

团队协作课程心得体会 学习团队协作精神的心得体会(大全5篇)

当我们经历一段特殊的时刻，或者完成一项重要的任务时，我们会通过反思和总结来获取心得体会。心得体会可以帮助我们更好地认识自己，通过总结和反思，我们可以更清楚地了解自己的优点和不足，找到自己的定位和方向。以下我给大家整理了一些优质的心得体会范文，希望对大家能够有所帮助。

团队协作课程心得体会篇一

20xx年xx月xx日下午，位于xx省美丽的xx这个城市，有着一个优秀oppo销售团队，我们怀着无比喜悦心情踏上了此次精英业务培训之旅，作为oppo手机公司的一员能够参加此次集训我感到非常的荣幸，本着多多学习目的，希望通过本次集训不断提高自身能力，为公司的发展作出奉献！

此次集训分为以下几个方面：企业文化，沟通，执行力。何为企业文化？企业文化是企业的灵魂，是第一个创始人在成立这个团队是所注入的灵魂，是企业员工的精神支柱，加强企业文化建设，增强凝聚力，激发创造力，使员工发扬团队精神，拼搏进取，从而提高企业核心竞争力，企业文化中的本分就是在隔离外力，在平常心态下，把握住我们应该做的合理方向。

俗话说本分做人，本分做事，沟通在于技巧，结果在于执行，所谓沟通，是人与人之间的思想和信息的交换，是将信息由一个人传达给另一个人，逐渐广泛传播的过程，销售行业要有良好的沟通，才能把产品推广出去，这其中包括和公司领导、业务员、导购员、顾客等沟通。例如：第一天下午是乔老师给我们上课，带我们做了一个游戏，名字叫五宝夺兵，每组有5个人拿宝渡人，宝不离身，有的组就会自告奋勇有人

出来组织指挥，而有的组没有人指挥乱成一团，从这个小游戏上就能体现出来团队需要一位领导人出来统筹，团队需要作战一致，就像我们的团队经常会出现一个问题，人人管，人人不管，要把公司当成是自己的，做自己的老板。

执行力分为七大标准，最为重要的是其中一条——请给我结果，执行力就是把目标变成结果的行动力。过程做的再完美，没有一个好的结果也无用功。在西点军校的校训训条里写着，准时，守纪，严格，正直，刚毅。就像我们平时工作一样，老板交代我们做的事情，我们只想着把它做了或者做好就行了，并没有想着怎样给优秀卓越的完成，这就是结果。而什么不是结果呢？态度不是结果，职责不是结果，任务不是结果。我们业务在工作的角色中起到承上启下的作用，把老板下达的任务，分配下去，做好沟通这一环节，让下面的人能更好更快的去执行，我们能给老板下达的任务有个完美答复。

如上述所说，那么如何在销售行业中把握重要的环节呢？以目前市场上来分析，如此多类不同品牌销售产品，怎样才能把我们产品销售量提高，首先手机产品的推广，广告宣传，广告效益，较为重要，产品的形象，业务员对产品知识掌握及业务沟通能力，还有分布在全国各地，各大卖场里手机销售导购员对产品基本功能了解及向顾客介绍手机参数要明细精确，如何掌握每部手机功能及制作工艺，这就需要不论是公司管理人员，业务人员以及销售人员都要做到了解公司企业文化，了解产品的设计理念，同时加强对新产品新功能知识学习，要有一个端正的工作态度，良好的心态，增强服务理念，服务于客服，同时售后服务也很重要，不要认为成交就是购买的终点。

一个企业想有更好的发展就要遵循原则，走长期可持续发展思路，做健康长久的企业。在销售行业中销售量重要，售后服务也重要！提高售后服务，方便与顾客，通过服务与顾客建立良好交流，发展更多顾客源，我相信在不久的将来，通过全体职工努力，在公司核心领导指引下□oppo这个品牌

会做的更好，更强大。

首先，对于我来说，能够有机会进行并完成学习方法与艺术研修班的学习，我是感到非常荣幸的。通过十二周紧张又快乐的研修班学习，我深刻体会到了学习当中蕴含的方法与艺术。起初，我认为研修班只是普通的讲一讲同学们该如何学习，学习委员在班级上该如何做。但是，当我开始进行研修班的学习时，我才发现研修班并不是这样的。

研修班总共有十二次课，其中有八次课是关于学习方法与艺术的。犹记得开班仪式上领导的讲话，掷地有声，哲理丰富，让我不经思考我将以何种形式向同学们传达什么内容，以达到什么目的。这学期刚开学，我还处于比较迷茫的学习状态，不知道该如何在学习上继续。然而，研修班第二次课和第三次课时，肖书记和黄校长分别讲了他们对学习的看法和他们的学习经验以及学习生涯。作为一个有追求，有理想的青年，听了肖书记和黄校长的讲话后，可谓是一语惊醒梦中人。

大学是一个接受高等教育的场所，每个来到大学的人都应该懂得大学学习的意义，进而找到前行的方向。而我对大学学习的意义的认知是“丰富自己，享受生活”。每位同学都应通过在大学里的学习和生活，所掌握和接触的事物，来使自己成为一个对社会有用的人，进而让自己在以后的人生当中能有一个自己满意的生活。我们在接受高等教育的同时，应做到“博学，审问，明辨，笃行”；另外，我们在大学里面应该对学习内容有一个明确而清晰的了解。在大学里，我们会学习通识知识、专业知识和相关知识这三个方面的知识，每个方面的知识对我们当今和以后的生活都有比较重要的影响，并且通过这些知识的学习，我们能够培养能力，提高素质。当我们能够对知识有一个比较好的理解、应用和创新时，我们便能通过自己的努力来创造一个自己心中所想的生活。

当代大学生大多数都缺乏一个完整的、积极向上的学习生活。通过研修班的学习，我们知道一个完整的、积极向上的学习

生活应当有明确的学习目标，良好的学习兴趣和方 法，可行的学习规划和要求。无论是在大学里面，还是在社会当中，我们知道“凡事预则立，不预则废”。每个同学都应当根据自己的特点和需求，作出一个清晰，持续，可行的规划，并要求自己去实行。

一个好的规划，固然面临着诸多困难，但是我们换个角度想想，没有困难的规划现实吗？我曾听有人说学习是最苦恼的事情，但是这只是对某些人来说的。学习是我们生活中的重要内容，人的一生无时无刻都离不开学习，所以我们不可避免的会有一个良好的学习规划。然而，我们知道对于我们现在的学习生活环 境，可以说是来之不 易的。大学学习生活不仅是 我们每位同学努力得来的，也是父母们辛勤劳动为我们换来的。我们每位同学都应当珍惜这来之不 易的学习生活和环 境，莫辜负了父母们对自己的期望，也不要负了自己的青春年华。

一语惊醒梦中人，可不是随便说的。对于我自己来说，我是真真切切的感受并明白了自己应当在大学里如何前行。总之，学习兴趣要靠自己去培养，学习目标要靠自己去寻找。来到大学，我们就应当通过大学学习使自己得到丰富。机会总是靠自己去寻找的，知识也是需要自己积极主动地去获取，学习贵在坚持。

研修班的第四次课到第九次课主要讲述什么是学习以及学习的种类和划分，其中令我感受最深的是自主学习与合作学习。我们知道，自主学习的能力是需要我们从小就开始培养的，而且自主学习能力与个人的成长是息息相关的。而要培养自主学习能 力，内在的条件是：能学，想学，坚持学；外在的条件是：他人的指导，家庭因素，社会文化因素等。总的来说，自主学习能力的提升还是在于自己。当然，无论我们在校园里还是在社会当中，我们都离不开合作。合作学习的目的在于让合作方能够相互学习，积极学习，增强自身的积极性和团体意识，利用合作学习所营造的环 境来改善自身，提

好成绩，增加自信心。我们平时在班级上，如果各位同学能够做到相互帮助，合作学习，那么对于建设一个良好的班级学风，将会容易很多。

研修班学习了那么多的知识，作为学习委员，我有义务和责任，当然我也乐意将研修班的知识传递给同学们，将研修班上所讲的学习方法与艺术传递给各位同学。在班级上，我开展了三次学习方法与艺术主题班会。第一次班会时，我对班级整体学习情况作了一个讲述，罗列出了不爱学习的同学的名单。然后，我们以“热爱学习，从我做起”为口号，通过传递研修班的理论知识，来让同学们了解到在大学里面什么是学习，该怎样学习，学习的意义是什么。另外，我们让学习成绩优异和学习成绩比较落后的同学，分别谈了自己的学习情况以及做法，以此来初步改变颓废同学们的学习理念，让他们树立“热爱学习，从我做起”的积极向上的学习思想，做到积极主动地学习。

第二次班会则是以“培养学习兴趣，体会学习快乐”为口号，进行开展。通过诸多有关学习的活动，一方面来培养同学们的学习兴趣，转变对待学习的态度，体会学习的快乐；另一方面培养同学们的自信心和团结合作能力。第三次班会则是以“交流学习心得感悟，规划良好学习生活”为口号，进行有关学习的交流和讨论，进而让同学们对自己的学习生活作出良好的规划。

除了在班级上，我开展了三次主题班会外，在其他时间，我还对同学们平时的学习生活做了一定的调查。调查发现，许多同学在三次班会开完以前，空闲的时间基本都在睡觉和打游戏。不过，三次主题班会开后，这种现象有了好转，睡觉打游戏的人数有了一定的减少，他们有些人能做到去图书馆或者在寝室做作业，看看书。而在调查期间，当我见到同学们睡觉玩游戏时，我也会提醒同学们少玩，少睡觉，有时间就看看书，尽量不要挂科。有些同学们能听得进去，但有些同学却是视而不见。

当然，建设良好的学习风气，不是学习委员一个人的事情，我也曾和各班委交流过，在建设班级整体学习风气上，我们都作出过努力。建设良好的学习风气并维持下去，任重而道远，不过我们都将坚持。

团队协作课程心得体会篇二

浅谈团队协作之领导力与反馈力

——20暑期“三下乡”社会实践活动学习心得

年7月，福建医科大学基础医学院“清芙心笙”暑期“三下乡”社会实践队一行二十多人先后来到了福清市城头镇、云光村两个地方开展暑期社会实践活动。作为福建医科大学基础医学院团委实践部的部门队伍，我们有更好的资源和更多的经验让我们今年的下乡活动更加丰富多彩。大二年级的我是第二次参加下乡活动。而作为去年部门队伍副队长的我在再次参加部门下乡活动时，所感悟到的收获，除了角色的变化、年级的差别外，感受最深、关注最多的或许不再是活动成果、更多的是下乡活动对部门成员的帮助以及部门成员的团队合作与带给他们的收获。我希望我们实践队的每一个人都能有所收获。

抱着这样的初衷，跟着我们“清芙心笙”实践队踏上了下乡福清的大巴。活动流程不再多说。本次下乡中感受最深的归纳起来一个中心是两个点；中心是团队的配合协作给团队带来的作用；两个点一是队长的领导力，还有一个是队员的反馈力。很简单的几个内容，但是在今年下乡过程中再次深刻感受。或许去年是队长，今年变队员了，所以这之间的差别让我感受到了团队中两个不同组成部分之间配合的重要性。

首先是队长的领导力；相比较而言，我对今年我们队伍的领导层的表现不是很满意。过多的不定因素、过多的临时变化，少了合适的应对，让队伍在实际过程中变得无从下手，多了

的.是队员的茫然。我还依然可以记得去年活动开始前我们给每个队员发了详细的行程表。虽说计划赶不上变化，可这毕竟是少数，要是都赶不上那还要计划何用。而对于可能出现的变化，冷静的分析加果断的决策将让队伍的流程更加流畅。今年下乡中，正是由于过多的外界因素打乱了部分计划，而应急方案的缺乏使得队伍时常陷入困境。当然逆境是不可避免的，团队对逆境的克服以及在逆境中的前进是要靠整个团队的协调发挥的，这或许是弥补不定的环境因素最好的方案。是对整个队伍整体的考验。实践队队员在这种情境中的表现是对他们成长的一个考验，看到他们有所收获我也就满足了。最重要的还是一个团队领导者的号召力，这不仅需要队长的威信，更多的还是在于队长的魅力，这不仅是个人的气质、品质带给队员的吸引，还在于开诚布公、毫无保留的交流使队员完全地信赖。不论队伍实力强弱，一个团结、有执行力的团队才是一个队伍所追求的，虽然最终目的依旧是团队成果。

还有一个就是队员的反馈力；这个是在任何情况下都需要的。队伍领导层的决策、计划、所考虑的层面毕竟有限，这时候就需要队员给力的反馈。而这次下乡中队员对活动的反馈也是我所关注的。面对多变的环境因素对活动的影响，队员的反馈变得更加重要。我还记得去年的下乡活动，每天晚上都会有一个简单的总结会。这种内部的总结会不需要长篇大论、不需要场面套话，要的是队员有效的反馈以及队长对有效信息的收集，然后再对队员意见、情绪的整合。而队员准确、有效、直观地反馈表达是对队伍后续活动更好开展的强大助力。只有不断认识到队伍的不足才能更好地对症下药，才能真正发挥一个团队的实力。“三下乡”的时间一般也就一周左右，如何在这么短的时间让一个团队不断地收获进步，队员的反馈至关重要。而我们队伍此次的反馈工作可圈可点。通过跟队员的交流，我也了解到很多队员在活动过程中有很多好的想法的，只是他们反馈的意见、建议常得不到有效的反应。这或许是最严重的问题。有两个方面决定这一交流过程的困难度，一是队员的反馈方式，即反馈时机；一是队长对反馈信息的接受。而这归结起来就是个人看待事物、整合

信息、与团队交流的功力。队员适当的反馈以及队长对信息的挑选收集是团队发挥团队效应的第一步。

此次下乡中，虽然存在一些需要改进的方面，但是整体还是维持在有效运行的轨道，这是整个队伍共同努力的结果。而适当的困境也是使得一个团队在有限的的时间里得到收获的一种前提。也很高兴大家都在此次活动中收获自己的感悟、得到更多的历练。这是我所希望看到的。特别是极大地增进彼此间的感情，这或许是我得到的最大收获。

团队协作课程心得体会篇三

为了提高大家的环保意识，开展低碳环保宣传活动，2013年7月14号，力建学院心理自助中心策划部暑期社会实践团于当天下午2时30分整，从学校骑自行车出发，前往徐州十大示范小区之一的滨湖花园小区开展活动。

下午4时左右，实践团成员便抵达目的地，在李超同学的带领下便开始了对低碳环保的宣传和调查工作。此次工作的重点对象是老年人，在同学们热情地向小区居民介绍了此次活动的目的后，他们也都很高兴地填写完了同学们发放的调查问卷。此外，实践团队队员还向居民们发放了有关低碳环保的宣传单，以普及大家的低碳环保知识。结束了一天的活动后，小区居民们高兴地说道，通过你们的宣传让我们更好地了解到了什么事低碳环保生活，帮助我们为环境保护奉献出自己的一份贡献。

虽然天气炎热，但丝毫没能减弱实践团队队员的'工作热情，通过这一天的宣传与调查活动，让社会上更多的人了解到了什么是低碳环保，提高了他们的环保意识，同时展现了力建学院学子吃苦耐劳、不怕艰辛的精神品质。

向居民发放调查问卷

实践团队队员合影

浅谈团队协作之领导力与反馈力-暑期“三下乡”

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

团队协作课程心得体会篇四

团队精神，简单来说就是大局意识、协作精神和服务精神的集中体现。团队精神的基础是尊重个人的兴趣和成就。核心是协同合作，最高境界是全体成员的向心力、凝聚力，反映的是个体利益和整体利益的统一，并进而保证组织的高效率运转。团队精神的形成并不要求团队成员牺牲自我，相反，挥洒个性、表现特长保证了成员共同完成任务目标，而明确的协作意愿和协作方式则产生了真正的内心动力。

第一，在团队与成员之间的关系上。团队精神表现为团队成员对团队的强烈归属感，团队成员把团队当成“家”，把自己的前途与团队的命运系在一起，愿意为团队的利益与目标奋斗。团队成员极具团队荣誉感，在处理个人利益与团队利益的关系时，团队成员采取团队利益优先的原则，个人服从团队。团队与其成员结成牢固的命运共同体，共存共荣。

第二，在团队成员之间的关系上。团队精神表现为成员之间的相互协作。团队成员彼此间利益共享，相互宽容，彼此信任。在工作上互相协作，在生活上彼此关怀。团队成员和谐相处，凝聚力强，追求团队的整体绩效。

第三，在团队成员对团队事务的态度上。团队精神表现为团队成员对团队事务的全心投入。团队充分调动成员的积极性、主动性、创造性，让成员参与管理、决策。团队成员在处理团队事物时尽职尽责，充满活力，洋溢热情。

(1)理解。善于理解他人应是人的一种美德，在工作中和处理问题时善于理解不仅能化解矛盾和隔阂，而且能够有效地达成沟通和谅解，是良好团队精神得以发挥的基础。如我们在工作当中，只是凭主观意识、经验判断、对人、对事轻易地下结论，不作调查，不了解，不能站在对方的立场和角度替他人设身处地思考，以查找发生问题的原因和动机，寻找解决事情的契机和切入点，因而就难以达成理解和谅解，影响了工作。

(2)协调。协调是团队精神的核心部分，特别是对于服务环节上所发生的于部门间“边缘”或界限“模糊”的问题，团队精神中的协调部分就发挥着尤为重要的作用。例如，当某个涉及到两个或多个部门的事情或失误发生时，不是先从自己查找原因，只强调客观原因，将责任推出；或指责其他部门，认为是主观所致，与我无关。这样一来，本来可以通过相互了解、共同探讨、查找原因、寻找共识的处理方法来解决，却因不善于或不肯协调、不发挥团队精神而产生争执，甚至上升为部门间的矛盾，既影响了部门间的工作配合，又对员工的心理也产生非常不良的影响。

(3)沟通。沟通是团队精神的直接表现形式。在发挥团队精神时，不仅管理需要沟通、人际关系需要沟通，工作的相互配合也需要沟通，解决问题和思想工作更需要沟通。沟通就是了解、就是协商、就是交流、就是通气。同时，沟通有时是

单向的，有时是双向的、相互的。沟通是工作所需的基本方法和技巧。良好的沟通对工作起着不可忽视的作用。如果我们只注重部门利益，忽视和相关部门的交流与协商，不能进行有效的沟通，不注重团队精神的发挥，那么，部门间的争执、意见便会由此而生。

理解、协调、沟通是保证团队精神顺利发挥的三个基本方面，三者缺一不可，互为融通。只有将三者真正理会并时刻与实际工作相联系，善于解决问题、处理矛盾，团队精神才会得到不断的充实与发扬。

团队协作课程心得体会篇五

当今的时代已经进入了新经济时代，是人类历史上发展最为迅速的一个时期，一切都在变，一切都在发展。我们自己不是也感到了发展大潮所带来的冲击么？“构建终身教育体系，建设学习型社会”是江在亚太经合组织的大会上最先提出的。在培训的第一天，时任多所著名学府教授的xxx老师以《打造学习型团队》为题，为我们上了一堂生动的培训课。

在这个时代，知识也是会折旧的，而且速度也是快得令人瞠目。xx老师告诉大家，当今知识更新的周期为三到五年，要使自己不迷失在这场巨大而复杂的变局中，就要树立终生学习的理念。知识就是力量，创新的知识才是最为核心的竞争力。

整个社会的快速发展，使我们的经济展现出一派繁荣的景象。然而，通过学习我更加清醒地认识到，经济的繁荣并不意味着工作的‘保证。像我们的前辈，仅以“忠诚”和“付出”来获得工作的长久保证的时代已经过去了，我们只有通过不断的学习才能不被时代所淘汰。为了适应未来网络时代的要求，我们每一个组织和个人，都应当投入35%的资源为未来而学习，这些资源是对未来的投资。在知识经济时代，教育不会停止在获取最后一个文凭，学历教育时代已经过去终生学习时代已经到来。

对于一个企业，一个团体来讲，也只有建设成为学习型组织才会有可持续发展的后劲，才会成为一个有竞争力的团队。在美国排名前25家企业中，有80%在建设学习型组织，世界排名前100家企业中的40%也在进行学习型组织的建设。微软、ibm、壳牌等公司都为建设学习型组织的理论和实践做出了重要的贡献。公司正处在历史上最好的发展机遇期，要想实现我们的愿景目标，就要求我们的每一位员工特别是各级管理者都应当成为学习型人才，并带动自己的团队，共同打造学习型组织。这是时展的需要，也是企业发展的需要。

作为一名年轻的干部，面对着很多比我更加年轻的同事，我将致力于将这个部门建设成为一个学习型的组织，让更多的人自觉地参与学习、更新知识，以适应企业的发展。要达到这样的目标，首先应当和员工建立起一种相互信任、融洽的关系，让员工感到我们是真正为员工。