

最新集团品牌战略规划(优秀5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

集团品牌战略规划篇一

认真宣贯新《安全生产法》，强化企业主体责任，以大力推进标准化建设为贯穿全年工作的主线，强化过程控制，细化、实化安全措施，深化隐患排查治理，加强安全教育培训，保障职工的安全与健康，确保全年安全目标的实现。

二、工作目标

“**“三零两降一提高”**”。即：工亡及以上事故零、重大火灾事故零、重大交通事故零；降低重伤率至0.2%以下、降低负伤率至1.2%以下；粉尘浓度合格率提高至—.6%以上。

三、工作重点

(一) 认真宣贯新《安全生产法》，强化企业主体责任。

新《安全生产法》提出了以人为本的理念，明确了大力推进标准化建设的发展战略，强化了企业安全生产主体责任，确立了“三必须”的原则，加大了违法处罚力度。各单位要认真组织学习贯彻，将新《安全生产法》中的机构设置、人员配置、责任分配等要求，通过体系建设和制度建设，逐项逐条落到实处。以新《安全生产法》宣贯为契机，把干部学习和对职工宣传教育结合起来，把落实新《安全生产法》和落实集团公司规章制度结合起来，掀起学法、懂法、用法的热潮，从而推动企业主体责任的落实。同时，按照“三必须”

的原则，在一月上旬完成安全责任目标的分解和责任体系的建立工作，为全年的安全生产工作奠定基础。

（二）建立一岗双责、党政同责安全生产责任体系。

一岗双责、党政同责是落实“综合治理”安全方针的总体要求。安全专业管理部门，要做好整体安全管理的策划，侧重人的不安全行为控制，监督检查目标管理体系的运行；党群部门，要抓好干部安全意识建设，杜绝违章指挥；生产部门，要抓好工艺运行安全，强化安全确认，落实安全生产“五同时”；设备部门，要围绕物的安全状态，组建专项检查和日常点检相结合的防控体系，保障设备设施的安全性能和安全防护、监控装置的灵敏可靠；自营工程和危险作业的组织者、指挥者，要严格落实作业审批制度，组织专业人员进行危险辨识和制定安全措施，并贯彻实施。各职能管理部门，要以岗位职责为基础，突出专业重点，积极主动的落实安全职责；所有管理人员无论什么事由，只要进入作业现场，都要负起安全监督职责。各单位要制定管理制度，提升责任意识，凝聚安全合力，构建齐抓共管的安全生产责任体系。

（三）大力推行安全标准化建设。

各单位要认真总结2011年标准化工作的得失，在2011年取得突破性进展。要将本单位所属专业标准和综合标准按单元进行责任分配，明确责任人。建立组织机构，制定推进计划，在一季度制定出“硬件部分”，完成规划和具体措施，十月份“软件部分”达到一级标准。各单位要把大力推进标准化建设作为贯穿全年的工作轴线，完善安全管理体系，健全规章制度，规范作业行为，实现安全生产有序可控的良好状态。需要二级标准化复审的单位，要在八月底前完成准备工作。

（四）强化职工作业过程控制和工艺运行安全。

职工作业过程控制是安全管理的重要工作之一。各单位要严

格落实作业审批制度，作业审批人负责组织现场安全监控和作业人员联保互保，并亲临现场督促安全措施落实。严格落实联系确认制度，明确确认内容、确认标准和责任人。涉及动力介质、启停设备、起重作业等关键环节，要执行“双确认”。要在制度上规范旗语、哨音、手势等联系用语，杜绝误传、错传联系确认内容。现场监督人员，要在作业前对作业内容和作业现场进行全面了解，有效开展现场监督检查工作。现场安全监控要结合作业进展情况，跟踪重点环节，及时处置不安全现象，落实作业规范。作业现场所有人员，都必须自觉遵守规章制度，制止各类违章行为，做到“三不伤害”。

集团品牌战略规划篇二

借助于平安夜这个特别的时刻以及具有较高人流量的游乐场，集天时、地利、人和这三方面的有利因素，开展针对某知名高级蛋糕品牌的产品与品牌推广活动。

产品定位：低调的奢华

- 1、推广方式：现场参与活动，品牌与产品互动
- 2、推广对象：情侣、夫妻
- 3、推广引入：以爱情为诉求点

活动主题：品一份，温馨而浪漫的爱

在游乐场入口安排几个身穿统一白色服装的工作人员(称为爱的天使)，给所有入场的情侣们派发爱的通行证(一个制作精美的宣传小卡片，上面注有品牌推广现场活动的场地、时间、内容等信息安排，并在设计精美的品牌广告图片为卡片背景);倘若不想安排工作人员派发，亦可以在入门处的显眼位置设置几个布置特别的、具有节日和品牌产品特色宣传点，让

情侣前来自取。

在人工造雪场旁的场地中，适宜开展一些有趣浪漫并适合情侣玩的现场游戏(例如：几对情侣分别男女各绑一只脚，中间夹着一个心形气球，一起从比赛场地的一头走到另一头，最快到达目的地且气球不破者取胜(可以获得一支玫瑰和一张蛋糕领取卷，在另一个活动场地可换取);其它活动参考：几对情侣分别站立对着吃一只用绳子掉起来的红苹果，最快吃干净的情侣取胜;或者是，几对情侣中的一方分别拿到一张主办方提供的小纸条，女方把看到的字写在对方手心上，只能写一遍，说出者犯规，男方需要猜出写下的字并告诉主持人，猜对者取胜;还可以是，几对情侣中的男女任意选出一方，对着图片比赛做蛋糕，材料需提前准备，最终做得最快最漂亮者取胜。(取胜者均获得一支玫瑰和一张蛋糕领取卷，在另一个活动场地可换取)

现场内播放柔和而优美的轻音乐，以使得到现场的人能够感受到一种浪漫的爱的氛围，同时和蛋糕的高雅品牌内涵相吻合，一曲曲音乐似乎在低声地讲述着一个个动人的爱情故事，场地内设置展台可以展示精美的诱人蛋糕并写上没款蛋糕的介绍，到现场的观赏者可以获得一张圣诞爱情纪念卡(卡的一半可以写许愿内容和名字，另一半可以在下次到连锁店购买蛋糕时获赠精美小礼品)，场地旁边布置两棵美丽的圣诞树，情侣们在卡片上写下自己的爱情愿望并系在树上，增添浪漫的色彩。)

与此同时，还可以邀请现场顾客填写简单的调查问卷以及对品牌的评价或意见等信息。另外，前面2、3、4、5点所涉及到的所有活动最终都是为了把顾客吸引到品牌推广的活动现场，加深对品牌蛋糕的了解。

现场还可以通过lcd电视或展板标明24:00点将在此举办平安夜爱的主题活动“谢谢你的爱!” 24:00的活动，如场地能同时容纳30人以上，可以主持一些现场“真爱大告白”的活动，

让情侣们彼此说出自己对对方的爱。又或者以抽奖的形式，让抽到奖的情侣说出自己爱情中最浪漫的事情；让“爱的天使”教大家用手语表达“我爱你”；给现场的客人每人发一个氢气球，情侣双方在气球上写下“爱的誓言”，在24:00整，主持人的主持，一同放飞气球，以天空作证情侣间的爱情。

1、因为蛋糕的高级定位，因而在价格上也会高于普通蛋糕，如何结合蛋糕的特色卖出高端的价值，一方面是制造机会让客户亲自品尝到其特别之处，另一方面，也需要让客户了解到品牌的内涵，从而钟情于它。

2、在所有的客户群中，情侣和夫妻是最有大可能的潜在购买者，一方面，平安夜到游乐场的人群以青年和中年男女居多，另一方面，为了表达一份真挚的爱情，人们可以不惜代价，因此蛋糕的价格一般情侣都可以接受。只要能营造出这种氛围，蛋糕在平安夜的意义，如同玫瑰在情人节的意义。

3、活动的�所有设计，都围绕着浪漫温馨的主题，而这是最所有情侣们所希望感受到的，以此加深此类客户对品牌蛋糕的钟情，有利于以后的销售。

最后，希望贵司与蛋糕品牌成功合作，在平安夜推出这个让人期待的而心动的产品。

集团品牌战略规划篇三

1、坚决执行党的路线、方针、政策，保证总公司党委各项决议指示的贯彻落实，把职工、党员思想统一到企业发展战略上来。

2、紧密结合党委中心工作开展活动，保证本单位改革和生产经营建设任务的完成。

3、充分维护好、实现好、发展好职工群众的根本利益，调动

职工参与企业改革和搞好生产经营建设的积极性。

4、全面领导本单位思想政治工作，创建学习型支部，创新思想政治工作。

5、积极开发人才资源，创新培训途径，努力为党员、职工成才创造条件。

6、加强党支部自身建设，维护和保障党员权利，强化党员教育管理和服服务，增强凝聚力，扩大影响力，提高战斗力。

集团品牌战略规划篇四

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

时光在流逝，从不停歇，我们的工作又进入新的阶段，为了在工作中有更好的成长，是时候静下心来好好写写计划了。那么我们该怎么去写计划呢？下面是小编为大家精心整理的年度集团工作计划，希望对大家有所帮助。

年度集团工作计划篇1

一、指导思想

认真宣贯新《安全生产法》，强化企业主体责任，以大力推进标准化建设为贯穿全年工作的主线，强化过程控制，细化、实化安全措施，深化隐患排查治理，加强安全教育培训，保障职工的安全与健康，确保全年安全目标的实现。

二、工作目标

“**三零两降一提高**”。即：工亡及以上事故零、重大火灾事故零、重大交通事故零；降低重伤率至0.2%以下、降低负伤率至1.2%以下；

粉尘浓度合格率提高至1.6%以上。

三、工作重点

（一）认真宣贯新《安全生产法》，强化企业主体责任。

新《安全生产法》提出了以人为本的理念，明确了大力推进标准化建设的发展战略，强化了企业安全生产主体责任，确立了“三必须”的原则，加大了违法处罚力度。各单位要认真组织学习贯彻，将新《安全生产法》中的机构设置、人员配置、责任分配等要求，通过体系建设和制度建设，逐项逐条落到实处。以新《安全生产法》宣贯为契机，把干部学习和对职工宣传教育结合起来，把落实新《安全生产法》和落实集团公司规章制度结合起来，掀起学法、懂法、用法的热潮，从而推动企业主体责任的落实。同时，按照“三必须”的原则，在一月上旬完成安全责任目标的分解和责任体系的建立工作，为全年的安全生产工作奠定基础。

（二）建立一岗双责、党政同责安全生产责任体系。

一岗双责、党政同责是落实“综合治理”安全方针的总体要求。安全专业管理部门，要做好整体安全管理的策划，侧重人的不安全行为控制，监督检查目标管理体系的运行；党群部门，要抓好干部安全意识建设，杜绝违章指挥；生产部门，要抓好工艺运行安全，强化安全确认，落实安全生产“五同时”；设备部门，要围绕物的安全状态，组建专项检查和日常点检相结合的防控体系，保障设备设施的安全性能和安全防护、监控装置的灵敏可靠；自营工程和危险作业的组织者、指挥者，要严格落实作业审批制度，组织专业人员进行危险辨识和制定安全措施，并贯彻实施。各职能管理部门，要以岗位职责为基础，突出专业重点，积极主动的落实安全职责；所有管理人员无论什么事由，只要进入作业现场，都要负起

安全监督职责。各单位要制定管理制度，提升责任意识，凝聚安全合力，构建齐抓共管的安全生产责任体系。

（三）大力推行安全标准化建设。

各单位要认真总结2011年标准化工作的得失，在2011年取得突破性进展。要将本单位所属专业标准和综合标准按单元进行责任分配，明确责任人。建立组织机构，制定推进计划，在一季度制定出“硬件部分”，完成规划和具体措施，十月份“软件部分”达到一级标准。各单位要把大力推进标准化建设作为贯穿全年的工作轴线，完善安全管理体系，健全规章制度，规范作业行为，实现安全生产有序可控的良好状态。需要二级标准化复审的单位，要在八月底前完成准备工作。

（四）强化职工作业过程控制和工艺运行安全。

职工作业过程控制是安全管理的重要工作之一。各单位要严格落实作业审批制度，作业审批人负责组织现场安全监控和作业人员联保互保，并亲临现场督促安全措施落实。严格落实联系确认制度，明确确认内容、确认标准和责任人。涉及动力介质、启停设备、起重作业等关键环节，要执行“双确认”。要在制度上规范旗语、哨音、手势等联系用语，杜绝误传、错传联系确认内容。现场监督人员，要在作业前对作业内容和作业现场进行全面了解，有效开展现场监督检查工作。现场安全监控要结合作业进展情况，跟踪重点环节，及时处置不安全现象，落实作业规范。作业现场所有人员，都必须自觉遵守规章制度，制止各类违章行为，做到“三不伤害”。

年度集团工作计划篇2

一、严格遵守财务管理制度和税收法规，认真履行职责，组织会计核算

财务部的主要职责是做好财务核算，进行会计监督。财务部全体人员一直严格遵守国家财务会计制度、税收法规、集团总公司的财务制度及国家其他财经法律法规，认真履行财务部的工作职责。从收费到出纳各项原始收支的操作；从地磅到统计各项基础数据的录入、统计报表的编制；从审核原始凭证、会计记账凭证的录入，到编制财务会计报表；从各项税费的计提到纳税申报、上缴；从资金计划的安排，到各项资金的统一调拨、支付等等，每位财务人员都勤勤恳恳、任劳任怨、努力做好本职工作，认真执行企业会计制度，实现了会计信息收集、处理和传递的及时性、准确性。

二、以实施用友erp软件为契机，规范各项财务基础工作

在经过两个月的用友erp项目的筹建和准备工作后，财务部按新企业会计制度的要求、结合了集团公司实际情况着手进行了用友erp项目销售管理、采购管理、合同管理、库存管理各模块的初始化工作。对供应商、客户、存货、部门等基础资料的设置均根据实际的业务流程，并针对平时统计和销售时发现的问题和不足进行了改进和完善。如：设置“存货调价单”，使油品的销售价格按照即定的流程规范操作；设置普通采购订单和特殊采购订单，规范普通采购业务和特殊采购业务的操作流程；在配合资产部实物管理部门对所有实物资产进行全面清理的基础上，将各项实物资产分为9大类，并在此基础上，完成了erp系统库存管理模块的初始化工作。在-月初正式运行erp系统，并于10月初结束了原统计软件同时运行的局面。目前已将财务会计模块升级到erp系统中并且运行良好。

三、制订财务成本核算体系，严格控制成本费用

根据集团年初下达的企业经济责任指标，财务部对相关经济

责任指标进行了分解，制订了成本核算方案，合理确认各项收入额，统一了成本和费用支出的核算标准，进行了医院的科室成本核算工作，对科室进行了绩效考核。在财务执行过程中，严格控制费用。财务部每月度汇总收入、成本与费用的执行情况，每月中旬到各责任单位分析经营情况和指标的完成情况，协助各责任单位负责人加强经营管理，提高经济效益。

四、资金调控有序，合理控制集团总体资金规模

由于原材料市场的价格不稳定，销售市场也变化不定，在油品生产与销售方面需要占用大量的资金。为此，财务部一方面及时与客户对账，加强销售货款的及时回笼，在资金安排上，做到公正、透明，先急后缓；

另一方面，根据集团公司经营方针与计划，合理地配合资金部安排融资进度与额度，通过以资金为纽带的综合调控，促进了整个集团生产经营发展的有序进行。

五、加强财务管理制度建设，提高财务信息质量

财务部根据公司原制定的《财务收支管理细则》的实际执行情况，为进一步规范本集团的财务工作、提高会计信息的质量，财务部比较全面的制定了财务管理制度体系，包括：财务部组织机构和岗位职责、财务核算制度、内部控制制度、erp管理制度、预算管理制度。通过对财务人员的职责分工，对各公司的会计核算到会计报表从报送时间及时性、数据准确性、报表格式规范化、完整性等方面做了比较系统的规定，从而逐步提高会计信息的质量，为领导决策和管理者进行财务分析提供了可靠、有用的信息。

平时财务部通过开展定期或不定期的交流会，解决前期工作中出现的问题，布置后期的主要工作，逐步规范各项财务行为，使财务工作的各个环节按一定的财务规则、程序有效地运行和控制。

为了规范财务行为，配合年终与明年年初的汇算清缴的稽查与审计工作，财务部组织了在本集团公司内的一年年终财务决算的财务自查活动，在年终决算之前清理了关联企业的往来款项，检查在建工程未作处理的项目，对已支付的财务利息费用及时追踪开具了发票等等一系列的财务自查活动。聘请了税务师事务所对一年的帐务处理做了预审，对审计和自查中发现的问题及时地进行了整改，降低了涉税风险。

七、组织财务人员培训，提高团队凝聚力

财务部组织了二批财务人员培训与经验交流会，对整个财务系统做了工作总结和预期的工作计划展望，将财务人员分成会计、出纳和统计、收费两组进行了分组讨论，及时解决实际工作中存的问题。通过南峰会计师事务所对内部控制和税务风险的专题讲座，丰富了财务人员税务知识。邀请了审计部、资金部、资产部和财务人员做了深入的交流。增强了整个财务链各部门工作的协作性，强化了各岗位会计人员的责任感，促进了各岗位的交流、合作与团结。

年度集团工作计划篇3

一、重点工作

（一）实施管理层领导岗位轮训。通过对管理层领导的轮训，一是提高他们的政治和职业道德素养，以及领导力、决策力的培养；二是掌握和运用现代管理知识和手段，增强企业管理的组织力、凝聚力和执行力；三是了解和掌握现代企业制度及法人治理结构的运作实施。

（二）继续强化项目经理（建造师）培训。今年集团公司将下大力气组织对在职和后备项目经理进行轮训，培训面力争达到50%以上，重点是提高他们的政治素养、管理能力、人际沟通能力和业务能力。同时要求集团公司各单位要选拔具有符合建造师报考条件，且有专业发展能力的员工，组织强化

培训，参加社会建造师考试，年净增人数力争达到人以上。

（三）重点做好客运专线施工技术和管理及操作技能人员的前期培训。客运专线铁路建设对我们是一项新的技术，是今年集团公司员工继续教育的重要内容，各单位要围绕客运专线铁路施工技术及管理，选择优秀的专业技术、管理人才委外学习培训，通过学习，吸收和掌握客运专线铁路施工技术标准和工艺，成为施工技术、管理的骨干和普及推广的师资；集团公司人力资源部牵头会同工程管理中心及成员各单位，积极组织客运专线铁路施工所需的各类管理、技术、操作人员内部的普及推广培训工作；确保施工所需的员工数量和能力满足要求。

（四）加快高技能人才的培养和职业技能鉴定步伐。今年，集团公司将选择部分主业工种进行轮训，并在兰州技校适时组织符合技师、高级技师条件的员工进行强化培训、考核，力争新增技师、高级技师达人以上。使其结构和总量趋于合理，逐步满足企业发展的要求。职业技能鉴定要使35岁以下的技术工人在职业技能培训的基础上完成初次鉴定取证工作。

（五）做好新员工岗前培训。对新接收的复退军人在兰州技校进行一年的岗前技能培训，通过培训考核，取得相应工种“职业资格证书”后，方可上岗；新招录的大中专毕业生，由各单位组织培训，重点进行职业道德素养和基本技能，企业概况、文化、经营理念，安全与事故预防，员工规范与行为守则等内容的培训。同时要注重个人价值取向的引导，实现个人与企业价值观的统一。培训率达100%。

（六）加强复合型、高层次人才培养。各单位要积极创造条件，鼓励员工自学和参加各类组织培训，实现个人发展与企业培训需求相统一。使管理人员的专业能力向不同管理职业方向拓展和提高；专业技术人员的专业能力向相关专业和管理领域拓展和提高；使施工作业人员掌握2种以上的技能，成为一专多能的复合型人才和高层次人才。

（七）继续“三位一体”标准的宣贯培训。集团公司在建项目经理部及分公司要利用各种机会，采取不同形式对员工进行质量、环境、职业健康安全标准的宣贯普及培训，并按照贯标要求做好培训记录。

（八）抓好在建工程施工人员的培训。

1、做好特种作业人员的安全技术取证和复证培训工作，严格执行持证上岗的规定。

2、在建工程项目经理部，要按照“三位一体”管理体系标准要求，扎实有效地做好施工生产关键工序和特殊过程操作人员的培训，以及施工环境保护、职业健康安全的应急预案的演练培训，确保人力资源满足施工生产要求。

3、要把外协队伍人员的培训监管纳入管理视野，实行指导和有效的干预，消除隐患，切实维护企业信誉。

（九）开展职业技能比武，促进年轻优秀人才的成长。集团公司今年将选择3—5个主要职业进行技能比武，同时选择适当的职业与兄弟单位进行技能对抗赛，并通过专业比武的形式，选拔培养年轻优秀高技能人才。

二、措施及要求

（一）各单位领导要高度重视，业务部门要积极参与配合，制定切实有效的培训实施计划，实行指导性与指令性相结合的办法，坚持在开发员工整体素质上，树立长远观念和大局观念，积极构建“大培训格局”确保培训计划开班率达90%以上，全员培训率达25%以上。

（二）培训的原则和形式。按照“谁管人、谁培训”的分级管理、分级培训原则组织培训。集团公司重点抓管理层领导、项目经理、总工、高技能人才及“四新”推广培训；各单位要

重点做好新员工和在职员工轮训及复合型人才培训工。在培训形式上，要结合企业实际，因地制宜、因材施教，外送与内训相结合，基地培训和现场培训相结合，采取技能演练、技术比武、鉴定考试等灵活多样形式；在培训方法上要把授课、角色扮演、案例、研讨、现场观摩等方法相结合。选择最佳的方法和形式，组织开展培训。

（三）加强培训基础设施的建设和开发。一是充分发挥职工大学和技工学校培训资源和专业特长，积极整合，合理开发，使它们在集团公司人力资源培训开发中发挥骨干作用；二是各单位要根据各自专业特长，发挥自有的培训基地、职校功能。选择专业或课题，组织编写适合企业特点的培训教材或讲义；三是要加强企业专兼职培训师队伍建设，实行资源的有偿服务。

（四）确保培训经费投入的落实。各单位要按国家现行规定，即按工资总额的1.5%足额提取职教经费，由培训主管部门掌握使用，财务部门监督，其中0.5%上缴集团公司统一协调使用，严禁将培训经费挪作他用。

（五）确保培训效果的真实有效。一是加大检查指导力度，完善制度。集团公司将对职工大学、技工学校及各单位和在建工程项目培训情况进行不定期的检查与指导；二是建立表彰和通报制度。对培训工作成绩显著，扎实有效的单位和培训机构给予表彰奖励，并在培训经费上给予一定的支持和倾斜；对培训计划落实不到位，员工培训工作滞后的单位予以通报批评；三是建立员工培训写实反馈制度，坚持将培训过程的考核情况及结果与本人培训期间的培训经费及工资、奖金挂钩。实现员工自我培训意识的提高。

（六）加强为基层单位现场培训工作的服务意识，充分发挥业务主管部门的主观能动性，积极主动深入现场解决培训中的实际问题，扎扎实实把年度培训计划落实到位。

(七) 集团有限公司办班培训及员工外送培训要严格按照《集团有限公司员工培训管理办法》程序和要求组织落实和实施。各主办部门(单位)要做好开班前的策划及教学设计,各单位要做好学员的选送工作,确保培训质量的有效性。

年度集团工作计划篇4

一、常规性工作

- 1、根据财务制定设立了各项账簿,完成了各项核算工作;
- 2、制定了财务管理制度、以及各岗位考核制度;
- 4、完成20--年度财务结账工作,编制年度财务报表;
- 5、完成20--全年各项税金的申报与缴纳;
- 6、完成各子公司营业执照与贷款卡年检工作。

二、其它工作

在完成财务常规性工作的基础上,财务办在这一年里还认真完成以下工作:

积极,用良好的心态去参与的,展现了财务科的良好风貌;

3、积极配合总裁办和其他部门完成上级下达的各项任务,如配合总裁办去办理工商营业执照和组织机构代码证等工作。

4、组织财务人员积极参加继续再教育培训和会计职称考试,提高财务科人员整体业务水平,为公司培养高素质的财会人员。

3、在学习方面,能严格按集团公司的要求,深入学习集团公司的各项文件,并深入领会文件精神,贯穿在行动中,使内部

每位员工的言行能与集团公司保持高度一致。通过学习，加强了思想教育，结合本职工作，提高了服务意识，转变了工作态度，为构建和谐企业，提高企业效益，尽了应尽的义务。

四、虽然我们在今年上半年取得了一定成绩，但仍有不足的地方：工作中的不足之处。一是业务学习有待进一步加强；二是思想观念有待进一步转变；三是工作中服务质量还需进一步提高。

针对以上不足，在下一年的工作中，我们将继续在集团公司的坚强领导下努力做到：一是加强思想教育，牢固树立家事理念，爱岗敬业、扎实工作、不怕困难，勇挑重担，出色完成本职工作；

二是坚持原则、客观公正，严格按公司规定处理业务，确保所反映信息真实、合法、准确、完整，切实发挥财务核算和监督作用；

三是继续加强业务学习，提高业务素质和道德修养，诚信待人，在思想和行动上与公司保持一致；

四是热情服务，进一步提高工作效率；

五是深刻查找不足，改正缺点，虚心接受领导和同志的批评，将各项工作提高到新的层次。在今后的工作中我们还要不断磨练提高自己的工作水平，把财务管理工作做的更好。

1、做好20--年部门预算编制工作。

2、安装财务软件，实现从手工记账到会计电算化的目标。

3、进一步加强财务管理，提高财务核算，严格控制费用支出，

严格遵守财经纪律，确保财务数据及时、准确、完整，努力做好各项经费的开源节流工作。

4、进一步规范各类专项资金的审核、申报和监管工作。积极配合协助各相关部门搞好各类专项资金审核、申报工作，加

强同各相关部门的衔接沟通。

5、加强学习，熟练操作电脑做账等，提高财务会计信息化水平，不断提高工作效率，为我集团财务工作提供更好的财务后勤保障。

6、积极配合总裁办和其他部门做好2011年的相关工作。

7、积极参加集团公司组织的`各项集体劳动和娱乐活动。

8、完成领导临时交办的其他工作任务，对得起公司，对得起自己的良心，坚持原则，秉公办事，当好家，理好财，努力提高工作效率和工作质量，真正为银河湾美好的明天而努力奋斗。

二零一一年十二月十七日

年度集团工作计划篇5

一、加强组织人员结构优化创新，为推进企业的改革发展奠定基础

组织结构设置进一步科学化，人员结构进一步合理化，让想干事的人有机会，让能干事的人有舞台，让干成事的人有位置。

调整优化结构，体现精简、高效的特征。本着精简、统一、高效的原则，合理调整设置机构，力求组织结构进一步扁平化。综合考虑人员素质、工作性质、信息沟通、企业文化等因素，科学实施管理流程优化，畅通横向纵向工作渠道，设计管理幅度和跨度，确保组织有效运作。减少不必要设置的机构，合并职能相近的机构，撤销临时机构，合理调整现有机构，逐步优化管理层级，形成能者上、庸者下、平者让机制，建立一个富有弹性的组织结构。加强定员定编管理，提

高劳动生产效率。严格控制人车比，妥善推进人员结构优化工作；

深入研究生产作业方式，合并重叠岗位，减少用人环节；

加强员工派遣管理工作，畅通富余人员分流渠道；

规范员工调配管理，严格劳动考勤制度，确保正常营运生产；

继续加大不在岗员工清理力度，减少冗员降低人工成本。

二、加强薪酬制度改革创新，让全体员工享受企业改革发展的成果

研究探索建立与现代企业制度相适应，与企业发展战略相一致，以劳动力市场为参照，以岗位价值为基础，以工作绩效为导向，以企业效益为前提的薪酬制度和体系，通过“保护核心岗、稳定普通岗、清理不在岗”的分配政策，稳定员工队伍，激发工作热情，创造高绩效。

坚持与企业目标管理相协调的原则，坚持给予员工的激励的原则，坚持与企业的组织人员结构相一致的原则，以有利于培育和增强企业的核心竞争力，有利于强化企业的核心价值观，有利于吸引和留住企业的核心、关键人才为根本，努力开展薪酬设计工作，探索绩效考核的新办法。重点改革一线驾驶员、技术型工人和关键岗位的核心人才的薪酬激励机制。在薪酬制度设计中，要以职位为基础，以清晰明确的企业发展战略、科学的组织结构设置和规范的职位体系为前提，紧密结合绩效考核管理开展工作，并通过绩效考核向员工传递组织压力以激活整个组织的活力。2011年，要进一步建立健全员工工资增长与企业效益同步增长的激励约束机制。

三、加强人才引进培养机制创新，为企业的可持续发展创造动力

在企业内部树立新型的人才观，着力于对外吸引，对内挖掘，逐步探索开展员工职业生涯规划设计，积极构建人才引进、培养、使用、开发机制的新格局。

树立新型人才观，营造良好氛围。在企业内部树立凡具有一技之长，在同一行业中用低于社会必要资源消耗为社会提供产品服务的人就是人才，不能将人才仅仅理解为高层管理人才理念。抓好生产一线人才的培养使用，推动企业低成本、高效益运营。积极推行“高级驾驶员”、“首席技工”等形式的评聘制度，引导员工向技术型方向发展，树立节约意识，鼓励创新，高效率、高效益生产。抓好企业经营管理人才引进培养使用，促进企业不断的开拓发展。继续抓好高校毕业生的引进、教育、培养、使用工作；
引进人力竞争，形成内部良好的竞争氛围；
建立完善人员进入和退出机制。开展员工职业生涯规划，促使员工个人发展目标与企业目标协调统一。要逐步探索开展员工职业发展设计工作，完善职务晋升通道，努力为员工提供充足的个人发展空间，引导员工树立与企业共同发展的理念，使优秀人才安心于工作，限度发挥个人价值，提高人力资源的利用率。高度重视人才规划工作，建立长远的人才梯队。根据企业的发展规划，开展人才盘点工作，建立人才库，制定人才战略规划，重视优先从内部选拔人才，避免从源头流失，同时做好骨干人才的引进储备工作。

四、加强员工教育培训体系创新，创建学习型、知识型企业

教育培训工作更加紧密贴近营运生产需求，建立完善激励机制，通过培训不断提高员工综合素质，提高员工从事工作和岗位的灵活性，让人力资源得到充分利用。

根据企业的实际情况，加大全员培训力度，重点在培训效果上要有明显突破，做到培训工作紧握市场脉搏，紧贴生产需求。要以培训要服务于现实的人力资源，增加人力资源的技能存量为原则，结合企业营运生产实际和员工素质现状，认真落实培训需求分析工作，做好培训的设计和实施。要从职位分析开始，根据各岗位的不同要求和员工的差距进行业务和技能的培训，同时针对企业进步和知识发展，采取多种培训方式对员工进行技能的完善和更新。要将实现企业的经营

战略目标和满足员工个人发展需要结合起来，从机制入手，使之与考核、岗位能力评定、晋升、薪酬挂起钩来，形成激励和压力。通过培训，使员工获得、改进有利于完成工作任务的知识、技能、观点、动机、态度和行为，以提高员工的工作绩效和个人素质。切实抓好一线生产人员、企业经营管理人才、专业技术人员的培训。重点加强转变思维方式和思想观念，传递企业文化与价值观等知识的培训。

;

集团品牌战略规划篇五

实战经验告诉我们：相同条件下，有计划的美容院相比“任性”经营的美容院利润多达2倍以上。预测一家美容院在新的一年里前景如何？只要了解一下是否有合理可行的年度计划就可以猜之一二。

这段时间最重要的工作是给我们的合作伙伴进行年度销售计划把关。同时也接到近30位的美容院店长咨询20xx年的销售计划怎么写？今天我就将与我们合作的一家美容连锁机构的20xx年度销售计划店长部分同大家进行一次分享，考虑到企业机密及出于对合作伙伴的尊重，我们在不影响年度计划完整性的基础上将部分内容与数据进行了省略与调整，相信大家理解的同时，都会得到有益的参考。

(讨论版)

- 1、销售业绩回顾(略)
- 2、促销活动(费用)回顾(略)
- 3、产品(项目)销售回顾(略)

(一)宏观环境分析

1、外界环境机遇分析

(1) 由于多年的经营积累，化妆品代理商和医美企业与我企业合作意愿强烈，特别是在竞争激烈的在背景下，更容易在成本、销售支持等方面获得更大的空间。

(2) 在经济环境持续低迷的情况下，各行业就业面临巨大压力，这对我企业在后勤、营销方面低成本获得人才提供了很好的便利条件，同时，也为我们争取特约联盟商家降低了门槛。

(3) 伴随技术的成熟以及观念的不断改变，微整形的消费市场将不断扩大。有统计表明，在美容院接受美容服务的顾客中，有58%的人有进行微整形手术的愿望。特别是部分男士也有微整形愿望。

2、外界环境威胁分析

1、由于受经济环境持续低迷的影响，造成大部分经商类顾客美容消费的热情度降低，影响本店的业绩收入。