

最新公司后勤工作总结(优秀8篇)

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。相信许多人会觉得总结很难写？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

公司后勤工作总结篇一

随着金融危机的蔓延，我市出口企业面临前所未有的困境。1—5月份全市外贸累计出口额为2.92亿美元，同比下降73.5%，完成年计划8.4%；其中，鞍钢出口1.24亿美元，同比下降95.7%，完成计划5.1%；地方出口1.68亿美元，同比下降45.5%，完成计划16%。

5月当月全市出口4961万美元，同比下降81.3%；鞍钢出口807万美元，同比下降95.7%；地方出口4154万美元，同比下降45.5%。

从出口品种看，占我市出口总量80%以上的大宗出口产品钢材、矿产品等出口均出现大幅下滑。镁砂出口1003万美元，下降76.1%；滑石出口588万美元，下降50%；钢材出口1.81亿美元，下降82.2%；纺织品出口3017万美元，同比上升2%；化工产品出口1611万美元，下降47.8%；矿物材料制品出口948万美元，下降37%；机电产品出口3937万美元，下降30.1%。

虽然我市外贸出口去年取得较好成绩，但目前的全球经济下滑，需求减弱无疑导致我市今年出口面临巨大困难，特别是随着国际贸易进一步萎缩，国际市场激烈竞争加剧。

1、美、欧、日、韩四大贸易伙伴需求急剧减少，国际市场萎

缩。美、欧、日、韩市场占我市出口份额的70%以上。但由于金融危机导致的经济滑坡，导致我市主要贸易市场平均下降50%以上。我市大宗出口产品出口企业面临国际市场需求减弱，订单减少或推迟取消的情况更加严重。部分出口企业出现亏损，甚至停产、减产。

2、外商信用风险加大，收汇风险成为企业面临的最大外部风险。全球金融危机严重冲击了欧美消费市场，受销售量下降和银行信贷从紧的双重困扰，一些欧美买家拖欠、拒收和破产的风险加大，企业和个人支付能力下降，信用降低，出现支付困难，产品出口到货后不能及时收回货款，或根本无法收回。没有订单找订单，有了订单却不敢接单。

3、贸易保护主义抬头，贸易摩擦加剧。受金融危机的影响我市遭到贸易壁垒，美国对我市的管线管发起反补贴调查；对定尺碳素钢的反规避调查、镁砂的反垄断调查。欧盟对镀锌板发起调查，欧盟对钢铁管配件发起日落复审。墨西哥对中厚板发起反倾销。此外，技术性贸易壁垒措施的实施，集中在农兽药残留要求、细菌等卫生指标的要求使我市鸡禽、蔬菜等农食产品出口受阻。

4、出口企业资金缺乏。我市企业出口将面临生产成本升高，出口企业融资困难与融资成本上升、人民币升值压力的影响。

为了贯彻落实省政府促进产品销售工作会议精神，迅速扭转我市今年以来出口大幅下滑局面，实现上半年出口正增长目标，我市积极开展落实工作。以前50家出口大户为重点，每周召开外贸出口调度会，一个单位一个单位了解情况，现场办公解决问题，并建立了与鞍钢的协调机制。市政府重视企业出口工作力度之大，前所未有。

由于政策推动效果明显，全年地方预计实现正增长。从地方出口完成情况看，4月份环比增长57.3%，5月份环比增长104.6%，6月份预计环比增长205%。从主要出口商品看，地

方大宗商品出口降幅逐月收窄。镁砂由4月份下降79.9%降至5月份的76.1%；滑石由66.2%降至50%；纺织品由下降8%增至增长2%；化工产品由下降54.6%降至47.8%。

预计全年全市出口可达13.4亿美元，同比下降57.8%。其中地方完成9.6亿美元，同比增长0.6%，实现正增长。鞍钢3.8亿美元，同比下降83%。

在目前形势下，保证我市出口企业健康发展任务十分艰巨。保外贸增长已成为我市xx年经济工作重要内容，下半年要采取积极措施，确保对外贸易企业健康发展，以充分发挥外贸出口对全市经济的拉动作用。

1、鞍钢集团提升企业全球化能力

鞍钢适应市场变化，转变外贸增长方式，充分发挥集团公司的整体优势和综合实力，稳定钢材出口规模，加大战略用户和标志性、高附加值产品的出口，同时加大机电产品和化耐产品的出口。

一是着重加大重点行业和战略用户的工作力度；

二是坚持市场多元化，继续调整目前各市场份额；

三是转变营销方式，适应不同区域的销售习惯；

四是加强国际市场新产品开发，加快出口结构调整；五是加大海外网络低成本扩大步伐。

2、大力开拓国际市场

市政府全力推进进出口市场多元化，开拓新兴市场。巩固原有的日韩、北美、欧盟、东南亚、台湾和香港等国家和地区的传统市场。进一步调整出口市场结构，努力寻求新的出口市

场，开发多元市场，实施市场多元化战略。努力开拓中东、南美东欧、非洲等新兴市场。鼓励工业企业赴新兴市场开设贸易网点和售后服务网点。做好春季中国广州出口商品交易会参展工作，组织更多的企业参加国内外知名度高、影响大的展销会、博览会，促进企业开拓国际市场。不断完善和扩大外贸出口的销售网络，积极利用外商的国际联销，扩大企业自营出口的比例，提高外商投资企业出口比重。

3、调整出口结构，扶持优势出口产业，培植长久竞争力积极转变外贸增长方式，全面提升一般贸易出口产品质量。

由于近几年我市地方企业不断优化出口产品结构，加强自主知识产权产品研发，我市传统出口产业已经形成一定的竞争优势，纺织、机电等传统商品的出口在严峻的国际市场环境 下仍然保持持平。目前重点一是引导和鼓励出口企业大力开展节能降耗、降低生产成本，继续以物美价廉占领国际市场，在危机中度过难关。二是以大力发展品牌和培育自主知识产权出口商品为重点，全面提升一般贸易出口产品质量，力争为长远发展打好基础。

4、抓出口大户企业，尤其要抓好重点产品出口工作支持力度，重点培育出口千万元以上大户。

在目前鞍钢出口占主导地位的形势下，随着外贸经营权全面放开，抓出口增长点，逐步减少钢材、镁砂等原材料出口的比重；逐步扩大地方出口所占比重。重点抓好农产品、纺织、电子、化工及轻工产品出口的增量。

5、争取资金，搞好服务为企业创造良好的外部环境。

充分利用好国家振兴东北老工业基地的扶持政策，认真落实国家扶持外贸发展的各项资金和政策，做好国家支持外贸出口政策资金的争取工作，使更多的企业在技术更新改造、扩大生产规模、开拓国际市场、提高产品质量和标准、提高产

品知名度等方面获得支持。加大对出口创汇重点地区、重点企业的奖励措施；增设高新技术、机电产品出口企业出口单项奖励。

6、开展与信用保险的深度合作，有效规避企业收汇风险。

市政府与中国信用保险公司辽宁分公司进行战略合作，使信保对全市出口企业采取更加积极的承保政策，优化承保费率，有利加速理赔速度，使出口企业大力开拓国际市场，分散市场风险，保障出口收汇安全。

7、推进银企协作，缓解企业融资问题

8、积极应对贸易摩擦

我局强化对出口企业的服务，支持企业运用法律手段积极应诉；完善贸易预警机制，让企业在第一时间知悉摩擦动态，用好国家外贸发展资金，支持企业积极应对贸易摩擦。

公司后勤工作总结篇二

20xx年在集团公司的正确指导下，盐业公司全体员工艰苦奋斗、不懈努力，认真对照年初各项经营目标，在各项工作上实现了阶段性的成长和收获。现将20xx年的工作情况及20xx年工作计划汇报如下：

一、20xx年工作总结

全年实现营业收入1515万元，完成集团公司下达目标任务的101%；实现利润—75万元；应收账款较年初有所下降。

一是开拓创新，踏实工作，经营管理水平进一步提高。业务人员按照公司总体要求，积极做好市场调研，完善配送机制与服务，确保了市场占有率基本稳定。我们利用周末在部分

小区开展“交发盐进社区”活动，增强了群众认知能力，提高了食盐消费观念。同时，加大品牌宣传力度，积极引导消费者通过正规渠道选用食用盐，为进一步拓展市场份额奠定基础。

二是大力拓展非盐业务。通过全面的市场调研考察，不断推进发展合作项目，分别增加了杀虫剂、光明牛奶、拉芳洗化、玉兔调味品四个项目。同时，遵循“优胜劣汰适者生存”的原则，对于与食盐经营结合度不高的项目予以剔除。

三是扎实做好房产租赁业务。按照“实用、高效”的原则，将门头房、车库、仓库等以出租的方式进行资产再利用，提高了公司的经济效益。

四是进一步加大商城销售力度，以自营和联营相结合的方式探索新发展路子，取得了较好地成绩。

一是为进一步开拓市场，拓宽业务人员的经营思路，我们组织员工赴寒亭第一盐场学习。通过考察学习，全体员工对盐的生产、销售有了更全面的认识，对下一步拓宽经营渠道奠定了基础。

二是按照集团公司的相关要求，我们积极参加各类培训，并结合盐业公司实际通过线上线下等渠道学习业务知识与技能，取得了实实在在的效果。

三是按照做强做优做大的要求，安排相关人员到鲁盐集团及部分合资公司参观学习，为合作共赢奠定了基础。四是充分调动业务经理和销售人员的积极性，我们经过多次讨论研究后，优化了提成分配制度及后勤人员绩效考核制度，调动了全体员工的工作热情，激发了全体员工干事创业的积极性。

牢固树立“安全第一、以人为本”的思想，切实抓好安全生产工作。

一是健全安全生产规章制度。我们按照集团公司的文件要求，建立健全了各类安全生产规章制度，完善了车辆管理制度，确保了员工有章可依、有据可循。

二是加强职工安全教育与培训。重点组织全员学习了《山东省安全生产条例》、《安全生产法》，增强了干部职工对做好安全生产的责任感、紧迫感、使命感；组织开展安全生产知识考试，进一步提高了员工遵章守纪，规范操作的安全意识。

三是开展安全大排查，对电路和车辆等进行定期排查整修，防止车辆“带病上路”，及时发现潜在的危险因素，并采取相应的措施消除隐患，保障了生产安全。四是持之以恒抓防疫。全体人员对于防疫丝毫不敢懈怠，针对业务员出行较为密集的特点，在做好人员防护的同时，对配送车辆进行及时全面消毒，坚决防止病毒传播扩散。严格落实疫情防控措施，持之以恒抓好疫情防控工作，确保职工生命安全和身体健康。

公司后勤工作总结篇三

1. 单按钮控制是电梯自动控制最简单形式，它仅在轿厢处于靠站，层门关闭的情况下，应答层站呼梯并能运载乘客到达目的地。
3. 操作器件每个层站装设一个不要登记的呼梯按钮，层站处要设置一个发亮信号，当有人在使用电梯，即电梯在运行或层门打开时，该信号装置应发亮。
4. 轿厢内设一个发亮的位置指示器，对于手动层门的载货电梯，轿内层楼的指示器可不发亮，要设置对讲机或电话装置。
5. 层站处要设呼梯按钮，在基站以上各层站标记为向下指示，在基站标记为向上。在轿厢内要设黄色报警按钮红色专用停止按钮。

电梯无论在快速运行或慢速检修运行中，有明显的颤抖现象，但没有任何异常声音。

故障分析：

运行中见轿厢产生颤抖的原因，从电梯整体而言，多由于曳引机的减速箱内涡轮蜗杆发生严重磨损，齿侧间隙过大，曳引机地座螺栓松动，在井道内有个别导轨架或导轨压板松动，轿厢上导靴的靴衬磨损过大，或是滚动导靴的滚轮不均匀磨损，曳引绳松紧差异大，因在运行中没有任何异常声音，检修中排除了减速箱内部零件磨损的故障原因后，仔细观察发现曳引绳运行中有些颤动，停机进一步检查，发现有二根曳引绳受力比其他根吃力大。从而可判断曳引绳受力不均，后又用于从外压一下各曳引绳，感觉到这二根曳引绳紧，为进一步证明再开车运行，发现颤抖明显是其他几根曳引绳，又对曳引机地脚螺钉是否松动进行了检查，未发现异常现象。后又到轿厢顶上，使电梯由上而下慢行，检查导轨及导轨支架压板，观察运行中无晃动现象证明抖动原因是由于曳引绳受力不均造成的。

排除故障的方法是：2人在机房，另2人在轿厢顶上，在机房者用榔头敲击颤抖明显的曳引绳，使轿厢顶上的人得知确定需要调整的曳引绳，调节双螺母，使各绳张力相近似，后轿厢上人员撤出，电梯快、慢速运行，抖动现象消失。

公司后勤工作总结篇四

今年以来，我办紧紧围绕街道党委办事处“五大攻坚行动、五大提升工程”部署要求，以全国文明城市创建为总目标，在分管领导的具体指导和带领下，积极开展工作，切实转变作风，紧密联系群众，全心服务百姓。现将今年以来我办各线工作情况总结如下：

(一)城建工作

1. 城中村环境整治工作：对16个整治点作为精品点进一步提升，各村(居)在立足自身的基础上，制定了治理目标、内容、整改措施及完成时间，主要包括四乱清理、违章拆除、基础设施完善、绿化补种、长效管理等内容。截至目前，16个精品点已完成部分四乱清理、绿化补种等提升项目，还存在违章建筑需推进拆除、节点景观需提升。在整治提升的同时，为了让城中村的环境整治提升效果能够持续保持，今年对所有城中村组织了两次“回头看”，进行了全面细致排查，共计五大问题400余处，截至目前，已完成问题整改。

2. 农村生活污水治理及运维工作：结合剿灭劣v类水工作，今年农村生活污水治理增点扩面2个村4个点，受益户数198户。20xx年底即启动方案设计，对4个治理点进行了全面细致的现场踏勘，制定和优化方案，2月份完成了图纸设计和预算工作，4月初完成了4个点的招投标工作后即进场施工，目前已完成4个点的污水治理。进一步加强生活污水运维工作，由第三方运维公司对堵塞的管道进行疏通，对破损的井盖等进行更换，共计疏通管道4800米，更换窨井盖328只，清理清扫井2500余只。

3. 双街港治理工作：今年2月完成双街港治理工程招投标后进场施工，截至目前已完工，新建提升泵一座，完成雨污分流及河道保洁工作，完成绿化种植及路面拓宽、沥青浇筑。

4. 社区服务用房建设：回龙山社区服务用房用地面积约2505.8m²，拟建筑面积约1070.41m²。该项目于15年12月份进场施工，目前已完工并交付使用。皇家湾社区服务用房用地面积约992m²，拟建筑面积约758.58m²。20xx年9月施工单位进场施工，目前已完成主体建设及内部装修，预计年底可交付使用。

5. 保障性住房工作：今年以来，共完成公共租赁住房申请150户，经济适用房申请92户，完成廉租房年审71人次，已发放三个季度补贴共计472人次。

6. 其他中心工作。今年我街道作为创建全国文明城市的主城区，创建任务艰巨，我办工作人员积极配合做好创建工作，安装人非隔离护栏3212米，机非隔离护栏20xx米，中央隔离护栏360米；完成20个路口的警示桩安装，共计321只。

(二) 安置工作

已完成张家村花园金家滩项目和张家村安置项目的安置房源的落实，及金家滩安置项目的前提准备工作，完成了安置套型的预排、地下车位、电瓶车充电装置的排摸、统计，计划12月中旬完成张家村花园的安置抽签工作。

(三) 物管工作

1. 老小区基础设施改造提升工作：按照创城要求，因地制宜，查漏补缺，进一步对老旧小区基础设施进行改造提升。重点是针对停车难、小区围墙破损、绿化缺失等问题逐一排摸，组织实施改造。累计新建停车位120只，修复围墙1570米，绿化补种3200平方，新增文化墙800米，楼道刷白30000平方。

2. 三线整治工作：一是加大三线整治力度。按创城整体要求倒排时间，安排专人现场跟班负责，指导、督查、组织精干力量抢时间、赶进度、保质量、见效果，期间施工人员克服高温带来的困难，高强度作业，高标准要求，圆满完成整治任务。全年共完成109个小区，15个自然村的弱电线路整治。二是解决老旧小区强电私拉乱接问题。针对安全隐患较多的突出问题，以改善居民用电环境为突破口，对老旧小区车库实施强电改造工程，共解决了51个小区，3405个车库的强电安装工作，从根本上解决了乱接乱拉现象。三是解决老旧小区楼道灯下黑问题。对老旧小区及老居民楼进行了楼道灯改造安装，共安装楼道灯928幢，1768个单元，9340只灯泡，让老旧小区无楼道灯成为历史，让居民群众居住出行更安全。

3. 绿化养护工作：绿化养护工作从理顺日常养护作业规程，

提高工作效率与养护质量着手，利用微信平台实时发布养护作业信息，把日常养护作业以路线图形式固定下来。同时，加强与社区及小区业主委员会沟通，使问题得到及时处置有效解决，使养护质量明显提高，养护水平明显提升，养护的时效性、实效性明显增强，做到了辖区老旧小区绿化养护全覆盖，同时，还对蒋家新村、钮店湾龙湾斗新村、高家墩新村等部分村居绿化进行了养护，并重点对长期无人养护管理的南门社区康居苑、金贸小区停车场绿化带、鱼巷口社区西苑小区、高阳桥社区古城花园等小区进行了全面修剪整治，共增加养护面积16000余平方。

4. 老小区应急维修工作：抓好老旧小区基础设施应急维修工作，以进一步完善，规范，优化应急抢修工作机制为突破口，创新工作方式，变单一物管站专职巡查转变为社区为主，物管站为主体的网格化，立体式巡查工作机制。不仅解决了机制不畅问题，也使得问题发现更及时、处置更迅速、工作更规范，据不完全统计，前9个月共疏通污水管道4113米，埋设管道485米，清理污水井163只，更换缺损窨井盖392块，吸粪89车，排除外墙脱落，管道断裂倒伏等安全隐患点33处。

5. 其他工作：

1. 建立快速高效的12345政府热线交办单，反应、处置、接访、回复机制，主动适应新常态下民情、民意、民求新变化、新特点、新趋势。全年共解决热线交办单43件。

2. 屋顶漏水维修按照20xx年长政办12号抄告单精神正稳步推进之中，已逐步推开进入大面积统计实施阶段。

3. 对接配合建设局对列入综合改造的城北小区，明珠花园等小区实施改造，有序推进之中。

4. 收回列入一把扫帚管理的部分老旧小区里弄保洁工作，实现了平稳过渡，并交由所属社区保洁并运转顺畅，扭转了保

洁不到位，监管不到位的被动局面。

1. 强化组织领导，一把手亲自抓。自年初以来，街道主要领导多次召开专题工作会议，听取环境整治工作总结，研究部署工作，解决整治过程中遇到的新问题、疑难问题，并亲自带领工作人员深入一线检查指导工作，督促各村居认真落实整治工作任务，及时解决整治工作中的热点、难点问题。

2. 完善机制建设，分解落实责任。倒排推进计划表，并细化责任分解表，明确各干部、村居的职责分工。各联村干部要全面参与所联系村的环境整治工作，街道纪委将联村干部参与环境整治情况进行督查，重点检查联村干部的到岗率、工作推进、整治效果等，并将督查结果作为年终干部考核内容之一。

3. 加强工程管理，程序规范到位。无论项目大与小，在设计规范的框架下，不仅要切实完善方案设计，还要充分考虑外在因素，尽量减少施工中的变更；工程预算要严格把关，工程量与单价做到心中基本有底，总量控制；严格执行招投标程序，对5万元以上政府性投入的所有工程都必须经过招投标。做到没有立项(或领导决策)不进行勘察设计，没有设计方案及施工图纸不做预算，没有预算不招投标，没有招投标和委托监理不开工建设，没有竣工验收不结算审计。

4. 大力宣传教育，调动全民参与。结合全国文明城市创建工作，通过多种渠道宣传城中村环境整治、农村生活污水、三线整治等工作，做到家喻户晓，人人皆知。对各村居、社区工作开展情况进行月度亮晒，对个别行动迟缓，工作开展不力的单位进行通报。通过发动宣传，各项工作得到了广大老百姓的大力支持和积极配合，形成了良好的社会氛围。

1. 整治成效不平衡。城中村环境整治和老小区改造提升工作，街道投入了大量的人力、物力、财力，也取得了明显的成效，但是各村、社区之间还存在很大的差距。部分整治点能看到

明显的改善，基础设施、环境卫生等都有了提升，但很多整治点还只是停留在表面，例如违法建筑、垃圾乱堆、环卫设施破损、绿地草坪受损等现象屡禁不止。各村居在违章拆除、乱堆放清理方面存在畏难情绪。

2. 工作推进不及时。各村居在工作措施上推进不力，思想上有等靠，矛盾化解不够。无论是精品点的再提升还是“回头看”治理，各村居都存在懈怠，工作推进上不够强有力，总是碰到问题再解决，矛盾化解不及时。“回头看”查找出的问题没有及时解决，精品点提升治理也没有按照既定计划进行。

3. 长效管理不健全。一是管理机制落实不深。由于城中村的特点，大量聚集了外来人口，乱堆放、乱拉线、乱停车、毁损绿化等不文明的现象还时有发生，对整治好的点长效管理没跟上，甚至有反弹现象，各村居长效管理制度虽已建立，但没在真正落到实处。二是居民自我管理意识不强。居民对整治成果的维护意识不够，经常出现前整后毁的现象。将新种的绿化拔除，在树与树之间乱接线晒衣，绿化带内乱停车、乱堆放杂物，严重毁坏了绿化，导致整治效果受影响。

(一)做好城中村环境治理及长效管理。在思想认识上再提高，牢固树立长期整治的观念，克服麻痹思想，以抓当前、顾长远的思路安排部署，以更大的力度、更硬的措施进一步完善辖区城中村环境及基础设施建设，加强长效管理□20xx年继续对东河斗、大桥头、下家滩、上杨等自然村进行环境整治提升。同时，完善长效管理机制，加强对各治理点道路、路灯、绿化等基础设施的日常维护管理抢修维修工作。

(二)做好农村生活污水治理及运维工作□20xx年拟投资350万元，完成塘东、梅花庄、张家村、上杨4个点300户农村生活污水治理工作。由于量大、面广、人口多、环境复杂，明年将进一步深化运维工作的长效管理，加大运维资金投入，对辖区3500农户及农污设施设备进行日常运维、零星管道维修，

并将各村对运维工作的巡查、监督及教育村民自觉维护污水处理设施列入考核。

(三)做好老小区基础设施应急维修及社区建设工作。继续做好常规工作，应急维修在规范上、管理上做文章，进一步理顺运作机制，提高质量；绿化养护在“精”字上做文章，进一步提高养护水平；矛盾调处在协同上做文章，进一步推动社区、业委会、物业三方联动，并形成机制。抓好辖区各小区物管档案建设，逐步完成建档立册。继续强化对业委会的管理与指导，做好业委会换届及新成立工作，重点是预防小区管理及业委会换届过程中出现的各种激化矛盾的因素，及时处置化解。

公司后勤工作总结篇五

20xx年，天然气公司正确领导下，在县妇联的精心指导下，紧紧围绕“实现科学发展，建设幸福妇女”奋斗目标，坚持服务党政大局与服务妇女需求相结合，进一步增强了妇女同胞的团聚力。以发展“三八”节座谈会，“组织职工外出学习考察”，庆“五一”节颁奖文艺晚会，“县妇联系统干部培训”各项工作较好地完成。促进企业健康发展和谐发展。

(1)是节日活动丰富多彩。召开庆“三八”节女职工座谈会，要有个阳光心态，做快乐的职业女性。相互学习，相互交流工作经验，相互理解，相互配合。

(2)是四月组织职工走康定外出学习考察，为了加强企业发展发挥积极作用，真诚沟通，协调人与人之间的关系。

(3)是公司承办了庆“五一”节颁奖文艺晚会，企业文化，在文化中鼓励职工对企业的发展，学习生活中共同努力，奋发向上，在达州地区，还得了三等奖，体现企业的团队精神，活动整个准备工作非常成功。

(1) 创新工作理念。一手抓发展。一手抓维权。

(2) 助人自助。贫穷不贫智。一定要照顾女人维护才接受。

公司后勤工作总结篇六

20xx年，殡葬管理所在民政局党组正确领导下，全体上下深入贯彻落实科学发展观，扎实工作，团结进取，务实创新，围绕“形象提层次、服务上档次、工作上台阶”的工作思路，突出工作重点，凝心聚力搞建设，一心一意谋发展，着力树立良好的窗口形象，各项工作任务有条不紊的进行。现将具体情况汇报如下：

为全面增强干部员工素质，根据单位实际情况，研究制定了全年度学习计划，内容涉及爱国主义教育、理论学习、职业道德、专业技能等各方面。通过学习达到了以学增智、以学促干的目的，提高了干部员工的思想、文化和专业素质，树立了以所为家，以集体为重，干一行爱一行的集体主义思想，为全面推行新型殡仪服务打下良好基础。学习新技能、钻研新方法已成为主流。为进一步提升整体形象，殡仪服务人员全部统一着装、统一挂牌上岗。以前由于条件不具备，在人群中根本分不清谁是工作人员谁是群众，现在因为形象鲜明、统一规范、身份明确，确实起到了提升形象、方便群众之目的。

加强班子建设，领导班子以身作则，充分发挥模范带头作用，班子成员勇于承担责任，团结务实，亲力亲为，不断积累工作经验，坚持相互学习、取长补短，对分管的工作不等不靠，开拓创新，形成齐抓共管的合力和风正气顺的工作局面。进一步增强政治意识、大局意识、服务意识、群众意识、创新意识，大力弘扬求真务实的精神，坚持从实际出发，在实践中提高工作能力和协调能力，保证各项工作顺利开展。加强作风建设，牢固树立求真务实形象，建立开拓进取的行业新风尚，使干部队伍始终保持振奋的精神和良好的作风，使作

风建设有新的明显进步，使工作效能有新的明显提升，单位凝聚力、战斗力有了明显增强。

殡葬服务业是特殊的社会服务行业，直接为老百姓服务，而且是直接为心情激动，情绪悲伤的死者家属服务，难度很大，要求很高，殡葬管理所始终坚持以人为本，以人性化服务为目标，恪守职业道德，把满足丧属的需求作为殡仪工作的出发点和落脚点，把群众满意作为工作成效的第一标准。殡葬管理所从开展规范化服务活动入手，着重抓好殡仪服务人员的服务质量，把人性化、亲情化服务贯彻到每一项工作中去，零距离为丧属服务，心与心沟通，做到来有问声，去有送声，接待热心，服务细心，解答问题耐心，接受意见虚心，赢得了丧属的理解和尊重。目前，殡仪服务“丧属第一”的服务理念已深入人心。理解丧户、关心丧户、想丧户之所想，急丧户之所急，解丧户之所难，满腔热忱地为丧户服务已蔚然成风。为了更好地为丧户服务，我单位狠抓了职工的培训教育，根据职工的思想状况，有针对性地对职工开展爱岗敬业、遵章守纪及形势任务教育，组织了多次职业道德，文明服务系列岗位培训，根据服务程序和服务环节，坚持对工作人员实行统一着装，挂牌服务，同时还在殡管所接待室设立了服务台，配备了两名专职引导服务员，为服务对象提供周到、便捷、科学文明的服务。

遗体火化后的寄存安葬问题，是直接影响丧户火化积极性的一个关键问题，解决这一问题的好与坏直接关系到火化率的高低。为更好地做好骨灰寄存和墓穴销售工作，我单位将服务程序、服务收费依据和标准、服务时限及监督举报电话公开，使服务对象一目了然，切实维护群众利益，减轻丧户经济负担。对让丧户明明白白消费。做为特殊的社会窗口服务，我单位还真情回馈社会，以关爱弱势群体为已任。针对城乡低保户、五保户、等社会弱势群体输丧事的困难出台一系列的优惠政策，赢得了社会各界的高度赞誉，取得了良好的社会效益和经济效益，全面地提升了殡葬行业在社会上的良好形象。截止至20xx年6月30日，共销售墓穴146块，寄存骨

灰187位。

园林化，森林化是今后墓园的发展方向，只有超前的眼光，紧跟发展趋势，把握发展方向，才能立于不败之地，我单位为适应形势，满足广大丧户的需求，大力投入资金，绿化美化园区，力争做到步步有风景，处处是园林。经过不懈努力，我所松鹤墓园已大有可观。

我单位根据实际情况建立健全了各种符合工作需要的规章制度，如：考勤签到制度、值班制度、卫生检查制度、学习制度、二十四小时值班制度、绩效工资奖惩制度等。这些制度的定立有力的保障了正常的工作秩序，特别是二十四小时值班制度满足了丧户的需求，深受广大丧户的欢迎。

- 1、做好销售宣传工作，提高销售量。
- 2、制定切实可行的措施，提高单位竞争力。

公司后勤工作总结篇七

同志们：

大家下午好！首先代表监事会对公司20xx年取得的成绩表示祝贺，对大家一年来的辛勤工作表示感谢！其次强调一下“居长安，大不易”。年年都说，目的就是希望大家把风险一刻也不要忘记，毕竟我们是经营风险的。我们现在管理的信托规模近6000亿，业务品种也繁多，业务笔数1700多笔，部门有90多个，公司有700多人，每一个环节稍不注意就会出现风险，都可能是风险的漏洞，所以长安信托一定要记住“居长安，大不易”。第三句话，重构一致性。公司成立三十年了，特别是这十年来，公司发展得挺好。公司怎么就成了现在这个样子，概括起来，可以从以下几个层次来说。

“效率”：公司的发展很大程度上是由效率推进的；特别是

前几年，公司的效率高得到了外部的认可。可以说效率已经成为我们公司竞争力的一个重要方面，保持这种效率其实就是保持公司的竞争力，提升这种效率其实就是提升公司的竞争力。这对公司来说是至关重要的。“跟随”：我们公司并不是走在第一名、第二名、第三名的公司，我们一开始的起点还是比较低的，我们最简单最直接的战略就是跟随，前面有好的榜样我们就学了。前面有他们为我们遮风避雨，我们跟着他们后面学习，既省力也少犯错误，还没有落后，所以这十年来我们的跟随战略是对的；而且我们对于热点都跟上了，我们认为是未来的方向都紧跟着去做了，不断学习，改良和推进，加上我们的创新，使得公司有了今天。今后我们仍然需要跟随，谦虚，学习，跟进。

公司建立了一整套比较齐全的制度体系，公司是按照制度去运行的，制度保证了我们各个业务行为、每个人的管理行为相对规范，相对简洁，有规可依。这里说的制度也含着流程等等。

主要指公司治理的三会一层，每个公司都有三会一层。我们公司比较特殊，我们的特点是混合型公司，三会一层保持了弹性，和别人是不太一样的，而且相对灵敏，这种机制能使制度、行为得到保障。最终能保障我们的是公司的企业文化。

一致性是公司文化的核心部分，就是公司上上下下、方方面面、各位员工自觉地趋同或认同，不只是员工，包括董事会、监事会、经营层。没有单独提出来创新，就是因为创新和坚守贯穿这四个层面。创新和坚守似乎是矛盾的，但是正是由于这种矛盾的存在，我们这四个层面才做得比较好。比如效率，公司不断创新，信息系统建设不断投入，不断地改变工作方式和方法，但是保持效率的竞争性这一点一直没有变，让效率成为公司的竞争力这一点是坚守的，一直没有变；跟随也没有变，我们跟随的热点虽然一直在变化，我们也在不断创新业务，但我们坚守向第一梯队看齐、对标；制度上也不断地变，我们废除了很多制度，新建了很多制度，但是根

本性的东西是坚持的，比如30%的机制大致是没有变化的，这是团队的根本；比如四六机制是没有变过的，这是股东利益最大化的保障；机制上，比如三会一层的调整一直有，但是三会一层的协作和制衡我们还是坚持了。

我们坚持的一致性总体说是不错的，但也似乎出了些问题，今年的分组讨论会上大家也说了一些问题。一致性的问题也不是今年才有的，可能从20xx年就出现了。问题表现在一些方面，股东与经营层之间，经营层之间，前台与后台之间，后台与后台之间，财富部门与产品部门之间，是不是都出现了缝隙，出现了不该有的一些摩擦和漏洞，不该有的一些抱怨和不合作。我们的一致性似乎在下降，我们公司的粘度降低了，出现这样的问题是我们对公司根本利益和愿景的认同感下降了，也是达到共识的自觉性下降了。所以增强一致性，就要扩大认同度，也要提升自觉性，这种自觉不是遵守纪律的自觉，而是一种文化自觉，对公司文化的自觉或者说对公司文化认同的自觉。说到文化自觉，使我想起了费孝通先生，因为文化自觉这句话是费孝通先生说的。费孝通先生1997年给中国提出了一个重大命题叫文化自觉。什么叫文化自觉用现代话简单说就是文化自省、吸纳、融汇、升华，用费孝通先生的话说叫文化觉醒、文化自省、文化创建，从觉醒到创建，达到更高的高度。希望我们今天能认识到这个问题，自省这个问题，创建文化更高层面。

怎么做呢费孝通先生给我们留下了16字箴言：“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”，与大家共勉，希望大家努力，自觉趋同，重构一致性，维护一致性，使公司的发展更上一个台阶。

谢谢大家！

公司后勤工作总结篇八

20xx年是集团公司发展的重要一年，也是企业丰收的一年，

公司在20xx年各项工作都取得了显著的成绩，经营业绩总体良好，主要经济指标稳定增长；结构调整持续推进，多元化经营格局基本形成；管理工作不断加强，制度化建设进一步完善；思想教育有声有色，企业发展健康平稳；安全生产规范有序，质量管理全面受控；积极承担社会责任，塑造了良好的企业形象。

一、对20xx年工作的简要回顾

过去的一年，是公司五年发展规划的第二年，是承前启后、创新发展的关键之年；是公司面临挑战较多、困难较大，也是公司发展速度较快、经营成效显著提高的一年。面对国内外严峻的经济形势，公司全体干部职工奋战在各个项目第一线，按照公司20xx年度的战略发展目标，积极进取，奋勇拼搏，应对外部经济环境带来的不利影响，顺势而变，迎难而上，努力开创新的发展局面。去年公司各项经济指标保持了稳定的增长，完成了全年的发展目标，安全生产和企业稳定保持了良好局面、人才培养和队伍建设得到进一步加强，使公司呈现出平稳较快发展的态势。

（一）经营业绩总体良好，主要经济指标稳定增长

20xx年，物业工作稳中有进，实现了管理工作的全面提升，在物业服务、设备维修、协调处理各种问题等方面思路新、路子广，收费工作进展顺利，基本上杜绝了拖欠房租的现象，保证了公司的正常收入。

茶城商铺的出租率全年达到95%，空调费收取率达到100%，水暖费收取完成96%，在今年周边多家茶城相继开业，公司企业受到冲击的情况下，仍然较好的完成了今年的收费工作。20xx年12月份，经过多次和其他公司的艰苦谈判，最终达成协议，顺利完成了茶城项目的转让交接，实现了项目的平稳过渡，保证了公司利益的最大化，协调解决了公司茶城员工全部安排到其他公司就业上岗，员工权益得到了保障，没有给员工

带来任何损失和影响。

清江烤鱼店经过公司全体员工的共同努力、积极配合、安装维修、彩页发放、积极宣传，使得饭店的效益日新月异、饭菜质量和服务水平逐步攀升。

农业苗木基地1000多亩，栽种有国槐、白蜡、法桐、美国红枫和小榆树苗等北方树种，安装苗木大棚10个，通过一年的辛苦耕耘，各种苗木的长势呈现出非常可喜的景象，实现了公司在农业项目上的转型发展目标。

园林绿化项目，完成了路北公园的绿化施工，完成了东里公园假山上的植树和路面的硬化工作，香江大街道路两侧前期的栽树工作已经完成，开始了后期的维护工作。

完成了中环项目、海鲜城项目的定位和招商的准备工作，完成了20xx年的建章立制工作，实现了岗位责任制的修改和制定，加强了人力资源的管理和配置，进一步规范了公司的制度建设和管理工作。

（二）结构调整持续推进，多元化经营格局基本形成 商业管理的传统项目得到巩固。农业项目蓬勃发展，园林绿化和餐饮饭店效益稳步提升。根据公司的发展规划，一是在保证商业发展的同时，尽快将企业重心转型至农林方面，增强企业的发展后劲，以保证企业久盛不衰；二是确保园林绿化项目的发展，保证农业、园林绿化项目的齐头并进；三是把握方向，选好重点，突出项目的主攻方向，选用了以美国红枫为主打品牌的农业项目作为公司向外推销的主要产品；四是以商业项目带动企业的发展，整体项目综合推进，优势项目脱颖而出，以园林绿化项目巩固企业经济效益的提高；五是突出了企业的多元化经营，将商业、农业、园林绿化、服务业融为一体的多种经营彰显了企业的生机和活力，体现了公司多元化发展的态势，灵活互补的经营理念。

（三）管理工作不断加强，制度化建设进一步完善

制定了《关于招聘人员的管理办法》，对招聘、离职和试用期做了详细的说明，修订了《关于违反财经纪律处罚办法的补充规定》，《工装管理实施办法》等，完善了各项目部经理岗位职责、员工岗位职责等，并做到了制度上墙，使得员工的工作秩序得到了统一和规范，并根据各项制度执行情况不断完善修订。

修改完善了《绩效考核管理办法》，对各项目部实行全员绩效考核方案，考核坚持客观公正、讲求实效，细化职责、分类评定、严格标准、突出重点、便于操作、注重结果、奖惩挂钩的原则，客观、公正、准确地考核评价每一位员工的工作业绩、工作能力、工作态度、工作纪律等方面的能力和表现，充分体现奖优罚劣的原则，为职工的奖惩提供依据，不断激发和提高广大干部职工的工作积极性和创造力。通过绩效考核的规范和约束，使公司整体管理水平和经营业绩有了一定的提高。推进了管理的正规化、制度化建设。

在全面开展各项工作的同时，推行制度化、规范化、程序化管理，强调提高企业的经济效益，节能降耗，做到了安全生产无事故。使各项工作的开展在制度体系中运行，为提升公司管理水平奠定了良好基础。

改进了人力资源管理。根据集团公司劳动用工的管理需求，制订了《招聘工作的管理办法》。开展了干部选拔任用的考察工作。加强了公司对人力资源的合理配置，对重要岗位、重要部门，招聘优秀的人才充实企业队伍，保证了各项工作的顺利开展。

强化了对各项目部的督查工作，督察督办各项重要工作，督查中层干部和员工履职尽责遵守劳动纪律情况，检查公司制度落实情况，通过督查，全面掌握项目部的实际情况，发现问题及时检查督办，必要时向公司反馈督查信息，为公司完

善管理制度提供了依据。

加强了财务管理工作。根据集团公司项目多、财务人员少的实际情况，实施了财务工作的集中管理，在集团公司设立财务部，招聘了财务主管和多名财务人员，提高了综合管理水平，通过对公司财务成本、现金流、周转率、资产负债、税收等指标进行认真分析，制定了合理的财务管理流程，保证财务账目的日清月结。采取多项措施，统筹财务管理，开源节流，完善资金管理机制，增强了财务的管控能力。

坚持把例会制度贯穿于日常管理的主要内容，落实到企业发展的始终，通过摸索我们总结出了一套行之有效的管理方法就是例会，通过每周一的例会，各项目部汇报工作、解决问题、协调配合、最后形成公司的会议纪要和工作部署，去贯彻落实。例会简捷，工作透明，问题集中、现场解决，有效地推进了工作的开展。