抖音主播签约合同(优秀6篇)

现今社会公众的法律意识不断增强,越来越多事情需要用到合同,合同协调着人与人,人与事之间的关系。那么合同书的格式,你掌握了吗?下面是小编带来的优秀合同模板,希望大家能够喜欢!

培训单位: _____学院(或学校),以下简称甲方;

抖音主播签约合同通用篇一

委托培训单位:,以下简称乙方;
学生:, 以下简称丙方。
为了开辟人才培训的渠道,加速智力开发,保证受培人员的质量,明确培训各方的责任,为社会主义现代化建设提供更多更好的人才,经甲、乙、丙三方协商一致,特订立本合同,以便共同遵守。
第一条甲方对丙方的授课内容
应按照教育部对同类本科生(或大专、中专生)所规定(部属学校按其系统的有关规定)的科目、学时安排,不得降低对丙方的要求。甲方对丙方在校期间的德、智、体发展情况,应于每学期末向乙方作一次详细介绍。
第二条甲方如发现丙方有违反校纪校规的行为,
应及时与乙方取得联系,市教育局等单位各留存一份。
学院或学校(甲方):(公章)
代表人:(盖章)

电话:			
银行帐户:			
乙方:		(公章)	
代表人:_		_ (盖章)	
职务:		_	
电话:		_	
银行帐户:			
丙方:	()	[章]	
	_单位职工或干部	ß。	
	_年]	_日订

抖音主播签约合同通用篇二

- 一、培训内容、地点、时间
- 二、甲方义务
- 2、甲方向乙方提供的教练员须持有交通部门颁发的教员《准教证》,教练车须在交通部门注册登记。
- 3、针对乙方交付的费用,甲方须向乙方开具发票。
- 4、甲方必须严格按照交通部门规定的教学计划、教学大纲对学员进行培训,保证学时及教学质量;由于甲方教学不规范,给乙方或第三人造成人身、财产或其他损失的,应由甲方赔偿经济损失,并对其后果承担法律责任。

三、乙方义务

4、乙方因违反相应法律法规或因拒不服从教练员指导而给甲方造成损失的,应由乙方赔偿经济损失,并对其后果承担法律责任。

四、甲乙双方的权利

- 1、如有一方未遵守教学计划、教学大纲要求的培训学时,另一方有权拒绝在《教学日志》、《培训记录》上签字。
- 2、乙方未按照甲方通知的时间参加培训或考试,超出驾驶技能证明有效期仍未取得驾驶证的,甲方有权不予退费;如未超出驾驶技能证明有效期的,可以安排乙方继续参加培训、考试。

五、费用

- 1、甲方一次性收取学费_____元,包括所有培训费及理论、场地驾驶、路面驾驶考试_____次的报考费及相关费用。
- 2、支付方式为下列第_____种形式
 - (1) 现金支付
 - (2) 以银行转账方式支付费用

六、关于退学

培训过程中,乙方因自身原因中途申请退学的,应参照国家、省、市相关法律法规和公司规定进行退款。

七、不可抗力

任何一方因不可抗力不能履行本合同规定的全部或部分义务,

该方应尽快通知其他方,并须在不可抗力发生后日内
以书面形式向其他方提供详细情况报告及不可抗力对履行本
合同的影响程度说明。发生不可抗力,任何一方均不对因不可抗力。无法履行或识征履行本人同以及更使其他主意采的。任
可抗力无法履行或迟延履行本合同义务而使其他方蒙受的. 任何提供承担责任
何损失承担责任。
八、其他约定
1、本合同条款如与国家法律、法规、政策相悖时,以国家、
法规、政策为准。
九、争议解决
甲乙双方因履行本合同发生争议,可以协商解决。不愿协商
或者协商不成的,可以向
甲乙双方也可以直接向
向人民法院提起诉讼。
十、合同生效
本合同经甲乙双方签字盖章后生效。本合同一式份,
其中甲方执份,乙方执份,具有同等效力。
合同生效后,甲乙双方对合同内容的变更或补充应采取书面
形式,作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效
力。
田士(羊喜)
甲方(盖章):
乙方(签字):
抖音主播签约合同通用篇三

法定代表人: _____

乙方:	
身份证号:	
住所地:	
联系方式:	

双方为各展其长,互利共赢,在平等、自愿、公平、诚信的基础上,达成以下合作协议。

(一)合作内容

- 3、甲方将乙方加入"实名签约主播"名录,享受"实名签约主播"待遇,即在同等条件下优先于非"实名签约主播"享受甲方提供的宣传资源、人气提升资源等。
- 4、在甲方未来开拓的新型业务模式中,优先启用"实名签约主播"。
- 5、乙方保证每月有效直播时间不少于120小时,每月开播天数不少于28天(如遇特殊事由无法开播,需事前向甲方申请并征得甲方同意。),若当月直播时间少于以上约定,视为乙方违约,甲方有权对乙方进行处罚并解约。
- 5、在合作期内,乙方不得单方面解约,否则需承担违约责任。
- 6、合作期间甲方应积极为乙方寻找直播表演机会,并将表演信息通知乙方。
- 7、甲方对于直播账户享有所有权、管理权,但应为乙方表演 及时设立进入视频直播的账户及后台权限,乙方只能通过甲 方提供的方式登入平台进行表演,不得自行注册账户。
- 8、甲方应视乙方的个人才艺及表演获利能力根据市场的需要

(二)合作期限
1、合作期限为叁年,自年月日 至年月日止。
2、除一方在本协议届满前三个月通知对方不再续约外,本协议届满后自动续约三年。
(三)收入管理、分配和支付
抖音主播签约合同通用篇四
乙方:
一、乙方愿意协助甲方培训中小学在职教师,其培训属于非学历性质的教师继续教育,目的在于提高甲方中小学英语教师的业务水平。
二、甲方负责英语教师培训的组织与行政管理,乙方负责选派大学英语教师,并对整个培训的教学过程、教学业务管理负主要责任。
三、乙方为甲方举办的英语教师培训班,每期名学员,每个教学班人数为人,每期培训期限为年,每期培训班的英语教学时数为节。
四、乙方承诺:经过学时的培训,能使甲方参加培训的大部分学员在英语听力和口语等方面的能力有明显提高。对于学员反映强烈、教学态度和教学效果极差的教师,经甲方提出,乙方应当予以及时更换。
五、甲乙双方同意将日常教学点设在,在寒暑假期

对乙方进行包装和推广宣传。

间将教学点设在。
六、甲方同意乙方为甲方学员开设的课程及课时分配计划如下: 听力节、口语节、英语电影视听节、英语新闻视听节(小学
节)、语音节、交际英语节、教学法节、高考英语复试辅导节(小学教师不参加)。
七、乙方负责组织好培训学员平时的考核、中段考、结业考及水平测试(共三次),对测试合格者颁发学历证明书(结业证书),并负责建立接受培训英语教师的学历档案;甲方将建立英语教师的继续教育档案,并负责把教师培训成绩纳入业务档案管理。
八、经过甲乙双方协商的培训时间,乙方原则上不得随意改变,如有变更应当至少提前一星期通知甲方。
九、培训费用按照每位学员每学时元计算(包含教材费和散页讲义费),每月结算一次,由甲方以支票方式支付给乙方;乙方除收取培训费用外,不再收取其它任何费用。
十、学员在培训期间的交通费、食宿费等由甲方自行解决或由学员自理。
十一、甲乙双方共同努力,积极探索学历教育的可行性,在条件成熟的时候乙方为甲方举办专科起点的本科学历教育文凭班。
十二、具体操作事宜由甲方指导协助乙方协商解决。
甲方(盖章):乙方(盖章):
代表(

抖音主播签约合同通用篇五

甲方(培训机构名称):	
法定代表人:	
报名地点:	
联系电话:	
乙方(学员姓名):	
学员身份证号:	
学员单位:	
一、培训内容	
乙方申报培训准驾车型为: 报名、缴费手续后,按照乙方申报的 论及实操培训服务。	
二、甲方义务	
1. 甲方在乙方办理报名手续及签订之《道路运输经营许可证》、《i《营业执照》,如实向乙方说明本构通部的《机动车驾驶员培训教学大约驶培训服务。	午可证》及工商部门发放的 交的基本情况,并按照交

教证》,教练车须在交通部门注册登记。

2. 甲方向乙方提供的教练员须持有交通部门颁发的教员《准

3. 甲方应根据《教学大纲》要求制定教学计划,每一培训阶

段结束后书面告知乙方下阶段教学安排;甲方教练员每次培训结束后如实填写《市机动车驾驶员培训教学日志》不得弄虚作假,否则承担法律责任;除双方另有书面约定外,甲方安排实操培训时每班不能同时预约超过核载人数使用同一辆教练车进行培训。
三、乙方义务
4. 乙方因违反相应法律法规或因拒不服从教练员指导而给甲方造成损失的,应由乙方赔偿经济损失,并对其后果承担法律责任。
四、甲乙双方的权利
1. 如有一方未遵守教学计划、教学大纲要求的培训学时,另一方有权拒绝在《教学日志》、《培训记录》上签字。
2. 乙方未按照甲方通知的时间参加培训或考试,超出驾驶技能证明有效期仍未取得驾驶证的,甲方有权不予退费;如未超出驾驶技能证明有效期的,可以由甲方安排乙方继续参加培训、考试。
五、特别约定
1.本合同签订后,甲方一次性收取费用元,包括所有报名费、培训费及理论、场地驾驶、路面驾驶考试的报考费及相关费用(见附件)。同时,针对以上发生的费用,甲方须向乙方开具发票或出具有效凭证。
2. 除本条第一款外,甲方教练员不得以任何方式或理由收取 乙方钱物或要求乙方宴请及提供消费性娱乐活动。
(1)(这里写有关接送之类的事 宜)

关于本协议未尽事宜,经甲乙双方协商,按《》及《道路运输条例》执行。如不能达成一致,任何一方可向人民法院提出讼诉。
本合同一式二份,甲乙双方各执一份。合同自甲乙双方签字之日起生效,至乙方取得驾驶证为止,合同最长有效期限以乙方驾驶技能证明的最后限期为准。
附件:
1项目清单:
理论考试费:
元邮递费:元
场地考试费:元制证费:元
路面考试费:元场地费:元
资格鉴定费:元
合计:元
大写:元
2. 学时计划及时间安排:
合计:学时(1小时/学时)
甲方(盖章)
甲方法定人代表人签字:

年	月	日
乙方签字:		
年	月	

抖音主播签约合同通用篇六

フナ	
<u> </u>	

根据甲乙双方协商,就签约代理事项,达成如下协议:

- 二、甲方负责乙方的艺术形象、艺术定位、宣传定位等总体包装的设计策划。
- 三、甲方负责乙方各种演出活动的联系、以及全面代理事宜;
- 五、甲方应接受乙方合理的特别委托,对乙方进行全方位的包装宣传活动;
- 十、甲方根据乙方个人情况和要求,为乙方提供继续深造的机会;
- 一、乙方自愿遵守甲方的各项管理制度;

五、乙方依据国家《税法》的有关规定,自行交纳个人所得税,甲方对此不承担责任;本合同书解释权在甲方。有效期一年,期满后自动解除、本合书自双方签字(盖章)之日起生效。