

2023年广告租赁合同(精选7篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么合同应该怎么制定才合适呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

广告租赁合同篇一

(合同编号：)

甲方： _____(以下简称甲方) 乙方：
_____ (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》，为明确甲乙双方在本合同中的权利、义务和责任，经甲乙双方友好协商，订立此合同，并共同遵守：

第一条：位置

(2)、甲乙双方共同到现场办理完交接手续后，乙方可获得天装修期，在此期间不计租金。

(3)、场地陈列商品的设施由乙方自己布置,费用由乙方承担。

(4)、场地装修、装潢方案由乙方提供，甲方审定认可后，施工由乙方负责，费用由乙方承担。

第二条：经营期限

(1)、本合同有效期限自 年 月 日起至 年 月 日止。

方商场延迟开业50天以上或者最终未能开业甲方无息退还乙方已交纳的所有款项本金，本协议自动终止。

(3)、乙方在合同期间，未经甲方同意，不得擅自转让租赁区域经营权或与第三者共同经营及有其他损害甲方权益之行为，否则以违约论处，甲方可终止本合同，并按本合同违约条款处理。

(4)、合同期满，乙方经甲方同意可续约，但应于期满前二个月由乙方先行提出书面申请。合同期间乙方如需中途撤离租赁区域，应于45日前提出撤离租赁区域申请，经甲方同意后 方可撤离。

(5)、乙方应接受甲方的监督管理， 并遵守甲方所定的管理规章，除另有规定外，乙方不得于营业时间内停业，否则以违约论处。并按本合同违约条款处理。

(6)、甲方有权根据商场状况及需要暂停商场营业，但每自然不超过七日，乙方不得因此要求减免租金及其他费用，甲方无须承担任何责任。(但遇有特殊事件、政府行为、社会重大活动等事项发生，导致无法营业，可不限七日)。

第三条：营业项目与方针

(1)、乙方经营项目以为限，乙方所售商品及定价应送交甲方审核后方可陈列出售，所列商品种类和定价作为本合同的附件，其业种不得随意变更超越。新增营业项目须提前提出正式申请，经甲方同意后方可陈列出售，否则以违约论处。

(2)、乙方销售的商品品质应合乎要求，售价应合理公道，并遵守国家有关法律，若品质不佳或售价高于其他商场及其连锁店，经检举或查证属实，乙方应无条件办理退货、换货或退还货款，同时甲方有权对乙方处以商品零售价格十倍的罚款，及单方面调整价格直至终止合同。

(3)、乙方商品的品质、内容、数量或新产品的开发无法达到甲方要求，或乙方因陈列销售伪劣、仿冒商品而造成甲方损

失，乙方应负完全赔偿责任与其他一切法律责任，并且甲方可随时取消其商场经营资格，并终止租赁合同，租金保证金不予退还，如商品供应断档，造成柜台、货架闲置，甲方有权终止合同，并追究乙方的赔偿责任。

(4)、乙方同类商品在其他卖场若有打折特价活动时，在甲方陈列的相同商品也应相应作出变动，否则以本条款第(2)款办法处罚。

(5)、乙方应接受甲方核定许可发放提货券，甲方按提货商品总销售额提成 % 的手续费用。

(6)、乙方在甲方卖场陈列销售的商品，应合乎一切政府法令的规定，如有违反法令的情形，其责任概由乙方自行负责，甲方如因此而遭受损失，可追究乙方赔偿。

(7)、顾客要求退换货时，乙方应按甲方对消费者服务承诺规定办理。

(8) 为保护乙方的经济利益，甲方允诺商场内经营同等品项产品的承租方不超过 家。

第四条：租金及支付时间

(1)、租金标准： 元/月.平方米

(2)、月租金： 元，(大写： 万 仟 佰 拾 元整)。年租金总计： 元，(大写： 万 仟 佰 拾 元整)。

(3)、缴付方式：

a□租金交纳遵循为先付后用的原则，因乙方原因中途退场，租金不予退还。租金分 次支付，每次缴纳租金 元，(大写： 万 仟 佰 拾 元整)，缴费日期分别为， ， ， ， ， 。

b□甲方通过综合考核同意乙方继续经营，另行签订租赁协议，在同等条件下，乙方拥有原租赁区域的优先承租权。

c□如乙方不能通过甲方考核，终止合同90天后，甲方退还乙方保证金，并扣除因乙方退出经营后造成甲方经营延误而发生的实际损失(租金×实际天数)。

d□甲方有权调整租赁区域租金数额，但乙方续约的租金调整幅度不得大于上租金基数的10%。

第五条：物业管理服务

(1)、乙方场地保洁、保安等物业管理由乙方自行负责，甲方不再收取物业管理费用，如须甲方协助，费用另行商定。

(2)、水费、电费：乙方按实际发生的金额据实结算，于次月1日至5日结清。电费按政府有关部门的额定收费标准和乙方实际的用量数额，计算出电费总额，甲方按乙方电费总额的10%加收损耗，实际乙方缴纳电费费用为：电费总额加(电费总额)×10%的损耗；如以后的水费、电费等价格有所变动，按政府有关部门浮动的单价作相应的调整；乙方逾期交纳水、电费等一切费用，从逾期之日起按日加收逾期应缴费额5%的滞纳金。

(3)、甲方免除乙方在甲方处经营期间的空调费用。(4)、甲方对客户和物业使用人的房屋自用部位、自用设施、毗连部位的维修、养护及其他特约服务，由甲方按实际发生的成本费用加适当的劳务费用向乙方计收。

第六条：保证金

(1)、保证金：为了确保合同的履行，为了维护全体物业使用人的共同利益，为维护商场公平交易，杜绝欺诈，保持商场长期稳定经营，乙方同意在本合同签订同时向甲方支付商品

质量保证金、服务保证金、安全保证金、物业保证金、管理保证金共计人民币元，(大写： 万 仟 佰 拾 元整)。

(2)、保证金退还方式：合同履行期满乙方迁出本商场后，双方办理完毕卖场交接手续90天后，如无客户索赔、投诉等问题，且经甲方确认乙方没有任何违约行为及欠缴有关费用，甲方退还乙方保证金，保证金退还时不计利息。

(3)、对乙方有违反本合同，以及本商场的违法行为，甲方有权从保证金中直接扣除相应违约金和损失，乙方应在接到通知后3日内补足保证金不足部分，否则乙方应承担违约责任。

第七条：考核标准

(1)、乙方应提交营业执照及税务登记证、个人身份证复印件各一份。

(2)、乙方的营业情况每 个月应接受甲方评鉴一次，业绩未达甲方规定者，甲方可调整其经营面积或单方面终止合同。

第八条：促销

(1)、甲方为促进销售举办的各项活动，乙方应尽量配合，并分担费用以求共同发展，不得以任何理由推诿拒绝，涉及费用的分担甲方应事先和乙方协商。

(2)、乙方若自行促销，所发生的一切促销费用等悉由乙方自行负担，乙方自行促销的海报、广告须经甲方审核同意后方可使用。

(3)、乙方不得有不正当竞争行为，甲方如认为乙方的促销行为有妨害他人营业的可能，可予以制止，乙方如未即停止，以违约论处。

第九条：商品管理

甲方承受连带责任，乙方负责赔偿甲方损失，并可视情节轻重终止合同。

(3)、乙方在承租卖场销售的商品，如经顾客使用后产生不良反应而损害顾客利益，对顾客身体造成伤害或因而使甲方信誉受损时，乙方应负一切法律及赔偿责任。

第十条：人员管理

(1)、乙方所聘人员必须具备与本商品有关的知识和技能的营业人员，经甲方认可后方能上岗，未经甲方同意，乙方不得随意更换营业人员。

(2)、乙方派驻人员应穿着甲方统一规定的制服、佩带识别证，所需费用由乙方自理。

(3)、乙方对卖场内的贵重物品应自行妥善保管，同时不得储存危险物品。

(4)、乙方在正式营业后对卖场内的装潢、电器等设备，如需变更、整修维护、增设或移动时，应事先以书面形式通知甲方，并附装潢平面及施工配电图等，取得甲方同意后方可施工，其费用概由乙方承担。正式施工期间，乙方应派人员监工，以维护商场安全，并由甲方随时检查，完工时由甲方检查认可后方得营业，日后无论何种原因终止合同时，乙方对其自费装置部分不得拆除或提出任何补偿请求，其所有权属甲方所有。

(5)、乙方的电器设备如有故障或不良反应时，应立即通知甲方处理，并酌收工本费，乙方不得擅自增加设备，因此造成损害时，由乙方负责赔偿。

(6)、如因乙方受雇人员及其卖场顾客等的有意、过失或疏忽行为，造成甲方或商场其他商户的设备蒙受损失者，乙方应负完全的赔偿责任。

(7)、除根据本商场的统一安排或另有约定外，乙方应按甲方规定的开业时间准时开业且开业后应保证每日正常营业，租赁期内的每日营业时间应严格遵守本商场的统一规定。

(8)、在租赁期内，乙方连续五日或在一个月內累计七日不营业的，甲方有权单方解除合同，乙方应在合同解除之日起七日内迁出本商场，如乙方拒不迁出，视同乙方同意甲方将其经营的商品在它处保管，同时甲方有权将乙方承租租赁区域另行安排。因此造成的损失全部由乙方承担。

(9)、乙方与其他客户共同使用、物业租赁租赁区域相关物业共用部位、共用设施设备。如乙方人员对物业內共用部位、共用设施造成任何损坏，按实际损失进行赔偿。

(10)、乙方的铭牌及标志的设置应符合甲方的整体布局。未经甲方许可，乙方不得私设标牌及广告。

第十一条：广告

商场內非乙方承租铺位广告权归甲方所有。非经甲方同意，乙方不得张贴广告或宣传画、利用广播等任何形式在商场內进行广告宣传。如确属需要，经甲方审核并收取一定费用后可办理。

(4)、派驻租赁区域的代表人或负责人变更，该变更须经甲方同意。

第十三条：免责条款

(3)、乙方不遵守本合同条款或其他相关规定所发生的损

害(4)、紧急停电、停水或其他非甲方人员故意或过失造成的非甲方责任事件，致使商场不能正常经营，属乙方经营中的合理风险，乙方不得要求减免租金、其他费用及要求赔偿其他损失。

第十四条 违约责任及争议的处理

本协议一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力，自签字盖章之日起生效。

广告租赁合同篇二

乙方(承租方)： _____

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 广告位基本情况： _____

第二条 租赁期限： _____

该广告位租赁期限为 _____ 年，即从 _____ 年 _____ 月 _____ 日至 _____ 年 _____ 月 _____ 日止(以实际发布时间为准)。

第三条 合同总额和付款方式：

1、 广告牌发布费总金额共计人民币： _____ (含税)。

2、 上述费用包括为广告位使用费，及到期恢复还原费等。

3、 广告发布费支付时间和支付方式： 合同签订后一个月内

付款，即_____元整。

第四条 双方责权：

(一) 甲方责任：

- 1、甲方拥有该广告位的唯一出租权。
- 2、合同期限内甲方保证乙方合法使用该广告位，非乙方原因造成乙方无法正常使用，甲方承担违约责任并赔偿乙方相关损失。
- 3、甲方负责协助乙方协调安装广告内容，及进行相关施工。
- 4、甲方根据乙方需要，允许乙方随时改变广告内容及改变安装方式。

广告位位置：（详见附图）

(二) 乙方责任：

- 1、按约定内容制作广告，并承担制作费用。
- 2、负责因广告制作、安装、质量而引起的第三方责任事故的处理及赔偿。

(三) 租用期内：

甲、乙双方不能无故终止合同，如果双方同意移址重建，另签补充合同。如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

第五条 租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下

享有优先租赁权。如乙方续租，须提前一个月书面向甲方提出申请。

第六条 违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当_____年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方(章)： _____ 甲 方(章)： _____

法定代表人： _____ 法定代表人： _____

委托代理人： _____ 委托代理人： _____

日 期： _____ 日 期： _____

广告租赁合同篇三

出租方(甲方)

身份证号：

联系电话：

承租方(乙方)

身份证号：

联系电话：

风险提示：确定出租人对房屋具有所有权或者处分权

实践中，有的出租人对房屋并不具备所有权或者处分权，导致租客入住以后被真正的房主“驱逐”，而这时所谓的出租人往往已不见踪影。所以：

- 1、若出租人是房东，请检查房产证上的户名或查看购房合同。
- 2、若出租人是二房东，则需要有房东的授权委托书原件(最好经过公证)。
- 3、若出租人是租客，则需要房东同意转租的书面证明文件原件，并在合同中约定如产权人同意转租的书面证明文件不真实时，转租人应承担何种责任。

甲、乙双方经过友好协商一致订立本合同，以资共同遵守。

一、建筑地址：

1.1甲方将其拥有合法所有权的位于_____的房屋出租给乙方作商业经营使用。

风险提示：明确房屋用途

订立租赁合同前承租人一是要注意产权证上的土地用途和房屋用途，如果土地用途和房屋用途与承租的实际用途不符的，则承租人可能面临无法办理营业执照、无法通过相关审批手续等风险；二是要了解相关商业规划和有关政策等，如果承租人将要经营的业态不符合相关的商业规划和有关政策，否则必将导致人力、财力的浪费。

在无法确定的情形下，承租人可以在租赁合同中特别约定相关事宜作为解约条件，以此避免遭受不必要的违约责任。

二、房屋面积：

2.1 甲方对其所出租的房屋拥有合法出租权且无争议。

2.2 该房屋的面积为_____平方米(以产权证为准)

三、租赁期限：

3.1 租赁期为_____年，自_____年_____月_____日起至自_____年_____月_____止。

3.2 于_____年_____月_____日前将房屋腾空交给乙方使用。

四、定金：

风险提示：明确各项金额及支付方式

租金、押金的金额及支付方式等需明确约定，否则极易产生争议甚至诉讼纠纷。

在支付租金及押金时，应当在合同中约定支付方式。最好是用银行转账方式，以确保纠纷发生时候有充足的支付依据。如果采用现金支付的方式，应注意保管好有效的收款凭证，在纠纷发生时才能有效保护自己的合法权益。

缩另外，最好约定租金的调整方式，避免因出租方随意增加租金引起的争议纠纷。

4.1 乙方应付的定金为人民币_____元(大写_____：)，于_____年_____月_____日以现金方式支付给甲方。

4.2 在本合同签订之后自租期开始之前如甲方违约，则上述定金由甲方双倍返还乙方，如乙方违约则定金由甲方没收。

4.3 租期开始之后，上述定金将自动转为。

五、租金：

5.1 租金年度数额及支付日期，详细如下列表。

第一年租金为人民币_____元(大写：_____)，支付日期为_____年_____月_____日。

第二年租金为人民币_____元(大写：_____)，支付日期为_____年_____月_____日。

第三年租金为人民币_____元(大写：_____)，支付日期为_____年_____月_____日。

第四年租金为人民币_____元(大写：_____)，支付日期为_____年_____月_____日。

第五年租金为人民币_____元(大写：_____)，支付日期为_____年_____月_____日。

甲方指定银行名称：

银行帐号：

收款人：

5.2 支付方式：

租金按_____为一期支付，首期租金于_____年_____月_____日前付清，以后每期租金支付时间为上期租金到期前___天支付，先付后用(若乙方以汇款形式支付租金，则支

付日期以付出凭证日期为准，汇费由汇出方承担)甲方收到租金后应予以书面签收，但甲方收取的租金不提供正式发票。

5.3 如乙方逾期支付租金，则每逾期一日按应付租金的万分之二点一向甲方支付滞纳金，如乙方逾期超过_____日，除如数补交租金及滞纳金外，在未经甲方谅解的情况下视为乙方擅自中止合同，并按本合同11.1款追究乙方违约责任。

六、保证金：

6.1 乙方同意支付给甲方保证金共计人民币_____元(大写：_____)，甲方在收到保证金后应予以书面签收。

6.2 除合同另有约定之外，甲方应于租赁关系消除且在乙方将房屋完好的向甲方交割清楚、并付清所有乙方应付费用后二天内将保证金全额退还乙方。

6.3 如乙方拖欠水、电、通信、物业管理费等费用或者租金，甲方有权自保证金中予以扣除。甲方扣除后的保证金，乙方应在两日内予以补足。

七、其他费用：

7.1 租赁期内的水、电、通信等费用由_____承担，并按单如期缴纳。

7.2 物业管理费由_____承担，并按按单如期缴纳。

八、甲方的义务：

8.1 甲方须按时将房屋及附属设施交付乙方使用，并确保水、电、通信的正常使用，以及房屋内外结构、设施等处于良好的使用状态。

风险提示：明确财产交接事项

承租人进行房屋设施的清点与交接时，做好财务清单，如果可以就是进行拍照描述，以免租赁合同终止时或者中途解除时，双方对财产的遗失或毁损产生纠纷，房东也会因此扣留押金。

如果出租方不能按照约定交付标的物或交付的标的物不符合约定条件，例如房屋面积与合同约定有误差，应视为出租方交付的标的物有瑕疵，承租人可要求追究对方的违约责任，可以采取书面形式通知对方要求解除合同，也可以双方经协商减少租金，变更合同内容。

8.2 甲方提供的房屋设施如因质量原因、自然损害而受到损坏时，甲方有修缮的责任并承担有关的费用。

8.3 在租赁期内甲方不得擅自收回该房屋。

8.4 甲方应确保对该房屋享有出租的权利，如在租赁期内，该房屋发生所有权全部或部分的转移，设定他项物权或其他影响乙方权益的事情时，甲方应保证所有权人、他项权利人或其他影响乙方权益的第三者，能继续遵守本合同所有条款，反之如乙方权益因此而遭受损害的，甲方应负全赔偿责任。装修费用按每平方米_____计算。

风险提示：明确修缮责任

如果在使用过程中，房屋及其附属设备出现问题或故障，应由谁维修，费用应由谁承担，这是双方需要提前明确的，否则，一旦出现问题，极易产生纠纷。

为避免风险，应特别注意租赁合同中出租方对租赁物的维修责任，以保障承租方正常经营。

此外，承租人应该爱护住房和各种设施，不能擅自拆、改、扩建或增加。在确实需要对住房进行变动时，要征得出租人

的同意，并签订书面协议。

8.5 甲方同意乙方租赁该房屋的经营使用性质为_____餐饮、饮食行业。

九、乙方的义务：

9.1 在入租时应检查甲方所配备的设施是否完好。如发现问题应及时向甲方提出，由甲方负责修复和配置。

9.2 甲方同意乙方在不破坏承租房屋整体格局的情况下进行适当的改装及装修。

9.3 乙方应按合同的规定，按时支付租金、保证金及其他各项应付费用。

9.4 乙方可以在本合同租赁期内，将该房屋进行转租、分租、转让给第三方使用。但须提前书面告知甲方，甲方应当允许并提供相应配合；并对承租的房屋及设施有爱护，保管的责任。如因乙方的过失或过错致使房屋及设施受到损坏，乙方应负赔偿责任。

9.5 乙方应按本合同的约定合法使用承租的房屋，不得擅自变更使用性质，不应存放危险物品，转让合同。如因此发生损害，乙方应承担全部责任。

十、合同终止及解除的规定：

10.1 乙方在租赁期满后，如需续租，应提前___天通知对方，且在同等条件下享有优先租赁权，续租事宜由双方另行协商。

10.2 租赁期满后，乙方应在_____年_____月_____日将承租的房屋及设施在正常状态下交还甲方，如有留置的任

何物品，在未取得甲方的谅解之下，均视放弃，由甲方处置。

10.3 本合同一经双方签单后立即生效，未经双方书面同意，不得任意中止，如一方擅自中止合同则视其为违约，按本合同11.1款追究其违约责任。

十一、违约处理：

风险提示： 明确违约责任

在签订合同时，双方就要想到可能产生的违反合同的行为，并在合同中规定相应的惩罚办法，通过明确违约时需要承担的责任，来督促各方真正履行应承担的义务，一旦违约情况发生，也有据可依。

例如，如果承租人不按期交纳房租，出租人可以提前终止合同，让其搬离；如果出租人未按约定配备家具等，承租人可以与其协商降低房租等。

11.1 甲、乙任何一方如未按本合同的条款履行，导致中途终止本合同，并且过错方在未征得对方谅解的情况下，则视为违约，双方同意违约金为人民币_____元(大写：_____)若违约金不足弥补无过错方损失，则违约方还须就不足部份支付赔偿金。乙方的装修费用按每平方米_____元计算。

11.2 凡在执行本合同或与本合同有关的事情时双方发生争议，应首先友好协商，协商不成，可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

十二、其他

12.1 其他_____

12.2 本合同的附件是合同的有效组成部分，具有同等法律效力。

12.3 甲方需提供给乙方房产证、土地证、身份证复印件(只能用于办理各类证件)

12.4 本合同一式____份，甲、乙双方各执_____份。由甲、乙双方签字盖章后生效。

甲方签字：

日期：

乙方签字：

日期：

广告租赁合同篇四

甲方：

乙方：

为规范广告段位申请、审核、批准过程，根据《合同法》及有关规定，明确甲方与乙方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本协议。

第一条：广告段位的位置、面积：

乙方租用甲方广告段位，具体位置为：___，具体尺寸为：长宽高(以上尺寸单位皆为厘米，以下涉及到尺寸单位的地方，也皆为厘米，不再赘述)。发布自己经营品牌的形象广告。

第二条：租用条件：

1、租用时间：乙方租用甲方的广告段位日期共__年零个月，即从____年__月__日至____年__月__日。

2、乙方有下列情形之一的，甲方可以终止协议、收回广告段位□a□乙方未经甲方同意擅自将其广告段位转销、转让或转借的□b□乙方利用甲方广告段位进行不道德宣传，损害公共利益的□c□乙方不能根据协议所示金额按时付清租用费的□d□乙方违反广告法有关规定的。

3、租用协议期满而终止时，乙方有优先承租本广告段位的权利。

4、协议期满，乙方必须在甲方要求的时间内撤除广告牌位，逾期一天，按照此广告位总费用的1%从押金中扣除，甲方并有权单方面处理此广告牌。乙方在撤除广告牌时应按甲方的要求，保护相关的装修装饰，如因乙方野蛮撤除造成甲方相关装修装饰的破坏，乙方应赔偿甲方损失。

5、乙方租用广告位到期后如欲继续租用，须提前一个月与甲方协商，办理相关手续。

第三条：相关款项的交纳：

1、本广告位共计款项：_____，大写_____。包括（不包括）制作安装费。

2、合同签订后由乙方支付广告位押金：_____，大写_____押金于租赁到期后，乙方撤除广告后一周内由甲方无息返还。

3、自本协议签定之日起，十天之内乙方付清所有费用，该费用由甲方财务收取。逾期不交者，从乙方押金中扣除，并加扣每日5%的滞纳金，直至扣清为止。

第四条：广告牌租用期间甲乙双方的权利和义务：

- 1、甲方有义务维护、管理广告牌。甲方应保证对其广告牌进行不定期检查、修缮，以保障广告牌的安全和正常使用。
- 2、甲方拍卖、出租此广告段位，须在提前通知乙方。在同等条件下乙方有优先购买、承租权。
- 3、乙方需要与第三者互换广告段位时，应事先征得甲方同意。
- 4、乙方在广告位租用期间如遇甲方整体布局调整，在保证乙方的利益下，甲方可征用该广告位。

第五条：安全责任事故：如因意外，发生安全事故责任，由甲方全权处理，但与之相关所有费用，由乙方承担。

第六条：争议的解决方式本协议在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商不成时，双方同意由仲裁委员会仲裁或向合同当地人民法院起诉。

第七条：本协议未尽事宜，一律按《合同法》的有关规定，经协议双方共同协商做出补充规定，补充规定与本协议具有同等法律效力。

第八条：本协议一式四份，甲方执三份、乙方执一份。第九条：本协议双方签字盖章有效。

甲方： 乙方：

签字： 签字：

本协议签定时间： 年 月 日

广告租赁合同篇五

出租方：_____ (以下简称甲方)

承租方：_____ (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，为明确甲方与乙方的权利义务关系，双方在自愿、平等、等价有偿的原则下经过充分协商，特定立本合同。

第一条 租赁内容

一、甲方将位于市区门面租赁给乙方。甲方对所出租的房屋具有合法产权。

二、甲租赁给乙方的房屋建筑面积为_____平方米，使用面积为_____平方米。

三、甲方同意乙方所租房屋作为经营用，其范围以乙方营业执照为准。

四、甲方为乙方提供的房间内有：消防设施及供配电等设备。上述设备的运行及维修费用，包含在租金之内，乙方不再另行付费。

第二条 租赁期限

五、租赁期年，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

第三条 租金及其它费用

六、合同有效年度租金共计为_____元(人民币)

七、每一个租赁年度按月计算。

八、电费按日常实际使用数(计量)收费，每月10日前交上月电费(甲方出示供电局收费发票)其它费用，双方协商补充于本条款内。

第四条双方的权利和义务

九、甲方

(一)甲方应保证所出租的房屋及设施完好并能够正常使用，并负责年检及日常维护保养、维修;凡遇到政府部门要求需对有关设施进行改造时，所有费用由甲方负责。

(二)对乙方所租赁的房屋装修或改造时的方案进行监督和审查并及时提出意见。

(三)负责协调本地区各有关部门的关系，并为乙方办理营业执照提供有效的房产证明及相关手续。

(四)甲方保证室内原有的电线、电缆满足乙方正常营业使用，并经常检查其完好性(乙方自设除外)，发现问题应及时向乙方通报。由于供电线路问题给乙方造成经济损失，甲方应给予乙方全额赔偿。

(五)在合同期内，甲方不得再次引进同类(饰品)商户。如违约应向乙方赔偿元人民币经济损失费，并清除该商户。

(六)甲方应保证出租房屋的消防设施符合行业规定，并向乙方提供管辖区防火部门出具的电、火检合格证书复印件。

(七)上述设备、设施出现问题甲方应及时修复或更换，如甲方不能及时实施，乙方有权代为修复或更换，费用(以发票为准)由房租扣除。

十、乙方

- (一)在国家法律、法规、政策允许的范围内进行经营及办公。
- (二)合同有效期内，对所租赁的房屋及设施拥有合法使用权。
- (三)按合同内容交纳租金及其它费用。

第五条付款方式及时间

十一、乙方在签订合同时付给甲方元人民币为定金，在正式入住后五日内将第一月的租金元人民币付给甲方。

十二、乙方从第二次付款开始，每次在本月前5天交付。

十三、乙方向甲方支付的各项费用可采用银行转帐、支票、汇票或现金等方式。

第六条房屋装修或改造

十四、乙方如需要对所租赁房屋进行装修或改造时，必须先征得甲方书面同意，改造的费用由乙方自负。

在合同终止、解除租赁关系时，乙方装修或改造与房屋有关的设施全部归甲方所有(可移动设施除外)

第七条续租

十五、在本合同期满后，乙方有优先续租权。

十六、乙方如需续租，应在租期届满前二个月向甲方提出，并签订新租赁合同。

第八条其它

十七、甲方和乙方中任何一方法定代表人变更、企业迁址、合并，不影响本合同继续履行。

变更、合并后的一方即成为本合同当然执行人，并承担本合同的内容之权利和义务。

十八、本合同的某项条款需要变更时，必须用书面方式进行确定，双方订立补充协议，接到函件方在十天内书面答复对方，在十天内得不到答复视同同意，最后达成补充协议。

十九、双方各自办理财产保险，互不承担任何形式之风险责任。

二十、乙方营业时间根据顾客需要可适当调整。

第九条 违约

二十一、甲、乙双方签订的房屋租赁合同。乙方已交纳定金后，甲方未能按期完好如数向乙方移出租房屋及设备，属于甲方违约。甲方每天按年租金的1%向乙方支付延期违约金，同时乙方有权向甲方索回延误期的定金，直至全部收回终止合同。

二十二、在合同有效期内未经乙方同意，甲方单方面提高租金，乙方有权拒绝支付超额租金。

二十三、任何一方单方面取消、中断合同，应提前二个月通知对方。

二十四、乙方未按时向甲方支付所有应付款项属于乙方违约，每逾期一天，除付清所欠款项外，每天向甲方支付所欠款1%的违约金。超过60日甲方有权采取措施，收回房屋。

二十五、因不可抗拒的因素引起本合同不能正常履行时，不

视为违约。甲方应将乙方已预交的租金退还给乙方。

二十六、因甲方原因使乙方未能正常营业，给乙方造成经济损失，由甲方承担责任并赔偿乙方经济损失。

第十条合同生效、纠纷解决

二十七、本合同经甲、乙双方单位法定代表人或授权代理人签字后，乙方交付定金后生效，即具有法律效力。

二十八、在本合同执行过程中，若发生纠纷，由双方友好协商，如协商不成时，可诉请房屋所在地人民法院解决。

二十九、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决，并另行签订补充协议，其补充协议与本合同具有同等法律效力。

三十一、甲、乙双方需提供的文件作为本合同的附件。

三十二、本合同正本一式两份，甲、乙双方各执壹份。

第十一条其他

三十三、本合同正文共五页，随本合同共六个附件：

广告租赁合同篇六

乙方：_____

根据《合同法》的有关规定，本着平等互利、协商一致的原则，甲方将产权属自己的_____铺位(复式)租给乙方使用。甲乙双方经友好协商，自愿签订本合同，双方共同遵守。

第一条租赁地点与铺位面积

租赁地点：_____。

租赁面积：_____平方米，其中底层铺面建筑面积_____平方米，二楼_____平方米。

第二条 租赁期限

租赁期限为_____年，即从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

第三条 保证金、租金、设施费、管理费等

1、乙方须在签订本合同时，向甲方缴纳保证金为人民币_____元，租赁期满，费用结算清楚并经甲方验收商铺合格后，甲方退回上述保证金给乙方(不计息)。

2、乙方应在每月_____号前向甲方缴交当月的以下费用。

从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日，当月租金：人民币_____元。

设施费每月分摊人民币_____元。

3、当月管理费(含公共卫生、保安、消防、公共绿化等管理费用)每月每平方米_____元。

4、电费、水费按有关部门规定的商业用电、用水价格收费(含损耗、区内路灯分摊)。次月_____号前应交清上月的水电费。

第四条 甲方责任

1、甲方负责在小区内配备消防设施、公共卫生、供水、供电设施，并负责上述设施的维修保养。

2、甲方负责制定《_____商业小区的综合管理规定》和小区内的其它管理制度。

3、甲方依照本合同和《商业小区综合管理规定》，对商业小区进行日常管理，甲方负责配备相应的管理、服务员(如保安员、清洁工、电工、水工)，做好保安、防火、防盗、清洁、供电、供水等项目工作，维护小区内正常的经营秩序。

4、合同期内的租赁税由甲方负担。

第五条乙方责任

1、乙方完全自愿自觉遵守甲方制定《_____商业小区综合管理规定》(见附件)和商业小区的其它管理制度，以保证小区的正常运作。

2、乙方在承租商铺之后，应立即到工商管理部门办理《营业执照》和到税务管理部门办理税务登记手续，不得无证经营。乙方必须自行办理小区内自己的财产和人身保险。

3、乙方要做好商铺的安全、防火、防盗工作，不得在商铺内(包括二楼)使用明火的炊具，不能占用公共场地作经营或堆放货物杂物之用。因乙方责任发生的失火、失窃等事故并因此导致商业小区的损失均由乙方负责赔偿。

4、未经甲方同意，乙方不得擅自改动，拆除铺位内的建筑结构和装修设备。

5、乙方负责保管，维护商铺内的设备、设施，如有损坏，要及时维修，费用由乙方负担。

6、乙方应积极协助配合甲方对商铺、设备、公共设施的检修工作，不得妨碍检查和施工，更不得以此作为不交、少交或拖欠各项应交费用的理由。

7、乙方如需对所承租的商铺进行内部装饰、装修，应将装修设计方

所增设的一切的嵌装在建筑物结构内的附属设施不得拆除，甲方也不予补偿。乙方在小区内张贴宣传品或设置广告，应按小区的有关规定办理手续，并服从甲方统一规划。

8、乙方承租的铺位只限于经营服装和服装辅料使用。不得用作其他用途或经营其他商品。

9、乙方在经营过程中所发生的债权债务均由乙方享有、承担。

10、_____年_____月_____日该小区开张之日乙方务必开门营业，此后乙方连续停业、空置、歇业不得超过七天，否则按本合同第七条第6项处理。

第六条合同的变更与解除

1、乙方在租赁期内确需中途退租，应提前一个月向甲方提出书面申请，经甲方同意后，乙方须缴清应缴费用，乙方所交保证金无偿归甲方。

2、在租赁期内，如乙方提出将商铺的承租权转租给第三者经营的，须经甲方审核同意，中途转租的，按乙方所交的保证金的_____%退还给乙方(不计息)，其余_____%保证金无偿归甲方。

3、如因不可抗力或政府有关部门征用等原因，确需收回商铺时，甲方须提前一个月通知乙方。乙方应无条件按甲方要求交还商铺，所缴的保证金在扣清乙方应缴的费用后，将余额退回乙方(不计息)，如保证金不足抵缴乙方所应交的费用，则由乙方补足差额。

第七条违约责任

1、甲方未按期交付出租商铺给乙方使用的，甲方按实际交付时间计收租金。

2、乙方在租赁期内违约或人为损坏小区建筑物、设施的，先以保证金赔偿，保证金如不足以赔偿时应补足差额；扣除保证金后，乙方应在____天内补足原保证金数额，如不按期缴纳或补足保证金，甲方有权单方解除本合同，乙方应承担全部违约责任。

3、租金、设施费、管理费和水电费等乙方应缴费用，乙方应如期缴交，否则每逾期一天，按应缴总费用额的每日千分之一加收违约金，逾期二十天，除必须缴清所欠费用外，甲方有权解除合同，收回商铺，保证金不予退还，乙方应承担全部违约责任。

4、乙方如违反商业小区综合管理规定，甲方将视情节轻重给予警告、扣除保证金、单方解除合同的处理。如导致甲方单方解除合同，乙方应承担全部违约责任。

5、乙方如擅自改动、拆除铺位的建筑结构、装修，除必须恢复原状外，并赔偿由此而造成的一切损失。

6、乙方不得擅自改变商铺使用性质和经营项目；不得擅自转租、分租；不得连续停业、空置、歇业超过____天；不得将商铺作经济担保、抵押；更不得利用商铺进行非法活动。如乙方有上述行为之一的，甲方有权提前单方解除合同，保证金不再退还，并由乙方承担全部违约责任。

7、因提前解除合同或合同期满不再续租时，乙方应按甲方要求退还商铺，并将存放在铺位内的一切财物搬走，三天内不搬走，视乙方放弃该财产，甲方有权对乙方所放弃财产进行处分，而不作任何补偿给乙方。

第八条其它

1、租赁期内，如遇不可抗力的自然灾害造成的损失，由双方协商减免停业期间的租金(须致使乙方连续停业达____天以

上，方计入甲方减免收乙方租金的范围，否则乙方应正常缴交租金给甲方)，若因灾害影响连续两个月还不能使用该商铺的，则作本合同自动终止，互不承担责任。

2、合同期内如乙方无违约行为，则在租赁期满，在同等条件下，乙方有优先承租权。如继续承租，乙方须在租赁期满前三个月内，以书面形式告知甲方，经甲方审核同意后双方签订新租赁合同。否则，甲方将另行安排其它租户。

3、本合同在履行过程中有未尽事宜，经甲乙双方共同协商后，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

4、本合同由_____律师事务所见证。一式三份，甲方、乙方和见证律师各执一份。

第九条争议的解决

本合同如发生纠纷，经协商仍不能解决的，任何一方均可向_____市人民法院提起诉讼。

广告租赁合同篇七

甲方： 乙方：

为规范广告段位申请、审核、批准过程，根据《合同法》及有关规定，明确甲方与乙方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本协议。

第一条：广告段位的位置、面积：

乙方租用甲方广告段位，具体位置为：___，具体尺寸为：长宽高(以上尺寸单位皆为厘米，以下涉及到尺寸单位的地方，也皆为厘米，不再赘述)。发布自己经营品牌的形象广告。

第二条：租用条件：

1、租用时间：

乙方租用甲方的广告段位日期共__年零个月，即从____年____月____日至____年____月____日。

2、乙方有下列情形之一的，甲方可以终止协议、收回广告段位□a□乙方未经甲方同意擅自将其广告段位转销、转让或转借的□b□乙方利用甲方广告段位进行不道德宣传，损害公共利益的□c□乙方不能根据协议所示金额按时付清租用费的□d□乙方违反广告法有关规定的。

3、租用协议期满而终止时，乙方有优先承租本广告段位的权利。

4、协议期满，乙方必须在甲方要求的时间内撤除广告牌位，逾期一天，按照此广告位总费用的1%从押金中扣除，甲方并有权单方面处理此广告牌。乙方在撤除广告牌时应按甲方的要求，保护相关的装修装饰，如因乙方野蛮撤除造成甲方相关装修装饰的破坏，乙方应赔偿甲方损失。

5、乙方租用广告位到期后如欲继续租用，须提前一个月与甲方协商，办理相关手续。

第三条：相关款项的交纳：

1、本广告位共计款项：_____，大写_____。包括（不包括）制作安装费。

2、合同签订后由乙方支付广告位押金：_____，大写_____押金于租赁到期后，乙方撤除广告后一周内由甲方无息返还。

3、自本协议签定之日起，十天之内乙方付清所有费用，该费用由甲方财务收取。逾期不交者，从乙方押金中扣除，并加扣每日5%的滞纳金，直至扣清为止。

第四条：广告牌租用期间甲乙双方的权利和义务：

1、甲方有义务维护、管理广告牌。甲方应保证对其广告牌进行不定期检查、修缮，以保障广告牌的安全和正常使用。

2、甲方拍卖、出租此广告段位，须在提前通知乙方。在同等条件下乙方有优先购买、承租权。

3、乙方需要与第三者互换广告段位时，应事先征得甲方同意。

4、乙方在广告位租用期间如遇甲方整体布局调整，在保证乙方的利益下，甲方可征用该广告位。

第五条：安全责任事故：如因意外，发生安全事故责任，由甲方全权处理，但与之相关所有费用，由乙方承担。

第六条：争议的解决方式本协议在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商不成时，双方同意由仲裁委员会仲裁或向合同当地人民法院起诉。

第七条：本协议未尽事宜，一律按《合同法》的有关规定，经协议双方共同协商做出补充规定，补充规定与本协议具有同等法律效力。

第八条：本协议一式四份，甲方执三份、乙方执一份。第九条：本协议双方签字盖章有效。

甲方： 乙方： 签字：签字：

本协议签定时间： 年月日