

# 最新农资价格市场调研报告(优秀5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!

## 农资价格市场调研报告篇一

2015年来，出租车及出租车行业成为社会关注的热点。1月初，沈阳、青岛、南京、济南、长春、成都、南昌等地相继出现出租车停运、罢运事件。随后《经济日报》等多家权威媒体纷纷撰文直指出租车公司，认为其垄断经营是造成出租车行业的各种乱象和问题的重要原因。时值春节临近，为确保我市节日期间市民正常出行，我局开展了出租车市场价格情况专题调研。

\_\_市城区有9家出租车公司，营运出租车共1022台，从业人员近2600人，年客运量达4850万人次。

1022台出租车中有200余台为公车公营模式，其余为买断运营。车辆燃料以车用天然气为主，车用天然气的价格目前为元/立方米，\_\_城区有5个加气点，不存在“加气难”的问题。

\_\_城区建有6个治安服务站（出租汽车治安卡点），12个出租车上下客招呼站，另计划增设340个招停点。

\_\_市城区出租车现在执行的是\_\_年12月28日后调整的价格。具体为：白天起步价为5元/公里（含公里）；之后每公里租价为元，每500米跳表一次，计价元。夜间（22时至次日5时）在白天价格基础上上浮30%，返程空驶超过8公里，每公里按运价增加50%的返程费，免费等候时间为10分钟，超时按每5分钟加收一公里租价。

公车公营的200余台出租车司机需每月向上缴纳5500元的费用，这5500元的费用中包含司机的管理费、社保、医疗、养老保险等费用；买断运营的800多台出租车司机每个月需向公司缴纳500余元的管理费和390余元的租金。据走访的出租车司机李师傅称，相对全省其他城市，\_\_出租车行业的这个收费标准并不算高。

\_\_出租车分白班和夜班两个班次，据相关部门测算，一个班次一台车一个月的毛收入在5500元以上，剔除燃料费用2400元后（平时每天70至80元，车用天然气），实际收入在3000元以上，春运期间可达4000元以上。

另，财政对每台出租车有直接到卡的燃油补助，金额为16000至20000元/年。运营收入加上燃油补助，扣减燃料费、上交的管理费、租金后，每位司机的净收入为每年20000至40000元不等。

从调查情况看，\_\_出租车市场虽说运营情况整体良好，但仍存在下列问题：

\_\_城区出租车总量为1022辆，城区人口为万（\_\_年人口普查数据，下同），万人拥有出租车数量为台。而周边地级市城区如宜昌、襄阳、荆州等地出租车万人拥有量均在15台以上，其中襄阳市城区人口万，拥有出租车2200辆，万人拥有量为台；宜昌市城区人口万，拥有出租车1704辆，万人拥有量为台；荆州市城区人口万，拥有出租车1908辆，万人量为台。

出租车的数量和人均拥有量是反映城市经济社会发展水平的一个重要指标。从以上数据看，\_\_的出租车，无论是总量还是人均拥有量都明显低于我省其他城市，这与我市在全省的地位不相符，也不利于我市“生态立市、产业强市，建设鄂东特大城市的战略部署”的实施。

从调查看，在现有的出租车司机偏爱的候车区中，市中心，

即\_\_商场、三医院、新百百货、\_\_饭店等人流密集区，司机们最爱蹲守。团城山武商量贩、新街口菜场、\_\_港客运站等地次之，偏远区域和人流稀少或易堵地段，司机宁愿拒载。有记者曾连续数小时蹲点\_\_二中、\_\_港区纺织社区、下陆区安达路等路段，发现过往的出租车寥寥。这种现象在上下班高峰期或者节假日表现尤其明显，导致候车区域“冷”、“热”不均，偏远地区打不上的车市民颇多怨言。

\_\_市^v^数据显示，2014年前3个季度全市1783家“四上”企业的平均工资为30085元，而出租车司机的人均年收入只在30000元左右。出租车司机这个职业已由10年前的收入相对高、人人羡慕的好岗位，逐渐成为“拼死拼活也就能混个温饱”，一般人不愿意干的一般性职业。由于收入偏低，就出现了“拼车”、“不打表”或者趁机加价等问题，这进一步导致了市民不满。

一是因历史原因，\_\_港区、西塞山区很多路段道路狭窄，每逢用车高峰期就堵住。如\_\_大道的部分路段、武汉路全路段、明珠广场路口、八卦嘴路段。司机们因堵车减少了收入，不满意。

二是为司机服务的配套设施不足。出租车司机普遍反映有吃饭难、上厕所难、停车休息难。因为这“三难”，司机们身体不能得到及时恢复，影响了情绪，致使态度不好，服务质量不高，易引发司机和顾客矛盾。

一是逐步提高我市出租车数量。相关部门要针对\_\_出租车数量偏少的问题，及时调研，科学测算为了匹配当前经济发展需要应达到的出租车保有量。在不引发出租车司机和政府矛盾的情况下，抓住时间，分批分阶段增加出租车数量。

## 农资价格市场调研报告篇二

### 一、xx房地产市场发展现状

优越的地理环境，浓厚的商业氛围，旧城历史景观和独特滨江景观特色是xx房地产业的发展的主要特质。从2000年起至今□xx商品房价格一直呈现稳步上涨的态势□xx已成为武汉高档房产的主要聚集区域，同时，也成为优势地产竞相博弈之地。总体而言□xx房地产无论从产品定位还是创新程度，都趋向于中高端。

xx年以后，随着大量外埠资本注资xx□该区域房地产格局呈现出新变化。一方面，房产的整合概念不断增强，如永清片区的新天地项目，集合住宅、酒店、写字楼、商铺等不同商业业态于一体。房地产开发不再以某类物业为主，而是深化为产业概念，地产对城市的影响力进一步增强。

另一方面，顶级项目拉动了高端消费力量。长期以来，武汉的房产高端消费都受到了产品的极大制约，项目品质的均等性使xx的房地产业不能满足细分市场的要求。这一局面被打破□xx滨江地产及商业地产呈现出积极的发展态势□xx房地产进入了历年来最火爆的一年。

目前□xx房地产呈现出住宅、商业并进的格局，物业形态上以高层为主，投资型物业不断涌现。在国家宏观调控措施的影响之下，房地产项目的消化速度虽然有所放缓，但价格仍然稳步上升。

## 二、xx商品住宅发展特征

产品特征□xx中心区域住宅以高层住房、高档公寓为主；城郊结合部以多层、小高层、连排别墅为主。

价格特征□xx城区商品住宅总体价格水平在6500元/平方米左右，均价在 6500元/平方米以下的物业主要集中于后湖、金银湖、二七片及古田区域。

供求特征：全市商品房销售项目中□xx区域占据了□xx区域楼盘供求基本平衡。

消费者特征：包括公务员、商人、公司职员、企业老总、外来人员等。

产品定位：中高端产品为主，中低档楼盘放量偏少(多集中在后湖、金银湖)。

文化诉求特征：浓厚的商业、娱乐等都市文化特征。

### 三、xx商品住宅供给和销售基本分析

#### (1) 商品住宅价格与销量分析

xx区域凭借得天独厚的地理位置、丰富的土地资源以及优美的自然环境等优势在过去的时间内，房地产开发量居武汉市前列，同其它区域相比，其价格一直呈现出上升状态□xx住宅均价达到元/平方米，与去年同期相比，价格增长了。另一方面，受国家宏观调控政策影响，在进入xx年以后，商品住宅的销量出现一定程度的下降□xx住宅销量为8950套，与去年同期相比，减少了。

从上表可以看出□xx区的住宅物业平均价格同整个武汉市的总体住宅物业平均价格的涨落步调还是相一致的，而且上涨的幅度十分平稳。从整个区域市场来看，高档楼盘主要集中在xx中心城区，中档楼盘主要聚集在东西湖、后湖和古田区域。

xx中心区作为武汉市的一个开发热点，住宅开发力度较大，目前区域可售楼盘套数在45000套左右。从市场接受情况来看也是比较理想的，相信随着该区经济不断的纵身发展，房地产业会在其中充当越来越重要的角色。

同时，该区域交通日益通畅，市政配套逐步成熟，东西湖、后湖、古田区域的绿化、美化和环境综合整治工作取得积极成果，这些都将为这一带的房价带来一定的升值空间。

## (2) xx商品住宅市场供求关系

1、2022年(1—6月份)xx商品住房市场总容量约为45000套，1—6月总供给13299套，市场总销量为8950套，总体供销比为：1。

2、拆迁购房与投资性购房比例的降低导致住宅销量减少

为避免因房屋拆迁量过大而导致被动需求的过度增长和市场价格波动，武汉市在xx年以来对拆迁规模进行了压缩。全市旧城改造拆迁面积为16万平方米，同比下降。

## 农资价格市场调研报告篇三

一、采取有力措施，切实维护瓶装液化气市场价格稳定。

1、加强液化气价格监测，引导市场价格合理回落。定时、定点、专人对液化气等重点商品出厂价格、销售价格监测工作，根据监测情况分析异动成因，判断价格趋势，采取相关措施。

2、密切配合，联合监管。开展对瓶装液化气供应及价格情况的专项检查，重点检查经营者是否存在哄抬价格、短斤缺两、变相提高价格、明码标价不规范等价格违法行为。在发现企业在明码标价等问题上存在不规范行为后，立即责令其限期整改，统一了瓶装液化气经销明码标价公示牌内容。经过整顿，各瓶装液化气供应点均已做好明码标价和收费公示工作。

3、将检查与宣传、教育相结合，检查与帮助整改相结合，加大对价格市场秩序的整顿和规范力度。针对违规经营者，区物价局采取提醒、告诫、限期整改、规劝警示等方式方法，

督促和引导其加强价格自律，加强内部管理，降低经营成本。

4、切实做好宣传工作，坚持正确舆论导向。利用广播、电视、报纸等新闻媒体及时发布、公示价格动态、信息、政策，提供市场走势预测，让群众了解能源市场供求变化，及时消除部分消费者恐慌心理，稳定群众消费心理，确保人民生活安定和价格稳定。

5、通过市、区物价部门多方努力，中心城区瓶装液化气价格(公斤/瓶)，从最高价的118元/瓶装降至78元/瓶。春节前后中心城区液化气销售价格处全省设区市中下水平，并低于新余、宜春、赣州，监管工作取得阶段性成效。

## 二、存在问题

1、目前，\*\*市中心城区瓶装液化气价格居全省设区市最高。联合体吉丰站、长岗路经销点自提价为78元/瓶，新深港河东自提为70元/瓶，滨江配气公司送到家82元/瓶。因此又引起市民不满，领导关注。当前，国际原油价由147元/桶迭至40多元一桶，欧佩克3月19日价为元/桶，液化气作为副产品也由去年最高7000多元/吨跌至3000多元/吨。3月19日全省设区市中心城区液化气平均价格为元/瓶(公斤)，最低为55元/瓶。以九江炼油厂3月13日液化气出厂价为例，出厂每吨3480元，加充装费28元吨，运费450-500元/吨，按每瓶135.公斤充装可装74瓶，每瓶成本54元，若按全省平均价格销售(元瓶)，应有可观的利润空间。

2、中心城区瓶装液化气经销形成垄断经营态势。城区经过有关部门批准注册经营液化气的公司，气站有8家，实际经营的只有2家，一是新深港，二是以吉丰气站为首(俗称联合体)的7家气站。城区最好时期每天充装400余瓶，新深入港100多瓶，联合体200-300多瓶。个体经营气站没有正规的进货渠道，大都是二道三道贩子手中进货，进行现金交易，没有进货发票，更没有建立进销货台帐，内部管理混乱。

3、城区液化气经销点，大多数没有经过有关部门审批，送气员的注册培训，基本上处于混乱状态并存在严重的安全隐患，在不同程度上给有关部门监管带来困难。

4、经销商普遍反映税负过重，质监部门收取的检测费过高，经营企业难以承担。

三、下一步工作建议：

## 农资价格市场调研报告篇四

市长在市商务局上报市政府《关于将市区农贸市场日常管理、保洁工作移交给市相关职能部门的请示》（商发13号）上批示要求，我局高度重视，局长亲自安排专人对市区农贸市场的相关情况进行调查，并召开局长办公会研究。现将有关情况报告如下：

### 一、市区农贸市场

以前由市工商行政管理局负责管理。国务院办公厅下发了《国务院办公厅转发工商总局关于工商行政管理机关限期与所办市场彻底脱钩有关问题意见的通知》，我市按照“政企分离”的要求，专门成立了农贸市场管理公司，主要负责对农贸市场日常管理和保洁工作。但市场管理主要还是由工商行政管理局负责。

### 二、5月31日上午，市委副书记张金明主持召开专题会议

会上就城乡环境综合治理等问题进行了研究部署，并形成了《研究落实四大班子领导碰头会会议精神的会议纪要》，明确指出由市商务局负责市场建设布局监管和市场运行中的管理，并建立市场管理长效机制和拟定《市支持第三产业发展的意见》。



另外，市第六届市委117次常委（扩大）会议决定，由市商务局负责牵头对市区农贸市场进行改造升级，主要负责市场规划建设、组织制定农贸市场管理的行业规范，推进行业组织建设、开展行业交流。目前，市区农贸市场日常管理和保洁工作由市商务局负责。

### 三、农贸市场管理工作包含面广

主要涉及工商、商务部门。其中，市工商行政管理局对市场管理的主要职责：负责市场监督管理和行政执法的有关工作，承担依法查处取缔无照经营的责任，承担依法规范和维护各类市场经营秩序的责任，负责监督管理市场交易行为有关服务的行为；市商务局对市场管理的主要职责：牵头协调整顿和规范市场经济秩序工作，拟订规范市场运行、流通秩序的政策，负责商务行政综合执法工作，建立市场诚信公共服务平台，按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。

### 四、综合上述情况

工商、商务部门对农贸市场管理都符合国家的有关法律法规，工商行政管理局对农贸市场管理，更有针对性和权威性。由于城乡环境综合治理工作仍在进行中，目前市场管理有序，市场管理维持现状由市商务局负责管理。

## 农资价格市场调研报告篇五

人力资源市场是重要的生产要素市场，与资本、技术、土地等市场一样是社会主义市场经济的重要组成部分。建立和发展人力资源市场，就是要通过对计划经济体制下的国家包揽就业和统包统配制度进行改革，通过充分发挥市场机制的作用，使人力资源的配置在供求双方相互选择中得到实现。一方面促进人力资源的更加充分开发和利用，另一方面也提高配置效率和效益，从而激发生产要素的活力，促进生产力发展。

人力资源市场是市场机制和服务实体的总和

人力资源市场机制主要包括两个方面内容：一是确立劳动者与用人单位的市场主体地位，实现自主就业与自主用人。二是按价格规律、供求规律和竞争规律，进行相互选择、合理流动和有效配置。建设和发展人力资源市场的核心是促使市场机制在人力资源配置中发挥基础性作用。

人力资源市场服务是人力资源市场的重要内容，主要是指帮助市场供求主体实现对接以及由其延伸的提高劳动者素质和用人单位人力资源管理水平等促进市场机制作用发挥的各类服务行为，主要是为用人单位减少搜寻、招募、培训和人力资源管理方面的成本，帮助求职者提升就业能力、实现就业和职业发展。

人力资源市场的服务载体包括公共就业服务体系和经营性人力资源服务体系。促进两个服务体系的共同发展，是主要市场经济国家在人力资源市场建设中的通行作法。经过多年的努力，我国逐步建立起了公共就业(人才)服务体系和经营性人力资源服务体系(即《就业促进法》规定的职业中介，以下简称经营性服务体系)。

公共就业服务是指由政府出资，向劳动者提供的公益性就业服务。这类服务体系的载体主要是原劳动、人事部门设立的以促进就业为根本宗旨的事业单位。

其性质主要有四个要素：以促进就业为目的；以提供公益服务来定性；以政府服务公众的职能作为定位；由公共政策、公共财政给予保障和支持。

其功能作用主要有五个方面：对城乡所有劳动者提供基本、均等的就业服务；对就业困难群体提供援助性就业服务；对同时期重点群体提供专门的就业服务；对用人单位用人提供通用性服务；承担就业和人才政策的具体实施；对就业与失业进

行社会化管理等工作职能;受政府部门委托,为用人单位和劳动者提供基本人力资源和社会保障事务代理服务。

经营性服务是指由经营性机构为用人单位和劳动者有偿提供的职业中介和相关服务。其服务载体主要包括从事人力资源服务的国有企业、民营企业、中外合资企业和原人事、劳动系统所属服务机构自办或以股份形式合办的企业。

其性质主要有四个要素:以促进竞争性人群就业和满足用人单位特别需要为目的;以提供有偿中介服务来定性;以企业化经营来定位;以自主经营、自负盈亏为运行保障。

其功能作用主要有三个方面:按照国家政策,经行政许可从事职业中介、培训、人力资源外包服务、人力资源派遣、管理咨询等服务业务;对用人单位或劳动者按其所需提供有针对性的专业服务;按照国家政策和政府购买成果的要求,为一般劳动者提供公益性就业服务。

市场行为由法律、政策来规范和引导

用法律来规范用人单位的用人行为、劳动者的就业行为,以及公共就业服务行为和经营性服务行为。通过法律法规确立政府职能部门、人力资源供求主体、服务机构和行业协会在市场运行中的地位和作用、权利和义务。

用政策引导用人单位更多吸纳人员和稳定人员的岗位,引导劳动者合理流动和自主就业、自主创业,引导人才到急需岗位,引导公共服务提高服务质量和效率,鼓励经营性服务的发展,为促进社会就业与人才配置服务。

我国人力资源市场建设面临的形势