

# 村镇银行整改报告(模板5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 村镇银行整改报告篇一

根据\*\*x[]关于加强广东省金融消费者保护工作的意见》和\*\*《转发关于联合开展广东金融业保护金融消费者权益大型公益宣传月活动的通知》精神，为推进我县农村信用社金融消费者权益保护工作，维护辖区金融和社会稳定，营造良好和谐的金融环境，更好地服务实体经济和人民群众，县联社在全县开展“保护金融消费者权益宣传月”活动。

根据县联社的要求，我所在这次宣传活动中围绕：和谐金融、幸福广东这一活动主题，积极开展保护金融消费者权益宣传活动。宣传的主要内容包括：银行卡、网上银行等金融产品知识及金融消费者投诉处理流程和机制(包括投诉处理制度、电话、部门和具体的程序等内容)和人民币反假等知识。

以下是我所在这次宣传活动中的基本情况：

一、根据联社要求，我所对金融消费者权益宣传活动工作进行了部署，成立以\*\*x负责人为组长[]\*\*x等同志为成员的金融消费者权益宣传活动工作小组，负责x所的金融消费者权益宣传活动，并结合日常金融服务与营销工作，积极在我所范围内宣传金融知识，特别做好中老年客户、文化程度较低的等人群的银行服务安全与风险宣传。同时，我所还结合当前社会关注的“热点”问题，详细介绍我农信社的收费政策。在活动中重点宣传、推广我农信社提供的便捷、多样化的金融服务、创新产品，在此基础上，对金融服务达到一定认知程度的消费群体，向其介绍我农信社当前的收费政策，引导客户理性选择银行服务，强化风险意识，让客户最大限度地学

习金融消费者权益方面的知识，了解自身可以享受到的权益。二、在宣传方面，我所组织员工进行现场设点宣传，在营业网点门口设置宣传台进行宣传活动，向群众发放宣传资料，宣传银行卡、网上银行、假人民币等相关业务知识、金融消费者投诉处理流程、有关法规政策等，并与广大群众密切的交流。同时营业厅内的醒目位置公布消费者投诉的专门机构、投诉方式、投诉电话等。并设专人投诉处理工作台，深刻跟踪处理结果并接受金融消费者的监督。在金融知识推广普及活动方面，发放《安全用卡指南》等宣传折页，提高客户的安全用卡意识。

值此宣传活动之际，我所加大金融知识及消费者维权宣传力度，提升宣传的时效性、客观性、全面性，营造有利于促进我农信社与金融消费者关系的舆论气氛，完善我所的服务水平！

银行消保工作整改报告

银行消保检查整改报告

## 村镇银行整改报告篇二

市分行审计组于2011年1月25日对我支行进行审计检查工作，并下发了《牡丹江市分行审计报告》（牡内审报字2011年第1号）我支行接到通知后，支行高度重视检查结果并认真提出整改措施，现将有关整改措施报告如下：

### 一、个人业务

1、柜员离席必须双人清点现金，做临时轧账处理

2□ atm现金长短款当天需及时处理

3、及时清理储蓄系统内无关人员的工号

- 4、 大额现金须及时锁入金柜
- 5、 早、晚必须双人拆封款袋
- 6、 日终正式轧账后必须会同综合柜员清点现金
- 7、 汇兑综合柜员及时按规定打印和登记特殊业务登记簿
- 8、 柜员长时间离席必须做系统临时签退，收起章戳
- 9、 早晚接送款车人员必须双人进入、离开工作场地
- 10、 柜员不得代用户填写单据

## 二、公司业务

- 1、 尽可能减少验印时的强制通过率
- 2、 公司业务对账单由专人保管
- 3、 清除公司业务柜员在其它系统中的工号

## 三、进一步加强内控管理的措施和安排

- 1、 提高思想认识，形成抓好内控管理工作为全行第一要务的共

识。提高内控管理对防范金融风险认识，努力杜绝违规操作而引起的金融风险。提高对存在问题的整改认识，在整改中规范操作行为。提高对制度建设、制度执行认识，在制度建设上完善自我，在制度执行中制约自我。

- 2、 严抓制度落实到位，堵塞管理漏洞，落实各项内控制度，落实责任人、实施人，确保制度落实不留空白，责任明确不模糊。加强考核评价，落实审核工作，发现问题及时通报，

及时整改，奖优罚劣，大力营造执行规章制度光荣，违反规章制度可耻的良好氛围。

5、正视存在的问题，今后将进一步加强员工规章制度学习，加大员工业务操作方面培训力度，强化内控制度贯彻执行，不断提高全行员工综合业务素质，不断提高员工对操作风险的防范意识。对存在问题在整改的前提下举一反三，引以为鉴，在学习上教育员工，在制度上制约员工，进一步提高我行整体内控管理水平，把操作风险降到最低限度。

按照市行“思想、作风、纪律”整顿活动的部署安排，通过第一阶段的动员学习，我深刻认识到市分行开展这次整顿活动的重要性和必要性，了解了活动的指导思想、方法步骤和任务要求。第二阶段，在通过各种形式广泛征求意见的基础上，我结合自身的实际情况，对照标准，对工作进行了梳理，认真进行自查自摆，找准自身在思想、作风、纪律方面存在的问题和不足，确定明确的改进措施，以便在以后的工作中不断改进问题，弥补不足，努力提高自己的综合素质，成为一名适合建设银行战略转轨需要的一流员工。

## 一、存在的主要问题

### 1、新业务、新产品的学习及推广应用不足。

对新业务、新产品学习的积极性不高，存在畏难情绪，满足于原来掌握的业务和知识。对于学习，仅局限于上级行的培训，主动学习钻研较少。对于新产品的市场推广主动性不强，缺乏争先创优意识。

### 2、缺乏长期系统的业务规划。

每天经常是在重复日常工作，缺乏长期、持续的工作计划，对业务发展的前瞻性、目标性有待加强。

### 3、市场营销的力度与深度不足。

未能将外汇业务与人民币业务进行组合营销，深入市场的调研少，深入客户的现场营销少，坐在家里等待客户的现象普遍。对客户的差别化营销不足，未能有效进行客户细分，未能为客户提供差别化服务，没有为高端客户设计有竞争力的产品组合。

### 4、存在对业务规章理解不全面、不透彻的现象，操作中存在不规范的地方。

由于学习实践不够深入，对有些规章条例理解不透彻，导致业务操作中存在与制度要求有偏差的地方。规范操作的意识不强，存在只要不产生资金风险就万事大吉，不求细节规范的错误想法，基础管理不扎实。

## 二、改进措施

上述这些问题的存在，虽然有一定的客观原因，但更主要的还是主观因素，如对自身的要求不严格，主动学习与工作的积极性不强。通（转载自文秘家园<http://www.360doc.com>请保留此标记。）过这次活动，结合“思想、作风、纪律”整顿学习方案，我对自身存在的主要问题和不足也进行了认真的总结和分析，从主观上查找原因，并在以后的工作学习中努力加以改进。

主要措施如下：

#### 1、 增强对新业务、新产品的学习及推广应用。

高度重视上级行研发出来的各类新业务、新产品，注重学习钻研，切实熟悉理解，并运用到业务中去，积极进行推广应用，走在业务发展的前列，才能在满足客户需求的同时，不断增强我行的市场竞争力，夺取更大的市场份额。

2、增强业务的计划性和前瞻性。

《村镇银行整改报告》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

## 村镇银行整改报告篇三

建设和经营发展战略中。

2、修订消费者权益保护工作委员会制定的《2016年度金融消费者权益保护

工作计划

□□

3、消费者权益保护专职部门设立专人专岗。

(三)消费者权益保护工作开展整改情况：

1、贷款业务中存在的未做好消费者资信状况评估的问题已整改。

2、通过神秘人暗访、客户满意度调查、稽核检查等对销售过程、信息披露进行内部监督检查。

3、在营业部配备少数民族语柜员，开设少数民族语窗口，并设置残疾人无障碍通道，提高对特殊消费者群体的服务能力。

4、设立消费者权益保护工作机构，明确专职部门以及其他部门有关消费者权益保护工作的具体职责，以及明确消费者投诉处理牵头部门。

(四)内部考核与管理整改情况：

1、制定了《扎赉特蒙银村镇银行消费者权益保护工作培训计划》。

2、对消费者权益保护工作进行内部考评。

3、2017年按时向监管部门提交消保工作半年及年度报告。

4、2017年按时向监管部门报送内部考评和内审结果。

(五)重点问题发生情况：

我行自2012年成立以来未发生重大舆论事件等问题，也未发

生任何客户投诉问题。

努力提升金融服务水平，履行农村金融机构服务作用，提高金融服务匹配度、附加值和客户满意度，提升农村金融服务的便利度和普惠金融服务水平。目前，尚未发生负面舆情或重大突发事件情况，较好的完成了银行业金融消费者权益保护相关工作。本行会继续积极关注来自各界发出的不同声音，与中小企业、各行业人士建立良好的金融服务关系，加大宣传力度，提高我行整体服务水平，创阳光绿色便捷银行。

## 村镇银行整改报告篇四

根据《兴安银监分局办公室关于扎赉特蒙银村镇银行20xx年度银行业消费者权益保护工作考核评价情况的通报》兴银监办发[20xx]99号的结果，对本次考核评价中发现的问题逐项进行了认真整改，整改情况如下：

20xx年，我行总体上能够有序开展消费者权益保护各项工作，能够结合本行实际制定关于消费者权益保护的基本制度、明确各部门在消费者权益保护工作中的职责，能够按要求做好消费者个人信息保护、金融知识宣传、投诉接待处置等工作，但在消费者权益保护制度完备性、制度执行保障、具体工作要求落实及内部考核与管理等方面还存在一定问题。

### (一)消费者权益保护制度体系建设整改情况：

- 1、设立了消费者权益保护工作委员会，并明确规定了工作职责和议事决策规程。
- 2、重新修订了《扎赉特蒙银村镇银行消费者权益保护工作管理办法》，明确规定高级管理层在消费者权益保护工作方面的工作职责及工作组织架构和部门分工。
- 3、制定了产品信息披露制度，建立了专门的产品信息公开查

询平台管理制度，并明确消费者权益事项的审批与落实相关规定。(二)消费者权益保护制度执行整改情况：

1、健全和完善消费者权益保护制度体系，将消费者权益保护纳入企业文化建设和经营发展战略中。

2、修订消费者权益保护工作委员会制定的《20xx年度金融消费者权益保护工作计划》。

3、消费者权益保护专职部门设立专人专岗。

(三)消费者权益保护工作开展整改情况：

1、贷款业务中存在的未做好消费者资信状况评估的问题已整改。

2、通过神秘人暗访、客户满意度调查、稽核检查等对销售过程、信息披露进行内部监督检查。

3、在营业部配备少数民族语柜员，开设少数民族语窗口，并设置残疾人无障碍通道，提高对特殊消费者群体的服务能力。

4、设立消费者权益保护工作机构，明确专职部门以及其他部门有关消费者权益保护工作的具体职责，以及明确消费者投诉处理牵头部门。

(四)内部考核与管理整改情况：

1、制定了《扎赉特蒙银村镇银行消费者权益保护工作培训计划》。

2、对消费者权益保护工作进行内部考评。

3、20xx年按时向监管部门提交消保工作半年及年度报告。

4□20xx年按时向监管部门报送内部考评和内审结果。

#### (五) 重点问题发生情况：

我行自2012年成立以来未发生重大舆论事件等问题，也未发生任何客户投诉问题。

努力提升金融服务水平，履行农村金融机构服务作用，提高金融服务匹配度、附加值和客户满意度，提升农村金融服务的便利度和普惠金融服务水平。目前，尚未发生负面舆情或重大突发事件情况，较好的完成了银行业金融消费者权益保护相关工作。本行会继续积极关注来自各界发出的不同声音，与中小企业、各行业人士建立良好的金融服务关系，加大宣传力度，提高我行整体服务水平，创阳光绿色便捷银行。

## 村镇银行整改报告篇五

为贯彻国家关于“3.15”保险消费者权益保护活动相关要求，我公司认真组织相关宣传活动。金融消费者是金融市场的重要参与者，也是金融行业持续健康发展的推动者，加强金融消费者权益保护工作，是防范和化解金融风险的重要内容，对提升金融消费者信心，维护金融安全与稳定，促进社会公平正义和社会和谐具有积极的意义。我司在3.15期间，积极开展了形式多样、丰富多彩的诚信服务和保险知识普及宣传活动。

1、成立消费者权益保护工作领导小组，将消费者权益保护工作作为重点工作，确保工作抓出实效。在维护金融消费者合法权益的同时逐步推进金融消费者权益保护工作的深入开展。

2、在职场摆放意见簿、设置投诉专区、摆放投诉电话，提供保险知识宣传资料。消费者可以通过以上方式，将自己在金融领域遇到的行为和现象，提出自己的疑惑。通过系列活动，

提高公众对保险认识，有效提升公司良好社会形象。

3、在公司内部微信群发布” 3.15” 宣传资料。向公司员工全面普及新的金融知识，让员工能够快速熟悉掌握新的金融产品。

4、在公司职场悬挂“维护金融秩序，遏制洗钱犯罪”宣传横幅。并于职场一楼处向路人派发3.15” 宣传资料，为大家排忧解难解惑，加深大家对金融知识的认识。

我司通过3.15系列宣传活动的开展，进一步向广大消费者普及保险常识，让广大消费者体现保险服务，有效提高广大消费者保险保障意识和风险防范意识。