

# 农村土地置换合同 天然气置换承包合同(模板5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

## 2023年农村土地置换合同 天然气置换承包合同(五篇)篇一

4、本协议在执行过程中发生矛盾、争议，经协商无效时，提请法院裁决;

5、本协议经各方代表签字盖章后生效;

6、本协议一式五份，甲乙双方各执两份，公正单位执一份。

甲方(盖章):

代表: \_\_\_\_\_

乙方(盖章)

代表: \_\_\_\_\_

公正单位(盖章):

代表: \_\_\_\_\_

## 2023年农村土地置换合同 天然气置换承包合同(五

## 篇) 篇二

乙方（单位或个人名称）：

因需要，甲乙双方按照《农村土地承包法》和《农村土地承包经营权流转管理办法》等有关法律法规和国家有关政策的规定，本着依法、资源、有偿的原则，经双方协商一致，就农村土地承包经营权互换事宜，特订立本合同。

1、甲方调换给乙方的地块：甲方调换给乙方的地块面积亩，坐落于（四至）。

乙方获得该地块的承包经营权后将用于从事（主营项目）生产经营。

甲乙双方互换地块的经营期限为\_\_\_年，即自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止（互换期限不得超过承包期的剩余年限）。

双方互换土地，在土地权属不变的前提下进行。土地互换后，甲乙双方各自不再享有各自换出土地的承包经营权，各自就换入的土地与发包方确定土地承包关系，享有换入土地的承包经营权，各自就换入的土地与发包方确定土地承包关系，享有换入土地的承包经营权。如在互换土地过程中发生经济补偿事项的，可在本合同中明确约定。

互换土地的交付时间为\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前，交付方式为（双方须提请所在地乡（镇）人民政府农村土地承包管理部门、发包方、双方指定的第三者的任一方鉴证，甲乙双方应分别向对方出具自己签名的互换土地交付收据。

1、甲乙双方在合同生效后应本着诚信的原则严格履行合同义务。如一方当事人违约，应向守约一方支付违约金，违约金金额为。

2、如果违约金尚不足以弥补守约方经济损失时，违约方应在违约金之外增加支付赔偿金。赔偿金的具体数额依据具体损失情况确定。

1、提请村民委员会、乡（镇）人民政府、农业承包合同管理机关调节；

2、提请仲裁委员会仲裁；

3、向有管辖权的人民法院提起诉讼。

甲乙双方约定，本合同须经双方签字并经互换承包经营权土地的所在地乡（镇）人民政府农村经营管理机构鉴证、备案后生效。

1、本合同中未尽事宜，可经甲乙双方共同协商一致后签订补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。

2、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份，发包方和鉴证单位各执一份。

甲方：

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方：

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 2023年农村土地置换合同 天然气置换承包合同(五篇)篇三

从调查的情况看，我县的农村经济合作组织是在认真总结上世纪五十年代“一大二公”人民公社、合作社经验教训的基

基础上，遵循“民办、民营、民管、民受益”的原则，通过农民自愿参加、自主管理的形式，于近几年逐渐被群众认可并发展起来的。目前，已呈现出了多元化发展、多领域延伸的态势，解决了政府部门“包不了”、龙头企业“统不起”、单家独户“办不好”的问题，在农村经营体制创新上取得了可喜的进展。到目前为止，全县共有各类农村经济合作组织80余个，入社（会）人员近万人。

——地域分布广。全县农村经济合作组织已从县延伸到乡、到村，甚至到了屯。县级有农合会、农经会、劳务输出协会和农技会；乡镇级农村经济合作组织达到了全面覆盖，其中\*乡已达到12个，是全县最多的乡镇；76个村中有经济合作组织的达45个，其中\*乡的\*村经济合作组织达3个。

——组建形式多。一是能人牵动。主要是由在农村长期从事农产品种、养、销的能人及大户牵头成立专业协会，在实现自身滚动发展的同时，带动农户致富。目前全县依靠大户发展的协会组织已达到18个。其中，\*乡\*村养猪厂厂长\*\*，饲养生猪1000多头，年纯收入达到50多万元。在他的带动下，全村成立了养猪协会，会员达到20人，生猪年出栏近7000头。协会为会员提供仔猪、饲料配方，帮助防疫灭病，解决销售难题。二是园区示范。这类组织是部分农民先期在政府的扶持下，通过搞高效农业开发不断走向富裕，然后以园区为依托，发展规模集体经营。如\*乡水稻示范园区的种植大户\*\*，联合园区内的100多个种植户联合组建了水稻协会，统一整地、统一购种、统一育苗，统一销售，取得了较好的效果。三是龙头带动。利用乡镇供销社等为农服务企业的资金、信息、销售等方面优势，组织农户形成“合作组织+农户”的模式。如\*\*乡平贝协会，由乡供销社牵头组成，现已发展会员60多人，平贝种植面积达5万多平方米。四是农户联合。农户根据发展需要，本着自愿互利的原则，把分散的个体联合成一个整体，统一组织生产、销售，扩大规模，开拓市场。如\*乡\*村姑娘协会，通过吸收种田大户和农民技术员为会员，采取统一协调生产资金、统一组织生产资料、统一技术

标准、统一收购销售等方法，带动农户进行优质菇娘生产，既解决了技术难题，又拓宽了销售门路。五是分级组织。按照上下贯通的思路，县乡村普遍成立了劳动力转移协会，推动了农村剩余劳动力有组织、成建制、大批量地转移出去。六是专业合作。以松散合作为主，依靠定单推动农村经济的发展。如遍及11个乡镇的农民经纪人协会，一头伸入千家万户，一头伸向市场，成为定单农业的主力军。

——产业涵盖全。现有的80余个农村经济合作组织基本涵盖了农村的各个产业和行业，而且经营服务的领域多种形式并存。主要有三种：一是生产服务型。这类组织的经营活动主要是提供信息服务、技术咨询和培训，提供一些生产资料供应方面的服务等等。如天麻栽培技术协会，以天麻育种基地为依托，免费培训技术，与会员签订回收天麻订单，及时开展技术指导。二是生产和销售结合型。这类专业合作经济组织主要是以产品为依托，以销售为重点，联合生产大户兴办而成。如\*乡\*村依托本村的林果生产组建了林果协会，把分散经营的农户组织起来，对生产的各个环节进行全程服务，特别是注重市场开拓，提升林果产品的销售优势，产品辐射县城和周边乡镇的市场，不出县就销售一空。三是生产、加工、销售一体型。这类合作经济组织一般依托产业化龙头企业，组建产业发展协会组织，形成专业生产基地。龙头企业为会员提供技术、信息和销售服务，会员为企业提供优质原料，成为企业的第一生产车间。如\*镇的绿色稻米产业协会，依托大米加工小区，吸纳37户水稻种植大户，统一种植空育131、沙沙泥、长粒香等优质水稻品种，统一使用“\*\*”品牌，统一进行销售。

——带动作用强。一是提高了农民素质。农村经济合作组织把松散的力量聚合起来，通过给农民提供技术、捕捉致富信息、引进致富项目、共闯市场、共渡难关，大大提高了农民的综合素质和参与市场竞争的能力。二是提高了农民进入市场的组织化程度。农村经济合作组织通过产业、技术、产品等形式，把千家万户分散生产的农民与千变万化的大市场有

效连接起来，增强了农民进入市场的能力，规避了经营风险。

\*乡的养鹅协会，自1月成立以来，已发展会员42人，通过统一购买种蛋、统一进行孵化、统一销售商品鹅等方式，把所有会员组织起来，成为一个整体。目前在协会的带动下，整个\*乡大鹅饲养量达万只，售鹅及鹅毛的收入可达30万元左右。三是增加了农民收入。农村经济合作组织，改变了农户参与市场经济的弱势地位，也减少重复投入降低了生产成本，从而把富余的生产资料和劳动者解放出来，创造出了更高的经济效益。\*镇富民瓜菜协会，年可生产西瓜50万斤以上，为民增收20万元，除在当地销售外，还远销七台河市。\*村养鹿协会，积极参加各类经贸洽谈会，今年已外销鲜茸140斤，促民增收4万多元。四是促进了农业结构调整。农村经济合作组织的建立，实现了生产要素在更大范围、更宽领域的流动与重组，解决了产业发展中的各种矛盾和问题，有利于农业结构的调整与优化，促使区域主导产业迅速形成。\*乡\*村二组有73户农民320口人，最初只有12户种小棚蔬菜，平均每户收入只有800元。成立蔬菜协会后，变简易小棚为日光节能温室，由单一韭菜、大葱生产向多元化、规模化、集约化生产，而且在县农贸市场开辟了绿色蔬菜统一销售场地。目前，不但全组农户都从事蔬菜生产，而且带动了全村蔬菜产业的发展。

一是思想认识还不足。一方面，一些乡镇和部门对发展农村经济合作组织缺乏远见，只求形式，不求质量；只管建立，不管发展和发挥作用，甚至任其自生自灭。另一方面，部分农民受计划经济的影响，保守意识还很严重，对农村经济合作组织心里不托底，参与的积极性不高。

二是政策扶持不到位。从调查的情况看，县、乡两级政府没有出台支持农村经济合作组织发展的政策性文件，促进发展的措施就更少。而且，我县的农村经济合作组织没有明确由哪个部门统一负责，出现了工商、民政、科协、农委、县社等部门都参与管理，又都不够深入，农村经济合作组织遇到问题和困难，不知道找谁去解决，也很难得到及时有效的指

导和服务。

三是组织结构松散。在调查中我们发现，合作经济组织普遍存在内部制度不完善、没有章程、运行不规范的问题，利益机制联结不够紧密，凝聚力和带动功能比较差，抵御风险的功能不强。特别是90%以上合作经济组织无董事会、理事会、监事会，组织不健全，活动不规范。

四是组织化程度比较低。我县的农村经济合作组织，基本没有在工商或民政部门注册，法律地位不明确，既不便开展活动，又不便承担法律责任。在与农民的关系上，基本处于分散状态。

五是综合素质普遍不高。从调查的情况看，一些农村经济合作组织负责人普遍存在文化水平低、综合素质差的问题，基本没有进过正规学校学习，多数是凭经验，靠运气，不懂现代市场营销知识，缺少科学的管理手段，创办的中介组织缺少科技含量，经营项目也仅局限于农副产品流通以及畜禽养殖交易等，高科技深加工项目较少。

发展农村经济合作组织，既是广大农民的共同愿望和迫切要求，也是各级政府义不容辞的责任，更是破解“三农”问题的重要途径。在“一免两补”的新形势下，我们必须把它作为转变政府职能、推进农业产业化经营的战略措施来抓，给予高度重视，采取切实有效措施，力求在最短的时间内取得大的突破。

1、要谋求农村经济合作组织的加快发展，首先要明确发展方向，合理确定发展目标，只有思路对头，农村经济合作组织才有加快发展的动力。从我县的实际情况看，今后一个时期，发展农村经济合作组织，应以中央1号文件精神为指针，以增加农民收入为核心，以提高农民的组织化程度、活化农产品流通为重点，制定扶持政策，优化发展环境，提升总量上规模，提升质量上档次，提升速度上位次，为农村经济加快发

展贡献力量。力争用3年左右的时间，全县每个乡镇都围绕区域优势产品开发组建起规范的农村经济合作组织，每个优势主导产业都建立起规范的行业协会，基本形成全县上下贯通的农村经济合作组织体系。在发展过程中应坚持四项原则：一是坚持以家庭承包经营为基础的原则。必须坚持以土地家庭承包为基础、统分结合的双层经营体制不动摇，决不能侵犯农民生产经营自主权和家庭财产所有权。二是坚持农民自愿的原则。必须充分尊重农民的意愿和选择，严格执行加入自愿、退出自由的基本条款。各有关部门应做到推动不强迫、扶持不干预、参与不包办，不代替农村合作组织决策，不任命合作组织负责人，更不干预农村经济合作组织的经营行为。三是坚持以民为主的原则。要以农民为主体，把农村经济合作组织办成民本组织、百姓组织。对民办官助的，要加快民营化改造，尽快建成农民自己的合作组织。要实行民主管理、民主决策、民主监督，走自主经营、自负盈亏、自我发展的路子。要坚持对内服务不以营利为目的，收益归全体会员所有，让农民真正得到实惠。四是坚持因地制宜的原则。乡镇之间、村村之间经济状况和社会条件不同，创建和发展农村经济合作组织，应结合实际，坚持多样化，不搞一刀切。

2、要谋求农村经济合作组织的加快发展，重点要在环境塑造上下功夫，只有内外环境不断优化，农村经济合作组织才会有加快发展的氛围。一要转变思想观念。要引导各级领导，进一步解放思想，更新观念，破除传统的思维定式，消除对农村经济合作组织的各种偏见，充分认识到农村经济合作组织的出现和发展，是农村改革和发展的一项组织和制度的创新，是农村社会化服务体系和农产品流通体系的重要组成部分，是推动农业产业化经营的重要力量，必须把发展农村经济合作组织，作为牵动农村经济发展的牛鼻子，摆上重要位置，认真抓好。同时，要引导广大农民增强发展意识，主动参与农村经济合作组织建设。二要加大宣传力度。要利用各种有效形式，大力普及合作知识，广泛宣传农村经济合作组织的意义和作用。同时，要注重利用典型进行引导，对\*的大蒜协会、\*的养鹿协会、\*\*的姑娘协会、\*\*的蔬菜协

会等群众摸得着、看得见的典型组织，要大张旗鼓地宣传，通过给农民看，达到引导农民干的目的，进而在全社会形成人人关注农村经济组织发展的良好氛围。三要出台扶持政策。要从有利于农村经济合作组织发展的实际出发，抓紧制定出台全县统一的扶持农村经济合作组织发展的政策，在立项、用地、资金、户籍、注册、子女入学等方面给予支持，提供优质服务。在登记服务上，国家尚未出台有关农村经济合作组织登记注册的法律法规前，我县所有的农村经济合作组织都应到农委统一办理登记注册，然后由农委按照其经营性质，到相关部门进行登记，明确法律地位。在资金服务上，要积极协调金融部门给农村合作经济组织一定的信贷额度，然后再由合作组织转贷给资金困难、信用程度较好的会员，或引导农村经济合作组织成立资金担保公司，与银行直接开展业务联系，解决资金难的问题。要探索农村合作组织成员以土地使用权抵押贷款的路子，满足农民对资金的需求。对农村经济合作组织申报的生产开发项目，各级涉农部门要给予优先扶持。对组织弱小、经费有限、运转困难但发展前景看好的合作组织，乡村两级应给予适当的资金支持。在税收服务上，借鉴外地经验，对农村经济合作组织为其成员代购生产资料、销售农副产品及劳务所取得的收入免征所得税。对从事农机作业、家畜配种和疾病防治，以及相关技术培训所得的收入免征营业税。对销售自产农产品及初加工品的，免征增值税。在经营服务上，各乡镇政府和各有关部门要支持农村经济合作组织拓宽服务领域，为其开展内部服务创造条件。

## **2023年农村土地置换合同 天然气置换承包合同(五篇)篇四**

合同的签订，一般应基于双方当事人的合意，既意思表示一致。合同订立的过程就是当事人双方使其意思表示趋于一致的过程，这一过程在合同法上称为要约和承诺。

### **(一)、什么是要约？**

第一、要约必须是特定人的真实意思表示。

第二、要约必须是向相对人发出的意思表示。要约的相对人可以是特定的人，也可以是不特定的人。向特定人发出要约，通常是指某一具体的法人或自然人。向不特定的人发出要约，一般是指向社会公众发出的要约。

第三：要约必须是能够反映所要订立合同主要内容的意思表示。要约的目的在于取得相对人的承诺，建立合同关系。要约能否为另一方所接受，关键是看发出的要约对对方是否亦有利。即使对方表示了愿意订立合同的意思，双方还必须要订立合同的主要条款，如标的、数量、质量、价款或报酬、履行期限、地点和方式、违约责任、争议的处理方法以及要求对方答复的期限等，以供被要约人考虑是否承诺。2、要约的形式要约作为一种意思表示，可以以书面形式、也可以以对话形式作出。

3、要约的法律效力和要约的撤回、撤销要约的生效时间因要约形式的不同而不同。对话形式要约，自受要约人了解时，要约发生效力。书面形式的要约于到达受要约人时生效。要约生效前是可以撤回的。

## （二）、承诺

1、承诺，是指受要约人，在要约有效期内，完全同意要约内容的意思表示。

2、承诺应具备以下几点：

第一、承诺必须由受要约人作出。

第二、承诺必须是在有效期内作出。

第三、承诺必须与要约的内容相一致。

3、作为意思表示的承诺，其表现形式应与要约相一致。

4、因承诺的生效也就意味着合同的成立，因此承诺时间至关重要。我国合同法规定：“承诺通知到达要约人时生效。”但承诺生效前也是可撤回的。撤回的程序、要求，与要约撤回的程序、要求，完全相同。当受要约人正式按照有关规定、要求作出承诺时，合同成立。

## 2023年农村土地置换合同 天然气置换承包合同(五篇)篇五

广告经营者名称（以下称乙方）：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《广告法》及有关规定，签订本协议，并共同遵守。

一、广告项目名称

\_\_\_\_\_.

二、广告设置地点

\_\_\_\_\_.

三、广告规格/数量

\_\_\_\_\_.

四、发布期限

自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

五、广告制作完工时限

签订协议收到甲方预付款后\_\_\_\_\_个工作日内。

## 六、完工验收

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书\_\_\_\_\_天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

## 七、广告版面、结构图纸设计

双方商定广告版面采取下列第种方式提供；

- 1、签约时甲方提供广告版面设计光盘一式\_\_\_\_\_份。
- 2、乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

## 八、协议价款（不含版面设计费）

（大写）人民币\_\_\_\_\_元整。

## 九、付款方式

- 1、协议签订时，甲方支付人民币\_\_\_\_\_元（计\_\_\_\_\_元）的定金。
- 2、广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年年余款，人民币\_\_\_\_\_万元（计\_\_\_\_\_元）。

## 十、甲方权利与义务

- 1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
- 2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

- 3、发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。
- 4、协助乙方做好与有关部门的协调工作。
- 5、按协议规定及时付清款项。

## 十一、乙方权利与义务

- 1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
- 2、依法办理广告审批手续。
- 3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
- 4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
- 5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
- 6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

本协议一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，由双方委托代理人在本协议签名并加盖公章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日