

项目监督与评估报告案例分析(实用5篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

项目监督与评估报告案例分析篇一

北京中金浩资产评估公司对“华龙”商标权无形资产进行了评估，至此“华龙”商标无形资产自评估后，五年间，华龙品牌价值增长近10倍，成为中国食品界成长速度最快的品牌之一，品牌价值在食品行业知名品牌中名列前茅。

随着当今市场竞争的不断加剧和市场环境的进一步完善，中国企业已经进入品牌竞争时代。早在华龙建厂之初，集团的决策者就树立了强烈的品牌意识，积极实施名牌战略。从19“华龙”商标获“河北省著名商标”，到“华龙”商标被国家工商局认定为“中国驰名商标”，华龙品牌价值一路飙升，并已成为今天中国方便面行业的领导品牌之一。1994年3月建厂的河北华龙面业集团，九年间迅速崛起，今天的华龙已成为拥有员工16000名，在全国拥有21个分公司、16个制面分厂，年生产能力100万吨，产销量排名全国同行业第二位的大型食品企业集团。华龙集团荣登中国民企500强排行榜第37位，同年名列全国私营纳税百强企业第21位；，华龙集团排名“全国食品工业百强企业”（食品制造业）第15位。“立百年大业，创国际品牌”已成为今日华龙面业集团的奋斗目标。

由中都国脉(北京)资产评估公司担纲所作的《青海湖品牌价值评估报告》、《青海湖商标权价值评估报告》新鲜出炉，青海湖无形资产品牌价值达1153.24亿元，商标权价值的达3.61亿元。

项目监督与评估报告案例分析篇二

____年____月

目录

项目后评估报告	1
目录	12345678

1. 项目基本情况(运营管理部门主导编制)

1.1.1.2.1.3.1.4.1.5.1.6.1.7.1.8.

项目名称项目区位项目规模项目产品组合项目建设单位项目总包单位项目监理单位其他

2. 项目运营后评估(运营管理部门主导编制, 相关部门提供数据支持)

2.1.

项目运营总体回顾

a)b)c)d)e)

2.1.6. 项目管理成功标尺回顾2.2.

拿地到项目开工、开盘工期

a)b)c)

2.2.1. 公司成功标尺回顾

a)b)2.3.

项目品牌知名度增长情况单项目年度销售额区域排名

项目运营要点回顾

2.3.1. 项目运营大事记(根据实际情况填写)

a)b)c)d)e)f)g)h)i)

(注：项目获得区域/省级/国家级奖项的情况，应逐项详细列入)

2.3.2. 项目运营指标对比2.3.3. 项目运营成功点分析2.3.4.
项目运营不足点分析2.3.5. 项目运营不足点分析2.4.

提升建议

3. 项目研发后评估(设计管理部门主导编制，营销/工程/前期参与)

3.1.

项目定位回顾

3.2.3.3.3.4.

价值点挖掘客户敏感点分析

设计管理(应包含设计及时性分析、设计单位评价等)a)主体概念设计b)主体方案设计c)主体扩初设计d)主体施工图设计e)景观设计f)装饰装修设计g)二次深化设计h)

其他

3.5. 设计效果把控a)设计效果对产品定位验证情况b)

设计变更统计及原因分析

3.6. 成本控制c)

《成本优化指引》执行情况

3.7. 新材料、新技术、新工艺应用情况3.8. 规划报建与验收3.9. 完成效果3.10.

提升建议

4. 项目工程后评估(工程管理部门主导编制，营销与)

4.1. 项目工程概况4.2.

项目评价a)业主工程质量满意度调查b)

交房情况统计

/工程/前期参

c)d)4.3.4.4.

返修情况总结其他

技术管理总结施工管理总结a)b)c)

对施工单位管理对监理单位管理

现场质量/进度/安全文明管理

4.5.4.6.4.7.

各部门配合工作总结其他应说明事项提升建议

5. 项目营销后评估(营销管理部门主导编制)

5.1.5.2.5.3.5.4.5.5.5.6.

项目营销定位回顾

营销推广回顾(应包含对营销策划方案的效果分析)

6. 项目成本后评估(成本管理部门主导编制)

7. 项目客服后评估(客服管理部门主导编制, 工程/物业参与)

7.1.7.2.7.3.7.4.7.5.7.6.7.7.

前期介入评估

交房准备及客户体验评估交房效果评估客户敏感点客户交房
满意度调查成功与不足提升建议

8. 其他

项目监督与评估报告案例分析篇三

戴尔计算机公司主要的价值驱动因素是其独特的计算机直销体系, 因其一贯坚持直接销售基于标准的计算产品和服务, 并提供最佳的客户体验。按照客户要求制造计算机, 并向客户直接发货, 使戴尔公司能够最有效和明确地了解客户需求, 继而迅速做出回应。这个直接的商业模式消除了中间商, 这样就减少了不必要的成本和时间, 让戴尔公司更好地理解客户的需要, 这种直接模式允许戴尔公司能以富有竞争性的价位。而中国的创维集团, 则以一句“健康美丽生活”牵动了万家万户的心, 创维的使命就是“令创维产品进入亿万家庭,

让不同国家、不同民族的人们享受数字视听生活的美妙和乐趣”。创维集团还有一套完整的企业理念，而正是这些理念带领了创维打开了市场的大门，并以其独特而新颖的制造模式来贴近顾客的需求。其次还有创维集团特有的企业文化，公司对每位员工的照顾更是提高了员工的凝聚力，企业里充满了家一般的温馨也是创维能有今天这样的长足发展的驱动力。正是有了这些无形资产的不断发展，带动了创维集团的有形资产的增加。

项目监督与评估报告案例分析篇四

xx汽车制造厂：

珠海市xx资产评估有限责任公司接受贵公司的委托，对贵公司因拟合资事宜而涉及的企业股东全部权益价值进行了评估工作，评估基准日为20**年1月1日。根据国家有关资产评估的规定，本着客观、独立、公正、科学的原则，按照公认的资产评估方法和评估程序对委托评估的企业实施了实地查勘、财务、统计资料分析与询证。根据委托方的要求，以及评估人员对本次评估目的及相关条件的分析，同意将持续经营价值作为本次评估结果的价值类型，评估结果如下：

一、委托方、资产持有方及评估报告其他使用方

1、委托方、资产持有方:xx汽车制造厂，主营业务:汽车制造，该制造厂属于本行业同类产品的中型骨干企业，目前经营状况良好。

2、评估报告其他使用方:企业合资经营相对应的出资公证机构及法律、法规另有规定的使用方。

二、评估目的

为委托方合资项目出资公证这一经济行为提供资产价值参考

依据。

三、评估对象及评估范围

本次评估对象为委托方委托评估的以企业持续经营价值反映的企业股东全部权益价值。

本次评估的范围为委托方拟进行合资的汽车制造厂整体持续经营价值，具体包含企业近3年来的各项收入支出现金流，以及对未来5年的净现金流量的测算。

四、价值类型及定义

本次评估所使用的价值类型为持续经营价值。

持续经营价值是指被评估企业按照评估基准日时的用途、经营方式、管理模式等持续经营下去所能实现的预期收益或现金流量的折现值。

五、评估基准日

本项目评估基准日定为20xx年1月1日，这样与实际现场勘察、评估信息资料分析以及评估目的的实现日期较为接近，有利于评估目的的实现。评估中所采用的价值标准是评估基准日有效的持续经营价值标准。

六、评估依据

1、法律法规依据

(1) 中华人民共和国国务院令第91号(1991年)《国有资产评估管理办法》；

(4) 其他与本项评估有关的法律法规。

2、评估准则依据

(2) 财政部发布的《企业会计准则》、《企业会计制度》；

(4) 中注协发布的《注册资产评估师关注评估对象法律权属指导意见》；

(5) 其他与本项评估有关的评估准则、规范。

3、取价依据及参考依据

(1) 企业于评估基准日的会计报表；

(2) 企业最近三年的财务报表；

(3) 企业提供的银行对账单、有关财务凭证等；

(4) 企业提供的有关事项说明。

七、评估方法

本次评估所使用的主要方法为企业永续经营假设前提下的分段收益法。

收益法是指通过估测被评估资产未来预期收益的现值来判断资产价值的方法。由于企业发展的某一个期间，企业的生产经营可能处于不稳定状态，因此企业的收益也是不稳定的，而在这个不稳定期间之后，企业的生产经营可能会达到某种均衡状态，其收益是稳定的或按某种规律进行变化的，故而采用企业永续经营假设前提下的分段收益法进行评估。

八、评估过程

评估时间从20xx年11月16日至20xx年11月17日，经过接受委托、资产清查、评定估算、评定汇总、提交报告等过程，具

体如下：

1、接受委托:20xx年11月16日，评估机构接受委托方项目委托、明确评估目的、确定评估对象及范围，选定评估基准日和拟定评估工作方案。

2、资产清查:20xx年11月16日-17日，评估人员首先指导委托方收集准备资料，并与委托方工作人员一起共同现场清查核实委托评估的资产，验证有关资料。

3、评定估算:本次股东权益评估采用收益法

(1) 被评估企业有关历史资料的统计分析

根据本次评估目的及价值类型对评估信息资料的要求，对评估企业评估基准日以前年度的财务决算和有关资料进行了整理分析。评估人员采用的主要指标有销售收入、成本、利润以及企业净现金流量。通过该制造厂工作人员的介绍以及现场调查，并根据制造厂提供的近3年的财务、统计资料，在整理分析的基础上，评估机构人员熟悉了改制造厂生产经营的现实状况及发展前景，并进行了企业经营、财务与获利能力分析。得出了以下基本结论：

(1.1) 该制造厂成长较快。根据该企业提供的财务报表可知，企业前几年的营业收入、净利润等都为正数，平稳增长且波动幅度不大，表明该制造厂的经营活动比较稳定。从近3年的实际运行情况来看，企业整体资产的获利能力是可以合理预期的。

(1.2) 企业的盈利除了运用于加薪和奖励以外，其他主要用于产品的开发和技术更新，并开始注重职工的培训。

(1.3) 企业已由生产导向转向了主动式市场营销导向，已初步建立起管理信息系统、市场营销网络以及技术情报网络。

(2) 企业未来发展情况的分析、预测

(2.1) 经过数年的技术更新和改造，该制造厂的技术基础已经基本达到了中等先进水平，技术装备处于同行业中的上等水平。如果能够筹集到足够的资金，经过两年的努力，该制造厂将能追上中等发达国家同行业的企业技术水平。

(2.2) 该制造厂的内部资产结构合理，资信等级高，筹资渠道畅通。

(2.3) 一方面，由于产品的改型，该制造厂已经赢得市场；另一方面，由于代理商以及企业直销的努力，该制造厂已经开始产生品牌效应。目前，该制造厂所生产新型车的. 性价比偏高，但还具有较大的成本降低空间，随着技术组织措施的到位以及产销规模的不断扩大，可望在半年左右的时间降价、增加利润。

(2.4) 在今后的一段时间内，国家的经济政策不会发生重大的变化，经济将继续保持平稳增长。经过合理的预测和多方论证发现，企业的未来发展前景是乐观的。

(3) 相关参数说明

为了增强发展后劲，该制造厂在未来头两年进一步加大技术改造方面的资金投入，到未来第三年基本扫尾，然后坚持追加发展投入。从未来的发展趋势来看，该制造厂的收益在永续期仍将保持4%左右的增长速度。所得税率按25%计算。

结合银行利率为参照的安全利率和行业平均风险报酬率，该制造厂所在行业的平均收益率水平大约为11%。

(4) 评定估算

由于该企业在未来用续期内的收益将保持4%左右的增长速度，

而未来头两年的将加大技术改造的资金投入，到第三年基本扫尾，故对该企业的价值评估基于评估基准日后的未来五年净现值与固定增速的永续期净现值分段计算。分段法数学表达式为：

项目监督与评估报告案例分析篇五

本项目采用持续经营假设。

十、评估结果

按收益法中的分段法评估思路估算，企业股东全部权益价值为49,120.2万元。企业股东全部权益价值的评估步骤为：

(1) 计算未来5年(20xx-)企业净现金流量的折现值之和：

$$2693.6+2667.2+3118.6+3651.6+3767.6=15898.6(\text{万元})$$

(2) 从未来第6年年开始，计算永久性现金流量现值

将未来永久性收益折成未来第5年()的价值：