

质量演讲稿(汇总5篇)

演讲稿也叫演讲词，是指在群众集会上或会议上发表讲话的文稿。演讲稿是进行宣传经常使用的一种文体。演讲的作用是表达个人的主张与见解，介绍一些学习、工作中的情况、经验，以便互相交流思想和感情。那么你知道演讲稿如何写吗？以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

质量演讲稿篇一

各位领导：大家好！

首先非常感谢公司提供了这个展示自己、让大家认识我、了解我的机会。 我叫，现年36岁，大学本科学历。我自1998年开始了从事物业管理的职业生涯。其中从事清洁行业管理有八年之久，全面从事物业管理三年多，其中经历和体会了包括小区、写字楼、医院、政府机关等不同物业的管理和创优工作，虽不敢说经验丰富，但通过这十多年的沉淀和积累，物业管理服务这六个字已经深深融入我的血液。我竞聘的岗位资格是品质管理处环境管理主任。

现借此机会就竞聘品质管理处环境管理主任一职阐述一下自己的一些设想。

环境管理是人类起居生活不可缺少的部分；是人的生活质量的一个重要指标；是物业管理的一项重要内容。而环境管理主任一职是公司品质管理处的一个重要职能部门，其重点体现在：

- 1、桥梁作用；如何彻底贯彻公司的品质方针，把部门的工作做到实处，使一线工作紧密围绕公司的`质量方针开展，依托公司的百年制度，为公司的百年品牌做出贡献，这是该岗位的工作重点之一。

2、监督和指导作用;该岗位应具有丰富的专业知识和熟悉公司的各项规章制度，并对行业法律法规有较为深刻的了解，从而有效的对一线工作起到监督和指导作用，并对一线部门展开形式多样，切实可行的培训，使各一线的工作质量保持稳步改进和提高。

3、考核作用;依据公司成熟的考核机制，公开、公平、公正的对各一线部门进行考核，努力使各部门进入到一个良性、有序、你追我赶的局面中。

其难点体现在：

1、怎样使公司的百年品牌战略有机的分解到每一个实际操作中去！

2、怎样使精细化管理渗透到每一个具体工作环节中！

3、怎样率领部门突破行业上较为突出的矛盾！

一个企业要想健康发展，成为“百年老店”，企业的规章制度是最为重要的。俗话说得好，“没有规矩，不成方圆”。如果企业没有规章制度，就没有办法对其员工进行相应的约束，也就没有办法具体的告诉其员工，哪些事情是应该做的，哪些事情是不应该做的;如果企业没有规章制度员工就不知道如何处理公司的正常业务，只能按照领导的意思去做。长而久之，员工的心思就不会放在公司的业务之上，而去揣摩领导的心思，搞人际关系，这样做的结果势必对企业健康的发展产生不利的影响，最终导致企业的衰落。在这里所指的企业规章制度其实就是指企业文化。什么是企业文化呢?按照通俗意义上讲，企业文化是指集企业全体员工的智慧，共同制定的企业员工的行为准则，是企业员工共同遵守的准则。

公司员工手册第七条明确了公司的核心价值观是“追求、财富、机制、精神、利益和文化”。第八条明确了人、诚、实、

效是粤华企业文化的精髓，每个员工都必须做到，要像爱护眼睛一样维护和珍惜这四个字。

企业文化的树立，不仅仅是一种公司的宣传手段，最重要的是如何将其落实下去，让公司里面的每一名员工都能深刻的体会到企业文化对公司发展的重要性。只有当员工深刻的意识到自己的行为是符合企业文化要求的，处处以企业文化来严格要求自己，那么企业文化才能真正的发挥其最终的效果。而粤华的核心竞争力是拥有一套成熟的规章制度和一群能彻底执行制度的粤华人，让粤华企业里面的每一名员工，为追求共同的核心价值观一起努力吧！

质量演讲稿篇二

各位同事：

大家好！众所周知，质量是产品的基础，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争都是空话。尤其是对于我们xx企业来说，质量更是我们企业赖以生存和发展的基石。我们谁也不能保证只要我们的工作质量一流了，我们的企业就是一流的。要知道，一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证的，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。只有打造一流的质量，才能打造一流的产品，只有拥有一流的产品，才能立于不败之地。

一个企业，就像一台机器，是由成千上万个功能各不相同的零部件配合而成的，一台机器正常运行的效果取决于每个部件是否正常，功能是否发挥出来，配合是否准确到位。而我，就是其中的一个小小的零部件。我关心整个企业的发展，而我现在所要做的是发挥我这个零部件的作用、并且配合好周围齿轮的运行。

质量在我心中——表明质量是人控制的。我就从“人的责任心”来论述质量在我手中这个观点。我认为：不管在什么情

况和条件下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。实际上，我们都知道，产品质量是我们每一个职工干出来的，而不是质检员检出来的！因此应该提高职工的业务素质，把产品质量深入到每个职工的心中。严把质量关，从现在做起，从我做起，假如我是一名质检员，产品在我这里验收不合格，就不能流到下道工序。举个例子：上班了，假如我接班后继续生产，产品质量出现问题，经过分析是上个班留在机器里的产品，不是我生产出来的。但责任应该是我的，我应该承担，为什么呢？因为我应该去检查！假如我检查了，就会把不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。

质量在我心中，强调的是人的责任。如果发生了质量问题我们都推开，那么，企业怎么生存？这是一个态度问题。拒绝承担个人责任是人的通病。一个有责任的管理者和职工，应该为事情的结果负责。无数的事实雄辩的证明，勇于认识错误不但能推动事情的发展，更有助于解决问题。然而事实上，与外国人相比，中国人似乎更不愿意认错。因为在潜意识里，认错就意味着失败，认错就意味着认输。而在现代企业中，往往认错就代表牺牲。代表着经济赔偿。但那是因为我们没有认识到，质量就代表着诚信，质量就是一个品牌！一个没有诚信的企业，根本无法在激烈的市场竞争中立足。

任何品牌和名牌，要想获得大家的青睐，最根本的还得要看质量，良好的、过硬的、稳定的质量才是产品立足的基石。好听的名字，铺天盖地的广告，大张旗鼓的渲染，不过是五光十色的肥皂泡泡。任何一个岗位的疏忽和轻视都会对企业的整体质量造成不同程度的影响。我们都是企业的主人，企业的生存和我们的生活息息相关，为了企业的发展而工作，企业提供我们赖以生存的经济来源，假如我们不用心工作，将是自毁长城，自挖墙角，自断后路。从这个意义上说，企业和我们个人的命运就把握在我们自己的手中。把握质量就是给企业添砖加瓦，就是把握自己，把握未来。每一位员工都要视责任如泰山，视产品在手中，质量在心中，细节在精

益求精中，真诚在每一道工序中，让质量是企业的生命这一观点用脑、用心溶入到我们的工作中去，让我们加工的工件精益求精，让时间磨损不了优良的质量，让企业因为质量在可持续发展的道路上充满生命和活力。

记得日本一位企业家土光敏夫曾说过这样一句话，“没有沉不了的船，没有倒闭不了的企业，一切取决于人的努力。”作为从事机械加工的企业单位，加工过程，质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成质量隐患。

所以说，质量就是一个准则，质量就是一个忠诚，质量就是一个责任，质量就是企业的生命！一个企业没有了质量，没有了诚信，就没有了市场，就失去了生存的能力，那么将近上千名员工又将何去何从，将近千百个家庭的生活又将如何维持？为了企业的发展和繁荣，同时也为了我们自身生活的安定，请加入到全面质量管理中来吧，让优质的产品和优质的质量托起舞钢美好的明天！

质量演讲稿篇三

从三鹿谈质量从20xx年9月12日至17日8时□xx奶粉库存2176吨，召回产品8218吨。同时公安部门已经介入，对不法分子的犯罪行为进行查处。各地报告临床诊断患儿一共有6244例。其中，4917例患儿症状轻微，生命体征稳定，正在进行院外随访治疗或已经治愈。现仍留院观察治疗患儿有1327人。所有临床诊断病历中，有158人发生过急性肾功能衰竭，占总病例数的2.5%。经有效治疗，目前158例重症患儿当中，已经有94人病情平稳或已经治愈出院。此外，回顾性的调查发现3例死亡病例，其中甘肃省有2名，浙江有1名，不包括在我刚才提到的6244名诊断病例之中。

多么可悲的数据啊？企业的损失不用说，人们以后对企业的信任有会怎么样啊。食品和药品，都是关系人民生命安全的

重要物品，质量是企业的生命，是企业发展长远的根本，如何把好“质量关”，如何绷紧质量这根弦呢？这个问题是我们所有员工必须引起深思的问题。影响产品质量的三大元素里，“人、机、料。人一直是排在一大因素的最前面，因为人在这里是最重要、最根本的因素，人的自身因素很重要，如果人的自身因素能确立的话，那么，质量问题就会少出现或杜绝在萌芽状态。质量是我们全体员工的工作理念！质量意识在我们的心中，更在我们全体人员的心中，所以我们要100%按着标准操作程序完成岗位操作，安全高效生产出合理数量高品质产品。并且需要每一个人都要有主人翁意识，对于自己所用的辅助材料应该去了解，这样，才知道应该怎样去控制，从那个方面去控制，鼓励持续改进，不断对所有细节问题进行改进，降低所有能够降低的生产成本。

三鹿成立了专门的监督管理机构，这些部门就应该负起责任来。不能把人民的生命安危视为儿戏。除了三鹿以外，其他企业还有没有类似的问题呢？除了奶粉以外，其他的产品会不会出现对人体有危害的问题呢？为什么一定要等到问题出了再引起重视，再来查处，而不能防患于未然呢？那些对人体有害的成份在产品出厂前难道就检查不出来吗？我们要从中感触一些。每个员工不希望我们的企业成为不赢利的企业。管理人员更不希望如此。三鹿的品牌，也是名牌，以获得大家的青睐，最根本的是以前的产品是良好的、过硬的、稳定的质量来立足的。

好听的名字，铺天盖地的广告，大张旗鼓的渲染，都不会稳定这一基石。但现在一个岗位的疏忽和轻视使三鹿企业的整体质量造成不同程度的影响。三鹿在人们心中已经痛到底了。就算三鹿以后生产的都是合格的产品，人们心中的阴影会不会米灭呢？企业倒了，我们也就失业了。其实我们都是企业的主人，企业的生存和我们的生活息息相关，为了企业的发展而工作，企业提供我们赖以生存的经济来源，假如我们不用心工作，将是自毁长城，自挖墙角，自断后路。从这个意义上说，企业和我们个人的命运就把握在我们的手中。把握

质量就是给企业添砖加瓦，就是把握自己，把握未来。我希望每一位员工都要视责任如泰山，视产品在手中，质量在心中，细节在精益求精中，真诚在每一道工序中，让质量是企业的生命这一观点用脑、用心溶入到我们的工作中去，让我们安装的`机组精益求精，让时间磨损不了优良的质量，让企业因为质量在可持续发展的道路上充满生命和活力。让三鹿的事件永不出现。

一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证的，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。质量是生产过程的积累，只有生产过程中做到层层把关，点点控制，所生产的产品才有可能保证质量，成为人们心目中信的产品。质量是一个准则，质量是一个忠诚，质量是一个责任，质量就是企业的生命。一个企业没有的质量，没有了诚信，没有了市场，也就失去了生存的能力，那么将近上千名员工将何去何从，将近千百个家庭的生活将如何维持。为了宏源的发展和繁荣，同时也为了我们自身生活的安定，让优质的产品和优质的质量托起宏源的明天！

质量演讲稿篇四

同志们：

在中国我们都知道有这样一句古老的话，民无信不立，这个“信”说的就是信用，而我们讲的这个信用，是需要我们用诚心去赢得，而我们的诚心是需要我们用行动来证明的，所谓的金石所致，金石为开说的就是这个做事的道理，经商的道德。可是现在我们也看到一些人站在了这个诚心的对立面，他们夸大其词、弄虚作假、移花接木，把稻草忽悠成金条，那就是骗你没那一世小说网商量。

韩红的一首歌曲——《天亮了》，在20xx年的315晚会上感动了亿万观众。而这首歌的背景故事来源于建国来最严重的一起缆车事故。

1999年秋天，一组游客到贵州兴义的马岭河峡谷游玩，当他们乘坐缆车快要到达山顶的时候，缆车突然径直下落，在缆车坠地的瞬间，一对年轻的父母将三岁的儿子高高的举过头顶，阻挡了死神向儿子伸出的魔爪，儿子得救了，父母却永远的闭上了眼睛。谁能想到，在不足五平方米，原本只能承载十个人的缆车里，硬是挤进了36人；更让人想不到的是缆车的设计者根本没有设计缆车的资格证书，甚至连一辆真正的缆车都没见过；更令人气氛的是该省的建设厅风景管理处，没有经过任何调查和实地考察，就把这个缆车项目批复为临时设施来建设。就这样只能用来载物的卷扬机竟成了载游客的缆车。

我们不禁要问，消费者的利益在哪里？消费者的生命安全保障又在哪里？风景区把游客狠狠的忽悠了一把，他们偷偷的把金钱和游客的生命划了个“等号”。

从小父母和老师就告诉我们，做人要讲诚信。这句话听起来好像挺普通的，因为它是做人最基本的原则，就是说做事一定要对得起自己的良心。清代文学家吴显人曾写下这样的八个大字：货真价实，童叟无欺。说的是做买卖要公道，做人要诚实。古人尚能如此，我们现代的企业就更应该诚信自律，守护良心。

在众多的现代企业中，我们企业是具积极努力的，具有示范作用的。自曲烟成立以来，面对市场的不断变化，积极主动采取各种措施提高烟叶质量，并提出“打造中国特色优质烟叶产区，创建行业性标志性商业企业”的目标，努力缩小与世界优质烟叶的差距。同时维护好国家利益、消费者利益和烟农利益。我认为这是一种荣誉，为什么这么说呢？因为大家的呕心沥血、谨慎细心，风里来、雨里去、不分白天黑夜、不分节假日、休息日兢兢业业的完成一项又一项生产任务，抓住了质量，赢得了市场、取得了效益和成绩！

为认真抓好竹基烟站20xx年烤烟生产管理工作，为确实提高

广大烤烟技术员科学种植k326的水平，确保20xx年烤烟种植工作顺利完成，1月7日下午，竹基烟站举办了竹基乡20xx年烤烟生产技术员培训会，并请来了k326“土专家”给技术员们讲授种植k326的成功经验。

“土专家”名叫陈谷安，是界桥村矣腊寨的烟农，之所以称他为“土专家”，是因为多年来，他只钟情于种植k326并且种植效果显著，他每年种植k326烟株4000多棵，收获烟叶800至1000斤，上等烟比例占25%，中等烟比例占65%，次等烟比例占10%左右，每年卖烤烟的收入占全家全年收入的60%。在种植k326品种的过程中，陈谷安结出一套独特的种植k326的方法。

科技员和烟农们听得津津有味，站长这才笑了。

有一个词叫将心比心，有一句话叫真心换真情，有一首歌叫真心真意过一生，如果我们把真心比作春天里埋下的一粒种子，那么夏天我们就会收获热情，秋天我们就会收获真情，冬天我们就会收获温暖。真心需要手把手的传递，真心需要心与心的交流。

质量演讲稿篇五

各位领导，朋友门，大家晚上好：

感谢大家的到来

在这样的一个9月，阳光明媚，花香淡淡，我们在尽情的享受这平静，健康的生活。在谈论质量之前我想请问谁不愿笑语长在，哪个企业不愿兴旺发达，哪一个国家不愿繁荣昌盛。质量就如一根七彩的丝线把我们这一个个美好的愿望连接起来，构成一个稳定、祥和、五彩缤纷的美好世界。

多一分细心，少一分粗心；多一分责任，少一分推诿

我们是否还能保持最初的那份工作热情？

能否持之以恒地，以高度的责任感，

将自己毫无保留地彻底融于企业之中？

我们能否从看似平淡无奇的劳动中实现自己的个人价值，真正做好自己？

经常听到公司领导讲一句话，就是“要做事、先做人”。听起来很简单的六个字，但要真正做好却是何其的难。做企业人简单，慢慢来，时间长了，资历深了，机遇自然就来了。但这种想法在海螺行得通吗？绝对不行！我们每一个海螺人都能切实感到，凭等、凭靠、凭关系、凭投机取巧是绝对没有出路的！公司处在激烈的市场竞争环境中，要想激流勇进，它需要一批忠诚可靠、敢打敢拼、德才兼备的力量。就是我们不必怀疑，在本职岗位上尽自己100%的能力。