

广告发布策划合同(实用7篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

广告发布策划合同篇一

乙方：_____

甲乙双方经友好协商，达成以下协议：

一、乙方负责为甲方在_____媒体广告发布位上发布指定的“_____”合法广告，并保证甲方广告正常发布。

二、发布媒体：_____

三、发布时间：_____年_____月_____日--
_____年_____月_____日，具体结束时间以_____发布完时间为准，不作每日发行时间和数量限制。

四、发布地点：_____。

五、发布数量：_____万张。

六、单价：_____元/张。

七、总额：人民币_____万元整(_____万元整)。

八、甲方承诺严格按以下时间支付广告款：_____年_____月_____日前完成对设计稿的确认后，原则上于_____年_____月_____日前一次性付清全款人民币_____万元整；如直接客户担保或出具委托书，可在_____

年____月____日前首付广告款人民币_____万元(大写: _____万元); _____年____月____日前付清广告余款人民币____万元(大写: 陆万元); 如到期未付清, 甲方同意按广告额每日千分之_____支付乙方延期日滞纳金; 由此而产生的一切经济损失及法律责任由甲方负责。

九、乙方开户行及银行帐号

开户名称: _____

开户行: _____

开户账号: _____

十、甲方如发现乙方在正常情况下有漏发、断发甲方广告, 若经甲方提出书面异议并经甲方举证证明属实, 乙方按每日广告款千分之____承担经济赔偿。

十一、在本合同履行期间, 如果甲方未在登机牌广告发布结束后____周之内向乙方送达异议书并举证证实, 视同乙方已经履行完毕了合同规定的广告发布任务。

十二、乙方为甲方提供准确的设计规格参数, 并有权依据广告法审核进行审查; 由甲方自己设计, 并对设计稿签字确认。甲方对自己设计的图文内容负全部责任。

十三、本合同一式四份, 甲、乙双方各执一份, 双方公司法律顾问处各一份。经甲、乙双方代表签字盖章后生效并具同等法律效力。

十四、因本合同产生的争议, 双方当事人协商解决, 协商未果, 提交乙方住所地的人民法院诉讼解决。

十五、本合同的登机牌广告发布至_____年____月底止。欲继续开展下阶段的广告发布业务，需另行协商续签合同。

十六、本合同附件是本合同不可分割的部分，具有与本合同同等法律效力。

甲方(签章)_____

联系地址：_____

电话：_____

_____年____月____日

乙方(签章)_____

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

_____年____月____日

广告发布策划合同篇二

乙方(广告主)：_____

合同编号：_____

签约地点：_____

签约时间：_____年____月____日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告

发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式

路牌

二、广告位置

三、广告规格

四、广告期限

自_____年_____月至_____年_____月，共计_____年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格

1. 广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：_____万元/块，_____块。年合计_____万元。

2. 广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计_____万元。

六、双方责任

1. 甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2. 甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3. 甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，

完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《出国留学验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4. 乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5. 广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则

1. 本合同一式两份，甲乙双方各一份。
2. 合同附件一式两份，甲乙双方各一份。
3. 合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。
4. 本合同自签字盖章之日生效。

甲方 乙方

广告发布策划合同篇三

广告客户或代理单位名称(以下称甲方):

广告发布单位名称(以下称乙方):

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定, 签订本合同, 并广告发布合同范本共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至年 月 日期间发布 广告。

二、广告发布媒介为 。

三、单位广告规格为 。

四、广告采用 样稿(样带), 未经甲方同意, 乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式, 对不符合法律、法规的广告内容和表现形式, 乙方应要求甲方作出修改, 甲方作出修改前, 乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件, 与本合同一并保存。

七、广告单价 元, 加急需 元, 其他费用 元, 扣除优惠 元, 扣除代理费 元, 播出次数 , 总计 元。

八、甲方应在 年 月 日前将广告发布费付给乙方, 付款方式 。

九、违约责任。

十、合同纠纷解决方式: (经济合同仲裁或法院起诉)

十一、其他:

甲方: (章) 乙方: (章)

代表：代表：

×年×月×日

广告发布策划合同篇四

广告发布单位名称(以下称乙方)：_____

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间发布_____广告。

二、广告发布媒介为_____。

三、单位广告规格为_____。

四、广告采用_____样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价_____元，加急费_____元，其它费用_____元，扣除优惠_____元，扣除代理费_____元，播出次数_____，总计_____元。

八、甲方应在_____年_____月_____日前将广告发布费付给乙方，付款方式_____。

九、违约责任_____。

十、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由_____仲裁委员会仲裁(当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十一、其他_____。

十二、广告的编排方式和发布时间表：

广告编排方式(广告发布总条、次、时段、版面等)

广告客户或代理单位(甲方) 广告发布单位(乙方)

根据需要，双方可以向有关部门申请对本合同进行鉴(公)证。

单位名称：(章) 单位名称：(章)

单位地址： 单位地址：

法定代表人： 法定代表人： 鉴(公)证意见：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

电挂： 电挂：

邮政编码： 邮政编码： 鉴(公)证机关(章)

图文传真： 图文传真： 经办人：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

____年____月____日____年____月____日

广告发布策划合同篇五

甲乙双方根据国家和邢台市有关法律规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，双方就邢台职业技术学院机电工程系(比赛)(以下简称比赛)达成以下协议：

一工作内容：

二广告费用

甲方一次性支付给乙方费用元。

其他：

三其他事项

1合作期间甲方提供的宣传材料内容需经过乙方审核，乙方有权拒绝侵害学生利益的内容。

2合作期间，甲方来军需学院进行宣传时，乙方应在能力范围内予以配合，具体工作视情况而定，以不违反军需学院规定为准。

3合作期间，如出现违约及法律纠纷，将按照我国法律相关条例处理。

四本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签字盖章后生效。

甲方代表(签字) 乙方代表(签字)

年月日年月日

广告发布策划合同篇六

客户名称(以下简称甲方):

发布单位名称(以下简称乙方): 黔西__海天广告有限公司

甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定,在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同,并共同遵守。

一、甲方委托乙方在为其发布广告。

二、具体的发布时间:

三、广告发布规格:

四、广告发布地点:

五、广告发布数量: 广告采用设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。

六、如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、广告总价为元(按方式核算)

九、违约责任: 由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

合同备注:

(1)以上费用含税, 城管费、工商费、制作费、维护费壹次喷

绘等；

(2) 在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复；

(3) 本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：（签章）乙方：（签章）

法定代表人（授权代表人）：

法定代表人：（授权代表人）：

经办人：经办人

_年_月_日_年_月_日

广告发布策划合同篇七

广告发布单位名称（以下称乙方）：_____

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于20____年1月1日至20____年12月31日期间发布广告。

二、广告发布媒介为《□□gz晚报》。

三、单位广告规格为：整版（243cm * 34cm）。（写明具体尺寸）

四、广告采用甲方自制或委托他人设计、制作的样稿（样带），发布前广告样稿须甲方签字确认后，方可发布，未经甲方书面同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存，与本合同具有同等法律效力。

六、本合同项下的广告单价为：刊例价打2折，即a130000元/半版□a1620___0元/整版，内页18000元/整版，软文14000元/整版。加急零元，其它费用零元，扣除优惠零元，扣除代理费零元，刊登次数次，总计：元。

七、乙方承诺广告发布费用累计优惠：广告发布合同范本在合同期内，甲方投入次数累计达20个整版后，免费赠送版面按每10个整版送1个整版，以此类推；甲方有权根据实际经营状况相应调整广告播出次数，甲方合同期内如广告播出次数未达20个整版，甲方广告费据实按刊例价打2折，即a130000元/半版□a1620___0元/整版，内页18000元/整版，软文14000元/整版执行。

八、付款方式支票或电汇，甲方按本月实际产生广告费用在本月结束时结算支付（按月支付，次月10日前支付）。

九、违约解决

1、因乙方原因造成广告无法按期发布的，每逾期一日，应向甲方支付本合同总额千分之三的违约金，甲方有权要求乙方顺延履行。因发生延误给甲方造成损失的，乙方除了按上述

约定向甲方支付违约金外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

2、由于乙方工作失误造成漏刊或宣传刊误，乙方应负责更正，并继续刊登或重新刊登，乙方应自行承担由此产生的费用。如广告漏刊使甲方无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

3、除了本合同另有约定外，任何一方不履行或不完全履行本合同约定则构成违约，违约方除向约方支付相当于合同额20%的违约金外，还应赔偿守约方遭受的一切损失。

4、如因不可抗力造成发布终止，甲、乙双方互不承担违约责任，并应友好协商解决后续事宜。

十、合同纠纷解决方式：向本合同签订地有管辖权的人民法院起诉。

十一、其它：

1、甲方所刊登广告应在见报前10个工作日定版，但甲方根据其经营需要特殊要求的，乙方应于甲方广告定版后2个工作日内按照甲方要求的版面刊登广告，乙方应积极配合，如所定版面已满甲乙双方协商调整。甲方应按期付款，如甲方不按期付款，甲方所定广告位置乙方有权不予保留和发布。

2、保密：乙方对因本合同项下的广告发布而获知的甲方的商业机密负有保密的义务，不得向有关其它第三方泄露，但中国现行法律、法规另规定的或经另一方书面同意的除外。

十二、广告的编排方式和发布时间表（发布总数、次、颜色、时间、版面等）：广告样稿采用甲方自制或委托他人设计、制作，广告发布总数暂定次，整版次、软文整版次，均为彩色样稿，但甲方有权根据实际经营状况相应调整广告的播出次数，刊登日期根据甲方所需按合同约定提前定版。

十三、本合同一式肆份，合同所有附件为合同部分，具有同等法律效力。甲乙双方各执两份。合同中未经事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

十四、合同附件包括：甲乙双方的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本的复印件、刊例价位表及双方财务信息。

十五、本合同自双方法定代表人或代理人签字盖章之日生效。

甲方：_____（签字盖章）

法定代理人或代理人：_____

电话：_____

传真：_____

___年___月___日

乙方：_____（签字盖章）

法定代理人或代理人：_____

电话：_____

传真：_____

___年___月___日