

珠宝品牌介绍 品牌为演讲稿(精选5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

珠宝品牌介绍篇一

一论坛上曾经发过两副震动国人的图片：一则是在世界文明璀璨具体的巴黎圣母院，有一副令国人“兴奋”的中文标识“请保持安静”。这是多大的荣耀啊！除本土的法语和通用的英语外，世界上语种众多，人家单单对中国字情有独钟，我们中国人不能不感到“欣慰”啊！

另外一副是在旅游名地泰国皇宫厕所内有一副中文标识“请随手冲厕”，而不见有其他国家的语言标识，看来中国文字在哪里都倍受欢迎呢！大家可以看到，简单的两副标语，但反映出来的内在是发人深思的！现在中国人出国的多了，有不少人都有这样一种现象，就是觉得口袋里有点钱，可以出国旅游，很了不起，自己就是老大，根本不把别人的感受放在眼里，在公众场合肆意高声喧哗、追逐打闹、乱扔垃圾、扣鼻挖脚的让人实在不能将找文章，到]中国和千年礼仪之邦的形象挂起钩来。这些不文明的行为真的让中国人在世界丢脸。

而现在我们要讲的是环球人，我们环球人对外形象是怎样的呢？仁者见仁，智者见智！巴南人称“巴农”，而聚集了许多“巴农”的环球集团当然摆脱不了低层次、低水平的印象了！这是外人说的，我们自己人可能不觉得。但我们要创建的品牌形象不就是外人给我们的一种评价，一种认可吗！我们需要别人的评论。

然而，公司的员工有人随地吐痰吗？有！有人随手乱丢垃圾吗？

有!有人出口粗话成章吗!有!这就是环球人!一次逛街,迎面走来一位着环球装、气宇轩昂的先生。恩,听说是个大学生,能力还不错。思绪没完,只听“呸”的一声,口香糖渣随口而出!顿时只觉眼前暗淡,此人再无光泽!哎,这就是环球人!虽然这只是小部分人的不文明行为,但普通人向来是“一野障目,不见泰山”,真是苦了大部分的文明员工啊!

假若外人看见的是这样的环球人,那我们怎样来创建一个好的品牌形象呢!我们怎么能够早日利用“品牌形象”这种无形资产来为公司创造更大的经济效益和社会效益呢!失去了对企业文明形象的认同,自然不可能全面赞许这个品牌了!可见,可口可乐品牌价值年年高居世界品牌价值排名之首是来之不易的啊!所以,要创造优秀的“环球品牌”,是我们每个个体共同的事业,需要我们全体员工共同努力来完成,一个都不能少!知识当然重要,技术当然重要,文明行为这种小事也是不可忽视的!

马克思说:“只有为同时代人的幸福和完善而工作,才能使自己趋于完善;只有真正为同时代人创造了幸福,他自己才能得找文章,到]到真正的幸福。”我们可以引用这段名言,作为环球的一员,只有为环球的完善和发展而工作,才能使自己趋于更加完善;只有为环球的发展做出了努力和贡献,才能使自己得到真正的提升和财富。在这样一个文明活动月,在这样一个创品牌文化年,作为环球的员工应该自主的反省自己,自发遵守日常行为规范、道德准则和约定俗成,首先使自己做一个对内对外、货真价实的“文明人”,然后才能以更加厚实的根基共创高价值的“环球品牌”。这,将是一个个人、企业“双赢”的结局!

“文明的我,文明的环球;文明的环球,文明的我”!