

最新小微企业工作报告(优秀8篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

小微企业工作报告篇一

各位领导：

关于许昌魏都农村商业银行西城区支行支持涉农企业再贷款许昌市鑫悦商贸有限公司发展史情况现汇报如下。

许昌市鑫悦商贸有限公司始建于2010年2月。属一人有限责任公司，法人代表郑胜军，现年45岁，该企业法人常年经营烟酒类批发，有较好的行业经验及稳定的客户资源。主要经营预包装食品、散装食品销售、卷烟、雪茄烟零售（以上项目凭有效许可证经营）、五金、百货、日杂、办公用品、通讯器材、电器销售，目前注册资金200万元，现有职工15人。该企业目前已发展为在许昌市区经营面积300来平方米、批发高中低端类白酒及红酒的专业直销店。该公司2010年2月注册成立，注册资本50万元，公司地址位于许昌市清虚街，在许昌市魏都农商行市区支行开立基本存款账户，账号是***012。

2010年4月与深圳银基商贸有限公司合作，成为许昌市68度五粮液总代理。

2010年6月与四川宜宾五粮液股份有限公司合作，成为五粮液火爆酒许昌市总代理。

2011年3月与河南盛林商贸有限公司合作，成为五粮液酒王酒许昌市总代理。

该公司先后招收员工二十余人，聘请专业的销售专家进行培训指

导，并在实战中考察筛选人才，最终形成了稳定的销售队伍，形成了该公司独特的销售理念和销售策略，使团队具有了非凡的凝聚力和战斗力，在2010年当年就实现了销售利润183万元，2011年再接再厉，更上层楼，一举实现销售利润364万元。2012年，在市场需求及公司发展的情况下，该公司准备在原有经营品牌基础上，整合资源，再代理两到三种品牌白酒，同时代理一到两种品牌红酒，使公司形成白酒红酒品牌多样，高中低端层次分明，广泛满足不同消费者的多元化需求，但是该公司存货主要是一些中低端酒类，因资金不足高端酒存货不多，影响了部分高端酒类的销售。该企业在2012年7月份向我行申请短期借款人民币200万元整，用于购高端白酒，来填补该企业对高端白酒的销售空白。经过我行实地详细的调查后认为、该企业的经营经验较好，我市的高端酒类销售市场广大，同时该企业有一部分较稳定的高端酒销售客户群体，能够保证该企业自身的销售盈利的情况下来扩展该企业的销售市场。

通过我行对该企业的200万元整的资金支持，该公司目前品种逐步增加，同时市场份额及稳定的客户源也正在不断的提高，其中高端五粮液：68度五粮液，五粮液酒王，五粮液1618，普通五粮液，五粮液人民大会堂，五粮液礼品盒等。

中端五粮液系列酒：一帆风顺，漳显尊贵，五粮源，陈窖，贵宾，龙酒，虎酒，淡雅五粮醇等。

40%，占总利润45%；低端酒系列占总销售额20%，占总利润25%。目前该企业的各类产品销售量均有较大幅度的攀升，尤以五粮液酒王、彰显尊贵、淡雅五粮醇、火爆酒系列销量增幅较大。价格上以五粮液高端酒涨幅较大，超过100%，其次是低端酒涨了20%-30%。该企业的主要客户为：事业单位、企业、商超、名烟名酒店、饭店。其中事业单位和企业占到

销售比例的30%-40%，其他占到60%以上。结帐方式主要为现金和转帐，部分商超饭店有赊销情况，目前无坏帐情况。

销售方式以团购为主，销售政策上多买多返利，多优惠。

该企业对客户选择原则是根据客户的诚信度、实力、结帐方式等，将客户分类管理，再对应不同的销售政策。该公司下一步计划开发广大农村客户。

小微企业工作报告篇二

在我们平凡的日常里，报告与我们的生活紧密相连，报告中涉及到专业性术语要解释清楚。我们应当如何写报告呢？以下是小编收集整理的小微企业调研报告范文，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

通过走访调研统计，目前已走访小微企业户。小微企业运行的主要特点是发展速度进一步加快，产品结构进一步优化。通过对小微企业走访调研发现，我市的小微企业大多正常运行，但是还有很小部分企业处于停产半停产状态，主要原因就是原材料紧缺，造成成本上涨，利润空间不高，干脆停产。

经过近几年的发展，由小生产走向大生产，从小产业走向大产业，从小市场走向大市场，逐渐呈现出规模庞大、特色鲜明、集聚力强、品牌优良等特点。一是群体规模不断扩张。我市经济实力的不断增强、发展环境的日益优化，进一步激发了私营业者的创业热情，小微企业明显增多，资本投入逐步加大。二是特色产业优势突出。全市小微工业企业分布广、特色鲜明，我市初步形成了木材、化工、消防、电器等具有鲜明特色产业，围绕这些产业，延伸链条，推进战略重组，做大做强，已成为民营企业发展中的主角。

在全市工业生产快速增长，效益显著提高的同时，小微企业

在发展中仍存在不可忽视的困难和问题，一是企业持续增效难度加大。随着宏观调控效应的逐步显现，能源、原材料价格上涨压力加大，企业成本、费用上涨，利润空间缩小。二是资金紧张问题。小微企业融资渠道十分狭窄。目前，企业的融资渠道有三种；向银行申请贷款、发行企业债券、发行股票上市直接融资。后两者对小微企业来说都不现实，实际上，小微企业从银行获得贷款越来越困难。我市的大多小微企业不具有银行贷款要求的房地产等抵押物。三是招工难的问题。今年全市工业企业用工需求量不断增加，各类企业不同程度地出现了招工难的现象。四是工业产业结构不够优化。新技术产业项目企业偏少，产业技术含量还不高。企业对科技研发投入较低，缺乏创新人才，在自主创新、产学研合作等方面进展缓慢，产品依然存在“量大质低”的现象，抵抗市场竞争能力和抗风险能力薄弱。

一是进一步加大政策扶持力度。建议制定上级推进中小企业，特别是小微企业发展规划，从财税扶持、企业贷款、防范金融风险、科技创新等多方面给予支持。引导小微企业从事国家急需发展的新型产业，促进产业结构优化，在全市范围内实现小微企业的合理布局。建议健全完善禁止垄断政策，扶持地方特色产业的开发与利用，鼓励和支持企业对原材料进行深度加工和综合利用。小微企业多为劳动密集型、微利型企业，建议税收政策方面予以倾斜，适当减免税收。

二是进一步加快科技创新步伐。针对中小企业自主研发能力较弱的实际，建议加大对科技创新的扶持力度，出台有关政策，鼓励高校、科研院所、研发机构与企业建立合作关系，搭建科技创新平台。同时，建议成立创新扶持基金，鼓励企业自建或联合建立产品研发中心、试制中心、检测中心等科技机构，对有愿望、有需要的小微企业提供政策指导和智力支撑。

三是进一步破解瓶颈制约。在融资方面，积极引导民间借贷阳光化、规范化，拓宽融资渠道；鼓励金融部门降低贷款门

槛，对于科技创新企业放宽贷款政策，确保企业发展资金需求。在土地政策方面，建议上级制定出台针对土地整理和置换的专门文件，提供中小企业破除土地制约瓶颈的政策支持；对新能源、新材料等新型中小企业实行土地优惠政策，提高项目建设用地奖励指标。建议进一步健全完善中小企业信息发布与共享服务平台，拓宽信息渠道。

小微企业工作报告篇三

（一）融资难。从贷款投向上看，截至xx年xx月，我市银行业金融机构企业贷款总额约为xx亿元，其中大、中、小微型企业贷款总额分别约为xx亿元□xx亿元□xx亿元。据统计，中小微企业数量是大型企业xx倍，相比之下，中小微企业的贷款总量仅为其xx倍。金融机构在贷款对象的选择上仍然偏重于资本规模大，信用水平高的大型企业。

（二）融资贵。从贷款利率上来看，不同类型的企业，其贷款利率差别也很大，大型和中型企业的贷款利率主要以基准利率为主，相较而言，小微型企业贷款利率远高于大型企业。

中小微企业融资难融资贵的原因纷繁复杂，主要存在以下问题：

（一）小微企业方面

1、企业规模较小，抵押担保困难。我市企业大多是中小企业，科技含量低，经营行为短期化及负债多、积累少，市场竞争力不足，银行担心贷款风险而不敢放贷；固定资产少、土地、房产等抵押不足，流动资产变化快，资产结构存在较大缺陷。同时抵押品的登记、评估、拍卖环节多，程序复杂，使得中小企业通过抵押担保实现贷款比较困难。

2、财务管理不规范。我市部分中小微企业存在“以单代帐”、

“帐外经营”、“现金结账”的现象，信息不透明，报表不健全，大多无法向银行提供真实有效的财务信息，从而影响银行的贷款决策。

3、信用等级不高。个别企业主诚信意识差，不能诚信履行合约，欠息欠贷甚至骗贷：有的企业多头开户，销货款体外循环，逃避银行监督；有的通过非正常的相关交易抽逃资金，转移资产；有的未经银行同意，擅自处理银行贷款抵押物；有的拒不还贷，不签收银行催债文书，企图使银行债权失去法律时效；有的借破产或重组之机逃废银行债务等种种行为使银行惧贷，败坏了整个周口形象，造成恶劣的影响。

（二）金融机构方面：

1、现有金融体系难以满足中小企业融资需要。一是国有商业银行、股份制商业银行普遍存在对中小企业“惜贷”的现象。二是对中小企业的金融服务相对集中的城市商业银行由于资金实力弱和贷款需求集中等限制，对中小企业的信贷支持有限。三是我市属于传统农区、工商业经济欠发达，缺乏民营股份制银行。

2、银行管理制度严格，限制借贷。一是我国商业银行加大了对不良资产的监控力度和责任追究力度，使得信贷人员在面向中小微企业时惜贷情绪严重。二是各国有商业银行为了避免风险，上收基层信贷权，贷款权限集中到省行和总行。三是银行从资金的安全性、赢利性出发，贷款始终坚持面向重点行业、重点企业、重点地区、重点客户的方针。

3、金融机构服务缺乏创新，不够灵活。一是在贷款期限上，我市金融机构对中小微企业一般以短期信贷业务为主。二在贷款周期上，银行等金融机构制定借贷时间缺乏弹性和灵活性，与企业的'资金需求周期不相匹配。三在信贷产品创新方面，除极少数金融机构尝试过银行承兑汇票、信用证、惠农卡等信贷新产品外，大多数金融机构一直沿用房地产抵押这

种单一的信贷产品。四在贷款程序上，银行业务流程长、环节多，与中小企业“额度小、要得急、频率高、周转快”的信贷需求在操作中难以对接。五在信贷标准上，银行在信贷的办理上将中小企业与大企业用统一金融产品、同一标准衡量，使中小企业失去了信贷机会。

（三）外部金融环境方面：

1、融资渠道狭窄。目前国内企业融资有银行融资、上市融资、股权融资、债券融资、民间借贷等多种方式。据调查，我市企业的融资方式基本依靠银行贷款和民间借贷，极少数企业进行了上市融资和股权融资。以本次调研的xx县为例，该县中小微企业民间借贷占企业融资的xx%以上。

2、融资成本较高。与大中型企业相比，小微企业借款方面大多与优惠利率无缘，而且还要支付更多的浮动利息。除去基准利率xx%加上中小微企业的上浮利率和授信审计费用、担保费用、评估费用、财产保险费用、公证费用、价格调节基金、资料费用等中介机构和有关部门的收费，中小微企业的融资成本高达xx%以上，平均比大企业高出了xx-xx个百分点。

（一）加大政策支持力度，全面营造良好的小微金融发展环境。一是认真贯彻落实《国务院办公厅关于金融支持小微企业发展的实施意见》，在健全法治、改善公共服务、预警提示风险、完善抵质押登记等方面，研究制定支持小微企业金融服务的政策措施。二是强化中小微企业服务平台建设，搭建银企合作平台帮助企业解决资金需求，实现银企对接、项目对接和信息对接，促进小微企业与金融机构双方互动。三是培育资本市场，拓展融资渠道。鼓励优势企业、优势产业和优势资产的整合，提高竞争力，扩大影响力。同时，借助“新三板”的良好机遇，通过上市、集合债券、股权融资、招商引资等渠道鼓励我市企业直接融资。

（二）推进金融组织创新，大力拓展小微企业融资渠道。一

要进一步推动农村信用社、城市银行等金融机构经营机制的“市场化”，吸引优秀民营企业参股入股。二要鼓励招引全国性股份制银行落户周口，重视新兴网络银行，加快发展村镇银行，逐步构建金融多元化格局。三要利用互联网金融改变小微企业融资生态，改善小微企业融资状况。此外，还要招引保险业机构、证券业机构、信托业机构，真正增加周口金融机构的供给。

（三）加强金融机构改革，提升服务中小微企业的能力和效率。加大力度清理整顿银行业不合理收费，缩短贷款发放、展期、续贷等审批流程，提高服务效率；创新融资模式、产品模式和担保模式，结合小微企业经营周期和融资特点，在贷款周期、融资品种、贷款收息上实行“量身定制”，以满足不同小微企业群体的融资需求。

（四）增强企业自身素质，改善企业信用环境。一是建立健全现代企业管理制度，优化管理方式，增强财务信息透明度，打造企业信用文化建设，增强企业核心竞争力。二是改善企业信用环境。建立和完善全市中小微企业信用档案及中小微企业诚信披露制度，将诚信评估与法规条例及政府监管行为有机地结合，形成一套完整、有效的诚信评价及惩治系统。实现企业和个人信用信息的联网共享，为银行资金降低必要风险，为优质企业铺设信贷通道。

小微企业工作报告篇四

通过走访调研统计，目前已走访小微企业户。小微企业运行的主要特点是发展速度进一步加快，产品结构进一步优化。通过对小微企业走访调研发现，我市的小微企业大多正常运行，但是还有很小部分企业处于停产半停产状态，主要原因就是原材料紧缺，造成成本上涨，利润空间不高，干脆停产。

经过近几年的发展，由小生产走向大生产，从小产业走向大产业，从小市场走向大市场，逐渐呈现出规模庞大、特色鲜

明、集聚力强、品牌优良等特点。一是群体规模不断扩张。我市经济实力的不断增强、发展环境的日益优化，进一步激发了私营业者的创业热情，小微企业明显增多，资本投入逐步加大。二是特色产业优势突出。全市小微工业企业分布广、特色鲜明，我市初步形成了木材、化工、消防、电器等具有鲜明特色产业，围绕这些产业，延伸链条，推进战略重组，做大做强，已成为民营企业发展中的主角。

在全市工业生产快速增长，效益显著提高的同时，小微企业在发展中仍存在不可忽视的困难和问题，一是企业持续增效难度加大。随着宏观调控效应的逐步显现，能源、原材料价格上涨压力加大，企业成本、费用上涨，利润空间缩小。二是资金紧张问题。小微企业融资渠道十分狭窄。目前，企业的融资渠道有三种；向银行申请贷款、发行企业债券、发行股票上市直接融资。后两者对小微企业来说都不现实，实际上，小微企业从银行获得贷款越来越困难。我市的大多小微企业不具有银行贷款要求的房地产等抵押物。三是招工难的问题。今年全市工业企业用工需求量不断增加，各类企业不同程度地出现了招工难的现象。四是工业产业结构不够优化。新技术产业项目企业偏少，产业技术含量还不高。企业对科技研发投入较低，缺乏创新人才，在自主创新、产学研合作等方面进展缓慢，产品依然存在“量大质低”的现象，抵抗市场竞争能力和抗风险能力薄弱。

一是进一步加大政策扶持力度。建议制定上级推进中小企业，特别是小微企业发展规划，从财税扶持、企业贷款、防范金融风险、科技创新等多方面给予支持。引导小微企业从事国家急需发展的新型产业，促进产业结构优化，在全市范围内实现小微企业的合理布局。建议健全完善禁止垄断政策，扶持地方特色产业的开发与利用，鼓励和支持企业对原材料进行深度加工和综合利用。小微企业多为劳动密集型、微利型企业，建议税收政策方面予以倾斜，适当减免税收。

二是进一步加快科技创新步伐。针对中小企业自主研发能力

较弱的实际，建议加大对科技创新的扶持力度，出台有关政策，鼓励高校、科研院所、研发机构与企业建立合作关系，搭建科技创新平台。同时，建议成立创新扶持基金，鼓励企业自建或联合建立产品研发中心、试制中心、检测中心等科技机构，对有愿望、有需要的小微企业提供政策指导和智力支撑。

三是进一步破解瓶颈制约。在融资方面，积极引导民间借贷阳光化、规范化，拓宽融资渠道；鼓励金融部门降低贷款门槛，对于科技创新企业放宽贷款政策，确保企业发展资金需求。在土地政策方面，建议上级制定出台针对土地整理和置换的专门文件，提供中小企业破除土地制约瓶颈的政策支持；对新能源、新材料等新型中小企业实行土地优惠政策，提高项目建设用地奖励指标。建议进一步健全完善中小企业信息发布与共享服务平台，拓宽信息渠道。

小微企业工作报告篇五

小型企业和微型企业数量大、活力强，对促进经济增长、扩大就业和增加居民收入贡献大，是推动我国经济发展的重要力量。目前，影响小微企业发展的主要因素之一是融资难问题，中小企业融资难主要是指小微企业融资难，缓解小微企业融资难、促进小微企业健康快速发展，是我国经济领域的一项重要任务。

一、小微企业的融资难问题

1、内部融资不足。目前，我国大多数小微企业发展的资金主要靠自身的积累，内部融资是小微企业融资的主要渠道，但受利润率和积累期的限制，其融资能力相当有限。据统计，我国私营企业资金来源的26%是依靠内部留存收益积累的资金，私营企业中的小微企业这一比例更高。

2、通过金融机构融资困难。有关资料反映，当前70%以上小

微企业的主要资金来源是自筹，通过银行获得所需资金的不到20%。银行普遍存在对大中型企业尤其是大企业“挣贷”和对小微企业“惜贷”的现象。在证券市场上，已经推出的中小企业板和创业板是小微企业融资的良好机会，但高门槛、高成本成为小微企业上市融资的障碍。正在发展的小额贷款公司、风险投资基金、村镇银行等非银行金融机构，均有利于小微企业筹集发展资金，但规模不大、作用有限。

3、非正式金融融资比例大、风险高。我国的储蓄率高，民间资本充裕，特别是在一些经济发达地区，民间的借贷市场很活跃。小微企业融资难的现状使非正式金融融资活动得以客观地存在。但非正式金融融资多为地下或半地下状态，缺乏必要的法律和制度的规范和制约，具有很高的风险。

4、融资成本高，困境加剧。根据中国中小企业金融制度调查报告的数据显示，中小企业普遍反映融资成本过高。目前中小企业融资成本一般包括：一是贷款利息，包括基本利息和浮动部分，浮动幅度一般在20%以上；二是抵押物登记评估费用，一般占融资成本的20%；三是担保费用，一般年费率在3%；四是风险保证金利息。绝大多数金融机构在放款时，以预留利息名义扣除部分贷款本金，中小企业实际得到的贷款只有本金的80%。以1年期贷款为例，中小企业实际支付的利息在9%左右，约高出银行贷款率的40%以上。

二、小微企业融资难的原因分析

（一）内部原因——小微企业自身因素

1、经营风险较大，资金需求“短、频、急”。由于小微企业规模较小、实物资产较少、技术水平不高，其发展极易受到经营环境的影响，抗风险能力较弱，影响到小微企业自身的资金积累和信贷融资。此外，小微企业贷款主要是满足流动资金需求，贷款需求较急、频率较高且资金需求一次性量较少，融资的复杂性使其融资成本较高、管理成本较高。

2、信用状况不佳。相比于大中型企业，一些小微企业缺乏信用观念，财务制度不完善，缺乏完整的信用记录，对融资信用的重视不够，频频出现拖欠贷款的现象，甚至出现坏账或逃废债，信用状况较差。

3、信息不对称，道德风险问题突出。银行及其他投资者与小微企业间存在严重的信息不对称，导致逆向选择和道德风险，信贷风险较高。大多数小微企业财务状况的透明度不高，使得金融机构和投资者无从正确地判断小微企业的经营状况和财务风险。

4、缺乏担保物。由于大部分小微企业的规模较小，缺乏可供抵押的固定资产，仅有有限且价格低廉的房产和机器设备，使得银行在小微企业出现道德风险时无法实施事后惩罚措施，直接影响到银行对小微企业信贷的审核和发放。

（二）外部原因——小微企业融资环境因素

1、政府因素。政府更加重视大企业尤其是国有大型企业的发展，导致金融信贷也向国有大型企业倾斜。长期以来，政府对小微企业扶持力度不够，没有为小微企业融资搭建更多更好的平台。

2、金融机构因素。银行方面：银行在贷款方面偏好于大中型企业，对小微企业不够重视；银行对小微企业的贷款条件设定过高，过高的贷款准入门槛让不少小微企业望而却步；银行创新不足、产品单一，缺乏适合小微企业的融资平台和信贷产品。证券机构方面：目前小微企业通过中小企业板和创业板融资仍处于初级阶段，总体规模不大，并且上市融资程序多、控制严，绝大多数小微企业难以上市直接融资；债券市场发展滞后，能够通过发行债券进行直接融资的小微企业极少。信用担保体系方面：目前我国小微企业信用担保体系还不完善，制约了小微企业担保融资业务的扩展，如缺乏为小微企业提供贷款担保的机构，担保基金的数量和种类难以适

应和满足小微企业的融资需求，担保资金的放大功能和担保机构的信用能力没有得到充分发挥，民营担保机构无法和银行形成共担机制，信贷管理政策缺乏针对性，信用体系的缺失。

3、法律因素。长期以来，我国在中小企业和微型企业法律法规的制定和管理机构的设立方面都很不完善，不能为中小企业和微型企业的融资提供有效的法律保护。如我国虽已于2003年出台了《中小企业促进法》，但该法仍存在局限性，一些地方也没有制定贯彻落实《中小企业促进法》的具体办法，不能很好地维护中小企业的权益，相关的法律保障体系还有待改善，特别是有关微型企业的法律法规制定与实施是一个需要引起高度关注的问题。

三、缓解小微企业融资难的对策

针对当前我国小微企业融资难、税负重等突出问题，国务院于2011年10月12日专题研究制定了支持小型和微型企业发展的金融和财税政策措施，必将对缓解小微企业融资难发挥重要作用。同时也要看到，小微企业融资难是由多种因素造成的，缓解小微企业融资难必须做到标本兼治、多措并举。

（一）强化政府支持与引导

优惠等。四是加快建设银企合作网络平台，鼓励各级政府建立对小微企业贷款的业绩奖励制度和风险补偿制度。

2、引导民间借贷规范健康发展。认真落实国务院关于对民间借贷进行规范管理、防范风险的要求，加强对民间借贷的调查与分析，强化对民间借贷的监督与管理，防止民间借贷的信用风险和道德风险，有效抑制民间借贷高利暴利倾向，严厉打击非法集资和金融传销等违法行为，增加小微企业融资正规渠道，降低小微企业融资成本与风险。

金，专项用于信用担保机构为小微企业提供贷款，对担保机构的代偿损失给予适当的风险补偿。规范小微企业信用担保程序，保证担保体系的正常运行。在现有信用担保体系的基础上筹建分支机构，为银行规避金融风险和小微企业获得贷款创造必要条件；建立贷款保险机制，积极发展小微企业贷款保证保险和信用保险。

4、推进社会信用体系建设。发挥政府主导作用，大力开展信用单位、信用市县等创建活动，加强金融信贷环境监测与分析，改善区域金融生态环境，提高小微企业信用水平。加大小微企业信用征集力度，完善信用档案，为小微企业信用等级评定和信贷申请获批创造良好条件。

（二）完善融资市场体系，优化金融服务

1、加大银行对小微企业的金融服务力度。银行业金融机构对小微企业贷款的增速必须按要求保持较高的水平。鼓励银行积极创新金融产品和服务方式，推出适合小微企业的信贷产品。根据小微企业的不同特点，相应确定信贷扶持重点、融资比例和融资方式。积极响应银监会颁布的银行小企业信贷指导意见，不断完善各项机制，以满足小微企业对信贷资金的需求。严格执行金融机构对小微企业信贷的税收优惠政策，适当提高对小微企业贷款不良率的容忍度。规范商业银行的收费行为，严禁商业银行为小微企业服务收取承诺费、资金管理费、财务顾问费、咨询费等，切实降低小微企业实际融资成本。

2、培育和发展小金融机构体系。强化小金融机构主要为小微企业提供融资服务的市场定位。大力培育和发展与小微企业金融支持相适应的各类小金融机构，对小金融机构严格执行较低存款准备金率的政策。

小微企业信息披露机制，努力为有潜力的科技型小微企业获得直接融资机会。

4、大力开展债券融资。发展小微企业债券市场，积极拓宽债券融资渠道，大力开展小微企业集合票据、集合债券、短期融券融资业务。放宽对小微企业债券融资的额度限制，扩大发行规模。

持。

（三）加强自身建设，提升企业形象

1、小微企业要推进管理创新，完善内部治理结构，加强企业文化建设，提高企业运营效率与质量。

2、小微企业要走创新发展之路，着力满足消费者需求和市场变化，强化技术进步与创新意识，不断开发新技术、新产品。

3、小微企业要加强资金流管理，开展资本经营，提高资金使用效率，实现内部资金良性循环，增强企业盈利能力和还贷能力。

4、小微企业要树立品牌意识，大力培育自有品牌，提高市场的认知度。

5、小微企业要健全财务制度，做到规范、真实、及时、有效，提高企业财务状况的透明度和可信度。

6、小微企业要牢固树立信用意识，充分认识企业信用是企业核心竞争力的关键所在。努力将信用理念制度化，渗透到企业的各个层面和生产经营的各个环节，不断提高企业的信用度和美誉度，通过企业的良好信誉赢得外部融资支持。

（四）健全法律法规体系

借鉴国外成功经验，根据近年来我国中小企业和微型企业发展面临的新情况新问题，以及国家将中小企业划分新标准，

适时对我国《中小企业促进法》进行修订，相关部门及各地要尽快地制定出相应的实施细则及配套法规，形成完善的法律法规体系。适应缓解小微企业融资难的实际需要，尽快研究出台金融支持小微企业发展的专门法律法规。

小微企业工作报告篇六

接到联社通知之后，xxx信用社迅速成立了由主任为领导的银行服务收费自查工作领导小组，对照检查具体内容，依据中国银行业协会20xx年以来服务收费相关自律制度，细化自查工作方案，对xxx信用社服务收费情况认真开展全面自查。

(二) 建立健全服务价格管理制度和内部控制制度情况；

(五) 建立服务价格投诉管理制度情况；

(六) 其它检查事项。

我社在执行银行服务收费自律方面的工作，严格按照制度落实执行，没有出现问题。只是有些小问题需要银监部门注意，比如商业银行服务收费项目过多，各商业银行之间存在服务收费的不正当竞争行为。

加强银行服务收费自律能够更好的履行银行业社会责任，维护广大客户的切身利益和银行业整体形象。我社在以后的工作中会提高认识，严格执行银行服务收费相关自律制度，进一步规范服务收费，切实维护我们农村信用社的外部形象及行业形象，为xxx县农村信用社的发展增光添彩。

小微企业工作报告篇七

分享到：

返回2012年广东公务员申论热点汇总

一、作用意义

- 3、充当了市场补缺者，有利于新产业的开拓与探索；
- 4、能满足市场和消费者的个性化需求；
- 5、是技术进步中最活跃的创新主体；
- 6、是市场经济的微观基础，是深化改革的主要推动力量；
- 7、是改革的实验区和突破口，为改革实践提供经验；
- 8、通过协作，支持和促进大企业的发展。

二、问题表现

- 2、人民币升值，海外市场萎缩，国际贸易保护主义抬头，出口压力大；
- 3、小微型企业认定标准太高，无法受益于相关优惠扶持政策；
- 5、“乱收费”“乱摊派”现象、政府行为干扰市场竞争秩序的情况依然存在，政府部门自由裁量权过大。

三、突出特点

- 1、规模小；
- 2、资本少；
- 3、技术和管理落后；
- 4、人才匮乏；
- 5、创新能力低；

四、深层原因

- 1、要素依赖。我国生产要素价格低廉，小微型企业习惯以低价战略赢得利润。
- 2、创新不足。中小微型企业本钱小、实力弱，往往在研发创新上投入资金少，急功近利的倾向较重，仅仅做贴牌或低层次生产，处于生产链的低端。
- 3、管理粗放。小微型企业经营决策中容易出现家长式的一言堂、随意性的情况；内部管理粗放，财务制度和用人制度混乱。
- 4、缺乏诚信。一些中小微型企业在产品质量和日常经营、贷款、纳税时缺乏诚信，影响银行、税务部门对中小企业的信用评价。
- 5、缺乏人才。小微企业不仅严重缺乏高级人才，而且缺乏素质好的一般管理人员。

五、坚持原则

- 1、宽进严管。放宽市场准入，强化市场监管；
- 2、管理服务。加强政策优惠，服务企业发展；
- 3、公平竞争。切实打破垄断，打造公平竞争环境。

六、具体措施

一、政府方面

- 4、加强服务和管理。切实打破垄断，放宽准入，营造各类所有制经济公平竞争、共同发展的制度环境；建立和完善小微企业公共服务平台；加快企业信用体系建设，推进企业信用

信息征集和信用等级评价工作。

二、企业自身方面

1、“内力”提升。（1）突出经营主业，走“专、精、特、新”发展之路，从追求产品数量到追求产品质量和品牌。（2）完善企业制度。使企业的决策权、执行权、监督权分离，明确角色分工，各司其职。（3）主动转型升级。在战略选择上要与战略新兴产业靠拢；在资源利用上坚持循环、节约；在生产上坚持低排放、高效益。

2、人才建设。一是培养人才。二是储备人才。

3、创新发展。一是联合创新。二是产学研结合。

4、融资拓展。一是间接融资。争取获得金融机构的贷款支持。二是直接融资。到证券市场、股权交易市场、融资租赁市场等进行融资，或引进战略投资者。

小微企业工作报告篇八

一、主要做法：

（一）加强组织领导，健全工作机制

全县小微企业创办工作会议召开后，乡上及时召开了创办工作动员大会，研究成立了领导小组，并下发实施方案，要求各村组高度重视此项工作，把小微企业创办工作作为一项重大任务来抓。在全乡范围内形成了主要领导亲自督促，逢会必提微企创办，全面推进扶持创办小微企业发展新格局。

（二）加强宣传引导，营造良好氛围

工作任务下达后，乡党委、政府及时进行了安排部署。采用

悬挂横幅、发放宣传资料、流动宣传车等方式，充分发挥舆论导向作用，积极深入村组、农户，开展全方位、大幅度、高密度、多频次的宣传活动，并及时与县工商部门协调沟通，积极为创办小微企业和个体工商户的群众提供注册登记和办证等优质服务，积极营造自主创业的良好氛围。

（三）严格考核制度，增强责任意识

创办工作中，主要领导多次深入村组，了解督促各村工作进展情况，与联村领导、村组干部总结交流，研究解决存在问题，探索激励机制。严格实行月通报、季分析和督查问责制度，并将小微企业创办工作作为年终考核的一项重要指标，切实增强了各级干部干事创业的热情。

全乡共创办小微企业16家，占全年任务的228%，个体工商户创办也取得较大成绩，其中宋畔星光苗木种植专业合作社、伍畔铁牛养殖厂、伍畔海中天花卉种植农民专业合作社等龙头企业的创办，带动了全乡农民自主创业的积极性，为全乡经济社会快速发展树立了新的“风向标”。

二、存在问题

一、农民思想认识不到位，积极性不高。

二、青年劳动力大多外出务工，劳动力短缺，创办基础差。

三、个体家庭经济基础薄弱，创办资金来源短缺。

三、今后打算

（一）、进一步深入宣传，营造氛围。充分发挥政策导向和典型带动作用，调动全乡力量支持和参与小微企业创办，激发群众创业热情，形成推动工作强大合力。

（二）、进一步加强领导，健全制度。明确工作职责，健全制度机制，统一思想，提高认识，靠实责任，凝心聚力，及时研究解决创办过程中出现的困难和问题，“主要领导亲自抓，班子成员共同抓、精兵强将重点抓”。

（三）、进一步强化督查，提质增量。建立健全考核评估机制、督查督促机制和奖惩激励机制，将小微企业创办工作纳入年度目标考核。运用社会监督、社会测评等多种方式，不断提高小微企业创办工作的科学化、规模化、专业化。