

2023年工商财会工作总结汇报(通用8篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

工商财会工作总结汇报篇一

一、自觉加强理论学习，提高个人素质

首先，我主动加强政治学习，除了经常看电视、看报纸、关心时事政治外，我还利用业余时间认真学习党章，了解党的光荣历史，并用心要求加入党组织，在思想上和党组织持续高度一致；其次，我还认真学习了国家公务员条例，认真与自己平时行为进行对照，改正不良习惯，继续发扬优良传统。另外，除了干好自己的本职工作外，还用心参加各项活动，对于工商局组织的活动，能够用心参加与配合，在生活上乐于助人，关心群众荣誉。透过以上努力，我感到自己的政治素质有了长足进步，期望在以后的学习中进一步提高。

二、踏实肯干，努力完成好各项业务工作

一年来，我始终坚持严格要求自己，勤奋努力，时刻牢记公务员全心全意为人民服务的宗旨，努力实践“三个代表”重要思想，在自己平凡而普通的工作岗位上，努力做好本职工作。

在某某工商所工作期间，我工作的岗位主要为内勤，具体资料包括财务管理、办照登记、123消费者维权工作，文件收发归档、案卷整理归档等。

在财务管理工作上，我严格遵守相关财务制度，认真保管和使用各类票据，按时上缴规费x元、罚没款x元到账目清晰，收支明确，为所里确保正常工作开展带来了良好的经费使用计划。

在办照登记工作中，我认真审查、受理每一份申请，将每一份受理的材料整理归档，掌握了个体工商户营业执照的办理、更换、注销等业务。到目前为止，经手办理个体户执照157份，个人独资微型企业执照7份。

12315消费者维权工作是工商行政管理业务重要一个方面，我按照本所本辖区的实际状况，认真做好每个工作细节。到目前受理消费者举报投诉5起，理解咨询27起，每一齐举报投诉都及时汇报所长，处理完成及时向举报人反馈处理状况，最后在将详细的信息准确的录入到市局12315信息系统。

今年三月份，我起草了某某工商所“315”消费者权益日活动方案并得到所长的肯定，在活动日当天用心参与到活动的开展中，发放宣传册47份，活动结束后主动做出总结并呈送所长批阅同时报送县局。

在推进开展消费维权服务站“五进”和“一会两站”的工作中，我结合本辖区的实际状况和特点，为工作的开展出谋划策，之后在综合大家的意见下完成了工作实施方案并用心开展相关工作，目前我所辖区内按照工作方案已经建立消费维权服务站3个，发放工作制度、条例以及工作表格等43份，完成制度上墙、标识明确等既定目标。

文件收发归档方面，对收发文件按照文件来源进行了详细分类，并且建立了电子台账和电子化查询方式，方便领导以及同事查阅，大大提高了工作效率。

此外，我还参与所里部分案件查处工作。执法办案是工商行政管理业务的重头戏，而某某工商所下辖三个乡镇，食品安

全案件、农业生产资料案件数量比较大。做为新来的同志，以前没有执法办案的经历，因此在执法办案的过程中我现场认真学习，过后细致整理材料，深刻了解了工商执法办案的整个流程以及具体的办法。到目前为止我参与办理案件25件，并在结案后将有关信息及时准确的录入了信息系统。

三、真诚待人，学会待人接物

在工作当中，我始终摆正自己的位置，对领导敬重、对同事尊重，不说不利于团结的话，不做不利于团结的事，以诚相待，踏实干事，在做好自己本职工作以外，帮忙同事，关心同事，努力营造宽松、舒适的工作氛围。

回顾一年来的工作，我在工作上也取得了必须的成绩。但我也认识到自己的不足之处，一是理论知识水平还比较低，二是公文写作潜力还不强。在今后的日子里，我将加倍努力工作，虚心向同志们学习，不断完善自己，克服自身存在的不足之处，自觉做到在政治上、思想上、行动上与党中央持续高度一致，使自己成为一名实事求是、自信乐观、意志坚强的国家公务员。

工商财会工作总结汇报篇二

这一年上半年以来，在市局和县委、县政府的正确领导下，按照年初的工作规划，我局转变作风、狠抓落实，有力推动了各项工作的开展。

一、紧抓监管与服务不放松，提升工商形象

(一) 尽职尽责抓好市场监管，行政执法工作取得新突破

半年来，我局参与筹划承办全市系统“红盾护农”启动仪式，深入开展了食品安全监管、红盾护农行动、打击传销行动、打击假冒伪劣、打击商标侵权、治理商业贿赂、整治虚假广

告、整治“霸王条款”、整治无照经营、整治烟草市场等十大“亮剑行动”，市场平衡得到了进一步规范。

1、着力抓好食品安全整治。一是紧绷食品整治不放松。切实开展了节假日食品市场、校园及周边食品市场、农产品质量安全、畜禽加工市场、添加剂市场整治、流通环节婴幼儿乳制品市场、现场制售食品生产加工小作坊和流通类食品摊贩、不合格食品专项市场等15次专项整治行动，有效规范了流通领域食品市场。二是强化科技手段“补短板”。为每个工商所配齐了食品快速检测试剂，指导工商所开展日常检测工作，深入开展食品抽样监控工作。1月，我局通过快速检测发现流入市场的“毒银耳”，并由此层层追溯到了郴州七星市场和长沙高桥市场，湖南经视和都市频道连续5天追踪报道。

2、着力推进行业规范。开展市场专项检查，不仅是头痛医头脚痛医脚，更切实做到检查一类，规范一类，逐步层层推进。3月，我局抽检了全县流通领域细木工板，近六成不合格。我局通过市场整治、行政约谈等措施，依法查扣600余张不合格板材，700多张标识不合格的板材下架退市。

3、建立执法办案协作机制。与公安机关建立了执法办案协作机制。双方建立了联络员制度、案件移送制度、联系会议制度、信息共享制度和日常协作制度，实现了工商、公安“无缝”衔接。如这一年我局在查处一起销售假冒真心空气源案件中，因当事人已停业半年，无法联系，我局利用公安部门信息资源查找到此人，节约了大量的时间、人力、物力。

(二) 聚精会神抓好服务发展，服务科学发展崭现新水平

我局立足职能，拓展功能，提高效能，出实招、办实事，在经济社会事务中“有为有位”。截止这一年5月底，我局新登记个体工商户965户，内资企业6家，农民专业合作社27家，私营企业72家，帮助企业成功申报省著名商标2件，指导申请商标注册13件，办理消费者咨询、申请投诉举报52件，为消

费者挽回经济损失18万余元。

1、提速增效，服务发展更加有为。严格执行免征企业和个体工商户登记费的惠民政策，发布市场主体报告，强化对县重点建设项目、重点招商引资项目和园区建设的对接，开辟“绿色通道”。如我局通过延时服务审核新城投资有限公司、桃源水利投资有限责任公司等重点项目登记材料，特事特办，不涉及原则性材料允许补交，为企业当日颁发营业执照，深受政府和企业的好评。

2、教育消费引导有创新，聚集消费维权“正能量”。通过县政府网、县新闻网、县电视台广泛宣传十大维权案例、十大维权热点，发放消费维权蓝皮书，消费维权理念深入人心。同时，为加大教育消费引导力度，强化消费维权效果，根据商品质量抽样监控的结果、监管执法发现的问题、当前消费的热点，我局通过《桂阳手机报》向社会公布消费提示、警示3条，接收者近5万人次。

二、坚持垂直领导与地方大局双服从，提高部门威望

这一年以来，我局及时传达和落实省市局会议和县委经济工作会议精神，立足职能，主动开展各项工作，妥善处理年前民工工资上访纠纷，认真落实“两会”期间综治维稳工作。

1、落实发展政策，丰富服务发展内涵。一是个转企工作上升政府行为。我局迅速出台了《关于促进个体工商户转型升级企业的若干意见》，建立了指导员制度和信息反馈机制，为实现个转企发展进一步增长速度提效。二是搭建融资平台，帮助企业排忧解难。我局加强与金融部门、信用担保公司、企业之间协调与沟通，构建金融部门、信用担保公司与企业之间资金融通的桥梁，最大限度地为企业解决抵押贷款问题。截至目前，我局已办理动产抵押6件、股权质押9件，为企业融资2.6亿元。

2、开展各项工作，优化经济发展软环境。我局立足职责，主动为全市旅游节和小学中学生运动会在我县召开营造优良的市场环境。多次组织了对校园及周边经营户的检查，开展了对校园内超市食品抽样监控，加强了县内特产店、超市、食杂店等行业的监管，收缴非法彩票20xx余张、高仿真纸币96套，收缴或责令下架过期、“三无”等食品共800余公斤。其次，我局主动配合各部门开展了文化市场、成品油、矿山、烟花爆竹、校园及周边、客运市场、治超、小餐饮等各项专项整治共20余次，主动做好三清一化、文明劝导、计划生育等工作，有效维护了我县的经济秩序和社会环境。

三、狠抓工作作风与工作保障落实，确保事业兴旺

1、狠抓干部任用机制促基层建设。继续以考核评优机制为抓手，把一线工作成效作为干部选拔任用的重要依据，继续强化基层领导班子建设。始终贯彻“三个不吃亏”（不让长期扎根基层的同志吃亏、不让在一线奋战的同志吃亏、不让学有所长的业务尖子吃亏），一批优秀同志得到了优待，3名长期在基层工商所的同志处理了副科级待遇，2名长期在偏远工商所的同志被轮换到离城较近的工商所、2名优秀年轻干部被提拔为农村工商所所长，全局营造出了一种政通人和、风清气正、力争上游的优良局面。

2、狠抓政务公开促党风廉政建设。进一步落实局所政务公开，完善了局所工作牌、岗位牌、去向牌，强调了上班着装等工作纪律。实行了局领导值班制，工作人员每天的去向都要在去向牌上登记。在局机关、各工商局作风举报电话和邮箱，进一步完善了社会监督体系。其次。不断完善基层工商所纪检监察员制度，切实开展纪检监察队伍的纪检监察知识培训，有效提高纪检监察队伍的水平。

3、狠抓作风纪律促工作落实。一是主动整改，强化作风整治。我局认真反思市局、县纪委明查暗访中暴露出来的问题，紧急下发《关于加强作风整顿治理 优化经济发展环境若干措施

的紧急通知》，约谈了相关单位责任人，严肃处理了相关人员，责令整改，并在全局工作会议上进行通报。二是强化工作督察。为深入推进“发展环境整治年”活动，局领导下基层每季度不少于2次；强化工作督察，督察内容延伸至“八小时”之外，每月定期、不定期地开展工作督察，发布《督察通报》。半年来，我局发布《督察通报》2期，诫勉谈话3人，对接受企业宴请、行政不作为、上班迟到、不按规定着装等情况作出了通报批评。三是实行朝九晚五提效能。这一年，根据基层工商所监管的实际情况，我局基层工商所工作时间实行朝九晚五，方便群众前来办事。

工商财会工作总结汇报篇三

(一) 登记有关数据

改革以来，从全市内资登记，截至6月15日，全市共新登记市场主体40091户，同比增长74.21%。其中内资企业(含私营)及农民专业合作社10993户，同比增长101%；外资企业118户，同比增长59.46%；个体工商户28980户，同比增长65.88%。从登记类型来看，公司制企业法人呈现出蓬勃发展的势头，公司制企业新增数为9192家，同比增长109.29%，占新增企业总数的84%。

(二) 重点工作项目进展情况

1、工商登记制度改革方面

我市1月24日全面启动改革，省政府批准的改革方案共有十项内容，除名称开放的制度不适用泉州地区外，其余的九项中的大部分均已实施或进行探索阶段，并实现与顶层制度衔接。内资登记方面，注册资本认缴登记制、“先照后证”登记制、简化住所(经营场所)登记手续、放宽经营范围登记已经落实到位，其中在实施“先照后证”登记制过程中，保留的前置目录从原来的市政府确定的10类21项改为省政府公布的7类17

项;住所(经营场所)改革方面按照近期省政府出台《福建省市场主体住所(经营场所)登记管理办法》，目前正在为市政府代拟《xx市市场主体住所(经营场所)经营条件管理规定》，已进入部门征求意见阶段，下一步还将修改我市改革文件中住所相关规定;年度报告公示制方面，已按省局部署停止年检，已先行通过各类媒体及红盾网、微信公众服务号进行宣传，并在各登记窗口张贴通知，待总局文件下发后执行;建立异常名录制度方面也己先行开展宣传，待等总局文件下发后执行;证照合一登记制方面，已派员跟随市行政服务中心管委会的人员赴“三证同发”先行地区调研，我市石狮局还争取当地政府牵头，开展“三证同发”试点工作，目前方案初步确定，软件正在研发，该市行政服务中心于近期试运行办理了5家企业。

2、服务“个转企”工作方面

上半年，根据省市政府有关精神，除做好基层“个转企”登记指导工作，将指导工作延伸到个独及合伙企业，支持这两类企业转型为公司外，还以调查问卷形式组织在全市范围内开展了“个转企”调研工作，以评估往年工作成效，为今后政策推行提供依据。目前，问卷调查工作已经部署到各地基层开展，进入分析总结阶段。

1、加强制度建设，实现改革顶层衔接。一是出台改革方案及规定。在有关科室的协同配合下，立足泉州无立法权的实际情况，对接顶层制度设计，将改革与“金改”、“综改”等其他改革工作结合起来通盘考虑，认真梳理历年扶持当地经济发展的政策措施和改革经验，牵头起草《xx市工商登记制度改革试点工作实施方案》(以下简称《方案》)和《xx市工商登记管理规定(试行)》以及我市市场主体登记前置行政许可项目目录等文件，积极与省局、市政府及有关部门沟通、协调，做好文件出台的衔接工作，最终推动改革文件的顺利落地与实施，成为全省首个地级市改革文件。二是完善配套制度。出台改革配套专项登记规定——《xx市市场主体工商登记若干

规定(试行)》，重新划分登记管辖，并对改革后的市场主体名称、登记与备案事项规定、登记程序等作了进一步明确，为基层实践提供依据；根据改革精神，重新修改全市系统《企业注册官制度实施办法》，重新明确了各级注册官的登记事权，理顺办事环节。三是统一登记标准。结合泉州改革具体规定，对总局提交材料规范和表格文书进行了相应修改与完善，重新制订了章程、公告、决议等一系列格式范本，梳理改革前后提交材料规范异同并制作相关规范文件，下发基层作为实践参考。

2、强化学习指导，推进改革稳妥实施。一是强化业务学习。围绕改革思想动员和改革有关事项，以集中培训、分发材料自学、跟班学习等形式加强业务培训，完善业务指导机制，运用“xx市工商注册官业务网”上传新规和答疑解惑。年初以来，先后开展3次集中培训会议，合计参训人数约170次，分发学习资料300多份。二是完善基层指导。由市局注册官为专项联络人，分别挂钩各县(市、区)注册科(股)，指导、收集、协调与解决各类改革问题。此外，指导解决业务衔接问题；指导部分基层开展“三证合办”前沿探索；梳理部分法律法规对行业有最低注册资本限制的规定，供基层单位实践执行。三是开展改革调研工作，开展窗口设置情况摸底调查，进行一线窗口实地考察，着力解决基层实务中的实际困难，解决窗口人员配置等问题。

3、加大宣传引导，力促改革落地生根。改革以来，科室配合办公室认真做好我局改革宣传工作。一是早告知。结合“金改”、“综改”工作进行工商改革推介，利用“千人企业家大会”、“两会”宣传等渠道让敏锐的泉州企业家们较早知悉改革动态。二是广宣传。从新闻发布会到改革专题采访，从各级报刊、电视宣传到网络宣传，从改革新闻专题报道到电台“走进政风行风热线”互动交流，从红盾网发布重要公告到窗口led屏滚动播放，各种形式的宣传让社会各界知悉我市改革的内容与成效。据统计，仅报纸宣传一项就达80多篇。至今，泉州晚报等新闻媒体还定期跟踪报道改革进展。为让

企业、群众更好地理解改革规定，专门制作《改革正当时——工商登记改革知识普及问答》等宣传材料供各地推广，全市窗口已发放近两万份；撰写了《工商登记制度改革解读》、《工商登记制度改革认识误区》等材料；结合“个转企”问卷调查活动，积极宣传工商登记制度改革工作。三是重引导。继续做好企业、群众改革咨询服务工作，统一宣传口径，重点对“资本认缴制的义务与监督”、“未经许可不得从事许可经营项目”等进行提示与引导，通过签署《工商登记告知承诺书》提醒企业积极履行社会责任。四是善创新。运用微信等新媒体平台和运用二维码技术，广泛向公众推广普及改革政策和规定。

4、积极探索协调，完善改革配套事务。一是认真迎接各级领导来泉调研改革工作，形成多项泉州改革工作汇报材料及经验交流材料，向有关领导汇报改革情况，并向省局、市政府等提出改革有关问题及建议，多层面争取更多改革支持。二是做好改革统计分析工作，落实改革工作日报表、周报表制度，不定期统计改革有关数据，专门组织人员对适用先照后证的主体情况进行梳理、统计分析，制作《泉州工商登记制度改革“先照后证”登记制执行情况分析报告》等具有参考价值的材料报送省局及市政府。三是妥善处置改革有关问题。就法院冻结股权等一系列改革实务问题提出解决方案供基层参考执行；做好新版营业执照征订及发放工作；做好改革后登记软件衔接的问题收集、上报及协调工作。四是积极沟通协调，推进共识形成合力。与监管科等一道，主动向政府报告工作进展与存在问题，提出意见建议，促成市政府牵头召开全市改革工作协调会，建立改革工作联席会议制度，市行政服务中心还主动带队，前往顺德等地学习“一窗受理、三证同发”的经验；为市政府代拟《xx市市场主体住所(经营场所)经营条件管理规定》，目前已在部门征求意见阶段；协助市行政服务中心，代拟后置许可目录梳理的相关文件并参与梳理工作；配合市信息化局开展市场主体登记许可及信用信息共享与公示平台建设的调研，完成部门需求摸底调查，目前平台建设方案正在征求相关部门意见。

1、继续深化预约服务机制。上半年，继续推行、完善预约服务机制，解决实践中的局部问题，更好地将预约服务与其他服务措施相结合，推进服务工作朝纵深方向发展。考虑改革后的业务量剧增，加强对全市预约服务工作的跟踪、督查、指导及完善，在登记业务量迅猛增长的态势下，密切跟踪改革后的预约状况，根据预约量的变化做好增加窗口及业务办理时间长短的调整，指导基层通过增设窗口、缩短办事时长、下放登记权限等措施，缓解了改革局部地区市场主体剧增对窗口的秩序的影响，完善应急处理机制，保持窗口有序高效运行，推进登记提速。截至5月31日，全市改革期间预约量达到5万余次，窗口办件时限从原来的5个工作日缩短为3个工作日，大部分事项材料齐全还可实现当日办结。

2、建立对下业务指导新机制。上半年，除积极运用“xx市工商注册官业务网”上传新规，答疑解惑外，科室还创建了覆盖市、县及所三级业务骨干的全市工商系统注册官微信群，通过微信群开展登记业务指导工作。一是开展业务即时指导工作。基层业务问题可当即发布信息，上传图片；市局非当值窗口人员即可当场解答，其他各地注册官也能参与解答，共同解决该问题。市局还实行注册官挂钩联络制度，市局几名注册官分别挂钩不同县(市、区)局注册窗口，落实业务指导工作。二是发布即时登记通知公告。市局运用微信群替代以往传统电话逐一通知的做法，将一些可以口头传达的简要通知公告予以发布。三是组织业务交流活动。通过微信群，组织重点登记问题的业务研讨，各地注册官都能随时随地参与其中。通过上述做法，不仅实现业务即时指导，还以此为平台收集改革实践经验，开展交流研讨，营造了群策群力的工作氛围。3月7日开通以来，交流业务信息1500多条。

3、拓展登记宣传服务新方式。针对公众智能手机普及率越来越高的现状，科室将二维码技术运用于窗口登记服务工作中，办事群众只需扫描二维码，就可自动链接到泉州工商红盾网网上自助服务区，获取工商政策解读、提交材料规范查询包括股权出质申请须知等服务；运用微信等新媒体平台，将各项

登记服务功能高度集约化和智能化，开通“泉州工商登记网上服务区”微信公众服务号，成为我省第一个以智能手机为操作界面的工商登记业务自助平台，通过整合资源，设置“预约服务”、“登记指南”和“网上工商”等查询模块，公众可自助查询工商事务；通过完善“自动回复”编码规则，改革政策、各类登记材料、窗口联系方式等工商信息输入“关键词”实现智能索引，公众可与工商部门微信互动交流；通过适时发布工商登记有关信息，拉近了工商部门与群众的距离；借助泉州晚报等新闻媒体、窗口宣传栏等方式，广泛对外宣传和推广平台。

(三)着力抓好重点登记领域工作，实现市场主体的保质增量和市场经济的更好发展。

(一)开展“个转企”调研专项工作。细化调查对象范围、调查样本的数量等调查内容，完善问卷表样设计，下发了《关于开展“工商部门服务‘个转企’市场主体问卷调查活动”方案》，在全市范围内以已(拟)转型升级主体以及规模较大、从业人数较多、管理相对规范的个体工商户、个人独资及合伙企业为对象开展的“个转企”调研，以评估近年来工商部门服务“个转企”的工作成效，为推进我市“个转企”工作提供参考依据。

(二)扎实做好金改综改工作。一是参与制定金改综改有关文件。按照市政府有关文件要求，配合做好“20xx年千人企业家大会筹备工作”有关工商登记制度改革部分的工作，站位工商职能就《福建省泉州莆田民营经济综合改革试点总体方案》、《关于进一步拓展民营经济综合配套改革的若干意见》等提出有关意见，促成文件出台；参与□xx市20xx年金融服务实体经济工作要点》以及“小额贷款公司”、“典当业”等一系列“金改”规范性文件的制定。二是开展金改试点项目指导工作，贯彻落实省局出台的服务“金改”、“综改”建设11条意见，继续做好综改、金改试点等重点项目的登记指导工作，上半年，市局共指导设立民间资本管理公司6家、变

更2家。

(三)持续开展重点企业服务工作。一是落实直通直达、容缺预审等重点企业服务制度，开通绿色通道，主动靠前服务，积极为拟到海峡股权交易所、天津股权交易所等挂牌交易的企业提供改制指导，指导 家企业改制为股份公司，共指导35家股份公司设立登记。二是开展个案指导制，指导帮助企业解决登记历史遗留问题，先后指导了市电业局、市劳务派遣公司等企业办理相关改制、变更或注销登记。经统计，共服务各类重点企业、项目90多家。

此外，上半年，科室还按照要求，参加有关会议；完成一系列会稿材料对各类征求意见稿提出修改意见；办理多件省长信箱转办件，就大唐世家楼盘登记管辖问题、南安九牧王电子反映南安局不予年检问题进行回复；完成20xx年度省知名字号企业认定后续证书发放工作；对信用良好企业名单中的市属企业情况进行查询并反馈意见等。

(一)改革工作顺利铺开，社会各界普遍接受和认可

一是各项改革任务得以较好实施。上半年的改革工作，科室准确把握改革定位与脉络，始终坚持不越轨、不冒进、不盲从，立足我市实际情况，将我市的改革试点工作与国家层面的注册资本登记制度改革内容有机衔接起来，相关制度与规定得以顺利衔接，体现了顶层与一线相衔接，灵活和务实相结合的泉州特色。二是改革政策措施迅速普及。由于改革起步较早，准备充分，宣传到位，故有着广泛的群众基础，通过积极引导，不仅国务院注册资本登记制度改革规定广泛推广，“先照后证”等我省自有改革措施也得以较快铺开。从改革数据来看，改革以来的市场主体总数同比增长了75.55%，公司制企业同比增长了112.65%，呈现出蓬勃发展的势头；从行业分布看，改革期间增幅前两位的行业为“卫生、社会保障和社会福利业”和“住宿和餐饮业”，且多为原涉及前置许可的行业；从窗口反映看，工商登记申请与咨询数量明显增

多，企业办照热情较高。三是改革得到社会各界正面评价。对于改革，泉州社会各界普遍表示欢迎，认为降低了门槛，简化了手续，缩短了时限，节省了费用，是便民、惠民之举。

《福建日报》头版头条以“住所登记改革：宽了条件，活了资源”为题予以报道。省、市多位领导到我局调研时，均对改革后工商注册的便利化及工商窗口的高效服务给予高度评价，郑新聪市长在视察市行政服务中心窗口时专门指出：“工商这些年做了不少事，改革最彻底！”。

(二) 服务方式有创新，登记效能有较大提高

上半年，手机微信新型通讯方式的引入，有效推动了登记指导工作的深入开展，实现了登记总体效能在原有基础上的大幅提高。内部指导工作方面，“注册官微信群”的开通，实现了注册官业务的即时指导和群策群力，丰富了交流载体，整合了有利资源，增进了交流，达到了“问题申报一件，参与一批；答复一件，指导一批”的效果。外部指导宣传方面，开通的“泉州工商网上登记服务区”微信公众服务号，使手机查询工商事务成为可能，方便公众“足不出户”全方位了解工商事务，实现了高效便民和智能互动，既不增加企业、群众的负担，又不耗费大量行政成本，还起到了广泛宣传普及的效果。两项工作，具备传统指导和宣传工作所不具备的优势，信息统一发布或回复，为登记窗口省下大量的工作时间与精力，实现了事半功倍。5月23日上线以来，关注人数已近800人，得到国家总局、省、市多家媒体的关注和报道。

一、抓好新《消法》等法律规章的贯彻实施。《消法》颁布实施20年来，经过首次较大规模的修改，新《消法》于今年3月15日起正式施行，与新《消法》配套的法规、规章如《工商行政管理部门处理消费者投诉办法》《流通领域商品质量抽查检验办法》《网络交易管理办法》也于3月15日起同步实施。为了更好地贯彻落实新《消法》和配套的规章，指挥中心制定了贯彻实施新《消法》工作方案，一方面组织全系统内部人员培训工作。1月9日，组织召开全市工商系统贯彻落

实新《消法》培训视频会议，邀请省工商局消保处程翔云副处长为大家进行新《消法》解读和授课。各县级局通过聘请律师授课、专家点评、典型案例研讨等形式组织开展教育培训工作，全市系统在20xx年1月30日前完成全员培训。另一方面抓好对广大经营者、消费者的宣传教育。各地结合开展纪念“3·15”国际消费者权益日宣传活动，围绕“新消法、新权益、新责任”年主题，开展宣传新《消法》、消费咨询、消费教育等活动；组织全系统开展以“倾听消费者心声、解决消费者难题”为主题的“12315社会开放日”活动，宣传新《消法》，征求意见建议，解决维权难题；各县级局依托43个省级12315消费维权服务示范站点，举办面向经营者层面的新《消法》知识培训讲座，提高经营者履行法定义务和责任的自律意识。加强与新闻媒体合作，录制《聚焦维权》专题片，播放《12315守护您身边》等公益宣传片，宣传全系统消费维权成果，提高法律素养，促进社会消费维权工作。

二、依法处理消费者投诉、举报和深化消费教育引导工作。按照新《消法》和《工商部门处理消费者投诉实施办法》规定，依法按时处理消费者投诉、举报。上半年，全市12315消费维权服务网络共受理投诉1808件，已办结1793件，诉求办结率99.17%，为消费者挽回经济损失258.33万元；受理举报371件，已办结366件，办结率为98.65%，罚没款4.69万元；指挥中心解答消费咨询3387件，占受理总量的60.85%，参与或指导调解疑难、较大投诉件76件；全系统运用12315行政调解与法院诉讼调解衔接工作机制消费调解确认312件，为挽回消费者损失63.02万元；全市省级12315消费维权服务点受理投诉580件，已办结576件，和解息诉率97.2%。深化消费教育和引导工作，利用消保网发布消费教育、消费警示16篇，发布12315数据分析报告7期，依据数据分析结果，对被投诉较多的企业、行业开展行政约谈3次。

三、深入推进12315“诉转案”工作。在20xx年制定《12315行政调解与行政处罚衔接工作暂行规定》的基础上，上半年，各地结合实际制定“诉转案”具体操作规程和“诉转案”工

作考核办法，加大“诉转案”工作力度，全市12315机构通过消费投诉筛查案源线索66条，移交办案机构立案查处17件，罚没5.92万元，其中立案查处侵犯消费者权益案件7件。下半年，市局将开展“诉转案”、“消费侵权案件”量化比较考察评估工作，进一步推进在12315消费投诉举报中筛查案源线索，在案源线索中查找违法，在查处中提升维权服务效能。

四、加强流通领域商品质量和服务领域消费维权监管执法，维护消费安全。一是突出重点领域，部署专项整治执法。根据工商总局、省工商局《关于开展流通领域服装质量专项整治的通知》文件精神，从3月26日起，以儿童服装、内衣等为重点品种，在全市范围内部署开展了为期一个多月的流通领域服装质量专项整治行动，共查处销售不合格和假冒违劣服装案件9件，案值3.22万元。根据省工商局□xx市食安办转发国务院食安办等3部门《关于严厉打击生产经营假冒伪劣食品违法行为进一步加强农村食品市场监管工作的通知》（食安办[20xx]7号）文件精神，结合工商职能，重点针对农村食品市场存在的侵权仿冒、虚假广告、无照经营食品等违法行为，部署开展专项整治行动，查扣假冒伪劣食品数量69.5公斤，取缔无照食品经营户3户，立案查处假冒伪劣食品案件25件。

二、加强重点领域消费维权工作。根据《福建省工商系统进一步强化监管加强重点领域消费维权工作方案》（闽工商消□20xx□418号）文件精神，上半年，流通领域商品以家用电器、服装鞋帽、装饰装修材料、交通工具为重点，服务领域以美容美发业、洗染服务业、快递服务业、通信服务业为重点，继续部署开展重点领域消费维权专项整治工作，1至6月，全市系统共查处销售假冒伪劣和不合格商品案件数17件，罚没金额30.514万元；共立案查处有关服务领域违法案件53件，罚没金额12.48万元。

五、加强流通领域商品质量抽查检验工作。根据新的《流通领域商品质量抽查检验办法》和20xx年度省局重点商品抽查检验安排，从5月5日开始，指挥中心开展以儿童服装、成人

内衣为主要品种的纺织产品的抽查检验工作，监测区域以市区主要服装批发区、百货、超市、大卖场为主，检测甲醛含量、色牢度、禁用偶氮染料、纤维成分及含量等项目指标，共抽检40个纺织品样品，经委托有资质的检验机构检测，依法认定8个样品为不合格商品，指挥中心已通知梅列□xx区工商局责令被抽样的经营者立即停止销售不合格商品，并配合两区工商局对不合格商品进行依法处理。4月份，根据省局消保处抽检计划，配合省局商品检验分局在三明辖区抽检化肥商品，经省局商品检验分局检测，依法认定xx县工商局辖区3户经营者3个复合肥料样品为不合格商品，指挥中心已通知xx县工商局责令被抽样的经营者立即停止销售不合格商品，并组织对不合格商品进行依法处理。全系统通过执法抽样取证检测，依法查处不合格化肥商品8吨和一批不合格装饰装修材料等商品，立案7件，罚没4.404万元。目前，指挥中心正在组织在全市范围内开展流通领域柴油商品抽查检测工作。

工商财会工作总结汇报篇四

1. 认真开展工商信用良好、优异企业分级、分类评选认定工作，通过参选经营户辖区工商所申报，各有关部门协审、公示等程序，坚持好中选优，分级分类推荐认定□20xx-2014年度各县(市、区)共认定信用优异经营户78户(个体户6户、农民专业合作社2户、企业70户)，信用良好经营户110户(个体户29户、农民专业合作社11户、企业70户)。其中，金林凯轻纺等31家经营户被认定为20xx年度市级信用优异经营户，宝华林实业等23家经营户被认定为20xx年度省级信用优异经营户。

2. 进一步完善与市金融部门建立企业信用信息共享机制。一是将工商部门评定的2a□3a企业、守合同重信用企业、企业注销信息等抄告市人行，市人行信用办将其纳入各银行征信体系。二是金融部门也积极协助审查我局开展守重单位认定审查。三是在大田建立全省首个县级企业信用信息交换共享平

台。由县政府牵头，发改、人行、矿管、工商、税务、环保等20多个部门参与，重点围绕市场准入、信贷、纳税、合同履行、产品和工程质量、食品药品安全、社会保障、科研管理等领域，依法依规对企业的信用信息进行记录、整合和应用，搭建政府内部信用信息交换和共享平台。各共享单位可依托该交换平台系统查询企业社会信用报告，为办理政府采购、招投标、信贷融资、发行债券、财政补助、评选“重合同守信用企业”、“诚信纳税户”等活动提供参考。目前该平台已成功试运行近2个月，共采集录入1276家辖区内企业基本信息、468条企业财务信息、1350条企业各部门相关信息。

3. 精心组织，积极配合福建省工商系统市场主体信用信息公示平台测试工作，明确责任人员全程参与，并及时主动和省局企监处、各县(市、区)局保持沟通顺畅，努力确保平台如期平稳上线。

4. 扎实开展企业信用监管工作。落实季通报制度xx县区局月通报制度，各工商所按照企业监管平台认真开展市场巡查工作，共制定下发各类监管文书4336份。

1. 创新监管举措。为适应工商登记制度改革和食品安全职能划转后人员、职能的调整需要，解决工商所监管执法力量与日常市场监管任务的矛盾，严格落实宽进严管、信用监管等新要求，按照国家工商总局关于工商登记制度改革部署要求、省政府办公厅《关于印发福建省工商登记制度改革后续市场监管工作方案的通知》和《福建省工商局工商登记制度改革后续市场监管工作实施办法(试行)》的精神，在充分调研的基础上，结合我市实际，率先在全省制定《xx市工商系统市场监管抽查暂行办法》。目前该办法经局务会讨论通过，近期内实施。

2. 推进政府企业信用平台建设。为推进我市工商登记制度改革，起草《xx市企业信用信息平台建设方案》《xx市市场主体信用信息征集、管理和公示办法》提交市政府讨论。该

办法如能颁布实施，将为规范我市市场主体信用信息征集及发布行为制定统一的标准和规范，为各有关单位间信息传送和数据共享及市场主体登记和信用信息对外公示提供一个有效的法定载体。

3. 积极参与省、市工商登记制度改革相关措施的讨论。结合我市实际情况，先后参与《福建省工商系统市场主体信用信息公示平台》建设、《福建省工商局工商登记制度改革后续市场监管工作实施办法(试行)》、《xx市工商登记制度改革方案》等相关方案办法讨论修改，提出合理化建议14条。

我们认真履行查无工作领导小组办公室的职责，重协调，强运作，“政府统一领导、工商牵头组织，部门各负其责，齐抓共管”的工作格局得到有效发挥。一是制定下发了《20xx年xx市查处无证无照工作意见》明确今年“查无”工作的目标要求；二是积极参与《省查无办法》制定讨论，我局提出的三条修改意见均被省上采纳使用；三是组织开展“八闽出击查处无证无照”专项行动。制定下发了《20xx年xx市“查处无证无照经营八闽出击”专项行动工作方案》和督查办法，明确各工商所和检查大队在行动中的目标任务，查处一批重点领域、重点行业的无证无照经营案件；四是抓好《福建省查处无证无照经营行为办法》的宣传贯彻，印发了一千余册《福建省查处无证无照经营行为办法》分发各市县两级成员单位，举办市查无工作领导小组成员单位联络员培训。五是于7月3日组织召开了全市查处无证无照经营工作领导小组联络员会议，市政府办副主任、市“查无”领导小组副组长陈荣得出席会议并发表重要讲话，市公安、卫生、建设、文化等25家成员单位及各县(市、区)工商局联络员参加了会议。

由于推行工商登记制度改革和《福建省查处无证无照经营行为办法》的颁布实施，市场主体快速增长，今年1-6月，全市新增企业2181户，比增16.62%；个体6285户，比增19.09%。全市工商系统查处无照经营案件241件，案值170.1万元，罚

没85.49万元,同比分别下降:47.72%、188.9%、179.44%。其中查处黑网吧案件5件,罚没3.85万元,查扣电脑设备20台。

一是年初以市“中介组织”领导小组名义制定下发了《20xx年xx市中介组织工作和意见》;二是开展重点行业专项整治工作,今年上半年对评估、鉴定机构检查,立案5起;三是针对入驻市行政服务中心市场子中介组织服务效率低的问题,会同市效能办、行政服务中心开展集中整治,制定下发了《xx市规范中介服务行为工作方案》。按照“市场导向、加强管理、规范运作、提速提效”的基本原则,进一步清理规范中介服务机构,全面梳理行政审批涉及的中介机构服务事项,明确中介机构服务事项的办理程序、时限、收费等,打破区域、部门、行业垄断,健全公平公正的准入和退出机制,强化以信用和自律建设为重点的监管体制,完善“市场主导、行业自律、政府监督”三位一体的发展机制,促进社会中介行业规范有序健康发展。

在市未成年办和省工商局的领导下,充分发挥工商行政管理职能作用,强化市场监管,加强和改进未成年人思想道德建设工作:一是在市创城指挥部的统一指挥下,我局认真开展创建未成年人思想道德建设先进城市工作,开展校园周边督查检查3次;二是制定创建工作方案,明确各责任单位的工作任务。三是及时收集整理分工合作、荧屏声化、扫黄打非、黑网吧整治等四大类创建工作资料。四是做好实地检查准备工作,会同文化、教育、公安等部门开展专项整治的整治。

1. 加强广告监测成效显著。2月份至今,我局进一步加大监测频率和次数,下发了开展20xx年度虚假违法广告专项整治工作的通知,对违法广告监测、查处工作进行专题部署。对多次违规的广告媒体、广告经营单位以及重点商品/服务广告,实施定向监测;对监测发现的违法广告,依法采取责令整改、约谈、警示、通报、转办案单位查处、曝光等措施,做

到“发现在早、查处在小”。

2. 加强违法广告执法整治。集中监测群众反映的重点违法广告，采取案件督办、转办等形式，组织办案机构对6家医疗机构发布的涉嫌违法医疗广告、有关媒体发布的涉嫌违法房地产和医药广告进行查处，形成执法的高压态势。据统计□20xx年上半年全市工商系统共立案查处各类广告违法案件152件，罚没款达115.24万元。

3. 加强广告园区创建效果好。围绕市委市政府的工作部署，我市以“领show天地”广告创意园区为核心载体和主要区域创建国家广告产业园区。经过各级各有关部门的共同努力，园区已发展成为我市前沿的现代广告业集聚区，并于20xx年4月被工商总局认定为国家广告产业园区。目前，园区共汇聚了广告创意制作和经营的相关重点企业150多家，以及为广告创意提供技术支撑和配套服务的软件制作等相关企业76家。截止至20xx年底，园区实现经济产值13亿元，实现税收约1.2亿元，吸引就业人员5200多人。

工商财会工作总结汇报篇五

今年以来，在省市局部署领导下，信息分局按照省局工作安排和市局年度工作任务分解，扎实进取，紧抓落实，认真完成各项技术保障工作，现将有关工作总结如下。

一、全面落实网络运行维护保障

一是做好信息化软硬件的安装维护。今年以来共配发安装电脑82台，排除电脑硬件故障110多台次，解决指导软件应用问题150多人次，完成视频会议保障14次。二是开展12315指挥中心的网络改造和系统升级优化工作，提高12315系统运行效率。同时认真完成我市纪念“3·15”国际消费者权益日活动的专项技术保障工作。三是完成全市系统网络线路改造。按照省局的工作安排，全力配合做好网络线路升级改造，实现

市、县、所线路扁平化接入省局，增加了网络带宽，提高了网络速度。四是与市场处配合，完成电子商务诚信交易监管平台指挥中心硬件建设，积极开展需求调研论证，严格把关技术指标，认真施工监督，高质量完成工程建设。

二、认真组织开展全省一体化平台测试工作

按照《福建省工商局关于开展全省工商系统信息化一体化平台测试试点工作的通知》(闽工商信[20xx]174号)的通知要求，我局高度重视，认真按照市场主体登记模块测试试点工作的实施方案，精心组织全系统各级登记机关开展测试工作。截止到20xx年5月20日，全系统共比对数据8696条，通过省局新系统技术支持上报数据比对和功能测试问题及建议2239条，数量位居全省第一。其中4月7日-9日，我局在省局的指导下，认真组织业务骨干开展现场集中测试工作，共提出各类问题建议168条。主要做法：一是领导重视。接到省局通知以后，我局分管领导立即召集相关部门负责人开会，明确各部门的职责分工，落实测试试点单位和人员，同时制作任务分解表，将任务分解到各单位各部门。二是及时部署。按照省局要求，结合本局实际，制定我局具体实施方案，下发测试通知(榕工商信[20xx]134号)，同时根据省局的要求及时调整工作安排，确保测试工作进度。三是前期准备充分。根据省局实施方案要求，在集中测试前，准备好测试电脑，搭建集中测试环境，分别安装各测试单位的业务软件，保证集中测试顺利开展。抽调9名工作经验丰富的业务骨干参加集中测试，为数据测试提供人员保障。四是及时跟踪。设立全市信息一体化平台测试专栏，发布各类通知和测试具体要求，动态公布各单位测试情况，方便各级跟踪了解工作进度，及时调配人员。同时开发全市数据比对录入上报系统，要求各单位在测试过程中要在内网上逐条在线填写数据比对情况，方便抽查检验和统计分析，确保保质保量完成省局的测试任务。五是密切配合。各级各部门按照工作分工，密切配合。市局相关处室加强业务指导，认真做好问题解答，及时传达省局的工作安排。各

测试单位认真按照省市局的工作部署，克服人手少，任务重的困难，加班加点，积极组织数据比对工作，及时反馈测试工作开展情况。闽侯局、福清局、连江局还利用下班时间开展测试工作，做到工作测试两不误。

三、持续推进企业电子档案建设

加强扫描加工管理，合理安排加工扫描，保证企业档案扫描进度。截止到5月20日，共扫描加工企业档案75万页，开展对外查询1万人次。其中为公检法单位提供查询760多人次。

四、加强信息化安全保障

一是重新做好互联网使用登记审批工作。对市局机关互联网使用进行重新审批，要求使用人员承诺安全使用互联网，并按照公安部门要求做好上网记录的备份，减少互联网使用安全隐患。二是加强信息化安全管理，对机房、网络、服务器等重点部位进行定期巡检，确保信息化各项安全规定落到实处。三是认真做好各项工商业务数据的备份工作，保证数据安全。

五、继续推进软件应用

一是完成《市局机关人员变动资产配备移交管理系统》开发并投入使用，通过各部门联动，完善固定资产的管理，防止固定资产的流失。二是开发网上“会议申报系统”，具备网上会议申请、会议安排、会议现场展示、参会提醒、会议查询统计等功能，实现了局机关周例会全程无纸化办公。三是继续推进“网上工商”等业务软件的应用，做好各业务软件的管理维护工作，加强数据质量检测，保证数据的准确率、完整率达到99.99%以上。

六、完成各项统计任务

一是按照国家局统计制度和省局的要求，准确及时汇总上报各类报表；完成市政府年度绩效评估指标的统计汇总上报和其他统计任务。

二是积极开展数据统计分析工作，按时报送统计分析报告。搜集各单位获领导批示的信息简报上报省局。

三是开展政府部门间数据交换工作。定期向统计局、税务机关等政府部门提供工商登记信息，推动全市基本名录库建设和协税助税工作的开展。

四是参加省局新国家局报表软件测试，反馈上报28条建议意见。

工商财会工作总结汇报篇六

本站后面为你推荐更多工商年终工作总结！

一、加强领导，高度重视，职责到位

切实加强肥料农药市场监管工作的领导，我市各级工商部门都高度重视，将肥料农药监管和农民群众利益摆到了重要高度；大力加强肥料农药市场监管，认真履行职责，加大对不合格和劣质肥料农资产品的查处和抽检力度，严厉打击不合格肥料农资和其它扰乱市场秩序、侵害农民利益的不法行为，坚决把不合格肥料农资产品清除出农资市场，切实维护好和实现好广大农民群众的根本利益。

二、完善肥料农药市场监管，实行“五严”措施

“五严”。一是严格农资经营户备案制。凡从事农资经营的，必须到工商部门登记备案，以便跟踪服务和监督管理。二是严格留样备查制。解决时间跨度长，实物取证难、农民投诉难等问题，变事后查处为事先防范。三是严格落实“两帐两

票一卡一书”责任制。与经营户签订责任书，督促其建立健全“两帐两票一卡一书”。四是严格“四定”监管责任制（即定人、定岗、定片区、定责任）。五是严查八种违法行为。严查生产、销售甲胺磷、对硫磷、久效磷、磷胺等国家禁用的高毒农药行为；严查生产、销售未经国家有关部门审定或批准生产、销售农资商品行为；严查生产、销售掺杂使假、以次充好等假冒伪劣农资商品行为；严查虚假标识、标识不清、商标侵权行为；严查利用对产地、质量、商标虚假标示等手段，冒充进口化肥行为；严查制作、发布种子、化肥、农药和农机具等虚假农资广告行为；严查利用境外虚假登记的企业名称，以委托加工、授权使用、监制等名义加工生产“傍名牌”产品行为；严查农资经营中的商业贿赂行为。

龙马潭区工商局依据国家总局第45号令《农业生产资料市场监督管理办法》的要求，结合当地实际，制定了《农业生产资料市场监督管理实施方案》。由于领导重视、方案周密、措施有力，全区农资监管工作取得了成效。

三、认真检查，强化监管，确保实效

肥料、农药是重要的农业生产资料，关系到农业生产安全和农产品质量安全，事关农业增效、农村稳定和农民增收。我局深刻认识做好肥料农资市场监管工作对推进新农村建设和农民增收的重大意义，进一步增强“红盾护农”的自觉性和责任感，努力做到“四个统一”，牢牢把握“四个只有”，加大力度，把加强肥料、农药市场监管作为重中之重的工作，严厉查处假冒伪劣农资坑农害农行为，进一步整顿和规范农资市场秩序，切实维护农民利益。一是充分发挥农资协会的作用，加强行业监督和指导，确保农资市场的有序竞争；二是保障农资质量，进一步完善农资连锁经营模式。已形成了农资公司—农资连锁配送中心—农资连锁配送站—村级综合服务站的农资连锁配送经营网络服务体系。四是开展种子、化肥质量监测。1—6月我局抽检化肥、农药等农资111个批次，配合省局抽检肥料农资商品23个批次。通过检测，有效地防

止了不合格农资流入农村市场。五是严厉打击制售假劣农资坑农害农行为，严厉查处不合格肥料农资产品，坚决把不合格肥料农资清除出农资市场。

截至目前，我市各级工商机关共出动执法车辆354台次，执法人员2367人次，检查农资经营户3898户次，检查农资市场504个次，立案查处农资案件60件，案值32.4万元，没收查扣物质520530.97公斤/台、件，取缔无照农资经营户50户，受理农资投诉25件，为农民挽回经济损失6.77万元。

四、存在的问题

一是辨别真假难。一方面，农资品种花样繁多，伪劣农资从表面观测往往难以确定其真伪，执法检测手段的缺乏造成真伪难辨。另一方面，涉案农资鉴定费居高不下，一份化肥质量检验报告少则两三百元，多则上千元。质量检验报告成本高等因素，客观上造成农资市场打假成本过高，在一定程度上也影响着农资真假的辨别。二是监督管理难。当前伪劣农资销售市场都在农村，并且越是偏远的山区和小村落越有市场。部分假劣农资还打着“送货田头，服务农民”的旗号，运到村边地头进行抛售，且流动性强。由于农村地大面广，限于人力、物力、财力原因，执法部门对这些“上山下乡”的农资监管存在一定的盲区。三是打假罚劣难。农资经营主体杂乱无序，多为个人承包经营，农村经济的相对落后、人员素质偏低、法律意识淡薄、宗族观念浓厚，造成执法环境差，当事人自觉履行行政处罚率低，查办的案件常常出现“办而不结”、“处而无罚”现象。四是深挖根除难。农资产品流通范围广，环节多，伪劣农资产品往往要经过几个销售环节，要跨区甚至跨省才能追根溯源。而各地打假信息资源未能互通共享，各打各的假，难以从源头治理。五是少数农资者“两帐两票一卡一书”制度落实不够理想，流于形式。

工商财会工作总结汇报篇七

今年以来，我所在县局党委的正确领导下，在徐镇党委、政府的关心支持下，在全所工作人员的努力下，全面实践科学发展观，以“制度化、规范化、程序化、法治化”建设为重点，加强队伍建设，改革监管方式，强化监管手段，切实履行职责，较好地履行了年初既定的工作计划，实现了时间过半、计划过半的目标，为徐镇地方经济发展和市场经济秩序做出了贡献。截止6月30日，我所共立案5起、结案4起，完成罚没款4.05万元，个体登记费收入1780元。

现将上半年的工作总结如下，以便总结经验、找出差距，更好地完成下半年的工作。

一、窗口服务助推经济发展发挥了重要作用

近年来经济发展迅速，辖区经营商户众多，一年就新发展商户400余户，给我所注册登记及日常监管工作带来很大挑战。

1、作为濮阳县局首个“基层规范化工商所”的窗口，我所在登记注册窗口全面实行人性化服务新举措，积极打造优质服务的文明窗口形象，做到“资料齐全当场结、资料不齐的酌情办、重点项目指导办、特殊项目特殊办”。对于优质企业的落户，提前介入，主动上门跟踪服务。由于窗口现有工作人员3人，每天业务受理量都在50人以上，人员少业务量大，经常加班加点放弃休息时间整理资料，有时甚至晚上和节假日加班。

2、（1）、在年检验照期间，我所利用注册登记大厅的公示栏、3.15消费维权工作站，发布年检验照公告，组织执法人员深入辖区开展宣传督促引导，给企业商户打电话和上门下达书面通知，抽调业务精、责任心强的同志，到距离工商所偏远的农村或行动不便的经营者上门办理年检验照。

(2) 协助县局注册股做好20xx年度的企业年检工作，上门对企业进行实地考察，对辖区内的家内资企业、有限公司、个人独资企业进行指导，指导他们如何进行网上申报注册、审核等一系列工作，受到了企业的一致好评。

(3) 结合年检验照进一步开展市场巡查工作，搞好个体户微机档案的管理，建好台账，实施个体工商户分层分类监管工作，有前置审批的行业进行上门实地考察，上门年检服务，做好有关报表的报送。

二、商标战略及助企工作再创佳绩

上半年，共走访服务企业120户次，为企业答疑解惑252次，举办商标培训班2期，培训业户20户次，建立商标档案5份，今年以来，我所辖区的魏氏系列食品已成功进入各省市的商品交易会，并于20xx年申报非物质文化遗产，徐镇长乐亭村申报的“长乐亭”牌商标的西瓜已成功进入市内各大超市和周边县市的各大市场。

三、无照整治工作取得新的突破rzx淘范淘本站加大力度整治农资市场

对辖区内109家个体农资经营户和30多家内资企业农资户做到定期不定期排查和市场巡查，对农资户经营的种子进行了留样封存，以备消费者投诉时作为有效证据。并指导他们与农民签订购买合同，特别是对辖区的重点企业，家家宜米业有限公司，现场指导他们与消费者签订订单合同。半年来，我所对农资市场大规模检查6次，共出去执法人员50人次。有效净化了辖区的农资市场。

七、消费维权工作赢得了新的赞誉

今年以来，我所切实加强消费教育与监督，妥善处理消费申诉举报，努力改善消费环境，投诉处理效率得到有效提升。

充分发挥12315消费维权网络和基层12315投诉站的职能作用，特别是村级的12315投诉站，对站长进行了定期培训和跟踪指导，使他们了解到12315的职能作用和维权执法服务的重要性，意识到群众利益无小事。做到有诉必接，有接必办，做到件件有结果，事事有回音。半年来，我所共处理各类投诉20多宗，办结率及消费者满意率均达到99%以上。

八、执法办案质量和水平有了新的提升

为切实维护辖区市场经济秩序，今年以来，我所积极主动寻找案源，突破传统办案模式，严谨细致从严查处违法违规行为，切实加大执法办案力度。在办案中，严格执行市局执法办案相关规定，在案件调查终结报告、行政处罚决定审批表及案管系统中体现适用裁量情况，制定相对一致、相对适当的行政处罚，启用说理式文书。同时，开展案件研讨，有效地推进案管系统的使用和完善，案件录入率100%，录入的及时性、完整性、正确率也得到不断提高。

九、干部队伍形象有了新的改观

我所始终坚持“以人为本，争优创新”的管理理念，不断提升干部队伍总体素质，着力提升监管执法整体效能。以自学和参加业务培训等形式不断充实执法人员的业务知识和法律知识，让每个人熟悉、熟练工商业务系统的操作和法律法规的运用。在局各项规章制度的基础上，进一步明确了所全体工作人员工作职责，量化了责任分工，建立了《请销假制度》、《着装上岗》等规章制度，定期学习、互相帮带、充分发挥规范化工商所的模范带头作用，进一步明确了各岗位工作职责，做到责到岗任到人。

今年上半年以来，我所的各项工作虽然取得了一定成绩，但也存在一定困难、问题和不足；我们进一步解放思想，提升服务质量，扎实做好窗口服务工作。进一步加大农资、食品市场的监管力度，充分发挥12315的职能作用，为辖区消费者

提供一个安全放心的消费环境。为完成全年的各项量化指标而继续努力工作！为巩固“人民群众满意的基层站所”再立新功！

工商财会工作总结汇报篇八

个人工作总结

一、加强自身政治理论学习，提升个人素质

方面扮演着重要角色。与此同时，还积极参加县局举办的各种培训。通过系列的学习培训，提高了党性认识、增强了自身政治素质、改进了工作作风，不断提高自身综合素质水平。

二、在实践中学习，不断提高工作能力

我在领导和同事的关怀与培养下，认真学习、努力工作，积极投身到工作中，逐渐进入了工作角色，努力和服务地方经济发展做好本职工作。

初到工商所时，我对业务一无所知，于是就先从简单的工作入手，做一些数据统计、文件归档、写报道文章、注册登记、市场巡查等工作，通过这些工作，我对工商行政管理部门的职能和主要业务工作有了初步了解，形成了一定的感性认识。作为一名刚踏入社会的大学毕业生，我清醒地看到人生舞台已发生转变，自己又缺乏工作经验，所以只有不断加强学习，积累充实自我，才能更好的完成工作。这一年来，始终坚持一边工作一边学习，不断提高了自身综合素质水平。初到任时，所长叫我多看《广西壮族自治区工商行政管理系统岗位应知应会手册》，同时安排熟悉业务的同事指导我上电脑系统操作，做到了学与用相结合，使我很快的熟悉注册登记、填写报表等业务工作。

场管理、内资企业登记注册、执法办案等方方面面，通过学习与工作中相关的政策、法律常识，积累自己业务知识，通过公务员宗旨和行为规范的教育，使我树立了正确的权力观，增强全心全意为人民服务的宗旨意识。当然除了参加培训班，在日常工作中还要向书本学，向同事学，向领导学，向我们的服务对象学，才能不断提高自己的综合素质，才能更好的做好本职工作，为地方经济的健康发展做出自己的贡献。

一年过去了，在领导和同事的关怀和指导下，通过自己的`不断努力，我对个体工商户注册登记、消费维权、行政执法办案、市场管理等业务工作有了进一步的了解，掌握了工作的流程和要点，为以后更好的工作奠定了基础。

三、努力改正工作中不足的地方

理问题，把工作能力提高到一个新的水平。三是要求求真务实，提高效率。提高自身素养，提高工作主动性，强化服务意识。在日常监管中要认清和找准加强行政执法办案工作的着力点，拓展执法视野，善于总结和学习好的工作方法，从而提高工作效率。

回顾一年来的工作，我在思想上、学习上、工作上取得了新的进步，但我也认识到自己的不足之处。今后，我一定认真克服缺点，发扬成绩，自觉把自己置于党组织和群众的监督之下，刻苦学习、勤奋工作，做一名合格的工商人、合格人民公务员，为服务地方经济发展作出自己的贡献！

2011年12月1日

一、坚定政治立场 提高思想水平

在政治思想方面，我系统地学习了马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想以及科学发展观这一脉相承的理论体系，认真学习党的十七届六中全会精神，认真

贯彻执行党的路线、方针、政策和法律法规，自觉履行一名国家公务员的职责，坚定了自己的政治理想信念，不断加强自身修养积极参与“作风建设年”“学习型工商建设年”和“民主评议政风行风”等活动，坚持学习和遵守《廉政准则》，牢固廉政理念。

二、勤于学习实践 努力开拓创新

学习是提升自身素质的重要途径，是做好本职工作的重要前提和保证。到工作岗位后，我注重联系工作实际加强积累、消化吸收。一是加强业务学习，提高工作水平。认真学习了工商政策、文秘写作、计算机基础等知识，为开展工作打下了坚实基础。二是学规则，提高办事效率。重点学习单位各项规章制度和定岗定责的有关规定，做到依法依规办事，按程序操作，确保了工作优质高效。三是学为人处事之道，提高综合能力。主动向领导学、向同事学、向社会学，学如何做人和做事，学习他们宽容豁达、朴实低调的为人之道，学习他们求真务实、严谨规整的做事风格，学习他们胸怀大局、勤谋善断、灵活高效的领导艺术。

三、认真踏实工作 悉心磨练业务

态度、务实的作风、创新的精神，勤勤恳恳，兢兢业业，将各项工作都开展得有声有色。

作为一名基层所办事员，我始终以“以人为本，执政为民”为工作思想，努力学习登记注册、执法办案、内勤管理等工商岗位知识，学习和熟悉各种法律条文和制度规定，如《个体工商户条例》、《无照经营查处取缔办法》、《食品安全法》、《商标法》等，不断提高执政为民能力和为民服务的水平。

作为一名通讯员，我认真学习各种公文写作知识、信息系统操作规则、信息报道知识，以及各种公务礼仪。面对陌生的

工作内容和繁重的工作任务，我努力提高综合素养，将压力变为动力，发扬勤能补拙和踏实肯干的工作作风，加班加点，尽快地了解了工作内容，适应了工作节奏，转变了工作方式，在地市级以上刊物发表文章20篇，保质保量地完成了领导交办的各项工作任务。

四、查缺补漏 做一名合格的公务员

一年以来，虽然我通过自身的努力，取得了不小的进步，但仍存在诸多缺点和不足：一是理论修养不够深刻、扎实；二是对工商业务政策的学习和钻研不够，业务水平与工商事业迅速发展对人才的能力要求有一定差距；三是工作方式和方法还不够成熟，缺少历练；四是考虑具体问题不够全面、细致、周到。

在今后的工作和学习中，我要进一步对自己严格要求，虚心向领导和同事们学习，不断完善自己，提高群众服务意识，努力成为一名优秀的公务员，为工商事业贡献自己的青春与力量！

二〇一一年十二月三十一日