

# 最新文化旅游外宣工作计划书 科技外宣 工作计划(模板6篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响,并保持灵活性和适应性。下面是我给大家整理的计划范文,欢迎大家阅读分享借鉴,希望对大家能够有所帮助。

## 文化旅游外宣工作计划书 科技外宣工作计划篇一

为更好地教育发动群众,宣传《食品安全法》法律法规,普及食品药品安全知识,倡导安全文化理念,增强全民的食品药品安全\*意识和法律意识,增强企业食品药品安全责任意识,根据任丘市食安办文件精神和要求,结合我镇实际,特制定本工作方案。

为深入贯彻科学发展观,大力践行科学监管理念,通过有计划、分步骤开展食品药品安全宣传教育活动,深入普及食品药品安全法律知识,积极营造人人关注食品药品安全的社会气氛,确保公众饮食安全。坚持正面宣传为主的方针,牢牢把握正确舆论导向,坚持食品药品安全普法教育和普及科学知识宣传相结合,强化\*对食品药品安全总负责的责任意识,强化食品生产经营企业是食品安全第一责任人的责任意识,提高人民群众食品安全的参与意识,全面促进出岸镇食品安全监管和提高全镇食品药品安全水\*。

以贯彻实施《食品安全法》为主线,广泛深入宣传食品药品安全法律法规及食品安全知识,努力提高全镇人民食品药品安全意识。

(一)宣传《食品安全法》等相关的法律法规知识。利用村喇叭、村宣传栏等,大力宣传《食品安全法》、《食品安全法

实施条例》、《农产品质量安全法》及《乳品质量安全监督管理条例》等食品药品安全相关法律法规，提高全民的食品药品安全和法律意识。

(二)宣传食品药品安全相关标准知识。提高食品监管人员和企业从业人员的食品药品安全标准知识水平，促进食品企业安全自控能力的不断提高。

(三)宣传各职能部门打假治劣的工作成果。宣传食品药品安全监管工作开展情况，曝光食品违法典型案例，震慑违法犯罪行为，激励广大群众一起参与监督和抵制制售假劣、有害食品的不法行为，增强公众参与食品药品安全监督的积极性、主动性。

(四)加强对广大农户的食品药品安全教育培训。大力开展“无公害食品”行动计划，向农民传授农业种植、养殖的安全知识，使农民自觉抵制使用高毒残留农药和国家禁止使用的渔药、兽药。

### (一)开展食品药品安全“三进”宣传教育活动

1、开展农村食品药品安全知识宣传，关注广大农村食品药品安全问题。运用图片、墙报、宣传资料以及“科技、文化、卫生”三下乡活动等宣传形式和途径，向广大农民提供食品药品安全的基本知识，传授安全使用农业投入品的科普技术，转变消费观念，培养自我保护意识。

## 文化旅游外宣工作计划书 科技外宣工作计划篇二

1、加强领导，落实传染病管理责任制，建立校长责任制。保证传染病防治的必要经费，按照^v^门和教委要求，组织校内各项传染病防治措施落实。

2、学校设立传染病疫情报告人，具体负责本校传染病疫情收

集、报告、学生健康晨检或巡查、学生健康教育、校内食堂、饮水卫生检查、免疫预防等传染病防治工作。

3、学校应主动与所在地卫生防疫部门加强沟通，接受上级教育行政部门的领导和所在地卫生防疫部门的技术指导、培训、督导检查等工作。

4、发生疫情后应协助与配合当地疾病预防控制部门和医疗机构开展调查、病人救治、控制措施落实等工作。

## 二、疫情报告

学校应于2小时内向上级疾病预防控制机构和教育主管部门报告，并协助疾病预防控制机构作好现场流行病学调查和处理。

## 三、培训教育

1、学校校长、老师以及教育行政部门分管领导为传染病信息报告的责任人。学校指定专人负责传染病疫情报告，应建立相关工作制度和传染病报告登记簿，加强对师生健康情况晨检或巡查，及时发现传染病病人或疑似病人，及时报告。

3、发现学校内上述传染病暴发或流行、重大传染病疫情、群体性不明原因疾病等突发公共卫生事件、集体性发热事件和水痘、手足口病等非法定传染病暴发疫情应立即电话向区疾病预防控制中心报告，同时做好新续发病人的动态报告。

4、做好对学生健康查检和巡查，进行健康知识和传染病预防的健康教育。

## 四、宣传教育

1、学校必须做好传染病防治的宣传教育工作，通过宣传栏、健康教育课、学校广播等多种形式开展防病宣传，引导学生

形成健康的生活习惯。

2、春季是流感高峰期，学校必须做好流感等呼吸道传染病的宣传教育工作，注意教育学生不要接触流感症状的人群，不要接触病死的禽类，不要到人多的公共场所活动。

## 文化旅游外宣工作计划书 科技外宣工作计划篇三

2017年，区新闻中心在区委、区政府的正确领导和区委宣传部的直接指导下，坚持“围绕中心，服务大局，唱响主旋律，打好主动仗”原则，坚持务实宣传，着重正面引导，把握舆论导向，多角度、全方位、立体式展现全区经济社会发展取得的显著成绩和广大党员干部身上迸发的良好精神风貌，为我区打造省际中心城市，建设“五个湖滨”，提供了强大的舆论支持。

### 一、重点工作目标完成情况

截至目前，我区对外宣传省以上媒体发稿850篇，市级媒体总发稿2300篇，其中省级主流媒体发稿30篇，市级媒体重头稿件80篇。发稿量均居全市六县、市（区）第一。

围绕全区重点工作开展系列报道、专题报道、跟踪报道等，用我们手中的笔，肩上的摄象机、记录下了湖滨区每一个鼓舞人心、催人奋进的瞬间。精心组织策划宣传报道，全方位、多视角、大容量的反映我区经济建设、项目建设情况，营造宣传氛围。两会期间，全体动员参与报道采访，记录了代表、委员风采，留下了宝贵意见，为“五个湖滨”建设添砖加瓦；黄河旅游节前夕，组织省市媒体来我区集中采访，并采写大量优质稿件，发于上级各大媒体，有效提高了湖滨区的知名度；黄河旅游节期间，积极邀请上级媒体，并做好服务，并第一时间在上级媒体播发稿件，进一步扩大我区的影响力；十九大召开前夕，我们开设了“砥砺奋进的五年”“喜迎十九大”专栏，集中展现全区经济社会发展成就，为十九大献

礼；十九大期间，第一时间刊发全区上下学习热潮；十九大后，我们成立学习宣传贯彻党的十九大精神采访团，深入各乡、街道及区直单位，采写一批接地气的稿件，充分展示我区学习成效，开设“推动十九大精神落地生根”、“学习十九大精神一日一课”等专栏，营造了浓厚氛围。脱贫攻坚战打响以来，我们开设了“坚决打赢脱贫攻坚战”专栏，集中、持续刊发脱贫攻坚稿件，为打赢脱贫攻坚战提供了舆论保障。

## 二、主要做法

一是围绕主题开展宣传。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，精心组织主题宣传，把建设省际中心城市、打造“五个湖滨”作为新闻宣传和舆论引导的主线，贯穿到各个方面，展现湖滨区政治稳定、经济发展、社会进步的大好形势。

二是紧贴中心开展宣传。紧紧围绕区委、区政府各项目标深入开展宣传，力求用最快捷的方式、最有效的手段将湖滨区经济和社会发展过程中取得的新成就，创造的新经验，及时、准确地宣传出去，全面展示党员干部的良好形象。

## 三、2018年工作计划

2018年，我们将进一步提高对外宣传工作重要性的认识，解放思想、强化措施，加大投入，努力实现新闻外宣工作新突破。

## 文化旅游外宣工作计划书 科技外宣工作计划篇四

### 2012年工作计划

2011年，汉台区通过主题宣传、典型事件报道、重点工作宣传等方面对全区经济社会发展进行了全方位、深层次、多角度的报道，营造了昂扬向上、团结奋进的浓厚舆论氛围。截至目前（11月底），报纸新闻共上稿700余篇，中、省重头稿

件30余篇，一版头条稿件21篇，二、三版头条42条；电视新闻共上稿356篇，其中省级以上电视台播发稿件12篇，在汉中电视台播发头条类稿件10条，提要类稿件126篇；广播新闻稿件742篇。

## 一、汉台区2011年新闻宣传工作总结

### （一）实施主题活动带动战略，不断扩大外宣领域和成果。

1、在中、省新闻媒体的宣传上实现了新的突破。今年9月，在□xxx□头版头条刊发了稿件《也有欢喜也有忧——陕西省汉中市汉明村三个普通农民家》；4月30日，在《新华每日电讯》上发表了《汉台倾力打造生态宜居城》；3月29日，在《中国贸易报》上刊发《项目建设唱响汉台跨越发展“主题曲”》；4月14日，在《科技日报》上发表稿件《示范促和谐 科普惠民生——陕西汉中汉台创全国科普示范城区》。

2、在全区开展“万名干部下基层访民情、解民忧、送温暖、促和谐”主题活动。采写了《干部下到咱们村，就和咱是一家人》、《汉台：驻村干部访民情解民忧、孤山村两千干部告别吃水难》等共计40余篇稿件在省、市媒体上刊发。

4、大力开展创建国家及卫生城市和平安建设工作主题宣传，在《汉中日报》、汉中电视台开辟的“推进创建 美我天汉”和“平安创建”专栏上发稿60余篇。

5、为隆重庆祝中国xxx成立90周年，从不同层次、不同角度宣传我区在建党90周年的庆祝活动，在《汉中日报》、汉中电视台播发《汉中市红歌大赛汉台区专场文艺晚会隆重举行》、《铺镇党委：因地制宜、因村施策为群众领富路》等重头稿件。

6、在全区第十五次党代会上进行主题宣传，报纸上在“走进汉台”栏目上撰写大型稿件《春去春又来》，电视上在“聚

焦汉台”栏目中全程报道党代会进程，获得广大党代表一致好评。

7、大力宣传贯彻十七届六中全会精神，展示我区文化建设成果。播发了《‘农家书屋’成为汉台农民闲暇好去处》、《汉台区龙江文化站：产业培育为基层文化发展插上翅膀》等稿件10余篇。

（二）以典型事迹促进工作创新，形成良好工作局面。在创新社会管理模式方面，大力宣传社区社会化管理和流动人口管理等先进典型。撰写了《让社区成为和谐“大家庭”——汉中市汉台区建设社区文化加强社区管理新闻调查》，在陕西日报、陕西电视台等媒体播发。撰写了稿件《一切为了群众的满意——汉台区创新实有人口管理模式纪实》分别在市级媒体播发，反响良好。

大力宣传全省道德模范，弘扬“知荣辱、树正气、促和谐”的社会风气。采写了题为《许建安同志荣获全省见义勇为道德模范提名奖》、《汉台以‘道德模范’典型引领社会风尚》等稿件，在社会各界引起共鸣。

（三）宣传重点突出，为全区经济社会和谐发展营造良好舆论氛围。

1、加大对全区经济社会工作的宣传力度。先后在省、市媒体播发了《汉台生产总值突破百亿元大关》、《汉台区地方财政收入提前实现“双过半”》等头条、提要稿件70余篇。

2、围绕学习型党组织建设、创先争优和作风教育整顿活动，播发了《汉台区选拔17名副科级干部到基层锻炼》、《汉台区创新干部选用机制助推经济社会快速发展》《干部、下到咱们村，就和我们是一家人》等新闻稿件。

3. 对和谐社会建设、民生八大工程等重点工作进行报道；采

写播发《汉台区首个移民搬迁工程开工建设》、《汉台投资1841万元建设保障房》、《汉台新增财力80%以上用于民生》等稿件60余篇。

4. 围绕国家级卫生城市、国家级园林城市等创建工作，宣传城市建设新亮点、新方法。撰写了《汉台整治改造中心城区三条道路》《汉台东大街道办67个小区面貌焕然一新》、等40余篇稿件。

5. 推进新农村建设和清洁工程的典型报道。采写了《杨记明在汉台区大寨村检查新农村建设》等100余篇稿件。

## 文化旅游外宣工作计划书 科技外宣工作计划篇五

局领导高度重视，认真谋划，把法治宣传教育工作纳入工作全局，与其他业务工作共部署、同推进。引导全局扎实开展法治宣传教育活动，推进领会宪法精髓。因人员变动，对我局“七五”普法依法治理工作领导小组人员进行调整，形成了以局长为第一责任人的领导小组。全体干部职工紧紧围绕“法律八进”、“宪法机关行”等活动进行了集中活动和讨论。在学习和研讨中，普遍认为要把日常学习及业务工作与法治宣传教育工作紧密结合，局党支部在常规学习日将法治宣传教育列入重点学习内容。根据县xxx文件要求，及时组织学习教育活动，部署法治教育工作，并认真组织学法活动，参加学法专题讲座。

### 二、重点突出，全面推进法治宣传教育工作。

一是加强干部队伍法律知识培训，提高广大干部的法律素质。各科室结合工作实际，合理安排学习重点，分别进行与本职工作相关的各类法律法规学习培训，通过发放法律学习教材、开展法律知识讲座、组织专项学习以及将法治宣传教育与“5+x”主题党日活动相结合等方式，进一步提高干部执纪执法素质。



二是坚持服务农业农村发展和脱贫攻坚。将“送法下乡”与扶贫工作相结合，不仅仅帮助农户发展生产、增加收入，更要把增强农户尊法学法守法用法意识、提升农户法治素养作为扶贫工作的重点工作。

三是认真做好社区共建工作。通过向 xx 社区捐献法律知识读本，建设法律图书角，形成法治文化阵地，广泛开展党员下基层等活动，深入社区一线，上门走访、入户宣传、悬挂法治宣传标语等方式，营造浓厚的法治宣传氛围，让法治教育更加深入。我局上半年共捐献法律图书 40 余本，走访宣传 20 余次。

### 三、常抓常新，法治宣传教育永远在路上。

我局法治宣传工作虽取得了一定的成绩，但依然要认识到工作存在的不足，对此，我局在今后的工作中要认真做到以下几点：一是狠抓日常法治学习教育。结合各科室工作特点，开展有针对性的法律法规学习教育活动，对法律法规知识的学习做到学深学透，使全体干部职工法治意识得到进一步加强。

二是进一步加强领导，落实责任。坚持不懈抓好宪法学习教育，严格落实“谁执法谁普法”“谁主管谁负责”责任制，加强统筹规划，确保工作落到实处。

识，奠定坚实的基础，进一步将“七五”普法宣传活动引向深入，掀起“尊法学法守法用法，从我做起”活动的热潮，营造良好的普法氛围。

一、强化理论武装，凝聚思想共识 文广局党委以定期每周四开展的全系统集中学习教育为主，下属各单位自行学习为辅的学习形式，在全局上下认真传达学习了xxxxxx系列讲话精神、十九届六中全会精神、自治区第九次党代会议精神、自治州第十一次党代会议精神、区州县维护稳定及安全生产的

会议精神；围绕从严治党开展了干部职工理想信念、作风建设、依法履职、警示教育。做到反复认真学、结合实际学，进一步把思想行动统一到日常工作中来，不断增强了我局干部职工自我提高的能力。截止目前，文广局党委共开展了“学、转、促”暨中心组学习 14 次，学习教育人数达 916 人次，累计学时达 28 学时。全体干部职工认真做好学习笔记，并撰写出心得体会，截至目前干部职工学习笔记、心得体会 15000 字。

一是为树好榜样示范。领导党员、业务骨干带头讲好第一课，以身边人讲身边事，让学习教育鲜活起来，生动起来。局党委共开展领导党员、业务骨干带头讲课 4 堂次。

二是学习培训方式。采取局党委中心组学习、领导讲学、观看专题教育片、自学等方式，确保了学习教育得有实效。

规等，并结合“民族团结一家亲”活动，各族干部职工与群众相互认亲戚，掀起了“民族团结一家亲”的高潮。同时开展了 1 对 2 共同学习双语、座谈民族团结小故事、领导干部带头学双语教育。使干部职工进一步认识到民族团结的重要性。

四是开展了“维护民族团结发声亮剑”系列活动。并召开了讨论大会和宣誓大会，3 名 xx 族党员领导干部和 1 名 xx 族干部带头发声亮剑，分别从维护民族团结，坚决反对“三股势力”、不做“两面人”，正常的宗教习俗与宗教极端思想的区别方面进行了表态发言。参加会议的全体干部职工统一宣读“我是中国公民”宣誓词和重读“入党宣誓”。

五是积极推广人人讲普通话活动。局党委组织全体干部职工，特别是播音员、记者、服务窗口工作人员，开展了干部职工“讲普通话、讲准普通话”好的，营造了“人人都讲普通话，人人会讲普通话”的浓厚氛围。

二、把握正确舆论导向，努力营造良好的舆论氛围（一）做好新闻宣传工作。自今年 1 月起《xx 新闻》正式实施日播，截止目前，共播出各类稿 766 条；加强对外宣传，在昌吉电视台上稿 245 条；保证早晚各一次，每次十分钟的广播自办栏目播出，包括《健康讲座》《农牧科技》《文化旅游》等节目。围绕县委、县政府的中心工作，针对一些重要活动、重大题材策划选题，截止目前共完成 90 条选题，以保证新闻报道的效果和深度。

广告 28 条，专题片 5 部。

三、开展系列活动，丰富宣传内涵（一）开展文化体育活动并加大宣传力度。

一是突出地方文化特色。结合节庆活动，成功举办了迎新春文艺晚会、丝绸之路·xx·民俗文化旅游节、xx·xx 县 2017 年青少年拳击邀请赛、元宵节社火展演、戏曲演唱周等大型文体示范活动 5 场次，并启动了百日文化广场活动。

二是“三馆”免费开放工作有序进行。截至目前，博物馆已接待参观游客 28455 人次，并组织 xx 县本土的专家团队开始收集撰写《讲好坎儿井故事》一书。图书馆举办了《图书进xxx边防战士走进图书馆》、《“我为警营献爱心”》等丰富多彩的免费开放活动 8 次，并为边防部队送去图书 300 多册，并为边防战士免费办理借阅证 40 多个。文化馆已开办少儿钢琴、声乐培训班各 1 期，培训学员 19 人；美术馆、非遗展厅分别于 4 月 28 日、6 月 9 日开展，并举办了文化与自然遗产日活动。三是为丰富广大农牧民群众精神文化生活，截至目前已开展送电影下乡 450 场，开展送文艺演出下乡 52 场，切实丰富了广大农牧民群众和干部职工的业余生活。

（二）在落实广播电视惠民工程中全面宣传。

一是认真做好 13 个乡镇 13417 套“户户通”设备、8922 套“村村通”设备和 500 套大喇叭的及时维修、维护，上门调试工作。完成了东城镇沈家沟村 40 套“村村通”安装任务。

二是完成了 3 个新建小区有线电视信号入户工作，敷设电缆 800 米。截至目前，有线电视新安装 36 户，移机 86 户，维修 637 户。

### （三）进一步加大文化市场监管力度。

一是文化市场监管工作按照规定进行日常的巡查，截至目前，定期不定

期的突击检查已 240 家次，并对出现的问题进行了严格处理。

二是认真做好年审换证工作，在 1-3 月的年审工作中，换证率达 100%。

三是积极组织各协会培训、学习，发挥了各协会在文化市场的主导作用，增进了管理者和经营者之间、业主与业主之间的沟通。

## 文化旅游外宣工作计划书 科技外宣工作计划篇六

### 课件 y k m 4 旅游扶贫专项实施方案

深入贯彻落实党的十八大，十八届三中、四中全会及习^v^系列讲话精神，以国家旅游扶贫试验区建设为契机，以旅游产业带动贫困人口脱贫致富为出发点，以“十百千”工程为抓手，以发展乡村旅游为主要形式，以90个“美丽乡村旅游扶贫重点村”为重点，整合全市旅游资源和相关产业要素，不断完善旅游基础服务设施，改善生态人文环境，提升旅游产品，拓宽品牌营销渠道，做到乡村旅游与红色旅游、生态旅游、历史文化旅游等融合发展，为贫困人口创业、就业、

增收提供平台，使旅游产业成为我市脱贫致富的朝阳产业。

## 二、工作目标

到2016年，旅游扶贫涉及农村人口年纯收入达到6000元以上，年均增收幅度高于全省农民人均年纯收入3个百分点以上。平均每年提供6000个以上直接就业机会。到2016年，围绕十大产品体系，建设10个旅游扶贫示范引领项目，40个重点旅游扶贫镇，300个旅游扶贫示范点。通过培育一批美誉度高的旅游产品及项目带动的综合产业区，初步形成旅游扶贫产业格局。（二）远期目标（2017-2020年）