

最新抖音代运营合同(模板8篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

抖音代运营合同篇一

甲方：

乙方：

为了进一步发展生产、搞好经济，双方平等互利的原则上经甲乙双方共同协商，一致达成如下协议，共同遵守。

一、乙方租用甲方位于铺面，面积55平方米，租用年限叁年，从20xx年6月1日起至20xx年6月1止，租金为人民币5200元/月。

二、租金从20xx年6月1日起开始计算，按每一年为一周期，每周其按上期租金数递增50元/月进行计算租金，租金每月交一次，乙方必须在当月的1~5号钱结清当月租金给甲方，不得拖欠，否则视为乙方违约乙方超期交租，乙方需另交甲方每天3%滞纳金；如乙方超出一月仍未交纳租金，甲方视乙方违约，甲方有权收回该铺面，所造成的损失全部由乙方负责；租金由甲方开具二连收据向乙方收取。

三、乙方租用该铺面必须守法经营，如乙方有违法经营者，甲方有权清退乙方立场，不做任何赔偿；如乙方触犯法律、法规的，一切责任由乙方承担，与甲方无关；租用期内与乙方有关经营的税收及债权、债务全部与甲方无关。

四、本铺面的水电、由甲方提供到室内，内部的装修由乙方负责；电费按村里收费计算，水费目前暂按 元每顿计算；水电费在交租时一起交给甲方；如上级水电部门调整水电价时，则同步按相应的调价增减。

五、在租用期间，如遇国家政府部门征用、征收，而造成甲乙双方损失，甲乙双方互不赔偿，作合同终止处理。

六、租用期间，乙方必须做好防火、防盗等安全措施；如发生货物失窃及人生意外均由甲方自行负责，与甲方无关；如发生与乙方无关的失火、乙方不负任何责任，如查出乙方造成失火、则由乙方负全部经济及刑事责任。

七、合同期内如损坏该建筑物的设施和结构的，乙方要负责修复，属自然灾害的双方各自负责。

八、合同期满，乙方在场内增建的建筑物及不动产(如，水、电、门、窗)无条件交给甲方；合同期满后，如乙方需继续租用，在同等条件下，甲乙双方应优先照顾乙方，当租金按当月的物价双方商定。

九、乙方向甲方交付人民币15000元做租用期押金，三押一租；合同期满后，押金如数无息退回乙方。。租期未满，乙方中途终止合同，押金归甲方所有，乙方不得有异议。

十、合同期内，双方必须严格遵守执行，任何一方不得违反本协议，否则违约方负责赔偿对方经济损失。

十一、在合同期内，乙方不能擅自转让给第三方，如特殊原因确需转让，必须经甲方同意，否则视为违约。

十二、本合同未尽事宜，甲、乙双方本着友好协商的态度再进行解决。

十三、本合同壹式两份，甲、乙双方各执壹份，经双方签字生效，具法律效力。 注：本协议共两页。

甲方签字： 乙方签字：

身份证号码： 身份证号码： 日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

抖音代运营合同篇二

乙方： 身份证号码：

乙方现将车牌为 ，挂车 的自有营运车辆加盟于甲方，由甲方代为经营管理（但车辆所有权归乙方所有）。双方经协商一致，达成如下协议：

- 1、乙方每月向甲方交纳管理成本费用人民币 20xx 元整。每月的营运总产值，扣除相关费用及驾驶员工资，于次月5日之前汇入乙方指定的银行帐户如逾期按违约金日2%计算。有盈利的部份，先抵扣车身成本后，再进行股东利润分配（专款专用）。
- 2、甲方为乙方代办该车辆进行运输所需的各种证件，为该车辆及时购买公路规费及车辆保险，费用由乙方全额支付。
- 3、甲方负责该车辆营运的业务承揽，并全权对该车辆依公司管理规定进行统一管理、调度。
- 4、该车辆驾驶员由甲方负责与其签订相关承包劳动协议，并负责该驾驶员的业务指导及培训。甲方与驾驶员之间的具体权利义务依其两方自主签订的劳动协议确定。
- 5、必要时乙方有义务协助甲方处理因运营需要的各种事务。

6、在出现交通事故需承担赔偿责任时，在保险公司予以理赔后，且驾驶员所仍无法承担的那部分的赔偿责任由甲乙双方按照股份比例共同承担。

7、协议期内，为保证甲方的正常营运，乙方欲将该车辆出售、转让时，应提前1个月书面通知甲方。否则，应承担因此给甲方造成的损失。乙方转让、出售该车辆时，本协议自行终止。

8、协议期内，甲方不得将该车辆予以抵押或设定任何形式的担保，否则甲方有权解除本协议，且甲方应承担由此给乙方造成的损失。

9、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具均等效力。因履行本协议的有关争议由协议签定地同安人民法院管辖。

10、除因乙方主动提出终止合同外，本协议自双方签字盖章之日起长期有效。

甲方（公章）：_____ 乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____ 法定代表人（签字）：_____

抖音代运营合同篇三

合同编号：

甲方：身份证号码：

乙方：长沙创圣营销策划有限责任公司

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，甲乙双方经友好协商，就乙方向甲方提供企业整体运营顾问服务的事宜达成一致，签订本合同，以资共同遵守：

第一条 服务范围

甲方聘请乙方为甲方企业营销顾问团队，针对，服务内容如下：组织结构规划，品牌整体策划运营，宣传推广运作，相关浏阳市场资源渠道共享，乙方对甲方企业所处的内外部环境进行深入的访谈、调研，客观中立地审视，做出有前瞻性和建设性的计划方案，并且结合企业本身规划落实各项计划与方案。

第二条 服务时间

1. 本协议约定的运营服务时长自20xx年____月至或 甲方该项目停止运营。
2. 运营期间（包括企业调研诊断、活动策划、网络炒作、项目方案规划设计、项目推动实施和项目运行）甲方也可以根据实际情况与乙方协商调整相关决策。
3. 运营期间，甲方咨询顾问可以通过电话、邮件、传真、信件以及其他方式向乙方询问相关企业运营情况等相关信息，具体服务时间和方式由双方协商确定。

第三条 运营工作要求

1. 为保证本项目的顺利进行，甲方应确定1位主要联系人，负责甲方和乙方项目日常工作的接洽与沟通。

资料，应与乙方进行沟通，协商解决的办法。

第四条 双方权利义务

（一） 乙方的权利义务

1. 项目规划建议、营销推广，活动策划与品牌宣传、

- 2、网络独立服务平台推广宣传、资源共享渠道。
3. 应当勤勉尽职，依法在合同约定范围内维护甲方的最大利益。
4. 应当及时向甲方反馈企业情况；按时完成提交项目报告。
5. 对甲方的商业秘密或个人隐私应当保守秘密。

（二）甲方的权利义务

1. 与乙方诚信合作，为乙方开展工作提供便利，向乙方提供与服务事项相关的情况和资料，并保证其真实、合法、有效。
2. 如有关的情况和事实发生变化，应及时告知乙方。
- 3、对相关乙方提出建议投入给予支持（装修、服务、宣传推广、人员培训等有利于该项目良好发展的费用投入）
- 4、按照约定支付服务费。

第五条 运营费用及支付方式

1、乙方团队为甲方提供该项目顾问服务：整体品牌策划、推广、活动策划与媒体宣传（营销运营）的基础工资为：_____元/月。在合同签订当日首付6月顾问费用，共计：元，于合同签订当日付清，其他按3个月一次给予费用支付，支付方式：在每阶段的第一个月1号提前支付。

（备注：该基础费用不包含网络服务平台、营销推广平台、会员系统建设等，预估计为2万元）

2. 在乙方团队专业运营协助中，甲方营业额的_____%做为乙方的运营提成(按月支付)。具体核定方式按《运营代理回报协议》为标准支付。

第六条 合同的终止

1. 因人力不可改变的因素或市场导致该项目无法继续等原因，甲乙双方协商签字终止本合同。
2. 合同约定时间到期
3. 甲乙双方自愿提出解除合约，以签字为准。

第七条 违约责任

1. 甲方逾期付款，应按未付款1%/日向乙方支付的违约金。逾期3个月，乙方可单方面终止合同，并且向甲方追讨剩余应支付费用。并有权向甲方要求一次赔偿相关损失共计人民币10万元整。
2. 乙方将在甲方了解到的有关情况、甲方向乙方提供的材料及本项目方案泄露给第三人，造成甲方损失，乙方应承担相应的赔偿责任。
3. 甲方擅自变更或解除本合同，乙方有权不退还甲方已支付的费用，同时甲方需赔偿乙方相关损失共计人民币10万元整；乙方擅自变更或解除本合同，应退还已收取的费用。

第八条 其他事项

1. 本协议书自双方签字盖章之日起生效。
2. 双方之间发生争议的，双方应当进行友好协商解决，在无法通过协商解决的情况下，任何一方均可向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁处理。
3. 本协议书未尽事宜，甲乙双方应持积极态度友好协商解决，并达成书面的补充协议。

4. 本协议书一式三份，甲乙双方各执一份，法律顾问 保存一份 具有同等的法律效力。

5. 其他约定事项：

甲方代表：_____乙方代
表：_____ 盖 章： 盖 章：_____年____
月___日 签订地点：

见证人：

抖音代运营合同篇四

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，甲乙双方在平等自愿的基础上，结合新疆库尔勒市场经济状况，由甲方的营运车辆 租给乙方营运之事而签订合同以资承诺，共同遵守。

一、合同租赁期从_____年____月____日起至____
年____月____日止。

三、自租车之日起，乙方应向甲方每月交纳租
金_____元，大写_____十五天一次交给甲方。

四、在租赁期内，甲方应承担车辆的保险费工商、税务所有
使用费。

五、在合同期内乙方应保持车容、车貌、车况完好、不影响
车辆正常审验和甲方的形象。

六、合同结束时，乙方交给甲方车辆时，车辆完好无损。

七、在租赁期内，乙方有义务承担车辆的各种维修费，违章
罚款，如造成交通事故除保险公司赔偿外，所造成的其它任

何损失有乙方自己承担，在租赁期内若甲方卖车，合同终止。

八、甲乙双方任何一方违反合同时，应向对方支付违约金。

九、乙方违反合同时给对方造成损害，应根据后果和责任按有关规定向对方支付赔偿金。

十、甲乙双方任何一方的过错造成的不能履行或者不能完全履行，有过错方承担法律责任。乙方若逃避责任有担保人承担一切法律责任，七日内无违法行为退还押金。

十一、租赁合同期满后在双方确定一方未有违章行为或已交纳完罚款后甲方可以退还乙方风险抵押金。

十二、乙方不得将车辆交给无证的人和无手续的人驾驶，乙方不得做出任何对车辆与营运不利的事情，一经发现，甲方将车辆收回，押金不退。

十三、车辆的燃油补贴归甲方领取，燃气补贴归乙方领取。

十四、该车的租金有大幅度的变化随行就市。

十五、如果乙方违反任何一条合同甲方有权扣除风险抵押金和收回营运车辆。

十六、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，签字后生效。

十七、乙方向甲方提供收条方可有效。

十八、自合同生效之日起，车辆的违章之前由甲方负责，之后由乙方负责。

_____年____月____日

抖音代运营合同篇五

住址：_____

法定代表人：_____

乙方：_____

住址：_____

法定代表人：_____

甲、乙双方经过友好协商，本着*等合作、双方共赢的原则，就甲方委托乙方设立和运营_____分公司的相关事宜达成如下协议。

一、甲方的权利和义务

1、甲方有权对乙方提供的有关证明自己具有履行本协议书规定义务的身份凭证进行资格审查认定。

2、甲方有权要求乙方提供符合甲方要求的有足够身份的人为乙方履行本协议书规定义务进行担保。

3、甲方应向乙方提供委托乙方在工商部门代为设立_____分公司（办事处）的必要文件，并授权乙方代为办理设立手续。

4、在_____分公司设立后，甲方应将有关_____分公司的工商手续提供给乙方，并授权乙方进行运营。

5、甲方作为总公司应对分公司使用证书、印章及经营或投标所需的人员证件、资质证书、业绩、财务（审计）等资料给予支持（但使用证书所产生的费用由分公司承担）。分公司

每次需要使用总公司证书及印章时必须由总公司批准。所有加盖总公司印章的文件，总公司应及时批准并留存复印件备案。分公司所需公章由总公司负责刻制。

6、公司向分公司有偿提供经营中所需有关资料，分公司参加的招投标工作均由其自行完成，公司协助配合，所发生的费用由分公司承担。

7、甲方有权对乙方设立和运营_____分公司业务的合法性进行监督。

8、甲方有权制定分公司的财务制度和管理制度，有权检查分公司的财务账目和业务合同执行情况，有权与乙方所聘用人员谈话了解分公司各项情况。

9、乙方在经营期间不得违反税法和会计法强行要求会计不记实账和虚开发票等违法行为，由此造成的损失由乙方承担全部责任。

二、乙方的权利和义务

1、乙方接受甲方的委托，负责代为设立_____分公司，并负责支付设立_____分公司所需的一切费用。

2、乙方接受甲方的委托，负责_____分公司设立后的一切运营工作，并负责支付_____分公司运营所需的一切费用。

3、乙方参与招投标的或未招投标的所有项目合同、中标通知书等均应申报甲方登记、备案存档。

4、乙方应当按照法律规定交纳分公司的各种税费。

5、乙方应当遵守分公司的各项财务制度、管理制度及甲方对

分公司的管理制定。乙方每半年须向甲方提交一份经营报告，年终提交一份年度工作总结报告及下一年度的经营计划报告。

6、乙方应做到尽职尽责的管理施工项目，保证履行《建设工程施工承包合同》约定的各项义务。

7、乙方运营_____分公司的一切工作，只限于在_____分公司所在地，独立经营，自负盈亏，独立核算，乙方经营并管理的甲方名义的分公司的债权债务及一切财产均归乙方所有，与甲方无关。

8、乙方必须健全生产、财务管理、工资、社会保险等制度，乙方自行聘用会计人员，乙方每季度向甲方申报公司财务报表，甲方定期审核分公司的各项业务往来。

9、乙方不得利用_____分公司，从事任何与甲方利益和要求不一致的行为。否则应赔偿由此给甲方带来的一切经济损失，并独自承担相应法律责任。

10、乙方在_____分公司运营中，必须按相关法律规定开展工作，在工作过程中应爱惜、维护总公司的声誉和品牌。

三、乙方承包经营范围、管理费用及交纳方式

1、乙方承包经营范围与甲方经营范围相同。

2、乙方承包的工程完成额每年不少于_____万（含_____万），以工程竣工结算为依据。

3、管理费收取为比例提成制，乙方按照分公司承包工程款的_____ %向甲方交纳管理费。

4、管理费的交纳日期为分公司每次收到工程款的当日内，工程款分批支付的，乙方按照分公司每批收到的工程款的比例

交纳管理费。项目工程结束前，剩余部分需一次*完（工程造价_____万元以内的签订合同时，一次性全额交清管理费）。

四、协议的解除

- 1、乙方不按约定交纳管理费的，甲方可以解除协议。
- 2、乙方不遵守公司财务制度的，甲方可以解除协议。
- 3、乙方利用分公司从事犯罪活动的，甲方可以解除协议。
- 4、乙方不按照法律规定和合同约定组织施工建设的，甲方可以解除协议。
- 5、乙方未如实申报招投标项目或未招投标的项目合同等资料的及申报项目结果不实的，甲方可以解除合同，并可同时追究乙方违约责任。
- 6、乙方未经甲方许可，对外以甲方或甲方分公司的名义签订与经营无关的各种合同的，甲方可以解除合同。
- 7、乙方以甲方或甲方分公司的名义对外设置虚假债务的，甲方可以解除合同，并可追究乙方的违约责任及根据情形要求国家机关追究乙方的刑事责任。
- 8、乙方因其他原因无法正常经营、损害甲方利益的，甲方可以解除合同。

五、违约责任

- 1、因分公司承包工程、建设施工等行为导致甲方向第三人承担责任的，甲方可以向乙方追偿。
- 2、因分公司聘用工作人员、施工人员等用工导致甲方承担工

资、保险、人身损害赔偿等责任的，甲方可以向乙方追偿。

3、乙方未如实申报招投标项目或未招投标项目资料及招投标结果的，乙方应当按照合同项目的造价总额的_____ %向甲方支付违约金。

4、因乙方对外以甲方或甲方分公司的名义签订与经营无关的各种合同给甲方造成损失的，乙方应当按照甲方损失的_____ 倍向甲方支付违约金。

5、乙方以甲方或甲方分公司的名义对外设置虚假债务给甲方造成损失的，乙方应当按照甲方损失的_____ 倍向甲方支付违约金。

6、因乙方其他违约行为导致甲方受到经济损失的，乙方应向甲方赔偿。

六、其它

1、本协议书由甲、乙双方签字确认后，方可生效。

2、本协议书如发生纠纷，应协商解决，协商未能的，依法解决。本协议书纠纷甲乙双方所在地人民法院均有权管辖。

3、本协议有效期为_____ 年。自本协议书生效之日起算。

4、本协议一式_____ 份，双方各执_____ 份。

签约日期：_____ 年_____ 月_____ 日

乙方：_____

签约日期：_____ 年_____ 月_____ 日

抖音代运营合同篇六

1. 服务宗旨：

全心全意全为您

2. 服务理念：

真诚为基、理解为柱、沟通为梁

3. 质量方针：

科学管理、完善服务、注重细节、坚持创新

4. 服务准则：

依法管理，业主至上，用我们的真心、热心、爱心、细心、精心为业主提供五心服务

5. 员工修养理念：

勿以恶小而为之，勿以善小而不为。 每日学习，每日进步。
将投诉做成惊喜。

始终保持耐心，始终保持微笑。

企业的每一位员工都是企业的形象代言人，每一个人的一举一动都代表着公司形象。

6. 发展目标 企业不发展就是退步

多个物业项目，使我公司不断发展壮大，力争在三到五年内晋升成为国家二级资质的物业服务企业。

人员配置

人员薪资体系

法律依据：国务院《物业管理条例》发改委、建设部《物业服务收费管理办法》、福建省《山西省物业服务收费管理实施办法》，并根据晋中本地的物业管理市场实际情况制定。

抖音代运营合同篇七

账号运营最核心的就是：精准定位(垂直领域)，一个账号只定位一个领域。因为抖音垂直类账号，技术门槛很低，稍微用点心很容易做到几十万的粉丝。

账号定位直接决定了：人群精准度，涨粉的速度，引流的效果，变现的能。

1、账号名称

改昵称一定要简单，让别人一眼就能看得懂你是干啥的号，这样大家才会更容易关注你。比如说：销售高手、护肤小妙招、星座大师等。

2、账号头像

3、个性签名

我们的签名栏就是我们昵称的延伸，昵称没有讲清的价值，可以在签名栏说清楚。

4、账号定位

01、个人号定位

个人号定位应该清晰明确，让人一眼能记住。如果往个 ip 向发展，最好介绍自己的一句标志性话语。

02、企业号定位

企业账号正确的定位原则应该是：长线营销思维、贯穿品牌理念、内容风格统一。

具体来说，抖音企业号定位有五要素：品牌理念、受众分析、账号人格、内容规划、运营团队。

品牌理念贯穿品牌主页所有规划与执行；

受众分析需要你了解品牌受众，明确用户需求；

账号人格则是品牌主结合品牌理念、用户画像和平台特点，打造的账号人设；

内容规划上，应根据用户需求，定期做具体制作规划(建议每个月要做一次)；

运营团队也需根据内容规划来匹配，因为运营团队的风格直接影响账号人格形象。

抖音代运营合同篇八

关注同行是我们的秘密武，因为同行就是我们的前辈。他们吃过的盐比我们吃过的饭还多。所以，我们时刻死盯同。因为我们所有赚钱的秘密都在同行这里，知己知彼，百战不殆。我们知道同行干什么，才知道自己干什么！

1、关注前辈

同行是我们的导师，也是我们的战略指引。

2、挖掘同行

01、直接挖掘

其实能够直接挖掘出来的同姓都不是啥事。你知道方法，你的同行也知道方法，关键要把大家都不知道的挖掘出来。

02、裂变挖掘

这是挖掘行同最厉害的一招，以一敌百，非常轻松。

03、专挖高手

很多牛逼的同行高手隐藏的很深，这些才是我们重点要研究的对象。

04、研究对手

比同行还要了解同行，比同行执行力还要狠，比同行忠实粉丝还多，比同行变现能力还强，比同行后端盈利还牛。

一个同行不行，不代表其他同行也不行。而且每个同行都有自己的牛逼之处，这一处是值得我们学习的。