

最新采购方案做(实用5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

采购方案做篇一

长期以来，传统的物资采购方式普遍存在着重价格而轻管理的现象，一定程度上使物资采购工作跟不上时代步伐，影响项目推进速度，这种缺乏现代管理理念的物资采购工作方式需要从根本上去进行改革与创新。随着信息技术的发展，“互联网+”技术，已融入人们的工生活，运用先进技术手段，改进采购方式方法，一定程度上有利于降低采购成本，提高物资采购效率。

1. 缺乏健全的物资采购体系。在传统的物资采购工作中，采购人因为管理制度的不完善性和不规范，给采购工作带来很大的困扰。而且因为缺乏健全的物资采购体系，使工作人员在具体的采购过程中不仅没有相应的制度和法规的约束，而且还导致了实际物资采购过程中的随意性，诸如，采购过程中的一些暗箱操作行为和不按照招标采购的程序办事的现象等等，这些都成为制约采购人健康发展的绊脚石。

2. 缺乏科学的采购成本控制。物资采购工作只有在规范化的管理中才能够保证供应商的稳定性，也才能够保证货源的质量。但从实际情况来看，因为采购人与供应商之间的关系并不密切，两者都只顾眼前的小利，根本没有形成长期合作的理念。再加上部分采购人对成本的控制不到位，为了一点蝇头小利而频繁的更换供应商，其结果不但不能够节约采购成本，而且还增加了采购的风险性，导致物资采购工作的不稳定性。

3. 缺乏采购监督和检查。物资采购计划如果缺乏科学性和合理性，就会造成采购人大量的资金占用和积压，成为采购人发展中的一项负累，为了解决这一问题，必须要对物资采购工作进行严格的监督和检查，不仅要从采购人生产的实际出发，而且还要能够对供应商的具体情况进行深入的了解，甚至对合同的条款也要进行仔细的分析和研究，这样才能够获得有效的物资采购信息，做到物资采购工作的有条不紊，促进采购人的健康发展。

要想使采购人在“互联网+”的新形势下，取得物资采购工作的有效性，使物资采购的周期缩短，减少资金的积压，就必须对物资采购工作的方式进行改变与创新，不仅要运用信息化的网络技术，去提高物资采购工作的效率，而且还要减少人力和财力方面的浪费，为采购人的高效发展和优质采购工作发挥巨大的作用。

1. 建立健全严格的物资采购机制。无规矩不成方圆，要想使物资采购工作步入正规化、标准化的管理模式，就必须建立相应的招标采购管理体系，并进行严格的评价和考核，这样才能够确保物资采购体系运营的稳定性。首先，要建制度、立规矩。因为每个采购人的生产规模及管理方式都存在着很大的差异性，所以各采购人需要从自己生产的实际出发，从物资采购的现状进行分析，站在采购人的角度去进行规划，以节约为原则，以规范性为目的，建立健全物资采购工作体系，为采购人物资采购工作的严格管理有和强化管控奠定坚实的基础。其次，要认真检查，来抓落实。有制度就要遵守，就要有检查、有监督、有落实、有考核，这样才能够维护物资采购体系的正常发展。所以，在物资采购的过程中一定要严格落实检查和考核制度，对采购工作人员的业务能力也要进行严格的培训与提升，并融入到考核的范围内，这样才能够维护物资采购工作的正常进行。

2. 加大对物资采购体系的执行力度。既然建立了严格的物资采购体系，就必须严格的执行下去，要通过严格管理来进

行强力的推行，但是在物资招标体系的具体实施过程中，会涉及到供应商、投标人等等方面的关系，这就需要采购人在推行物资采购体系的过程中加大宣传力度，并且还要加强指导，以更加优质的服务和满腔的热情来促使物资采购工作的顺利开展。首先，与供应商和投标人进行有效沟通和专业指导。因为在招标的过程中，会遇到各种各样的投标人，他们的水平参差不齐，这就会给物资采购体系的推广和执行带来很大的难度，所以作为采购人的管理者，需要以饱满的热情和专业的服务去与投标供应商进行专业性的业务指导，而且可以充分利用互联网的优势，加强与他们的沟通与互动，让他们对采购人的物资采购流程有一个全面的认识 and 了解，还可以印制一些物资采购系统的手册，以便于他们随着的学习和掌握，对于一些重要的招标采购程序还需要进行及时的提醒，达到物资采购过程的和谐性。其次，要对招标的过程进行严格的管理，虽然需要保持与供应商及投标人的和谐关系，但对于一些投标流程及需要遵循的原则是绝对不能让步的，这就需要对供应商和潜在的投标人进行严格的管理，如果他们没有在物资采购系统上进行提前注册，那么就要坚决的取消他们的投标权，这样才能够使物资采购系统得到严格执行，达到物资采购工作的有效性。最后，还要加大宣传力度，让供应商与采购人达成一致，做到物资采购过程的保密性和安全性。在传统的采购人物资采购管理理念的束缚下，很多管理者根本不相信线上投标的可靠性，他们觉得互联网会泄露他们的商业机密，对“互联网+”物资采购工作不支持，更缺乏参与度和积极性，这就需要在宣传工作中加大力度，让人们了解物资采购工作的安全性和保密性，以消除他们析戒备心和满心的疑虑，为物资采购体系的顺利实施奠定基础。

3. 加强对物资采购工作的监督力度。物资采购系统是一个非常完善的采购体系，它不仅具有安全性和可靠性，而且还能够为采购人节约大量的人力、物力和财力，而且在“互联网+”形势下所建立的物资采购系统还能够充分利用网络的便利性和快捷性，实现信息的快速捕捉，达到物资采购工作的

环节相扣。但加大对物资采购工作的监督工作也是非常必要的，只有在严格的监督之下，才能够避免一些不法分子的暗箱操作和一些人为因素的干扰，才能够让物资采购工作更加的公平、公正、客观和透明，使“互联网+”物资采购工作更具有便捷性和高效性。其次，要对招标的过程进行严格的管理，虽然需要保持与供应商及投标人的和谐关系，但对于一些投标流程及需要遵循的原则是绝对不能让步的，这就需要对供应商和潜在的投标人进行严格的管理。最后，还要加大宣传力度，让供应商与采购人达成一致，做到物资采购过程的保密性和安全性。在传统的采购人物资采购管理理念的束缚下，很多管理者根本不相信线上投标的可靠性，他们觉得互联网会泄露他们的商业机密，对“互联网+”物资采购工作不支持，更缺乏参与度和积极性，这就需要在宣传工作中加大力度，让人们对物资采购工作的安全性和保密性进行了解，以消除他们析戒备心和满心的疑虑，为物资采购体系的顺利实施奠定基础。

4. 充分利用网络优势，提高工作效率。当今的时代是信息化、网络化的时代，而物资采购工作方式，也需要充分利用网络优势，把整个采购的过程变得更加的简单化和规范化，不仅提高物资采购过程的安全性和高效性，而且还能够对整个采购环节做到有效管理、全程管控，在信息集中、资源共享的同时，提高工作效率，实现采购人效益的最大化。

总而言之，科学有效的物资采购管理工作，不但可以为采购人节约大量的成本，而且在互联网的优势下，促使整个物资采购的过程更加的方便和快捷，保证物资的质量，提高工作的效率，实现物资采购工作的最佳状态，杜绝一切不良现象的出现，达到采购人经济效益和社会效益的双丰收。

采购方案做篇二

为了贯彻落实省教育厅、省质监局、省工商局三家联合发布的[20xx]52号“关于进一步加强我省学生校服和床上用品规

范管理工作的通知”的文件精神,顺利推动我校学生校服的采购工作,特制定河天第一小学学生校服采购实施方案。

为确保我校学生校服质量安全,保障广大学生的切身利益,加强社会监督,促进学校依法办学,我校将本着公开、公正、公平的原则,推动我校学生校服订购制度的落实,努力办让人民满意的教育。

1、按[20xx]52号文件的相关要求认真做好校服采购工作。

3、在坚持学生自愿的前提下,努力选择质量保障体系健全、产品质量合格稳定、社会信誉好的供应商采购校服。市勤工办推荐的专门生产学生校服的优秀企业及家长推荐的社会企业均可参与学生校服招投标,家委会代表与学校共同参与学生校服采购工作的全过程。

1、学校做好前期的了解工作。召开学校班子会议,认真学习[20xx]52号文件,落实有关精神,了解教师、班主任、家长近年来对学校校服采购的有关想法和合理的建议。同时,向教育行政专管部门咨询规范操作学生校服工作的全过程,做好前期了解工作。

2、召开校级家委会商讨学生校服采购有关事宜。收集各班家长有建设性的可行性意见。

3、建立组织机构。为了落实有关文件精神,成立由胡树良校长为组长,刘娴副校长、张彬俏、王挺益家委会主任为副组长,总务处、政教处、工会、办公室及其他家委会成员为组员的学校校服采购领导小组即招投标小组,共同负责校服采购工作。

4、邀请三家或三家以上,由市勤工办推荐的定点生产学生校服的优秀厂家或家长推荐的专门生产童装的品牌企业携带现有的样品参与产品展示,或有家委会提供样品,由采购单位根据样品定做。

5、招投标结束,向上级教育行政专管部门报告招投标的有关情况,同时在公示栏和校园网中向全校家长公示中标企业及中标价格。

6、公示结束后,与中标企业签订详细的校服订购合同。学校、家委会、企业三方就校服制作的相关细节及交货时间、地点及售后服务等意向达成协议。全校家长签订自愿定做校服意向告知书。

7、建立和落实校服送检制度。校服完工后,送有关部门检测,产品是否具有出厂检验合格证,产品标识,标注,质量是否符合国家标准要求。检验合格后,方可让学生放心使用。

校服采购领导小组要严格遵守各项规定,严把质量关。认真监管中标企业的执行情况,做到万无一失。学校要高度重视此项工作,本着对学生和家长负责的态度,严格执行[20xx]52号文件精神,完善相关制度,加强宣传引导,保证此项工作稳定顺利的开展。

采购方案做篇三

首先我们采购部做到多多开发物料资源,调查价格,做到货比三家,控制价格审核流程,让采购部的工作透明化,并且建立完整的采购部供应商档案及物料申购档案。做为公司合格供应商必需要能做到准时,保质,乐于沟通等几个方面。本人计划完成现有原材料供应商的评定工作,为公司后期的大批量生产做好准备。同时进一步发展新的供应商网络,用以获得最理想的采购价格和品质。

采购是一份繁琐,复杂的工作。同时因为其工作性质关系,对公司产品的成本有直接影响。另外因为相关物资在采购工作的运作过程中不可避免的有退,换,修,废等状况发生,因此务必对每一批物资的采购以及合同执行状况进行台账记录,并且做好跟踪检查,定期盘点。这是本部门的日常工作,

目前也一向都在执行着[]20xx本部门将进一步对本项工作进行完善。努力做到每笔定单的进行状况都可追溯，可查核。

20xx年，本部门将在日常工作中进一步提高工作效率。除采购价格等方面的控制外，还将其它方面的成本控制纳入管理优化的范围内，具体方面如办公物品的使用，电脑的使用管理，物资运输费的控制等方面。

20xx年，我部将进一步完善的供应商网络的建设以及采购模式的.优化，尽可能的减少采购周期，提高采购的效率和及时性。并且对各种物资的采购周期进行统计记录，带给各请购单位制定请购计划时的参考。

因供应商生产潜力的不足，或其它原因引发采购异常时，我部将第一时间知会相关领导并用心应对。同时将对异常状况的发生原因进行分析处理，记录在案;如有必要，将进行法律程序进行公司利益的维护工作。

独木不成林，采购部做为一个服务性部门，将谨记自己的职责，将一切以公司为重，与公司其它部门分工协作，提高生产效率，降低成本，使公司效益最大化，为公司发展带给助力。

采购方案做篇四

儿童节:6月01日(星期二)

父亲节:6月19日(星期日)

端午节:6月6日(星期二)

5月27日—6月09日 《金色童年,快乐六一》

6月10日—6月24日 《端午节靓粽,购物满就送》

第一部分 端午节促销方案

一, 营销目的

每年的农历五月初五,是我国富有民俗传统文化的节日——端午节.今年是6月22日(星期二).端午节一方面是纪念爱国诗人屈原,但在现代生活当中,更重要的是象征着吃粽子,喝黄酒,插蒲子叶等,主要是满足人们“驱邪,消毒,避疫”的心理,另外也是为了庆祝节日的欢乐气氛,因此,根据这一节日特点,特制定本促销方案,以求达到提升我司知名度和节日销售的目的.

二, 快讯档期

6月10日—6月24日 《端午节靓粽,购物满就送》

1, 端午节靓粽,购物满就送

2,xx猜靓粽,超级价格平

3, 五月端午节,xx包粽赛

一) 商品促销

1, 《端午节靓粽,购物满就送》活动

活动内容:凡五月端午当天,在xx各连锁超市一次性购物满38元,即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只,每店限送200只,数量有限,送完即止.

2, 商品陈列

1) 采购部要求供应商或厂家(如三全凌, 思念公司等), 制作促销粽子的小木屋或小龙舟, 每店一个;(因为便于厂家的销售, 我们又免费提供位置, 合作是可行的.)

2) 促销期间, 要求场外有地理条件的门店将小木屋或小龙舟放在场外进行促销;无地理条件的门店要求放在本店主通道或客流较集中的地方, 以便促进节日卖场气氛和商品销售(由采购部联系洽谈).

3, 商品特卖

二) 活动促销

1,《xx猜靓粽, 超级价格平》

1) 活动时间:6月10日—15日

2) 活动内容:凡在6月10日—15日促销时间内, 在xx各连锁超市一次性购物满18元的顾客, 凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动.

3) 活动方式

在商场入

口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽子, 让顾客进行粽子品牌及价格竞猜;商品由采购部落实价格一定要相当低, 以顾客意想不到的价格出售给顾客, 使顾客感受到真正的实惠, 为节日下一步的销售立下口碑打下基础.

2, 《五月端午节,xx包粽赛》

2) 操作步骤:采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——各店组织比赛;

3) 参赛奖品:获得自己所包粽子,多包多得.

3, 《五月端午射粽赛》

1) 活动时间:6月20日—22日

2) 活动内容:凡在6月20日—22日促销时间内,在xx各连锁超市一次性购物满38元的顾客,凭电脑小票均可参加《五月端午射粽赛》活动.

3) 活动方式:

7) 道具要求:气球,挡板,飞镖;

8) 负责人——由店长安排相关人员.

1, 两款《粽子吊旗》卖场悬挂宣传;

2, 我司dm快讯宣传(分配数量见附件);dm快讯第一,二期各40000份,第三期单张快讯40000份平均每店1800份(如祖庙丽园,莲花相隔距离较近的店从成本角度出发可以适当减少数量)

3, 场外海报和场内广播宣传.

1, 采购部联系洽谈5000只粽子做顾客赠送;

2, 采购部联系洽谈1000斤粽子材料,举行包粽比赛;

3, 采购部联系洽谈2200只粽子,举行射粽比赛;

采购方案做篇五

随着人们收入水平的提高和安全消费意识的日益加强，对食品的运输要求提出了更高的要求，为了满足客户的多样性要求以及对运输成本的控制。因此，加强对食品运输方案的研究就具有很重要的意义。本文针对合江县天立学校小卖部物资供应商入库项目配送服务项目定点采购运输所存在的运输方案作出以下几点：

1、配送方法：

配送质量标准：配送质量的控制主要采取如下措施：

(1) 在与客户签订《采购合同》中，由客户和我们共同拟订《配送质量标准书》；

(2) 我公司接到客户配送定单后，将按《配送质量标准书》分拣包装；

(3) 我们配送的食品经由客户的质量监督员验收。

2、车辆配送服务

我公司免费提供人工服务装卸车。

3、配送时间及地点

交货时间：按照需求计划，且满足临时性需求。

交货地点：泸州市人民医院超市。

4、运输安排：

我公司提供江铃厢式货车1辆，提供福特厢式货车1辆，福田

货车1辆，五菱厢式货车1辆，保证在配送的时间内保质保量的将配送产品送达到现场。

5、卸货交付

- 1、车辆到达目的地后，及时与用户超市收货员取得联系。
- 2、入库卸货时，超市收货员与送货员同时监督清点卸货数量；
- 3、卸货完毕后，及时提供三联单（我单位盖章、验收单位签字）。

为了快速送货，公司成立了的相关部门，实行部门负责制，专人专事，明确职责，保证整个配送的及时性与稳定性。

一、作业时间

为了保障送货时间的及时性，员工上班时间从早上6：00开始，晚6：00下班。通过作业时间前提，保证配送时间在顾客要求范围内有一定的弹性。

二、快速响应

学校下达要货订单后，第一时间配好超市所需货品，确保在保质期内最新的生产日期。所供商品符合国家食品安全标准检验报告齐全，确保商品质量。遵守学校规章制度，疫情期间进校佩带口罩，确保学生安全。销售过程中发生日期滞后、破损、漏气等问题及时安排退回。

三、送货

根据顾客需求，进行线路调整。保证客户的时间需求。

四、售后处理

当产品配送出去后，发生顾客纠纷，在第一时间内快速处理。质量问题无条件退货，然后以最快的时间给客户进行调货。其它问题，在第一时间内与客户进行沟通，解决客户问题。

四、人员配备方案

我公司产品销售配送部已是一个专业化的配送中心，并拥有一个专业化的`配送团队，拥有自己各类型专职配送汽车4辆，专职人员8人，有一个600平方干净卫生配送仓库。先进的管理理念经过多年的摸索与锤炼、学习和成长，我们形成了一套高效规范的管理体系。

主要由六大部分组成：

第一：健全的岗位责任制：员工有章可循。

第二，强化现场主管责任制：有效地与客户及员工沟通，建立员工相互间合作的良好关系。

第三，加强出品质量管理：建立出品质量管理登记制度，定期进行出品质量分析，并制定纠正措施。

配送部严格按照食品安全管理体系运作，率先在同行业建立了一套科学规范的作业流程和服务标准。质量第一，服务至上，不断提高客户满意度，做真正的食品配送专家，是我们坚持不懈的追求！

五、售后承诺

我配送部在为您提供服务的过程中，特对质量、数量、价格、售后服务等方面郑重作如下承诺：

一、保证配送的食品质量。所有商品符合国家食品安全标准，检验报告齐全，确保商品质量。

二、本项目我配送部固定人员为8人，我方派4台专车和专人，提供全天候的跟踪服务，保证客户的任何需要都得到即时的落实。

1、实行实名登记制上岗，上岗人员必须配带本配送部的盖章工作牌。

三、我配送部有关负责人每月定期上门回访跟踪客户，随时了解客户各种建议、意见和要求，并及时做出处理。

四、配送部配备专职客户服务代表，全天候受理各类咨询、投诉，并上门服务，第一时间解决业务往来中出现的各种问题。

五、严格履行合约条款，保证品质，份量，用心服务；

六、100%做到管理规范、标准化，操作流程化，形象统一化；

七、我方所有员工身体健康并持有效健康证并接收合作客户的相关纪律约束；

九、随时接受服务方的改善意见并实时妥善处理；

十、保证不将项目业务转让给第三方，随时配合贵方相关检查及需协助之事宜。