

# 最新活动策划案的项目 项目活动策划书(实用8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 活动策划案的项目篇一

忆往昔峥嵘岁月，百年史浸满多少屈辱的泪水，数十年抗争又流尽了多少中华儿女热血满腔。燃烧的激情，昭示着青春的年华，缤纷的季节，鼓舞着奋进的脚步。雨涤青松，春华秋实，团徽闪耀夺目的光芒，赤诚书写未来的诗篇。青春为使命燃烧，热血为海西激荡。大漠风烟起，金戈铁马行，我们演绎激情。

红色传唱90年，不朽精神代代传。

由各班班长通知各班同学，每班选出一到两个参加比赛（每班必须出一个）

此次比赛评奖方式主要由系团委委员会成立的评委团评比。

一等奖一名

二等奖一名

三等奖一名

优秀奖一名

男女优秀演员奖各一名

报名时间□20xx年5月18日至5月20日

参赛对象：河北工业职业技术学院计算机技术系全体学生

- 1、参赛作品必须控制在10~15分钟之内
- 2、参赛团体人数控制在10人之间
- 3、参赛作品感情要真挚，符合实际、符合历史
- 4、在演绎过程中可适当插入音乐
- 5、参赛作品要能够达到激励同学们的要求，要引人深思
- 6、不改变历史，尊重历史，不能恶改剧本

1、由主持人讲话宣读在场嘉宾及评分标准并宣布比赛开始。

2、正式表演；

3、观众互动；

4、街舞表演、歌曲表演；

5、公布参赛选手成绩，颁奖，主持人致词

6、嘉宾及选手退场

1、主题（2.5分）

1) 主体积极，健康向上，寓意深刻（0-1分）

2) 节目具有创意（0-1分）

3) 原创或改编的的作品将酌情给分（0-0.5分）

## 2、节目编排（3分）

1) 节目编排合理，演出情节跌宕起伏（0-1分）

2) 演员之间配合良好，感情真挚（0-1分）

3) 比赛时间严格控制在5~10分钟之内，否则将酌情扣分，具体标准为：超出或少于规定时间者每分钟扣0.1分（0-1分）

## 3、表演技巧（4分）

1) 演员举止大方，表演自然（0-1分）

2) 表情：丰富自然（0-1分）

3) 语言：简洁、明了、清晰标准（0-1分）

4) 动作：到位得体、舒畅（0-1）

## 4、其它（0.5分）

观众反应（0-0.5）

## 活动策划案的项目篇二

二、项目性质：工业(新建)

三、建设单位：天门工业园管理委员会

四、地点范围：天门工业园天仙公路以北方向8#路两侧，天仙公路以南方向7#路两侧，覆盖范围6平方公里，用地面积2500亩。

五、项目背景

## (一) 建设背景

天门是一个农业大市，是国家著名的商品粮、优质棉、优质油和瘦肉猪生产基地，是武汉城市经济圈内重要的农产品生产加工基地之一，主要农产品产量在全省占有重要地位，具有发展食品加工业的许多有利条件和良好现实基础。食品加工业是直接关系广大人民群众生活和健康的重要产业，是增长较快的朝阳产业，是永恒的消费型产业，具有巨大的发展潜力和广阔的发展前景。天门市充分发挥农产品资源丰富的优势，抓住加工这个关键环节，推动食品加工业向规模化、产业化、聚集化发展，提高食品加工水平，促进天门市从农业大市向食品加工强市转变。

## (二) 资源优势

天门市主要粮食作物有水稻、小麦、大豆、玉米，经济作物有棉花、油菜、蔬菜，传统作物有黄花菜、花生、绿豆、荞麦、芋环、菊芋等；主要水产品有青鱼、草鱼、鲢鱼、鲤鱼、鳙鱼、鲫鱼、鳊鱼，名特优水产品有河蟹、龙虾、斑点叉尾回、黄颡鱼、淡水白鲳、鳊鱼、南方大口鲶、异育银鲫、泥鳅、黄鳝、义河蚶等；主要畜禽品牌产品有“健康之村”牌大活猪、“侨乡”牌皮咸蛋、“茶圣寺”牌香味板鸭、“康东”牌宫禽酱鸭系列、“全盛”牌无公害土鸡蛋等。天门市出口的农产品主要有棉花、黄豆、芝麻、大米、莲藕、生猪、鲜蛋、龙虾、蔬菜、饼粕以及黄花菜等土特产及其加工产品。此外，多宝的花生、九真的慈菇、岳口的芋环以及渔薪的酱菜、干一马湾的皮咸蛋、胡市的板鸭等农副产品，都具有很强的市场竞争优势和发展潜力。

天门市境内的野生动植物约有1100余种，其中野生动物200余种、野生植物900余种。在900余种野生植物中，有药材9类152种，属国家收购的有20种，年收购量一般为31.8吨，其中野生半夏行销国内，有“荆半夏”之称。天门境内现有乔、灌、藤本等木本植物360种（乡土树种325种、引进树种35种），

其中：用材林主要有意杨、水杉、池杉、枫杨、苦楝、白榆、臭椿、香椿、马尾松、湿地松等，风景观赏树种主要有雪松、广玉兰、樟树、柏树、女贞、槐树、桂花、紫荆、紫薇等，经济林主要有梨、桃、李、银杏、枣、柑桔、葡萄、柿等。

### (三) 实施区域

天门工业园原名天门仙北工业园，设立于，是经湖北省人民政府核准保留的省级重点开发区(工业园)。

1、区位优势：园区地处武汉“1+8城市圈”核心区域中心，位于天门市东南角，地处天门、仙桃、汉川三市交汇处，紧邻汉江，与仙桃城区一桥之隔，规划建设总面积30平方公里。

2、交通运输：沪蓉高铁横贯园区，并在园区分别设立了货物与旅客运输二级站——天门南站，底正式通车运营。届时从园区出发，西至成渝经济圈4小时，东到长三角城市群3小时；园区公路以国家高速、省道为主干线，G50(沪渝高速)、S49(随岳高速)、S342省道穿境而过。天门工业园至武汉中心城区、天河机场、湖北长江经济带、鄂西生态文化旅游圈、长株潭城市圈的车程分别为1小时、1小时、1.5小时、3小时、3小时；规划设置6个千吨级泊位的天门工业园港区已启动建设，经汉江可通江达海，直达下游的武汉、九江、南京、上海及上游的荆州、宜昌、重庆等地；正在打造的武汉城市圈1小时城际铁、公路交通枢纽，将于底全线贯通。

3、基础设施：20至今，园区共投入30亿元用于配套基础设施建设。目前，已完成二期16.8平方公里内道路修建，形成了“四纵八横”的路网格局；广尝绿化、景观大道及led路灯等市政基础设施建成并投入使用；架设10kv供电专线两条，7回路110kv变电站已投入使用；4万吨/日自来水厂已建成并投入使用；中国电信、移动、联通等通讯基站各一座；同时，学校、医院、酒店、商住等社会公益事业和商业项目已建成营业。

4、发展历程：建园以来，园区依托现有资源及交通区位优势，紧紧把握国家出台的一些列相关政策，着力打造农业废弃物综合利用、工业再生资源综合利用、绿色农业及食品加工三大核心板块，并在此基础上，重点发展农产品加工、食品加工及仓储物流配送及相关配套产业。期间先后经历了三次规划修编和两轮配套项目用地建设，土地开发总面积16.8平方公里，共引进各类项目51个，引资总额近200亿元，累计完成固定资产投资100亿元、产值80亿元、税收入库6000万元。

4月，天门市人民政府与武汉东湖新技术开发区(中国光谷)管委会达成合作协议，双方合作共建“武汉东湖新技术开发区天门工业园”。

1月，天门市人民政府与武汉市硚口区人民政府签署友好合作协议，双方合作共建天门工业园“化工循环产业园”。天门工业园已成为武汉产业转移的重要承载地和“园中园”合作的示范区。

205月，天门工业园编制规划的生态产业园项目被省发改委确定为武汉城市圈“两型”社会建设综合配套改革示范项目，建设主体为天门工业园，同时授予园区为武汉城市圈“两型”社会建设综合配套改革(国家级)示范区之一。

203月，天门市农产品加工园被省政府确定为全省20家省级农产品加工园区之一。园区依托天门工业园和天门经济开发区，采用“一园两区”的建设模式，规划建设面积10平方公里。天门市农产品加工园区主体位于天门工业园，首期建设面积6平方公里，目前建成面积4平方公里。

5、特色产业：园区依托自然资源丰富、区位交通独特、配套设施齐全等优势，通过引领产业合理布局、积极扶持企业发展、培育壮大市场主体等手段，重点发展出以林木制品加工、畜禽加工、水产品加工、粮棉油加工等四大主导产业为核心的特色农产品产业集群，初步形成了绿色农业及食品加工板

块。截至目前，园区已入驻农产品生产企业(项目)36家，年，实现销售收入33.6亿元。其中重点企业有中绿集团、天源木业、天门福润、武汉德丰、湖北海大饲料、湖北泰尔生物、金诺生物蛋白、华成生物、正和食品、佳佳旺食品、和麦旺饮品、景天棉业等10余家。

## 六、建设总体规划及发展目标

### (一) 规划范围和依据

1、规划范围：天门市绿色食品工业园是经天门市人民政府批准，高起点规划的集节能、高效、清洁、便捷、优美、安全的现代花园式绿色食品项目示范区。项目地处天门工业园区内，规划开发面积2500亩，紧邻342省道(天仙一级公里)和7#公路、8#公路，沿7#公路可直达沪蓉高铁货运编组站和天门港区，沿8#公路可直沪蓉高铁客运站，交通便利。

2、建设年限：20—20

3、规划依据：《中共湖北省委、湖北省人民政府关于实施农产品加工业“四个一批”工程的意见》(鄂发27号)、天门市国民经济和社会发展第十二个五年规划、天门市开发区(工业园)发展规划和土地利用总体规划、天门市农业产业发展规划、天门工业园(近期)发展规划和土地利用总体规划等。

### (二) 指导思想

全面贯彻落实科学发展观，按照走新型绿色、低碳工业化道路和省委、省政府关于农产品加工园区建设的总体部署和要求，坚持政府引导与市场主导相结合的发展原则，以实现农民增收、工业增收和城乡建设一体化为目标，以市场为导向，以效益为中心，以开放引进和管理创新为动力，以特色资源为基础，以龙头企业为依托，以绿色食品加工为重点，以粮油、果蔬食品加工、畜禽、水产品(养殖)加工、林特色产品

加工为主攻方向，做大做强优势食品加工业，培育壮大新兴食品加工业，形成以名牌食品为主导，龙头企业为支撑、上下游产业配套、特色鲜明、优势明显、布局合理的产业格局。努力壮大天门市绿色食品加工产业园区的经济实力，提升食品加工业竞争力，力争把天门市绿色食品加工园区建设全省食品加工示范基地。

### (三) 基本原则

1、市场化、特色化原则。面向国内国际两个市场，立足市场对食品的消费需求，重点发展有比较优势和有特色的食品加工业，发挥特色效应，实现特色效益。

2、产业化、集群化原则。发展壮大食品工业龙头企业，培育一批市场竞争力强的新兴市场主体，促进食品加工企业与农产品基地、原料基地紧密结合、上下游产品无缝衔接、产加销一体化经营、产业链条式拓展。

3、绿色化、品牌化原则。发展绿色食品资源生产基地，壮大绿色食品加工园区，全面推进食品工业标准化生产，积极推广绿色食品认证和国际食品标准认证，用无公害食品、绿色食品、有机食品占领市场，打造天门食品绿色品牌。

### (四) 发展目标

总体目标：以武汉城市圈“两型社会”综合配套改革试验区、“湖北省农产品加工园”为契机，立足全市资源优势，发挥市场配置作用，建设特色明显、竞争力强、质量安全保障体系完善的绿色食品加工园区；通过与知名企业建立长期的合作伙伴关系，以市场方式完善食品工业园区内道路、给排水、路灯、绿化等基础设施；通过创新招商方式、搭建食品加工项目平台、优化发展环境、提高服务质量等有效措施，力争使园内食品加工规模以上企业数达到35家，销售收入达到100亿元以上。



销售收入目标：，园区食品加工业销售收入达到100亿元以上。其中，粮油、果蔬食品加工业50亿元；畜禽、水产品(养殖)加工业35亿元；相关配套产业达15亿元。

龙头企业目标：引进国内绿色食品名牌企业6-10家；培育省级、国家级食品名牌本土企业5-8家。20食品加工园区年销售收入过30亿元企业达到2个，年销售收入过10亿元龙头企业达到8个，年销售收入过亿元企业达到20个以上，一个龙头企业进入全国同行业前100名。

## 七、产业发展重点

### (一) 粮油食品加工业

利用我市丰富的水稻、小麦、玉米、黄豆、油菜、芝麻等农产品，进行深加工，开发具有高技术含量绿色有机粮油产品，形成一批有基地、有规模、有产业、有产品、有较好发展前景的产业集群。同时延伸产业链，与周边城市食品工业相配套。通过招商引资，吸引一些有一定影响的品牌进入。鼓励进驻项目区的食品企业得到国家绿色食品认证(a和aa级)。

### (二) 畜禽加工业

利用我市现有的特色畜禽种类：猪、鸭、鸡、兔、牛、羊等，进行肉类产品的屠宰加工或深加工，以发展肉类食品深加工为主。

### (三) 果蔬加工业

依托我市大力发展花菜、甜玉米、马铃薯、菊芋等特色产业，通过改进传统加工制品的生产工艺，重点开发具有市场竞争力的净菜、脱水蔬菜、生鲜果汁等产品，发展食用菌，实现工厂化、标准化、规模化生产。

## (四) 水产品加工业

依托水产品优势生产基地，建设高标准精养鱼池，进一步优化产品结构，扩大名特优新品种养殖，提高水产品精深加工能力，大力发展小龙虾加工、罗非鱼等深加工，开发系列鱼制品、风味食品、速冷食品、保健方便制品等，不断提高水产品附加值。

## (五) 食品仓储物流业

利用现代物流手段和互联网，建立起具有一定规模的、设施完善的、装备先进的特色食品仓储、冷链物流、批发、配送、电子交易物流区。

# 八、招商优惠政策

## (一) 企业落户优惠政策

- 1、工业标准厂房建设：针对投资规模孝成长期较长的中小型企业，园区通过市场化方式运作，垫资新建工业标准厂房，占地约150亩左右，入驻企业可采取限期租赁、先租后买，或直接购买等多种方式取得项目用地使用权，并为其办理土地证。
- 2、项目用地优先供应：对入园投资的项目，在签订投资合同并缴纳订金后，园区优先为食品加工类项目完成征地及地面附着物清表工作，并为其先行办理用地规划、许可等手续。
- 3、土地出让价格实行扶持奖励：食品加工项目优先使用全市用地指标，生产性用地出让价格实行“五”、“六”、“八”的标准。即单个项目固定资产投资额在3000万元以下的，土地实际出让价格为8万元/亩；单个项目固定资产投资额在3000-10000万元的，土地实际出让价格为6万元/亩；单个项目固定资产投资额在10000万元以上的，

土地实际出让价格为5万元/亩;特大型食品加工企业及国内500强企业用地可采取一事一议的方式另行协商地价。土地出让金一次性缴纳有困难的可以采取分期或分年缴纳。对验收核定实际投资额达到投资合同中约定的投资强度和建设时限的企业,市财政将给予该项目土地出让金总额10%的扶持奖励资金。

4、行政收费优惠。项目注册和项目报建收费严格比照天门工业园招商引资优惠政策最低标准执行,实行“打包”收费。

5、专班服务。园区组建食品工业服务专班,对食品加工项目从入园开始实行“一站式”全程代理,“一条龙”服务。

6、其它优惠政策。入园项目在现行政策范围内享受最低的电价、水价优惠;享受《武汉城市圈市场主体一体化试行办法》、《武汉海关支持武汉“1+8”城市圈建设的十二条措施》等武汉城市圈成员独有的便利政策;对重点企业实行25天安静生产日制度,除公安、安全生产、消防和卫生防疫部门因突发事件处置外,未经园区管委会批准,其他任何单位和个人不得到企业进行检查;生产性企业自注册登记之日起即可加入市中小企业信用协会。对符合我市产业发展规划,具有一定自有资金的企业,市担保公司提供融资担保服务。

## (二)企业成长扶持政策

7、专项扶持资金。依托“两型社会”综改示范项目配套资金、省级农产品加工园区专项配套资金,采取统筹兼顾、合理利用的办法原则,对新进入的规模以上企业采取以奖代补的办法择优给予扶持。盛市级中小企业发展专项资金和技改贴息资金、中小企业科技创新基金、中小企业国际市场开拓资金等,主要支持入选的成长型企业和为其服务的机构;给予有条件的龙头企业安排食品加工兴办、技术改造、设备更新、品牌建设、产品推介和重大农产品加工技术研发等专项扶持资金。

8、信贷和贴息扶持。帮助中小型食品企业降低收购农产品流动资金贷款门槛，提高授信额度；对发展潜力大、属省规划发展的新办食品加工业项目给予贷款总额贴息50%的风险扶持；对大型知名品牌企业贷款，实行政府贴息、零负担担保。

9、税收优惠。认真落实国家和省关于农产品加工的相关税收扶持政策。帮助指导企业充分用好用足优惠政策，按规定免征、减征所得税。生产性企业和厂房租赁经营企业，从开始经营年度起，可由企业申请，政府批准，在地方财政收入中安排专项资金，给予企业在4年内每年相当于实缴所得税市级留成部分总额的资金补助；第5年至第10年每年给予企业相当于实缴所得税市级留成部分50%的资金补助。有针对性地制定和实施税收政策，对涉及资源综合利用、环境保护、节能节水等领域的食品企业，从投产之日起，3年内其缴纳的产品增值税，市财政按留成部分的30%予以补贴。

鼓励食品加工企业增加技术开发投入，企业为开发新产品、新技术、新工艺发生的研究开发费用，未形成无形资产计入当期损益，在按规定据实扣除的基础上，按研究开发费用的50%加计扣除；形成无形资产的，按无形资产成本的150%摊销。购进先进技术、发明和专利费用，按无形资产管理，在管理费用中分期摊销。企业在一个纳税年，技术转让所得不超过500万元的部分，免征企业所得税；超过500万元的部分，减半征收企业所得税。

10、基地配套优惠。对有示范基地建设要求的国内500强大型、资金技术密集型企业，由园区请示市政府，落实相应的示范基地面积，帮助企业培育原料基地。

11、企业用工保障。通过大力宣传，合理引导我市富余劳动力转移，鼓励园区及周边地区农民工入园就业，政府将投入专项资金，针对不同企业的生产工艺和技术要求，积极开展农民工岗前专业技能培训，以满足企业的用工需求和质量。

12、支持企业拓展市常有计划地组织入园企业参加国内外展览展示营销活动，并对参展企业给予适当补贴。组织国际贸易方面的专家，对企业开展进出口业务和国际贸易实务的专业知识培训，提高企业开拓国际市场的能力。

### (三) 专项资金奖励政策

13、品牌资金奖励。市政府支持工业化的各项专项资金，主要用于扶持产业集群的龙头企业和服务体系建设。市政府鼓励企业申报名牌产品和驰(著)名商标，对产品被评定为“中国驰名商标”的企业奖励40万元，对获得“中国名牌产品”的企业奖励30万元，对获得“农产品地理标志商标”的单位奖励10万元，对获得“湖北省名牌产品”或“湖北省著名商标”的企业奖励5万元。建立鼓励企业上市财政扶持政策。企业上市在执行省政府《关于推进企业上市和加强上市后备企业培育工作实施指导意见》及《关于推进企业上市的若干意见》所列扶持政策的基础上，市财政再给予50万元补贴。

14、税收贡献奖励。对当年实缴税收分别为1000--万元、2000--5000万元、5000万元以上的的企业，政府将一次性奖励企业20万元、50万元、100万元;对税收过亿元项目，政府将给予更多的优惠扶持奖励措施。

## 活动策划案的项目篇三

现代女性与旧时女性自然有许多不同之处，思想的\*\*\*，观念的更新，生活的求新。畅谈现代社会对妇女的重视，我们地位的提高。现在，我们的妇女地位不断地提高，自我保护意识越来越强，国家法律、\*\*\*策也越来越对我们有利，我们妇女同胞们已真正地成为半边天。

整体目标:

庆祝三·八国际妇女节具体目标:

- 1、邀请辖区的部分妇女代表和计划生育协会会员庆祝自己的节日
- 2、宣传计划生育工作
- 3、增强社区妇女有自我保护意识
- 4、提高社区妇女的健康水平

为庆祝一年一度的“三八国际妇女节”，同时为了搞好这次的庆祝活动。嘉陵社区特举办了一次大型的“畅想女人新生”为主题的活动。邀请辖区的部分妇女代表和计划生育协会会员参加。3月8日上午9：25分至下午5：00分在社区会议室及社区活动中心举行。这次参加活动的妇女代表和计划生育协会会员共有32人。

制作黑板报宣传并分发活动宣传单，及送发请柬。

- 1、如果当天下午下雨，游园活动无法进行。则改为在社区会议室看一部关于女性的电影。
- 2、如果人数太多，礼物准备不够，则在采购时，多准备10到15个小礼物。

3月9日听社区工作人员的描述和看社区工作人员的记录。

## 活动策划案的项目篇四

现在正是大地回春万物复苏的季节，同时清明将至，将会有不少回乡人员，是我们展开销售的一个好时机。\_演艺演出计划于清明节期间组织老业主以及部分意向客户参加踏青春游活动，以通过这次活动加深与客户的感情，提高品牌形象，以带动更多的潜在客户。同时利用这次机会与意向客户交流，激发购买欲望。随着\_活动策划活动的开展及后期的宣传效应，

有助于吸引人气，增加来访量，促进项目的销售。

## 二、活动主题

情系踏青赏春景。

## 三、班级单位

主办单位：项目部。

协办单位：\_演艺演出。

执行单位：\_活动策划组。

参加人员：新老业主及意向客户。

## 四、活动安排

### (一) 报名

### (二) 活动地点

\_ (具体路线待定)。

### (三) 活动内容

1、赏桃花做游戏。春天正值万物复苏桃花盛开的季节，每个人都流连于桃花美景之间。大家因为聚集在一起，\_活动策划组织人员进行相关解说并安排与桃花和有关的有奖游戏。

2、钓鱼：春雨绵绵，油菜花开，每一个钓鱼爱好者都期待着这个好季节，钓鱼无疑是现在的一大户外娱乐活动。钓鱼不仅放松了心情也满足了垂钓者的欲望，同时也让我们有了口福。

3、烧烤：烧烤是集体出游必备的一项活动，在户外自己动手比在烧烤店吃更具风味，边吃烧烤边喝啤酒是多么惬意的一件事。

4、放风筝：带上一只风筝放松心情放飞烦恼，休闲娱乐两不误。

5、小游戏：你画我猜，5至8个人一组，由拿到题目的玩家以画画的形式表达给大家或去猜测其他玩家所画的题目是什么。千奇百怪的画搞怪爆笑的答案总能戳中你的笑点。

#### (四) 活动流程

清明节期间，具体时间待定，建议避开\_月\_号。

8：30售楼部集合；9：00—9：30抵达活动地点；9：40—11：00活动时间(观景、自我介绍、钓鱼、放风筝)；11：00—13：00烧烤时间；13：20—15：30游戏时间；15：40停车场集合返回。

#### 五、活动注意事项

1、由于有三辆中巴车，可以将客户分为三组，每组分派负责人员，两辆小的中巴车各派两名置业顾问，另一辆四名。由置业顾问负责各组的活动安排。

2、出发前向客户讲解安全知识，要求参与活动的人员注意自身的人身安全，并且要求手机保持通畅，如遇紧急情况与负责人联系。

3、客户按号入座，置业顾问在车上与客户交流互动，并且尽量满足客户需要。

4、准备好创可贴等户外活动必备的急救用品，做好安全准备



工作。

5、工作人员要发扬团队精神，服从负责人的安排，注意活动纪律，保证此次活动顺利完满完成。

## 六、后期活动宣传

活动结束后可发纪念小礼品，\_活动策划并撰写相关稿件发表，宣传与活动相关的情况，同时利用相关媒介扩大影响力，提高知名度，展示公司及项目的良好形象。

## 活动策划案的项目篇五

一：房地产项目策划所包涵内容：

一) 房地产市场调查

二) 房地产目标客户分析

经济背景：经济实力/行业特征/公司、家庭

文化背景：推广方式、媒体选择、创意、表达方式、

三) 房地产价格定位

理论价格/成交价格/租金价格/价格策略

四) 入市时机、入市姿态

五) 广告策略

广告的阶段划分、阶段性的广告主题、阶段性的广告创意表现、广告效果监控

六) 房地产媒介策略

媒介选择/软性新闻主题/媒介组合/投放频率/费用估算

## 七) 房地产推广费用

现场包装(营销中心、示范单位、围板等)印刷品(销售文件、售楼书等)媒介投放二：房地产销售策划所包涵内容：

一) 销售现场准备

二) 销售代表培训

三) 销售现场管理

四) 房号销控管理

四) 销售阶段总结

五) 销售广告评估

六) 客户跟进服务

七) 阶段性营销方案调整

## 第三节：房地产销售策划的内容及步骤

位、购买理由等。

二：市场调研：对所有竞争对手的详细了解，所谓知己知彼、百战不殆

三：房地产项目优劣势分析：针对项目的销售状况做详尽的客观分析，并找出支持理由。四：房地产项目再定位：根据以上调研分析，重新整合所有卖点，根据市场需求，做项目市场定位的调整。

## 五：房地产项目销售思路：

一)销售手法的差异性。这是要与其它楼盘的营销手法区别开来，避免盲目跟随风。

二)主题思想的统一性。广告宣传上，不管是硬性广告还是文字包装，都要有一个明确而统一的主题。

一个大主题可以分解为若干个小主题，小主题内容可以不一样，但都是为说明大主题服务的

三)操作手法的连贯性。首先是操作思想不能断、前后不能自相矛盾。其次是时间上不能断，两次宣传间隔的时间不能太长。

## 六：房地产项目销售策略：

### 一)项目入市时机选择

理想的入市时机：所说的入市时机并不是指时间概念上的时机，而是指根据自身情况和市场状况来决定什么时候开始进入市场，卖楼花还是卖现楼；建到正负零就开始卖还是等到封顶再开始卖；按部就班、调整完步伐后再卖还是急急忙忙、仓促上马；抢在竞争者前卖还是等人家卖完了再说等等。

一般应具备：根据多年的经验和教训一个项目理想的入市姿态。

1开发手续与工程进展程度应达到可售的基本要求；

2已经知道目标客户是哪些人；

3知道你价格适合的目标客户；

4已经找出项目定位和目标客户背景之间的谐振点；

7已制定出具竞争力的入市价格策略；

8制定合理的销控表；

9精打细算推广成本后并制定有效的推广执行方案

10组建一支专业销售队伍并拟定一个完善培训计划；

11尽力完善现场氛围；

12竞争对手还在慢条斯理地等待旺市；

13其他外部条件也很合适。

## 二) 房地产项目广告宣传计划

广告媒体的安排和广告预算的编排四个部分。推广计划应根据具体项目的不同特点，采用不同的传播渠道与推广手段，更要综合各种媒体的不同优势，充分利用时效长而针对性强的专业媒体资源，来实现广告的最终目的降低客户成本，一切为了销售！

三) 销售部署房地产销售阶段性非常强，如何把握整体冲击力、弹性与节奏、步骤与策略调整，体现了操盘者控制局面的能力，同时往往也决定了整体胜负。通常销售部署应遵循的几个原则是保持进度与策略节奏一致预热期、开盘期、强销期、保温期；防范销售阶段性问题如工期、质量、配套等；估算综合成本及销售者影响因素剖析资金积压、广告推广、税费变化等。

## 第四节：销售策划原则

### 一：创新原则

随着时代的发展，传统的房地产销售理论越来越不适应市场

的要求，更无法为当前许多房地产企业所做的种种创新探索指明方向。从目前房地产企业的大量营销实践来看，包括折让、有奖销售、先租后买、降低利率等各类措施，大多能产生更强烈、更快速的反应，能引起消费者对房产的注意，这为我探讨买方市场条件下的营销创新理论，提供了丰富多彩的素材和极具价值的思路。

## 二：资源整合原则

场的过程，其中心是顾客。顾客的需求千差万别，注定房地产营销策划从单一化趋向全面化，营销服务从注重表面趋向追求内涵。不仅要体现物业特征，还要体现市场特征和消费习惯及发展要求，体现市场的要求。

销售策划不能脱离社会现实。策划时一定要考虑国情、民情和民风，充分考虑操作中可能会遇到种种困难，制定好相应的应对措施。与政府部门或权威部门合作可以大大降低操作难度，提高策划成功率。

## 第五节：检验销售策划成果

随着市场竞争态势的不断发展，各种复杂的因素对销售策划进行都会产生影响，有可能销售策划初始定位已经不符合当前的现实状况，那就必须对策划进行重新定位。重新定位的重点仍然是遵循对于消费心理和竞争态势的准确把握，同时对于消费需求以及市场发展的趋势都要有清晰、准确地判断，如此才能保证策划定位的稳定性，否则策划定位的不断变动将会影响到项目价值的实现。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 活动策划案的项目篇六

在一个大桶内装满水，再往桶中放入较多得玻璃珠。游戏者手拿一双筷子向桶中夹珠。在指定时间内(一分钟)，夹起指定个数15个得3分、12个的2分、10个得1分，其余不得分。

### 二、看谁是投篮高手

主持人事先在球场上罚球区内

定 $0^{\circ}$ 、 $30^{\circ}$ 、 $45^{\circ}$ 、 $60^{\circ}$ 、 $90^{\circ}$ 共9个投篮点。参赛者如能投中7个得3分、5个得2分、3个得1分、其余不得分。

### 三、猜成语

主持人在黑板上写一个成语，让一个人背着黑板，另一个人(选手自找)在前面比划并让他(她)猜。比划者不能说出任何一个字。猜中3个得3分、2个得2分、1个得1分。

### 四、比比谁的眼力好

### 五、滚球

在桌子边上贴一个长方体的纸箱。纸箱的宽度是桌宽的四分之一。参赛者应站在桌子的另一端作为起点，身体不能前倾，向纸箱内滚球(可以是乒乓球)，共5次机会，滚进四个得3分、3个得2分、2个得1分。

### 六、快乐呼拉圈

在地上摆放五个空易拉罐。每个易拉罐之间的距离为二十厘米。参赛者应站在离易拉罐1.5米远的地方，才能向易拉罐扔圈圈(圈圈的大小要适当)。共5次机会，扔中三次以上得2分、两次得2分、一次得1分。

## 七、比比谁的运气好

主持人要准备好若干颗且颜色不一样的10个珠子，其中红色的要有5颗。主持人把珠子放在一个不透明的袋子里，让游戏者伸进袋子里抓一次，每次只抓五个珠子(多抓不算)，若其中由4颗红色珠子得3分，3颗红色珠子得2分、2颗红色珠子得1分。

## 八、运用爆破音吹蜡烛

主持人准备好六支蜡烛并点燃，并准备若干卡片，每张卡片有三个问题，参赛者从卡片中任抽一张回答问题，需用回答的话中发出的气息吹灭蜡烛，若干道问题。主持人提问一个问题，参赛者需用回答的话中发出的气息吹灭蜡烛。如：主持人问：“有兔子在草地上你会怎么做？”回答者用“扑过去”的“扑”的发音而喷出的气息来吹灭蜡烛。如3次提问均能用爆破音吹灭蜡烛，则得3分，依次类推。

## 九：吹乒乓球

主持人要准备好四个等高的杯子。每个杯子都要装满水，竖排。在第一个杯子要放一个乒乓球。参赛者要将乒乓球从第一个杯子吹向另一个杯子，一个一个地吹，不能跳杯子。若一次性吹完且球不掉落则得3分。若吹到第3个杯子掉落得2分，吹到第3个杯子掉落得1分。

## 十、掌上明珠

主持人要准备好一个乒乓球和一个乒乓球拍。参赛者将乒乓

球平放在乒乓球拍上，沿着桌子走。走至终点，球未丢且时间不超过15秒就得3分，如球未丢但时间超过15秒则得2分，如球掉落则不得分。（桌子竖排三张。参赛者沿桌子绕一圈）。

## 十一、比比划划

主持人可事先或任意准备好几个字。参赛者背着站在主持人的前面。主持人在参赛者的背上写字(用手)的同时，参赛者要将主持人写的字用手比划出来。若全部对则得3分，对2次得2分，对1次得1分。（每次一个字。每人由三次机会）。

## 十二、弹球

主持人准备好三个乒乓球和三个小纸箱。三个小纸箱平放在一张桌子上，成品字形。参赛者站在桌子前面，主持人将三个乒乓球拿给参赛者。参赛者将手中的球往地上扔，若弹起的乒乓球弹进小纸箱内，参赛者有3次机会，如能全部弹入得3分，弹入2次得2分，弹入1次得1分。

## 十三、飞镖

主持人要准备好飞镖。每个参赛者在距标把2.5米处投三支镖，若总分在20环以上(含20环)，得3分；总分17环以上20环以下(含17环)，得2分；总分在15环以上17环以下(含15环)，得分1分。其余不得分。

## 十四、背古诗

主持人事先把一些古诗题目做成签，由参赛者抽签选择，并对所抽内容进行背诵，如是能正确并连续地背出3首得3分、2首得2分、1首得1分，其余不得分。

## 十五、贴鼻子



参赛者蒙眼转三圈将手中物贴到所画的“脸”的“鼻子”处，若完全贴到“鼻子”上，得3分；一半贴到“鼻子”上，得2分；小半贴到“鼻子”上，得1分。其余不得分。

## 十六、联想abc

主持人事先把一些单词或字母做成签，由参赛者抽签选择，并对所抽内容进行联想，如果能正确并连续地做出三个得1分、2个得2分、1个得1分、其余不得分。如：主持人在说出run这个单词后，参赛者就要做跑的动作来与run这个单词联系起来。

## 活动策划案的项目篇七

活动目标1. 能区分方形和长方形，感知它们的特征。

2. 联系方形、长方形的物品。

活动准备：摸箱和图形块，图形印章。幼儿操作材料《数学》第16--19页。

活动过程一、给图形描边。

1. 使用幼儿操作材料《数学》第18页“方形和长方形”，看上面的方形和长方形，叫说长方形的名称。然后幼儿用笔给两个图形描边。要求每个图形的一条边描一种颜色。

2. 提示幼儿，一边描一边比较方形和长方形有什么不一样？

3操作后说一说：方形和长方形有什么不一样？主要比较两种图形的边有什么不同，结合操作体验，进行感知经验的比较。

三、长方形像什么？

四、分组活动。

## 1. 给图形涂色。

使用幼儿操作材料《数学》第18页。让幼儿数数方形有多少?长方形有多少?把方形涂一种颜色?把长方形涂一种颜色。

## 2. 摸图形。

供给摸箱和图形快,印章。幼儿做图形标记插进分类盒中,再从摸箱中摸图形块,按标记分放。一边放一边说是什么图形。

## 活动策划案的项目篇八

有人一提起公益文化活动,就想到找些明星来参与,那是极其肤浅的思维方式。

### 公益文化活动有多种表现形式

- 1、一般型公益文化活动,如广场文化活动、艺术节、文化宣教等。
- 2、捐助型公益文化活动,如慈善拍卖、义演、主题捐赠等。
- 3、高雅型公益文化活动,如诗会(朗诵)、读书会、书画展等。
- 4、竞赛型公益文化活动,如歌咏比赛、征文比赛、书画比赛等。
- 5、交流型公益文化活动,如城乡交流、城市交流、国际交流等。
- 6、名人主导型公益文化活动,如社会名流、政要、热点人物参加的文化活动等。
- 7、学习型公益文化活动,如讲座、夏令营、特殊训练班等。

8、旅游型公益文化活动，如参观、考察、探险等。

9、民族文化型公益文化活动，如少数民族风情展、古代文化研讨会、文物展等。

10、重大事件型公益文化活动，如与奥运、突发事件、重大工程相关的文化活动等。

在歌星、影星、体育明星被滥用的时代，多考虑些其他形式的文化活动，会更容易产生效益，且花费较少。

### 公益文化活动的主办单位

公益文化可以由政府机关、军警单位、媒体、文化艺术专门机构、企业等主办。

### 公益文化活动的策划与执行程序

1、确立活动目标。

2、评估活动的可行性和取得的效果。

3、产生创意主题，包括主题词、宗旨、口号等。

4、搜集活动相关的资料。

5、撰写方案。

6、评估方案，核算价格。

7、修改方案。

8、成立活动组织机构。

9、撰写活动执行计划和实施细则。

10、准备活动物料、节目和现场布置。

11、检查准备情况。

12、活动正式举办。

13、活动总结。

## 评估公益文化活动策划方案的几个误区

1、长官意志。一些对文化并不了解，也没有时间具体研究方案，却不愿意相信文化策划人。结果原本良好的创意可能丧失殆尽。

2、过分追求新奇。正确的做法是实用，出实效。

3、收到策划案之后，一些主办单位以为不过如此，随后抛开策划人进行操作，结果很达不到预期目标。只有策划者的智慧贯穿整个活动中，活动的创造性才能真正体现出来。

4、忽视宣传的投入。缺少有效的宣传是当前很多文化活动普遍存在的现象，而宣传并不等于简单地在媒体投放广告或张贴海报。

5、不知道正确选择策划人。优秀的策划师必须是复合型人才，最理想的是在文学、艺术、经济学、哲学、心理学、社会学、信息学等多个方面富有学识。一些主办单位舍本求末，只看策划公司做过了什么，而那是极不准确的。

6、以费用取舍方案。公益文化活动必须节约，少花钱，办好事，但好的创意永远比费用重要。

优秀的策划公司善于整合资源。我们拥有一流专家、教授、作家、设计师、画家组成的创意工作团队，代表了公益文化活动策划新潮流、新方向和新起点。