

最新标志设计的心得 标志设计的学习心得体会(优秀5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

标志设计的心得篇一

标志、徽标、商标(logo)是现代经济的产物，它不同与古代的印记，现代标志承载着企业的无形资产，是企业综合信息传递的媒介。标志作为企业cis战略的最主要部分，在企业形象传递过程中，是应用最广泛、出现频率最高，同时也是最关键的元素。企业强大的整体实力、完善的管理机制、优质的产品和服务，都被涵概于标志中，通过不断的刺激和反复刻画，深深的留在受众心中。

logo设计将具体的事物、事件、场景和抽象的精神、理念、方向通过特殊的图形固定下来，使人们在看到logo标志的同时，自然的产生联想，从而对企业产生认同。标志(logo)与企业的经营紧密相关，logo标志是企业日常经营活动、广告宣传、文化建设、对外交流必不可少的元素，它随着企业的成长，其价值也不断增长，曾有人断言：“即使一把火把可口可乐的所有资产烧光，可口可乐凭着其商标，就能重新起来”。因此，具有长远眼光的企业，十分重视logo设计同时了解标志的作用，在企业建立初期，好的logo设计无疑是日后无形资产积累的重要载体，如果没有能客观反映企业精神、产业特点，造型科学优美的标志，等企业发展起来，在做变化调整，将对企业造成不必要的浪费和损失。中国银行进行标志变更后，仅全国拆除更换的户外媒体，就造成了万的损失。

元龙广告致力于企业标志、商标和形象系统的建立，运用国外先进的开发流程，集合各方面的专业人才，从前期调研、讨论分析到设计开发、后期服务，为您打造适合企业的金牌标志。元龙广告在标志设计方面，拥有丰富的经验。“1881harry服饰”、“广州科皮妮皮具”、“米娅·罗欣皮具”、“三郎空调”、“常氏酱菜厂商标”、“日钢铁芯”、“广日机械标志”、“春江月化妆品商标”、“视听达电子标志”、“大麒麟国际物流”、“威力士润滑油”、“亚运船务”、“声望化工标志”、“昕瑞贸易公司标志”都是我们的杰作。元龙广告结合中国悠久的历史文化，开发适合中国企业的优秀标志，希望我们能够建立合作，为您企业的发展尽我们的一份力量！

二、标志的起源

标志的来历，可以追溯到上古时代的“图腾”。那时每个氏族和部落都选用一种认为与自己有特别神秘关系的动物或自然物象作为本氏族或部落的特殊标记（即称之为图腾）。如女娲氏族以蛇为图腾，夏禹的祖先以黄熊为图腾，还有的以太阳、月亮、乌鸦为图腾。最初人们将图腾刻在居住的洞穴和劳动工具上，后来就作为战争和祭祀的标志，成为族旗、族徽。国家产生以后，又演变成国旗、国徽。

古代人们在生产劳动和社会生活中，为方便联系、标示意义、区别事物的种类特征和归属，不断创造和广泛使用各种类型的标记，如路标、村标、碑碣、印信纹章等。广义上说，这些都是标志。在古埃及的墓穴中曾发现带有标志图案的器皿多半是制造者的标志和姓名，后来变化成图案。在古希腊，标志已广泛使用。在罗马和庞贝以及巴勒斯坦的古代建筑物上都曾发现刻有石匠专用的标志，如新月车轮、葡萄叶以及类似的简单图案。中国自有作坊店铺，就伴有招牌、幌子等标志。在唐代制造的纸张内已有暗纹标志。到宋代，商标的使用已相当普遍。如当时济南专造细针的刘家针铺，就在商品包装上印有兔的图形和“认门前白兔儿为记”字样的商标。欧

洲中世纪士兵所戴的盔甲，头盖上都有辨别归属的隐形标记，贵族家族也都有家族的徽记。

到本世纪，公共标志、国际化标志开始在世界普及。随着社会经济、政治、科技、文化的飞跃发展，到现在，经过精心设计从而具有高度实用性和艺术性的标志，已被广泛应用于社会一切领域，对人类社会性的发展与进步发挥着巨大作用和影响。一门新兴的科学——“符号标志学”应运而生已是历史必然。

三、标志的作用

1. 识别性

识别性是企业标志重要功能之一。市场经济体制下，竞争不断加剧，公众面对的信息纷繁复杂，各种logo商标符号更是数不胜数，只有特点鲜明、容易辨认和记忆、含义深刻、造型优美的标志，才能在同业中突显出来。它能够区别于其它企业、产品或服务，使受众对企业留下深刻印象，从而提升了logo的重要性。

2. 领导性

标志是企业视觉传达要素的核心，也是企业开展信息传播的主导力量，在视觉识别系统中，标志的造型、色彩、应用方式，直接决定了其他识别要素的形式，其他要素的建立，都是围绕着标志为中心而展开的。标志的领导地位是企业经营理念和活动的集中体现，贯穿于企业所有的经营活动中，具有权威性的领导作用。

3. 同一性

标识设计代表着企业的经营理念、文化特色、价值取向，反映企业的产业特点，经营思路，是企业精神的具体象征。大

众对企业标志的认同等同于对企业的认同，标志不能脱离企业的实际情况，违背企业宗旨，只做表面形式工作的标志，失去了标志本身的意义，甚至对企业形象造成负面影响。

4. 涵概性

随着企业的经营和企业信息的不断传播，标识所代表的内涵日渐丰富，企业的经营活动、广告宣传、文化建设、公益活动都会被大众接受，并通过对标志符号的记忆刻画在脑海中，经过日积月累，当大众再次见到标志时，就会联想到曾经购买的产品、曾经受到的服务，从而将企业与大众联系起来，成为连接企业与受众的桥梁。

5. 革新性

商标确定后，并不是一成不变的，随着时代的变迁，历史潮流的演变，以及社会背景的变化，原先的标志，可能已不适合现在的环境。如“壳牌石油”、“百事可乐”标志的演变，都是生动的例子。企业经营方向的变化、接受群体的变化，也会使标志产生革新的必要，总之，标志总是适合企业的，并紧密结合企业经营活动的重要元素。

[标志设计知识]

标志设计的心得篇二

很快四周的标志设计课程就结束了。在万老师的带领下，我们愉快的度过了四周的学习，并圆满的结束这个课程。在这短短的四周内我学到了不少的东西，更多的是学习的方法。

老师告诉我们要作好标志，积累丰富的设计材料是基本要求，老师建议我们多去外面的书店看看，走出学校，了解最时尚的设计信息。否责做出来的东西就是毫无感情和含金量的图形创意而已。此外还要深入的思考，周密的设计思维过程。

由于我们上个专业课程的作业很多，老师没有给我们过多的. 作业和压力。而是更多的讲解，说了很多有趣的图片和有关设计方面的知识，深化我们对这门课程的认识。于是我们到处搜集资料，对自己觉得好的和不好的标志进行分析我解说。这样了解的同时又使自己进步。

最后两周里，老师要我们自己安排时间，然后分组到办公室里讲解作业，这样不仅使我们又了学习自主权，还节约了许多时间。老师的热情也让我们很感动。

就专业学习而言，虽然我还不能说我设计的标志就是好的，四周的时间老师也只是为了让我们掌握它的方法。但我懂得老师说的要走出学校走，入市场经济中，标志他不仅仅是一个图形创意的过程，也不是短短四周就能做出很好效果来的，它是一种经历，是一种量的积累，更是一个企业的一个品牌的象征。它需要你掌握占有很多的资讯，甚至比企业拥有者掌握得更多。这样才能走在设计得前端。

标志设计的心得篇三

的logo网是专门给艺术设计人员的一个交流平台，您要是有时间可得上去瞅瞅。

制作一个logo其中的一个方法是将两个或更多的图画结合在一起，还必须使他们都用上同一种颜色，之所以使用这两张图片还有一个前提，那就是这两张图片的风格非常相似，合并起来的这个logo看起来就好象专门为此设计似的，而且你也明白了一个道理。

让名字成为你设计中的一个元素可以使你的logo显得特有个性，用一个图案来固定你的文字，然后再用一张图片盖住，就能使你的logo变成一个统一的整体。这种logo有一个优点，就算你的同行也要使用类似的图案来设计logo[]都不会让别人

混淆，因为名字毕竟是你自己独有的嘛。

虽然很多logo都与某种意味深长的意义联系在一起，但图案以最直观的方式来表现你的名字，也没什么错啊。

你可能还想把文字直接加到图案里去。好办！让我们继续实行鲁迅先生的拿来主义，当我们把一张有文字的图片来的时候，让原来的文字见鬼去，把他们统统删掉，换上自己的文字！

如果你想走这种插图logo的路线，你应该有心理准备的是，你使用了某张图片可能会被另一个也要走这条路的某个家伙看到，他可能会学你一样将你的图片也应用在某个logo上。说句实在话，这种拿来式的插图logo并不是解决一个logo的最理想的办法，但如果你的客户并不过于注重专一性和排它性，那这种设计方法却是一种既节俭又富有成果的策略。

标志设计的心得篇四

当你没有创意的时候千万不要为了做设计而去做，那样不但不好看，而且也是浪费时间的一种表现，当你没有足够的时间为客户设计一个logo时怎么办？设计一个插图效果的logo！瞎扯？我不这样认为，插图式的logo其实并不代表它的质量就跟不上，关键是你怎么应用。在这个数字时代，我们可以轻易地在网上找到大量的插图，有些甚至是矢量图片，而我们需要做的是：我们怎么样利用这笔宝贵资源来为自己服务。对于我来说，设计一个插图式logo的技巧是：

logo所使用的主要图画素材均来自其它地方，而我们要做的是提取它们的某些部分，然后将它有机的结合，形成一个全新的logo——从某种意义上说，这并不是是一种抄袭和模仿，而仍然是一种创造——至少，至少我是这么认为的，哈哈。我知道有个的logo网是专门给艺术设计人员的一个交流平台，

您要是有时间可得上去瞅瞅。

制作一个logo其中的一个方法是将两个或更多的图画结合在一起，还必须使他们都用上同一种颜色，之所以使用这两张图片还有一个前提，那就是这两张图片的风格非常相似，合并起来的这个logo看起来就好象专门为此设计似的，而且你也明白了一个道理。

logo变成一个统一的整体。这种logo有一个优点，就算你的同行也要使用类似的图案来设计logo，都不会让别人混淆，因为名字毕竟是你自己独有的嘛。

虽然很多logo都与某种意味深长的意义联系在一起，但图案以最直观的方式来表现你的名字，也没什么错啊。

你可能还想把文字直接加到图案里去。好办！让我们继续实行鲁迅先生的拿来主义，当我们把一张有文字的图片来的时候，让原来的文字见鬼去，把他们统统删掉，换上自己的文字！如果你想走这种插图logo的路线，你应该有心理准备的是，你使用了某张图片可能会被另一个也要走这条路的某个家伙看到，他可能会学你一样将你的图片也应用在某个logo上。说句实在话，这种拿来式的插图logo并不是解决一个logo的最理想的办法，但如果你的客户并不过于注重专一性和排它性，那这种设计方法却是一种既节俭又富有成果的策略。

标志设计的心得篇五

第一次接触标志设计，第一周的课程是资料的搜集和调研分析。商标logo标志设计不仅仅是一个图形或文字的组合，它是依据企业的构成结构、行业类别、经营理念，并充分考虑标志接触的对象和应用环境，所出现所设计的。

因为这个星期做的是企业的商标总结，所以看到了许多有意

思的商标，大概的印象就是部分的企业商标只是在企业名称的方面做出改动，运用企业的首写字母进行变形和修改，缺少企业的最根本体现，就像运动类商标大多都会有一种速度感，但部分企业类商标的体现还是缺少在企业理念和企业经营方向的寻找，无论从颜色还是形式。

标志设计的重要作用是识别性，标志是要求简洁而不简单的，但简洁要包含的东西太多，我想标志的设计就是一个把资料提炼，修改和加工简洁的过程。但简洁的标志放大或缩小到一定的位置或者环境，会不会产生变化，变的简单呢，如果要预防这种情况发生，是不是只要在设计中控制标志的比例，字体的位置，粗细就可以呢？还是在设计中就要考虑到应用的场合呢？但如果设计标志你不知道以后这个标志会放在什么地方，比如商品包装的协调，店面的比例，甚至员工的胸牌那么小，户外广告牌那么大，那么在设计中怎么才能兼顾设计，保证商标在放大或者缩小到一定比例不会失去标准的美感。