

植树节植树活动策划案(模板10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

植树节植树活动策划案篇一

为使孩子们能够积极与环境“对话”，主动参与植树节的相关活动，亲身体会劳动的乐趣，感受美化环境的意义，激发孩子们热爱幼儿园、热爱大自然的情感，一一教育各园所拟开展植树节活动。

1. 通过讲讲、看看、玩玩、种种等活动，让幼儿知道3月12日是植树节，加深幼儿对常见树的认识，了解树木与人类的关系。

2. 鼓励幼儿与同伴互相合作、激发他们爱护树木及热爱大自然的情感。

1. 制作好树木与人类关系以及春天特征的多媒体课件；

2. 自制常见树小纸牌人手3~4张；

3. 植树的工具；

4. 每班一句护绿口号：

小班——让地球更美丽

中班——让地球长出美丽的头发

大班——一种上爱的种子 建造美丽家园

对幼儿进行环保教育，通过观看树木与人类关系以及春天特征的多媒体课件，把幼儿认知、情感、行为贯穿于各种活动中，让幼儿采用不同的认知思路、多层次去认识周围世界，运用观察、谈话、种植、游戏等多种方法，使幼儿在丰富多彩的活动中培养幼儿的思维能力。

一、讲树

1. 观看“风沙的危害”多媒体课件，配以音乐解说，制造略显紧张的气氛。

让幼儿通过听讲解、观看“风沙的危害”，了解风沙对人类的危害。

2. 引导幼儿重点讨论：如何避免风沙带来的灾难呢？在讨论的基础上，让幼儿得出树木能阻挡风沙，避免或减少风沙造成的灾害。

3. 观看春天季节特征多媒体课件，引导幼儿了解每年的3月12日是植树节。

二、夸树(植树对人类的益处)

观看树木与人类关系并结合多媒体课件讨论，植树对人类的益处：净化空气、调节气温、防风遮雨、防止火灾等功用。

三、种树

1. 激发幼儿参与种树的兴趣

带领幼儿去园内的各班种植区，让幼儿说说如何种植“小树”。

(1) 种植工具

(2) 种植方法

2. 幼儿种植，老师巡回指导。

四、养树

给本班种植区域内的树浇水、松土、修枝——给树挂牌，与小树合影。

五、玩树牌

幼儿每人3~4张小纸牌，上面绘有各种已认识的常见树木。

幼儿自由结伴，两人一组玩树牌。

玩法：

双方同时出一张树牌，剪刀石头布赢者先讲：一要讲出这两种树的树名，二要讲出每种树的两个主要特征，三要讲出其是常绿树还是落叶树。

都讲对了，两张牌就归讲者所有；讲错了，就由对方讲。

如双方均未讲对，就把这两张牌搁一边，双方重新出牌。

最后以牌多者为胜。

植树节植树活动策划案篇二

贡献力量，奉献绿色

以植树节为契机，奉献我们的力量，进行植树节活动。

鄂东职业技术学院经贸系青年志愿者

为了创造蓝天碧水的绿色环境，开展本次志愿者绿色行动。以三月份植树节为契机，在全校学生中开展形式多样的植树护绿行动和植物种植实践体验活动，做到人人参与，宣传与实际行动相结合，从而令学生在活动中体验成功的喜悦，增加对植物生长的了解，增强环保意识，生态意识，以达到为班级、学校、社会增添绿色，净化、美化环境的目的。

绿化美化环境，创建生态城市，迎农运会志愿植树活动。

活动准备事宜：

1、活动宣传：海报。

2、活动所需物品的准备：铁锹、锄头、尖头镐、水桶等由校提供

3、活动的组织：通过青年志愿者协会宣传并统一进行协调安排

活动经费预算：

1、树苗的购置：院青年志愿者协会提供

2、劳动工具：校后勤部提供

3、宣传：合影留念

1、若成员身体不适，不能坚持者，可自行返回就医。

2、若有重大事故，立即与负责人取得联系，及时处理。

植树节植树活动策划案篇三

一、活动目的：

以三月份3月12日植树节为契机，在辖区少先队员中开展形式多样的‘护绿行动和绿意角布置和养护实践活动，做到人人参与，宣传与实际行动相结合，从而令学生在活动中体验成功的喜悦，增加对植物生长的了解，增强环保意识，生态意识，以达到为社区增添绿色，净化、美化环境的目的。

二、活动对象：辖区小学高年班学生、社区志愿居民

三、协助单位：市园林局、市环保局、仙桃三中

四、活动时间：二零一x年三月十二日

五、活动地点：双龙片鱼鸭基地

六、活动内容：

1、环保养护宣传：利用学校班级黑板报，做好“播种希望，拥抱春天”的板报宣传，让学生感受春天，了解春天，激发学生热爱大自然，热爱生活的情感。

2、环保养护行动：分配社区内的绿化植物区域，开展一次拣垃圾、落叶、擦花坛、淋水施肥养护绿化等活动，号召人人参与3月12日植树节护绿、养绿系列活动，为美化、净化环境尽一份力。

3、环保植树环节：各组组长将组员带至基地，领取树种及工具后，将本组组员带到相应的栽树地点进行植树，并在树上挂上“我为春天送礼物”的小便签。

4、环保养护交流：以“我所知道3月12日植树节的新鲜事”

为内容，通过关注3月12日植树节当日的新闻报道和报纸，查找有关植物节的知识 and 活动，做好记录，并在同学间交流、宣传。

5、交流环节结束之后，对活动进行总结，活动宣告结束。

七、准备工作：

垃圾袋、铁钳、劳动手套、小水桶、树种，宣传册

植树节植树活动策划案篇四

1、活动目的：促进现实销售达成，通过猜价格的活动聚集项目人气，让客户对产品有切身、感性的体验，通过活动收集更多客户信息，有助于促进销售。

2、活动时间□20xxx年4月26日（周日）上午9：30

3、活动地点□xx售楼处

4、参与人群：意向到访客户+老业主

5、活动内容：

客户到访售楼处，参加xx植树节的活动，活动期间不仅可以亲手种植树苗还可以参与你猜我买单的活动，猜价格活动会有分为三个等级的竞猜礼品依次展出，每组礼品约有20件，分别由工作人员展出后，主持人选出两位现场客户来进行竞猜，主持人会针对当时的礼品而给出一个价格区间，然后由两位客户依次叫价，计时一分钟，猜中价格者或者最接近的客户获得此件礼品。

邀约说辞：

您好，我是您的置业顾问xx-xx[]告诉您一个好消息，本周六4月26日我们售楼处举办植树节和猜价格的活动，请您带上家人朋友来参加我们的活动，当天都可以亲手栽种树苗，而且只要是您在猜价格的游戏里猜对礼品的价格都可以免费把它带回家，另外来到售楼处参加活动并拍照转发朋友圈以及10位好友，我们另外还有好礼相送。

6、活动流程：

- 1、主持人宣布活动开始，介绍项目及活动详细规则。
- 2、参与植树活动的业主可以取走树苗去指定场地进行栽种。
- 3、主持人宣布开始猜价格的游戏，第一组礼品的竞猜，共计20组礼品。主持人释放拍照发朋友圈有礼的信息。
- 4、开始第二组礼品的竞猜，共计20组礼品。
- 5、主持人再次释放拍照发朋友有礼的信息，开始第三组礼品的竞猜，共计20组礼品。

植树节植树活动策划案篇五

阳春三月，草长莺飞，万物复苏，春风吹绿了枝头上的嫩芽，吹绿了地上的小草，也吹动了孩子们的热情。在这倡导“添一点绿色、多一份美好”的季节里，一年一度的植树节又和我们相遇了。为了使孩子们能够亲身体验劳动的乐趣，感受美化环境的意义，激发热爱大自然的情感，开展“种一棵小树，绿一方净土”的爱树护树亲子植树活动，让孩子们“与小树共成长”！

- 1、培养孩子们热爱大自然的情感，了解“植树节的来历”、“植树与环保”、“绿色大自然”等，增强植绿护绿的环保意识，提高社会责任感。

2、培养孩子的动手能力和实践能力。

3、培养孩子们的主人翁和团队合作精神，密切同学关系和亲子关系。

4、让孩子们多一次亲密接触大自然的机会，尽情放松身心，劳逸结合！

1、植树

2、看油菜花

景点简介：鹏城最美丽乡村油菜花观赏地——大鹏，位于深圳国际滨海旅游度假区——大鹏半岛，占地面积20xx余亩。

系深圳八景之首——大鹏所城（大鹏古城）北门所在，始于明洪武二十七年，屯垦戍边所用田地，这里封存着先人辛勤的汗水和丰功伟绩。景区建设本着“生态保护、科学发展”的原则，已形成一种二代四功能的综合性旅游景区，景区推出“乡村季风”油菜花季2—3月、荷花季6—10月（占地300亩）、草莓季9—次年4月、牡丹花季2月、有机果蔬季按时令，集观光、休闲、娱乐、养生为一体的深圳最生态的美丽乡村。3月中下旬是油菜花开的季节，一眼望去到处都是美不胜收的花海。如果说只有摄影爱好者在此时能够如鱼得水那就大错特错了，因为即使只有三脚猫功夫，按下相机也都是一幅如诗画卷。还等什么，赶紧约起，一起感受那片属于你的春花灿烂吧！

3、前往草莓园摘草莓

景点简介：前往草莓园摘草莓（费用自理，带走约25—35元/斤，按园区时价）无论你是大朋友还是小朋友看见如此漂亮，红彤彤的果子肯定都会心动，记得采摘的时候要注意不要踩坏农民伯伯的田喔，拿起篮子放肆的摘放肆的摘吧。

4、野炊

培训目的：

- 1 培养大家的分工合作意识
- 2 领导的决策力和下属的执行力
- 3 怀着感恩的心，做一桌感恩的饭菜给平时关心我们的领导和帮助我们的同事

5、团队熔炼

a□培训师致欢迎词—破冰开场：打破隔阂，调整学习型心态，激发热情与斗志；

b□团建团队；

c□团队展示：严格的评分标准（100%专注、100%参与、声音响亮、士气高昂）；

一个人不合格试为团队不合格，队长必须为队员的不够努力承担责任；

6、指压板上的挑战

项目简介：活动原型来源于目前很火的节目《奔跑吧，兄弟》，是一项以比赛所需时间来取胜的娱乐性竞赛类活动，整场比赛在指压板跑道上面进行，根据活动方要求，可采取公司内部成员参与或现场观众报名参与。超精彩赛程，还原跑男真实赛场，让大家体会到与王宝强，邓超，王祖蓝等明星一样的精彩刺激。

7、击鼓颠球

项目简介：所有队员拉起红色大鼓，全体队员让球在鼓上跳动规定次数，完成规定次数算过关。

项目目标：培养团队之间的凝聚力；

自我奉献是赢得团队新生的前提和保障；

培养学员间团结一致的精神 培养团队之间的配合力

8、撕名牌

项目简介：撕名牌是一种休闲竞技游戏。一般分为两组或者三组（也可以是个人赛），这里以两组为例，每个人后背上都会贴上自己的名字，叫做名牌。然后对战开始，双方可以采用运动战或者正面对战，就是在不伤害对方的情况下把对方后背上的名牌撕下来即为胜利者，比如a队两个人把b队两人的名牌全部撕下，即a队获胜！如果途中一人名牌被撕，则被撕名牌者被淘汰□out□

9、总结与分享

项目目标：经验分享，理论总结，树立“大团队”观念，团队气氛再一次达到高潮，评估培训效果。

植树节植树活动策划案篇六

景区以“森林、幽谷、飞瀑、流泉、雨林”为主要特色，景区独有的原生态自然景观、清新无比的空气、十里峡谷画廊、翡翠般的水景闻名遐迩，享有“xx九寨沟”□“xx绿肺”之称的美誉。景区水系丰富，溪、泉、瀑、潭、湖有数百处之多，溪流淙淙汇向三个湖泊，湖中波光潋滟、湖水碧绿如翠，山中藏着湖、湖中映着山，诗画xx的美景尽现眼前。景区处于xx山中支山脉，且生长着奇特的亚热带树种，气候常年温暖湿润，空气清新洁净，是最适于旅游度假之地。目前野山

谷对外开放有两条特色观景线路，配套设施有水上餐厅、烧烤、木屋别墅、水上划船、企业拓展训练等项目。

早春三月，草长鹰飞间，冬天的寒意还未褪尽，春天带着绿色的气息向我们走来，春风吹绿了枝头上的嫩芽，吹绿了地上的小草，也吹动了人们走进大自然，为大自然增一份绿的热情。xx月xx日是一年一度的植树节，为积极配合xx创建国家级森林城市，让更多企事业单位能够积极与大自然环境“对话”，主动参与植树节的相关活动，亲身体会劳动的乐趣，感受美化环境的意义，激发热爱生活、热爱自然家园的情感。

从xx年xx月起，景区将在园区内专门划出植树区域，让广大市民朋友、各公司企业在欣赏到景区秀美的湖光山色之余，能够亲自参与到植树造林活动，为创造“宜居xx生态同安”添砖加瓦，并且在活动过程中所有客人还可以把对未来的美好愿景放入许愿瓶内埋在树根深处，与树木一起成长，为自己种的树系上红丝带，写上祝福语，拍照留念，也为今年春天留下一份美好的回忆和祝愿！

主题：“约会春天，拥抱绿色”。

口号：春天来了，到国家森林公园植树去！

- 1、在xx唯一的国家森林公园区内，亲手植下小树苗并浇水灌溉，为美丽的大自然添加色彩。
- 2、在植树区学习植树常识，参与放许愿瓶、系爱心丝带，拍照合影等相关活动。
- 3、游览有“xx九寨沟”美誉的野山谷景区，看奇特峡谷景观，体验热带雨林风情，呼吸清新空气。
- 4、在景区具有xx特色的餐厅——水上餐厅，品尝地道的农家风味大餐。

xx年xx月初——xx月底。

xx生态乐园。

以公司企业组织、公益组织、自驾游组织、家庭组织等20个人以上的团体为形式参与报名。

景区可提供福建柏、鸡冠刺桐、垂叶榕、细叶榕、南洋杉、罗汉树等树种，根据规划，植树区域不同，树种也不一样，请听从景区园林部工作人员安排。

路线一：畅享农家风味+景区观光□a线）+植树活动一日游。

活动流程：（9点后出发）——水上餐厅用餐——开始景区游玩之旅——至植树地点参与植树——步行或坐电瓶车至景区入口处（停车场）——返程。

相关费用内容：（车费自理）。

餐费：300元/桌起（10人/桌）；门票□a线：50元/人；导游费用：80元/位活动费用：20元/套。

电瓶车（植树区-景区入口）：15元/人。

路线二：畅享农家风味+植树活动+景区观光□a线）一日游。

活动流程：（9点后出发）——水上餐厅用餐——坐电瓶车至植树地点参与植树——活动结束后，坐电瓶车至雨林馆——开始景区游玩之旅——返程。

相关费用内容：（车费自理）。

门票□b线：80元/人；活动费用：20元/套；导游费用：100元/位。

电瓶车（植树区-景区入口或停车场）：15元/人。

植树节植树活动策划案篇七

20xx年3月12日，是我国第41个植树节。为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现zz房地产公司的社会责任感和使命感，zz房地产开发有限公司将举办“约会绿色，扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持和信任，让广大业主在这个春风和煦，春意盎然的春天里，感受春的脚步，呼吸20xx的第一缕清新空气。

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

20xx.3.12

小壁林场

zz市房产网负责全面宣传和现场组织执行

200人左右(注：根据具体报名人数可以调整)

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户，彰显企业理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助zz房产网对活动的全程报道，扩大公司的知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方zz市合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

至3月11日通过房产首页、论坛、电台等平台进行大范围征集。让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日条幅宣传和活动现场拍摄20xx年公司植树节活动方案。通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。

活动结束后在所有参与媒体刊登此次活动。并在银河房产网首页ppt上添加此次活动照片和此次活动专题链接，并在项目论坛中发布此次活动的照片和相关内容。

植树节植树活动策划案篇八

植树节，为加快打造“绿色”，创建“中国幸福家园”的步伐，使全县每位适龄公民都投入到全民义务植树活动中，迅速掀起我县春季义务植树造林的高潮，特编制本活动方案。

一、活动时间

20xx年3月4日上午9:30准时开始(由各部门自行组织人员到植树现场)。

二、地点

白马关镇倒湾八卦谷入口(停车场以南)。

三、参加人员

县党政机关、县级各部门及事业单位职工。

四、活动方式

县级党政机关单位义务植树方式采取划分植树区域植树，由各口长单位牵头组织完成植树任务，各单位自带植树工具。

造林完成后，经绿化委员会办公室验收合格后移交白马关景区负责管护，直到成林。

五、加强部门协作，确保任务完成

1、县林业局负责组织植树苗木，组织专业技术人员现场指导造林技术，监督造林质量，负责质量检查验收。

2、县消防队协助植树的用水工作。

3、县公安局负责车辆指挥工作。

4、县广电局负责宣传报道。

5、各部门组织好人员，以大口为单位参加义务植树活动，同时清除杂草，确保安全、顺利完成义务植树任务。

六、检查考核

义务植树活动结束后，县绿委办负责对植树的任务完成情况进行检查验收。验收不合格的，由责任单位负责整改；验收合格后移交白马关景区管委会负责管护。

植树节植树活动策划案篇九

“中国欲强，须急兴农学，讲究树艺’”是1893年，孙中山先生起草著名的. 政治文献《上李鸿章书》时提出的。他是中国近代史上最早意识到森林的重要意义和倡导植树造林的人。也就是因为他，1979年，第五届全国人民代表大会决定将每年的孙中山逝世纪念日(3月12日)定为我国的植树节。在这大地回春，世界万物呈现勃勃生机之际，根据xxx关于开展“应对气候变化——千校万人同栽千万棵树”活动的通知的精神，开展“创浙江省绿色学校”植树节活动。增强师生植绿护绿的环保意识，共同参与绿化校园、美化校园的实际行动，强

化生命意识与责任意识，增强师生的荣誉感与集体观念，在校园里留下生命的痕迹，努力在学习、工作中实践人生的价值，不断提高师生的成就感和责任感。活动力求实效，从实际出发，重过程，同时也要结果，要做到每一位学生都能够在这项活动中受到一定的教育。各班要积极宣传、人人参与，将学习知识与劳动实践结合起来，增强环保意识，为创建省绿色学校添风采。

“建绿色校园，树绿色理想”

xx年2月27日-xx年 6月10日

1、宣传动员阶段

(1) 梁校长在班主任会议上动员发动(2月27日)

(2) 结合国旗下讲话，由环保班205班向全校同学，发出倡议(3月8日)

(3) 政教处召开短会宣布活动方案，强调自愿原则，以年级为单位成林挂牌、立碑，个人捐助可以单独挂牌。各班上报认捐数目(3月9日)

2、实施阶段

(1) 总务处根据各班上报数据，联系园林公司规划落实好树苗(3月12日前)，并负责养护、保活。

(2) 举行种树、认养

仪式(3月12日)

(3) 挂牌、合影工作(写上、****届****班 xx年**月**日或种植人姓名等)(6月10日前)

1、绿色环保主题班会(3月15日)

各班开展有关“建绿色校园，树绿色理想”为主题的班会活动，向学生传授绿化知识，对学生进行一次直接的生态教育和科普宣传。

2、出好一期以“绿色、环保”为主题的黑板报。(3月23日前)

植树节植树活动策划案篇十

各大中专院校、局直中学、幼儿园：

3月12日是我国一年一度的植树节，为激发广大师生爱绿护绿、爱林造林的感情，提高师生们环保意识和社会责任感，创造良好的校园环境，市教育局要求各学校以“植树节”为契机，开展形式多样的宣传教育活动，具体要求如下：

各校要以宣传教育为主导，通过学校广播站、主题班会、报告会、黑板报、宣传栏、手抄报、给树木挂牌、清理校园垃圾等有效途径，宣传植树造林，保护环境的重要意义，增强广大师生绿色环保意识，营造爱绿、护绿、培绿、兴绿的良好氛围，让全体师生与自然环境和谐相处，快乐生活和学习。

学校领导要高度重视本次“植树节”活动，根据本校实际，尽快作出具体部署，积极开展“植树节”宣传教育活动。要制定切实可行的活动计划，避免活动流于形式。主动参与植树节的相关活动，提高学生动手动脑能力，激发学生学习兴趣，培养热爱大自然的情趣。

各校要通过“植树节”活动，把植树和绿化美化校园结合起来，对学生进行绿色环保教育和节约资源教育，各校要把开展绿色环保教育与争创省、市级绿色校园结合起来，教育学

生养成良好的绿色文明行为，增强绿色文明意识和生态环保意识，一定要把工作落到实处，要确保活动收到实效。

活动期间，市教育局要组织相关部门进行检查，活动结束后，将进行认真总结，并将活动情况通报局直各单位。3月16日下班前各单位要将活动方案、总结、活动照片一并上报市学校后勤管理中心。