

最新户外灯箱施工方案(精选5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

户外灯箱施工方案篇一

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、广告牌制作规格：长____米，宽____米寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质(附制作材料规格要求清单)：

3、要求：按照甲方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

二：质量要求、技术标准：

1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，平整，发光字基本均匀。

3、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变

或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三：工程造价及支付方式

- 1、广告牌制作费(即协议总价款)：共计人民币_元，大写整。
- 2、支付方式：. 合同签订时甲方预付百分之五十工程款计_____元。立柱起来后再付工程款的百分之三十、制作安装完成后，经甲方验收合格，三日内即付清所有工程款项计_____元。

四：工程期限

- 1、自协议签订甲方预付工程款之日起_____天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。
- 2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。
- 2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。
- 3、甲方负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。
- 4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。
- 3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后十天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后十天内不组织验收，视为合格。

七、违约责任：

- 1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。
- 2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。
- 3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、因广告所产生的`责任的承担：

- 1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。亚克力塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

十、本协议一式两份

甲方：

__年__月__日

乙方：

__年__月__日

户外灯箱施工方案篇二

甲方：(以下简称甲方)

乙方：广告(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币元，大写元整。

2. 支付方式：

3. 合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

4. 制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四：工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

- 3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。
2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应

以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：____乙方：____

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)：_____法人/授权代表(签字)：_____

联系电话：_____联系电话：_____

户外灯箱施工方案篇三

合同编号：

根据《中华人民共和国合同法》、《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规规定，经协商一致，本着自愿、平等、互利的原则，现的基础、制作、安装事宜达成如下一致协议。

第一条 工程名称及内容

广告牌制作安装

3、 工程内容：

广告牌基础施工、制件、安装(详见合同附件)

第二条 工程结算及支付方式

1、 结算及承包方式：元/正面垂直投影平方元/平方米)。最终结算工程款合计人民币 元整。

第三条 本项目以包工包料方式委托乙方制作、安装。

2、支付方式：

1、支柱基础施工完毕后，甲方向乙方支付总价款的25%工程款。
即： 元(大写：元整)。

2、甲方在广告牌整体安装完毕后10日内支付给乙方总价款的元
(大写：元整)。

3、竣工验收合格后三日内，甲方就实际发生工程量与乙方办理最终结算，余款甲方须在结算后5日内支付给乙方。

第四条 工期

开工日期以乙方签收甲方的开工通知书为准。如遇不可抗力因素(包括但不限于雨、雪、四级以上大风)或甲方原因造成停工，工期顺延。

第五条 双方责任

甲方责任：

1、向乙方提供广告牌准确施工位置，为确保一方施工提供一切便利条件，如因为甲方原因导致乙方工程受到影响，甲方对此承担全部责任。

2、按本合同第三条规定结算广告牌的制作、安装费用。乙方责任：

1、严格按照合同约定工期制作、安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案的图纸进行制作、安装。

3、如现场条件与原定方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

4、负责按质按量完成合同所约定的项目内容

第六条 验收 工程质量验收：乙方工程已竣工，有权书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知3日内未验收工程，故视为验收通过。甲方应在3日内出具验收收据，工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款。

第七条 违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之三计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之三作为违约金。

3、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还甲方已支付款项，且不承担任何责任。并有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完部分或全部的制作费。

第八条 保修

1、保修期：自验收合格之日起，工程保修期为两年，期间乙方无条件为甲方保修该工程。保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

2、工程保修期间，如遇自然灾害或者人为损坏，乙方概不负责

3、自工程验收合格后乙方向甲方缴纳维修保证金20xx元。工程保修期过后甲方无条件退还该保证金。

第九条 本合同自签订之日起生效，本合同一式二份，甲乙双方各执一份，任何一方违约，另一方可向阳谷县人民法院提起诉讼。

户外灯箱施工方案篇四

甲方：

乙方：有限公司

经甲乙双方充分协商，就甲方委托乙方印刷下述产品的相关事宜达成本合同并共同信守。

一、乙方义务：

- 1、乙方印刷品的纸张、规格、质量与合同规定相符。
- 2、印刷、装订的质量应符合国家有关规定的印刷品质量标准及双方约定，如不符，乙方承担相关损失及责任。
- 3、印刷样张须甲方审核签字后才能印刷，样张上有差错，甲方签样时未能提出修改，损失由甲方承担。
- 4、乙方应按时交付货物，逾期承担违约责任，每逾期一天支付合同总价的5%给甲方。

逾期超过7天，甲方有权单方解除合同。

二、甲方义务：

- 1、如甲方在签字确认打样后再变更印刷品的成品尺寸、纸张、规格、数量等应偿付乙方实际损失。
- 2、甲方应按合同的规定时间提供乙方所需的正确无误的文件，

并在规定的`时间完成校对工作，将校稿及时送交乙方，否则交货时间应予顺延。

3、甲方应在乙方送的校稿上认真校对批注，对已经签字认可的校稿，其中仍有错误，对制版印刷造成的损失应由甲方承担。

4、甲方提供的产品包括物料、菲林、技术资料等，乙方需要验证其质量符合印刷要求。

5、甲方委托乙方加工的印刷品必须符合国家法律规定中的相关规定。

6、甲方收到货物后三天内付清全部印刷费。

三、保证条款：

1、甲方必须提供给乙方印刷的印刷品不存在任何侵犯第三方依法享有的权利的情形，例如，肖像权、商标权、著作权、专利权等相关证明材料。

独出面、协调处理相关事项，并负担因此引发的所有费用。

甲方还应当赔偿乙方因此遭受的所有经济损失。

3、甲方保证，所提供乙方印刷的印刷品不存在任何违反法律禁止性规定的情形。

4、如果乙方有证据证明甲方提供的印刷品存在违反法律禁止性规定的情形，乙方有权要求甲方对印刷品的内容、形式作出修改、调整，甲方不得拒绝。

甲方拒绝的，双方解除本合同。

5、乙方保证其提供给甲方的货物的质量、效果不低于其所提

供给甲方的样品的质量、效果。

否则，甲方在验收时有权拒收，乙方应立即返工，由此产生的费用及损失由乙方自行承担。

6、甲方付款同时，乙方提供合法发票，否则有权暂扣应付款项。

四、违约责任及争议解决：

1、甲方未完全履行合同条款造成乙方经济损失的，乙方有权要求甲方赔偿实际损失，但甲方承担的责任以本合同的印刷加工费为限。

2、乙方未能完全履行合同条款造成甲方经济损失的，甲方有权要求甲方赔偿实际损失，但乙方承担的责任以本合同的印刷加工费为限。

3、其他具体责任划分依关规定进行确定。

4、甲、乙双方因本合同实施或与本合同有关的一切争议，应本着友好合作的精神，采取有效的方式协商解决。

如协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

本合同一式两份，甲方一份，乙方一份。

甲方(代表)：

__年__月__日

乙方(代表)：

__年__月__日

户外灯箱施工方案篇五

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

第一条：内容

- 1、 广告塔牌制作、安装、及首次的画面安装。
- 2、 规格：6米*18米*3面 柱体高度16米 带灯光(详见图纸)

第二条：广告牌安装地点

安装地点：

第三条：工程造价及支付方式

1. 合同总价款（含广告塔设计、制作安装费、手续办理费、首次画面安装费等）： 共计人民币180000元，大写拾捌万元整。
2. 支付方式：
 - a. 合同签订之日，甲方向乙方支付20xx0元(大写贰万元整)，作为定金
 - b. 工程安装完毕并手续齐全，经甲方验收合格，甲方向乙方支付剩余款项160000元(大写壹拾陆万元整)。

第四条： 工程期限

自合同签订且甲方预付定金之日起30天内安装完毕。如遇不可抗力因素(如雨、雪、冰冻及四级以上大风等)工期顺延。

第五条、双方权利、义务

甲方：

1、向乙方提供广告牌位置，并确保此位置无管道线路、可以施工。

2、按本合同第三条规定结算广告牌的制作、安装费用、及时提供首次画面。 乙方：

1、负责办理广告牌设置、安装、画面安装所必须的报批手续及相关所需的至少一年的费用，确保能够按期完成。

2、广告塔产权归属甲方，一年以后同样负责无偿协助甲方办理广告牌设置、安装所必须的报批手续。若因其他原因不能在手续上办理为甲方产权，本合同规定此广告塔牌实质产权仍为甲方所有，乙方在广告塔牌设置及广告发布审批手续方面配合甲方解决，并在条件成熟时配合甲方无偿转让正式手续的产权给甲方或甲方指定方。

3、自甲方通知可以开工之日起30日内按甲方提供的安装地点制作施工并安装完毕。

5、确保制作安装的广告牌及所有标识标牌符合设计要求和国家有关规范要求。并对结构安全进行终身负责制。

6、乙方应采取有效措施确保施工期间的施工安全。在工程期限内及验收完毕前，如对第三人造成损害或发生其他安全事故，乙方须承担全部责任。

第六条：关于验收

第七条、违约责任：

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还预付款。

第八条、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保一年。

2、 保修期满后，经双方协商一致的，另行签署维修协议。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)： 联系电话：
联系电话：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日