

企业成本分析实验报告(实用5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。写报告的时候需要注意什么呢?有哪些格式需要注意呢?下面是小编为大家带来的报告的范文模板,希望能够帮到你哟!

企业成本分析实验报告篇一

在国内建筑行业飞速发展的过程中,增加了建筑施工企业的数量,导致施工企业之间存在激烈的市场竞争。目前,建筑施工企业要想在市场竞争中占据不败之地,就必须以施工效率与质量为前提,实现对项目成本的降低,并全面重视成本管理工作的现实意义。

一、分析成本管理在建筑施工企业内应用的重要性

1. 迎接市场竞争的挑战

在经济全球化的发展背景下,我国建筑施工企业在面临国内市场竞争的同时,开始面临国际范围内相关企业的激烈竞争,出现新型的挑战内容。为在激烈的国际市场竞争中占据一席之地,国内建筑施工企业需要积极引入国外先进科学的施工技术与建筑施工理念,并且要改善自身的成本管理制度,例如工程造价与招投标内容,使生产经营质量与效率得以不断提高。

2. 提高核心竞争实力的要求

成本管理是建筑施工企业提高核心竞争实力的关键前提,避免施工企业出现决策失误,实现生产经营目标。所以,建筑施工企业要不断提高自身的核心竞争实力。首先,应当尽快引入先进设备,及时维护检修旧设备;其次,要加强对成本

管理阶段中不同影响因素的控制，比如对工程造价与招投标的管理控制。

3. 实现生产经营目标的必经之路

企业生产经营的本质在于最大化拓展利润空间。因此，建筑施工企业需要及时引入先进科学的设备，提高施工效率与质量，节约成本支出，并且要全方位的控制工程造价与招投标成本，以更好的降低成本。另外，在施工企业优化配置的过程中，工程造价与招投标发挥着十分重要的作用，对于推动建筑施工企业长足发展发挥着积极的促进作用。

二、建筑施工企业成本管理工作中的不足

1. 成本管理体系不够健全

首先，国内建筑施工企业管理人员的管理理念有待提升，管理人员普遍认为，合理安排调控施工材料与施工人员，就能够正常展开施工作业，控制成本。没有意识到施工流程整体规划与协调施工次序的重要性，导致施工进度延误且返工等现状相继出现，增加了施工企业的成本管理难度；其次，管理人员的专业素养有待提升。目前，国内施工人员的文化程度均低，缺少对专业管理、施工知识的学习，从而导致施工企业内管理人员的专业管理能力得不到提升，无法科学管理整体施工进度，难以合理控制施工成本。

2. 施工材料缺乏科学管理

在建筑施工企业总成本支出中，施工材料的费用支出占据60%以上，而只有严格控制好建筑施工材料的成本支出，才有利于控制施工过程内的总成本。但是，由于国内建筑施工企业并未对施工材料进行有效管理，材料购置体系始终得不到健全，由此致使建筑施工企业当前的采购的材料价格居高不下，对成本管理造成了负面影响。

3. 建筑施工企业不合理的招投标过程

现阶段，国内建筑施工企业数量呈现出不断增加的趋势，大多数建筑施工企业为中标，只有不断降低成本。由于施工企业在预算过程中，忽视了对施工过程中总成本支出的计算，单一的将招投标报价降低，无法科学管理建筑施工企业的成本。此外，有些建筑施工单位抓住建筑施工企业急于中标的弱点，要求其对施工过程中的整体费用进行垫付，以致于资金在施工过程中缺乏流动性，严重制约了建筑施工企业的成本管理。

4. 施工人员的作业能力有待提升

当前，国内大部分施工人员的文化程度普遍不高，缺乏对专业建筑理论知识的了解。因此，在选择和使用施工材料时，没有按照规范要求就展开施工作业，浪费了大量的施工材料，增加了建筑施工企业的成本支出。同时，施工人员的责任意识缺乏，无法合理使用建筑施工材料，为建筑施工企业成本管理工作开展造成了诸多困难。

三、分析建筑施工企业成本管理的改善措施

1. 构建成本管理组织单位

建筑施工企业在成本管理过程中，要求全部员工具备参与意识与责任意识，在一同努力下，完成企业的成本管理目标。所以，要在工程施工整体过程中将成本管理工作贯穿落实在其中，并构建相应的成本管理组织单位，这便需要相关工作人员切身置身其中，加强项目经理的核心地位，对工程施工进度、施工效率、施工质量及施工成本、安全问题进行合理管控，进一步健全成本管理体系。与此同时，建筑施工企业要制定合理的规划来达到管理目的，制定奖惩制度与成本管理责任制度，对成本进行合理管控，以促进工程整体质量水平的提高。

2. 增强施工人员的成本管理意识

施工人员专业技能与综合素养的高低与否，在很大程度上影响着建筑施工企业的成本管理。主要原因在于施工人员掌控着真实且整体的施工进度，如果施工人员可以结合具体施工进度，合理规划下一工序需要的施工材料，则可以高效完成成本管理目标。反之，则难以保证施工进度与成本管理的合理性。同时，建筑施工企业要定期组织专业教育培训活动，利用相对合理的奖惩措施，用来规范施工人员进行专业建筑理论知识的学习，不断提高自身的管理意识，有利于增强责任意识，提高其专业素养与综合素养。

3. 保证成本预算内容的精准性

建筑施工企业成本管理工作的运行，需要比较成本预算与具体成本项目。不难发现，精准的成本预算是成本管理工作的关键前提。其中，成本预算主要包括人力费用、机械费用、管理费用与材料费用等多方面的费用预算。与其他企业内的成本预算内容不同，建筑施工企业的成本预算内容难以对以往数据信息进行参考。因此，必须要保证预算方式与预算规划的合理性。如预算人力费用时，则需要切实考虑工程施工规模与所在地的人均薪资水平，进而估算施工人员数量。此外，材料费用的预算则要结合施工材料的实际需求数量、类型、规格与市场价格展开计算。

4. 加大施工过程中的成本管理力度

(1) 施工技术。为避免浪费现象的出现，需要结合施工现场的具体状况，合理规划施工场地。充分发挥奖惩制度的作用，提升管理人员与施工人员的主观能动意识，采取行之有效的技术策略，保证成本管理的科学合理性。在选用施工方案时，需要及时掌握施工现场的状况，比较不同施工方案的适用性与经济性，采用成本合理的施工方案。在具体施工作业中，做到及时发现施工方案内存在的问题，并进行及时修正，最

大程度降低人力费用与材料费用的支出。(2)质量与安全。在施工过程中，施工人员要按照相关技术准则与安全要求展开施工作业，为质量安全提供保障，防止安全事故的出现，避免因返工而造成不必要的费用支出。(3)机械管理。在管理机械设备的过程中，需要结合施工方案，科学布置施工段落，提高机械设备的利用率。此外，还应当定期维护检修机械设备，降低机械的破损率，促进工程施工进度。(4)材料采购。在采购施工材料时，要以材料质量为前提，最大程度降低材料的采购价格，并且在使用施工材料时，要进行科学合理的规划，防止形成停工待料的局面。四、结束语综上所述，切实有效的成本管理有利于提高建筑施工企业的经济效益与社会效益，对此，建筑施工企业要保证成本管理方式的科学性，将责任落实到个人，并不断丰富成本管理内容，提高建筑施工企业的竞争实力，以推动建筑行业的健康有序发展。

作者:张海单位:山西建筑工程(集团)总公司

参考文献:

企业成本分析实验报告篇二

建筑施工企业要在激烈的市场竞争中生存、发展，就必须降低项目的施工成本，缩短工期、降低消耗、提高效率，因此成本管理显得尤为重要。施工企业应增强风险防范意识和成本管理意识，重视投标阶段的成本管理和组织施工阶段的成本管理。

一、建筑施工企业成本管理的涵义

建筑施工企业成本管理是指对建筑施工企业发生的实际成本通过预测、计划、控制、核算、分析和考核等一系列的活动，在保证工程质量和工期的条件下采取有效的措施不断降低成本，以达到成本控制的预期目标。它贯穿在工程建设招投标阶段直到竣工验收的整个过程，包括：项目前期市场调查预

测和投标费用，工程直接人工费，材料费，机械使用费，施工间接费等。建筑施工企业成本管理的好坏决定着建筑施工企业的经济效益，能集中体现企业全部工作的经济成果，如企业劳动生产率的高低，材料消耗的浪费和节约，施工机械的利用程度，工程质量的优劣，工程进度的快慢，管理费用的节约或超支，以及施工技术和经营管理的水平等。施工企业不同于其他生产企业，其单项工程工期长、流动性强、分布广，每个工程项目单独核算。施工企业的成本管理应该是一个全员、全方位、全过程、全环节的管理，它与企业的财务管理密切联系和结合。

二、建筑施工企业成本管理的意义

工程项目施工是施工企业的主营业务，随着建筑市场竞争的加剧，施工项目的利润日益降低，施工企业在激烈的市场竞争中求生存、求发展，成本控制显得尤为重要。我国施工企业众多，面临巨大的竞争压力，在房屋建筑招标过程中压低标价、降低各项费用和缩短建设周期等，到了不合理的地步，给施工企业的生存和发展带来了很大的影响。企业要想在竞争中获得一席之地，必须降低项目施工成本，缩短工期、降低消耗、提高效率，才能保质保量地完成施工项目。能否有效的控制好项目的施工成本是建筑企业生存和发展的关键所在。抛开市场因素，建筑施工企业如何在激烈的市场中立足，从企业内部挖潜，从成本入手，狠抓成本管理，才能提高企业经济效益，使企业立于不败之地。下面笔者就当前施工企业项目成本管理中实际存在的问题及对策加以分析和探讨。

三、建筑施工企业成本管理中存在的问题

(一) 在投资决策阶段缺乏风险防范意识和成本管理意识

面对市场竞争的沉重压力，不少施工企业对市场风险认识不足，盲目承揽任务，不计成本盲目铺展，以贷款或集资的方式垫资施工，结果使企业背上沉重的包袱，危及企业的生存

和发展。一些企业的经营决策者及高层管理人员，缺乏市场风险防范意识和现代成本管理意识，一味地追求完成产值，扩大投资来谋求盈利，忽视企业是以追求价值最大化为最终目标的经济组织。

(二) 投标阶段忽视投标费用对成本的影响

我国建筑市场竞争激烈，管理尚不规范，到处存在拉关系、找门路的情况，投入的财物难以控制，投标费用占管理费用的比率偏大，且有逐年上升的趋势。投标单位为提高中标率，在报价时恶性竞争，相互压低报价，使造价降低幅度达到预算成本难以接受的程度，使得一些项目在投标准备阶段就耗费了大量人力物力，项目还未开工其经济效益就受到了直接的影响。

(三) 组织施工阶段目标成本的确定不合理

施工项目成本管理中，首先要确定成本目标的问题，有些企业在没有认真分析影响成本的主客观因素及企业的内外部条件下，确定的成本目标缺乏合理性。目标偏高使目标主体失去信心，目标偏低对目标主体没有激励作用，失去了目标管理的意义。施工项目中标后，企业应制定多种施工方案，择优选用。目前，我国的施工企业在工程项目施工中，不少工程项目都不进行施工方案的技术经济比较，或只根据经验在局部方案上进行比较，所以未能从源头上真正做到与目标成本管理挂钩。

(四) 生产施工阶段的成本管理控制不力

虽然，随着施工企业责任成本管理的不断加强，项目经理部在人工费、材料费及机械费等各成本要素的管理上也采取了一些措施，但整体来说仍停留在粗放的管理思路上，成本控制没有落到实处。例如对各项成本要素管理松散，计划不明确，人员素质偏低等。有些施工企业没有制订材料物资的采

购验收制度及用料领料制度，或有制度却未严格按制度执行。致使材料进场无数，出库无数，余料无回收等，失窃及损失浪费现象严重。也有一些项目成本水平失控，有些项目已预期可以完成公司下达的利润指标，就随意扩大成本开支范围，不实发票以假当真，甚至在项目中以材料费、人工费等名义报销各种支出。甚至有的项目已完工结算多年，仍还有材料供应商向公司索要材料款。导致不能真实反映项目的利润情况，也不利于成本的考核和借鉴工作。

(五) 工程竣工阶段竣工资料及工程价款结算不及时

工程完工后的价款结算不够及时，工程预算滞后，有些项目开工无概算、竣工无决算，工程已竣工多年也未进行决算，影响了工程款的结算。不能正确反映和核算项目的收入和成本情况。

四、加强建筑施工企业成本管理的措施

(一) 增强企业风险防范意识和成本管理意识

建筑施工企业要加强自身的财务风险管理，珍惜自身的品牌价值和企业信誉。不轻易承诺垫资施工，注重垫资施工的财务风险性和可行性，要制定切实可行的垫资施工方案和资金筹措措施。重视合同管理，搞好标前评审工作，不能大包大揽一切不可抗力或不可预测的市场风险。事前对每个施工项目的成本进行风险评估和风险预测，把可能发生的风险事项的风险程度降到最低。组织培训，从项目管理人员到普通施工人员进行风险的防范教育和经济教育，提高专业人员的素质，增强全体员工的责任感和主人翁精神，使各项成本管理工作在施工项目管理中得到贯彻、落实。

(二) 重视投标阶段的成本管理

1. 建立信息筛选跟踪机制。要求企业领导班子要有广泛的信

息渠道和良好的社会关系，对建筑市场上的招标信息，进行认真分析，分清项目的立项和审批证件的真伪，判断是否具有跟踪价值；杜绝盲目投标，系统策划好投标的每个阶段，提高中标率，减少不必要的成本支出。

2. 建立投标报价预警机制。以企业历史数据和同行业报价中标资料为依据，结合项目情况、投资主体情况、地区差异等因素分别制定造价的最大降低幅度。最大降低幅度应考虑项目直接成本和经严密测算的管理费指标，科学合理地确定投标报价。既要确定能中标，又不能因降低幅度大而造成先天性亏损。否则应考虑投标风险问题。

3. 建立投标工作绩效考核制度。依据企业历史资料和当年工作目标，编制投标费用年度预算，投标费用实行与项目总价相关联的总额控制，纳入投标工作考核目标。以投标结果和中标项目利润水平的高低，对投标人员进行奖励，中标项目的利润水平依照项目评估结果确定。任何项目的投标费用都不能超过该项目的利润预算，否则工程还没开始做就已经亏损。

(三) 做好组织施工阶段的成本管理

1. 确定先进合理的成本目标。成本目标的确定，既要分析主客观的因素，又要研究企业内外部的条件。主观因素主要是企业对利润的期望，客观因素是指制约项目成本的各种资源因素和组织因素，在确定成本目标时，要全面分析和研究这些因素和条件，对拟施工的项目成本作出准确的估计，确定合理的成本目标。围绕成本目标，从各阶段加强成本控制措施。

2. 制定经济合理的施工方案。工程项目中标后，施工单位必须结合施工现场的实际情况，制定技术上先进可行和经济合理的施工方案。根据施工图纸的要求，作出多种施工方案，进行经济比较，以确定有利于缩短工期、提高质量、降低成

本的最佳方案。严把质量关，节省开支，进行目标成本的分析 and 评估。组织开工前的图纸会审，对于设计不合理的地方，拿出修改意见，在取得业主和设计单位同意后，修改设计图纸，办理图纸会审纪要和增减帐。在竣工验收阶段，注意经济、技术的处理，缩短验收时间，提高交付使用率。

3. 建立高素质的项目管理班子。组建项目部时，要选好的项目经理，配备好的项目班子。选懂技术、会管理、道德素质高的项目经理，是搞好项目成本核算与管理的可靠保证。作为项目班子的其他成员，既要有专业知识，各负其责，还要具有团队精神 and 敬业精神。要求项目经理、项目管理班子和作业层全体人员具有经济观念、效益观念和成本观念，对项目的盈亏负责。

(四) 加强生产施工阶段的成本管理

1. 人工费的管理。人工费占全部工程费用的比例较大，一般在12%-18%左右。人工费随市场价格波动而不断变化。企业应通过对现场的有效管理、改进工艺流程等措施来降低单位工程量的人工投入，从而降低人工费用。并不断提高技术装备水平，加强劳动者的业务能力及素质培养，把劳动成果与其收入紧密联系起来，充分调动劳动积极性，挖掘潜力，达到降低成本的目的。企业应重点通过对在建工程的过程控制，积累各类结构形式下实际用工数量的原始资料，以便形成企业定额体系。

2. 材料费用的管理。材料是产生利润、降低成本的重要因素，其成本约占直接成本的70%左右。因此材料成本的控制成为生产成本控制的关键内容。一是材料价格的控制。企业采购部门事先应对材料供应商进行考察，在保证材料质量的前提下货比三家。材料价格以工程清单报价中的价格为控制指标，确保材料采购过程中产生效益。二是材料的验收和领用控制。企业应依据施工预算制订出明确的用料计划和材料验收制度。采购部门按用料计划和工程进度随时进料，而不是大批购进

材料堆放在施工现场，以免造成资金占用。材料验收制度中应规定：所有采购、供应到项目部、工地的建筑材料必须开具材料验收单；且材料验收单上必须有两个以上人员的验收签名；认真做好各项记录。并告知每个材料供应商必须在一个月内，将材料验收单送到主管该项目的财务部门盖章确认；未经财务部门盖章确认的材料验收单据一律无效。同时要求材料供应商在公司制订的材料验收制度的告知栏内签名认可。这样既保证了各项目部材料采购的真实性，又能及时了解公司因外购材料而增加的负债。三是施工现场的材料管理。工地材料应设专职人员管理，做到堆放整齐有序，如遗失或实际与库存不符时有专人负责。材料的堆放尽量一次到位，避免重复搬运，出现增加运输费用和材料丢失的情况。材料出库应填制领料单，依据项目施工进度和月用料计划表，审批每日用料情况，有散落、遗弃的废料要及时整理回收。各个责任部门要相互协作，抓好每一个环节的控制工作。四是周转材料的管理。周转材料的特点是单个产品价值相对较低，所需批量大，多次参与生产而不改变实物形态，其价值通过成色的减少而逐步分摊到成本中去，如钢管、模板、脚手架等。企业应设置周转材料调度总站，负责所有施工项目周转材料的供应和调度，测算出周转材料最佳库存量，以利于各工程进度的顺利搭接，保证施工生产的正常进行，减少存量资本。经常对周转材料进行翻修、维护，延长其使用寿命，并依据施工周期，制定采购计划，补充库存量。在使用过程中有丢失或返还时数量不够的，应向使用方追索赔偿责任。对租用的周转材料，精确计算使用天数，不需用时及时退回租赁单位，减少占用天数，加快周转，提高周转材料的利用率。

3. 机械费用的管理。机械费的控制指标，主要是根据工程预算清单计算出使用的机械控制台班数。对机械费价格一般采用租赁协议，在租赁期内一般不会变动，所以，控制实际用量是关键。在签定租赁价格时，应充分考虑现场情况，做到设备的合理布局、充分利用，加强租赁计划的管理，减少因安排不当引起的设备闲置而增加的成本。对自有机械设备，

更应做好日常台班记录，并注意日常维护，延长使用寿命，提高设备利用率，保证每天满负荷运转。并做好上机操作人员与辅助生产人员的协调与配合，提高机械台班产量。

4. 严格区分施工成本和管理费用的开支范围。施工过程中还应严格区分施工项目的开支范围。凡不属于项目施工所发生的成本支出，一律不予从项目施工成本中列支，防止成本不实。从项目管理班子开始严格审核并控制，仅仅依靠财务部门并不能有效地解决成本控制问题。

(五) 及时做好工程竣工后的验收和结算工作

只有完成了工程验收，竣工结算才是一个完整的结算，建设单位才会拨付工程款。工程完工后应尽快编制工程竣工文档及竣工结算，履行验收手续，与建设单位办理结算手续，尽早结回工程款。这样有利于偿还债务和资金的回笼，减低内部营运成本，从而避免经营风险，达到预期的经济效益，这是项目成本控制的最终目的。否则，工程完工了，收入却没有跟上，竣工资料及验收手续不齐全，建设单位有理由拒付剩余部分工程款，给企业带来不必要的损失，加大成本亏损。

作者:李博文单位:中色发展投资有限公司

企业成本分析实验报告篇三

市场经济在不断的发展中，房地产建筑行业竞争日渐激烈，这对建筑企业的管理方面也提出了更高的要求，企业要想在实现建筑项目利益的最大化，就要进行有效的成本管理，对成本进行合理控制，减少建筑项目施工中的材料浪费和资金不能有效利用现象，从而提升企业的经济效益，增强建筑企业的市场竞争力，促进企业的发展。

一、影响成本管理的因素

一个建筑项目的开展往往包含多个环节，因此影响建筑成本的因素也不是单方面的，这与市场环境、企业的内部环境都有着很大的关系，大致可以分为以下几个方面。

1. 设计因素

建筑的设计理念是影响建筑成本的一个关键因素，设计理念若是在建筑采用的科学技术、建筑的外观和建筑的环保性能方面要求都比较高，那么该项目的建筑成本也会相应的提高，建筑的美观性和环保性的保持都是会增加一定的建筑成本的。而相对应的，若是建筑的设计理念偏向于经济性和适用性，那么建筑成本就会比较低，可以有效的节约建筑成本。另外设计何种建筑方案也影响着建筑成本，采用直接外包或是公开招标来选择施工单位对成本的影响也不同，一般而言，公开招标更有助于选择合适的施工单位进行工程项目建设，有助于企业节约成本。

2. 建筑因素

建筑结构和建筑用途的不同，都影响着建筑的施工方式和建筑用料，因而也影响着建筑的成本。同样的建筑面积，比较复杂的建筑结构，例如居民楼或是写字楼，对施工方式的要求比较高，同时建筑用料也会更加复杂，因此成本也会比较高。而简单的建筑结构例如用于厂房的建筑，施工方式相对简单，而用料也比较少，因而建筑成本也比较低。

3. 管理因素

管理因素主要体现在施工管理过程当中，施工单位进行有效的施工管理，可以保证工程的顺利进行，减少施工过程中的材料的浪费，减少工程返工的概率，从而可以有效降低施工成本。在后期的维护工作中也可以减少许多的工作量，降低人工成本，提升整个工程的效益。4. 其它因素除以上三个主要影响因素以外，不同的地质条件在施工中难易程度也不相

同，也会给建筑成本带来影响。再有不同的气候条件、天气因素，也可能会造成工期的延长，从而增加时间成本。以及合作双方的信誉程度、项目参与方是否能良好的配合等，都会从一定程度上影响建筑成本。

二、成本管理中存在的问题

当前许多建筑企业在建筑成本的管理方面还存在许多的问题，导致建筑成本管理不能得到有效的控制，这些问题大致可以分为以下几个当面。

1. 成本管理目标不科学

一些建筑企业在成本管理工作中存在管理目标的不科学现象，在成本的管理中，企业并没有根据建筑的设计、施工图纸进行详细的分析，同时也没有对市场环境进行针对性的考察。因而制定的项目成本预算不具有科学性，在实际操作中无法有效实行，给成本管理带来的阻碍。

2. 管理手段相对落后

建筑成本的管理包含了建筑项目进行的各个环节，从项目的设计环节到施工再到最后的检测、验收环节都需要进行成本管理，因此，建筑成本管理是一个复杂的系统工程。有效的建筑成本管理不仅需要各部门的配合，同时也需要先进的管理手段和合理的管理工具。许多建筑的管理手段还比较落后，没有能很好的利用当前先进的科学手段，很少将计算机技术、网络技术等用于成本管理中，造成成本管理的效果不够好。

3. 缺乏成本分析

许多建筑企业在进行成本管理中并不进行有效的建筑成本分析，这主要表现在财务人员没有对工程项目进行有效的数据统计，因而不能给成本管理提供可靠的数据依据。这就导致

建筑的成本管理具有一定的盲目性，企业在进行建筑成本管理中不能进行合理的盈亏分析，致使成本管理无法有效开展。

4. 成本管理体制不健全许多企业在开展成本管理工作的过程中，并没有建立健全的成本管理体制，对项目的成本管理中各部门的分工以及承担的责任分配不明确，因而有些方面的成本问题会出现无人进行管理的情况。甚至部分企业直接将成本管理全部依赖于财务部门进行，缺乏科学性和有效性。

三、成本管理的控制方式

1. 科学制定成本控制目标

成本目标是成本管理的导向，成本目标的制定需要企业对市场进行良好的调查，对建筑施工材料的价格，市场环境等进行熟悉，然后采用计算机技术，对成本进行合理运算，保证成本目标能够在实际中得到实行。另外目标还要具有一定的弹性，根据市场环境的变化，项目的调整及时进行调整，保证与项目的实施具有一致性。

2. 采用更先进的管理手段

现阶段，随着科技的发展，计算机网络等高科技技术已经逐渐引入建筑行业。计算机技术不仅能够运用于企业的账目管理等方面，在成本管理中可以发挥有效的作用。企业可以建立自己的成本管理系统，利用计算机网络技术对成本进行有效的运算，使建筑成本的制定更加具有科学性，同时也可以通过计算机系统对成本管理中涉及的各部门进行沟通以及责任的分配，并制定相关的考核机制，使成本管理更加方便，从而更有效的开展成本管理工作。

3. 进行有效的成本分析

成本分析是制定成本管理目标的有效依据，为企业的成本管理提供了关键数据。企业的财务部门应该在每一个项目的完

成后进行相关的数据总结和整理，然后对项目的盈亏进行分析。分析一个项目的开展过程中哪些部分的资金使用是合理有效的，哪些环节存在材料和资金的浪费，以及如何操作可以更加有效的节约成本，这些数据和结论对企业在下一个项目的开展中进行成本管理有着很大的帮助。可以使得成本目标的制定更加合理，成本的管理更加有效。

4. 降低施工材料成本

施工材料的在一个项目的开展中占据着大量的资金比例，降低材料成本可以有效降低整个项目的施工成本。一方面企业要选择合适施工的材料进行采购，根据建筑结构和用途的不同，采购不同的材料的，避免高档的建筑材料用于普通建筑的施工中，浪费材料成本。同时采购部门要进行详细的市场调查，对材料的价格有一个充分的了解，在采购过程中要与供应商进行良好的谈判，致力于压缩采购成本。同时对材料的质量进行严格的监控，不合格材料的使用会造成工程质量的不过关，返工不仅会浪费人力成本和时间成本，同时也会造成二次使用建筑材料的成本。

5. 制定完善的成本管理制度

完善成本管理制度需要企业对各部门在成本管理中的工作内容、所负责的部分进行详细的界定。同时设置专门的成本管理人员，对项目的成本管理从设计到施工到验收进行全方面管理。另外要制定一定的考核机制，对于成本控制进行严格的考核，对于每一个环节出现的资源浪费情况给予相应的处罚，促进成本管理的有效性。监督部门也要进行严格的监督，保证项目的开展按照预算进行。

四、结语

建筑企业的成本管理直接关系到项目的盈利，因此企业要加强建筑成本管理，制定完善的成本管理制度，各部门相互配

合，提升成本管理工作的效果，从而提升企业的经济效益。

作者:周志扬单位:常州天越会计师事务所有限公司

参考文献:

[1]李恩华. 浅析如何控制建筑成本[j].科技信息, 2011, (3): 298.

[3]雷帆, 于丹慧. 对建筑工程项目施工成本管理与控制的分析[j].科技致富向导, , (9): 392.

企业成本分析实验报告篇四

中国企业正处于管理转型和管理创新的重要时期，外部环境尤其是竞争环境的剧烈变化，使得战略管理对于企业长期生存和发展至关重要。本文以企业战略的概述为理论基础，提出企业战略存在问题，并有针对性地提出解决问题的有效途径。

论文关键词:企业战略，存在问题，有效途径

一、企业战略概述

(一)企业战略定义

20世纪60年代末，随着商业竞争的兴起，战略问题越来越引起了学术界的重视。杰克·特劳特根据军事中“选择决战地点”的概念提出了定位观念，用以界定企业经营要创造的外部成果，企业内部运营规划相应成为“如何驱动军队抵达”去创建定位，并强调定位对企业竞争的重要性。随后，迈克尔·波特基于产业的视角对企业竞争战略问题进行了系统研究，指出差异化、成本领先和业务聚焦是企业赢得竞争的有效途径。

(二) 企业战略的主要特点

- 1、目标导向。战略通常具有强烈的目标导向性。战略是实现目标的方法和手段。一个战略，只有在具体的目标前提下讨论和实践才真正具有意义。
- 2、长期效应。战略面向未来，把握企业的总体发展方向存在问题，聚焦于企业的远见和长期目标，并给出实现远见与长期目标的行动序列和管理举措。
- 3、资源承诺。战略是一种为承诺所支持的态势和境界核心期刊目录。战略决策往往牵扯到大规模的、不可逆转的、不可撤出的资源投入作为对所选战略方向的承诺。

(三) 企业战略的基本准则

- 1、独特性。战略的生命线是其独特性。一个企业独有的，难以被对手模仿的特点与资质可以帮助企业获取和保持竞争优势，是战略的可靠基础。
- 2、合法性。当一个企业在拓展其独特性的边界之时，它也要考虑所谓社会合法性问题，需要被对手、公众、政府、社区存在问题，和整个社会所容忍和接纳。
- 3、原本性。战略在商业竞争中的最终目的是赢，是为消费者创造卓越的价值。从顾客的实际需求出发是原本性准则的核心要义。战略灵感的源泉应该来自顾客的需要，而不是对手的作为。

二、企业战略存在的问题

(一) 对战略管理的理论和方法的认识肤浅

自从改革开放以来，我国企业的经营管理经历了从生产导向

到推销导向、营销导向、直至战略管理几个阶段。由于过去几十年里中国市场环境的稳定性，企业更加注重以生产、销售为重点的经营管理方法，对企业长期生存与发展缺乏整体性、全局性、长远性的谋划意识。

(二) 静态地制订企业战略

企业是与社会不可分割的一个开放的组成部分，它的存在和发展在很大程度上受其内外部环境因素的影响。企业要获得长期、稳定和高速度的发展，战略管理者必须随时监视和扫描内外部环境的振荡变化，分析机会与威胁的存在方式和影响程度，以便制订新的战略或及时对企业现行战略进行调整。

(三) 对竞争环境的判断失误

不少公司错误地认识和判断了竞争环境中发生的变化。尽管他们中有不少曾占据行业领先地位，但他们忽视或误解了竞争环境中变化的征兆，最后导致自身的竞争优势受到侵蚀。

(四) 受制于组织结构

在传统的公司组织中，不同部门间分工明确存在问题，承担不同的职能和责任。而在公司战略的实施过程中，由于组织结构上的这种条块分割，要跨越各个不同的职能部门，进而营建有效的协调整合体系主导核心流程几乎是不可能的。而要突破此类困境，则需要对传统的组织结构进行彻底地变革，营造新颖的无边界的组织形态。

(五) 忽视战略管理小组的作用

中国企业，特别是大中型国有企业长期以来处于政企不分的状态，尽管经历十几年的改革，企业与政府之间的行政隶属关系仍然存在。国有企业高层经营者九成由上级主管任命，企业经营者对主管部门负责，并套以行政级别，高层经营者

对企业的日常经营事务具有主要的管理权和决策权，而且企业缺乏严格的管理约束机制，致使高层经营者大权在握，领导班子旁如虚设。而在中国的私营企业中，集权式经验型管理更是私营企业的主要管理方式。

三、解决企业战略存在问题有效途径

(一) 全面深入理解当代最新的战略理论和方法

中国企业成为市场主体的时间较短，企业管理特别是战略管理基础薄弱，要迅速赶上具有上百年历史的西方企业的战略管理水平，并非易事核心期刊目录。缩短两者之间的差距，关键在于紧随国际管理发展趋势，全面深入了解当代最新的战略理论和方法，不是仅仅停留在理论概念的表面含义、方法的简单操作程序或几个战略词汇的理解上。探寻战略理论中隐含的深层次的知识，有助于增强企业综合运用战略的能力甚至形成一套适合自己的理论体系，直接提高企业的战略管理水平。

(二) 企业战略与外部环境相适应

企业战略是企业分析外部环境和内部条件的基础上存在问题，为求得长期生存和不断发展而进行的总体谋划。战略制定必须分析环境，环境对战略的制定、实施具有决定性的影响。事实上企业的诸多外部环境都可以概念化为一系列利益相关者，所谓利益相关者是指那些在企业中拥有利益或参与企业管理的人和企业。

(三) 构建一个行之有效的竞争信息系统

构建一个行之有效的竞争信息系统，保证相关信息在组织内部的畅通无阻，并使其能得到妥善的处置应对，能为经营战略的正确制定提供可靠有效的信息平台。需要培育一种对环境变化敏感的公司文化。在竞争环境分析时存在问题，必须

正确认识自己的竞争空间，不能只局限于现有竞争者，还要充分考虑到潜在的和新的竞争者。

(四) 界定企业战略氛围

界定战略氛围，找出战略涉及的关键对象以及他们的相互关系；然后设计相对应的组织结构。在同一组织内和不同组织间实现协调和整合。只有通过树立明确的目标，有效地沟通，并利用跨职能部门的组织结构，才能突破背离，使组织的各个部门协调运转。

(五) 借鉴国外企业经验

借鉴国外企业特别是跨国公司的成功与失败的经验。跨国公司来华投资，使中国“国内竞争国际化”，中国企业不出国门就能与国际性公司进行竞争和较量。跨国公司多为发展成熟的大公司，具有诸多方面的竞争优势，尤其是跨国公司能对大规模的公司体系进行有条不紊的管理，其特殊经验和手段值得中国企业尤其是国有企业学习和借鉴。

文档为doc格式

企业成本分析实验报告篇五

工程项目管理自1980年引入我国，经历了探索研究、试点推广、深化完善、理论升华和规范运用等各阶段。我国项目管理机制的逐步完善，加快了与国际惯例接轨的速度，使我国工程项目管理水平进一步提高，进入了新的历史发展时期。项目管理基本内容包括诸多方面，其中决定企业经营状况好坏的主要因素为项目成本核算，故而成本管理在项目管理过程中的重要作用是显而易见的。本文就如何加强成本管理以及相应的管控对策进行了分析，希望对实际工作能够起到参考作用。

1工程项目管理的背景及现状分析

建设工程项目管理是一个全过程的管理，它涉及多个参与单位(如勘察、土建设计、工艺设计、工程施工、设备安装、工程监理、建设物资供应、业主方管理、政府主管部门的管理和监督等)，面对这么一个纷繁复杂的过程，有必要分析实际工作中存在的问题，从而加强宏观管控[1]。项目实施阶段的每一个阶段在实施过程中，都不可避免地涉及到了投资与成本的管理，其产生的成本费用的类型和数量非常庞大而繁杂，只有通过加强对决策、设计、采购及施工这几个成本费用中的关键成本的有效管理才能提高工程项目的经济效益，促进企业的长期发展。

2项目成本管理的因素分析及管控对策

针对目前的实际工作现状，结合工程项目全过程，分析得出影响工程项目成本管理的因素主要包括如下四个方面。

2. 1质量成本因素分析及管控对策

所谓“质量成本”是在保证所要求的工程质量的情况下，所产生的工程成本。质量检验费用包括产品的检验和测试，产品使用的试验，原材料的验收监测，质量的监督成本等。

2. 1. 1质量成本的因素分析

在以往的实践工作中，在加强质量管理，提高工程质量的同时，往往忽视了相对应的质量成本的增加，导致项目的经济效益降低。其影响因素主要包括四个方面，即内部故障成本、外部故障成本、质量检验费用和质量预防费用。

2. 1. 2质量成本的管控对策

通过对质量成本的影响因素分析可知，为了能够最大限度地

降低工程成本，需寻找四个影响因素的相互关系及平衡点，从而有效的对质量成本进行管控。1)加强事前、事中、事后质量成本的管控。事前加强重点部位、重点工序的交底过程，预防出现质量通病，做到事前有效计划和组织。事中可控制因素较多，应该抓住这些因素的关键因素进行控制；管理人员的管理素养提升；及时更新材料信息；合理组织材料的供应、检查以及验收；按照施工场地合理选用施工机械。事后管控则是反思探讨、及时纠偏，防止出现质量过剩、降低效益的现象。2)严格管控工程项目返工率。这需要工程项目所有相关人员共同配合，做到一次通过验收，避免重复投入过大的人工、材料、物资，造成工程成本的提高。

2. 2工期成本因素分析及管控对策

工期成本亦称为时间—费用的优化。主抓网络图关键线路上的关键工作的时间和费用的相互关系，保证关键线路的工期与成本达到最优。

2. 2. 1工期成本的因素分析

工程项目的各个参与方能否按要求的时间完成各自的任務，直接影响着工程的总工期。业主方能否按期完成各项手续的审批工作，设计方能否按期交付施工图纸，供货方能否按期供应材料设备，施工单位能否按期交付使用，这几方面均在直接影响工程总工期的同时，影响工程成本。由于工程项目施工过程复杂，存在许多不可预见因素，很容易引起工期发生变化，既而引起相关的成本变动。如实际工作中有时会出现盲目赶工现象，忽视其对应的“工期成本”。

2. 2. 2工期成本的管控对策

项目施工中的质量、进度、费用、环保、安全是相辅相成互相联系的，故工程项目的工期并不是越短越好，要在保证工期合理的情况下，控制工程成本最低点，这就需要编制合理

的施工总进度计划及详细的周进度计划，并严格按照计划执行。

2. 3 人力资源成本因素分析及管控对策

人力资源成本是在充分利用人力资源的前提下，最大限度地降低工程成本。

2. 3. 1 人力资源成本的因素分析

既然人力资源管理是把“人”作为一种资源，那就从人的影响因素进行分析，得出如下结论：1) 员工业务素质、业务能力不强，缺乏管理经验，成本管理有限，特别是刚从学校毕业的大学生，只具有理论知识，而实践经验匮乏。2) 员工成本管理意识差，责任心不强。受经济利益或某些社会不良风气的影响，部分员工消极怠工，责任心不强，致使成本管理工作流于形式，难以实现预期的效果 [2]。

2. 3. 2 人力资源成本的管控对策

1) 通过培训等手段提高员工的业务能力，使其经验和价值得到增值，带给企业预期的回报和效益；2) 制订激励机制。管控对策也必然围绕“人”的管理而制订，其内容包括：按岗合理配置用人机制，完善人才激励机制，建立职业技能培训机制，提升管理人员的管理素养，加大宣传力度，树立全员经济意识。

2. 4 资金运行成本因素分析及管控对策

资金成本是指企业可能由于本身现金流不足，向第三方筹措资金并使用资金而产生的资金使用费或占用费的相关成本 [3]。

2. 4. 1 资金运行成本的因素分析

实际工作中，由于企业业务管理制度模糊，相关资金的使用权限及范围、审批程序不够清晰，使工作流程不够顺畅，造成资金游离或不能按时按量到位的情况。

2. 4. 2资金运行成本的管控对策

通常采用的管理对策包括:建立完善的资金运行管理制度;做好资金运行预算，按需配置资金;优化资金使用审批制度，加强内控制度建设，做到资金使用透明等。防止出现相关资金的使用权限及范围、审批程序模糊，造成资金游离或不能按时按量到位的情况。

3结语

降低质量成本、加强工期成本管控，在寻求最合理的施工工期的同时，避免不必要的浪费;加强人力资源管理，不仅可以降低工程成本，也可以达到员工素质提高的效果;通过合理的分配资金，保持资金的不停运转，可以对资金的运行成本进行有效的管理。因此，高效的管理企业的成本，对企业的发展有着重要的意义。

作者:李志兰单位:山西八建集团有限公司

参考文献:

[1] 建设工程项目管理[m]北京:中国建筑工业出版社, 2014.

[3] 建设工程经济[m]北京:中国建筑工业出版社, 2014.