

# 幼儿园父亲节创意活动策划(通用17篇)

编辑是对文字进行排版和校对的工作，以确保文章的格式和语法正确。编辑要与作者保持良好的沟通，共同完善文稿的质量。以下是小编为大家整理的一些范文，希望能够对大家的写作有所帮助。

## 幼儿园父亲节创意活动策划篇一

每年的xx月xx日是西方一个重要的节日“圣诞节”，它源于基督徒庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，而圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

1. 通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。
2. “圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动让学生及家长对弗朗特长学校有更深入的了解，扩大弗朗的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

xx幸福小学□xx小学□xx秋季班所有学生

xx小校本部□xx小学校本部□xx文化馆

主办单位□xxx特长学校

协办单位□xxx文化馆

XX月XX日-XX月XX日

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现xx特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

## 幼儿园父亲节创意活动策划篇二

活动时间：2月1日——2月17日(共17个工作日)

活动内容：

### 一、全场商品2折起

活动期间，全场商品2——8.5折销售(6楼百元街全场8折)

(金银珠宝饰品、名表、化妆品详细折扣请见柜内明示)

### 二、购物一小时幸运5分钟

2月8日——2月17日，在每天正常营业时间，每小时抽出5分钟，凡在此5分钟购物的顾客，将获得所购商品金额的半额返款。

注：

1、返款全部以赠券(a券)形式体现

2、抽奖方法：10：10分抽取9：00——10：00时间段，11：10分抽取10：01分——11：00时间段，以此类推，晚间20：00——21：00时间段获奖结果于当日21：10分抽取，清场时间顺延，请物业公司电工、保安做好相应准备。

3、抽奖地点：6楼促销服务台抽奖现场；

- 4、返款地点：6楼促销服务台；
- 5、返款时间：当日营业时间；
- 6、单笔最高返款金额以5000元为限，5000元以上视同5000元档；
- 7、对奖时间以收银机制小票上打印的交易时间为准；
- 8、幸运中奖顾客务必凭完整购物凭证当日领取返券，过期视同自动放弃；
- 9、本活动所返赠券使用期限限定在2月18日——3月30日使用，过期作废；
- 10、抽奖结果及时在现场及广播中公布。

活动情况说明：

- 1、活动期间，商品折扣部分全部由厂家或供应商自行承担；
- 4、各客务员要严格监督供应商，严禁用残次商品应付本次活动；
- 5、商场管理部应严把商品质量关，严防假冒或伪劣商品进场销售；
- 6、活动期间，赠券(a券)在6楼使用不再享受折扣；
- 9、专场特卖品牌要求必须在长春主要媒体做特卖广告宣传。

活动期间vip卡折扣功能暂停，积分累计功能正常使用；

各厂家或供应商进行折扣销售，在卖场悬挂条幅、促销导购等必须经营销策划部审核通过，营销策划部和商场管理部将

对擅自悬挂条幅或摆设促销导购行为进行严格检查。

## 幼儿园父亲节创意活动策划篇三

### 一、活动主题：

1. 礼动新春贺佳节--来店有喜，买即送拜年礼
2. 金蛇送福迎财神--满100省60元、50元、40元、30元、20元
3. 金蛇送福好运连连--红火靓礼满100六重送
4. 金蛇报喜刮卡连年--购物满200元，立丹为您备足精选年货过新年
5. 立丹新春礼上礼---合家满堂红红红火火过新年
6. 金蛇进门全家旺--立丹迎春特卖会换季商品低2折起黄金饰品零点利
7. 浓情蜜意爱要久久--温馨恋爱礼2.14千支玫瑰送给您

### 二、活动时间：

20xx年2月7日——20xx年2月27日

### 三、活动内容：

1. 礼动新春贺佳节--来店有喜，买即送拜年礼
1. 活动时间□20xx年2月18日——20xx年2月20日
2. 活动地点：1-4楼
3. 活动内容：

活动期间，凡在本商场1楼-4楼购百货商品顾客即送拜年礼一份，每日限量派送，先购先送，送完为止。（赠奖地点：大门外赠奖处）

2. 金蛇送福迎财神-满100省60元、50元、40元、30元、20元

1. 活动时间□20xx年2月7日——20xx年2月27日（日）

2. 活动地点：1—4楼

印刷气氛牌：3,000张费用预算：1680元（单色单面）

3. 金蛇送福好运连连-红火靓礼满100六重送

1. 活动时间□20xx年2月7日——20xx年2月27日

2. 活动地点：1—4楼

3. 活动内容：活动期间，凡在本商场1楼—4楼购物单张票满100元以上（金额不可累计）可凭售货单顾客联（黑联、黄联）到大门外赠奖处参与“红火靓礼六重送”的活动，领取相应级数的礼品，顾客朋友在兑换礼品时可按消费金额随心所欲自由搭配。

#### “红火靓礼六重送”奖品设置

100元-200元级；送成本价2.5元的礼品（赠品：牙膏、卷筒纸二选一）

201元-300元级；送成本价5元的礼品（赠品：洗衣粉、洗洁布二选一）

301元-400元级；送成本价7.5元的礼品（赠品：新年鸿运袜、纯牛奶二选一）

401元-500元级；送成本价10元的礼品（赠品：精美靠垫、百事可乐2.25升二选一）

501元-600元级；送成本价12.5元的礼品（赠品：套装烹调碗、精美卷纸一提二选一）

601元-800元级；送成本价15元的礼品（赠品：不锈钢厨具、精装中老年核桃粉二选一）

注：（礼品金额设置按每一级别奖品最小金额\*2.5%计算所得）

（黄金珠宝、钟表单张小票满800元-1600元领第一级礼品，1601元-2400元领第二级礼品，2401元-3200元领第三级礼品依次类推）。

赠品：（见上）数量：400份/天\*17天=6800份合计赠品预算：平均价8.75元/份\*6800份=59500元每日赠品预算：59500元/17=3500元/天占每日预估营业额1.6%（按每日营业额220,000元计算）

印刷气氛牌：2,000张费用预算：1120元（单色单面）

4. 金蛇报喜刮卡连年——购物满200元，为您备足精选年货

1. 活动时间□20xx年2月18日——20xx年2月27日

2. 活动地点：1—4楼

3. 活动内容：活动期间，凡在本商场1楼—4楼购物单张票满200元以上可凭售货单顾客联（黑联、黄联）到大门外赠奖处参与“金蛇报喜刮刮乐”活动，刮出金蛇心动礼品。201抽一张；401抽二张；601抽三张；最多可抽3张，（黄金珠宝、钟表单张小票满800元为一张，1600元为二张，依次类推）最多3张。

#### 4. 奖项设置：

（一等奖1名金蛇抢钱送、笔记本电脑一台或台式家用电脑一台）

成本金额：3000元\*1=3000元

（二等奖2名鸿运当头送、名牌数码相机一台）

成本金额：1720元\*2=3440元

（三等奖3名旗开得胜送、名牌微波炉一台）

成本金额：200元\*3=600元

（四等奖16名合家欢乐送、名牌暖被一床）

成本金额：100元\*16=1600元

（五等奖32名富贵临门送、中式年货一套含香肠、腊肉、年糕等）

成本金额：55元\*32=1760元

（六等奖64名年年有余送、高级餐具或牛奶一件）

成本金额：38元\*64=2432元

（纪念奖无奖欢天喜地送、糖果、花生一把抓）

赠品预算：共计17,632元。每日赠品预算金额：17632/8=2,204元

印刷刮刮卡：10,000张费用预算：2,800元（四色双面）

道具预算（装糖果花生用）：425元

5. 新春礼上礼——合家满堂红红火火过新年

1. 活动时间□20xx年2月9日——20xx年2月11日

2. 活动地点：1—4楼

3. 活动内容：活动期间，凡在本商场1楼-4楼购物单张票满200元以上可凭售货单顾客联（黑联、黄联）到大门外赠奖处“红葡萄酒”一瓶，每人限领一瓶。每天50瓶，送完为止。

道具预算：红包装纸和包装带共计200元

6. 金蛇进门全家旺——春特卖会换季商品低2折起黄金饰品零点利

1. 活动时间□20xx年2月9日——20xx年2月25日

2. 活动地点：1—4楼

3. 活动内容：活动期间营运部组织大量换季商品大门花车进行新春特卖会商品折扣低至2折起，和组织黄金饰品在（2月18日——2月20日）举行零点利商品活动。

印刷气氛牌：1,000张费用预算：760元（单色单面）

7. 浓情蜜意爱要久久——温馨恋爱礼2.14千支玫瑰送给您

1. 活动时间□20xx年2月xx日——20xx年2月14日

2. 活动地点：1—4楼

3. 活动内容：活动期间



1、凡在本商场1楼-4楼购物单张票满200元以上可凭售货单顾客联（黑联、黄联）到大门外赠奖处领取礼品（女士领取浪漫玫瑰花2支，男士领取巧克力一块）。

## 2、真情告白，情歌点播站

让浪漫的情歌表达你的爱意！用深情优美的旋律打动她的芳心。立丹百货为您推出情歌点播站，凡在本商场消费购物单张票满50元的顾客均可为你的心上人点歌一曲。

3、情人节期间在本商场消费购物单张票满100元的顾客可凭收银小票到一楼总服务台免费包装商品。

道具预算：情人节礼品包装纸和包装带共计200元

## 四

### 1. 气氛布置：

写真、喷绘：

费用预算：6,782元杂费：520元

### 2. 印刷类：

1. 印刷气氛牌6000张、单色单面157g铜板纸，费用预算：3,560元

2. 印刷刮刮卡：10,000张费用预算：2,800元（四色双面）

宣传单：10,000张、正度8开四色双面128g铜板纸，费用预算：3,960元

印刷费用预算：10,320元

## 五、宣传

1. 17天（广场广告架占道费）2,312元/1个

2. 2月9日晨报四分之一套红36,600元

## 幼儿园父亲节创意活动策划篇四

### 一、活动主题：

20xx新春嘉年华会

广告词：吉犬献瑞旺新春，桃花坞中桃花年

### 二、活动构思：

充分利用新年喜庆气氛，向消费者传达新春气息，巧妙利用中国传统新年的场景布置，及丰富多彩的喜庆节目安排，吸引消费者，以加深消费者对xxxx的良好认知。

### 三、活动目的：

1、利用春节喜庆气氛，提升山庄品牌的含金量

2、提高xxxx销售额度

### 四、主题活动：

1、贺岁倒计时，与您同欢庆

2、参与互动游戏，赢取新年大奖

### 五、具体活动安排：

## 1、贺岁倒计时，与您同欢庆

时间□20xx年x月28日

地点□xxxx

节目部编排极富新春气息的歌舞表演，游戏、小品等节目；艺员服装的安排；除夕夜12：00时，与客人一起倒计时，财神、金童玉女一起上台与客人一起迎接新年的到来，并派发新春利是。

## 2、参与互动游戏，赢取新年大奖(具体游戏内容由节目部负责提供)

地点□xxxx

时间□20xx年x月28日晚11：00

节目部编排三款新年游戏与客人互动参与，(金童玉女可邀请客房客人来夜总会参与游戏)，游戏设三级奖项：

一等奖：每一个游戏各一名，奖豪华客房一间/晚；

二等奖：每一个游戏各两名，奖啤酒一打；

三等奖：新年礼物一份，参与者每人一份；

## 六、场景布置：

酒店整体布置风格以红色为主，以着重突出节日的喜庆。

1□xxxx进门两侧大道用灯笼串进行装饰，让人一进xxxx就能感到节日的喜庆气氛。(大门口18串×6=108个，进门到停车处112个)

2、大门口两柱挂横幅一条□“xxxx恭祝大家新春愉快!”

3、山庄古建筑大门口做一个春节的景观，两侧制作花柱各一个，(制作：用金布围住，后托kt板，在金布外面再插上花，)两个花柱中间放一棵4-5米高桃树，用一个大花瓶作底座，下面铺红色地毯，在桃树的下面放四只金狗，和一些金元宝(用泡沫做)，在桃树上再挂一些红包(内置一毛硬币)，和一些金色包装的圆形朱古力。外围一圈圣诞红。内侧摆15盆高1.2米高桔树，围成弧形，作为背景，在桔树上用泡沫制作“20xx”□在泡沫上再插上花，形成花字。在屋檐下悬挂一条横幅“恭贺新春”，两侧悬挂直径1米灯笼6个。

4、山庄内所有路灯，每一盏路灯两边各挂灯笼一串。(共63盏×3=189个)

5□xxxx古建筑大门对面树，挂灯笼 $30 \times 6 = 180$ 个，此与门口景观相对映;另在体育路入口，一眼就能看到此景。

6、桑拿区布置:

a□spa正面，挂高1米横幅一条，内容为“xxxx恭祝大家新年快乐，身体健康!”

b□大门两侧各放一棵高2米桔树，上挂一些红包(内置一毛硬币)，下围菊花;

c□在进门口两侧各挂2.5米长爆竹，玻璃门上张贴年画;

d□大堂放1.2米高桔树一棵，围菊花，西餐挂纸灯笼;

7□xxxx布置:

b□后门天花板四周悬挂纸灯笼，后玻璃上悬挂一个中国结;

c□前门两侧各挂7米长爆竹(自制)，放置高3米高金桔盆景两盆，下围菊花盆景，玻璃门上张贴年画，两侧大玻璃上用kt板，做两个“招财进宝”字样，进门处横梁上喷画一幅，上方悬挂立体“春”字一个，两侧各悬挂一组灯笼(共12个)。

d□一、二、三楼楼梯处悬挂纸灯笼，一楼对正门玻璃贴中国传统过年剪纸。(共七块)

e□大厅布置：

(1)大厅清吧中间舞台放置桃树一棵，演员可在树下演唱，顶部上方悬挂纸灯笼一圈。

(2)t形演艺台，以玻璃圆柱为主题背景，用尼龙绳作为树枝和树干，外包一层即时贴，上面插上桃花枝柳条，四周挂鞭炮、立体春字、灯笼进行装饰。

(3)t形演艺台后门墙上，挂一个直径1.5米中国结一个。

(4)靠吧台的三面玻璃上贴中国传统剪纸，(共15块)。

## 七、活动安排

2、营销部负责活动现场布置安排、指挥，

3、工程部负责在活动期间节目道具的制作，安装及用光、用电安排，活动布场安排，

4、娱乐部配合策划部及工程部做好节日场景布置工作，

5、康乐部配合策划部及工程部做好节日场景布置工作，

6、财务部，保证春节物品采购及时到位及活动过程奖品的发放、跟踪，准备硬币100元(1角)

7、总办，整个活动进程的监督和控制，

八、广告表现形式

1、短信息传递

投放时间□x月20日—x月30日

特点：能最直接的把酒店的消息传达给目标客户端。

预计投放金额：3000元

2、贺年卡、宣传单

投放时间□x月10日—x月30日

特点：能最直接的把酒店的消息传达给目标客户端。

预计投放金额□20xx元

## 幼儿园父亲节创意活动策划篇五

为了丰富公司员工和家属们的业余文化生活，促进交流，使大家开开心心，快快乐乐度过一个难忘完美的元旦，提议公司组织一系列的迎元旦活动，具体的活动策划如下：

一、活动时间

待定。

二、活动地点

定场地较大的场所进行，会餐除外。

### 三、参与活动人员

全体员工及家属。

### 四、活动内容

#### （一）欢乐大家庭活动

1、举行公司元旦团拜会：由公司领导致辞，团拜会结束后，进行团圆大会餐。

2、派送家属慰问金：在大会餐进行的过程中，由公司给员工家属（1位）派送慰问金。

#### （二）游园活动（该项活动在会餐结束后进行）

##### 1、部门组合团队游戏

###### （1）你来比划，我来猜

每个部门选出2人，游戏以两人为单位。先自由选择题目的类别（成语、水果、体育器材、学习用具、电器、食品、日常用品等）。一人看词语，一人比划，由他的搭档猜出比划者比划的是什么词语。一分钟，一组10题，答对题最多者获胜。

游戏规则：主持人在桌子后面出示题目，表演者正对着主持人看题目，猜词语者背对着桌子，不能看题，否则该词语算弃权；表演者对于难表演的词语，可喊“过”，直接进入下一题；表演者可经过语言、行动等各种方式表演，但说的话中不能包含该题目中的任何一字或相同读音，否则该题视为弃权；旁人不能提示，否则也视为弃权。

（2）齐家抬一杆：每组选出5名队员，应对观众站成一排，主持人将一条杆子横放前面，每人伸出一根食指支撑杆子，不许用手勾，手指不得离开杆子，手指离杆算违规，重新再

来，手指离杆两次或杆子掉地任务失败，主持人放手后进行计时，撑住杆子时间越久的小组得奖。

(3) 三心二意数豆子：主持人随机抓取一把豆子，一组选出两名队员，一个提问题，另一个边数豆子边回答问题，在规定的时间内数完豆子和问完所有的问题。

## (二) 打擂台游戏

### 1、猜码

(1) 比赛方法x人一组；3局2胜出线，前2名积分高者晋级。

(2) 奖励方法：奖前8名，分别为xx元等。

### 2、色盅

(1) 比赛方法、规则：“色盅”分组进行淘汰赛，每2人为一组，比赛的2为选手对摇10次，胜局超过5次的晋级。

(2) 奖励方法：奖前7名，分别为xx元等。

## (三) 个人自由组合游戏

### 1、夹玻珠（勋章值：2枚）

游戏者手执一双筷子向盘中夹珠子，在指定的时间内（一分钟），夹起十五个得奖。

### 2、飞镖（勋章值：4枚）

每人一次投3镖，20环以上得奖。

### 3、吹硬币（勋章值：5枚）



比赛方法、规则：采用淘汰赛分组进行比赛，每3人为一组一分钟吹翻15枚5分钱硬币，必须把硬币的另一面吹翻过来，到达得奖。

#### 4、套鸭子

每人套6次，根据套中距离远近给予饮料、啤酒、工艺品、活鸭等等不一样的奖励。（套活鸭必须完全套中脖子）

各种奖品对应必须的勋章值，经过收集以上项目所得勋章兑换奖品，除了游戏项目（4）套鸭子外。奖品有饼干、糖果、饮料、巧克力、酱油、鸡精、牙膏、香皂、洗衣粉、洗洁净、小相册等。

#### 五、幸运大抽奖（该项在其他游园活动结束后进行）

分两组进行，一组是成人组，一组是少年儿童组。每人按预先确定的号码顺序先后进行抽奖。成人组的奖品设一、二、三等奖，奖品是现金（或是小家电），少年组的奖品是大礼包。

## 幼儿园父亲节创意活动策划篇六

- 1、通过活动使幼儿在外出游玩时具有一定的自我保护意识。
- 2、能在外出游玩时听老师指挥，不做危险的事。
- 3、知道几种特殊的电话号码及其作用。知道在外出游玩时应该注意的事情。
- 4、了解使用这些特殊的电话号码的具体情况。具备初步的自救意识。
- 5、考验小朋友们的反应能力，锻炼他们的个人能力。

6、知道哪些地方存在危险，不能去玩耍。

1、春游时的录像：孩子们是怎样坐车的，怎样排队的？请幼儿较陌生的老师扮演陌生人，拐骗孩子的场景。

2、写有“110”、“119”、“120”、“114”等电话号码的图片。

一、谈话，引起幼儿参与活动的兴趣。

教师：春天来了，幼儿园准备带小朋友们外出春游，高兴吗？但是小朋友出去春游老师有些担心呢，你们知道为什么吗？幼儿回答。教师：外出春游和在幼儿园可不一样，需要小朋友们注意一些事情，你们知道要注意什么吗？幼儿自由讨论后回答。

二、观看录像，看完一片段就暂停，让幼儿说说。

(1) 第一片段：外出游玩怎样乘车呢？外出游玩乘车时，不要把头、手伸到窗外，不能打开车窗，坐在车座上身子做稳，背靠车座，上下车时不要拥挤，互相谦让。

(2) 第二片段：外出游玩怎样排队？游玩时要排好队，一个跟着一个走紧跟老师，不离开老师所指定的范围，有什么需要或不舒服及时跟老师说，不做危险的事情。

(3) 第三片段：陌生人和你说话，请你吃东西你怎么办？不与陌生人说话或跟陌生人走，一切听指挥。

教师总结、补充幼儿的回答：衣服要穿的轻松些、要穿运动鞋，背包带子要检查等。

三、讨论：外出游玩要带什么？

提醒幼儿不要带一些不必要的东西，加重自身的负担。像手帕纸、水、塑料袋等物品是必须带的。

四、教师指导幼儿认识几种特殊的电话号码，知道它们的用途及其与人们生活的关系。

教师出示写有“110”的图片，引导幼儿认识。

依次出示“120”、“119”等电话号码的图片，指导幼儿了解它们的作用以及相关的工作人员及其活动，并知道这些人员的活动与人们关系。

五、游戏“怎么办，做什么”。

教师：现在我们来玩个游戏，看谁说得好。这儿有一些图片，我们看看图片上发生了什么事，我们可以打什么电话帮助他们解决呢？谁出现了？他们来做什么？(游戏可进行多次)

幼儿分别扮演需要帮助的人及警察、医生、接线员等，进一步熟悉几种特殊电话号码及其相关人员的活动。

## 幼儿园父亲节创意活动策划篇七

美东拓展——波罗峪风景区

：大手牵小手——快乐亲子行

我们快乐，是因为我们除了快乐，还有关于个体和团队的收获……

我们收获，是因为我们除了收获，还有关于阳光和自然的快乐……

1、波罗峪风景区

2、联谊活动

3、自由活动

4、安排餐桌、安排灶台

5、午餐——农家大锅灶

6、拓展训练

项目一：运动也疯狂

项目介绍：

项目二、快乐闯关景区行

项目介绍：

这是一个类似于现在综艺节目：奔跑吧兄弟一样的活动，以家庭为组需要到达指定的位置完成任务后领到任务卡前往下关，即游览了景区又参与了活动，让成员在快乐中奔跑起来。

项目三、野炊大锅灶：

这里没有沙发，这里也没有煤气炉，只有一张张竹凳子，只有动手烧柴火，这里，远离城市的喧嚣，返璞归真的体验渐渐被人遗忘的生活饮食新体验，做一次勤劳的翻炒者，享受这里天然的蔬菜，拥有宽敞座位、体会不一样的感受，不一样的乐趣！追寻小时候记忆，品尝妈妈的味道！

(1) 参加活动的一个人加一个孩子250元（含餐、往返路费、保险费）

(2) 如多一个大人参加100元。（含餐、往返路费、保险费）

(3) 请于本周四之前把大人及孩子的身份证号交费时报给老

师。

1、请家长于7月1日（周天）上午7：50到省杂技团门口集合。  
8：00准时出发。

2、服装要求：男孩穿红色园服，女孩穿白色上衣黑色裤子园服。穿运动鞋。

3、请自备早餐和饮用水、纸巾等。

## 幼儿园父亲节创意活动策划篇八

为全面贯彻教育方针，全面推进素质教育，构建和谐校园，形成师生乐教善学的良好氛围，特举办以“喜迎新年，欢乐校园”为主题的元旦庆祝活动。

### 一、活动组织

校政教处、团总支。

### 二、活动目的

丰富师生课余文化生活，庆祝元旦。

### 三、活动地点

学校操场。

### 四、活动形式

趣味游戏。

### 五、活动时间

待定。

## 六、活动要求

- 1、参加活动队伍：全校师生。
- 2、除拔河外，其它游戏均为接力形式，每队限定参赛人数10人，各队自由组织人员，但须男女生共同参与，不得同为男生或女生。
- 3、各班班主任、跟班教师、班长负责本班人员安全。

## 七、奖励办法

除拔河外，各游戏奖励前两名。

## 八、游戏项目及规则

### 游戏一：袋鼠跳（人员自定）

- 1、比赛形式：每组队员以接力方式进行比赛，每位队员必须在前一位队员完成所有路程后才可开始。队伍的最后一位队员最先完成比赛者获胜。
- 2、比赛规则：游戏规则：各参赛队分为两组（起点和终点各一组）接力；比赛直线距离为三十米；参赛者用大布袋套住下半身，双手提着袋口向前跳。跳到终点后脱下袋子交由队友接力，最快完成游戏的队伍胜出。交接袋子须在起点线后进行，不得抛传；两队之间不得互相干扰。

### 游戏二：疯狂运球

- 1、比赛方法：两人为一组，站在起点的学生不能越过起点线。比赛开始时，每队队员扮大象状（一手摸耳朵：左手摸右耳或右手摸左耳，一手指地），原地顺时针旋转8圈后，两人背夹气球跑向终点。过折返线后返回起点后挤爆气球，下一组接力。

2、比赛规则：比赛过程中不得用手触球；比赛过程中如果气球掉落或挤爆，须返回起点重新开始。各参赛队不得干扰其他队伍。比赛直线距离为15米，往返30米。

### 游戏三：开心麻花

1、比赛内容：跳绳、投篮、足球盘带绕杆接力。

2、比赛规则：每队每次一人参赛，听到哨音后方可开始。须按照项目顺序完成。规定动作：跳绳：运动员起跳后在落地前完成甩绳动作两次；投篮：站在罚球线前投进一次，女生可起跳；（七年级投篮点无限制，投进即可）足球盘带绕杆：盘带足球绕杆五次，一次一杆。完成规定动作后，击掌接力。

### 游戏四：拔河比赛

比赛规则：比赛共四场。比赛前，裁判员清点各班参赛人数，参赛队员服从裁判员管理。各组在听到裁判员的哨音后方可开始比赛。为保证比赛的安全，裁判未判胜负前，手不能松开绳子。

## 幼儿园父亲节创意活动策划篇九

活动意图：

每个人都有自己的生日，当生日来临的时候，家人都会给他庆祝。祖国也有自己的生日，此次活动，我们通过“国庆节”主题活动，帮助幼儿知道祖国的生日，以自己的方式庆祝，激发幼儿对祖国的情感。

活动目的：

1、知道每年的十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。

2、感受节日的气氛，以自己的方式表达热爱之情。

活动过程：

1、谈话：观看解放军阅兵的碟子，为什么到处有鲜花？

2、介绍国庆节。

（1）过几天就是国庆节了，国庆节是谁的节日呀？

（2）学说：十月一日是国庆节，是祖国的生日。

（3）大家会怎样庆祝呢？

（4）欣赏人们庆祝国庆节的场景图片。

（5）带领幼儿参观中国地图，认识祖国的首都和国旗。

3、幼儿以自己的方式庆祝祖国的生日。

4、幼儿作画，添画烟花。

5、将作品送给“祖国”。

活动延伸：

请家长在“国庆节”时带孩子外出游玩，体验国庆节欢乐的气氛。

活动反思：

幼儿年龄小，语言和行动的表达能力不强，且由于自身的已有知识极度缺乏，只知道“过节了，我们可以玩了”。所以设计此活动时，根据幼儿的情况，让幼儿通过看、听，对“国庆节”有初步的认识，并通过幼儿现有的能力，添画



烟花，让他们动手参与到庆祝活动中，从中感到节日的气氛。

通过此次活动，让幼儿们认识了“祖国的生日”，对中国地图也有初步的认识，知道国旗是红色的，有“一颗大星星，四颗小星星”，最后，幼儿纷纷给祖国“送礼”，表达庆祝，将活动推向高潮。

## 幼儿园父亲节创意活动策划篇十

### 一、幼儿发展目标与主要内容：

- 1、初步知道重阳节的基本习俗，愿意和爷爷奶奶一起欢度节日。
- 2、激发幼儿尊老爱老的情感，增进亲子关系。

活动准备：大鼓、花球、布置节日气氛的教室、橘子、重阳糕、幼儿作品

### 三、活动过程：

#### 一. 介绍重阳节

(2) 邀请爷爷奶奶来介绍重阳节 师：小朋友们想知道重阳节是怎么来的吗？我们的爷爷奶奶本领都很大的，我们请他们来告诉我们，好吗？师生共同邀请部分爷爷奶奶来介绍重阳节的来历和风俗。

注：假如不够详细，老师可补充介绍。

#### 二. 幼儿表演环节

(1) 击鼓传花 游戏规则：老师背对击鼓，当鼓声停止时，花球落在哪个小朋友手里，哪个小朋友就和他的爷爷奶奶表演

一个节目。游戏反复进行。

(2) 小脚踩大脚 游戏规则：小朋友的脚踩在爷爷奶奶的脚上，一步一步往前走，看哪一队先走到终点，先到终点的那一队为胜。游戏可反复进行。

(3) 剥橘子 师：以前在家里，都是爷爷奶奶剥橘子给我们吃，现在我们长大了，会做很多事情了，今天，我们也来剥个橘子给爷爷奶奶吃，看一看，哪个小朋友最会剥橘子，剥的最快。

(4) 品尝重阳糕 和爷爷奶奶一起品尝重阳糕，交流一下品种、味道等，并尝试回家和爷爷奶奶一起制作重阳糕。

(5) 赠送礼物给爷爷奶奶

将自己画的，粘贴的，剪的等作品送给自己的爷爷奶奶，让他们看到自己的本领，认识到我们在长大。 四. 活动结束。

## 幼儿园父亲节创意活动策划篇十一

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

手工制作，是一项非常好的活动，可以锻炼孩子动手的能力，也可以培养孩子的专注和创造能力。下面是小编整理的幼儿园创意手工主题活动策划方案，一起来看看吧。

### 幼儿园创意手工主题活动策划方案1

一、目标：

1、引导幼儿利用彩泥，橡皮泥及各种辅助材料。塑造春天里的各种花。

2、启发幼儿根据已有的经验，大胆想象，把制作出的花组合装饰，制成花环，花篮等。

## 二、准备：

1、(各种颜色的)彩泥、橡皮泥、塑料刀、牙签，剪刀。

2、玻璃瓶、双面胶、各种色纸，自制花篮。

3、各种花的图片，鲜花实物。

## 三、过程：

### 1. 材料导入：

a.出示制作所需的材料。

师：瞧！今天我们教室里来了这么多五颜六色的彩泥朋友！

b.欣赏完整的作品范例：

### 2. 幼儿自主操作，教师指导帮助：

师：让我们找到好朋友一起合作来设计好看的泥塑花吧！

a.引导幼儿自己设计花瓣的形状，并利用花边剪刀、牙签、色纸等使花朵更立体，更漂亮！

b.引导幼儿自主创新。选择材料制作不一样花型的花朵。

c.发挥同伴合作协商的精神。

## 四. 欣赏评析：

师：我们来欣赏已作好的作品，注意哦！有个小任务，就是找出你自己最喜欢的花，要说出喜欢它的原因。（集体欣赏，引导幼儿自评互评。）

师：我们来举手投票选出最喜欢的花吧！

活动反思与体会：

在这次混班活动中，创设的环境和材料是组织和实施自主活动的重要的前期工作，为了给孩子们创设一个有效的自主操作环境，教师们往往要花大量的时间和精力。但在这次活动中我无意中发现，孩子们站在成品材料的面前，提出来的问题往往是这些东西是用什么做的，怎么做才漂亮呢？所以我在孩子们操作的墙面上，醒目地贴着“泥塑花制作流程图”。这些“无声的召唤”果真吸引了孩子们，他们围在流程图前，充满好奇地边研究，边尝试。在孩子们的整个操作过程中，幼儿练习了倒、搓、团等基本技能，尽管他们制作的泥塑花，不过形象，绚丽。可是相对与孩子们的自我价值感的增强，这是很值得欣慰的。

幼儿园创意手工主题活动策划方案2

### 【设计意图】

由于小班幼儿年龄较小，对手工活动比较感兴趣，他们又都很喜欢小动物，对小动物的关爱产生浓厚兴趣。所以我设计《小鸟回家》这节活动。通过让幼儿学习撕纸、粘贴，培养幼儿的手工技能。

### 【活动目标】

- 1、学习撕纸块，用胶棒(或浆糊)粘贴的技能。
- 2、萌发幼儿关爱环境的情感。

3、训练幼儿手指的灵活性，提高手眼协调活动的的能力。

### 【活动准备】

1、绿、黄、橙各色的蜡光纸，乳胶、小筐、抹布等。

2、课件、小鸟图片、画有大树树干图2张。

### 【活动重难点】

重点是让幼儿学习撕纸块。难点是撕纸的方法。

### 【活动过程】

1、请幼儿观看课件，引起幼儿学习兴趣。

“小朋友，你知道小鸟怎么了?(找不到家了)

“小朋友想不想帮小鸟造一个家呢”(想)

“今天老师请小朋友，用撕成的纸块来为小鸟造一个的家，好不好?(好)

2、教师示范撕纸的方法。(提醒幼儿认真听、仔细看)。

(1)教师边示范边讲解撕纸块的方法。

(2)将撕成的纸块，在纸的背面涂上乳胶粘贴在大树上。

3、教师出示已画好的树干图，请幼儿为小鸟做一个美丽的家。

4、幼儿自由撕纸、粘贴树叶，教师巡回指导。提醒幼儿要将树叶粘贴在轮廓内。(活动时伴有轻音乐)

5、出示“小鸟”，请小朋友将“小鸟”送回家。

6、教师小结：为了给小鸟一个安全的家，请小朋友们要爱护、保护环境，关爱小动物。请幼儿将垃圾捡起来送入垃圾筐。

7、活动结束，幼儿听音乐《小鸟飞》出活动室。

### 【活动延伸】

在手工区教师带领幼儿用各种材料制作树叶。

## 幼儿园创意手工主题活动策划方案3

设计意图：

小班幼儿年龄小，动手能力差，特别是在撕纸方面表现的尤其突出，他们对撕纸力度及外形不会把握，因此我设计了撕贴“送伞”这一活动，初步发展幼儿的撕贴技能，培养幼儿良好的操作习惯。

活动目标：

- 1、学会沿针孔轮廓撕蘑菇伞，掌握撕的技能。
- 2、激发幼儿相互合作，帮助的情感。
- 3、发展幼儿的操作能力。

活动准备：

- 1、大背景图一幅(图下防有兔妈妈和小兔劳动的场面，图上防画有乌云雨点。)
- 2、两张半幅图(一张是阴天，一张是晴天，可覆盖大背景图的上方。)
- 3、带有蘑菇伞针孔轮廓的大纸一张，带有蘑菇伞针孔轮廓的

幼儿操作纸若干、浆糊、抹布每组一份。

活动过程：

(一) 音乐做律动进教室，激发幼儿学习的兴趣。

(二) 出示大背景图(晴天覆盖乌云和雨点)

1、提问：(1) 图上有谁?他们在干什么?

2、天气怎么样?

提问：(1) 呀!一会天气要怎么啦?

(2) 小兔们淋了雨会怎么样?

(3) 那我们可以用什麼办法能使小兔们淋不到雨呢?

3、教师小结幼儿的办法，那我们一起来做伞送给小兔们，好不好?

(三) 教师讲解示范撕伞的方法。

(1) 教师着重示范讲解撕伞。

(2) 伞撕好了，那怎样送给小兔呢(启发幼儿说出伞应送到小兔的头上方)?

(四) 幼儿操作，教师巡回指导。

(1) 教师提出作业的要求(提醒幼儿操作时注意卫生)。

(2) 幼儿操作，教师注意个别指导。

(3) 教师表扬鼓励相互谦让、帮助的幼儿。

(五)活动评价。

(1)小朋友们看，哪一把伞看?为什么?(幼儿评价，教师给予肯定，并提出建议和希望)

活动延伸：

(1)在美术区活动中为幼儿提供不同形状的轮廓纸，继续提高幼儿撕和贴的技能。

(2)在日常生活中积极鼓励幼儿相互合作、帮助。

幼儿园创意手工主题活动策划方案4

活动目标：

1、进一步培养幼儿对飞机的好奇心和探究欲望

2、引导幼儿运用多种方法制作飞机，培养幼儿丰富的想象力和创造力

3、使幼儿学会使用几种不同的材料自制飞机

活动准备：

1、各色的橡皮泥、各色的彩纸及胶水、双面胶的制作材料

2、在活动室的墙壁上装饰各式各样的飞机图片、摆放各式各样的飞机模型，纸飞机若干

活动过程

一、开始部分：

教师将准备的纸飞机向幼儿展示，引起幼儿的兴趣，从而将



幼儿带入活动中

二、基本部分：

- 1、教师请幼儿观察飞机的外型特点，然后举手告诉老师
- 2、教师请幼儿自由选择泥工、折纸等区域来制作，发展幼儿的操作能力
- 3、教师巡回指导，鼓励并支持幼儿的制作活动
- 4、作品展示：幼儿将自己的作品展示与大家的面前，有小朋友来评出最精致的作品

三、结束部分：

教师对本次活动的情况进行总结，评出“动手小明星”，对表现好的幼儿进行表扬。

幼儿园创意手工主题活动策划方案5

活动设计背景

一次，我看见一个小朋友拿着几个小盒子搭来搭去就像玩积木一样，玩的很开心，但盒子不能像积木一样互相扣合很是苦恼，所以我就利用不同大小的盒子和双面胶带来完成这次活动。

活动目标

1锻炼幼儿双手协调能力，掌握粘，扣合等组合方法。2激发幼儿独立思考，在老师帮助下完成作品。

教学重点、难点

重点：在玩盒子时，着重动手粘出不同形态。

难点：如何更好引导幼儿独立思考。

## 活动准备

1不同大小的纸盒(如食品包装盒，药盒)2双面胶带3水彩笔

## 活动过程

### 一：开始部分

师：小朋友，今天老师带来了一些有趣的东西，小朋友想不想玩呢?展示小盒子。今天我们就和这些小盒子玩个游戏吧!这些小盒子可有趣啦，就像百变金刚一样，但是他们希望和小朋友一起玩，让我们现在就开始吧。做出一些基本展示，如楼梯，房子，引出幼儿兴趣。

### 二：基本部分

2出现问题解决问题，拿出法宝双面胶，把他们粘牢。引导幼儿摆出自己想象的造型帮助他们组合粘牢。

3盒子造型很酷，可觉得还是不够漂亮，小朋友有什么办法让我们的小盒子更好看呢?给他们涂上漂亮的颜色好不好。分发水彩笔，让幼儿给自己的作品涂上自己喜欢的颜色。

4小朋友的作品都完成了，我们小朋友高兴吗?可我想知道我们小朋友的作品都叫什么名字?谁愿意跟老师说一说呢?给幼儿发挥空间，让他们充分表达自己的创作想法与实施过程。

### 三：结束部分

把所有的幼儿作品放到展示台上，让幼儿进行互相欣赏。

#### 四：活动延伸

回家后收集不同盒子，在家长的帮助下，做出更好的盒子作品。

#### 五：活动反思

幼儿对这一活动很感兴趣，也非常喜欢动手操作，但大多停留在模仿阶段，自主创新能力薄弱，需要更多实践。

；

## 幼儿园父亲节创意活动策划篇十二

活动目的：

春暖花开，开拓幼儿视野，增长知识，亲近自然、感受生活，让幼儿在与大自然的接触中感受人与自然和谐的重要，增强环保意识。

活动时间：2019年5月29日

活动地点：东湖海洋世界

活动准备：

1、校车3台：8：30从幼儿园准时出发

2、幼儿及教师午餐共200份：一小瓶矿泉水、甜橙一个，沙律包一袋、一盒牛奶、

3、桌布、报纸等

安全保障措施：

- 1、加强管理和监督措施。保教主管对各个环节的安全防范措施做到层层落实，责任到人。班主任是班级安全工作的第一责任人，全面负责幼儿出游的安全工作，教师负责组织好幼儿活动，维持好纪律。保育员负责照顾好幼儿出游的护理工作。除此以外，各班级增配行政人员，保障出游的安全工作。
- 2、班级教师对幼儿进行春游活动安全教育，增强幼儿安全防范意识和自我保护能力。
- 3、保健医生携带好急救用品。以防幼儿突发事情。
- 4、春游活动期间一切行动听指挥，准时出发，准时返园。
- 5、全体幼儿必须穿好校服，背好书包。
- 6、参观活动时要做到井然有序，教育幼儿不拥挤、不追跑、不打闹。上、下车有序。在车上不能大声喧哗，不能将头和手伸出窗外。
- 7、注意言行文明，爱护公物，不随地乱扔垃圾。
- 8、班主任在每一次集合时一定要清点好幼儿人数，确保幼儿安全。

活动程序：

- 7：30——8：00幼儿在家吃早餐
- 8：00——8：30入园、幼儿外出前准备
- 8：30——准时出发
- 9：50——11：00参观海洋馆，观看表演
- 11：10——12：00幼儿集体午餐

12: 30——返园准备工作，清点物品及人数

14: 00——安全入园、离园前整理

15: 00——幼儿离园

## 幼儿园父亲节创意活动策划篇十三

### 一、活动目的：

培养小学生树立认知优良传统、尊重优良传统、继承优良传统、弘扬优良传统的思想观念，增强对中华优秀传统文化的认同感和自豪感。围绕春节、元宵节辞旧迎新、团圆平安、孝老爱亲的主题，遵循简洁可行、就近就便，力所能及的原则，开展主题活动。

### 二、活动目标：

1. 让学生在品味春节的民风民俗中感受祖国传统文化的魅力，培育学生强烈的民族自豪感和爱国情感。
2. 开展帮家里购年货、做年菜实践活动，感受团圆、祥和的亲情，促进家庭和谐关系。
3. 在“拜年”中引导学生学会感恩祈福，培养孝敬、知恩图报的文明习惯，树立“百善孝为先”的道德观念。
4. 我运动我健康我快乐：每天要坚持锻炼一小时。养成良好的健身习惯。
5. 树立正确的理财观念：开展“用好压岁钱”活动。在青少年学生中开展“如何用好压岁钱”的讨论活动，引导学生合理使用压岁钱，积极组织家长参与到此活动中来，形成互动，使学生深切感受压岁钱寄托着长辈对晚辈殷切希望和深情关

爱，学会感恩，更加注重其情感和激励的价值。

### 三、活动时间

20xx年2月1日—3月5日

### 四、活动内容

#### 1、网上拜大年

向师长、朋友发送电子贺卡，表达感恩之情，倡导用无纸低碳方

式互致新春祝福。

#### 2、短信送祝福

设计一条祝福短信，发送给自己的亲人，老师，以短信的方式拜年。此项活动以班级为单位，搜集整理小学生自己编写的短信。倡导自己动脑编写，不强调语句的工整，注重短信内容所蕴含的祝福。

要求：

a.以辞旧迎新、祝福祈愿为创作基本立意和主题，倡导文明风尚、社会和谐；表达亲情、友情等人间最真挚的情感；抒发美好祝愿和对新年的美好希冀。

b.内容健康有益、积极向上；语言真挚生动、活泼诙谐、节奏明快、感染力强；形式喜闻乐见、适合传播。

#### 3、开展主题班会

学习节日文化、搜集节日资料、参加民俗活动，深入了解春

节、元宵节的文化内涵。

#### 4、制作手抄报

##### (一)一、二年级：为父母做一件事

通过为父母、长辈做饭、洗衣、整理家务、打扫卫生，或为父母、长辈拜年，贴对联等多种形式，接受中华民族传统美德教育，表达自己对父母、长辈的感恩之情，在活动中体验感受父母的养育之恩。

##### (二)三年级：制作灯谜

内容：结合元宵节和猪年的主题，每生至少制作三个灯谜。

##### (三)四年级：“猪年吉祥如意”儿童画绘画比赛。

表现内容：新年喜庆的场面(放烟花、拜年、闹元宵的)、祥和的场面(吃年夜饭、走亲戚等)、“年”的传说故事(年兽)、祝福新年等。

##### (四)五年级六年级：制作小灯笼

在元宵节前，引导小学生制作一个小灯笼，可以再亲人的帮助下进行设计制作，在开学时带来学校展示，每班上交5份作品，学校进行评比。

## 幼儿园父亲节创意活动策划篇十四

1. 感受毕业典礼的庄重与美好，记住这一美好而难忘的时刻。
2. 享受集体表演的乐趣，感受毕业典礼的欢乐气氛。
3. 体验与老师、同伴、父母一起参与活动的乐趣、增进师生、同伴、家园的互动。

活动时间□xx年6月21日下午

活动地点：幼儿园大操场

参加对象：大班幼儿、家长及老师4. 活动准备：

(1)前期准备：幼儿才艺彩排、舞台布置、风雨走廊毕业照、红毯

(2)邀请函、毕业照□led横幅、音乐、心愿卡、鲜花束、幼儿与家长座椅、拍照背景框及道具等。

(2)园长、教师、家长代表、幼儿代表发言稿。

总指导：张林

策划：黄于芳

张艺菊主持人：陆羽音乐：何芳拍照：何芳

后勤：杨玉珊

闫晓宇

一、活动前奏：家长与孩子下午3点到园与同伴、老师自由留影。

二、活动开始

1. 主持人介绍台上嘉宾(园领导、教师代表、家长代表、幼儿代表)

2. 主持人介绍活动流程

3. 致辞(园长致辞、家长代表致辞、老师代表致辞、幼儿代表



致辞)

4. 幼儿为班级老师送花
5. 园长为每个孩子颁发毕业纪念册
6. 毕业演出
7. 毕业合照

### 三、离场

1. 家长与孩子到大树下贴心愿卡，为孩子的未来祝福。
2. 孩子到风雨走廊取回自己的毕业照。
3. 在音乐声中与教师道别、离场。

1. 各班级教会孩子领取毕业证书的仪式。
2. 所有参加人员穿正装(不穿拖鞋、家长不抽烟、活动期间不大声喧哗)。
3. 活动期间，家长在嘉宾席就坐，不与孩子坐一起。
4. 活动仪式有专门的摄像师摄像，家长不得到前台照相，不影响仪式的进行。
5. 活动不吃零食，保持会场整洁与安静。

## 幼儿园父亲节创意活动策划篇十五

一、元旦后应立即进入年节氛围的布置，第一时间悬挂起大灯笼和陆续进行春节装饰物的安装，进入腊八节开始播放新年到等音乐。

此时间段促销商品重点可放在圣诞·元旦库存清理上，采购配合洽谈部分单品买赠、单品折扣、组合销售等活动。

## 二、1/25—2/2腊八节喜庆年货早买早实惠

1月27日腊八节之前所有的春节装饰、年货大街装饰、商品陈列氛围营造完毕。本时间段对年节销售和门店形象至关重要，保证低价形象以吸引客流让顾客产生此处可买到便宜年货的感觉。

3、年节团购手册建立，把酒、肉、干果等礼盒和大礼包进行对外团购引导。

**pr活动：**

### 甜蜜换购省钱新一季

1月25日—2月11日，一次性购物满58元，即可至活动区参加甜蜜换购活动，每人每票最多换购2款精品，精品有限换完为止！

加1元换购价值3元xx商品一个

加5元换购价值8元xx商品一个

加10元换购价值15元xx商品一个

加15元换购价值25元xx商品一个

加20元换购价值40元xx商品一个

具体换购商品待定！

## 三、2/3—2/11除旧迎新欢欢喜喜过大年

腊月十五至小年后腊月二十四日为传统习俗除旧迎新的时间，对家居环境清洁用品、家庭生活用品、床上用品、穿着用品等主打，礼盒类、大包装类食品开始大量陈列和促销，团购提示随处可见。

pr活动：

新年好礼满额送（2月3日—2月14日）

一次性购物满398元，送15元新年贺礼一份；

一次性购物满698元，送20元新年贺礼一份；

一次性购物满998元，送30元新年贺礼一份；

一次性购物满1598元，送50元新年贺礼一份；

四、2/12—2/18新年好礼精彩亮相

此时间段是年前采购的最佳也是最后的时间，公司福利和年节走亲访友的礼品筹备高峰期，所以本阶段以食品类主打，尤其是礼盒类、大包装类进行大面积陈列和宣传。

大瓶装饮料、散装干果、糖果、干货、饼干类、酒水、礼盒等从腊八节开始销售，到现在变为主推期开始大量走货，价格性占比在小年后要比前期更显惊爆，直至2月18日除夕当天价格再下调一个幅度，到正月初六（2月24日）低价收官。酒类商品可以一直延续到年后还是热期，同时处理一下年前的库存。

此时间段中包含情人节，情侣用品、春季新品等也是主推促销商品。小百货果盘、果篮、儿童玩具、红色系列等辅助销售。

pr活动:

1、情人节互动活动：2月14日当天情人系列活动吸引情侣参与，增加人气。

(1) 爱让我们相识:

n位参赛者每人代表一个1—n的数字，主持人说一个数字，2人或3人快速走在一起，代表的数字加减乘除后与主持人讲的数字吻合为胜出队伍，一直剩到最后2人为冠军。

(2) 爱让我们拥抱:

规定时间内情侣用身体挤破气球数量最多者为胜。

(3) 爱让我们走在一起:

情侣绑腿赛跑，用时最短者为胜。

(4) 爱让我们心有灵犀:

一个比划一个猜。

2、福运进万家

活动期间，一次性购物满38元即可领取新年福字一对，每人每票限领一对，数量有限，送完为止！

五、2/19—2/24羊年最炫礼福多运多财更多

随着商业普及和便利化，有部分年前没有采购或采购量少的顾客在年后的走亲访友的时候开始采购，这个时间段还是礼节性商品的小高潮期。正好借机大洗货清理一下库存，把一些礼盒性商品清甩，也可以在此调动顾客的积极性。这个阶

段一些冬季季节性的商品（服装、小家电等）要下很手，同时主推一下春季新品。

pr活动:

### 1、开年最炫礼捧场送红包

大年初一和初二，前88位顾客进店便送“恭喜发财”红包一个，5元/10元/20元现金海量送，先到先得！

### 2、新年好运来，购物抽大奖

2月19日—24日，购物满额即可参与抽奖活动。

## 幼儿园父亲节创意活动策划篇十六

(同时播放背景音乐《同一首歌》，音量(主持人声音)童声合唱。

各位家长、各位来宾、老师们、小朋友们，上午好!非常高兴我们今天能够欢聚在一起，一起庆祝我们毕业班的小朋友人生中的第一个毕业典礼!

我们xx幼儿园大班的小朋友们在幼儿园已经度过了三年的快乐时光，这三年里，老师像妈妈一样关心着你们，爱护着你们，你们也在这里从一个刚入园连吃饭、穿衣、上厕所都不会的小娃娃到现在成为一个学会了很多知识懂得了很多道理，爱学习爱劳动、互相谦让、相互关爱的大孩子了。此时此刻，我们的心情都非常激动，因为你们就要毕业了。让我们珍惜这特殊的日子，带上老师的祝福，爸爸妈妈的希望，还有园长妈妈(奶奶)的叮咛，走向美好的小学生活。接下来就有请我们xx幼儿园园长xxx给我们致辞，大家欢迎!(鼓掌)

(背景音乐渐止)

亲爱的小朋友们，你们好！尊敬的各位家长，各位来宾大家好！

今天，我们在这里欢聚一堂，隆重庆祝xx幼儿园第x届大班(学前班)的小朋友毕业啦！我代表xx幼儿园的全体老师，向在座的全体小朋友表示最热烈的祝贺！（鼓掌）

祝贺你们愉快的度过了幼儿园的生活，即将迈进小学校的大门，由一名幼儿园的小朋友成长为一名小学生。

借此机会，我代表xx幼儿园的全体教职员工对在座的各位家长表示衷心的感谢，感谢各位家长一直以来对我们幼儿园工作的信任、理解与支持，感谢你们给我们提出的那些宝贵的意见和建议，给予我们最大的鼓励，让我们不断地进步，稳步的发展、壮大。我们会一如既往的关心关爱每一个孩子，让孩子们在温暖怀抱里茁壮成长！在孩子们的人生旅途中，留下幼儿园的这段最永久最美好的回忆！

最后，祝小朋友们永远健康快乐！载着七彩的阳光，扬帆起航！

谢谢！

（播放背景音乐《师恩如海》师恩如海mp3音量由弱到强）

（男）亲爱的小朋友，

（女）亲爱的老师，

（合）：爸爸、妈妈、叔叔、阿姨，你们好！

（女）：园长妈妈（奶奶）的话，我们已经牢牢记在心上，

（男）：亲爱的老师，我们要向您献上最深的祝福，

(合)：感谢老师的教育和培养！

(老师)：瞧！我们大班(学前班)的小朋友代表们要向老师献花了！

(女)：让我们掌声欢迎

(男)：园长及各位老师

(合)：上场！

(老师)：有请！(鼓掌)(园长、大班(学前班)班主任、配班老师、生活老师)

老师们站成一排，由幼儿代表上台一对一献花(掌声)。

师生合影拍照留念。

礼毕后，其他老师们退下舞台，留下一名老师代表，发表对即将毕业离园幼儿的离别寄语。

主持人(老师)：

幼儿园是一片沃土，园长、老师、家长都是辛勤的园丁，如今茁壮成长的小苗苗就要离开这儿了，此时此刻，相信我们的家长朋友们一定也有许多的心里话想说。哇！xxx小朋友的爸爸(妈妈)手举得最高了，不愧是高手中的高高手啊！哈哈，好！下面，让我们用最热烈的掌声欢迎x爸爸(妈妈)上来，看看他(她)有些什么样的心里话要说给我们听呢？有请xx的爸爸(妈妈)！(掌声)

主持人(老师)：

非常感谢x爸爸(妈妈)对我们幼儿园工作的肯定和认可，谢谢

您!金杯银杯不如家长的口碑，金奖银奖不如家长的夸奖啊!今天来到现场的家长都是我们幼儿园成长的见证人，幼儿园发展的支持者，感谢家长们对我们工作的理解与支持，我代表我们xx幼儿园所有的老师由衷的说声“谢谢!谢谢你们!”(深鞠躬)(掌声)

两名幼儿主持人上场。

毕业班幼儿全体提前换好博士服、博士帽，毕业证书事先都要卷好用红丝带扎好，隐蔽标注幼儿姓名，便于发放。

(播放背景音乐《你最牛》阿牛)

主持人(男):今天,我们就要毕业了!

(女):今天,我们将领取自己的,第一份毕业证书!

(男):这一刻,多么神圣!多么荣耀!

(女):这一刻,多么幸福!多么激动!

(合):让我们尽情感受属于我们的这一刻!

(师):有请我们大班(学前班)的小朋友们上台来领取毕业证书!

幼儿队列按事先都编排好的站,由园长、老师们一对三(或n个幼儿)的发放。

主持人(老师):

孩子们在今天这个神圣的舞台领取了自己人生中的第一份毕业证书,这不仅证明了他们学会了书本上的那些知识,更让他们懂得了更多书本上没有的东西幼儿园毕业典礼方案感恩



的心讲话致辞。接下来，我们全体大班(学前班)师生为大家真情演绎一曲《感恩的心》(播放《感恩的心》)

备注：这一环节，用《感恩的心》歌曲和师生的手语表演为衬托，主持人朗诵毕业诗，或者一段以师生情为主题的话，起到煽情，让人为之动容的现场效果。

(女)：当然有了!为了今天的毕业典礼，我们小朋友准备了好多精彩的节目呢!

## 幼儿园父亲节创意活动策划篇十七

### 1、活动意图：

新学期开学已一个半月的时间，家委会设想通过开展亲子登山活动，促进亲子沟通，家长孩子交流情感、信息，改善亲子关系，增进心理健康;在让孩子们感到开心的同时，也学到许多如交通安全、体育锻炼、重阳节日习俗等知识;同时锻炼和塑造孩子在爬山过程中，相互合作、相互帮助的团队精神。(建议邀请老师同游)

### 2、活动目的：

(1)培养孩子不怕苦不怕累的精神;

(2)培养孩子们的团队合作精神和集体荣誉感，促进集体的和谐发展;

(3)讲解户外安全小常识

3、时间安排： 10 月24日(星期六)下午15：00 — 19：00

4、活动地点：塘朗山郊野公园

5、活动安排：（活动安排在意见征集后可能调整）

15:00 ~ 17:00 整队登山、放歌山林、途中休憩15分钟

6、活动内容：（活动内容在意见征集后再填上，请策划组的家长汇总一下，裁判及义工由家长们报名担任）

7、活动规则：

a□全体小朋友按班内小组分成几队（建议八人一队，正好五队），所有参加活动的未担任其他职务的爸爸们都担任安全义工职务。平均分配在各队中负责带队与安全保卫，子女与父母尽量不要同队，妈妈们在后垫尾。亲子登山队各队列队向山顶攀登。本次的活动以体验、交流、环保、团结协作为主题。故而不设爬山比赛的奖项。

b□关于重阳节知识、登山锻炼知识、安全知识等可随队由带队家长和随从途中解乏或鼓劲时机动讲述；山顶会师后长廊休憩时可用提问方式对抢答正确者予以奖励。以此活动之前，家长们可以先给孩子们灌输一些相关知识。

8、活动要求：

a□安全第一、纪律第二

b□团结合作、轻松愉悦