

北京疫情演讲稿三分钟(汇总7篇)

演讲作为人类一种社会实践活动，它必须具备以下几个条件：演讲者、听众、沟通二者的媒介以及时间、环境。那么我们写演讲稿要注意的内容有什么呢？以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

北京疫情演讲稿三分钟篇一

20__年一月二十四日，天边才刚露显微微亮的势头，窗外细雨霏霏，寒风透过门缝钻了进来。大概连早饭都没来得及吃，母亲轻轻地推开了门，投入到工作中了，今日是除夕。

母亲告诉我们，医院里的医护人员在此特殊时期时时刻刻都穿戴着数层防护服、口罩、护目镜，厚重的防护服压得他们喘不过气来，医护人员们大汗淋漓，却每隔四小时才能喝一次水，防疫一线的医护人员甚至需要穿纸尿裤以省下宝贵的救援时间。护士的工作需要密切接触患者，感染的风险极高。为了防止交叉感染和方便救治，母亲选择暂时住在医院，放弃了回家团聚的时间。她让我们不要担心，她说，医院里有这么多同事都在共同奋斗，我们重庆的疫情还不算特别严重，他们远没有武汉医护人员危险和辛苦。

工作闲暇，母亲还会在亲友群、朋友圈里为大家科普口罩的正确佩戴方法、洗手的正确方法，以及呼吁大家向身边人宣传防疫知识，提高老年人的重视程度。在她的带动下，我和姐姐耐心劝阻了数场团年饭，阻止了数次家里人过年的串门活动，让身边的朋友、亲人、同学都提高了警惕。

新型冠状病毒疫情的防治工作仍在紧张进行，我支持我的母亲，疫情面前，我知道医者毅然前行，应该毫不退缩，即使明知前方凶险也无畏无惧，因为他们知道自己的使命；同时，我也希望我的母亲能注意身体，平安回家。

没有哪一个冬天不可逾越，没有哪一个春天不会来临。中国加油！武汉加油！医护人员们加油！

北京疫情演讲稿三分钟篇二

匠心，乃是精雕细琢，凭靠自己的双手打造出一番属于自己的天地；匠心，乃是兢兢业业，靠自己为社会创造价值；匠心，又是一双巧妙的手，绘出一片美景。大自然的鬼斧神工，造就了这绚烂的世界，是溢于言表却无法用笔下的话评论的。

雨中的森林与长空相互依偎，竟让人心生感伤，不禁潸然泪下。那花针般的牛毛细雨滴在洗的锃亮的树叶上，再斜落入碧潭，击碎了镜面，打落几片娇羞的荷花花瓣，残花在雨中显得格外动人，想让人细声呵护一般。雨过天晴，久违的彩虹在残存的袅袅雨雾中升起，赤橙黄绿青蓝紫，为这画罩上一层七彩波辉，又升华了这无比细致的匠心。荷花更是惹人怜爱；柳林更是使人自失。

在莲花胡同里面，住着一个“工匠大师”老李。

老李不是老北京，但搬来也有一阵子了，据说是乾隆年间皇宫御用装潢设计师的后代，在八国联军侵华的时候不得已离了北京，混到老李这辈儿才回来。虽然大家觉得那什么装潢设计师洋气的跟朝廷根本搭不上，但老李是这么说的，大家也就这么听了。

哦，工匠精神。周围的大老爷们儿似懂非懂，在意又不在意地点了点头，心想也没见有什么人来找你做活计啊，不过也没多说，也就姑且听一耳朵。“工匠精神”这么个词儿在电视上也看到过，听说是挺厉害的，那就挺厉害的吧。

没想到，还真有人来找老李了。

还是个大清早儿，杜鹃儿还没睡醒，这胡同儿里就听见“咚

咚咚咚咚咚”，一阵子震耳欲聋的敲门声把街坊邻里都给敲出来了，一看，这敲的不是老李家门么？这是要老李救命还是怎的？反正敲的也不是自家门，不感兴趣地关门儿回去睡回笼觉了，跟老李混的挺熟的几个也就半个马扎儿往家门口一坐，想看看老李平常吹的场景是怎么个样子。

老李总算开门儿了，“谁呀……”话音没落，这敲门儿的就像炸开了一样：“李建国！你给我换钱！”街坊们手一抖，瓜子儿差点儿洒一地，这不是来要老李救命，这是来要老李命的啊。

说完这人就把老李扔了回去，想劝架的邻居也松了口气，老李可能因为嫌丢人赶紧把门合上了，街坊邻里的也就都回了自己的屋子，在这节骨眼儿上也不好说什么。

后来没几天，老李搬走了，临搬走也再没跟邻居再说什么，估摸着也是觉得太丢人了，灰溜溜地就没了踪迹。

就算这样，街坊四邻扯闲天儿的时候还是会说起他，一阵唏嘘之后也会再念叨念叨那个工匠精神，不过这回大家也算是明白了。

工匠精神，是一种工匠大师们对自己的产品精雕细琢，精益求精的精神理念；是一种认真负责，一丝不苟地对待自己的工作，自己的产品的大师精神，不是对工作拖延的借口，更不是什么用来吹嘘的词汇。专业，敬业，才是工匠精神的真正意义。

北京疫情演讲稿三分钟篇三

顾名思义，“冬奥会”就是冬天举办的奥运会，那自然都是能看到一些冰雪运动的，比如说冰球、冰壶、滑雪、滑冰……种类繁多，我就说一下我看了冰壶比赛后的感想。和所得到的启发。

我想，冰壶中较难的因该就是投壶了，要是力度没控制好，角度没掌握好，那么将会输掉整场比赛，真是十分困难。不过我十分敬佩投壶的选手们的精神。在这种情况下，选手们，还得努力投好壶，尽量投出决定性的球，投出两分的成绩，才能让自己的队占上上风。

投壶固然重要，但没有擦冰的人，球也不会很理想的到达指定区域。在刷子刷了之后，球为什么可以滑得更远呢？因为场地上撒了一些小颗粒，在刷子的摩擦之后，就会变成水，光滑的壶面在有水的冰面上就能滑得更快啦！所以说，擦冰人是个球的导航仪！

队长负责战略，俗话说“动手动脑”嘛！打球也是这样的，要有战略，所以队长是个文武之人，既会投壶，又有战略。厉害呀！

投壶还要有始有终，要是前七个球都打好了，对方最后一个球却让我方前功尽弃，所以说，不到最后，谁都不要放弃，就是这样。

我知道的冬奥会，是从北京冬奥会倒计时一周年活动开始的。

那天的活动在国家游泳中心“冰立方”举行。“冰立方”灯光璀璨，蓝色冰晶状几何图案装饰的舞台与水立方外壳交相辉映，吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”巨形条幅悬挂空中，体现了冬季冰雪运动和现代科技特点。

奥运究竟是什么？我觉得：

首先，它是一种拼搏。在这个舞台，全世界各国人民充分展现着力量、意志、技巧和自然的美，拼搏着着人类的生理极限，赢得数以亿记观众的青睐，每一个奖杯，都是一个极限。

其次，它是一场战争。在这个战场，“更高、更快、更强”

的大旗迎风招展，体现了每一个运动员勇于向世界强手挑战，不断超越自己，超越他人，每一个记录，都是人类史上的一个奇迹。

再次，它是一种人生。在这场生命中，用运动增进人体的健康和乐观的情绪，用坚持表达自己对生命和向往，用汗水和泪水展现生命的价值，每一声呐喊，都是生命的再一次精彩。

最后，它是一场聚会。在全世界新冠肺炎疫情后，中国人民齐心协力，疫情防控卓有成效，经济发展复苏向好，以具有战略眼光的防疫措施阻断了新冠病毒的大面积传播，中国给全世界各国政府和人民树立了榜样、提供了示范，也为世界防疫和传染病控制提供了有效的经验和中国智慧，得到了世界各国人民的盛赞，在中国举办冬奥会，向全世界展示了“中国魅力”，展示了“中国名片”，更是展示了世界第二大经济体和负责任大国的崭新形象。

2022冬奥会，我为你加油！2022北京，我为你喝彩！

北京疫情演讲稿三分钟篇四

大家好！

2019年9月17日晚，2022年北京冬奥会和冬残奥会吉祥物在北京市石景山区首钢园区国家冬季运动训练中心冰球馆揭开神秘面纱。北京冬奥会吉祥物名为“冰墩墩”，形象来源于国宝大熊猫。冬残奥会吉祥物“雪容融”，形象来源于中国传统文化符号大红灯笼。

熊猫是世界公认的中国国宝，形象友好可爱、憨态可掬，深受各国人民尤其是青少年的喜爱。

北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”以熊猫为原型进行设计创作。将熊猫形象与富有超能量的冰晶外壳相结合，体现了冬季冰

雪运动和现代科技特点。头部外壳造型取自冰雪运动头盔，装饰彩色光环，其灵感源自于北京冬奥会的国家速滑馆——“冰丝带”，流动的明亮色彩线条象征着冰雪运动的赛道和5g高科技；左手掌心的心形图案，代表着主办国对全世界朋友的热情欢迎。整体形象酷似航天员，寓意创造非凡、探索未来，体现了追求卓越、引领时代，以及面向未来的无限可能。

灯笼，具有鲜明的中国文化特色，有着2000多年的悠久历史，是世界公认的“中国符号”。它是欢乐喜庆节日气氛和“瑞雪兆丰年”美好寓意的完美结合，表达了共同参与、共同努力、共同享有的办奥理念。

北京冬残奥会吉祥物“雪容融”以灯笼为原型进行设计创作。灯笼代表着收获、喜庆、温暖和光明。顶部的如意造型象征吉祥幸福；和平鸽和天坛构成的连续图案，寓意着和平友谊，突出了举办地的特色；装饰图案融入了中国传统剪纸艺术；面部的雪块既代表“瑞雪兆丰年”的寓意，又体现了拟人化的设计，凸显吉祥物的可爱。灯笼以“中国红”为主色调，渲染了2022年中国春节的节日气氛，身体发出光芒，寓意着点亮梦想，温暖世界，代表着友爱、勇气和坚强，体现了冬残奥运动员的拼搏精神和激励世界的冬残奥会理念。

谢谢大家！

北京疫情演讲稿三分钟篇五

大家好！

2008年北京奥运会的成功举办，赢得了国际社会的普遍赞誉，向全世界展示了中国良好形象。而此次北京冬奥会的筹备和举办，更是推动中国文化传播和塑造国家形象的契机。

彰显创新大国形象。全球第一条360度回旋的雪车雪橇赛道、

帮助运动员备战的风洞实验室、首都体育馆声光电技术打造的“最美的冰”……着眼科技创新，中国用更高的标准为冬奥皇冠镶上一颗颗璀璨的明珠。从冬奥会所有竞赛场馆完工，到京张高铁、京礼高速全线通车；从众多冰雪项目从无到有，到部分项目从有到强，一系列科技创新成果成为中国最闪亮的名片，向世界展现着中国科技的魅力。

俗话说“不出正月都是年”，2022年北京冬奥会正好在正月里举办，这是中国在邀请世界各地的朋友们来“家里”过年，感受一场中国元素的文化盛宴。从会徽“冬梦”到吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”，从国家速滑馆“冰丝带”到国家跳台滑雪中心“雪如意”，一幕幕具有中国文化特色的形象景观，讲述着中国发展故事，传递着中国价值。

展现文明友好形象。“有礼仪之大，故称夏；有服章之美，谓之华”，中国素来有礼仪之邦的美誉。作为东道主，冬奥会的成功举办离不开中国人民的参与和支持，北京冬奥会计划招募志愿者2.7万名，61.6万人积极报名，各省市包括海外青年学生占到了81%，他们将以优质的服务诠释“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，以最饱满的热情展现中国文明友好形象。

“三亿人上冰雪”的愿景正在走向现实，让我们携手走进冬奥会的“北京时间”，讲好中国故事，塑好中国形象，一起拥抱美好未来。

谢谢大家！

北京疫情演讲稿三分钟篇六

大家好！

“北京！”当国际奥委会主席巴赫发出不太标准的读音时，神州大地翘首以待的亿万中国人再次沸腾了！如同14年前萨

马兰奇在莫斯科宣布北京获得2008年奥运会承办权时一样，中国人民在这一刻都沉浸在忘我的兴奋状态之中。

北京，成为世界上首次能主办冬季和夏季奥运会的城市！会议结束后，北京市市长面对央视记者采访，道出五个关键词——高兴、感谢、承诺、敬意、欢迎。奥运会不是一个简单的体育竞技比赛，而是一种用永远不变的信念。作为一名小学生，也许我们还不能像体育健将那样为祖国拿金牌，也没有机会亲临赛场，参与奥运会的服务与接待工作，但只要我们从现在做起，一样可以为奥运出一份力！我们要做一个讲文明的小使者。

冬奥会来临之时，我们用文明点缀城市的每个角落，伸出礼仪的双手迎接八方来客，这样才能弘扬我们的民族精神，彰显我们的民族文化。我们要做一个有礼貌的好向导。别的国家的人民光临北京看奥运，是我们全国人民的骄傲！作为“小主人”的我们，应该说有礼貌有修养的话，应该用千百倍的热情为客人们服务。比如：做个翻译员，帮外国朋友指路等等，一定能让外国朋友感受到我们中国人的热情。

我们要做一个个的环保小卫士。我们要用实际行动来实现“绿色的中国盼奥运”的梦想。从身边的小事做起，不乱丢垃圾，随手捡起垃圾，让我们的城市天蓝、地绿、水清气爽，让外国朋友在我们的首都北京和张家口流连忘返。不再等待，从现在做起，从一点一滴做起，从我做起，伸出双臂，迎接我们的冬奥会！

谢谢大家！

北京疫情演讲稿三分钟篇七

大家好！

2022年冬天我们在中国北京将迎来冬季奥运会和残奥会，我

非常高兴，到时候奥运会上的两个吉祥物“xxx”和“xxx”也会来到我们身边，听它们的名字是不是就很可爱□“xxx”和“xxx”它们是3d设计的拟人化熊猫宝宝。

xxx形象友好可爱，憨态可掬，深受各国人民，尤其是各国青少年的喜爱□xxx名字中的“冰”象征纯洁、坚强，“冰”也是冬奥会的.特点。墩墩意喻敦厚、健康、活泼、可爱□xxx的设计现代时尚，向全世界展示了中华文明丰富的形式，智慧的内涵，多彩的风格。

xxx形象来源于灯笼。灯笼具有鲜明的中国文化特色，有着2000年的悠久历史，是世界公认的“中国符号”，它是欢乐喜庆节日气氛和“瑞雪兆丰年”美好寓意的完美结合。雪，象征洁白、美丽，是冰雪运动的特点。容，意喻包容、宽容、交流互鉴。融，意喻融合、温暖、相知相融。容融表达了世界文明交流互鉴、和谐发展的理念，体现了通过残奥运动创造一个更加包容的世界和构建人类命运共同体的美好愿景。

xxx和xxx两个小朋友还没有长大，还需要去学习更多新的知识。它们两个也不在一所学校□xxx每天早上早早的穿衣起床、吃早饭准备上学，在学校是一个三好学生。学校每天都有晚自习，晚自习下课后都很晚了□xxx怕黑，每天晚上上下晚自习后都忐忑不安、战战兢兢的回家。

xxx因为父母工作调动，转到了和xxx同一所学校，两个人还成为了同班同学，很快两个人成为了好朋友，建立了纯洁的友谊。它们都彼此的很信任对方，从不欺骗对方，一旦对方有需要帮助的都会全力以赴，就像夏洛和威波尔一样□xxx知道xxx怕黑，就每天下晚自习后陪伴它一起回家，把xxx送回家后，自己才返回另一个方向的家中□xxx在xxx遇到学习困难时，不耐烦的反复为它讲解问题。两个好朋友就是这么互助互爱，快乐成长着。

纯洁的友谊帮助人们克服各种困难，成长进步。珍惜我们身边纯洁的友谊，珍惜我们身边纯洁的朋友，我们像xxx和xxx一样互助互爱，大家一起战胜困难，一起成长进步。

谢谢大家！