

# 2023年炼钢电工工作总结(汇总7篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

## 炼钢电工工作总结篇一

一年多来，我认真学习党的十七大精神和两会精神、南网方略、南网和公司工作会精神、云南省和南方电网公司关于节能减排的规定等文件资料、袁懋振董事长和廖泽龙总经理在公司抗险救灾抢修复电总结表彰大会上的讲话。通过学习，我对“三个代表”重要思想和科学发展观有了进一步理解，增强了学习和实践“三个代表”重要思想和科学发展观的自觉性和主动性；进一步提高了对党的先进性认识，进一步把握了党的先进性的本质和科学内涵；进一步认识了共产党员先进性的基本标准、现实标准和具体标准。通过学习，进一步领会了南网方略的重要性。深刻体会了“众志成城、顽强拼搏、不胜不休”的抗灾精神，理解了“办法总比困难多、不屈不挠、艰苦奋斗”的精神，这将是我以后工作的强大动力和克服困难的有力武器。

除此之外，我还利用网络、电视、报纸等媒体来了解和学习政治时事，关注社会政治生活，对政治学习的自觉性和积极性都有了很大的提高。

在业务知识方面，我参加了网公司组织的营销工作创新培训和公司组织的营销相关技能培训。除了参加公司组织的各种培训，我也虚心向同方公司和各供电局专业技术人员请教营销信息化、自动化相关知识，并结合工作需要，自主学习信息化、自动化的专业知识。此外，利用周末时间，攻读昆明

理工大学信息与自动化学院控制理论与控制工程专业工程硕士，在这一年多的时间里，已基本完成了工程硕士阶段的课程学习，使自己的理论知识得到了很大的提高。学习过程中注意总结收获，并在《云南电业》发表文章。

在过去的一年多时间里，在部门领导的安排下，我主要参与完成了以下工作

## 炼钢电工工作总结篇二

1、购、售电量。今年局给我们下达的购电量为220万千瓦时，售电量为195万千瓦时。因此，今年营销指标管理任务十分艰巨，我们加强营销管理确保完成任务。

2、线损率指标□20xx年全局下达的指标为：综合损失率为12%□10kv线路损失率为8%□0.4kv线路损失率为8%。

### （一）、业扩工作：

认真执行业扩工程“内转外不转”一条龙服务，积极探索、寻找和培育新的电量增长点，认真做好增供扩销工作。

对业扩报装工作节点严格要求，必须在时限内完成。所有资料整理存档。

### （二）、线损工作：

加强各供电所抄、核、收管理工作。每月定期对辖区内电工抄表情况进行抽查，检查电工的抄表到位情况；所内的抄表情况进行统计分析，每月定期向营销部上报实抄率统计表，由营销部每月进行考核。

加强线损管理分析及降损措施落实，是今年营销重点工作之一，汇总所内各级线损和考核各条线路线损的责任人，各条

线路要指定线损责任人，每月定期汇总填报各类线损表格，对所当月的线损情况做出分析总结，制定高损线路、台区的降损措施，并且进行落实实施，每月所内线损情况进行考核，实行奖罚月考核季兑现。

完成好低压配电变压器三相负荷调整工作。

### （三）、电费工作：

抓好月度、年度电费的回收工作，开展“零停电催费”工作，确保电费月结月清，回收率及上缴率100%。

加强供电所以对季节性用户的预交电费管理工作，对季节性用电客户在春季报开用电时，按照其最高月使用电量情况计算其预收电费金额，杜绝季节性用户因各类情况中途终止用电电费无法回收的风险，保障电费回收率。

### （四）、计量工作：

加强计量定期检验工作，计量的准确度，对各专变及公变计量装置定期检验工作。

要加强台区的无功管理，对所辖区域容量超过100kva及以上的专变用户全部要安装无功电能表、无功补偿装置。

对计量不准的电表及时更换。

### （五）、用电检查工作：

为了加强供用电营业规范化管理，有效降低线损，查找线损损失原因，实现堵漏增收的目标，既要对外用户进行用电检查，又要对内进行检查。制定好实施计划明确责任，用电检查每月必须确保完成计划的工作量。

进行一次用电营业大普查工作，要求责任落实到人。

#### （六）、服务工作：

1、加强我所营销人员的优质服务水平和服务理念，转变服务意识，提高服务质量树立供电企业良好形象。着重解决人民群众最关心、最直接、最现实的生活用电问题。

2、供电所认真开展履行停电告知义务，至少提前一天将计划停电时间、停电线路、停电区域以适当的方式和渠道进行公开。

3、为提高窗口人员服务态度、服务质量问题，加强窗口人员的素质教育，对出现服务态度恶劣、语言生硬粗鲁的窗口人员要进行调岗处理，提高窗口服务水平。

4、开展好优质服务宣传工作，深入群众进行图文并茂、人员解说的活动，开展好客户座谈会。积极探讨“更上一层楼”的服务方法，学习其它兄弟部门更好的服务方式，取长补短、结合公司实际情况，把本所优质服务水平进一步提高。

## 炼钢电工工作总结篇三

### 板】】

#### 供电局营销策划部新年工作计划

##### 一、指导思想：

坚持“巩固提高、创新发展、和谐稳定”的指导思想，继续弘扬“追求卓越、服务真诚”的企业精神，以经济效益为中心，以巩固一流供电企业为主线，全方位开拓电力市场，积极主动做好电费回收，狠抓科技进步，加快客户服务中心建设，深入开展“蒙电服务进万家”活动，确保全年营销工作

目标的实现。二〇二〇年全公司营销工作七项目标：（详见附件）

1、完成售电量13837万千瓦时；争创14500万千瓦时。2、实现电力销售收入6000万元。

3、综合线损率完成3.54%，高压10kv线损完成6.5%，低压线损完成11.2%。

4、平均电价完成432.1元/kkwh

5、当月电费月结月清，电费回收率、上交率100%。6、陈欠电费回收率24%。

7、完成大用户供用电合同续签工作

三、重点工作及保证措施：

（一）全方位开拓电力市场。一是加强对电力需求侧管理的研究，主动研究市场、分析市场、开拓市场。加强电力市场调查和营销策划，建立客户需求信息调研、大客户反馈、客户用电档案制度，全方位把握市场动态、开拓电力市场水平。二是实行电量效益工资，出台电量销售奖惩办法，做到电量销售与个人收益挂钩。

（二）加大回收电费力度，确保电费回收任务的完成。一是建立电费回收例会制度，根据实际情况制定相应措施，防患于未然，及时化解风险；二是对客户实行调研制度。定期研究欠费户的生产经营情况，信誉度，建立企业内容详实、数据常新的生产经营信息库，为化解电费风险提供可靠的保证；三是要加强电费的计划管理和统一管理。对新装增容欠费用户，必须在结清欠费的条件下，方可受理用电增容手续，对每月电费在5万元以上的客户，必须签定计划结算协议，确保电费的及时上收；四是加强抄表工作的管理，规范电费核算

和电费的计划管理。

兑现承诺突出为民服务 全市窗口单位和服务行业推进创先争优  
(2011年8月25日)

近日，在窗口单位和服务行业为民服务创先争优有关会议上，市委常委、组织部部长、创先争优活动领导小组组长李希讲话指出，作为联系民生最紧密、服务群众最直接的部门，窗口单位和服务行业创先争优活动成效直接关系全市创先争优活动成效，直接影响群众对党和政府的评价与信任。要切实按照胡锦涛总书记“七一”讲话要求和视频会议精神，突出为民服务的重点，深化创先争优活动，让广大人民群众切实感受到创先争优带来的好处。

为广泛深入实践“优质、方便、规范、真诚”的供电服务方针，展示我公司“诚信服务、锐意创新”的企业精神，提高优质服务水平，塑造企业良好形象，我公司在市公司的统一部署下，决定开展“诚信工程”优质服务周活动，特制订本工作方案。

### 一、指导思想：

坚持“三个代表”重要思想为指导，紧紧围绕优质服务这一主题，着力解决客户在用电方面存在的突出问题，通过开展活动，进一步加强服务作风建设，提升服务水平，塑造企业良好社会形象，打造江西电网企业“诚信工程”优质服务品牌，优化企业发展环境，开拓电力市场。

二、活动时间： 200\* 年 \* 月 20 日 至\* 月 26 日

### 三、活动内容：

组织广泛的优质服务活动，为客户解决一些实实在在的用电难题；组织走访活动，诚恳纳谏，找准优质服务存在的问题；

组织广泛的宣传活动，促进各界和客户对电力企业、供用电政策的了解支持，增强客户安全用电知识，增强全社会保护电力设施意识；通过良好的服务促进电力的增供扩销。

#### 四、活动的主要方式

##### （一）成立领导小组：

组 长：胡立洪

副组长：谢梦生 刘光锋 彭中安 卢 珊

（二）召开[,找范文请到文秘家园]“诚信工程”优质服务宣传周动员大会，中层及以上管理人员参加。

##### （三）活动主要内容及安排：

（1）时间： 9 月 20 日下午。

内容：“诚信工程”优质服务宣传周动员大会，学习公司活动方案，部署活动安排。方案：由党群办及用电科安排。

（2）时间： 9 月 21 日至 22 日。

内容：走访客户、召开客户座谈会，“走出去、请进来”，广泛征求社会各界意见、建议。由公司领导、用电、生技、纪监和供电所组成的走访组，重点走访党政机关、部队、学校、医院、厂矿企业等单位和街道居民、农村用户等，为重点客户赠送服务联系牌；同时要召开客户座谈会，听取客户意见、建议。通过走访和召开座谈会，发放企业宣传资料，介绍企业情况，听取意见、建议，解决（转载自文秘家园<http://ba>请保留此标记。）客户用电难题，为企业增供扩销。

方案：走访客户由用电科安排，召开客户座谈会由用电科、党群办安排。

(3) 时间： 9 月 24 日至 26 日。

内容：搞好重点服务，解决客户用电难题。对以前客户反映的和这次通过开展宣传活动、走访座谈活动收集的用电问题，逐个进行研究梳理，对能够解决的，立刻予以解决；对一时难以解决的，向客户解答清楚。解决用电问题一般采取上门服务，并可视情况邀请新闻媒体、行风监督员一同前往。

方案：由用电科安排。

(4) 时间： 9 月 23 日上午 9 时至 11 时。

务、接受咨询、受理举报、发放宣传资料。在开展宣传活动前，要利用营业窗口、当地媒体进行预告；在开展活动的同时，要在活动现场悬挂标语、活动口号等，营造与客户互动的气氛；该项活动为本服务周的重要内容，请\*\*电视台进行宣传。

活动安排：党群办、用电科、稽审科、保卫科负责布置活动现场；直属供电所负责安装现场用电，负责安排受理客户报装业务、接受咨询人员 2 人，负责安排现场抢修人员 2 人；党群办安排人员发放宣传资料；稽审科安排 1 人负责受理举报投诉。

宣传资料制作：用电科负责供用电政策、用电知识等宣传资料；安监科负责安全用电知识等宣传资料；保卫科负责电力设施保护等宣传资料。

(四) 宣传报道：活动周期间，公司宣传报道由党群办策划、安排。

宣传小组组长：赵江莲

成员：贺建雄 贺丽琼 贺林 刘聪莲 贺静

（五）各供电所按照公司的安排，搞好“诚信工程”优质服务周活动。五、几点要求 1、加强组织领导。各级领导要高度重视“诚信工程”优质服务周活动，精心组织、周密部署。公司相关部门要分工负责、密切配合。2、突出活动重点。要以广大客户反映的突出问题为切入点，从解决优质服务主要矛盾入手，突出解决客户用电难题，宣传企业和供用电政策，增强客户安全用电知识，增强全社会保护电力设施意识和企业的增供扩销为工作重点。

3、搞好宣传报道。要积极主动向地方政府汇报优质服务周活动开展情况，加强与地方有关单位部门的联系，以取得他们的支持与理解。要加强与新闻媒体联系，确保此次优质服务周活动在\*\*电视台得到宣传报道。

您可以访问[文秘家园](#)查看更多与本文《供电企业诚信工程优质服务周活动方案》相关的文章。

## 省公司印发“为民服务创先争优”活动实施方案

为贯彻落实河南省委和国家电网公司党组关于深入推进创先争优活动工作部署，进一步巩固扩大活动成果，不断提升供电服务水平，近日，省公司结合实际，印发深入开展“为民服务创先争优”活动实施方案。

公司开展“为民服务创先争优”活动将坚持民生为重、服务为先的导向，把握“推动科学发展、促进社会和谐、服务人民群众、加强基层组织”的总体要求，突出“立足岗位创佳绩、为民服务争先锋”活动主题，践行“诚信、责任、创新、奉献”的核心价值观，履行“四个服务”宗旨，坚持“你用电，我用心”，打造“95598光明服务”工程，建设服务广大

客户的阵地、联系人民群众的桥梁、展示党员风采的窗口、实践创先争优的舞台，充分发挥党组织和党员的先进性，让人民群众切身感受到公司开展创先争优活动、提升优质服务水平取得的新成效，提高客户满意度，促进企业与社会和谐，为全面建设小康社会做出积极贡献。

根据实施方案，活动开展过程中，省公司将围绕“规范服务行为、增强服务能力、提升服务品质、塑造服务品牌”四项目标任务，开展亮身份、亮职责、亮承诺的“三亮”活动，展示党员风采；深化比技能、强素质，比作风、讲诚信，比业绩、争标兵的“三比”竞赛，激发内在动力；突出创一流服务、创一流队伍、创一流形象的“三创”特色，提升服务品质；落实新农村、新电力、新服务的“三新”农电发展战略，主动服务民生；做好党员互评、领导点评、群众评议的“三评”工作，提高群众满意度。

## 营销工作计划

### 一、主要营销指标：

1、购、售电量。今年局给我们下达的购电量为220万千瓦时，售电量为195万千瓦时。因此，今年营销指标管理任务十分艰巨，我们加强营销管理确保完成任务。

2、线损率指标。2013年全局下达的指标为：综合损失率为12%□10kv线路损失率为8%□0.4kv线路损失率为8%。

### 二、今年的重点工作内容：

#### （一）、业扩工作：

1、认真执行业扩工程“内转外不转”一条龙服务，积极探索、寻找和培育新的电量增长点，认真做好增供扩销工作。

2、对业扩报装工作节点严格要求，必须在时限内完成。所有资料整理存档。

## （二）、线损工作：

1、加强各供电所抄、核、收管理工作。每月定期对辖区内电工抄表情况进行抽查，检查电工的抄表到位情况；所内的抄表情况进行统计分析，每月定期向营销部上报实抄率统计表，由营销部每月进行考核。

2、加强线损管理分析及降损措施落实，是今年营销重点工作之一，汇总所内各级线损和考核各条线路线损的责任人，各条线路要指定线损责任人，每月定期汇总填报各类线损表格，对所当月的线损情况做出分析总结，制定高损线路、台区的降损措施，并且进行落实实施，每月所内线损情况进行考核，实行奖罚月考核季兑现。 3、完成好低压配电变压器三相负荷调整工作。

## （三）、电费工作：

1、抓好月度、年度电费的回收工作，开展“零停电催费”工作，确保电费月结月清，回收率及上缴率100%。

2、加强供电所以对季节性用户的预交电费管理工作，对季节性用电客户在春季报开用电时，按照其最高月使用电量情况计算其预收电费金额，杜绝季节性用户因各类情况中途终止用电电费无法回收的风险，保障电费回收率。

## （四）、计量工作：

1、加强计量定期检验工作，计量的准确度，对各专变及公变计量装置定期检验工作。

2、要加强台区的无功管理，对所辖区域容量超过100kva及

以上的专变用户全部要安装无功电能表、无功补偿装置。 3、对计量不准的电能表及时更换。

#### （五）、用电检查工作：

1、为了加强供用电营业规范化管理，有效降低线损，查找线损损失原因，实现堵漏增收的目标，既要对外用户进行用电检查，又要对内进行检查。制定好实施计划明确责任，用电检查每月必须确保完成计划的工作量。

2、进行一次用电营业大普查工作，要求责任落实到人。

#### （六）、服务工作：

1、加强我所营销人员的优质服务水平和服务理念，转变服务意识，提高服务质量树立供电企业良好形象。着重解决人民群众最关心、最直接、最现实的生活用电问题。

2、供电所认真开展履行停电告知义务，至少提前一天将计划停电时间、停电线路、停电区域以适当的方式和渠道进行公开。

3、为提高窗口人员服务态度、服务质量问题，加强窗口人员的素质教育，对出现服务态度恶劣、语言生硬粗鲁的窗口人员要进行调岗处理，提高窗口服务水平。

4、开展好优质服务宣传工作，深入群众进行图文并茂、人员解说的活动，开展好客户座谈会。积极探讨“更上一层楼”的服务方法，学习其它兄弟部门更好的服务方式，取长补短、结合公司实际情况，把本所优质服务水平进一步提高。

太本站供电所 2013-1-5

2016年电力营销工作计划范文

## 一、强化营销管理，促进增供扩销

1、进一步强化客户基础档案的建立健全，按ccs系统的要求，推进公司经营战略咨询成果的运用，有序推进建设方案的实施，加强分析研究，对照标准找差距，使业务流程不断优化，管理秩序不断规范。

(1)、用电营业班对新增客户档案的建立，必须按ccs系统的管理标准执行。新建档案资料不全或有差错，考核责任人员20元/户。

(2)、加强用电营业一口对外的管理，简化办电程序。用电营业班接纳的用电业务必须在供电局规定的受理期限内(用电负荷在10-30kv的为7个工作日，及时查勘、上报、装表通电)完成，延时一天以上者居民用电按20元/户考核;动力、非普、商业等用电按50元/户考核。若因此引起客户投诉，视情节轻重考核50-100元(特殊原因，如不可抗力的自然因数和非己的人为因数除外;新增变压器不在之列)。(3)、各类计量装置故障，在计划安排的时间内(紧急计量装置事故务须当即处理)必须处理。居民用电表超时处理按20元/户考核、动力、非普、商业等用电表超时处理50元/户考核、台区表超计划按100元考核。

## 二、加强线损管理，把各个环节的工作做好、做细、做实

1、抓好各级计量装置的检查、管理工作。经营专责(拟定专变客户档案和当月检查周期表)、线损专责定期对专变客户的计量装置进行巡视检查，发现有计量装置异常的情况凡当月未完成巡检计划者，考核50元，并且在随后的三天时间内完成。

2、对超期运行的计量装置进行有计划的轮换。抄收班台区责任人负责对所辖运行的客户计量装置情况进行统计，超期运行或有异常的计量装置须在当月内统计完成后交给抄收班长;

凡在检查中发现未能及时统计上报者，考核台区责任人20元/户。抄收班长将统计情况汇总后，三天内(超出规定时间考核50元)传递给用电营业班班长;由其制定编排换装工作计划(未制定次月换表工作计划，考核50元)，计划内的工作，若无其他工作的冲突和不可抗力因数，未完成者按每只表20元考核。

3、重视抄表质量，每月经营专责、线损专责定期或不定期进行抽查，抽查台区不得少于五个，抽查户不得少于50户(工作业绩反映在周工作计划总结中);未完成者各考核50元。

4、坚持开展对高线损和负线损的线路和台区进行检查，台区责任人自己认真分析原因，提供情况。由经营专责组织一至二次用电检查(工作业绩反映在周工作计划总结中);未完成者各考核50元，查获窃电，按供电所有关规定进行奖励。

5、杜绝估超、漏抄、错超、错乘倍率等习惯性超表质量的问题发生，以减少因超表质量问题引起的线损波动幅度。凡台区责任人工作不负责，故意估超，超表不到位;或以电费不好收、客户不好找为由，一经查证，每户按20元考核;情节严重者按工作制度标准考核或移交上级部门处理。

强巡视，与地方政府部门密切联系，减少电量损失，确保电费电量及时回收。若台区责任人工作疏忽和不及时控制和汇报，造成电费电量不能及时回收，考核20元/户。

三、加强电价管理，确保均价指标的完成1、继续开展用电营业普查，检查电价执行情况。抄收班长按月布置收集情况(台区责任人未在抄表后的二日内完成工作考核50元)并在当月抄表后的五在日内整理出书面汇总交经营专责(未完成考核50元)，经营专责按月工作量的安排拟定月检查计划(未拟定计划考核50元)。

2、纠正电价执行的差错和未章违纪行为的工作，由经营专责、

线损专责和抄收班长共同参与执行，台区责任人配合工作。未完成当月计划的户数，各考核20元/户。

四、建立优质服务流程，提高服务水平 坚持把客户放在第一位，始于客户需求，终于客户满意。努力做好服务理念追求真诚，服务内容追求规范，服务形象追求品牌，服务品牌追求一流。

(1)、加快办电速度，简化办电程序，严格按照供电局统一服务流程开展工作。对待客户的提问，耐心回答，认真解释。不得为难客户，引起客户投诉，责任人考核50元。

(2)、营业厅和各收费点必须做到规范、整洁，对客户提出的批评要虚心接受，要以诚待人，诚信为本。引起客户投诉，责任人考核50元。

(3)、接到客户报修电话和事故报告，值班人员要及时记录在案，积极采取应急措施，视事故情况的大小，能处理和解决的不能推脱，否则考核当值人员人均20元；引起事态恶化按上级管理部门相关规定处理。

范文的文章内容就是这样了，希望对您的写作有所帮助，更多相关内容请点击[这里](#)营销工作计划。

## 炼钢电工工作总结篇四

职工培训教育是我国社会主义企业管理的一个重要组成部分，是提高职工素质，培养xxx四有xxx职工队伍的有效途径职工培训教育必须坚持贯彻执行党的教育方针，坚持面向企业、面向生产，因材施教、学用结合、定向培养的原则，做到多出人才，出好人才。我公司的培训教育在经理的领导下，以安教部为主，负责全公司的文化、技术、业务培训，做到统一规划、组织实施。并把培训教育计划纳入公司的生产计划，同时下达，同时落实，同时总结考核。

## 一、岗位培训

以练好基本功为主，即练习实际操作的基本动作，基本技能和基础理论。按照部颁电业生产工人技术等级标准xxx应知、应会xxx的要求，达到xxx三熟三能xxx□

(3) 熟悉电业安全规程和本岗位的规程和制度；(4) 能正确进行操作和分析运行状况；(5) 能及时发现故障和排除故障；(6) 能掌握一般的维修技能。

(3) 熟悉检修、维护工艺和质量标准；

(4) 能熟练地进行本工种的检修、维护和运行操作，正确处理事故；(5) 能熟练地进行触电急救和人工呼吸；(6) 能看懂常用图纸和掌握常用材料性能。

(6) 能熟练地运用电脑进行文档处理和制表；

(3) 熟悉电能计量装置的检修工艺和质量标准；(4) 能熟练地进行电能计量装置的安装和校验；(5) 能及时发现故障和排除故障；(6) 能正确地进行计量误差的退补。

## 二、新工人培训

1、新工人进公司，首先要经过安教部一段时间的培训，经考试合格后方可分配岗位。内容分为：政治思想和传统教育、遵纪守法和文明礼貌教育、安全生产和局规局纪教育、基础知识和专业技能教育。2、恢复传统的师徒传、帮、带培训。新工人到达岗位后，指定具有较高业务水平的工人为师傅，经现场基本制度学习、现场见习、跟班实习三个步骤，考试合格并确认有独立操作能力，报经有关部门批准后方可独立上岗作业。

## 三、专业骨干培训

1、有目的、有计划地选择优秀的、具有较高技术水平、热爱本专业、思想进步的生产工人和班组技术人员，作为专业骨干培训的对象，编制专业骨干培训计划，并取得主管部门的同意。

2、对专业骨干的培训，要做到有目标、有方向，理论和实际结合，在一般情况下，不轻易变动他们的工作，鼓励他们从专业上提高。

### 3、所、站长的培训

所、站长的培训由公司编制计划，组织实施。所、站长应从组织领导、技术业务、思想政治工作三个方面提高，特别是要学会管理，学会做人的思想工作。

## 四、培训的形式和方法

1、岗中培训。由各部门（或班、组、站）根据本岗的实际和要求，自行组织本部人员进行相关业务知识培训。岗中培训是职教培训的主要方式。

3、专题讲座。聘请公司外专业技术人员，针对某一专项内容，到公司进行授课。

4、短期脱产培训。公司根据需要，有计划、有目的地将专业技术骨干送往外地进行短期脱产学习。

## 五、培训时间要求

1、岗中技能、安规培训，每月一次； 2、技术考问，每月一次；

3、异常和事故分析，每月一次；

4、模拟演练和事故预想，每季一次； 5、集中培训，每季

两次；

## 炼钢电工工作总结篇五

加强业务管理工作，构建优质、规范的承保服务体系。承保是公司经营的源头，是风险管控、实现效益的重要基础，是公司生存的基础保障。因此，在下半年，公司将狠抓业务管理工作，提高风险管控能力。

提高服务工作质量，建设一流的服务平台。我们经营的不是有形产品，而是一种规避风险或风险投资的服务。在市场逐步透明，竞争激烈的今天，服务已经成为我们公司的核心竞争力，纳入我们公司的价值观。客服工作是这一理念的具体体现。在下半年里将严格规范客服工作，建立一流的客户服务体系，真正把优质服务送给每一位公司的客户。

巩固xx市场占有率，扩大xx市场占有率。根据上半年支公司保费收入xxx万元为依据，公司计划下半年实现全年保费收入xxx万元，其中：计划将从以下几个方面去实施完成。

- 1、精心组织策划、坚决完成计划指标，为全年目标打下坚实的基础。大力发展渠道业务，深度拓展xx市场，打好xx地市业务的攻坚战，有序推进，扩大和巩固xx市场占有率。

- 2、机动车辆险是我司业务的重中之重，因此，大力发展机动车辆险业务，充分发挥公司的车险优势，打好车险业务的攻坚战，还是我们工作的重点，下半年在车险业务上要巩固老的渠道和客户，扩展新渠道，争取新客户，侧重点在发展渠道业务、车队业务以及新车业务的承保上，以实现车险业务更上一个新的台阶。

- 3、认真做好非车险的展业工作，选择拜访一些大、中型企事业单位，对效益好，风险低的单位重点公关，与单位建立良好的关系，力争财产、人员、车辆一揽子承保，同时也要做

好非车险效益型险种的市场开发工作，在下半年里努力使非车险业务在发展上形成新的格局。

4、其他方面：深入抓好其他保险业务工作；加强与各保险单位的合作；积极参与各种保险的激烈竞争之中。

做好员工和保险推销员工作，继续完善人力资源调配，为公司业务发展提供人力保障。下半年在员工待遇上，工资及福利待遇在上半年的基础上适当提高，同时计划为每个员工体检身体，每位员工过生日公司提供一份礼物，举办一些集体活动等，用的好人才，留得住人才，为下半年的业务开展提供强有力的人力保障。

强化执行力。今年将从制度入手，对公司的现有规章制度上、要求范围内进行修订和补充，完善以前没有完善的规章制度，使之更加符合公司经营管理工作需要。汇编成册后，发到每一个员工手中，认真学习。真正做到以制度管人，以制度办事，从而提高执行力度。下半年有望通过我们全体员工的共同努力让公司进入一个全新的发展阶段。

## 炼钢电工工作总结篇六

时间的脚步是无声的，它在不经意间流逝，又解锁了新的工作，是时候认真思考工作计划如何写了。相信许多人会觉得工作计划很难写吧，以下是小编帮大家整理的炼钢厂班组工作计划，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

1、在思想方面：能积极参与转炉区和厂部举办的各种学习和各项活动，和其他同事一起学习研究和探讨技术，积极参加夜校培训等，不断提高自身全面素质。认真完成领导赋予的各项工作，并协助其他同事做好相关工作。

2、积极实施炼钢厂快节奏生产项目，积极的做好生产组织，

缩短辅助时间，大大提高了生产效率，为护炉、计划检修等工作提供了有利的保障。

3、认真做好炉况过程维护工作，始终以没有炉况就没有一切做为自己的生产过程控制的准则。每炉根据半钢成份情况，合理调整类石墨用量，保证吹炼过程c—t平衡，并及时与操枪工联系炉况的薄弱部位，确保溅渣效果。并充分利用节奏时间投料和喷补，通过大家共同的努力，确保了2#转炉的正常稳定运行。

4、生产质量控制方面，坚持操作按照操作规程，搞好过程控制，确保质量稳定受控。

5、安全方面，在各级领导的带领下，本炉座全体员工树立起高度的安全责任意识，做到了本炉座全年无轻、重伤。

6、在班组人才培养方面，积极培养本炉座操枪工使其快速成为炼钢工的后备人选，督促和帮助新来的学生不断学习新知识、新岗位。

7、积极参加炼钢厂科技降成本项目，不断探索转炉半钢冶炼，做好过程喷溅控制措施，努力降低炼钢冶炼消耗。

1、加强班组基础管理工作，抓好安全管理，带领班组员工团结一心，积极主动的`完成厂部和车间下达的目标任务。

2、继续主动参与公司及厂部的各项科技项目攻关及科技降成本工作，积极参与到炼钢厂各项经济技术指标控制中，认真执行厂部相关控制措施。

3、积极参与转炉区和厂部举办的各种学习和各项活动，和其他同事一起学习研究和探讨新技术，解决新问题；积极参加夜校培训等，不断收获新知识，提高自身理论知识。继续钻研转炉半钢冶炼技术，严格按规程操作，确保吹炼过程稳定，

使生产质量稳定受控。

4、针对提钒、半钢冶炼和炉况控制提出小改小革合理化建议和措施，确保生产顺畅、炉况安全运行。

5、在班组人才培养方面，能及时传达厂部和车间的精神，调动员工的积极性，让有上进心的员工能够通过不断的学习，能够走上关键岗位。

在今后的工作中，我将认真学习各项规章制度，提高自身的操作水平，努力使思想觉悟和工作效率全面进入一个新水平，积极适应集团公司未来发展的新要求；我还将以更加饱满的热情和不断进取的精神，去努力做好自己的工作，为公司的发展壮大尽自己的一份微薄之力！

## 炼钢电工工作总结篇七

\_\_\_\_年，我局以党的十七届三中全会<sup>□^v^</sup>精神为指导，认真贯彻落实省电力公司、\_\_电业局和\_\_县委、县政府工作会议精神，以“推进管理创新，又好又快发展，为创‘国一流’县级供电企业而努力奋斗”为主题，扎实工作，各项工作均取得了阶段性的成绩，呈现出稳定有序、积极向上、充满生机的好态势。

### (一)、主要指标完成情况

200\_年，供电量完成万千瓦时，同比增长；售电量完成万千瓦时，同比增长；线损率，同比下降。

实现供电负荷25220千瓦，同比增长。

县城供电可靠率达到，农村供电可靠率达到。综合供电可靠率达到。

综合供电电压合格率。

产品销售收入万元，同比增长。

实现了全年安全生产无事故的好成绩。

## (二)、工作的突破和创新

(1)、始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，层层签订《安全生产承包责任书》，坚持每月安全生产例会制度，分析解决存在问题，认真落实安全生产责任。

(2)、开展春秋安全大检查活动，制订了相应的整改计划，限期予以落实整改。春检共查出缺陷29条，其中28条已整改。秋季安全大检查共查出缺陷32条，已整改23条。目前正抓紧进行整改中。第一轮安全性评价复查共查出问题和缺陷127项，到12月底，综合整改率。

(3)、认真开展“反违章斗争深化年”和“反违章、除隐患，百日安全”活动。成立了反违章监察大队，实行反违章目标管理，规范反违章稽查通报制度。还组织2次职工代表进行安全巡视活动。全年现场安全监察106次，有效地扼制了习惯性违章行为。

(4)、深入开展电力“安康杯”竞赛，组织员工举行了“四不伤害”献爱心承诺百人签名活动。举办了别开生面的班前会现场观摩、线路操作、装表接电技能比武、消防实战演练和驾驶员安全行车技能竞赛等活动。

(5)、开展了安全生产“五十问五十查”活动，组织一线职工进行《电力安全工作规程》及相关安全规定的培训考试，参考率100%，合格率100%。

(6)、认真做好各项安全防范措施，圆满完成了\_\_电业局防汛

防台应急预案的演练。