

最新做品牌演讲稿(精选5篇)

要写好演讲稿，首先必须要了解听众对象，了解他们的心理、愿望和要求是什么，使演讲有针对性，能解决实际问题。那么我们写演讲稿要注意的内容有什么呢？下面我给大家整理了一些演讲稿模板范文，希望能够帮助到大家。

做品牌演讲稿篇一

尊敬的各位领导、各位同事：

作为一名普通员工，每天上班前准备好纸笔并随身携带，上班后注意行为举止，严格遵守劳动纪律，对顾客语言文明、态度温和、礼貌待人；认真学习《加气站安全手册》，仔细检查车辆的气瓶，规范车辆加气的手续，规范车用气瓶的充装作业，认真履行自己的职责；提高责任心，做好清洁卫生工作，坚守岗位，努力完成上级领导布置的各项工作任务。

作为一名普通员工，对个别因加气问题而发牢骚、耍脾气的顾客，用文明的语言、温和的态度、热情周到的服务来感化他们，不意气用事去激化矛盾，化解顾客的怒气和埋怨。有一次，一位老大爷在对自己车辆加气过程中，突然转过身对我进行指责甚至辱骂，指责我拍打其车辆后备箱。当时我默默忍受，在按照加气流程对气瓶进行充装作业后，诚恳地对其进行了解释和规劝，但该顾客依旧不依不饶直至开车离开。

围，为顾客提供优质高效的服务。

我只是在本职岗位上做了应该做的事，却获得“优秀服务明星”的荣誉，这份荣誉不仅是对我工作的肯定，更多的是给了我责任和使命。我将以此为新的起点，不断鞭策和激励自己，在工作岗位上再创佳绩，将优秀服务进行到底。

做品牌演讲稿篇二

尊敬的各位领导，各位同仁：

大家好！我叫？，来自？，今天我演讲的题目是《品牌培育—从点滴做起》。

往日的辉煌早已刻入历史的丰碑，唯有那奋进的脚步还频频敲响于我们耳际。今天，我们欢聚一堂，不是为了沉醉于过去的辉煌止步不前，而是要接过前辈的重担做太行山上开创未来的愚公；今天，我们激情昂扬，不是为了重温一个个洋溢着誓言与汗水的镜头，而是要接过历史的绳索，做黄河口顽强拼搏的纤夫！在新的历史起点，面对“532”“461”所带来的巨大挑战，我们将从基层抓起，从点滴做起。

品牌培育是实现零售户满意的基础，是实现消费者满意的保证，是烟草客户经理的重要职责之一，更是烟草全体干部职工脚踏实地、默默无闻的实际行动。

在我们的身边有这样一个人，工作中他“把客户当亲人、视客户如上帝”，在工作岗位上散发着自己的“光”和“热”，他就是我们的客户经理—李长收。记得，去年冬天的一个早晨，他正常在管辖区内走访，走到客户赵大娘店里时，发现大娘蜷缩在床上，浑身瑟瑟发抖，咳嗽的厉害，他二话没说，抱起大娘转身向医院奔去，陪她拍片子，做检查，直到中午陪大娘打完点滴，把大娘送回家，他才放下那颗忐忑不安的心。赵大娘老伴去世的早，儿女都在外打工，无人照顾。李经理临走时，赵大娘用颤抖的双手拉着他说：“亲人哪，你就是我亲人。”话语不多，但大娘早已是满脸泪花。在海港还有一位客户，名叫赵云河，是一位手拄双拐，腿脚不便的残疾人，妻子又是哑巴，对于这个特殊家庭，在走访过程中，李经理都有意增加服务时间，指导其经营，了解其需求，给他详细介绍卷烟新品牌，悉心地指导他如何根据品牌来摆烟，在他的细心指导下，赵云河科学规范的建立了烟草购销规划，

营业收入也从原来的500元逐渐上升到了现在的1000元，小两口也慢慢过上了幸福的生活。中国移动有句广告词：“沟通从心开始”，他就是这样怀着“一切从客户出发，一切为客户着想，一切对客户负责，一切让客户满意”的理念，用真情打动客户，用热情感染客户，在普通、平凡的岗位上，为提结构，促销量谱写着烟草人“爱”的篇章。

像李经理这样的人，在我们烟草还有许许多多。面对品牌培育的需要，多少次他们顶着大雪纷飞、北风怒吼的寒冬，深一脚、浅一脚地攀行在风雪的路上；多少次他们迎着骄阳似火、酷热难耐的盛夏，奔波在车水马龙的城镇和炊烟升起的村庄；又有多少个本应合家团圆的日子，他们坚守岗位，让忙碌的身影无怨无悔的伴随着一个个春夏秋冬。

一份耕耘，就有一份希望；一份打拼，就有一分收获。基层单位作为品牌培育工作的前沿阵地，我们更要有勇于付出、乐于奉献的精神，更要有负责、创新的心态。

责任与创新，是企业永恒的需要，在责任感的驱动下，我们会积极挖掘自我潜能，更加坚韧、执著、充满激情地勤奋工作。创新有多远，我们的烟草就能走多远。全面推进“532”“461”这一基本方针和战略任务的实现，需要我們不断提高创新意识，用创新的眼光、发展的眼光解决我们前进中的问题。在观念更新与实践创新的交互推动下，促使品牌培育工作在更高起点上取得新的突破。

做品牌演讲稿篇三

物资集团的多种经营企业和集团一起经过多年的艰苦拼搏，走过了历经风雨的过程，今天终于见到了灿烂的彩虹。回首过去多年的艰辛和困难使我们成长、成熟，使我们的企业具有了较为健康的体魄去应对市场经济的考验。从过去的“小作坊”发展为具备了一定规模，有了“宏启”、“益朗司特”“北坛”等著多在地方晓有名气的企业。展望未来任重

道远，要作到“三分天下”还有许多的路要走，但品牌战略应是我们多种经营企业作大作强的必由之路。品牌是产品的信誉和质量，是企业的素质和形象，如何实施企业的品牌战略，我有以下几点认识：

第二是要抓住机遇不断提升品牌质量。我们要抓住物资集团快速发展的大好时机，努力发展完善自我，要加快多种经营企业的技术更新改造步伐。工欲善其事，必先利其器，先进的技术设备、工艺是生产优质名牌产品的基本条件。这方面我们已经有了良好的开端，例如新建的益朗司特生产线及老企业的改造等。

要加快人才的培养。生产力中人是最活跃、最重要的因素，当今社会人才是最重要的，拥有了人才就拥有了未来，具有一流的技术、管理人才是办好企业的关键。这方面既要建立适合人才成长的机制培养自己的人才队伍，又要树立“为我所用”的观念。技术改造要与员工素质的提高同步推进，通过提高员工素质，进而生产出名牌产品。

提高创新能力。为了适应不断变化的市场应对市场竞争，就要提高企业的创新能力。用更新、更好的产品去满足用户，并且在这个领域有比较好的投资回报，这正是“第一桶金”的道理，也是企业发展的前提。宏启抽油杆公司近年来走过了从生产普通d级杆，到hl级高强杆，再到抗扭杆、空心杆和加强杆的过程，是新产品和专利产品使我们摆脱了低水平产品的竞争，带来了比较大的利润空间。我们尝到了创新现的甜头，新产品开发已经得到了管理层的高度重视，成为了公司年度工作目标的重要内容，目前又把目光方到了油田开发几十年来所产生的废旧抽油杆上，想让这些费旧抽油杆起死回生，这将给企业带来更广阔的发展空间。

不断提高产品质量。从国内品牌产品的发展历程可以看出，在品牌创建初期，先把产品做精做好，从小而全到小而专，再到专而大、大而好。品牌的培育过程是一个自我规范的过

程，因为品牌的运作同时也是一种市场运作的重要方式。同时，品牌的竞争又和产品的竞争有所不同，品牌更多的是形象上的，文化上的竞争，更是企业实力上的竞争。产品的市场是固定的，而品牌的市场是无形的，潜在的。所以，在品牌的竞争过程中，没有其他品牌可以打败另一个品牌，对于一个品牌来说，更多的是自我发展，自我消亡。品牌能够建立和发展是由于其产品适应市场需求，品牌的消亡也同样是其产品得不到市场的认可。我们的企业产品大多已经经历了小而全到小而专，向专而范文先生版权所有大、大而好的方向发展。产品质量受人、机、料、法、环五种因素共同影响，这五大因素任何一方面都不可忽视，努力把产品做精做好。在过去宏启抽油杆公司所走过漫长的发展道路中，也曾经有过急功近利的思想，使用过低品质的原材料造成很严重的产品质量问题，这给了我们深刻的教训，也使我们的品牌形象受到了严重的影响。近年来我们宏启抽油杆公司十分重视企业形象，产品质量稳定提高，先后通过了iso9000质量体系认证和api产品质量认证，取得了通向国际市场的通行证。

第三要靠诚信树品牌。企业只有讲诚信，重信誉，才能树品牌，才能发展壮大，长久不衰。诚信不是口头上的事，诚信是持之以恒的过程。对用户的承诺，不只是停留在过去讲的“三包”，而是要给用户增值的服务，带给用户更多的附加价值，努力做好优质的品质服务、全方位的品种服务、零距离的配送服务、快捷的信息咨询服务、同步的产品开发服务、合理的价格服务、诚挚的信用服务、全程的营销网络服务、个性化的差异服务和一流的品牌服务等等。要以规范合法的经营行为树立诚实守信的良好企业形象。

做品牌演讲稿篇四

尊敬各位领导、各位嘉宾：

大家上午好！

今天，我们在这里隆重召开“公交文明行”创服务品牌活动启动仪式及实施动员大会。首先，我代表公交公司全体干部职工，向今天前来参加活动启动仪式的市委领导、市各级行政主管部门的领导们，表示热烈地欢迎和衷心的感谢。“公交文明行”创服务品牌活动的正式启动，意味着公共交通有限公司将以一个全新的服务理念、全新的管理模式，为广大市民奉献出更加规范的服务。

我们举行启动仪式，动员和号召公司全体干部职工行动起来，积极参与“公交文明行”创服务品牌建设，创立公交企业服务品牌，努力塑造具有本企业特点的全新文化、全新形象，从而进一步提升企业管理水平和服务水平，不断满足城市发展、对外开放、工农业生产，以及市民出行的需要。城市公共交通是城市精神文明建设的“窗口”，其服务水平不仅是企业的服务意识、服务形象的体现，也直接反映着城市的管理水平和精神文明建设水平。我们公交公司自成立以来，在市委、市政府和各级行业主管部门的大力支持下，始终坚持以“让政府放心、让市民满意”的服务宗旨，公司规模不断发展壮大，企业社会效益和经济效益同步提高，“三个文明”建设稳步发展，受到到社会各界的普遍好评和广泛赞誉，公司先后荣获了“市文明单位标兵”、“市青年文明号”、“市三八红旗集体”等称号，在20xx年度□20xx年度省文明办、省建设厅举行的“文明线路”评比中，我公司的一路线、七路线先后荣获“省文明公交线路”称号。这些成绩的取得与市委、市政府和各级行业主管部门的大力支持分不开的，与广大公交员工的辛勤工作分不开的。认真开展好“公交文明行”活动不仅是提高公交全体驾驶员职业道德水平和职业素质，而且也是提升公交企业形象，提升我市城市形象的活动。

我公司将以全面开展“公交文明行”活动为载体，积极投身到“创服务品牌，建文明城市”活动中去。开展“公交文明行”创服务品牌活动是一项提升服务层次，创建行业服务品牌的系统工程，是一项长期的竞赛活动，动员公司干部职工

争当安全行车驾驶员、城市窗口接待员、文明城市宣传员和社会治安信息员。“公交文明行”创服务品牌活动就是要以为乘客提供优美的乘车环境，优良的营运行车秩序，优质的出行服务为内容，着力解决在运营秩序、行车秩序、站点秩序和车厢服务方面存在的问题，用心服务，诚心待人，努力提高窗口形象，打造便捷公交、诚信公交、科技公交的品牌。

我们相信：有市委、市政府的正确领导、有上级业务主管部门的大力帮助和支持，通过“公交文明行”创服务品牌活动，必将全方位、全过程地推进公司的精神文明建设进程，市城市公共交通事业也必将迈入全新的发展境界。

做品牌演讲稿篇五

尊敬各位领导、各位嘉宾：

大家上午好！

今天，我们在这里隆重召开“公交文明行”创服务品牌活动启动仪式及实施动员大会。首先，我代表公交公司全体干部职工，向今天前来参加活动启动仪式的市委领导、市各级行政主管部门的领导们，表示热烈地欢迎和衷心的感谢。“公交文明行”创服务品牌活动的正式启动，意味着公共交通有限公司将以一个全新的服务理念、全新的管理模式，为广大市民奉献出更加规范的服务。

我们举行启动仪式，动员和号召公司全体干部职工行动起来，积极参与“公交文明行”创服务品牌建设，创立公交企业服务品牌，努力塑造具有本企业特点的全新文化、全新形象，从而进一步提升企业管理水平和服务水平，不断满足城市发展、对外开放、工农业生产，以及市民出行的需要。城市公共交通是城市精神文明建设的“窗口”，其服务水平不仅是企业的服务意识、服务形象的体现，也直接反映着城市的管理水平和精神文明建设水平。我们公交公司自成立以来，在

市委、市政府和各级行业主管部门的大力支持下，始终坚持以“让政府放心、让市民满意”的服务宗旨，公司规模不断发展壮大，企业社会效益和经济效益同步提高，“三个文明”建设稳步发展，受到到社会各界的普遍好评和广泛赞誉，公司先后荣获了“市文明单位标兵”、“市青年文明号”、“市三八红旗集体”等称号，在xx年度□xx年度省文明办、省建设厅举行的“文明线路”评比中，我公司的一路线、七路线先后荣获“省文明公交线路”称号。这些成绩的取得与市委、市政府和各级行业主管部门的大力支持分不开的，与广大公交员工的辛勤工作分不开的。认真开展好“公交文明行”活动不仅是提高公交全体驾驶员职业道德水平和职业素质，而且也是提升公交企业形象，提升我市城市形象的活动。

我公司将以全面开展“公交文明行”活动为载体，积极投身到“创服务品牌，建文明城市”活动中去。开展“公交文明行”创服务品牌活动是一项提升服务层次，创建行业服务品牌的系统工程，是一项长期的竞赛活动，动员公司干部职工争当安全行车驾驶员、城市窗口接待员、文明城市宣传员和社会治安信息员。“公交文明行”创服务品牌活动就是要以为乘客提供优美的乘车环境，优良的营运行车秩序，优质的出行服务为内容，着力解决在运营秩序、行车秩序、站点秩序和车厢服务方面存在的问题，用心服务，诚心待人，努力提高窗口形象，打造便捷公交、诚信公交、科技公交的品牌。

我们相信：有市委、市政府的正确领导、有上级业务主管部门的大力帮助和支持，通过“公交文明行”创服务品牌活动，必将全方位、全过程地推进公司的精神文明建设进程，市城市公共交通事业也必将迈入全新的发展境界。