

# 最新亮点工作总结展板 亮点工作总结(通用9篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 亮点工作总结展板篇一

盐池县农业综合执法工作从20xx年开展以来，在县委、政府的高度重视和正确领导下，在上级主管部门的关心和大力支持下，始终坚持“公正执法树形象，强化管理促发展”的工作思路，以服务“三农”为宗旨，以种子、农药、肥料等农资市场监管为重点，以查处违法案件为突破口，以加强农业法制宣传教育和维护农民合法权益为出发点，强化农资市场监管，规范经营行为，我县农资市场秩序得到了根本转变。

根据农牧厅《关于开展20xx年全区农业综合执法年终考核等工作的通知》（宁农法发[20xx]536号）和《关于印发宁夏农业行政综合执法绩效考核办法的通知》（宁农法发[20xx]439号）要求，我局高度重视，对我县农业综合执法的各项任务指标完成情况、规范化建设等进行全面检查，现将一年来情况汇报如下：

种子市场进行严查，结合种子执法年活动的开展，对全县种子市场进行“六查”，尤其对我县大面积主推杂交玉米品种长城706和主渠道供应商县种子子公司进行严格监管，进货渠道严格把关，销货去向一目了然，治理源头，净化市场，确保了该县没有重大案件的发生。在农药、化肥等方面，共办理案件11件，其中农药案件5件，协同动物卫生监督所办理案

件6件，今年案件的顺理办理得益于农牧厅法规处、吴忠市执法支队的各类培训和检查指导，使我县执法大队走出了不会办案、不敢办案的困境，在去年零案件的情况下实现了较大突破。全年没有一件错案和行政诉讼案件发生，也没有一起群众上访事件发生。

2、农资营销员培训情况。依托新型农民培训和阳光工程培训项目，共举办农资营销人员培训班2期。一是在春耕备耕关键时期，结合种子执法年活动，组织全县农资经营人员及县城各大超市负责人，举办了为期3天的培训；二是在冬季种子储备时期，结合阳光工程培训，联合工商、物价、质监等部门，组织全县农资经营人员及县城各大超市负责人，举办了为期5天的培训。通过培训，进一步提高了农资经营人员的法律法规素质，增强了服务“三农”意识，受到良好的效果。三是组织农业执法人员和专业技术人员培训班，邀请法规处张延平处长作了专题讲座。

3、执法信息报送情况。全年以《盐池农牧》报送执法信息22期。

4、新闻稿件刊登情况。在盐池电视台播报新闻4条。一是县人大副主任代占山、县政府副县长王学增带领县农牧、农机、供销、工商、质监、物价等相关部门检查春耕备耕农资储备情况及农资市场监管工作落实情况；二是盐池县电视台制作了《农资市场监管》专题片；三是盐池县电视台宣传报道了张延平处长在盐池县执法人员和农业系列专业人员继续教育培训班上的专题讲座；四是县电视台对阳光工程农资营销员培训情况进行了跟踪报道。

5、农资市场专项检查情况。会同工商、公安、物价、质监等部门开展了春耕备耕农资储备情况检查、春季农资市场监管联合执法大检查、放心农资下乡进村活动周专项检查、种子质量监督抽查、种子执法年活动种子市场专项检查、农药市场监管年活动农药市场专项检查、高毒农药经营资质检查、

秋季农资打假行动检查、冬季蔬菜生产用药管理农药专项检查、规范蚊蝇用药检查和规范绿色食品包装的超市专项检查等10项专项检查活动。出动执法人员120余人次，车辆40余车次，检查农资经营户210家次，整顿农资市场20个(次)。共检查种子标签15份，检查种子经营档案46份，检查品种审定及授权15份；封存种子样品44份，抽查样品15份，通过检验，合格率100%；检查主要农作物种子16万公斤；查处过期农药130.3公斤，全部上报农牧厅法规处，等待集中销毁。并按照规定每月每季度及时上报农资打假报表等。

1、盐池县农业综合执法大队是盐池县编办20xx年批准成立的农业综合执法机构，经机构合并调整，现实行种子管理站和农业综合执法一套人马，两块牌子，农牧局授权委托，行使农业综合执法，现有在编人员16人，取得执法资格9人，从事执法工作7人。主要对种子、农药、化肥等农资的监管。机构独立法人为种子管理站站长（兼农业综合执法大队队长）。

2、在盐池农业信息网上公开办事制度、程序、标准，制度上墙，公开执法人员姓名、职务、执法证号、工作职责，上班时间和外出检查挂牌上岗，农牧局专门为执法人员制做了统一服装，规范执法形象。

3、在农牧局门前设立农资案件投诉箱，在盐池农业信息网上公布网上投诉和投诉电话，监督举报电话6016932，接受社会监督。

4、今年全县登记备案的农资企业、经营户46家。种子经营单位43家，其中办理种子经营许可证的1家（即盐池县种子公司），办理种子代销证的42家。种子代销经营单位中：盐池县种子公司分支机构2家，代销点27家，区内西夏、丰禾、巨丰等其他种子经营企业的代销经营单位13家。

5、农药经营单位17家，肥料经营单位18家。根据相关法律条例和自治区农牧厅的有关规定，对部分营业执照经营范围中

没有农药、肥料经营的个体工商户，责令其及时到工商管理  
部门变更登记并到农业执法部门备案。目前已监督办理3家经  
营户的变更登记，新增登记经营户2家。

6、现有固定办公室4间，办公电脑6台，打印机3台，摄像机1  
台、照相机1台，便携式复印机1台，录音笔等，执法调查取  
证设备基本完善。在没有专用执法车辆的情况下，我局优先  
安排执法所需车辆，保证执法工作正常开展。

## 亮点工作总结展板篇二

1、为了更好的落实“服务育人”的工作理念，倡导爱护校  
园，保护校园环境，以“弘扬雷锋精神，共创文明校园”为  
主题，开展楼道卫生清理活动。

2、举办“爱护校园，保护校园环境”系列活动。并在步行  
街广场召开了启动仪式。启动仪式首先阐述了系列互动的各  
项安排：“爱护校园，保护校园环境”系列活动主要包括：  
花坛设计、栽植工作；聘请环境保护志愿者；开办保护环境  
主题宣传月等项目。

3、入春以来，累计铺种草坪2千余平米；栽植、摆放各类花  
卉10万余株；冲刷校区道路、广场、人行道板20余万平米；  
摆放组合花箱76个，增设工艺垃圾箱30件，摆放五色草花架2  
组，100多平米。改善了环境，增加了绿化彩化效果。

4、进行了全面维修，维修挡土墙160多延长米；维修广场  
砖130多平方米；维修道板50多平方米等。

5、为保证“执行年”主题得到全面的贯彻落实，结合《关  
于深入开展岗位练兵活动的实施意见》，以及《岗位练兵活  
动实施方案》等文件精神，本年在全部门范围内全面开展岗  
位练兵活动。目的在于通过练兵规范员工服务技能，提升服  
务水平，提高服务质量，以利于更好的开展各项服务工作。

具体分四部分进行：方案讨论阶段、准备阶段、实施阶段、总结阶段。现已进入实施阶段。

6、主要路段严重积水，多次与道面维修施工单位协商求助，在不懈努力下由本部门与道路维修单位共同合作，在人行道下设置2根管线至道边最低点处，对道面积水进行疏导，效果非常好。

7、办公区与主路之间没有铺装路面，作业车辆行走时向校内道面带泥现象严重，人员行走困难。利用道路改造工程废弃的道边石对其进行了改造，铺设边石200多平方米，解决了出行作业难的问题。

## 亮点工作总结展板篇三

一、强力推进美哉环线打造工作，引导农户发展民宿接待，成功创建一星级民宿接待点4家，较大规模农家乐2家，不断提升旅游接待能力，助推群众致富增收。

二、完成果色花香·美哉环线打造，协助完成环线新建旅游观景平台3个、枇杷园步游道2条、旅游公厕2座，新建公路800米（保卫新修），实施环线黑化工程，完成200亩枇杷特色农业精品园区建设项目，实施透水混凝土生产便道1100米、修建枇杷园步游道350米，完成200亩枇杷园追溯体系建设，以及对沿线道路交通指示牌进行规范统一。

三、完成石棉县中华蜜蜂科普园和枇杷科普厅项目的建设工  
作，受到省、市、县相关领导一致好评。

四、完成xx乡保卫村上龙包观景平台石棉枇杷新闻发布会会址建设，并成功协助举办“世界枇杷之源，寻根阳光石棉”2018石棉枇杷上市新闻发布会工作。

五、深入挖掘农业观光旅游资源，积极探索“农旅结

合”、“文旅结合”的发展模式。以乡约·香约xx乡村旅游暨民俗传承活动周为主题，创新开展“三月三”民俗节活动，组织民俗活动、文艺表演、单身青年联谊、许愿祝福、农民工采茶技能竞赛、传统手工食品现场制作等活动吸引游客近2万人带动经济收入达百万元。

六、结合县上“两弘扬一学习，争做最美石棉人”活动，延伸开展“红旗堰”精神传承学习活动，组织开展堰渠义务清理志愿活动780余人，并就学习内容撰写心得体会20篇。

七、探索田园综合体打造，投入资金16万元，在美哉环线及通村公路种植各色花苗23公里。打造主题景点，种植蔷薇花、百日草等8公里，利用山坪塘，种植观赏性荷花10余亩30口，打造“阳光下的蔷薇花”、“荷花小镇”等季节主题特色景点。

八、持续抓好“磁铁工程”工作，以保卫村为试点，探索实施村党建“聚贤纳才”和“根系培育”建设，完成基层党组织规范化建设2个。

九、成功创建为“市级食品药品示范乡镇”称号。

十、强力推进殡改工作，充分利用乡老协、阴阳先生作用，宣传殡葬改革政策。截至目前，自愿拆除“活人墓”8座，预拆除17座，自愿火化遗体3具，节地生态安葬2处，确定公墓选址5处，探索利用上交棺木制作墓碑、骨灰盒。

## 亮点工作总结展板篇四

### 一、星光灿烂工程

建立促进激励机制的多元评价体系，是我校长期坚持开展的一项活动。我们相信每个学生在某一方面或某几个方面都有特长，都有闪光点，我们要求教师每时每刻都注意发掘、引

导学生树立自信，全面发展，并尽可能多地给学生提供展示的机会和平台，与开展的多种主题活动相结合，取得了较好的效果。

我们的评价是多层面多角度的。

## 1、学校层面：开展丰富多彩的主题活动。

(1)、与语文大读写紧密结合而开展的“我爱读书”活动，让学生尽可能多地阅读课外书籍，填写读书汇报卡，由此评选出了“读书之星”。我们正在筹划“我爱写日记”演讲活动和期末优秀学生作文征集活动。(2)、与课程评价相结合的评价卡，以星级+评语的形式实现了对学生各级课程的综合评价。由综合实践（研究性学习）、地方课程（国学启蒙）、校本课程三个领域的教师负责对学生的三级综合课程进行评价，根据评价内容进行自我评价、小组互评和教师综评三个层次的星级和评语评价。(3)、与学生习惯培养、能力发展相联系的小金星卡。由班主任和任课教师根据学生平时的表现，组织学生进行周评、月评，弱化学科成绩，强化学生的习惯培养和能力养成。

## 2、家庭层面：促进家长对学校的了解对学生的关注。

(1)、以《给学生家长一封信》的形式让家长了解新课程改革，宣传教育新理念，并且反馈回家长对新课程的理解和意见。

(2)、为挖掘和培养学生的自信心，加强与家长的联系，开展了“家校联系卡”，由家长根据学生在家庭中的表现，推荐学生参加“\*\*之星”的评选活动，由班主任组织学生进行评定。

(3)、作为校本教材的补充和拓展延伸，我们举行了感恩主题教育，印制了“孝心卡”，有家长的评价和自己的感悟，

并据此评选出了“光明小孝星”。

### 3、学生层面：

(1)、写出自己每次的得星感悟和今后的努力方向。(2)、对自己的表现进行自评。

(3)、收集整理自己最满意的各种作品，见证自己成长的脚步。

## 二、校本课程的开发

根据学校实际，我们决定通过校本课程开发这个支点，全面推动学校的各项工作。主要通过筛选、改编、补充、拓展原已编写的校本教材和新编教材的方式，配合以主题活动的开展，让学生通过学习、参与活动、参与评价、抒发感悟等形式增强兴趣、整合知识。

校本课程内容包括：“学会感恩”“绿色环保”“珍爱生命”“增强自信”“热爱家乡”“文明礼仪”等。

本学期结合校本教材，我们主要进行了“学会感恩”“绿色环保”“珍爱生命”“增强自信”“文明礼仪”的主题教育。

1、学会感恩：(1)进行了感恩教育动员大会，由刘校长做了动员讲话；(2)拟定了感恩教育活动倡议书和致学生家长一封信；(3)进行了“难忘母恩”主题班会评选活动；(4)举行了“感恩文艺汇演”；(5)印制了孝心卡，评选出了“光明小孝星”。(6)、进行了感恩征文与演讲比赛。

2、珍爱生命：(1)结合安全教育，进行了珍爱生命系列讲座，从心理健康、远离网络、注意安全、健康成长等方面进行教育。(2)举行了珍爱生命征文比赛和演讲比赛。(3)进行了珍爱生命绘画评比。(4)编写了珍爱生命教材。



3、增强自信：（1）进行了有关增强自信心的讲座。（2）设置了“家校联系卡”，由家长根据学生在家庭中的表现，推荐学生参加“\*\*之星”的评选活动，由班主任组织学生进行评定，学生写出了自己的得星感悟。（3）以金星卡的形式评定记录学生某一方面的成功之处。

4、文明礼仪：（1）发出了“文明伴我行”活动倡议，主办了一期“文明在我身边”校报；（2）进行“我与亲人讲文明”征文比赛；（3）举行了告别不文明行为的签名活动；（4）开展了文明用语的征集活动；（5）组织下发了文明歌谣；（6）开展了文明礼仪主题班会活动；（7）组织评选了“文明礼仪之星”活动；（8）组织了文明礼仪知识竞赛。

5、绿色环保：（1）向全体师生发出“珍惜资源保护环境”倡议并主办了一期校报；（2）举行了征文活动；（3）进行了相关主题的书画比赛；（4）开展了致家长一封信活动；（5）组织“环保志愿者”活动，成立志愿小分队；（6）组织了“告别白色垃圾”签名活动；（7）编写了绿色环保教材。

## 亮点工作总结展板篇五

（一）坚持“三项原则”明确方向。一是坚持“融合配套”原则，按照“产业园区化、园区城镇化、产城一体化”的思路，努力做好基础设施功能、产业配套功能、城市承载功能、生态环保功能融合发展。二是坚持“规划先行”原则，加强顶层设计、高位运作，高标准、高起点编制园区发展总体规划、控制性详细规划、产业发展规划和其他专项规划。三是坚持“生态环保”原则，守住发展和生态两条底线，严格按照环保有关要求，在发展定位、项目准入、产业配套、政策导向等方面，引导项目和企业突出生态环保、资源节约与循环利用，实现生态发展、绿色发展、可持续发展。

（二）实施“三项配置”完善功能。一是配置标准厂房。

按照产业集聚、企业集中、土地集约的要求，采取扎实有效的措施，提高标准厂房利用率。共建成政府投资修建标准厂房xxx□xx万平方米，累计入驻企业xxx户，入驻企业使用面积xxx□xx万平方米，入驻率xx□xx%□其中□xxxx年新入驻企业xx户，新增使用面积xx□xx万平方米。二是配置污水处理设施。依托城镇或园区污水处理设施有效处理园区废水，实现企业全纳管、管网全覆盖，污水应收尽收，截至目前，配置的污水处理设施日处理能力共计x□xx万吨，累计建成管网xxx□xx千米。三是配置研发平台。加强企业创新研发的指导和扶持，在碧江金丰锰业设立了锰研发中心、在大龙银星集团设立了汞研发中心、在万山远盛钾业设立了含钾页岩研发中心、在大龙金顺电子设立了打火机研发中心等，以提高企业的产品研发和技术创新能力。

（三）推行“三种模式”创新管理。一是创建“共建园区”模式，通过建设x·x产业园，逐步实现x转型和x发展的“双赢”。共建园区围绕“一心三品一基地”产业布局，已落户农夫山泉、同德药业、金瑞新材料等规模工业企业xx家，xxxx年完成总产值xxx亿，税收xx亿。累计签约x籍企业xx个，总投资xx亿元。二是试水“飞地经济”模式，鼓励工业欠发达区县在交通条件、资源优势和产业基础相对较好的区县建立“飞地园区”。其中，大龙石阡“飞地经济”产业园区建设进展较快，已完成开发面积xxxx亩，政府投资修建标准厂房x□xx万平方米，入驻企业xx家，建成投产企业xx家，xxxx年x—x月实现产值x□xx亿元。三是发展“园中园”模式，鼓励各产业园区立足实际，多方筹资，建立多形式、多功能的“园中园”。碧江高新区“食品产业园”，在食品产业生态、安全、规范发展方面走在了全省前列；德江经开区建设的“创业孵化园”成功孵化了一批小微企业，成效明显。

（四）采取“三项措施”强化经营。一是防范债务风险。

建立《x市产业园区政府性债务风险应急处置预案》，指导和规范全市工业园区政府性债务风险应急处置工作，牢牢守住不发生区域性系统性风险的底线。截至目前，全市产业园区债务余额共计xxx亿元，资产总额xxx亿元，资产负债率xx%。园区债务风险总体可控。二是搭建智慧企服平台。由云上企服超市、大数据智能工具、企业成长大数据监测系统及“一门式”智慧企服大厅四个部分构成，大厅前期共设置xx个服务示范窗口，线上线下同步设置xx大类别的企业全生命周期服务，目前已服务企业xxx多家，为企业运营中遇到的痛点问题提供可行性的解决方案，助力企业快速发展。三是拓宽筹资渠道。建立了园区投融资平台，通过ppp、epc等手段开展融资工作；引导社会资本参与基础设施建设和运营，部分园区在建设过程中采取村民土地入股等方式进行社会融资。

（五）立足“三个抓手”推助发展。一是以“投资”为抓手，加快园区招商引资和项目建设。深入持久地开展实体经济三年攻坚行动，着力抓好园区产业招商、项目投产和质量提升，以投资带动发展，增强后劲。二是以“升级”为抓手，指导园区特色化示范化发展。大龙开发区列入第一批国家战略性新兴产业集群名单、国家新型工业化产业示范基地，碧江经开区获批国家级双创示范基地、纳入国家大中小企业融通发展载体，今年经省政府批复同意碧江经开区变更为碧江高新区。当前，已启动大龙开发区申报国家级开发区工作，碧江高新区正在整合x·x产业园申报国家级高新区和国家级绿色园区。三是以“考核”为抓手，调动全市上下园区建设激情。按照《推进产业园区工业高质量发展综合考评办法》要求，xxxx年以来，组织园区积极参与省工信厅组织的年度综合考评和单项考核工作，xxxx年全市有x个园区共获省工业和信息化园区考核奖励资金xxxx万元，xxxx年全市有x个园区共获省工业和信息化园区考核奖励资金xxxx万元。

（一）做大园区经济总量。围绕x市x大产业链，结合农村产

业革命加快农产品加工转化，依托现有产业基础和资源优势，积极开展全产业链招商，加大招商引资力度，不断充实园区企业数量，提升园区企业质量，夯实园区发展后劲。

（二）优化园区职能职责。适当减少园区社会管理职能，规范简化园区绩效考核指标，集中精力招商引资服务企业，推动园区管委会从小而全的一级政府向专注园区发展的专业机构转型，强化园区经济发展导向。

（三）大力推动绿色发展。坚守发展与生态两条底线，协同推进新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化和绿色化，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，因地制宜支持各地园区发展循环经济。

（四）持续推动园区健康发展。认真贯彻落实《省人民政府关于推进工业园区健康发展的指导意见》，充分发挥工业园区（经济开发区）在全市经济社会发展中的引领示范和辐射带动作用。着力推动大龙开发区创建国家级开发区□xx高新区创建国家级高新区工作。

## 亮点工作总结展板篇六

20xx年，是我镇在重重困难中砥砺奋进并取得明显成效的一年，回顾一年来的工作，主要有以下七个方面值得充分肯定：

仓房镇党委政府贯彻落实党中央、省、市、县精准扶贫工作精神，围绕一个目标（20xx年完成脱贫攻坚任务）、二个精准（精准扶贫、精准脱贫）、三大环节（学习宣传扶贫政策、切实转变扶贫观念、精准落实扶贫到户）、四个施策（分类施策、因人因地施策、因贫困原因施策、因贫困类型施策）、五个一批（发展生产脱贫一批、转移就业脱贫一批、异地扶贫搬迁脱贫一批、生态补偿脱贫一批、社会保障兜底一批）的战略部署，全面完成了全镇841户2525人贫困人口的精准扶贫建档立卡识别工作，并结合当地实际，因地制宜，以旅游

兴镇为主线，以产业帮扶、转移就业、自愿易地搬迁、医疗救助、政府兜底为主措，以完善基础设施建设为主体，制定脱贫措施。结合当地实际，因地制宜，依据全域旅游规划□5a创建、当地丰富旅游资源、人居环境改善（立面改造），从“扶贫”到“富民”、从“贫困村落”到“美丽乡村”、从“全域旅游”到“全域脱贫”的特色发展之路，探索出了“扶贫+旅游+人居环境改善”的精准扶贫“六个模式”。为顺利实现我镇20xx年全面脱贫打下了坚实基础。

1、旅游带动脱贫模式。仓房镇为旅游乡镇，旅游资源丰富，历史悠久，文化底蕴深厚，有香严寺和坐禅谷景区，年接待游客20万人次，经济效益和社会效益达1.5亿元。脱贫攻坚、精准扶贫、精准发力、精准施策，我们出台贫困户从事旅游行业的优惠政策，以房屋高标准立面改造、人居环境改善为载体，以景区带村、能人带户，引导贫困户从事农家乐经营、旅游产品销售、旅游业务工等方式实现增脱贫。今年来，从事旅游业贫困户达250户1260人，年人均纯收入预计达8000元以上。

2、合作社（公司）+农户带动脱贫模式。为创新脱贫攻坚方式、仓房镇今年主要采取了合作社（公司）+农户形式，以土地流转、协议务工、入股、入社等方式实现贫困户脱贫增收，今年共发展柑桔合作社、艾叶合作社、农家乐合作社、蜂蜜合作社、渔业合作社等22家，实现合作社（公司）与农户双赢，贫困户均可增收3000—5000元。

4、易地搬迁带动模式□20xx年实现刘裴村滑坡地带（黄棟树组）贫困户23户77人镇内易地搬迁，解决贫困户“一方水土不养一方人”的生存困难，同时将该23户全部打造成农家乐产业项目，该23户全部加入中润园旅游服务公司，以发展产业带动贫困户脱贫，确保贫困户“搬得出、住得下、有产业、能致富”。

5、自建项目脱贫模式。政府对种植柑橘、核桃、苗圃、莲藕、

石榴、中药材等种植户，采取措施帮其宣传和营销；对养猪、牛、羊、鸡等养殖户，加强防疫管理；对从事油料加工、模板加工、玻璃加工、服装店、电器维修、小吃店等商业经营户，对其进行技能培训；对从事运输业和水上捕捞业等贫困户，加强安全管理。贫困户自建脱贫项目共230户906人。

6、社会保障兜底模式。完善医疗救助，加快发展农村医疗卫生，健全农村社会保障体系。做到“五保户”应保尽保，符合低保条件的农村低收入人口全部纳入低保，巩固提高农村医保水平，完善农村，困难群众医疗救助制度。大力推进五保户、特困户危房改造、扶贫搬迁和生态移民工程，经扶贫、民政、纪检、卫生院等部门核查，共确定社会保障兜底户176户238人。

一是在全县率先完成剩余网箱拆解上岸和限养区内9家畜禽养殖企业拆除任务，任务完成率均达100%，位居全县先进位次。二是组织专业清洁队伍，对村镇街道、景区景点、主要通道脏乱差进行了集中整治，在全镇大打一场歼灭白色垃圾的攻坚战。三是全面完成农村环境综合整治项目建设，高标准配套一批环卫设施，高效推进农村人居环境改善。

一是生态建设步伐加快。继续实施“秀美仓房万民行动计划”，新增生态造林面积15000亩。二是优势产业发展迅猛。继续采取政府支持、扶持大户、以奖代补等方式，鼓励在全镇发展优质柑桔、薄壳核桃、软籽石榴等本地优势产业，新增优质柑桔林地6000亩，薄壳核桃林地1500亩，软籽石榴500余亩。三是科技兴农意识增强。聘请华中农大专家团队，对产业大户进行技术培训及现场指导，帮助解决产业种植中出现的问题，为全镇产业造林提供有力技术保障。四是营销模式灵活多样。采取强强联合、以强带弱等方式，推动产业种植、管理、销售向集约化纵深发展，进一步形成产业优势，扩大影响力。五是招商引资力度空前。加大招商引资力度。通过努力，在与北京国昌农贸有限公司签订了合作意向书的基础上，进一步细化合作协议，明晰发展林果产品深加工项

目，拉长产业链条，扩大农民收入。依托中润园农业旅游发展公司，成功对郑州祭城大旺城卖场、祭城购物广场等大型超市进行农副产品推介。

一是旅游总体规划编制完成。由河南大学专家组编制的我镇旅游总体规划，形成终稿，完成编制。二是景区提升。香严寺景区完成火石岭山门综合服务区建成并投入使用，高标准建成慧忠广场和慧忠楼，并配套旅游公厕，寺内修复、宾馆住宿餐饮升级改造已经全面完成，景区外延正加快落实，累计完成投资1.2亿元。坐禅谷景区修复古栈道、文化长廊、龙王泉水潭、网络监控设施等项目已完成，景区农家乐宾馆完成了立面改造，累计完成投资700万元，近期即将启动坐禅谷旅游服务中心建设，高标准建设旅游生态广场。中润园公司完成计划投资5000万元，栽植香樟、广玉兰、木瓜、猕猴桃、葡萄、石榴6万余株，深度打造库周生态隔离带。省建投集团公司丹阳岛建设项目正式启动，建设规划正在编制。三是农旅游迈出坚实步伐，刘裴、侯家坡、党子口、仓房、磊山、王井等10个精品采摘园建设已初见成效，香严寺、坐禅谷景区新建农家乐50家，全部通过了审批并投入营业。四是加大旅游宣传推介力度，依托央视、中国新闻网、中国摄影家协会、省市县电视台等国内主流媒体，运用微博、微信等宣传媒介，进一步提升本地旅游的知名度和影响力。五是旅游收入大幅增长。全年境内景区景点接待游客30万人次，其中自驾游人数首次突破3.5万人次，旅游收入再创新高。

二、三级管网全面覆盖，。三是集镇建设总体规划已经完成，镇区、街道、建筑设计突出本地特色，被列入全县20xx年乡镇建设重点实施计划。四是基础设施突飞猛进。全面完成集镇街道和张营码头——火石岭游客服务中心的道路路面的沥青铺设和警示标线的划设工程。按照“三园”化标准，实施的侯家坡——火石岭的道路两侧的环境整治和亮化美化绿化工程全面竣工，同时聘请专业保洁公司，负责街道清洁卫生，确保集镇“洁净亮美”。五是美丽乡村建设高效推进。按照中国乡村规划设计院规划设计投资2500万元全面完成磨沟新

农村的建设任务。按照南阳市《关于加快特色小镇规划建设

的意见》的文件精神，结合“创新、协调、绿色、开放、共享”五位一体的发展理念，聘请南阳市蓝天投资咨询有限公司高标准规划设计了磨沟村特色文化生态旅游小镇现已进入市级评审阶段，有望进入省级评审。

一是移土培肥工程进入收尾阶段。一期全部工程及二期坡改梯与培土工程任务已全面完成，二期配套工程已经完成已接近尾声。二是完成了清泉、侯家坡、磊山三个村安全饮水项目，解决了2000余名农村群众吃水问题。积极规划和实施刘裴、侯家坡贫困群众的安全饮水工程，该项目已经进入招标投标程序。三是完成了刘裴、胡坡村移民复建路建设，解决了群众出行难问题。四是完成了刘裴、党子口标准化卫生室建设，改善了村级医疗卫生条件。五是实施了镇域12个村及集镇电力线路改造项目。六是加大广播电视线路巡查力度，及时对广电线路进行了检修维护，确保信号稳定畅通。高效启动了广电线路的复建工程。七是全面实施了镇区的网通、电信，广电的三线入地工程。

一是积极实施均衡教育，加大基础教育投资力度，全面完成了磊山小学改扩建、镇直初中学生操场升级改造、马沟小学院内硬化等工程。镇小、侯家坡村小体育场的建设正在进行。二是着力提升服务质量与服务水平。着力改善镇综合性党群服务中心、三资管理中心、党子口党群服务中心、胡坡党群服务中心等标准化基础服务设施条件，并提高服务水平。三是社会管理持续向好，安全生产、信访稳定、综合治理维持良好态势，防控和处置突发事件积极有效，社会大局保持稳定。四是民政、农业、卫生、金融、电力、邮政、通讯、科技文化工作健康发展。新农合、新农保参保率均保持在95%以上，低保、五保等社会救助体系建设基本完成。各项农业惠农政策落实到位，涉农各类奖补资金安全准确发放到户、到人。电网、通讯网络安全稳定运行，科技文化事业也取得了积极进展。五是武装、统战工作发挥积极作用，年度征兵工作全面完成，统战工作明显成效，在全县进行了典型交流发



言。

我们在取得成绩的同时，也清醒地看到，在前进的道路上还存在一些不容忽视的困难和问题：扶贫攻坚和水质保护任务依然艰巨；镇村集体财力还比较薄弱，且发展不平衡；就业、保障、教育、卫生、居住环境等群众生产生活中存在的困难还未得到彻底解决；旅游业不够发达，农业产业化程度不高；干部队伍的思想观念、开放意识以及工作方法还不能适应经济和社会发展的需求；投资软环境尚需改善；村级组织建设还存在着薄弱环节；公共安全、社会稳定方面还有待于进一步加强，未来的工作依然繁重。镇党委政府将按照县委政府的要求，进一步统一思想，振奋精神，以更加昂扬的斗志，以更加务实的作风，抢抓机遇，务实发展，决战2017年！

## 亮点工作总结展板篇七

博客成为简历亮点？有人说21世纪是网络时代，是web2.0的时代，那么作为web2.0的代表产物——博客就越来越贴近人们的生活，成为流行。如今博客已经走上了简历，随着大学毕业生找工作逐渐进入旺季，不少学生把自己的博客地址写进了求职简历，以期引起招聘单位的注意。

博客代表个人在网络上展示自己的个性，记录身边的点滴事件，给人们的生活增添了亮丽的一笔。既然能够成为人生的亮点，那绝对有理由成为简历的亮点，很多学生把自己的博客做的很有特点，很个性，充分展示了自己，然后再简历上清楚的写上自己博客的地址，这样可以向招聘公司更全面地展示自己。

很多名人也是通过博客以普通人的身份与广大fans交流，徐静蕾的博客每天的点击量就有几百万，这就说明博客不仅是宣传自己的媒体，更是展示自己的舞台，被越来越多的人所接受。还有，中华英才网的“海外实习营”活动，也要在12月底为进入复试的720名大学生开通自己的博客，让他们能够

在博客上全面展示自己的创意才华、学习能力以及综合素质□blog内容中，个人照片、创意实习求职信、创意海外实习计划书为必选项，这也将成为网友评价的主要对象，甚至是决赛阶段的评委打分的参考依据。

所以，博客走进简历根本不是什么抖露自己隐私的坏事情，相反，博客简历还能在众多的简历中吸引招聘主管的眼球，为自己的求职之路锦上添花。

## 亮点工作总结展板篇八

### 一、网络信息化建设

通过一年多建设公司形成了“一网两微三系统”的具有永明特色、行业特点的全方位、多角度、立体化网络信息化平台，实现了沟通交流、日常办公、业务处理、对外宣传、数据分析等工作的网络化、集成化、协同化。建立健全了网络信息化工作机制初步形成，组织机构、功能调研、开发建设、运行维护、宣传推广、考核管理机制日益完善，尤其建立的网络信息工作管理体系与网络信息调研开发体系对网络信息进展工作至关重要。2015年完成了以下卓有成效的工作。

1、公司所有业务流程、多数办公模块及关键岗位员工实现了网络化全覆盖，使大家逐步适应了网络化交流、办公和管理，在全公司形成了互联网思维和网络化模式，并发展成为公司发展的新亮点、新特色。

2、自主完成了oa系统服务器扩容和版本升级，为公司节省成本1万余元，同时为系统后期开发提供了保障。

3、全年增加账号1759个，累计开同账号2135个；增设了建设方代表、技术顾问及监理项目部各类职位等用户角色，基本涵盖了公司全部岗位。

4、累计开发流程42条，为公司节省成本8万余元，开发启用新模块多个，进一步将业务实践与系统功能结合，最大程度挖掘了系统潜力。

6、策划并建成网络信息中心，使公司网络信息化建设成果、特色更加集中化、立体化呈现，并针对不同讲解方案10余类，接待参观考察30余次。

7、编制完成了公司信息化建设规划、运行管理、考核管理、宣传推广等多项规章制度、宣传资料，使公司网络信息化建设工作标准化、规范化、科学化。完成了永明业务综合管理服务系统建设前期市场调研、商家选定及建设方案。

8、先后与西安首品软件有限公司、西安天互通信有限公司、西安四博互联科技有限公司、西安云开信息技术有限公司、珠海世纪信通网络科技有限公司、上海项管通网络科技有限公司、重庆软航科技有限公司等建立长期合作关系，为公司网络信息后期建设提供保障。

## 二、特色活动组织策划

1、新年团拜，蓄势提气。策划组织“相约永明，圆梦2016”主题新年团拜会，增进员工感情，提升公司凝聚力。参与海南行业转型研讨会前期资料准备、组织协调、后期宣传工作，促进会议圆满进行。

2、礼仪培训，服务提升。策划并组织“公司管理及服务窗口人员礼仪培训”，制定了公司《永明日常服务礼仪标准》《永明服务礼仪考核标准》，组织专业礼仪老师跟踪服务2次，全面提升了公司整体对外形象和综合服务能力。

3、创新办会，强势拉动。策划并组织更名升格系列活动，首次在公司设立展厅，配备专人讲解；实现会场、展厅全程直播；正常上班与会议同步进行，会议内容丰富、环节众多，

形式新颖，19家媒体到会，刊发宣传报道30余篇。

4、经典活动，再创新高。策划并组织第二届主题演讲比赛，参赛范围、选手水平、比赛规模再创新高，首次引入专业评委、网络投票、视频直播等新做法，吸引了万余人关注，提升公司影响力。

### 三、宣传工作规范创新

1、健全制度，规范管理。先后编制完善了《工作影音资料收集学习管理办法》《2015年宣传工作指标任务及考核办法》《新闻宣传工作管理办法》《公司对外信息发布制度》等制度，为公司宣传工作规范管理、标准服务提高了制度保障。

2、策划组织公司设立发展成就展，各展厅配备专人讲解，形成了公司经验总结、成果转化、特色推广、对外宣传的新模式、新途径，使公司的理念模式、亮点特色、重大业绩更加立体化、集群化。先后接待政府主管部门、行业协会、兄弟单位参观学习多次，得到了各方的一致赞许。

3、拓宽宣传途径，增加合作渠道。与《劳动者报》《陕西工人报》《华商报》《三秦都市报》、人民网、央视网、大秦网、华商网、腾讯网、新浪网、西部网等社会媒体良好合作关系，多次对公司发展进行宣传报道，产生了极大社会效应，极大提升公司外宣能力。

企业文化部 张王青 2016年1月29日

## 亮点工作总结展板篇九

瑶族乡作为全县唯一的瑶族乡，一直在致力于深入持久开展民族团结进步创建活动，着力保护民族传统文化，促进民族经济发展，打造民主和谐美丽富强的新瑶乡[]20xx年着重从以下几个方面开展了工作：

对过山瑶聚居点福瑶村委进行了新农村示范点建设：升级改造了一个民族文化广场；修整了广场周围的农户庭院，水泥硬化地坪；在全村及各农户庭前屋后实施美丽生态乡村绿化美化工程；建设了1.2公里的环村道路和0.9公里的入户路；实施了村庄亮化工程，在村内主干道及环村路两边安装路灯12盏；发展特色农业产业，打造了一个千亩甜茶叶种植示范基地和一个千亩黄栀子种植示范基地；雷家至平山近6公里山路正式开始修建并在平山建设了一个瑶族传统文化教育传承点等。在积极建设各项民族村屯基础设施的过程中发动了群众，凝聚了民心，极大地团结了山区瑶民的感情，为民族团结进步创建工作打好了基础。

一是积极挖掘瑶族传统文化、节庆文化，于今年的正月十五举办了一次大型的瑶族传统“盘王节”活动，活动吸引了国内外近1.5万的游客前来参观，既大力宣传发扬和保护了瑶族的传统文化，也带动了当地的旅游经济小高潮。二是鼓励和帮助升级建设四冲佳瑶民俗文化乡村旅游合作社，引导合作社把民族文化的内驱力注入产业发展，以建设民族文化风情园为中心，通过实施民族风寨门改造、建设民族活动广场和文化长廊、园区绿化美化工程、亮化工程、建设环园道路、娱乐设施建设、瑶族饮食文化传承等11个项目，宣传瑶族文化和原生态自然环境特色，以打造民族文化遗产基地建设助推乡村旅游业及特色农业（园区土特产经营）的发展，促进农民增收。三是继续完善骆口自然村民族统战基地建设，充实瑶族文化展览馆、建设同心文化阅览室等，目前已专门邀请桂林市设计团队主持升级改造，初步方案已形成，正待进场施工。四是投资百万在进乡主要道路建设了一个特别设计的瑶族寨门，进一步突出了瑶族乡的特色。

通过举办多种形式的活动，大力加强中国特色社会主义民族观、党的民族政策和“三个离不开”思想原则的宣传教育，提高少数民族群众的思想政治素质。另外还组织实施“瑶汉一家亲”活动，利用传统节日与少数民族群众交流，积极开展座谈、走访活动，多接触少数民族干部、知名人士，以增

进感情，了解民生民意，巩固了平等、团结、互助的社会主义新型民族关系。

虽然今年的统战“一乡一品”工作取得了一些成绩，但也还存在一些问题：一是对发展统战“一乡一品”工作的重视不够，工作力度不大，尤其是投入力度不大；二是“一乡一品”规模不够大，基本无突出特色品牌。下一步要做到以下几点：一是高度重视发展“一乡一品”，大力推进民族团结进步创建工作；二是明确工作重点，突出抓好关键措施落实，要从资源、产业、市场、品牌等实际出发，制定发展“一乡一品”的规划，明确发展目标和思路，整体推进“一乡一品”工作。