

2023年平台卖车合同 猎头平台合同(汇总5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

平台卖车合同篇一

甲方（委托方）：

乙方（承办方）：

甲方因业务需要，就委托乙方招聘工作人员事宜，达成协议如下：

一、 委托职位：

二、 甲方委托乙方代理有关招聘事宜，具体要求条件以甲方填报《企业职位需求表》或书

面提交的职位需求为依据，乙方须按甲方提出的要求搜寻人才，并保证所提供人才资料的真实性以及被猎候选人在到甲方工作前必须与原单位按合法程序办好离职手续。除本合同规定的人员招聘以外的事宜均与乙方无关。

三、 乙方提供的所有候选人信息，甲方应严格保密。

四、 乙方提供给甲方的所有候选人自提供之日起12个月内都将视为乙方的候选人，在此

期间内如甲方或甲方介绍的第三方雇用乙方的候选人收费标

准同样适用。

五、 对于乙方每次推荐的简历，如甲方自己已有此简历，应在24小时之内书面通知乙方，

否则视为乙方推荐人选；乙方的顾问将全权负责与候选人的联系，安排面试等事宜。在乙方授权之前，甲方不得与候选人直接联系。

六、 对于乙方推荐的候选人，甲方接到乙方提供的候选人材料后，五个工作日内确定人选

面试时间，并书面通知乙方，并于面试结束后五日内将是否聘用(含试用合同，下同)的意见及理由书面通知乙方。

七、 经甲方同意面试的外地候选人，甲方负担其到面试地点的往返交通及住宿费用。

八、 双方在签约后，须向乙方提供企业的有关资料如下：

1. 营业执照复印件；

2. 企业概况说明（如：公司简介、经营发展状况、用工制度、企业构架等）。

3. 明确的职位需求：所需招聘人才的工作职责、具体职务要求、工资福利、保险等

待遇。

九、 在签约后，乙方有义务向甲方提供以下服务：

1. 为甲方搜寻和审核合适候选人。

2. 在合同签订后的25—30个工作日内，乙方向甲方提供第一

批符合甲方职位要求

的候选人详细简历，该职位提供简历不少于3份。在甲方未最终确定人选前，乙

方在合同期内找到合适的候选人，可随时向甲方提供。

3. 负责候选人与甲方之间的联系沟通工作。

甲方应在其离职之日起三日内通知乙方；并且任何一方解除聘用关系的原因不是因甲方安排的职位、工作、薪资标准与聘用时不符或甲方内部重整、裁员所导致或因该职位办公地点发生变更所导致；在甲方已按照本协议约定付款方式支付了各期费用后，甲方有权要求乙方重新提供同等服务，乙方应免费再推荐人选给甲方，直至有合适人选到岗并渡过三个月试用期为止。

如甲方雇用乙方推荐的一个以上的候选人，收费标准同样适用。

十二、 乙方若将推荐给甲方已任职的人才再荐他处，视为违约；乙方违约需向甲方赔偿双

倍的委托费用（但合约解除者除外）。

十三、 合同费用：

1. 根据甲方需求的职位、职责、任职资格、薪资范围等条件，双方确定：该职位预

计年薪为人民币__20万，按税前年薪的 30%收取（最终以实际录用薪资为准），

以上确认年薪是指被录取者的税前所有年收入，包括底薪、各种津贴、补贴、奖

金等。如涉及到相关销售内职位等无法按底薪收费, 则根据业内的平均年收入水

平来收取相关费用.

2. 如计算结果不足叁万元整则按照人民币叁万元整收取。

3. 乙方推荐人选经甲方确定录用并入职后, 乙方须提供等额合法发票给甲方, 甲方

须于候选人入职且收到发票后一周内向乙方支付该职位全额服务佣金;

4. 延期付款则每天按余额的5%作为滞纳金。

5. 付款方式有两种 (请打对钩任选一种) :

开户名称:

开户行:

账号:

现金支付

十四、 合同终止方式:

1. 乙方的服务周期为年月日至年月日。在乙方完成

甲方委托的猎头职位时, 本合同自动终止;

2. 在乙方的服务期限到期之日, 如未能寻找到适合甲方的候选人, 经双方就职位的

定位、条件等协商调整后, 乙方应继续为甲方开展搜寻人才

工作；如果甲方坚持

原先的职位定位、条件等，乙方将给出搜寻报告[search report]作为该合同终止的最终说明。

十五、 本协议一式四份，甲乙双方各执二份，自合同签订之日起生效。本协议有效期为一

年，附件具有同等的法律效力。

甲方： 乙方： 签章： 签章：

日期：

日期：

平台卖车合同篇二

甲方(盖章) 乙方(签字)

年 月 日 年 月 日

根据《xxx劳动法》，经甲乙双方平等协商同意，自愿签订本合同，共同遵守本合同所列条款。

一. 劳动合同期限

第一条 本合同期限为____年。本合同生效日期____年__月__日，终止日期____年__月__日，其中试用期_____。

二. 工作内容和义务

第二条 乙方同意根据甲方工作需要，岗位工作。甲方可依照有关规定，经与乙方协商，对乙方的工作职务和岗位进行调

整。

第三条 乙方应按照甲方的要求，按时完成规定的工作数量，达到规定的质量标准。

第四条 甲乙双方执行国家劳动安全卫生法律、法规、规程和标准。甲方负责对乙方进行政治思想、职业道德、业务技术、劳动安全卫生及有关规章制度的教育和培训。

三. 劳动报酬

第五条 甲方的工资分配应遵循按劳分配原则，实行同工同酬。

第六条 在法定工作时间内，乙方完成规定的工作任务，甲方应以货币形式按月支付乙方工资。

第七条 甲方安排乙方加班或延长工作时间的，按《劳动法》第四十四条和国家有关规定支付工资报酬。

第八条 合同期内乙方如若离职，需赔偿甲方为乙方缴纳的保险金额部份的百分之二十(即20%)。

四. 保险福利待遇

第九条 甲乙双方都必须执行国家有关社会保险和福利的规定。

第十条 甲方努力创造条件，改善集体福利，提高乙方的福利待遇。

五. 劳动纪律

第十一条 乙方应遵守甲方依法规定的规章制度、劳动纪律，服从安排，保质保量完成各项任务。

第十二条 因乙方违章作业造成甲方财产损失，按甲方有关制

度予以赔偿或处理，对自己或他人造成人生伤害，按甲方有关制度处理。

六. 劳动合同的变更、解除、终止、续订

第十三条 订立本合同所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本合同应变更相关内容。

第十四条 订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经双方协商同意，可以变更本合同相关的内容。

第十五条 经甲乙双方协商一致，本合同可以解除。

第十六条 乙方有下列情形之一的，甲方可以解除本合同：

- 1、在试用期间，被证明不符合录用条件的；
- 2、以欺诈手段订立本合同的；
- 3、严重违反劳动纪律或甲方利益造成重大损害的；
- 4、严重失职、营私舞弊，对甲方利益造成损失的；
- 5、泄露甲方商业秘密，给甲方造成严重损失的；
- 6、被依法追究刑事责任的；
- 7、不能胜任劳动合同约定的工作，经过培训或调整工作岗位仍不能胜任工作的；
- 9、劳动合同订立时依据的客观情况发生重大变化，致使劳动合同无法履行，经当事人协商不能就变更劳动合同达成协议的。

第十七条 有下列情形之一，乙方可以随时通知甲方解除本合同。

- 1、在试用期内的；
- 2、甲方以侵害乙方合法人身权利手段强迫劳动的；
- 3、甲方不能按照本合同规定支付劳动报酬或者提供劳动条件的；
- 4、甲方违反国家有关规定，劳动安全卫生条件恶劣，严重危害乙方身体健康的；
- 5、法律、法规规定的其他情形。

第十八条 本合同期限届满，劳动关系即终止。甲乙双方经协商同意，可以续订劳动合同。双方当事人应当在本合同期满前 天向对方表示续订意向。

七. 其他

第十九条 本合同未尽事宜，按国家、当地人民政府有关规定执行。

第二十条 本合同一式两份，甲乙双方各执一份。合同自签订之日起生效，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

平台卖车合同篇三

买方□xxx □以下简称甲方)

卖方□xxx □以下简称乙方)

甲、乙双方就车辆买卖事宜达成以下协议，共同遵照执行：

第一条：甲方购买乙方所有的机动车一辆

第二条：乙方向甲方交付定金□ xx元，剩余车款于xx 年 xx 月 xx日之前交齐。

第三条：乙方应保证交付前该车的维护正常，手续完整。

第四条：甲方违反本合同，定金不予退还。

第五条：办理转户所需费用由甲方负担。乙方负有协助办理的义务。

第六条：乙方应交付给甲方该车的全部真实、有效的证件以及缴税、费凭证。

第七条：乙方违反本合同，应向甲方支付相当于定金数额的违约金。

第八条：本合同自双方签字之日生效。本合同一式二份。

甲方（授权签字人） 乙方（授权签字人）

住址： 住址：

证件号码： 证件号码：

年 月 日

平台卖车合同篇四

甲方： 乙方：

联系人： 联系人：

联系电话： 联系电话：

传真： 传真：

手机： 手机：

邮箱： 邮箱：

经甲、乙双方友好协商，就甲方所需微信服务达成以下共识。双方申明、双方都已理解并认可了本协议的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本协议。

第二条：服务内容：

1、 乙方负责对微信日常的内容编辑、更新、维护，并在每日上午12：00前对编辑好的内容群发图文，乙方需保证每天发送一次信息，每次信息最多不超过八条图文广播，甲方如有活动、重要新闻更新，需提前一天告知乙方。群发图文模板参考：

3、 乙方应配合甲方做好建立在微信平台上的相关推广活动；

4、 乙方应根据甲方需求做好微信关键词自动应答，自动应答的关键字主要有：

(2) 甲方开展的宣传活动，乙方应配合设置好相应的自动应

答关键字及内容；

5、乙方需完成甲方微信公众平台的接口开发，实现常规管理功能；

第三条：乙方的权利和义务

1、提供专人与甲方联络。

2、按合同相关约定，为甲方提供微信营销服务。

3、在合作期间，如未征得甲方同意，乙方不得擅自改变微信企业信息。

4、在要求的期限内，完成合同规定项目，并通知甲方进行验收。

5、乙方针对甲方约定的服务达标时应及时通知甲方，甲方也应即时通过互联网查看效果确认，如甲方未能即时确认，则该服务的合同生效日以乙方发出通知的第三日为准。

6、乙方不得将甲方提供的资料传播、出售给第三方。

第四条：甲方的权利和义务

1、提供专人与乙方联络。

2、甲方必须保证微信信息的合法性和真实性，如因此引起纠纷，乙方不承担任何法律责任。

3、合同签订后，甲方提供微信账号以及密码等各种必要的资料和授权。

5、按照合同的约定，及时支付费用。如因乙方过错未能如期完成合同约定内容，甲方有权终止合同，并要求乙方按比例

退还相应款项。

6、合作期间甲方不得将乙方策划的微信活动信息复制、传播、出售或许可给其它第三方。

第五条：验收标准

1、乙方应以电话、传真或电子邮件等方式提供运营结果。

2、运营结果达到到约定效果即为验收合格。

3、甲方请及时填写验收确认信息。

4、验收期限为七天，如果甲方超过验收期未验收，乙方将视为验收满意。

5、甲方完成验收后以合同提供的联系方式及时联系乙方。

第六条：违约责任

1、乙方在签订本合同后，证实无法向甲方提供约定服务，甲方有权与乙方中止合同。

2、任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以提出中止履行本合同，但应及时通知对方。

3、若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方以合同额赔偿损失。因地震、火灾等自然灾害、战争、罢工、停电、停网、政府行为等造成双方不能履行本合同义务，双方通过书面的形式通知对方，本合同即告中止。

4、合同时间终止时，乙方未完成合同规定要求，应按照相应比例进行退款。

第七条：付款方式

合同费用总计人民币_____元。

付款时间

自本合同签订之日起五个工作日内，甲方向乙方支付本次合同费用。

第八条：服务期限：

平台卖车合同篇五

该系统如何操作？请看下面的两篇文章（策划与方案）1、（附）外卖通运营策划：

平台作为消费者和商家的介质，如何做好对消费者和商家的服务犹为重要，但从轻重上而言，消费者的地位要略强于商家，消费者作为平台的活跃群体，他们的感受程度会直接影响到平台的活跃性，平台活跃了，商家的地位自然呈现，还有，人作为一个传播工具，它自身有着其他营销方式无法比拟的优越性，因为人际传播带有很大的可信性，并且人际传播的流向呈扩散式传播，影响面积广，所以平台拥有大量的稳定消费者才是平台的价值取向；或者说，商家是平台的利润来源，而消费是平台利润来源的保障！所以，平台的运行应该重点放在如何做好对消费者的服务上面。一、区分消费者并等级化：

1、从消费类型上细分，消费者可分为这样几种类型

(1)个人，这种消费者能够长期订餐。并且占的比重较大。个人从消费取向上一般多注重便宜、实惠、好吃。

专题活动是个具有凝聚力的阵地，任何消费者都可以积极参

与。二者相互独立，又相互牵连，不同的消费者通过相同的专题活动获得了不同的消费实惠。

—分析：评价是一个标尺，对商家和消费者都有借鉴意义，商家可以通过评价看到自己的服务水准，消费者可以通过评价更能发现适合自己的商家。评价是源自消费者内心的一个真实感受，他们的评价所反馈的内在信息极具价值，它本身所具有的监督作用无形当中会督促商家以更高水准做好自己的服务，因为平台集众多商家为一体，本身就具有潜在的竞争因素，消费者总是会选择各方面服务好的商家进行外卖交易；做为消费者，可以通过评价去剔除那些不适合自己的商家。—平台的配套功能：基于这一点，平台在评价体系上做的淋漓尽致，每个商家主页下面都有最新的评价内容，从性质上，评价可分为好评、中评、差评，从来源上，评价可分为餐后点评、订餐点评、外卖攻略，店主回复性点评、管理员点评等诸多形式。

2、建立评价的督促机制—分析：评价的积极作用不可忽视，但和消费者的懒惰心态之间形成矛盾，消费者如果能不写评论就不会去写，所以平台运行如何激发消费者参与的积极性很重要。利益是每个人最关心的，这也是最能激发一个人积极性的有效手段，让利益驱使消费者去积极参与，是化解这种矛盾的最佳方式。

—平台的配套功能：基于这一点，平台完善了督促机制，在各种奖励方式上，一应俱全，消费者发表评价不但可以获得积分，还可以获得代餐券，积分可以让消费者兑换精美礼品，代餐券可以充当现金使用，如果代餐券积累很多，可以享受一顿免费午餐哦！

三、通过菜品细分、价格细分及区域细分，增强用户体验度，培养用户的好感度—分析：菜品、价格和区域上的细分，主要是为方便消费者准确定位、快速找到适合自己的商家，这点旨在注重用户体验，平台的可持续发展性，用户体验非常重要，是个不可忽视的环节。

—平台的配套功能：基于这一点，平台在添加某个商家的菜品时，都可以自定义菜品的细分类，比如添加的菜品属于热

菜、冷菜、糕点等，并且在叫外卖下订单页面按照这种细分显示商家的菜品列表，给用户一个清晰的选择轮廓；价格细分，前台也有相应的价格筛选机制，方便用户筛选；而区域细分不但包含各个行政区域，而且可以精确的到各个路段、小区、楼宇等。

四、做好营销，争取在短时间内扩大平台在本地的影响力