

# 最新酒店酒类销售合同高清(优质5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 酒店酒类销售合同高清篇一

销售部换、退货管理制度加强退货管理, 理顺退货程序, 保证产品退货处于可控状态, 避免和减少损失。

1)、以预防为主, 防止退货事件发生, 对经销商(或代理商)坚持了解库存和批号, 根据客户的实际销售量和资信限额等少量多次、有计划地发货。

2)、退货对象必须是与公司有业务往来的经销商或代理商。

退货范围包括产品质量发生问题, 破损, 批号过期, 包装与国家政策不符, 清理客户, 终止合同和呆死帐, 销售政策变化等。

非上述原因的退换货要求, 不予处理。

3)、退货必须填写《退货申请表》履行审批手续, 由销售部门经理上报, 主管总经理审批。

经批准的退货须填写《产品退货记录》, 详细记录退货品种、数量、批号、退货原因等。

4)、在退货过程中须严格按照装箱规定进行, 认真清点, 归类, 装箱, 详细填写《退货装箱清单》, 最终, 《退货申请明细表》与《产品退货记录》、《退货装箱清单》须完全一致。

# 酒店酒类销售合同高清篇二

甲方(出租人): (以下简称甲方)

乙方(承租人): (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》《民法通则》等法律法规规定,甲乙双方在平等自愿、协商一致的基础上,就乙方承租甲方房屋事宜达成如下协议:

## 第一条出租房屋的基本情况

1、甲方自愿将位于南昌市青山湖南大道与新溪桥路交汇处城南大厦靠西面二十米的房屋一直五楼租赁给乙方,作为餐饮住宿等项目经营使用。

2、乙方向甲方租赁的建筑面积为\_\_\_\_\_ (以实际测量使用面积为准)。

3、该房屋的条件和要求:附属设施、设备状况、水、电、消防等现有配套设施状况和甲方同意乙方自行装修和增设附属设施的内容、标准及需约定的有关事宜。

4、甲方作为该房屋的唯一合法产权人与乙方建立租赁合同关系。甲方应保证对本合同所涉之租赁房屋及配套附属设施等享有使用权及合法处置权。甲方保证该房屋不存在抵押、查封及共有人等第三方权益,并不被第三人合法追索。

5、甲方应保证租赁房屋可用于餐饮住宿等商业用途。确保水、电供应及一次性消防合格,乙方办理相关证照和营业手续,甲方应予配合。

## 二、房屋租赁期限和交付日期

1、该房屋租赁期限为20xx年，自20xx年11月16日起至20xx年11月16日止。装饰装修期限为4个月，属免租期。

2、租赁期满后，按照市场价格，在同等的条件下乙方有优先租赁权。

### 三、租金标准数额、支付方式和期限

1、租金为\_\_\_\_\_含(\_\_\_\_\_物业管理费、水电费及房屋维修费)。五年后，每三年房屋租金递增5%，甲方保证在合同有效期限内不以任何理由另行调高租金，否则乙方有权拒绝交纳，合同继续履行。

2、租赁房屋采取先交费后使用的原则，租金每个月支付一次，本合同签订之日乙方即向甲方支付房屋押金计人民币十九万五千元整。乙方无任何违约的情况下，甲方不得以任何理由扣除押金。

3、乙方不按时交纳房屋租金的，每逾期一天，应按当期应支付房屋租金的千分之五(5‰)向甲方支付违约金，超过30日仍未交纳房屋租金的，甲方可书面通知解除租赁合同，如乙方选择解除合同，双方费用结清，乙方向甲方支付解除合同时当年三个月的房屋租金当作违约金。

### 四、其他费用

1、租赁期间，因使用该房屋正常发生的水、电等费用由乙方承担。

2、排污：乙方负责办理排污和环保手续，承担相关费用，甲方负责配合乙方办理。甲方提供满足乙方使用量的化粪池。

3、属于操作使用等人为因素造成的一切损失由乙方自行承担损失。

4、消防：甲方必须保证乙方租赁的所有建筑物的一次性消防系统满足乙方需求并经有关部门的验收合格，可用于商业活动的正常使用，确保酒店正常开业及日后正常使用。否则由此造成的损失及费用由甲方承担。

5、空调：乙方根据自身需求及市容要求自行安装。安全责任自负。

## 五、房屋使用要求和维修责任

2、租赁期间，乙方应合理使用并爱护该房屋及其附属设施。因乙方使用不当或不合理使用，致使该房屋及其附属设施损坏或发生故障的，乙方应负责维修。乙方拒不维修，甲方可代为维修，费用由乙方承担。

3、租赁期间，甲方保证该房屋及其附属设施处于正常的可使用和安全的状态。甲方对该房屋进行检查、养护，应提前2日通知乙方。检查养护时，乙方应予以配合。甲方应减少对乙方使用该房屋的影响。

4、除本合同附件(三)外，乙方另需装修或者增设附属设施和设备的，应事先征得甲方的书面同意，按规定向有关部门审批的，则还由甲方委托乙方报有关部门批准后，方可进行。乙方增设的附属设施和设备及其维修责任由乙方负责。

5、乙方保证按本合同规定合法使用该房屋，不得擅自改变使用性质。

6、乙方保证不在该房屋内存放危险物品。否则，如该房屋及附属设施因此受损，乙方应承担全部责任。

## 六、房屋返还时的状态

1、乙方返还该房屋应当符合正常使用后的状态。返还时，应

经甲方验收认可，并相互结清各自应当承担的费用。

## 七、转租、转让和交换

1、在不损害甲方利益的情况下，乙方可以转租、转让和交换。

2、在租赁期内，乙方将该房屋转让给他人承租或与他人承租的房屋进行交换，必须事先征得甲方书面同意。转让或交换后，该房屋承租权的受让人或交换人应与甲方签订租赁主体变更合同并继续履行本合同。

3、在租赁期内，甲方如需出售该房屋，或因资不抵债、银行等抵押需要处理该房屋的，应至少提前三个月书面通知乙方，房屋出售时间，价格及付款方式等相关情况，不得弄虚作假，故意提高条件，乙方在他人同等条件下享有优先购买权，如甲方侵害了乙方此项权利，应支付乙方含装修款在内的所有损失赔偿。

## 八、本合同终止的条件

甲乙双方同意在租赁期间内，有下列情形之一的，本合同自动终止，双方互不承担违约责任，但甲方应退还乙方已经支付的本期租金中未履行部分的相应租金。

1、不可抗力：因自然外力等不可抗力导致房屋损毁，灭失的。

2、政策性拆迁：租赁期内如遇房屋拆迁，甲方应按照国家政策及法律法规赔偿乙方损失。

## 九、综合条款

1、租赁期内，甲方需抵押该房屋，应至少提前三个月书面告知乙方，并保证抵押权人认可及履行本租赁合同内容。

2本合同未尽事宜，经甲乙双方协商一致，可订立补充条款。

本合同补充条款及附件均为本合同不可分割的一部分，本合同补充条款和附件内容空格部分填写的文字与铅印具有同等法律效力。

3、甲乙双方在签署本合同时，已经对本合同条款中各自的权利、义务和责任等清楚明白，并愿按合同规定严格执行。如有乙方违反本合同，另一方有权按照本合同规定索赔。

4、甲乙双方就履行合同发生纠纷，应先通知协商解决：协商解决不成的，可依法向原告所在地的人民法院起诉。

5、本合同连同附件一式四份，甲乙双方各持两份，自双方或其授权代表签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 酒店酒类销售合同高清篇三

天然气作为清洁低碳能源，近年来与我国国家级可持续发展策略以及环境保护政策若合符节，因而获得了长足发展的机遇。这就吸引了越来越多的国际国内天然气销售企业纷纷进军该领域，在未来将会日趋激烈的残酷竞争中胜出的关键就在于销售企业良好的成本控制。

### 1. 天然气销售行业的背景与现状

天然气需求占比最高的制造业与化工行业的持续低迷，加之天然气上游价格的持续上扬，以及天然气的替代能源低价争夺市场等直接相关因素的影响，导致了部分地区天然气销售

出现了较大的下滑与萎缩现象，亦造成了天然气销售企业在赢利生存与长足发展方面出现明显的颓势。关注天然气销售企业成本控制已经成为各大天然气销售企业竞相启动的战略应对。天然气销售企业成本控制包括传统的变动成本分析、量本利分析与保本点分析，以及边际成本与弹性预算分析等手段。

## 2. 天然气销售行业成本控制的目的

天然气销售行业成本控制的最根本目的即在于最大化企业收益，即尽最大可能降低企业总体销售的相关成本，以实现企业终极的成本优势战略，进而实现相同服务与产品品质提供前提下的较低的销售价格，从而获得更大份额的市场占有。企业物资与存量资产的盘活亦是成本控制过程中不可或缺的战略模式选择。天然气销售行业中的物流成本、营销成本、管理成本等可控成本的降低得以实现企业营销效益的优化。

## 3. 天然气销售行业成本控制的要求

对于天然气销售行业而言，成本控制存在着与其他行业不同的要求，一方面天然气销售行业由于存在着较为复杂的分布式过程，同时，亦应对各开支指标进行上下限控制标准，同时尽快形成全员的成本预算与审批控制制度，以标准费用定额进行成本约束与奖惩。

### 1. 国内外成本控制理论

成本控制理念肇始于15世纪末叶意大利数学家卢卡·帕乔利的复式簿记法，至19世纪初叶，已经将成本控制纳入到了科学管理与价值链的体系之中，20世纪末叶的战略成本管理则为成本控制模式指明了战略发展的新途径。我国国内成本控制研究起步于20世纪80年代，最初的成本控制即提出了以市场价格为纲，以制造成本为本的具有中国特色成本控制理念。进入21世纪以后，国内外成本控制理论聚焦于所有权收益与

经营权收益目标下的成本控制，以及政府作用与经济社会效益作用下的成本控制，同时市场状况与国家乃至世界经济动向下的成本控制亦成为国内外研究的重要方向。

## 2. 国内外成本控制方法

国内外成本控制方法由事后的成本差异核算发展至事前的成本预算控制，由单纯关注生产成本的控制转而审视对整个价值链的全程控制，由针对产量、品种结构与单位成本等因素加以研究转而针对整体运作的最优化研究。基于贝叶斯均衡下的“信息传递模式”的成本控制，以更加适时调整的手段由企业发展方向的干预入手，解决了经营行为与发展规模对成本控制的巨大影响，并由此引出企业最佳成本水平的控制目标与要求，国内外成本控制的先进方法不失为我国国内天然气销售成本控制的法规。

## 3. 国内外成本控制途径

国外成本控制途径以最大限度地引入科技驱动元素、创新营销环境与人本管理等为主，协作紧密且步调一致的全员成本管理配合国外科技力量，将科技元素与创新途径融冶为一炉，使得国外成本控制不仅更具可操作性，而且更加固化了其内部的核心竞争力。其实，人类的工业\*\*\*早已揭示了成本降低的终极途径，那就是——不断创新引领下的科技进步，只有创新方能实现成本的最大化相对降低，而科技进步则可以最大化提高天然气销售的工作效益。

### 1. 天然气企业的特殊性

## 酒店酒类销售合同高清篇四

销售部至成立之初，酒店灵导就将会议接待的完成情况确立为考劾销售部工作的重要旨标，为此销售部立求要点突破，全力以赴以确保全年经营目标的完成。销售部克服了人员不足，工



作量大,会议场地局限及有关设施设备老化等诸多困难,圆满完成年初制定的x万的经营目标.

截止到x月x日,会议的总收入达到x元(会议场租x元、横幅及水牌x元、其它x元)x月会议收入参照x月估算,全年会议收入有望突破x万(在会议接待量上升的情况下,xx银行全年的会议量相较上年却有较大幅度的减少,共计消费x万左右).

这一成绩的取得除了销售部两位成员之间的精诚团结与密切合作之外,离不开酒店全部灵导的正确灵导与关心,更离不开其他部门同事的大力支持与帮助.

20xx年围绕更好地吸引顾客,引导顾客消费,在征得酒店灵导同意的情况下,销售部在会议接待的硬件配置方面做了如下努力:

a□由于会议室的桌椅大部分已经破顺,加之原有的桌椅数量也无法满足大型会议的需求,为改变近况添置了x把新的会议椅□x条会议桌□x块新台布.

b□电器方面添置了一组无线话筒、一个投影仪、两个无线路由器

## 2、客户的开发与维护

a□客户开发:

b□客户的维护:

最初将原有的客户资料进行分类存档,对处于休眠状况的协议客户一一进行电话拜坊.捅过拜坊了解到顾客不来消费的源因大概有以下几个方面的源因一是由于办公地点搬迁于是就近选择合作的酒店、二是更换了负责外联的负责人、三是主观

觉得酒店设施设备过于陈旧而放泣合作、四是只为某一次合作的优惠价格而临时签订协议,之后并无继续合作的机会.

其次我们将积分兑房的面延伸到棋牌,使得长期在棋牌消费的宾客也能通过积分兑换的方式获得实惠.截止x月x日,客房棋牌发放积分卡x张,积分兑换的客房为x间.给宾客办理积分卡在吸引回眸客,稳订客源方面取得一定的效果.

第三个方面正是在符合条件的宾客中,选娶部分忠实客户发展成金卡客户.20xx年共计发放金卡x张.

### 3、旅游柿场的整体开发

一直以来,酒店与旅行社几乎不存在合作,今年销售部在这一方面可谓取得重大突破.x月份开始酒店陆续开始与xx合作.截止x月x日,酒店共接待旅行社用房x间(旅行社一直实行的x免x,全陪半价,所以旅行社实际使用酒店客房x间左右),共计为酒店客房带来的收入为x元(平均房价约为x元/间)

除旅行社外,20xx年销售部与普通商务间的合作也取得了一定的成绩.x月份起,陆续接待了诸如xx等先后x批次的团队,共计使用酒店客房x间.实现房费收入x元(平均房价为x元/间)

## 酒店酒类销售合同高清篇五

根据《\_民法典》及相关法律法规和甲乙双单位的有关规定,遵循平等、自愿、公平公正、诚实信用的原则,经采购事项签订如下协议:

二、质量要求技术标准:砂石料严格按照gb/t\_\_\_\_\_标准组织供货,不合格材料拒收。如因质量不合格,乙方收料人有权拒收,其不合格材料由甲方立即运出乙方现场,造成的损失由甲方承担。

三、交货地点和时间：以乙方电话通知的时间为准，在乙方料场交货(乙方必须提前一天电话通知甲方，甲方接到通知后必须在次日完成货物配备)。

四、运输方式及费用负担：由甲方负责承运，乙方承担费用负担。

五、验收方法及标准：以工地现场实际过磅(方量)为准雨季材料受雨水影响含水率较高，到场数量根据实际情况进行验收按第二条约定的国标验收，数量异议在货到3日内并保持原包装的情况下由乙方书面提出，质量异议在货到5日由乙方书面提出。因质量问题不符合约定，甲方应无条件的退货或按乙方要求换货。

六、结算付款方式及期限：以甲方开据的发货单为凭证结算，每月20日对账，次月15日按月支付80%，每半年度结至半年所供材料的95%，尾款每年度结清，甲方不开据货物和运输发票。

七、违约责任：甲乙双方自本合同签定之日起，自觉履行本合同，违约方将负责承担影响工程进度的一切费用和责任。

八、解决合同纠纷的方式：协商解决，协商不成，可提请有关职能部门进行调解，如调解不成向签约地人民法院提起诉讼。

九、其他约定事项

1、甲方在运输过程中必须严密遮盖防止泼洒对环境造成污染，甲方运送车辆驾乘人员进入施工现场应佩戴安全帽，甲方在乙方工地范围外运输过程中涉及环保、道路维护、交通及运输安全、城管及外部干扰等问题由甲方自行处理。

2、其他未尽事宜，甲乙双方另行协商。

3、本合同经甲乙双方签字盖章后生效。有效期自签定之日起至乙方竣工货款付清为止。

4、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

5、当市场价格发生变动，上、下涨(跌)幅达到5%时，需进行价格调整，双方确定的新价格以补充合同的形式进行签定。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

签定时间：\_\_\_\_\_签定地点：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_