立由镇长任组长，镇分管党群副书记、宣传委员任为副组长，镇财管所、综合文化站、广电站、社会保障所、教委办、公会、团委、妇联、各村总支书记组成的文体工程建设工作小组；工作小组设在综合文化站，负责日常工作，办公室主任由宣传委员担任，副组长由综合文化站长担任。全面落实我镇2014年在文体工程建设中的职责，把文体工程工作列入和各部门、站所、村居的考核内容。

三、工作目标

公共文化设施方面：

1、2014年人均公益性文化设施面积达平方米，“十五”期末达平方米，公共文化设施达到镇、村、企业全覆盖，人均体育场地达到平方米，建立10公里文体圈。

2、2014年，按照市委办公室文件要求重新修建镇综合文化站，

与镇党校、成人教育中心、社会民间资本结合规划建设，建筑面积不少于5000平方米，具备多功能活动厅、图书馆分馆、特色文化展示厅、电子阅览室、老年活动室、少儿活动室、文化资源共享各类培训活动室、棋牌室、健身房、台球室、乒乓球室、国民体质测试室、室内游泳馆、室内篮球馆等。

3、镇区文体公园建设，改造现有镇文化广场建成占地40亩以上，具备可容纳2000人的健身娱乐活动的露天文体广场和篮球场、羽毛球场、室外宣传画廊的功能设施。

4、村文化活动阵地建设，2014年全镇21个村全面建成不低于50平方米的农家书屋、电子阅览室、老年活动室、健身房、乒乓球室、棋牌室。其中邓高、高庄、星港、新联、顾沈、朗张、丁冒、场东、塘湾、场西、高庄、天阳、新港、高李要建成200平方米以上的文化室，占全镇总村数的百分之七十以上，文化广场面积3亩以上，具备文化长廊、篮球场、羽毛球场、儿童乐园、十套以上的健身路径、健身步道、健身舞场等功能设施。

公共文化服务供给方面

1、镇公共文化电子阅览室开放每周不低于42小时；

2、镇文化站免费开放每周不低于60小时；

4、2014年年底有线电视入户率达98%；

5、镇级每年至少举办4场较大规模的文体活动，一季度文体艺术节、体育运动会；二季度村居象棋、乒乓球、拔河循环赛；三季度举办校园艺术节、机关企业联谊会；四季度举办城乡文化互动送戏进村巡回演出，每片一场次。

7、积极开展“文化特色展示活动”、“广场舞大赛”、“我夸如皋好、唱说新典型”等市级层面的各项活动。

公共文化人员配备方面：

按照国家、省、市编制要求，2012年我镇综合文化站已经配备3名文化专职人员，其中站长一名，文化专干一名，体育专干一名。2014年按照市委市政府精神，一是对文化站人员重新整合，配优配强文化站班子，二是配备好村级享受文化岗位补贴的文化辅导员。

文化产业

2014年文化产业确保完成市下达的各项指标任务，新增文化产业和体育企业4个，亿元文化企业或者体育企业一个。

四、工作措施

2014年镇综合文化站一季度搬进新文体中心使用。确保2014年省公共文化示范镇通过验收。

提升村级文体活动室，2014年各村确保文化阵地50平方米，农家书屋藏书量2500册，针对部分农家书屋存书不足的文体，镇政府采取镇村和共建单位两级共同出资，购买书籍进行补充。各村存数量确保每人一册，即每个农家书屋藏书量为2500-3000册，达到南通市农家书屋示范镇的标准；2014年全镇各村都建有10台以上标准配置的公共电子阅览室，基本形成服务便覆盖全镇的数字化服务体系。

继续抓好“四送”工作，配合市文广新局，自我加压组织开展好送图书、送戏、送电影、送展览到农村活动，满足人民群众读书、看报、看电视、看戏等文化需求。

组织开展丰富多彩的群众文化活动，继续做好一年一度的文体艺术节、农民运动会传统文体活动的开展，增加庙会文化艺术节、企业运动会等，确保每年大型活动4场以上；百分之三十的村要开展形式多样、群众喜闻乐见的文体“乐一天”

农民艺术节活动，如趣味运动会、片与片开展篮球、拔河、乒乓球比赛、文艺演出等。市镇两级采取以奖代补的形色予以考核。

加大文化经费保障力度，按照省、市要求“财政对文化体育支出不低于同级财政经常性收入增长幅度、占财政总支出比重达到2%以上的要求，长期和短期相结合不断增加对文化的投入，建立公共财政投入稳定增长机制。

建立推进机制，根据文体工程建设任务，建立分工负责机制，把以上主要任务细化，每个项目指定牵头单位、配合单位，明确目标现状、创建目标、完成时间、各部门职责和工作要求，一个创建项目，一个负责人，一个督办人。定期汇总讨论各项目的进展，及时采取措施。

社区文体计划 社区文体年工作计划篇八

创建星级社区的重点，是活跃社区文化生活，提高社区居民素质。在创建过程中开展多样的文化活动既能丰富人民群众的文化生活，又能增强社区的凝聚力。所以为了更好的搞好社区文化体育工作，特制定以下计划。

一、成立社区文体工作领导小组。专门设立组长，副组长统筹规划，充分利用重要节日、纪念日以及空暇时间，根据居民群众的不同喜好，组织开展健康有益、丰富多彩的文化活动。

二、社区文化活动室向居民群众开放，利用场地开展棋类、文艺类娱乐活动。

三、坚持以群众为主体，积极发动引导居民广泛参与社区文化活动，每星期安排棋艺切磋，健康服务，健身锻炼，学习交流，书法之家，戏曲平台等。

四、加强社区图书室建设，为居民提供学习的条件和场所，改善群众学习交流的环境。积极创办社区科普、文化长廊，并建立固定的宣传阵地，以丰富群众文化知识。

五、培育组建社区文化队伍。组建各种文体队伍，中老年太极拳、木兰拳、竹板说唱队等，坚持每天开展形式多样，内容丰富的各种文体活动，繁荣社区文化，提高居民文明意识。

六、经常开展高品位的文娱活动。每年不少于举办二次大型的文体活动，展示社区文体风采，使小区居民文化生活更加丰富多彩。

七、积极创办“健身路径”，经常开展室外晨练健身活动。

八、加强对文化活动场地的监察工作，严禁黄、赌、毒现象的发生。

坚持利用各种形式推进社区文化活动的开展，努力搭建社区居民健身休闲，文化、学习交流的平台，营造了健康向上的社区文化氛围，增强居民群众对社区的归属感和认同感。

社区文体计划 社区文体年工作计划篇九

为深入贯彻十七届六中全会精神，全面建设精致和谐的一流核心街区，推进四季青街道公共文化体育服务体系建设，根据市、区相关文件精神，结合街道实际，特制定本行动计划。

一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，紧紧围绕“全面建设精致和谐的一流核心街区”的战略目标，把维护和实现好广大群众的切身利益作为根本出发点和落脚点，全面弘扬人文精神，加强文化公共服

务体系建设，不断繁荣发展文化，构建文明和谐环境，全面提升街道的人文影响力和文化软实力。

二、基本原则

必须坚持社会主义先进文化前进方向；必须坚持以人为本、充分尊重人民群众的主体地位；必须坚持符合街道的战略目标和总体规划要求；必须坚持改革创新、切实增强文化发展的生机活力；必须坚持统筹协调、整体推进。

三、总体目标

以创省级文化强街为目标，经过三年的努力，建设与钱江新城cbd核心区发展相适应的、与城市化进程相适应的、与群众需求相适应的，设施先进、服务优质，人人共享的公共文化服务体系。

四、主要任务

(一)加强基层文化体育设施建设。按照“覆盖广、功能齐、多样化”的原则，结合不同社区实际情况，建设与城市化进程相适应、功能齐全、群众乐于接受的文体设施。

1、建设多功能文化活动场所。按省文化示范社区评选标准建设社区文化活动室(中心)，设有多功能活动室、图书阅览室(公共电子阅览室)、培训排练室、文体娱乐室，并建有文化信息资源共享工程基层服务点。高标准高质量完成五福社区老年活动室、水湘社区文化活动室、江锦社区文化活动室的建设。2014年实现90%的社区建有200平方米以上的文化活动室。

2、实施文体设施提升工程。各社区至少建设2套健身路径，并按《市城市基层体育工作星级评选办法》建设室内体育活动室；回迁或部分回迁社区，原有文体设施设备、场地面积未

能符合最新考核标准的，要以项目带动和整合资源等方式，有计划分批次进行更新、改建和扩建。到2014年，完成所有社区的文体设施提升工程(20xx年三叉、钱塘、江锦、五福、钱杭、城星6个社区完成，2013年水湘完成，2014年钱江苑、三堡、运新3个社区完成)。

3、实现文化设施共建共享。钱杭、钱江苑、钱塘等社区预留用地不足的，要与辖区内楼宇单位、中小学校签订共建协议，共同参与、共同管理，实现文体设施共建共享共用。到20xx年年底，全面实现辖区内学校体育设施向居民免费开放。

(二)加快基层文体人才队伍建设。加强基层文化体育人才队伍建设，为街道公共文化体育发展提供智力支持和人才支撑。

1、强化文体骨干配置。由社区两委班子成员分管文体并担任社区文体组织主要职务，并至少配备1名文体管理员，具体负责辖区文化体育工作。

2、培育居民文体志愿者。发展一批热心社区文体事业的志愿者，实现志愿者人数占社区常住人口3%以上。定期开展培训，促进文体志愿服务常态化。

3、实施社会体育指导员培训计划。社区文体分管领导、文体管理员必须在上任一年内取得三级社会体育指导员证书，三年内取得一级社会体育指导员证书。2014年，每千人拥有各级社会体育指导员5名以上(其中至少1名为一级)。

4、打造优秀文体团队。开展幸福四季青优秀文化团队评选活动，加大奖励力度，积极扶持团队的发展。组建“幸福使者艺术团”，每年定期开展文化巡演，通过创造各种有利条件，促进群众文体团队活动开展和水平提升。到2014年实现每个社区拥有文化团队5支以上，体育团队5支以上，其中优秀文体团队各2支以上。

(三)优化公共文化体育服务供给。面向基层，着力提升公共文体产品供给能力，促进基本公共文体服务均等化。

1、提升街道文体中心服务水平。扎实做好文体中心的免费开放工作，充分发挥已建或已配置的文体中心、文化设施的功效，形成资源共享的良好态势。完善图书馆开放制度，加强与阳光艺校的培训合作，充分发挥文体中心的功能与作用。

2、建设文化项目，形成特色文化品牌。进一步提升文化工作的含金量，扩大“幸福四季青”系列活动的影响力，积极开展文化项目建设，并逐步形成一社多品的文化格局，彰显辖区文化个性(每个社区都能拥有1-2个示范文化品牌)。

3、广泛开展文体活动。鼓励引导社区针对不同人群、结合各类节日，开展丰富多彩的群众文化活动。各社区每年至少开展文化活动12次，其中大中型文化活动6次，“文化走亲”2次。街道举办综合性健身运动会，每年开展6次以上单项体育健身活动，形成1-2项特色体育项目。社区每年开展2-5个单项体育比赛或休闲健身活动，并至少拥有一个特色项目。

4、争创省、市各类先进。创建省市级先进街道，认真开展创建培训，高质量制作创建台账。指导各社区创建省体育先进社区、市星级社区□20xx年达到四星级社区2个(三义、钱杭)，三星级社区5个(三堡、五福、钱江苑、钱塘、运新);2014年达到四星级社区6个(三义、钱杭、钱塘、运新、五福、江锦)、三星级社区3个(三堡、水湘、钱江苑)。

五、保障措施

1、加强组织领导。建立健全公共文化服务体系是一项长期战略任务，要以改革创新精神，切实加强领导，完善协调机制。街道和社区要统一思想，明确目标，落实措施，社区建立相关组织，结合实际，将各项任务落实到实处，切实提高公共文化服务水平。

2、加大资金投入。加大对文化体育事业的资金投入，确保“三年行动计划”规定的公共文化体育项目所需资金。对符合考核要求的新建、改建文体设施给予补助，对示范文化品牌、优秀文体团队，优秀文体工作者、优秀文化志愿者给予奖励。

3、动员居民参与。要广泛动员，激发居民积极参与的热情，形成人人参与的局面。要充分尊重广大辖区居民的主体地位，使辖区居民真正成为公共文化服务体系建设的受益者。

4、营造浓厚氛围。通过讲座、培训等多种途径和载体，深入开展幸福四季青系列主题活动；通过开展对四季青新人文精神的提炼，积极营造幸福和谐、文明向上的社会氛围。

5、完善考评机制。完善双百分考核机制，对文化建设工作的目标和主要任务进行细化分解，制定具体的评价考核办法；对社区文体干部进行定期考核。

社区文体计划 社区文体年工作计划篇十

又到一年征兵时，海洪社区根据观音山街道的指示，积极开展征兵工作。充分利用好征兵前期的准备工作，确保今年社区圆满完成征兵任务。

一、高度重视、加强组织领导

为搞好今年冬季征兵工作，确保兵员质量，社区采取了一系列得力措施，切实加强对征兵工作的领导。一是及时部署安排。街道征兵工作会议后，社区领导及时组织分析今冬征兵形势，学习领会上级精神，并及时将有关情况向街道人武部领导汇报。

社区召开了征兵工作会议，要求社区把征兵作为一项严肃的政治任务，摆正位置，抓紧抓好。二是调整领导机构。由社

区委书记任征兵工作领导小组组长，由社区干部、社区居民小组组长组成工作小组，充实了征兵领导工作小组力量。加强征兵期间值班室制度，坚持每天8小时有人值班，负责指导协调征兵工作。三是推行征兵责任制。社区民兵营长分片包干，深入基层，在征兵的各个阶段和重要环节深入一线检查指导，掌握第一手材料，及时帮助基层解决工作中遇到的困难和问题。

二、突出重点，大力开展征兵宣传

今年在兵役登记和征兵前开展的情况调研中发现，应征青年有两种思想反映：一是部分农村青年认为当兵回来没有安置，感到吃亏，报名应征积极性不高。二是部分青年未能端正入伍动机，有挑兵种选去向的现象，怕到艰苦的地区当兵。为此，社区把宣传发动作为征兵的重要环节来抓，于10份召开了征兵工作动员大会，针对今冬征兵形势制定征兵宣传发动计划，部署了具体工作，提出了要求。

我社区利用广播电视、宣传媒体等，开设征兵专题节目和专栏，报道征兵工作的先进人物和先进事迹；悬挂横幅和标语，开辟征兵政策及兵役法咨询点；进行形式多样的宣传发动，进一步激发了广大青年主动应征，广大家长送子参军的积极性，营造了浓烈征兵氛围。积极宣传《国防法》、《兵役法》及相关政策规定，大力激发适龄青年报名参军。并与适龄青年的家长联系，上门走访，还通过打电话、发电报等方式动员外出人员返乡报名。

由于广大家长送子参军的热情和积极性，营造了浓烈征兵氛围，使得一批高素质的毕业生报名应征，为下一步工作奠定了基础。

【社区征兵工作计划四】