

社区母亲节活动方案策划(模板10篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

社区母亲节活动方案策划篇一

感恩母亲节：妈妈您辛苦了！

通过系列活动，丰富社区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围内，举行“我为母亲做件事”的评选活动，希望通过这次活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流。

(一)微信征集母亲节“最感动”事迹(主要包含“十个一”活动)

1. 为母亲做一次饭
2. 为母亲洗一次衣服
3. 为母亲洗一次脚
4. 给母亲写一封信或说说心里话
5. 给母亲一个惊喜
6. 给母亲沏一壶茶

7. 给母亲送上一朵康乃馨
8. 为母亲讲一个有趣的或有意义的故事
9. 帮母亲捶一次背
10. 陪母亲散一次步

活动时间□20xx年5月5日至20xx年5月12日17:00

(二) 结对志愿者上门看望高龄母亲

社区志愿者与高龄母亲结对，并上门看望高龄母亲。

社区母亲节活动方案策划篇二

早上：喝早茶

提前去茶餐厅定位，母亲节当天早早去给母亲点好她爱吃的东西，等她来到了就直接可以吃，不用等待。如果条件允许，自己去厨房亲手做一些母亲爱吃的茶点。这样也表达了你的心意，母亲也会很高兴的。

陪母亲想去的地方游玩

喝完早茶后，休息一下下，就带着母亲说了好久而没有去成的地方游玩，逛街，买东西，去公园等等...是母亲喜欢的就可以了，今天的主角是她嘛，呵呵。

沐足，桑拿，美容

看电影，话剧，大戏...

亲子diy礼品

看完电影了应该去挑礼物啦，去一家对于你觉得比较有意义的diy店铺，亲子2一起合作完成一份有意义的礼品吧。礼品贵重不重要，重要是心意。

做一顿丰盛的晚餐

社区母亲节活动方案策划篇三

每年五月的第二个星期天，是传统的“母亲节”。这个节日为天下母亲所设，是一个充满温馨的节日。超市，家庭主妇经常光顾的.卖场，我们可以在这一天经营“亲情”，做一些有助于超市形象的公关促销活动。今年母亲节日为5月8日。

5月6日—5月8日

****超市康乃馨节，或者为温馨母亲节**

活动一：母亲节特价商品

食品：蛋糕、巧克力、牛奶、生鲜类等；

日用品：纸品、卫生巾等；

化妆品：洗面奶、营养霜等。

活动二：凡在超市购物单张收银小票满100元者，凭购物小票送康乃馨一扎。

成本测算：一扎康乃馨即使远在异地的孩子，也要打电话向母亲表示祝贺。这一天，美国人民都要在胸前佩上一朵花。母亲健在的，戴一朵有色的花，表示欢愉；母亲逝世的，戴一朵白花，表达哀思。

每年五月的第二个星期天，是传统的“母亲节”。这个节日

为天下母亲所设，是一个充满温馨的节日。

社区母亲节活动方案策划篇四

“慈母手中线，游子身上衣。”母亲节(5月x日)即将来临，为进一步加强青少年思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，决定开展了“阳光、趣味、感恩”母亲节感恩活动。

感恩亲情感谢母亲

5月x日---5月x日

- (一). 给妈妈送上一杯茶。
- (二). 帮妈妈洗一次衣服。
- (三). 向妈妈说一句真诚的问候或祝福。
- (四). 用歌声、舞蹈、诗朗诵或小品等形式为妈妈表演一段节目。
- (五). 搜集一份关于母亲节的资料，让人们进一步了解母亲节。
- (六). 为母亲送上一份礼物，表达深深的祝福。
- (七). 给妈妈一个轻轻的吻。
- (八). 为妈妈捶一次背、洗一次脚或陪妈妈散一次步。
- (九). 给母亲写一封感谢的信。

各班利用队会活动对一周的感恩母亲活动进行总结，班队会

上，让各位同学讲述他们的感恩事迹；并展示相关资料(照片、日记等)，每班评出10名“最佳孝星”在班内表彰，并从中选出2名最优秀的，报到大队部表彰。

1、5月x日前，各班将两名“最佳孝星”的名单交政教处。

2、5月x日，大队部利用集体班会时间对开展母亲节感恩活动进行总结、表彰，号召大家用实际行动感恩父母，报答社会！

社区母亲节活动方案策划篇五

为了进一步提高知名度，增进消费者对西餐厅的品牌认知，以品牌带动销售，现借助一年的“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动，提醒消费者对“母亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。并借此活动提高西餐厅品牌知名度。

二、活动主题

五月西餐厅，“感恩”当先——母亲节系列活动

三、活动目标

1、迎合目标消费群心理，满足情感需求，提高目标消费群指名购买率。

2、通过母亲节活动提西餐厅在__地区的品牌知名度。

四、活动时间

-年5月x日

五、目标客户群

目标人群是25岁~55岁之间，私营老板、企业高管以及政府机关担任中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

六、活动内容

1、“三重”好礼献母亲

好礼一：当天中餐消费的女士赠送养颜甜品“冰镇桃露”一份；

好礼二：当天中餐消费的女士均可获赠康乃馨一束、8.8折消费券一张（操作说明：折扣券在客人结账时赠送，当次不可使用）

好礼三：当天住店女士，中餐消费可享受8.8折优惠（操作说明：客人登记入住时，前台赠送8.8折优惠券）。

2、感恩“妈妈菜”养生美食节

“感恩”套餐□a款：2980/桌b款：3580/桌

零点餐厅“妈妈菜”特别推介：菜式以保健养生为主，菜品起名需迎合母亲节主题，如：“母子情深”、“恩重如山”等。

七、活动流程

1、活动预热期

（1）广告宣传。

（2）活动所需物料准备。

(3) 活动操作培训。

2、活动执行期

(1) 客房前台操作规范；

(2) 餐饮部操作规范；

(3) 礼品的发放和监管

八、宣传推广（略）

九、礼品

康乃馨：100束x20元=2000元

十、氛围装饰（简单装饰）

餐厅包房、酒吧、西餐厅桌面插康乃馨鲜花（费用约1000元）

社区母亲节活动方案策划篇六

康乃馨已经是母亲节的常规礼品，它代表着温情，代表着温馨，新鲜的康乃馨由于其物理属性，只能保存数天，而真挚的亲情需要永恒与执著，显然，只能保鲜数天康乃馨承载不了这层信息。

公司推出的贵金属吊坠和转运珠配上时尚的24k镀金仿真康乃馨就能完美的承载永恒的亲情、代表着执著信息的母亲节礼品。

1、活动期间，购买贵金属吊坠满2999元以上均可获赠24k镀金仿真康乃馨一支。

目标人群：年龄25岁~55岁之间，重点为私营业主、企业高管以及事业单位中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”和“家·亲情”观念的心结，可以引发其潜在情感需求。

扩大品牌影响力，提升销售量

1、公司旗下所有网点

2、公司天猫网店同步执行，另收邮寄费10元。

妈妈在，家就在，纵岁月改变了容貌，纵沧海变作了桑田，枯守着不变的，依然是那份家的眷恋和深深的母爱。因为家和妈妈和我们血脉相连，息息相通。

社区母亲节活动方案策划篇七

“慈母手中线，游子身上衣。”母亲节即将来临，为进一步加强青少年思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展“母亲节”感恩活动。

二、活动时间

20-年五月-日-五月-日。

三、活动安排：

(一)宣传版块：

1、早晨“心灵氧吧”播放关于“母爱”的感人故事。

2、周五课间操，五年级学生代表宣读母亲节倡议书。

2、班主任老师做好班级学生的感恩教育及庆祝母亲节的宣传发动工作。

(二) 实践版块

年级、活动内容、学生自选活动。

一年级：我给妈妈唱首歌。（给妈妈唱一首反映“母爱”的歌曲。）

1、写一封感恩信、制作一张感恩贺卡向父母表达温馨的祝福。

2、做一件让父母开心的事情。

3、和父母进行一次交心的谈话。

4、给父母捶捶背、打一盆水，洗一洗脚。

5、送给母亲一份自制的小礼物。

6、送给母亲一个深情的拥抱。

二年级：家务劳动我来干（打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣物，做一些力所能及的家务）

三年级。送上我的“心意卡”（每人做一张心意卡送给妈妈）

四年级。“算算亲情帐，感恩父母心”（学生填写“孝心储值卡”）

五年级。观看感恩电影，写观后感（观看《妈妈再爱我一次》等感恩电影，写观后感）

要求：

- 1、学生除了认真开展本级部活动，还可从“自选活动”中任意选择向母亲表达情意。
- 2、每们同学认真填写“活动反馈表”，下周一交班主任。各级部下周二上交一份左右。
- 3、三年级的“心意卡”每班上交一份。四年级的“孝心储值卡”、五年级的观后感每班上交一份，以级部为单位上交，下周二前交齐。

社区母亲节活动方案策划篇八

人民广场前

__师大行知学院广告__班

(花店、蛋糕店、超市…)

母亲节，属于天下所有伟大母亲的节日；母爱，世界上最最纯真的情感。我们在妈妈的怀里享受关怀，她又为了我们付出了多少曾经。母亲无数次用行动倾述对我们的关怀，我们又是否曾深情的述说自己对母亲的爱？拿起笔，写下对母亲的祝愿；张开嘴，述说对母亲的爱。

活动目的：值此母亲节之际，送上对全天下母亲的真挚祝愿，让每个孩子大声说出：“我爱你，母亲！”

“大声说出我爱你”，在送花时每个孩子都要对母亲说：“我爱你！”

1. 召开班委会议，讨论志愿者活动具体分工
2. 拉赞助(以横幅、宣传单等形式为赞助商进行宣传)

3. 制作宣传板、横幅及许愿板
4. 租借音响设备，吸引现场人气
5. 同花店联系，定好鲜花
6. 活动当天现场布置
 - 1、总指挥：指挥现场事务进行，协调各个小组
 - 2、主持：负责现场气氛主持工作
 - 3、宣传组：对过路行人进行活动宣传，吸引大家踊跃参加；
 - 4、实践组：发放鲜花，带领参加者填写祝福
 - 5、后勤组：搬运鲜花和道具等
 - 6、记录：拍摄现场照片
- 1、收拾整理现场
- 2、打扫现场，保持活动现场的整洁
- 3、拟写活动总结

社区母亲节活动方案策划篇九

母爱是一座高高的山，无论你有多大的困难，它总是依靠的屏障，那高耸的身躯，为你遮风挡雨，令你心安神怡。五月的第二个星期日是母亲节，愿天下的母亲别忘了留一份爱给自己，愿天下儿女别忘了回报母爱一缕缕浓浓的芳馨。让我们在这芬芳的五月，说出自己的爱，延续中华民族的传统美

德。

二、活动目的

四月份过去，五月份将至。我们又将迎来一年一度的母亲节。由于现在的儿女离家越来越远，每年回家的次数也很少，交流自然也很少。(特别是大学生这个群体)在这样一个向母亲表达爱的节日，通过我们这次活动，希望可以帮助让大家充分表达自己心中对母亲的爱。

三、活动主题

爱在心头口难开，大声说出心中的爱

四、活动时间

5月__号(一整天)

五、活动地点

巨人广场、校医院门外、教室

六、活动内容

(一)“感恩母亲节”卡片展

1、做好展板装饰

2、5月10日上午9点——11点请过往同学在准备好的200张彩色卡纸上写下自己对母亲的祝福或想说的话。

3、由同学们亲手贴在展板上

(二)爱的承诺

1、该活动在巨人广场举行，时间下午3点——5点

2、拟一份“爱的承诺书”，向在巨人广场的小朋友派发，如果签了“爱的承诺书”承诺给母亲洗脚的小朋友，将会得到一支康乃馨送给母亲表达自己的爱。

(三) 亲情连线

1、挂出横幅，鼓励大家在这一天给妈妈打电话

2、打了电话的同学或将要打电话的同学在横幅上签上自己的名字，以留纪念

3、活动在巨人广场举行

(四) 观看电影

1、选好相符题材的电影，在大阶梯教室播放

2、由各学院派代表观看，并写感想

3、该活动从晚上七点开始

七、活动建议

1、5月1日将策划交给外联部，联系商家

2、5月4日将策划书交给宣调部，5月9日将海报及横幅挂出

3、5月8日前，准备好相关材料，道具，联系好场地

八、资金预算

1、彩色卡纸200张，展板装饰小计:50元

3、康乃馨50支:商家提供

4、流动资金:200元

母亲节温暖策划活动方案

社区母亲节活动方案策划篇十

我公司为弘扬中华民族传统美德，提高员工素质，筑牢员工“爱国、爱家、爱厂”思想基础，增强员工“孝道”意识，全面推动企业健康发展，经公司党委研究决定，借助____年5月10日“母亲节”之际，组织开展一次“感恩母亲，从我做起”主题活动。

一、活动对象及方式：

以公司在岗员工双重母亲为对象，采取上门走访方式，送去公司的问候及一封以公司名义写的“致伟大母亲的一封信”，同时送去慰问金，每位母亲慰问金额为100元。

二、活动分工：

以公司工会为主，办公室、财务科、党办协助。

三、活动步骤：

1、对在岗职工的母亲居住地址及电话进行登记，摸清详细情况、划定走访区域、路线，输入电子表格，保留存档。

2、确定走访路线及家庭，制定走访日程计划，确定走访人员。

3、先期对和父母在一起生活的和睦家庭进行走访慰问，留存影像资料。同时对职工父母75岁以上的进行登记存档。

4、为每位职工母亲送上一封公司“致伟大母亲的一封信”和一本“弟子规”读本，为每位母亲送上慰问金100元。

5、上门慰问人员要态度真挚，规范问候用语。具体是：“妈妈，您辛苦了，我代表我们公司领导和全体员工向您老人家问好了，这是我们公司送给您的礼物。希望您节日快乐幸福安康！”

6、走访慰问范围为市区内居住的员工母亲，如母亲不在本地，采用电话问候方式，说明公司意图，表达公司的问候。没有双重母亲，已为人母的女员工，孩子在十岁以上的，有阅读能力的可让孩子读公司致“伟大母亲的一封信”，孩子没有阅读能力可由父亲或母亲代读信件，以求达到教育作用。

7、活动经费：双重母亲为200元。单方母亲为100元，没有双重母亲，本人为母亲的100元。

8、母亲节前三天一分公司车厢悬挂“关爱母亲从我做起，母亲节快乐！”条幅，乘务员戴康乃馨，座位放【母亲节】一致全体乘客的一封信，并由乘务员宣读给信件内容。

四、活动要求：

要充分重视，周密安排，态度认真，以确保活动实施到位，达到预期目的。要确保在“母亲节”前三天时间里，每位在岗职工母亲都收到公司的问候和关心。

温暖母亲节活动方案策划