

2023年消费者权益演讲稿 消费者权益日 演讲稿(优秀18篇)

毕业典礼是学生们展示自己风采和成果的舞台，是他们向世界展示自己的时刻。下面是一些广播稿的实例，希望能够帮助大家更好地理解广播稿的写作特点和技巧。

消费者权益演讲稿篇一

老师们，同学们：

你们好！

在这个春暖花开的日子里，我们迎来了消费者权益日。1983年，国际消费者协会确定每年3月15日为“国际消费者权益日”。作为一名学生，大家可能对3.15这个节日感到陌生，因为我们做为一个消费者的角色不多，但这并不代表这个节日和我们没有关系，我们都有过消费的经历。

当我们做为消费者的时候，当我们的权益受到损害的时候，我们大家是怎样做的呢？当我们在旅途劳顿后，喝到假冒的矿泉水，我们是默不作声的扔掉还是走上前去找商家理论？当我们在报纸上看到劣质及过期啤酒瓶还在伤人，我们除了为伤者感到痛心，有没有想到他应当如何维护应有的权益？当我们在电视上看到消费者在日常生活中遭遇“有毒塑料袋”，有没有认识到他们的消费权益受到了损害？残留农药的蔬菜还在市场贩卖、有毒奶粉及其它食品不安全的事件仍时不时地被曝光……遇到这一切，我们有没有意识到这是侵犯了我们做为一个消费者的权益？这时，我们应该怎么做呢？是默默的观望？是犹豫不前？还是勇敢的站出来，维护自己的权益？对！我们应该站出来，用法律的武器来维护我们做为一个消费者应有的权益！

在此，希望全体同学，为了自己的身体健康，不要再去买小商贩手里的“三无”食品，不要再去买假冒伪劣的文具和玩具。

我的演讲到此结束。谢谢大家！

消费者权益演讲稿篇二

同志们：

今天，市消费者协会隆重召开20xx年“3·15”国际消费者权益日纪念大会，表彰“消费者满意单位”，对今年315系列维权活动做出部署，这对于依法保护消费者合法权益，营造放心消费环境，对于落实全市环境创新要求、促进经济社会又快又好发展具有重要意义。再过几天就是国际消费者权益保护日，这是我们以及所有消费者一个值得庆贺的特殊的日子。

借此机会，我代表市政府向全市广大消费者表示节日的问候！向一直辛勤工作在消费者权益保护第一线的各职能部门表示诚挚的谢意！向荣获“消费者满意单位”的单位表示热烈的祝贺！希望各级消协组织、广大经营业户要以他们为榜样，义不容辞地担负起消费维权重任，在各级党委、政府的正确领导和社会各界的关心支持下，凝心聚力，共谋发展，推动我市消费维权工作再上新台阶。

过去的一年，按照全市统一部署，市消费者协会团结带领各理事单位，站在实践重要思想的高度，按照落实科学发展观和构建和谐社会要求，充分认清消费维权工作的重大战略意义，认真贯彻《消费者权益保护法》，充分发挥职能作用，密切配合，团结协作，通过专项整治、强化执法、发动群众等措施，有效净化消费环境，不断将消费者权益保护工作引向深入，受到了广大消费者的好评。

特别是工商部门充分发挥自身职能作用，认真开展“打假劣、

保名优、讲诚信、反欺诈”行动，尊重消费者意愿，倾听消费者呼声，并且在消费维权工作中努力做到“三结合”，即：

一是与工商执法职能结合，紧紧依托政府三级为民服务网络，全面推进“一会两站”建设(即消协分会，消费者协会投诉站、12315申诉举报联络站)，完善了862个村级“两站”服务机构，对862名维权联络员颁发聘书并专题培训，使维权网络覆盖全市行政村的比例达到95%以上，真正实现了农民群众“消费投诉不出村”的目标，也极大丰富了政府为民服务工作的职能和内涵。

二是与宣传引导职能结合，围绕“健康、维权”年主题，在全市主要干道及商贸集中区增设大型12315宣传版面，在报纸开设专栏以强化《消法》宣传、曝光侵权案件，先后组织“315国际消费者权益日”大型宣传、“金秋315维权知识电视竞赛”等活动，既促进了企业诚信经营，又提升了广大消费者科学消费、依法维权意识。

三是与合同调解职能结合，成立合同争议调解中心和22个基层调解站，尤其加强对“订单农业”的帮扶指导，延伸了消协的职能范围。一年来，共受理消费咨询16余件，受理投诉和申诉举报1146件，立案查办466起，处结率达95%以上，反馈率1%，为消费者挽回经济损失11万元，捣毁制假售假窝点17个，查获假冒伪劣商品11大类24个品种，有力维护了消费者、生产者、经营者的合法权益。去年，国家工商总局王东峰副局长、山东省工商局李华理局长先后专程来我市视察，听取我市消费维权工作汇报；市消协首次承办全省消协工作会议，并以《深入推进“两站”建设，大力开展农村维权工作》为题做了经验介绍，受到与会领导的充分好评。年底，市消协被中消协评为“落实消协法定职能最佳单位”，得到了各级的充分肯定。

消费者权益演讲稿篇三

同志们、朋友们：

在20xx年“315国际消费者权益日”到来之际，我谨代表xx市委、市政府，向全市广大消费者和一直致力于维护消费者权益的部门、企业、团体和组织致以亲切的问候。

今年初，中国消费者协会将“消费与环境”确定为20xx年的年主题。这个年主题，就是要营造安全放心的消费环境，保护消费者的安全权利；倡导健康、文明的消费方式，节约资源；人与自然和谐相处，保护消费环境。当前，我国正处在构建社会主义和谐社会的新阶段。营造和谐消费环境，是构建社会主义和谐社会的必然要求和重要组成部分。消费环境的好坏，和谐与否，直接关系到社会主义和谐社会的建设。因此，开展“消费与环境”这一主题活动，意义十分重大。

近年来，随着我国国民经济的快速增长和人民生活水平的不断提高，人民群众对消费环境和消费安全等方面的要求也越来越高。虽然各级政府及有关部门在治理消费环境方面做了大量工作，并取得了显著成绩，消费环境正逐步得到改善，但我们必须看到，当前消费环境仍然存在不少问题。为此，我呼吁社会各界都来关心、支持为消费者营造和谐消费环境的活动。首先，全市广大个体工商户和企业要严格履行法律规定的义务，严格自律，向消费者提供符合“放心消费”要求的商品和服务，不做有损消费者利益的事，确保消费者权益。其次，全市各级各有关部门要认真贯彻市委九届五次全会精神，全面落实科学发展观，切实履行保护消费者合法权益的职责，加强对经营者的行政监管和规范，在营造和谐消费环境中发挥主导作用。同时，全市广大消费者要发挥主人翁作用，积极参与到营造和谐消费环境活动中来，充分行使自己的权利，加强对经营者经营行为的群众监督，主动向消费者协会和有关部门反映商品和服务的存在问题。

我相信，通过大家的共同努力，营造我市“安全、健康、和谐”的消费环境目标一定能够早日实现！

消费者权益演讲稿篇四

为提高学生消费维权的能力，培养健康安全的消费意识，近日，烟台市牟平区海德小学开展了“3.15”消费者权益日主题教育。活动举行了升旗仪式、主题班会、大手拉小手等一系列活动，教育学生从小树立法律意识，利用法律手段保护自身合法权益。

通过升旗仪式，学生了解了“3.15”国际消费者权益日的来历、消费者权益保护法的相关内容以及消费者投诉电话为12315。

随后，各班召开主题班会，班主任从生活中常见的食品安全入手，向学生们介绍了“3.15”的相关知识。购买食物时，要看清食品安全标志，不要购买“三无”食品。在日常消费中，发现假冒伪劣商品，要及时向工商、消协等部门举报。

海德小学还举办了小手牵大手活动，发放《致家长一封信》，让学生将“3.15”消费者权益日的相关知识讲给自己的父母听，向更多人宣传消费维权知识，让消费维权教育真正走进社会，走进每一个家庭。

消费者权益演讲稿篇五

在提倡全民提高法律意识的今天，离你生活最近的法律又是什么呢？在最近的一次市民调查中，消费者权益保护法被认定为与个人关系最密切的法律。因其宣导力度较大，而逐渐被多数公民所接受，并得到密切关注。而在5093位被调查者中，仍有四分之一的市民对于与自身关系密切的法律却一个也说不上来。这说明公民的法律意识水平还有待提高。

一年一度的消费者权益保护日，充分体现了法律对公民权益的维护。由此可见，法律理应深入民众，为人民能够有序地生活发挥约束指导的作用。然而在诸多法律关系民众利益的同时，我们也应提高自己的法律意识，利用法律这支双刃剑，约束自己，保护自己。

尽管我们从初中就开始学习法律常识，却往往停留在会背会默却不会用的程度上。举个简单的例子来说，知情权是消费者拥有的一项重要权利，也是今年备受争议的话题，理应是最受关注的。那么，我们对身边的法律，是否真的知情呢？在超市买零售商品的时候，又有多少人关注生产信息是否完备，生产商和销售者是否具有合法性的问题呢？事情虽小，却能体现出我们法律意识的薄弱。

在日常生活中，我们时时处处受到各项法律，规章制度的约束，但同时也受益于这些规定。大到国家法律，小至学校校规，都是如此。正如之前进行得如火如荼的篮球比赛一样，只有场上队员和场边观众遵规守纪，才能成就一场成功的比赛。合理地运用赛场规则，不仅能带给自己一份自信，也能给对方一份公平，同时又赢得了对方的尊重，而提高了集体的信誉。篮球比赛如此，在处理其他事情时亦是这样。

可见，对法律知识的掌握以及合理地运用，可以是个人，集体，乃至国家的信誉在大范围内获得提升。守法意识在全民范围的普及，以及我们年轻一代的不懈努力，终会为集体，为社会做出积极的影响。而大国民信誉的提高，也终会使“中国制造”成为世界优质产品的代名词。

消费者权益演讲稿篇六

各位，各位老师，各位同学，大家好：

今天是3.15国际消费者权益日。所以我的题目是“诚信·维权，我的责任”。

前几年中国大地上流行着这样一首歌，歌中写到：“雾里看花，水中望月，你能分辨这变幻莫测的世界。”词作者阎肃曾经披露说，那英唱的这首歌是送给“3.15”的，希望消费者能够借助一双慧眼，将这生活中的纷扰看得清清楚楚、明明白白、真真切切！而今天正是所有消费者扬眉吐气的日子！十几年来，“3·15”从一个国外舶来的普通纪念日，已经演变为中国消费大众维权的一个、一面旗帜。每年春天的这个时候，她都会再一次擦亮我们的信念和勇气，让诚信和理性的光芒照耀每一位经营者、消费者的心灵。

早在1962年3月15日，美国总统肯尼迪就提出了消费者的四项权利，到了1983年，这一天就被定为了国际消费者权益日，1991年3.15来到了中国，1994年，我国的《消费者权益保护法》出台。而今年恰逢《消费者权益保护法》诞生十周年，中国消费者也迎来了她二十岁的生日。在这样一个有特殊纪念意义的日子里，中国消费者协会确定今年的3.15主题为“诚信·维权”。

诚者无疆，信者无畏。《水浒传》里有个经常冒充黑旋风李逵打劫的李鬼，如今已经成了假冒伪劣的代名词。现实生活中，这样的“李鬼”确实不少：“板蓝根”能成“娃娃参”，“白醋”能成“青霉素”……著名相声演员王培元曾经讲过这样一个真实的故事：他的一位朋友买了一套沙发，令人哭笑不得的是，沙发买回家没多久，两个扶手竟然长出了草，扒开一看才明白，扶手是用两根大萝卜做的，长出的不是草而是萝卜缨子！李鬼们的粉墨登场一方面是经营者在利益的驱使下搅乱市场，不讲诚信造成的，另一方面却往往是我们消费者不懂法，不知该如何维护自身权益的一味纵容造成的。

这几年砸汽车，砸空调的新闻越来越多，前段时间又有消费者闹出来想焚烧自己的笔记本电脑的事情。除了焚烧笔记本电脑，国内还有类似砸某类手机的说法，并且这种说法被一些消费者冲动地演绎成了“xx手机，今年你砸了没有？”这

样一句似乎是很流行的说法。这种意图以损坏产品来引起关注、以至于问题得到解决的事件越来越多。但是，这种做法恰恰给消费者带来了很多的危险和伤害，其一，这一砸的刹那虽然解气和痛快，但是痛快是痛快了，但是砸掉的还是自己的东西；其二，有些产品和有些问题经这一砸就没有证据了，证据都没有了，谈何要厂商赔偿损失呢。这种草率的做法是无益于问题的解决的。

回顾这十四年的维权之路，我们经历了从无法可依到十年前《消费者权益保护法》的出台，以及在这之后一系列相关体系的逐渐完善。当今世界，没有哪个国家在十几年的时间发生过如此巨大和深刻的变化，这些变化改变了我们的生活节奏、生活方式，也改变着我们的价值观和思维方式，从农民因为假种子，坑害一年的辛苦付诸东流，到今天的为了主张正义和合法的权利而打一元钱官司；从开始为穿了三天就露脚指头的劣质皮鞋而到处投诉，到现在酝酿召开业主大会炒掉反客为主的，我们明显的感觉到作为消费者维权意识的提高。但我们同样不得不承认，这依然是一次艰难的长途跋涉。抬起头，目标总是离我们越来越近，而脚下的路却依然泥泞。

我们不希望看到3.15“来临前后几天，李鬼们”西装革履楚楚动人“，而其他时间照样玩着”猫逗老鼠“的游戏。不希望你我只有在每年的这个时候才想起自己还是一个消费者，还有着那么多的权益。

消费者权益演讲稿篇七

牛肉是大家餐桌上经常见到的食物，然而你能想到其中的隐患吗？据中央电视台每周质量报告报道，在江苏的太仓、昆山一些肉牛屠宰场里，在很短的时间内能把300公斤的肉牛增重到360公斤以上。原来，他们把牛杀死以后，就用水管子往牛肚子里注水，直到把肚子和四肢撑起来，水往外流为止。牛肚子里装满了水，体重自然迅速增加了。就是这样注了水的牛肉，竟然一路顺利过关，被销售到xx市的肉类批发市场。

肉类注水的危害是比较严重的，首先以水顶肉，顾客花了冤枉钱；第二是注水会破坏肉的组织结构，鲜肉完全失去了鲜肉的品质和风味；最严重的是注水能把各种寄生虫、致病菌带到肉里面去，造成严重的污染，给人体造成危害。然而就是这样有着严重危害的注水肉，却时常摆到我们的餐桌上，这是多么可怕的事啊。这些贪心的商家，他们的行为是多么可恶啊！

一说到鱼皮花生或者是x豆，让人首先想到的是脆、香，很多人都爱吃，尤其是我们孩子。你知道它是用什么做的呢？吃过的人都会脱口而出，里面是花生仁，外面裹了一层面粉。没错，那么用的是什么面粉呢？这下恐怕就没有多少人知道了。真正的鱼皮花生是用糯米做的，表面有鱼鳞的形状。然而，还是让我们到某生产花生豆的厂家亲自去看一看吧，结果会让你大吃一惊。在一间布满尘土的厂房里，有一个锈迹斑斑的铁盘子，里面装的是炒熟的花生米，旁边放着盛着糖水的大锅，锅里漂着好几只苍蝇。工人一边抽着烟，一边把花生米倒进糖水锅里，烟灰也不时的落进去。花生米蘸糖以后，就要裹面了。你一定要看清楚，那面决不是糯米，而是一种叫做黑面的东西，它是从麦麸子中提炼出来的，一般是用来做牲口饲料的，就是这样的下脚料，掺进了增白剂以后，却变成了鱼皮豆可爱的外衣了。就是这样经过粗制滥造加工成的花生豆，却摆到了大小商场食品专柜的柜台上，最可怜的是我们这些贪吃的孩子，被人骗了，却全然不知，还一边吃着一边赞美：“真好吃。”多可悲呀！亲爱的朋友，当你听了我的叙述，你还会觉得，那让人人喜爱的花生豆，还是那样香脆可口吗？我想你绝对不会有以前的那种感觉了，相反的，你会在心中产生一种对假冒伪劣商品制造者的厌恶和憎恨。

因为时间的关系，我今天不可能再举更多的例子来揭露那些黑心人的丑恶嘴脸了。最后，我想说的是：作为一名小学生，我劝那些制假售假的大人们，不要再做这种伤天害理的事情了，要做诚实的人，黑心钱不要赚，要不然，你们回遭到报应的，会受到惩罚的；作为一名小消费者，我愿意和大家一

起，在日常的生活中，努力提高自我保护意识和识别假货的能力，不买假货，不上当受骗，敢于和制假售假的行为做斗争。

只要我们广大的消费者，心明眼亮，不贪小便宜，不买假货，制假售假者就没有市场；只要我们全社会携起手来，形成一种抵制制假售假的社会氛围，那些黑心的商家就会成为过街老鼠，无处藏身。亲爱的朋友们，为了我们身心的安全与健康，让我们大家共同努力，举起维权的利剑，去斩断那些伸向我们健康的黑手吧。而这维权的利剑又是什么呢？那就是《消费者权益保护法》和我们的各级消费者协会，还有就是社会各界的舆论监督。

消费者权益演讲稿篇八

同志们、朋友们：

在20xx年“315国际消费者权益日”到来之际，我谨代表xx市委、市政府，向全市广大消费者和一直致力于维护消费者权益的部门、企业、团体和组织致以亲切的问候。

今年初，中国消费者协会将“消费与环境”确定为20xx年的年主题。这个年主题，就是要营造安全放心的消费环境，保护消费者的安全权利；倡导健康、文明的消费方式，节约资源；人与自然和谐相处，保护消费环境。当前，我国正处在构建社会主义和谐社会的新阶段。营造和谐消费环境，是构建社会主义和谐社会的必然要求和重要组成部分。消费环境的好坏，和谐与否，直接关系到社会主义和谐社会的建设。因此，开展“消费与环境”这一主题活动，意义十分重大。

近年来，随着我国国民经济的快速增长和人民生活水平的不断提高，人民群众对消费环境和消费安全等方面的要求也越来越高。虽然各级政府及有关部门在治理消费环境方面做了大量工作，并取得了显著成绩，消费环境正逐步得到改善，

但我们必须看到，当前消费环境仍然存在不少问题。为此，我呼吁社会各界都来关心、支持为消费者营造和谐消费环境的活动。首先，全市广大个体工商户和企业要严格履行法律规定的义务，严格自律，向消费者提供符合“放心消费”要求的商品和服务，不做有损消费者利益的事，确保消费者权益。其次，全市各级各有关部门要认真贯彻市委九届五次全会精神，全面落实科学发展观，切实履行保护消费者合法权益的职责，加强对经营者的行政监管和规范，在营造和谐消费环境中发挥主导作用。同时，全市广大消费者要发挥主人翁作用，积极参与到营造和谐消费环境活动中来，充分行使自己的权利，加强对经营者经营行为的群众监督，主动向消费者协会和有关部门反映商品和服务的存在问题。

我相信，通过大家的共同努力，营造我市“安全、健康、和谐”的消费环境目标一定能够早日实现！

消费者权益演讲稿篇九

今天，我们又重逢在这里，隆重举行x年315国际消费者权益日纪念，目的在于全面贯彻落实消费与民生年主题，进一步推进我县消费维权服务工作。会议全面总结了20xx年消费与发展的成绩和经验，明确了x年消费与服务年主题活动方案，全面部署了新年度工作任务和目标。更为可喜的是，第二批205个投诉联络站正式启动，使我县的消费维权工作从此步入了网络、便捷、快速的时代。

一年一度的节日很多，唯有315是全世界消费者最得实惠的特殊节日。值此机会，我谨代表县人民政府向全县广大消费者表示节日的问候！向辛勤工作在消费维权第一线的各职能部门和同志们表示诚挚的谢意！向获得市级诚信单位和新命名的投诉联络站表示衷心的祝贺！

回顾x年，我县消费维权亮点很多，工作较为满意。主要体现

在：宣传教育落到实处，不断提高了消费者的消费新理念和消费积极性；强化了商品和服务、特别是食品、药品、机械、住房等重点行业的社会监督，有效遏止了恶性消费事故和群体投诉事件发生；红盾护农到田间地头，农民朋友在喜获丰收的同时充分感受到了维权服务给他们带来的丰硕成果；及时受理消费者投诉，有效调解消费纠纷，稳定了市场秩序，树立了政府形象；还有一会两站、诚信联盟、除劣打假和名优商品展示等项工作都开展得有声有色，成绩可圈可点。上述成绩的取得，是各级各部门团结协作、辛勤努力的结果。对此，我再次向同志们表示感谢！

中国消费者协会确立今年的活动主题为消费与服务。主旨就是强调消费维权工作要紧紧围绕拉动消费、扩大内需做好服务工作。其中的服务，主要包含三个方面的内容：一是服务广大消费者；二是服务经济发展；三是服务社会和谐。下面，我就如何贯彻好、落实好年活动主题，结合我县实际，做好今年的消费维权工作谈几点意见和建议，供同志们参考。

一、关注民生，服务广大消费者

保障和改善民生是我们发展经济的最终目的。社会主义生产目的就是不断满足人民群众日益增长的物质文化需要。这种需要，从某种意义上讲，就是消费者的消费需要。消费需要不断满足的过程，也是经济社会不断发展、不断进步的过程。服务广大消费者，首先要求我们采取各种措施，扩大消费，满足消费者的消费需求。随着社会主义市场经济的发展，消费领域发生了翻天覆地的变化，消费品种极大丰富，消费领域日益扩大，消费结构不断升级，人们的生活水平显著提高，生活质量明显改善。但是，与此同时，消费领域还存在一些制约消费增长的因素，如：假冒伪劣行为和不平等格式合同依然大量存在，直接影响着居民的消费信心；有些行业产业政策和消费政策不衔接，抑制了居民消费的欲望；有关消费者权益保护的法律、法规、标准还不健全，保护力度尚显不足；居民住房、教育、医疗等负担过重，影响了其他消费的支出等。

这些问题的存在，不利于拉动内需，促进消费需求较快增长。这就要求我们要从政策制订、法制健全、价格调控、结构调整、行业规范、监督管理、宣传引导、纠纷处理等各方面为消费者着想，为消费者解忧，为消费者服务。服务广大消费者，还要求我们不仅要关注消费者的现实利益，更要关注消费者的长远利益。要注意节能、环保，在生产和消费的同时减少对环境的污染和破坏，保护社会的永续发展。

消费者权益演讲稿篇十

同志们：

在3.15国际消费者权益日即将到来之际，在这里我们召开纪念3.15国际消费者权益日消费与安全年主题座谈会，目的就是要围绕消费与安全年主题，广泛深入地开展宣传，充分发挥社会各方面作用，全面推动消费者权益保护工作深入开展，营造安全的消费环境，促进我县经济又好又快发展。借此机会，我代表xx县消费者向应邀出席今天座谈会的各位理事、企事业单位领导，表示热烈地欢迎和衷心地感谢！

过去的一年□xx县工商局、消费者协会在县委、县政府的正确领导下，坚持以人为本，构建和谐社会，维护广大人民群众的根本利益，树立一切为了消费者，一切服务消费者工作理念，围绕年主题把握宣传消费政策、推进消费维权、构建和谐消费、促进经济发展四条主线，全年共受理消费者投诉326件，成功调解326件，调解率100%，为消费者挽回经济损失67万元，接待来访和接受咨询373件，发布消费警示、消费提示26次，发布通讯报道42条，推荐诚信单位18家，满意品牌2个，开展消费纠纷和解24件，促进了经营者与消费者和谐共赢□xx县消协坚持以抓创新促发展、抓机制保维权、抓重点带全面，大力提升消费维权能力，为促进全县经济社会平稳较快发展做出了积极贡献。

中国消费者协会将消费者权益保护工作的年主题确定为消费

与安全。消费与安全的基本目标是：促使社会各界从促进经济发展、推动社会和谐进步的高度重视消费安全的问题，进一步贯彻落实消费者权益保护法律法规，保护消费者的安全权。xx县消费者协会将围绕这一主题，认真履行职责开展好以下七项活动：

四是，积极处理消费者关于消费安全方面的投诉，及时化解消费纠纷；

六是，开展消费安全方面的消费教育，帮助消费者增长安全消费知识；

七是，加强与有关行业的沟通与合作，共同推进对消费者安全权的保护工作。

消费者权益保护工作任务艰巨，意义重大。我相信，在县委、县政府的坚强领导下，有各级各部门的共同配合与努力，我们一定能够把保护消费者权益、维护正常市场秩序和营造安全放心消费环境等工作深入扎实地开展下去。我相信，在社会各界的共同努力下，我县的消费环境将更加和谐，人民生活更加富裕！谢谢大家！

消费者权益演讲稿篇十一

各位老师，各位同学，大家上午好！

今天是315国际消费者权益日。所以我演讲的题目是诚信维权，我的责任。

前几年中国大地上流行着这样一首歌，歌中写到：雾里看花，水中望月，你能分辨这变幻莫测的世界。词作者阎肃曾经披露说，那英唱的这首歌是送给315的，希望消费者能够借助一双慧眼，将这经济生活中的纷扰看得清清楚楚、明明白白、真真切切！而今天正是所有消费者扬眉吐气的日子！十几年来，

315从一个国外漂泊来的普通纪念日，已经演变为中国消费大众维权的一个节日、一面旗帜。每年春天的这个时候，她都会再一次增强我们的信念和勇气，让诚信和理性的光芒照耀每一位经营者、消费者的心灵。

早在1962年3月15日，美国总统肯尼迪就提出了消费者的四项权利，到了1983年，这一天就被定为了国际消费者权益日，1991年315来到了中国，1994年，我国的《消费者权益保护法》出台。而今年恰逢《消费者权益保护法》诞生十周年，中国消费者协会也迎来了她二十岁的生日。在这样一个有特殊纪念意义的日子里，中国消费者协会确定今年的315主题为诚信维权。

诚者无疆，信者无畏。《水浒传》里有个经常冒充黑旋风李逵打劫的李鬼，如今已经成了假冒伪劣的代名词。现实生活中，这样的`李鬼确实不少：板蓝根能成娃娃参，白醋能成青霉素著名相声演员王培元曾经讲过这样一个真实的故事：他的一位朋友买了一套沙发，令人哭笑不得的是，沙发买回家没多久，两个扶手竟然长出了草，扒开一看才明白，扶手是用两根大萝卜做的，长出的不是草而是萝卜缨子！李鬼们的粉墨登场一方面是经营者在利益的驱使下搅乱市场规则，不讲诚信造成的，另一方面却往往是我们消费者不懂法，不知该如何维护自身权益的一味纵容造成的。

这几年砸汽车，砸空调的新闻越来越多，前段时间又有消费者闹出来想焚烧自己的笔记本电脑的事情。除了焚烧笔记本电脑，国内还有类似砸某类手机的说法，并且这种说法被一些消费者冲动地演绎成了□xx手机，今年你砸了没有？这样一句似乎是很流行的说法。这种意图以损坏产品来引起关注、以至于问题得到解决的事件越来越多。但是，这种做法恰恰给消费者带来了很多的危险和伤害，其一，这一砸的刹那虽然解气和痛快，但是痛快是痛快了，但是砸掉的还是自己的东西；其二，有些产品和有些问题经这一砸就没有证据了，证据都没有了，谈何要厂商赔偿损失呢。这种草率的做法是无

益于问题的解决的。

回顾这十四年的维权之路，我们经历了从无法可依到十年前《消费者权益保护法》的出台，以及在这之后一系列相关法律体系的逐渐完善。当今世界，没有哪个国家在十几年的时间发生过如此巨大和深刻的变化，这些变化改变了我们的生活节奏、生活方式，也改变着我们的价值观和思维方式，从农民因为假种子，坑害一年的辛苦付诸东流，到今天的为了主张正义和合法的权利而打一元钱官司；从开始为穿了三天就露脚指头的劣质皮鞋而到处投诉，到现在酝酿召开业主大会炒掉反客为主的物业公司，我们明显的感觉到作为消费者维权意识的提高。但我们同样不得不承认，这依然是一次艰难的长途跋涉。抬起头，目标总是离我们越来越近，而脚下的路却依然泥泞。

我们不希望看到315来临前后几天，李鬼们西装革履楚楚动人，而其他时间照样玩着猫逗老鼠的游戏。不希望你我只有在每年的这个时候才想起自己还是一个消费者，还有着那么多的权益。每天，我们都在消费，315其含义已经不是原始意义上的单纯的消费者权益保护日，它已成为一个消费者权益保护的代名词。315这一天好过吗？对某些不负责任的商家来说，也许好过，你消费者挑剔也不过就是这一天或者是前后几天，我兴许还要借这个旗号好好的坑消费者一把，不是说最危险也是最安全的时候吗？也许不好过，如果我们都是挑剔的消费者，这一天，我们可以拿起法律的武器来保护自己，在平时的每一天，我们都像315一样挑剔，把315变成365，某些商家就不好过了。美国权威的消费法典就写了这样一句话，只有挑剔的消费者，才能造就有规则的市场。

最后，让我们一起携起手来维护消费者权益；让我们一起痛斥和揭露利欲熏心的制假造假者；让我们一起为那些勇敢的站出来，维护自己和大众权利的先行者鼓掌呐喊；让我们一起呼唤法制的力量为我们的幸福生活保驾护航。让我们一起行动起来，诚信，维权！

我的讲话完了。谢谢大家。

消费者权益演讲稿篇十二

同志们：

今天，我们在这里举行xx地区20xx年“3·15”国际消费者权益日纪念大会。首先，我谨代表自治区人民政府，向全区各族消费者表示亲切的问候！向辛勤工作在消费者权益保护第一线的同志们和长期以来关心支持消费者权益保护工作的社会各界朋友表示衷心的感谢！

自治区党委、自治区人民政府高度重视消费者权益保护工作，近年来，通过建立和完善消费大维权工作机制，集中立法、司法、行政执法、行业自律、媒体监督和群众监督优势，有效整合了社会维权力量和资源，维权效能不断提升。20xx年，在各地、各部门的共同努力下，“大维权”工作机制进一步深化，形成了由“政府统一领导、消协牵头组织、工商积极推动、部门密切配合、行业企业自律、社会广泛参与”的消费维权工作格局，为维护广大消费者的合法权益和营造安全放心的消费环境，保障民生、拉动内需，促进我区经济发展和社会和谐稳定发挥了积极作用。

十八届五中全会明确提出，要发挥消费对增长的基础作用，着力扩大居民消费，引导消费朝着智能、绿色、健康、安全方向转变，以扩大消费为重点带动消费结构升级。新消费是引领消费结构升级，促进经济模式转型的新动力，是改善民生、推动发展、完善机制的重要途径和必然选择。面对经济发展和消费维权新常态，中国消费者协会将今年的消费维权主题确定为“新消费，我做主”，目的就是要以消费者需求为先导，以消费者满意为标准，以增进消费者福祉为目标，弘扬“诚信、公平、法治”文化，创新消费者权益保护机制，引导科学理性消费，践行绿色消费、品质生活，积极发挥消费引领作用，从而有效促进供给侧改革。

各地、各部门和单位要从服务经济社会发展大局的高度，紧紧围绕消费年主题和“消费引领，诚信共治”的3.15活动月主题，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，主动适应经济发展新常态，顺应消费规模扩大、结构升级和模式变化的新趋势，不断健全完善“大维权”社会化协同共治机制，推动消费环境持续改善；广大经营者要认真履行消费者保护责任，严格遵守诚实守信的职业道德，依法经营，切实保证商品和服务安全，维护好消费者的合法权益，以诚信赢得信誉、赢得品牌、赢得消费者，进一步保护和提振消费信心，传递维权正能量；新闻媒体要围绕主题，加大宣传，切实履行舆论监督职责，推动消费者反映强烈、社会各方面关注的消费维权问题及时妥善得到解决，共同营造绿色、安全、和谐的消费环境，保护好各族群众的合法权益，为维护xq社会稳定和实现长治久安做出新的更大的贡献！

谢谢大家！

消费者权益演讲稿篇十三

同志们：

今天，市消费者协会隆重召开x年“3·15”国际消费者权益日纪念大会，表彰“消费者满意单位”，对今年315系列维权活动做出部署，这对于依法保护消费者合法权益，营造放心消费环境，对于落实全市环境创新要求、促进经济社会又快又好发展具有重要意义。再过几天就是国际消费者权益保护日，这是我们以及所有消费者一个值得庆贺的特殊的节日。

借此机会，我代表市政府向全市广大消费者表示节日的问候！向一直辛勤工作在消费者权益保护第一线的各职能部门表示诚挚的谢意！向荣获“消费者满意单位”的单位表示热烈的祝贺！希望各级消协组织、广大经营业户要以他们为榜样，义不容辞地担负起消费维权重任，在各级党委、政府的正确领导和社会各界的关心支持下，凝心聚力，共谋发展，推动

我市消费维权工作再上新台阶。

过去的一年，按照全市统一部署，市消费者协会团结带领各理事单位，站在实践重要思想的高度，按照落实科学发展观和构建和谐社会要求，充分认清消费维权工作的重大战略意义，认真贯彻《消费者权益保护法》，充分发挥职能作用，密切配合，团结协作，通过专项整治、强化执法、发动群众等措施，有效净化消费环境，不断将消费者权益保护工作引向深入，受到了广大消费者的好评。

特别是工商部门充分发挥自身职能作用，认真开展“打假劣、保名优、讲诚信、反欺诈”行动，尊重消费者意愿，倾听消费者呼声，并且在消费维权工作中努力做到“三结合”，即：

一是与工商执法职能结合，紧紧依托政府三级为民服务网络，全面推进“一会两站”建设（即消协分会，消费者协会投诉站。12315申诉举报联络站），完善了862个村级“两站”服务机构，对862名维权联络员颁发聘书并专题培训，使维权网络覆盖全市行政村的比例达到95%以上，真正实现了农民群众“消费投诉不出村”的目标，也极大丰富了政府为民服务工作的职能和内涵。

二是与宣传引导职能结合，围绕“健康、维权”年主题，在全市主要干道及商贸集中区增设大型12315宣传版面，在报纸开设专栏以强化《消法》宣传、曝光侵权案件，先后组织“315国际消费者权益日”大型宣传、“金秋315维权知识电视竞赛”等活动，既促进了企业诚信经营，又提升了广大消费者科学消费、依法维权意识。

三是与合同调解职能结合，成立合同争议调解中心和22个基层调解站，尤其加强对“订单农业”的帮扶指导，延伸了消协的职能范围。一年来，共受理消费咨询16余件，受理投诉和申诉举报1146件，立案查办466起，处结率达95%以上，反馈率1%，为消费者挽回经济损失11万元，捣毁制假售假窝

点17个，查获假冒伪劣商品11大类24个品种，有力维护了消费者、生产者、经营者的合法权益。去年，国家工商总局王东峰副局长、山东省工商局李华理局长先后专程来我市视察，听取我市消费维权工作汇报；市消协首次承办全省消协工作会议，并以《深入推进“两站”建设，大力开展农村维权工作》为题做了经验介绍，受到与会领导的充分好评。年底，市消协被中消协评为“落实消协法定职能最佳单位”，得到了各级的充分肯定。

消费者权益演讲稿篇十四

各位老师、同学们：

大家好！

今天我国旗下演讲的主题是：“3·15”消费者权益日。

为了扩大消费者权益保护的宣传，使之在世界范围内得到广泛重视，促进各个国家、地区消费者组织的合作与交往，更好地开展保护消费者权益工作。1983年国际消费者联盟组织确定每年3月15日为“国际消费者权益日”并规定消费者享有获得安全保障、获得产品正确资料、自由决定选择以及要求赔偿和要求保障有益的健康环境等权利。从1983年以来，每年的3月15日世界各国的消费者组织都举行大规模宣传消费者的权利的活动，其中包括发布新闻公报、向公众介绍消费者组织的活动，或进行“一年最严重的损害消费者利益事件”的评定活动，以此提高消费者的保护意识；促进全社会都来关心、支持消费者合法权益的保护工作。

今年是第xx个“3·15”消费者权益日。为更好地发挥《消费者权益保护法》赋予消协组织的法定职能作用，中国消费者协会将20xx年宣传主题确定为“消费与发展”。其宗旨是：宣传消费政策，推进消费维权，提高消费信心，构建消费和谐，促进经济发展。所谓“消费与发展”，就是树立二者相

互联系、相互促进的理念，改善消费市场环境，拉动生活消费需求，促进经济平稳较快发展。

在市场经济条件下，每个人都是消费者，维护自身的权利不被侵害，不仅是合法的，也是有利于促进社会的进步的。今天，在纪念“3·15”消费者权益日的同时，让我们从了解法律知识、培养法律意识开始，学会遵纪守法，懂得运用法律的武器维护自己的合法权益，做一个绿色、科学的消费者。

消费者权益演讲稿篇十五

演讲稿应该富有说服力和感染力,要做到这点,除了观点、道理要能为听众接受以外,演讲稿还要写得充满感情,用情来打动听众。下面是小编为大家收集关于消费者权益保护演讲稿,欢迎借鉴参考。

3月15日，是国际消费者权益保护日，是广大消费者维护自己合法权益的节日。在此，我向全县广大消费者致以节日的问候。

去年，我局结合全县实际，严格履行职能职责，全面深入地开展了整顿和规范市场经济秩序工作，严厉打击了制假售假及各种违法违规经营行为，同时，还紧紧抓住直接关系到广大人民群众切身利益、群众反映强烈、对社会危害严重的突出问题进行了集中整治和专项治理。全年开展了打假保春耕、打假保健康、打假保安全、打假保双节等专项整治活动，开展了食品、建材等市场专项检查5次，共查处各类违法违规73起，查处了一批假冒伪劣商品，涉案金额达15万元。受理消费者投诉案155起，申诉案14起，调解成功149起，立案查处12起，支持到法院起诉2起，为消费者挽回经济损失45万余元。同时，成功举行了**县消费者协会换届选举，成立了**县第三届消费者协会，于双节前在县城主要街道开展了假冒伪劣商品展示销毁活动。这些活动的开展，较好地维护

了消费者的合法权益，使我县的市场经济秩序明显得到了好转。

今年，我局将以重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，紧紧围绕中消协确定的健康维权年主题，扎实开展消费者权益保护工作。动员社会各界广泛参与宣传活动，并积极组织开展千村万户拒假劣活动，严厉打击假冒伪劣、虚假宣传误导、合同欺诈等违法行为，引导广大经营者和消费者诚实守信、放心消费。

近年来，打假维权工作在县城力度和声势较大，不少非法经营者将制假售假转向农村边远山区，因此，我们在今年的工作中采取集中优势，强化措施，城乡结合，上下联动的办法，使打假即有声势又能持久，让制假售假者无立足之地和藏身之处。我们要进一步加强《消法》宣传力度，加强消费者投诉举报网络建设，力争将消费者投诉举报站、点设到村组上，加强3.15申诉举报电话的值班、受理、调解、查处的工作力度，要把查处、调解消费者权益的案件作为实践重要思想的具体体现，扎实工作，努力把全县消费者权益保护工作提高到新水平，切实保护好广大消费者合法权益，促进地方经济健康有序发展。

广大消费者也要牢固树立科学消费的新理念，要不断提高自我保护意识，自觉抵制假冒伪劣商品的侵蚀，做一个成熟理性的消费者。同时，广大消费者要进一步加强学习，注重用科学知识指导消费，注意用法律武器保护自己的合法权益，使自己的合法权益不受侵害。

在党的xx大提出全面建设小康社会中，保护消费者合法权益将直接关系到社会稳定和经济发展，因此，我们以重要思想为指针，进一步加大《消费者权益保护法》宣传力度，逐步提高广大消费者依法维权的自我保护意识，提高他们的识假、辩假能力，为营造放心的消费环境和构建和谐社会而努力奋斗。

让我们携起手来，为我县消费者权益保护工作作出新的贡献。

尊敬的各位领导、各位朋友：

今天是3.15国际消费者权益保护日。今天我们在这里隆重集会，并邀请各界领导和我们企业代表、个体工商户代表共同举行纪念活动。借此机会，我代表工商局及全体工商行政管理人员对大家的到来表示热烈欢迎，对受到表彰的企业和个体工商户表示衷心祝贺。

今年，中国消费者协会将20xx年消费者权益保护工作的主题确定为健康 维权。这是贯彻三个代表重要思想，坚持以人为本的科学发展观，构建社会主义和谐社会，维护最广大人民群众根本利益，进一步提高人民群众生活质量的重大举措。我们工商部门和消费者协会将围绕这一主题，认真履行职责，把健康维权活动不断引向深入，并取得实实在在的成效。

生命健康问题一直是广大人民群众最关心、最现实的利益，在与消费者权益有关的案件中，因食品、药品等质量问题造成的侵害消费者生命健康权的案件极为突出。因食品安全问题致人伤残甚至死亡的大案要案时有发生。如前些年发生的山西、贵州假酒案，去年发生的安徽阜阳劣质奶粉导致儿童死亡的案件更是震惊全国，惊动了中央领导。消费者的生命健康受到侵害的还体现在交通、医疗、娱乐、住房等各个方面。因此，强化对广大人民群众生命健康权的保护力度，就是维护最广大人民群众的根本利益。

开展健康维权这一活动的基本涵义是：所谓健康是指人的生命健康权。《消费者权益保护法》明确规定消费者在购买使用商品和接受服务时享有人身、财产安全不受损害的权利，消费者有权要求经营者提供的商品和服务符合保障人身、财产安全的要求。生命健康权是人最基本的权利，也是消费者最基本的权利。生命健康权以人的生命安全为基础，健康是生命安全的更高层次。所谓维权，就是要维护消费者生命健

康权益，它是保护消费者权益工作的重中之重。确定健康维权活动年这一主题，目的是在保护消费者生命健康权、培养消费者生命健康意识的同时，促使消费者包括全社会各个方面都能够高度重视生命健康权的保护问题。只有作为消费者主体的广大人民群众生命健康权益真正得到保障，落实科学发展观，构建和谐社会的任务和目标才能得以实现。

党和国家非常重视消费者的生命健康权，并将人民群众的生命健康权纳入基本人权进行保护，在改善人民群众的生活质量方面作出了不懈努力，取得了显著成效。从指导思想上的以人为本，到大力整顿和规范市场经济秩序，实施食品安全放心工程等，无不体现了党和国家对人民群众生命健康权的重视和关心。在过去的一年里，工商部门在实施食品安全放心工程，加大对食品消费安全的专项整治活动中，共收缴假冒伪劣食品90余个品种，1473个计量单位，物品标值达15万元。其中收缴劣质奶粉269袋，过期饮料138瓶，过期食品172公斤。为了达到标本兼治，还同经营食品的超市、批发部以及酒店餐厅鉴定了食品安全责任书，对以食品为重点的重要商品，全面推行了索证索票制度，进销货台帐制度，销售商品信誉卡制度，不合格商品退市撤柜制度等，努力营造安全消费的市场环境。但是由于多种原因，整顿和规范市场秩序的任务还十分艰巨，侵犯消费者生命健康权益的问题还十分突出，今年工商部门将继续加强食品安全专项整治工作，加大对制售假冒伪劣食品行为的惩治力度。同时全面落实食品索证索票制度，进销货台帐制度，商品信誉卡制度和不合格食品退市撤柜制度，建立健全食品消费安全监管长效机制，确保人民群众买得称心，吃的放心。县消费者协会也要进一步加强消费者权益保护工作，深入开展健康维权消费观教育，提高消费者权益保护意识，投诉意识。同时，还要做好有关生命健康的消费警示、提示工作，对损害生命健康的产品、服务和不法经营信息及时公开曝光，防止消费者上当受骗。

努力做好20xx年健康维权工作，切实维护好、保护好广大人民群众的生命健康权，是工商部门的重要职责和光荣使命，

同时也是所有企业和个体经营者的共同责任和社会义务。让我们齐心协力，共同构建安全消费的市场环境。借此机会，我向全县企业和个体工商户朋友们提几点要求：一是继续深入开展诚信建设示范活动，大力加强以诚实信用为核心的职业道德建设，为构建社会主义和谐社会营造公平竞争、安全消费的市场环境。对企业和个体经营者来讲，诚实守信既是商业道德，也是经营品牌，更是聚财之本。人无信不立，家无信不和，业无信不兴，国无信不宁。人际交往讲信用，企业生存发展靠信用，生意兴隆要靠信用。建立和谐社会，营造安全消费的市场环境也需要信用来支撑。因此全县企业和个体经营者都要树诚信新风，倡诚信理念，做诚信楷模，把企业利益、个人利益同国家利益、消费者紧密联系起来，在各项经营活动中严格遵守诚实信用的职业道德，绝不用损害消费者权益的不正当手段谋取私利，绝不制售假冒伪劣商品，不以次充好，不以假充真，不短斤少两，不利用虚假广告宣传误导消费者，损害消费者利益。二是深入开展以开放促发展的自我教育活动，紧紧围绕发展这一执政兴国的第一要务，认真学习贯彻xx大，xx届三中四中全会精神和三个代表重要思想，学习党的开放政策和国家法律法规，尤其是要认真学习领会国务院关于加快非公有制经济发展的若干意见，以思想的大解放，观念的大更新，促进市场大开放，经济大发展。各级个私协组织要认真组织企业和个体工商户开展解放思想、转变观念，扩大开放，加快发展的大讨论，强化对封闭保守必然导致落后，开放合作才能促进发展的认识，彻底清除以我为主的排外思想，目光短浅的封闭行为，牢固树立市场意识，竞争意识、开放意识，真正把思想统一到坚持发展这个第一要务不动摇上来，坚持开放这个总体目标不动摇上来，敞开门户，扩大开放，欢迎竞争，促进发展。

在新的一年里，工商行政管理部门将继续以整顿和规范市场经济秩序为重点，加大食品安全专项整治的力度，加大农资市场监管的力度，加大注册商标保护的力度，加大对商业欺诈行为打击的力度，加大重点商品和重要市场的监管力度，

加大反不正当竞争行为的执法力度，大力营造公平竞争、安全消费的市场环境。全体工商行政管理人员将牢固树立执法为民、服务发展的指导思想，大力弘扬履诺守信、高效便民的服务理念，努力践行以人为本、消费者、经营者至上的监管思路，以保持共产党员先进性教育为契机，以队伍教育整顿为突破口，自觉摆正管理与服务的关系，执法者与经营者的关系，监管执法与促进发展的关系，切实纠正公仆与主人错位，管理与服务错位，权力与责任错位的传统观念和监管方式，树立以人为本的监管理念，端正监管执法的指导思想，改进监管执法的方式方法，营造与市场主体和服务对象平等相待，和谐相处的监管氛围。在思想上尊重经营主体，在感情上贴近经营主体，在工作上帮助经营主体，在坚持依法监管的同时，积极为经营主体提供服务，由过去的对立执法走向和谐监管。同时在监管执法活动中坚持人性化管理，亲情化服务，实行专项检查事前告知，重大监管行为举行听证，不搞突然袭击，不搞强迫命令；旗帜鲜明地支持经营者依法维权，积极提供法律援助，促进依法行政，合理行政；继续坚持初犯者教育、偶犯者轻处、重犯者重罚的执法原则，做到教育、引导、监管有机结合，促进市场监管执法执能的有效发挥。在这里我也诚恳地文秘 114，全国公务员共同天地请求企业和个体工商户监督支持我们的工作，对我们的工作提出批评和建议，对我们工商人员循私枉法，以权谋私行为进行投诉举报，以利于我们不断地改进工作，加强管理，带好队伍，让党和政府放心，让人民群众满意。

全市广大消费者、同志们、朋友们：

大家上午好！

今天，是3.15国际消费者权益保护日。我们在这里隆重集会，目的就是动员全社会广泛参与，树立消费者权益至上的理念，切实加强对消费者权益的保护工作，共同营造健康、文明、和谐的消费新环境，不断促进全市经济社会又好又快发展。在此，我谨代表中共xx市委□xx市人民政府，向工作在消费维

权第一线的广大同志们致以亲切的慰问!向长期以来关心、关注和支持消费权益保护工作的各界人士表示衷心的感谢!向为全市经济社会发展做出贡献的广大生产者、经营者和消费者致以崇高的敬意!

保护消费者合法权益是全社会共同的责任。今年,中国消费者协会将“”确定为20xx年消费主题,这是积极实践科学发展观,认真落实党的xx大和xx届三中、四中、五中全会精神,努力构建和谐社会的具体体现。深入广泛地开展“消费与服务”年主题活动,一方面,是让全社会共同关注扩大消费与服务广大消费者、服务经济发展、服务社会和谐的关系,在全社会倡导科学、合理、健康、文明的消费新模式;另一方面,就是要动员广大生产者、经营者适应群众生活多样化、个性化的需求,更多地关注服务行业、服务领域,积极引导消费结构升级,拉动经济持续快速增长。

近年来,我市消费者权益保护工作坚持以“政府主导、部门协作、协会配合、行业自律、社会参与”为主线,以建立完善消费者权益保护长效机制为关键,以维护食品安全、开展红盾护农、打击商业欺诈为重点,积极推进诚信市场创建工作,大力整顿和规范市场经济秩序,各项工作取得了较为明显的成效。特别是在《消费者权益保护法》贯彻实施中,各级各部门和消费者协会充分发挥组织协调、监督服务的职能,创造性地开展工作,为保护消费者合法权益、维护社会和谐稳定提供了坚强保障。但是,我们也要清醒地认识到,保护消费者权益是一项系统工程,是一个渐进的过程,不可能一蹴而就。在我们的现实生活中,危害生命健康、假冒伪劣产品、欺诈和以虚假宣传误导消费的违法行为仍然存在;《消费者权益保护法》的各项政策、措施尚未全面落实;全市保护消费者合法权益的氛围还未真正形成。这些问题,必须引起各级党委、政府特别是各相关部门的高度重视,在工作中认真研究并加以解决。

当前,我市正处在实施关中一经济区发展规划、全力推进省

委、省政府“两翼齐飞”和市委、市政府“1135”区域发展战略的关键时期。切实保护广大消费者的合法权益，营造敢于消费、勇于消费、乐于消费的良好氛围，对于我们抢抓机遇，积极应对国际金融危机、全面落实扩大内需政策、让老百姓共享改革发展成果，都具有十分重要的现实意义。为此，全市上下要充分认识消费者权益保护工作面临的新形势、新任务和新要求，紧紧围绕“消费与服务”年主题活动，积极动员社会各方面力量，全力推动我市消费者权益保护工作再上新台阶。

一要充分认识“消费与服务”年主题活动的重大意义，大力开展宣传教育引导活动。

全市各级党政组织、社会团体、企事业单位要立足各自工作职责，以“3.15”国际消费者权益日宣传纪念活动为契机，大力开展“消费与服务”年主题宣传活动。要继续坚持以宣传《消费者权益保护法》为重点，充分利用报纸、电视、网络和板报、标语等有效载体，创新宣传方式，拓展宣传范围，提升宣传效果。尤其要突出对广大农村和边远乡镇地区的宣传引导，使广大生产者、经营者和消费者全面理解“消费与服务”年主题活动的意义，提高社会各界对消费与服务关系的认识。要紧紧围绕促进经济发展和构建和谐社会的大局，把扩大内需、拉动消费、促进发展、维护稳定作为消费者权益保护工作的出发点和落脚点，着力倡导安全消费、健康消费、文明消费，为各项工作开展营造良好氛围。

二要不断创新消费者权益保护的体制机制，着力营造良好的社会消费环境。

各级党委、政府和各相关部门，要立足当前关中—经济区发展规划和省、市区域发展战略的实施，把保护消费者合法权益放在打造良好发展环境和投资环境、促进经济社会全面持续发展的高度，进一步转变观念，完善机制，实现消费维权工作的新突破。要大力实施12315行政执法体系“四个平台”

建设，积极推进12315进乡镇、进村组、进社区、进企业、进市场、进超市，把维权触角延伸覆盖到城乡基层；要不断加强消协基层协会、消费者投诉站的规范指导，使消费者特别是农村和基层消费维权更方便、更及时、更完善；要强化流通领域商品质量监管，严厉打击各种制售假冒伪劣产品的违法行为，净化市场环境，维护公平竞争秩序。特别是在家电、汽车、摩托车下乡和家电以旧换新等活动的实施过程中，要切实保证消费安全和服务跟进，真正造福广大消费者，使城乡消费潜力充分释放出来。

三要切实加强协调配合，着力开创消费维权工作的新局面。

各级各部门特别是工商、质检、药监、卫生等执法部门，要充分发挥职能，各司其职，密切配合，强化监管、形成合力，最大限度地保护消费者的合法权益。广大生产者、经营者要强化责任意识、诚信意识和依法经营的意识，着力为消费者提供优质产品和服务。各行业组织要切实加强自律意识，不断完善行业规范与标准，督促企业提高产品质量与服务水准。各级消协组织要创新服务方式，认真受理消费者投诉，切实解决好各类消费纠纷。同时，广大消费者要进一步转变观念，增强消费信心，学习消费知识，自觉抵制假冒伪劣商品的侵蚀，切实提高自我保护意识。

同志们，全面贯彻落实“消费与服务”年主题行动，意义重大，使命光荣。我们相信，有市委、市政府的高度重视和大力支持，有全市各级党政组织和社会各界的积极参与，有各级消协组织和广大消费者的共同努力，我市的消费者权益保护工作一定能取得更大的进步，一定能为推动全市经济社会跨越式科学发展做出新的更大的贡献！

谢谢大家！

消费者权益演讲稿篇十六

敬爱的老师，亲爱的同学们：

大家早上好！

我是六（1）今天我演讲的主题是《我是消费者》。今天是3月15日，大家知不知道今天是什么日子啊？今天是国际消费者权益日。今天是维护我们消费者权益的日子。有些同学可能不知道什么是消费者的权益。那就让我来告诉你吧！消费者权益是指消费者在有偿获得商品或接受服务时，以及在以后的一定时期内依法享有的权益。

每年的国际消费者权益日都有一个主题，今年的主题是“消费与服务”。这一主题体现了消费与发展之间的相互联系和相互促进关系。这一主题的主旨是：宣传消费政策，推进消费权，提高消费信心，构建消费和谐，促进经济发展。我们作为一名小小的消费者，也应该拿起法律的武器来学习和保护我们的消费权益。比如，在学校门口发现一些人兜售质量不合格的物品，我们千万不要去买；我们在去超市买东西时，要看这样物品的生产日期，如果日期靠后不要买，一旦发现食品有质量问题时，要及时举报等等等等。当然，在我们维护我们的消费权益的同时，我们也不能够胡乱花费，要有节制的，环保绿色的消费。

1. 要购买散装的东西。当你购买日常用品是，如果数量较大，建议你买散装的商品，这样，可以减少在包装上的浪费。

2. 要购买可循环使用的商品，少购买一次性的物品，一次性剃须刀，一次性照相机，塑料杯，塑料碟子等，这些东西虽然给我们带来了方便，但同时也破坏了我们的环境。因为这些东西出场后，在你手中停留不久后就会直接变成垃圾。我们可以买那些可以长久使用的物品。如可充电电池，他寿命长，无毒害；布做的毛巾，他可以替代各种纸巾等等。

3。。买二手或者翻新的物品。用二手的书可以解酒数目，翻新的电器可以节省你的金钱，而且耐用。你就这样同使物品化的利用来为减少污染出一份力吧。

4。购买水留校的淋浴喷头。我们可以在水龙头上安装通风发散装置和低流量的淋浴喷头，可以减少50%的家庭水费支出。

5。主张低碳着装。就是减少购买服装的频率，选择环保面料，选购环保款式，减少洗涤次数，手洗代替机洗，旧衣翻新，转赠他人，一衣多穿等。因为，任何一件衣服，从他种植的棉花，到纺纱，成衣，使用到最终焚烧，每个生产加工环节都有碳排放发生。如果按每机只买两件t恤，两件衬衫，两件外套计算，纯棉服装的碳排放总量约为224千克，化纤服装的碳排放总量约为1504千克，一旦你选择了有颜色和图案的服装，再加上皮革、毛衣等服装，你衣柜里每年新添服装的碳排放量远远不止1000千克。

还有许许多多的绿色消费低碳消费的好方法，在这我不一一例举。希望大家从小就要树立环保消费的意识，进行绿色消费、低碳消费。

谢谢大家，我的演讲完了。

消费者权益演讲稿篇十七

敬的各位领导、评委：

大家下午好！

如果仅仅作为普通的消费者，我想能让在座的各位一下子就想起头顶国徽、肩戴红盾的工商执法人员，肯定是每年的“3.15”消费者权益保护日了。是的，“3.15”每年只有一天，但是对于今天的老百姓来说，任何关于消费方面的投诉都会得到及时答复，任何关于消费方面的疑问都有人给你

解释，因为群众的身后，站着一支依法执政的队伍，站着一支让百姓天天过“3.15”的工商队伍！今天，就让我以《严执法、怀深情，要为“红盾”添光彩》为题，讲一讲我们xx县的工商人。

近几年来，随着城市化进程的加快，我们xx县的房地产开发热火朝天，建筑市场十分活跃，但在一片欣欣向荣的城市建设景象中，却出现了不和谐的音符。建筑队伍鱼龙混杂，各种无资质、无证照的设计，施工队伍掺杂其间，兴风作浪，获取暴利，直接导致了房产消费纠纷的增加，消费者合法权益受到严重损害，建筑市场公平竞争的环境遭到破坏。房子可是百姓化钱最多的大件商品啊，面对这种情况□xx工商局的一班人坐不住了，“明知山有虎，偏向虎山行”。

局经检大队派出精兵强将，排除重重阻力，通过艰苦的调查取证工作，去年11月份至今已成功查处了x起涉案金额在x万元以上无照施工、无照设计的大要案，罚款150余万元，这下，如同捅了马蜂窝，非法的建筑商和包工头乱了。有的包工头千方百计给执法人员送礼、请吃，都被一一挡了回去。软的不行来硬的，有人扬言要出50万元买大队长徐金华的命，徐大队长知道后正气凛然，毫不屈服，我就一家三口，你们啥时候来我都等着，想要我徇私枉法，门儿都没有！也有不服处罚向法院起诉的，但经法院一审、二审，工商局案件事实清楚，证据确凿，程序完备，定性准确，处罚恰当，判定工商局胜诉。迫于法律的威严和执法者的气势，案件当事人最后都乖乖地接受了处罚□xx县的建筑市场秩序得到了有力的规范。

都说法不容情，可是服务型的工商队伍却是怀着对百姓的一腔深情！今年上半年，在一次无照经营整治活动中□xx工商执法人员查到了一家无证经营的钢材店，而且所销售的钢材存在质量问题。当执法人员准备查扣那些劣质钢材时遭到店主的强烈抗拒、谩骂，围观群众也跟着起哄，说“工商干部不

给下岗职工活路，要把他们逼上绝路”。

原来经营这家钢材店的是一对下岗夫妻，虽然依法查扣并没有错，但执法人员立即停止了查扣，而是责令店主停止销售，并和店主一起抽检钢材送到有关部门检验。得知商品确实存在质量问题时，当事人一下子瘫软了，连连责怪自己和老婆不该匆忙开店，这下血本无归，全完了！执法人员见时机成熟，就及时向他宣传了国家的法律法规，并为他提供了一些正规厂商的地址，同时及时帮他和送货地的工商部门取得联系，找到那家经销商退回了劣质钢材，拿回了成本。事情到此本可以结束了，但为了表示对下岗职工自谋出路的支持，工商部门为他们办好了执照，并为他们送照上门。

当这对下岗职工用颤抖的手接过执照时，感动得要跪在工商干部面前，说：“如果上次你们硬要没收我的货，我就真的倾家荡产，没法活了！是你们让我有了再创业的信心，我一定要向下岗工人宣传你们”。精诚所至，金石为开，从此，这位曾经要和工商干部拼命的下岗职工真的成了工商部门的义务宣传员，在他的动员下，许多无照经营者主动补办了执照。

类似的事情还有很多□xx工商人手中握着公平剑，心中装着老百姓，用他们所特有的“公心、诚心、爱心”，大力营造公平竞争的经济环境，全力推动县域经济健康发展。就让我以消费者的名义向所有的工商干部道声谢谢吧，让我们向工商执法队伍致以深深的敬意！

消费者权益演讲稿篇十八

各位老师、同学们，大家好！

今天我国旗下演讲的主题是：3、15消费者权益日。

为了扩大消费者权益保护的宣传，使之在世界范围内得到广

泛重视，促进各个国家、地区消费者组织的合作与交往，更好地开展保护消费者权益工作。1983年国际消费者联盟组织确定每年3月15日为国际消费者权益日并规定消费者享有获得安全保障、获得产品正确资料、自由决定选择以及要求赔偿和要求保障有益的健康环境等权利。

从1983年以来，每年的3月15日世界各国的消费者组织都举行大规模宣传消费者的权利的活动，其中包括发布新闻公报、向公众介绍消费者组织的活动，或进行一年最严重的损害消费者利益事件的评定活动，以此提高消费者的保护意识；促进全社会都来关心、支持消费者合法权益的保护工作。

今年是第__个3、15消费者权益日。为贯彻落实党的十_届_中全会和中央经济工作会议精神，更好地发挥《消费者权益保_》赋予消协组织的法定职能作用，中国消费者协会将20__年宣传主题确定为____。其宗旨是：宣传消费政策，推进消费_，提高消费信心，构建消费和谐，促进经济发展。所谓消费与发展，就是树立二者相互联系、相互促进的理念，改善消费市场环境，拉动生活消费需求，促进经济平稳较快发展。

在市场经济条件下，每个人都是消费者，维护自身的权利不被侵害，不仅是合法的，也是有利于促进社会的进步的。今天，在纪念3、15消费者权益日的同时，让我们从了解法律知识、培养法律意识开始，学会遵纪守法，懂得运用法律的武器维护自己的合法权益，做一个绿色、科学的消费者。