

最新债务重组论文答辩的自我陈述(优秀5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

债务重组论文答辩的自我陈述篇一

大家xx好！我是来自应用化学一班的xx□这次毕业设计，我所选取的题目是：年产18万吨聚氯乙烯的氯乙烯合成工段工艺的初步设计。下面，我将为大家简单介绍一下我的毕业设计。

大家都知道□pvc是一种在我们日常生活及工业生产中应用极为广泛的塑料产品，同时它也是世界上产量最大的的塑料品之一□pvc产品以其坚固耐用，价格便宜，耐腐蚀等优异性能深受大家喜爱。近年来，我国的聚氯乙烯发展速度惊人，市场需求在快速增长，相信聚氯乙烯工业仍有很大的发展空间。而作为生产聚氯乙烯必不可少的氯乙烯，发展前景肯定也是非常好的。而我国在氯乙烯合成中国中的理论及实际技术与国外发达国家还存在一定的差距，国外对氯乙烯及聚氯乙烯行业的研究也一直从未中断。结合在株化实习的一些情况以及考虑到氯乙烯合成设计所涵盖的丰富化工知识及曾文楠老师的指导，我选择了氯乙烯合成工段的的工艺设计。

我的设计主要对氯乙烯及聚氯乙烯的性质、生产方法及行业前景做了简单的介绍及分析，并且根据产能对氯乙烯的生产做了简单的物料衡算、热量衡算、及主要设备和管道进行了设计和选型。并对氯乙烯生产过程中的环境保护问题做了简单的论述。结合氯乙烯和聚氯乙烯的配套性生产，对氯乙烯及聚氯乙烯的生产做了简单的经济分析。这次设计我主要设

计出了24个直径为4米的转化器，分两组并联生产。并绘制了相应的工艺流程图、主体设备图及厂房的平面布置图。下面我为大家简单介绍一下我的生产的工艺流程。

这个工艺流程图实际上包含了氯乙烯合成及精制工段，鉴于二者在氯乙烯生产中的精密联系，我在这里把他们一并介绍，侧重在氯乙烯的合成上。首先，由乙炔站进来的乙炔在经过纱封阻火器m202之后，与氯化氢岗位送来的氯化氢，通过孔板流量计按照1：1.06的比列进入混合器m203充分混合后，经过石墨冷却器e201进行混合冷冻脱水后，进入到多筒过滤器m204由其中的有机硅树脂除去酸雾，混合器再经石墨预热器e202升温后，进入到转化器进行反应。其中m203、e201以及m204、e202中的酸液进入到残液槽v206中储存。在进入到一级及二级转化器中，在吸附于活性炭上的氯化汞的催化下反应，是乙炔达到需要的转化率之后，进入除汞器m205由此合成阶段结束。然后在除汞器中，由其中填装的活性炭吸附升华出来的汞，进入到石墨冷却器m203冷却，在进入串联的水洗塔和碱洗塔净化，然后进入气柜缓存，再进入到机前冷却器冷却后进入到干燥塔，再经过压缩机压缩后进行机后冷却，然后进入油水分离器，再经过全凝器后，进行油水分离。最后通过低沸塔和高沸塔进一步出去杂质，得到高纯的氯乙烯，送下一步聚合。本设计耗时三个月，期间我查阅了许多图书馆的资料及网络上的相关文献，并将结果与类似设计及株化设计设备情况进行了对比，发现结果基本符合实际及理论要求，满足18万吨产能下得要求。期间，我得到了指导老师xx老师细致而耐心的知道，也得到了xx老师、xx老师/xx老师的帮助，在此表示深深的感谢。当然由于知识水平的限制及实际经验的匮乏，本设计也存在一定的不合理甚至错误的地方，也谢谢各位评委老师给出批评和建议，我一定尽全力进行进一步的学习和修正。

谢谢各位老师及同学的耐心倾听。

债务重组论文答辩的自我陈述篇二

通过以上的研究，归纳总结出良好的针对旅游度假区的规划方法，并且制定出符合其特征的规划策略，希望对以后旅游度假区的可持续发展有指导意义。

最后谈谈论文的研究结论，将旅游度假区规划设计作为本文的研究选题是基于自己在平时的专业学习、实地考察以及工程实践中的一些发现。近年来，旅游度假区建设如火如荼，旅游度假区的建设一方面为人们的出行和出游提供了新的目的地，满足了大量游客的度假需求；另一方面，旅游度假区的建设有利于区域旅游和经济的发展。国内旅游度假区由于缺乏引导，也出现了盲目开发建设、市场预期不足、形象定位不准等一系列阻碍度假区发展，直至今日，中国的旅游度假区处于发展阶段。其发展趋势呈现出复合性、主题性、生态性、文化性、景观性的特征，通过一系列的资料查阅后，发现国内对旅游度假区规划方面研究集中在实例的研究上，缺乏对规划方法和策略的探讨，缺乏普遍的指导性。因此笔者试图从理论和方法上提出解决目前国内旅游度假区存在问题的方法，试图构建一套可行的规划基本方法，提出相应的策略。

本文着眼于我国旅游度假区的特点，以相关理论为指导，通过国内外建设经验的借鉴，并结合莲花山旅游度假区具体规划设计过程的分析研究，对每个层面的设计层层剖析，经过整合探索出系统性的旅游度假区规划设计方法和策略，具有一定的可推广性。

旅游度假区规划设计是一个综合、复杂的问题，涉及的内容特别广泛，概括而言，它是在对项目背景、相关规划、场地特征、旅游发展分析的基础上采用科学的方法通过专题研究、目标理念制定、整体规划控制、规划系统构建、系统叠加生成、重点设计六个步骤进行系统性构建和规划设计，这是一种适应性设计。

它强调了旅游度假区的特征和所在地区条件的客观性，是一种理性的、实事求是的设计态度，对于对抗盲目复制，千层一面的设计弊病，解决旅游度假区的问题，发挥其最大综合效益有着现实意义。

论文的研究探讨是基于现阶段我国旅游度假区发展现状，总结其规划建设中的问题，建立一套具有可操作性的系统化的规划设计方法，以期能够给今后的旅游度假区的研究和实际建设提供一些参考，但受时间和篇幅限制，加之笔者学识有限，全文难免有错漏和值得商榷之处，文章在研究广度和深度上还存在很多不足。文章将大量篇幅用于探讨旅游度假区的特征及其规划理论和案例借鉴，并对实践项目进行层层剖析，总结出其规划方法并提出相关策略，但是对其所在的客观环境的差异性考虑得较少，只是笼统地提出了一个概括的方法策略，具体的操作应该结合实际项目的特殊性来综合体考虑，因此，建议后续的研究可以从这几个方面重点展开。

以上是我毕业论文的一些基本情况，欢迎各位老师批评指正谢谢。

在答辩中有一些小体会，这里与大家分享，希望对大家有所帮助。

债务重组论文答辩的自我陈述篇三

各位评委、专家、同学们下午好！我是文学院12级文艺学专业毕业生余xx，我的毕业论文的题目是《从国家意志到多元融合——试论中国少数民族电视剧的“多民族话语”建构》，指导老师是李启军教授。

我当初之所以选择中国少数民族电视剧这个研究方向得益于李老师对中国少数民族影视研究的长远规划。李门弟子到目前为止一直在围绕中国少数民族影视、纪录片展开宏观的与

微观的、历时性与共时性的学术研究，我的论文也只不过是其中的一小部分。但是我本人对电视剧产生研究的兴趣是在08年的秋天，一篇博士论文《喧哗与嬗变——世纪之交的中国电视剧与当代思潮研究》引起了极大的兴趣，从当代中国电视剧的研究中能发现电视剧的发展离不开中国当代文学思潮的推进，这种观点在蔽塞的本科学校是不可能接受的。于是便有了我今天的“试论中国少数民族电视剧的‘多民族话语’建构”的设想。

研究生这三年是我大学以来最充实的三年。这种充实表现在三个方面：其一，在书海中徜徉很充实。我的兴趣点从本科的当代诗歌研究到五四思潮研究到最后转移到中国少数民族电视剧研究，这三个方向转变的都很大，使我读了很多很多的书，也购买的相当多的书。关于影视剧方面的书，至今为止已经买了60多本，比较久远的有1982年中国电影出版社出版的《新闻记录电影创作谈》，1983年6月宝文堂书店出版的《电视剧初探》等等，很多都是从地摊上淘到的。其二，空闲的时间，我在少数民族电视剧中寻求自己的理想。很多时候是熬夜通宵，“书看累了，看会电视剧吧”，这是我的一贯想法。在这三年里大致了解了1986—2004全国少数民族题材电视“骏马奖”一等奖获奖的电视剧作品，如《山林的雾》（1986）、《努尔哈赤》（1988）、《洗夫人》（1990）、《爱河流淌着一支歌》（1992）、《马本斋》（1994）、《赛马称王》（1996）、《叶赫那拉公主》（1998）、《阿里山女儿》（2000）、《文成公主》（2002）、《风中的胡杨》（2004）以及近两年正在热播的电视剧，如《血色湘西》（1、2两部）、《大西南剿匪记》、《香格里拉》等素材，通过这些民族类电视剧，我就想梳理我国少数民族电视剧发展脉络，建构中国少数民族电视剧的“多民族话语”，从而解决民族类电视剧的生存发展困境。其三，这三年时间，我的文学创作一直没有间断。诗歌、散文、小说共发表50余篇，作品入选《21世纪中国最佳诗歌》《80后文学选》等；先后主持和参与了区级课题两项，参加校外学术交流活动6次，完成并发表文学评论11篇。

在查找相关资料的时候，我发现做少数民族电视剧研究的学者专家甚至研究生、博士都寥寥无几，很多资料都要从最原始的报刊杂志中搜寻中国少数民族电视剧的发展踪迹。这也将使本论文的原创性和创新性很强。

本文的创新点在于对中国少数民族电视剧试图做出了自己的界定，并把中国少数民族电视剧视为一个独立的整体作为研究对象。通过对中国少数民族电视剧进行历时性和共时性梳理，揭示出了中国少数民族电视剧发展的基本脉络、方向及呈现的特征，并试图建构中国少数民族电视剧从“国家意志”到“多元融合”的话语空间。

论文主要分为三个部分，首先总结了前人对中国少数民族电视剧的研究成果，指出了中国少数民族电视剧在中国当地的地位及对社会生活的影响，并对中国少数民族电视剧发展历程进行梳理，作出了总体性描述。其次通过“从群体记忆到个性显现”、“从二元对立走向多元共生”、“从自我救赎到主动侵入”等角度来考察中国少数民族电视剧，以大量的文本分析来佐证中国少数民族这一“想象的共同体”在民族类电视剧中的话语建构历程，这是本文的又一特色，也是中国少数民族电视剧赢得社会认可的重要原因之一。最后引出了在新语境下中国少数民族电视剧面临的机遇与挑战，提出了只有在意识形态、少数民族自身优势与消费者三者之间寻求某种策略性的平衡，才是发展中国少数民族电视剧的健康之路。

但从目前中国城市化进程的日益加剧来看，资源、环境、民族风俗与特色等等这一切，最终要在时间战胜空间的过程中而消亡。文化的发展趋势也必将变成一个又一个如同年轮的文明，时间的无情流逝却把文化嵌入了人与事的怪圈当中，唯有在电视剧这道风景中能追寻它一点一滴的印痕。这电视剧也仅仅是中国少数民族电视剧。随着时间的消逝，这一风景也将是昙花一现，笔者只是在挽留即将消失的景象，作为固态的文明定格在历史的空间之中。

以上就是我的答辩自述，希望各评委老师给予评价和指正。

谢谢！

债务重组论文答辩的自我陈述篇四

尊敬的各位评审老师：

你们好！我叫xxx□是xx级营销x班的学生，我的论文题目是《城市女性消费行为分析》。我的论文是在xxx老师的指导下完成的，在此，我向x老师表示深厚的谢意，并向在座参与毕业答辩的各位老师表示衷心地感谢。下面我将本论文设计的目的及主要内容向各位老师作一汇报，恳请各位老师给予点评与指导。

首先，我想谈谈本论文的选题背景、设计目的及意义。

背景：随着社会经济的发展与文明的提高，女性的社会与经济地位得到了明面的提高。21世纪被称为“她世纪”，是指女性消费占主导地位的时代。而调查资料显示，我国的将近七成的购买力都掌握在女性的消费者中，所以可以见得，女性在社会生活中扮演着十分重要的消费角色。女性独特的心理结构决定了女性消费心理和行为的独特性，因此，女性的消费会不时超越常规的轨迹。而这种独特的消费生活方式吸引了不少的相关研究者。

而且，与其他的消费群体相比较，城市女性的表现则更具有代表性，她们的消费市场特点极大，而且有着十分巨大的市场潜力，城市女性的消费特征正引起了各界的高度关注，这也是经济学家最近归结的新型经济模式——“城市女性经济”，这已经成为了当今社会经济的一个最近的亮点。

由于国内城市女性有较稳定的经济收入、超前的消费观念和自由的消费选择，城市“新女性”已表现出强大的消费能力

和潜力，而日常消费中增量开支的主要部分会用在购买化妆品上，因此，对于女性化妆品消费行为的系统实证研究被提上日程。

就其目的及意义而言，主要有以下几点：

- 1、对于在二手资料的搜集的基础上，分析与总结了哈尔滨女性的化妆品的使用情况，和她们在品牌认知的程度和使用的满意度，逐步分析影响其购买化妆品的主要因素。
- 2、对哈尔滨女性与其他各大城市女性都在化妆品的消费行为上的一系列差异。
- 3、通过此次实证分析，对哈尔滨的女性化妆品消费行为的特征做出判断，在这个基础上对我国国内化妆品企业的营销提出相对应的建议与策略。

其次，我想谈谈本论文的结构和主要内容（本论文分为5个部分：）

第一部分是：绪论，主要是关于设计本论文题目的背景原因，提出问题及研究该问题的目的。

第二部分是：相关的文献综述，主要关于消费者行为、女性消费者行为、化妆品的概念、特征及内容的分析与说明。

第三部分是：国内女性女性化妆品消费意向和品牌态度的分析。本文以哈尔滨女性为例。先对哈尔滨女性的基本资料进行分析。解她们的学历，收集她们的对化妆品品牌的喜爱程度、了解程度和首要提及率。再根据化妆品的四个使用的类型来对哈尔滨女性的化妆品消费情况进行统计与分析。最后在此基础上总结出影响城市女性消费行为的重要因素。

第四部分是：国内本土化妆品行业的营销启示。这个部分主

要是，根据第三章中对城市女性化妆品的消费行为特征提出相关的营销启示。主要有以下四个方面的启示。分别是，营销观念的转变、渠道的选择、价格策略的调整及产品改进及品牌管理。

最后，我想谈谈本论文的不足之处

经过本次论文写作，我搜集到了许多有用的信息，学到了不少新的知识。当然，也更清楚地认识到自己在女性化妆品营销这方面知识与经验的缺乏。尽管搜集了许多相关资料，也尽量地运用了所学知识，但由于自身能力不足、经验不够及对语言的组织与运用缺乏妥当性等因素，本论文还存在许多不足之处，许多问题也有待于进一步思考与探索。因此，借答辩机会，希望各位老师提出宝贵意见，给予批评与指正。我将虚心地接受，以便于更好地学习。

谢谢！

债务重组论文答辩的自我陈述篇五

尊敬的各位老师：

大家上午好！

我叫xx□来自经济管理学院工程管理专业，本次论文导师是李刚老师，我选的毕业论文题目是《建筑企业工程造价信息化建设问题与对策研究》，下面我先汇报一下选择这篇论文的原因以及论文选题背景、基本写作思路、理论与实践意义。

首先来陈述一下我的写作原因，我毕业签订的工作是一家单位的预算员，然后去年我参加过一个大学生创新性实验课题是有关地方科技部门信息公开化，经过我对相关资料的查阅和一些调查，认为建筑业市场混乱，集成度提升缓慢与行业利润率低下的重要原因之一是建筑工程造价信息化困难，工

程造价信息严重不透明。这样的市场环境难以形成优胜劣汰的市场竞争机制，企业间信息化集中度就难以提高，市场就会充满无序恶性竞争，因此我觉得结合我的专业与经验，就选择了《建筑企业工程造价信息化建设问题与对策研究》，一方面希望能通过论文让自己对专业知识以及国外先进理论有所提升，另一方面也希望提出一些自己的见解，为自己的未来做一些铺垫。

其次，我要陈述的是本篇论文的主要论点及结构。本文通过调查相关信息主要论点有：

- 1、建筑企业内部造价系统集成化程度低；
- 2、建筑企业之间造价信息协同度不高；
- 3、建筑企业造价系统的盲目国际化；
- 4、工程造价管理人员素质不能适应信息化要求。

从企业内部集成角度分析的时候，我总结出三点，各级软件相互独立工作，则无法形成集成体系；由于信息的计算收集统计难度大，就无法实时对系统反馈，也就无法集成系统；由于建筑业与制造业的不同，具体到实物量的数据难度大，集成化有相当难度。我的解决方案基于造价分析框架，构建出四位一体的集成系统。

从企业外部协同度分析，我总结出两点，价格信息数量大变化快，企业间信息不同步，企业间难以协调；供应商与造价方的利益冲突，造成信息准确性和透明度差，间接影响企业间信息协同。我的解决方案是从企业内部与外部两个角度，设计出两套方案来解决企业间信息化协同，同时解决信息透明化公开化的问题。

联系国外先进技术，我发现建筑企业的盲目国际性，总结为

两点，通过诺兰模型反应学习技术是无法做到发展阶段的跳跃，如果不借鉴最先进的技术国际化竞争中依然处于劣势；由于只学习国外技术，而不学习信托体制，导致信息化畸形发展。我的解决方案是，学习目前国外最先进bim4d技术在工程造价信息化的运用，跟上国际步伐；构建美国式的信托机制，促进造价信息化的健康发展。

从人员角度看，素质不高和专业技术与信息技术复合，是目前最大的问题。解决方案是，加大投资对人员的培训，市县人员网上流动管理，和会员服务方式。

在写完这篇论文的时候，自己感觉条理上还不是很严谨，对一些数据的收集还不足。但通过自己的思考，想出的解决方案有一定的意义，需要不断地实践来验证理论的正确性。同时写作期间，所学的知识与论文的结合，让我对专业有了更进一步的了解。

最后，恳请各位老师批评指正，谢谢大家！