

研学旅行合作协议(模板6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

最新研学旅行合作协议模板篇一

出租方(商场业主)： (以下简称甲方)

承租方(承租企业)： (以下简称乙方)

第一条：商场的基本情况

该商场房屋位于北京市延庆县东外大街原中心市场旧址的金锣湾商业中心第_____座_____号商场，该商场建筑面积为_____平方米。甲方对该商场房产享有所有权，该商场房屋用途为商业营业用房。(注：商场建筑面积按房管局实测的实际使用面积为标准)

第二条：租赁承包期限和租金承包费

租赁期限共计五年，起租日为金锣湾商业中心开业日(20_年7月1日，即在商场交付使用的两个月内)，双方约定年租金承包费按合同价款的8%计算，租金承包费额为 元/年(人民币大写： 元整)

第三条：租金承包费支付时间和支付办法

1、双方计算租金承包费的起租时间以金锣湾商业中心开业日，即20_年7月1日，(商场交付使用的两个月内)起算，商场提前开业，则以实际提前开业的时间为起租时间。

2、每年租金分两次支付，乙方每半年向甲方支付一次租金。首次租金承包费的支付时间，为直接从甲方首次交纳商场购房款中扣除，以后每期租金交付时间为上期计租时间往后顺延六个月的对应日七日内支付(遇法定节假日则相应顺延);若无正当理由超过七日，则从第八日起，每逾期一日，乙方应按应付而未付的当期租金的万分之3向甲方支付滞纳金。 3、租金承包费应由乙方直接汇入甲方指定的银行帐户，该笔收入需要纳税的，由甲方自行承担申报纳税。

- 1、将该商场用于自主经营;
- 3、利用该商场与他人进行合作经营;
- 4、将该商场对外出租，并可允许承租方转租。
- 5、其他法律所不禁止的经营方式;

上述转承包经营期、出租租赁期、合作经营期未经甲方同意均不得超过本合同租赁期限，不得超过合同租赁承包期限，否则超出该期限部分无效。

第五条：租赁承包经营合同履行中双方的权利、义务

1、合同期限内，甲方有权将该商场转让、赠与、抵押，但甲方应提前三个月通知乙方，并确保该商场的受让人、受赠人、抵押权人同时遵守本合同的所有条款，以及同意遵守乙方与第三人就该商场所签订的所有合同(如租赁合同、合作协议、物业管理服务合同和业主临时公约等)。

2、合同期限内，乙方或经乙方书面授权的第三人有权对该商场进行装修、修缮、添加其他设备设施和隔断，更改商场内部装修和设施等，无需征得甲方同意。在商场到期还甲方时，乙方应将该商场恢复原状(因自然损耗无法修复者除外)。

3、合同期限内，如该商场需要进行大型修缮需要动用物业维修基金的，乙方有权代表甲方该商场所享份额对维修基金使用事宜进行投票和行使表决权。

4、合同期限内，甲方同意将其所享有的一切与商场物业管理有关的业主的权利和义务，一并委托给乙方行使。包括但不限于甲方办理该商场及配套设备、设施的交接验收、交钥匙手续，签署商场物业管理合同等事项。但乙方在行使该项权利时不得损害甲方的合法利益。

5、合同期限内，甲方不得以任何理由干涉乙方的租赁承包经营活动。否则，应构成严重违约，乙方有权解除本合同，并可要求甲方赔偿相当于六个月租金的违约金。

6、在该商场正式移交退还给甲方前，乙方应结清使用该商场所欠的物业管理费、水电费、通讯费等应由乙方或第三人承担的相关费用。

第六条：本合同未尽事项，由双方另行签订补充协议，该补充协议与本合同同样具有合同法律效力。

第七条：本合同在履行过程中如发生争议，双方应友好协商解决，协商不成，任何一方均可向延庆县人民法院起诉。

第八条：本合同一式二份，双方各执二份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新研学旅行合作协议模板篇二

第一条 工程概况：

一、工程名称：工程地点：

1) 房屋面积=外墙柱外边长×宽×层数;

2) 室外走道、楼道面积=每层自然层投影面积之和; 楼梯平方每部, 楼房走廊雨棚75%面积计算一层平房雨棚50%计算。

3) 总面积=房体面积+室外走道, 楼道面积+雨棚面积。

2、本合同单价为固定单价已包括材料采购、运输、包装、税金、利润、附件、卸车、安装、等为完成本合同内容所需的一切费用, 本单价不包括土建及水电安装项目费用。 3、计量方式: 最终按实际完成合格的总面积进行计量。

4、合同总价按照: 最终结算按合同单价×实际完成合格的总面积进行计算。 三、本工程工期为合同签订当天起算, 要求在20xx年2月7日前完成。 四、本工程安装布置依甲方出具的平面布置图为准。

第二条 材料质量要求、技术标准、乙方对质量负责的条件:

一、乙方工程所需材料、设备应在合同签订之日起日内进场并开始安装施工, 由甲方确认并指定材料、设备堆放地点。

2三、乙方向甲方提供企业营业执照、产品出厂合格证、政府质监部门的质检报告和产品说明书(复印件加盖单位公章)

四、乙方的产品质量证明书原件或加盖本单位红章的复印件应在产品进入现场交付的同时, 一并向甲方提供, 质量证明书要与实物相符合, 否则甲方有权拒收。

第三条 工程施工、验收: 一、乙方应在合同约定工期内完成合同约定全部活动板房安装施工, 所需材料均按双方约定时间进场到位。

二、安装质量标准按国家规范及行业要求, 及乙方提供的工程安装设计说明。乙方于工程竣工当天通知甲方验收, 甲方

在接到验收通知三天内组织人员对工程进行验收，认定工程质量和工程内容符合要求的，双方代表在工程验收单（表）上签字盖章。乙方负责提供产品合格证书、材料合格证。产品安装方案以乙方提出并经甲方同意的设计图、造型方案为准；需改设计方案的，须经由双方协商同意。

第四条 价款结算方式及期限：

一、最终按实际完成合格面积进行结算。二、结算资料经甲方项目部确认由甲方项目经理并经甲方公司预算中心审核盖章后，方作为最终结算凭据和要款依据。

三、本合同总价款暂定人民币：四、付款方式：本活动板房工程竣工验收后付结算总价的55%，余款40%作为质保金，若无质量问题3个月内付清，5%六个月内付清。

五、甲方付款时乙方应开具同等金额的乙方本厂收据。

第五条 违约责任：一、乙方责任：

1、工程现场乙方负责人；

2、除合同规定外，如果乙方没有按合同规定时间交工，每迟交一天。乙方应向甲方支付价款总额5%的违约金，但违约金总额不得超过价款总额的10%。如乙方在达到此限额后仍不能交工，甲方可考虑终止合同，因此造成甲方的损失由乙方承担。

3、由于安装不符合甲方的要求。造成的责任及损失由乙方负责，甲方有权要求乙方赔偿。4、安装施工过程中乙方必须认真贯彻有关安全施工的规章制度，严格遵守安全操作规程，施工过程中若因乙方原因对甲方的设施、人员造成损害的，甲方有权追究乙方责任。5、乙方应为自有人员办理意外伤害险及工伤保险，安装施工过程中若非因甲方原因而对乙方

人员、设备造成损害的，其责任由乙方自行承担。6、工程竣工验收前的成品保护工作由乙方负责。

4、甲方如需调整材料规格型号，应及时通知乙方；

5、对以下原因造成的竣工日期延误，经由甲乙双方确认，工期相应顺延；

1) 工程量变化或设计变更

2) 不可抗力（如地震、洪水、战争等，不含产业政策变化等人为因素）

第六条 产品质量责任和售后服务条款：

本合同标的物质保期为年，该质保期自工程竣工验收合格之日起开始计算。在质保期内，如因乙方质量原因造成的问题均由乙方无偿更换或维修，乙方必须在接到通知后24小时内答复并派人到现场，根据现场实际情况，积极进行维修，乙方未能在约定时间内到达或拒不修理时，甲方有权派员或委托第三方进行维修，因此所发生的一切相关费用由乙方承担，并将追究乙方违约责任，若因乙方所供标的物在使用过程中因本身质量问题造成事故及甲方经济损失，甲方有权追究卖方责任。

第七条 解决合同纠纷的方式：

双方应本着诚恳谅解的态度来妥善解决双方在合作中可能出现的纠纷，若协商不成可向买受方所在地人民法院提请诉讼。

第八条 其它约定事项：

一、本合同约定的活动板房工程乙方不得再转包，未经甲方同意，乙方不得擅自更改施工方案及所用材料、设备的材质、

规格。

二、若遇不可抗力因素（如地震、洪水、战争等，不含产业政策变化等人为因素）导致合同无法正常履行的，双方互不承担责任，有双方友好协商解决。

三、甲方向乙方提供施工所需临电、临水源头，施工所产生的水电费用由甲方自行承担。 四、本合同自买卖双方授权代表人签字和加盖公章后生效，合同将保持其效力直至双方已经完全履行合同项下的所有义务，并且双方之间的付款和索赔已结清为止。

五、甲方提供的图纸，由乙方提交并经甲方确认的本工程的施工方案说明书及其他文本为本合同附件。合同附件为合同的组成部分，由本合同具有同等法律效力。

六、本合同如有其他未尽事宜，可有双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

七、甲、乙双方实地按行业标准验收，工程安装结束后柒天内，甲、乙双方进行验收，若甲方在乙方安装结束柒天内，既无说明又不进行验收或未经验收擅自使用的，视为验收合格。

第九条 本合同正本一式肆份，甲乙双方各执两份。

年月 日 年 月 日

最新研学旅行合作协议模板篇三

地 址：地址：

邮编：邮编：

电话：电话：

代表人：代表人：

职务：职务：

开户行：开户行：

帐户名称：帐户名称：

帐号：帐号：

甲乙双方根据《xxx□xxx广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

2. 甲方须向乙方的证明材料：

2) 专利或技术成果转让须提供专利证书或成果鉴定证书；

3. 广告采用样稿，样稿由_____提供，并经_____同意，发布后如需改动应经_____同意。

4. 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

5. 广告样稿为合同附件，为本合同不可分割的部分，与本合同一并保存。

6. 甲方应在____年____月____日前将广告发布费付给乙方，付款方式为甲方将款项汇至乙方帐户。

7. 违约责任

1) 任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均视为违约。

违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

2) 甲方应按期支付费用，如延期付款，甲方应向乙方支付相当于迟延金额百分之一的费用作为违约金；甲方按时支付费用后，乙方应按时刊登甲方的广告。

3) 如乙方发布的广告内容与甲方提供或确认的广告样稿不符，或在广告发布后出现遗漏，乙方应在甲方提出书面更正通知后的下一期作出更正，如乙方不能按照甲方的要求进行更正，乙方应向甲方退还相应的广告发布费。

4) 广告内容必须真实，不准弄虚作假，凡因甲方提供给乙方发布的广告内容给用户和消费者造成损失的，由甲方承担全部责任；因乙方原因造成发布错误的，由乙方承担全部责任。

8. 合同纠纷解决方式：

1) 由双方协商解决；

2) 由乙方所在地_____法院裁定。

9. 其他：

最新研学旅行合作协议模板篇四

乙方：_____

推广产品：_____

协议期间乙方负责为甲方提供活动期间场地的清洁及保安工作，乙方为甲方提供_____千瓦/_____平米电量、电源线及接线设备。

活动期间，乙方为甲方提供甲方所需的志愿者____名，甲方

有义务对乙方所提供的_____名志愿者进行培训，乙方要派_____名志愿者帮助甲方布置和清理活动现场，并且乙方志愿者要帮助甲方做问卷调查等推广活动。

活动期间，甲方应严格按照乙方规划位置布展，不得私自扩张面积或转租。乙方要服从甲方对活动的安排及管理，活动中如有未经甲方许可事宜，且经甲方劝阻乙方仍不改正的，甲方有权终止合同，不负违约责任，并由乙方承担由此造成的一切损失。

甲方需在活动前五天前签署合同并将全部合同费用及活动方案交于乙方，如甲方签署_____合同后，活动举办前_____个工作日内未能交付全部合同费用，乙方有权单方解除本合同。

乙方在活动前必须进行活动宣传，张挂条幅、升空气球、飞艇、彩虹门等和散发气球、宣传资料等同类产品，否则，由此造成的一切经济损失均由甲方承担。

合同一经签署，如因甲方原因向乙方提出撤销活动之要求(除恶劣天气因素)，甲方须承担违约金，违约金额为全部活动费用的_____%如因乙方原因提出取消甲方活动要求(除学校及上级单位的强制命令、自然不可抗力因素、合同到期)，乙方需承担违约金，违约金额为全部活动费用的_____%。

活动中如发生协议中未尽事宜，双方友好协商解决。本合同一式两份，甲方和乙方各持一份，具有同等法律效力，双方签字盖章后生效。

最新研学旅行合作协议模板篇五

乙方：

推广产品：

双方权利与义务：

协议期间乙方负责为甲方提供活动期间场地的清洁及保安工作，乙方为甲方提供____千瓦/____平米电量、电源线及接线设备。

活动期间，乙方为甲方提供甲方所需的志愿者____名，甲方有义务对乙方所提供的2名志愿者进行培训，乙方要派____名志愿者帮助甲方布置和清理活动现场，并且乙方志愿者要帮助甲方做问卷调查等推广活动。

活动期间，甲方应严格按照乙方规划位置布展，不得私自扩张面积或转租。

乙方要服从甲方对活动的安排及管理，活动中如有未经甲方许可事宜，且经甲方劝阻乙方仍不改正的，甲方有权终止合同，不负违约责任，并由乙方承担由此造成的一切损失。

甲方需在活动前五天前签署合同并将全部合同费用及活动方案交于乙方，如甲方签署____合同后，活动举办前____个工作日内未能交付全部合同费用，乙方有权单方解除本合同。

乙方在活动前必须进行活动宣传，张挂条幅、升空气球、飞艇、彩虹门等和散发气球、宣传资料等同类产品，否则，由此造成的一切经济损失均由甲方承担。

合同一经签署，如因甲方原因向乙方提出撤销活动之要求(除恶劣天气因素)，甲方须承担违约金，违约金额为全部活动费用的____%如因乙方原因提出取消甲方活动要求(除学校及上级单位的强制命令、自然不可抗力因素、合同到期)，乙方需承担违约金，违约金额为全部活动费用的____%。

活动中如发生协议中未尽事宜，双方友好协商解决。本合同一式两份，甲方和乙方各持一份，具有同等法律效力，双方

签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新研学旅行合作协议模板篇六

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

第一部分 委托活动策划及执行代理工作方式

甲方委托乙方负责本项目活动策划及设计、制作、执行、物料安装等工作。

第二部分 委托活动策划及执行代理工作期限

本合同自签订日 20xx 年 1 月 1 日起生效至 20xx 年 12 月31 日，合同期满，如双方同意续约，则另行签订新的合同。

第三部分 委托活动策划及执行代理工作范围

甲方委托乙方在代理部分为本合同约定一年的项目广告设计及制作、活动策划案执行。

1. 物料制作包括：设计围墙喷绘、指示牌、展板、挂板、挂图、旗帜、横幅制作安装等。
2. 活动策划及执行包括：项目庆典、客户联谊会、节日晚会、各种周末推广活动等十项活动。

第四部分 活动策划及执行代理收费标准及支付方式

一、活动策划费用：十项活动策划总费用为人民币 .00元)。

在本合同签订后，甲方同意在每次活动前 15日先按单次活动的广告设计及制作与活动策划及执行所产生的所有费用付给乙方。

二、策划代理费付款时间：策划代理费人民币 0)，每月结算一次。在每月的30日，双方结算当月的款项，在次月的5日前双方予以确认，在确认结算单后5日内，甲方向乙方支付应付策划代理费。

三、以上两项服务合同总款为人民币 元)。

第五部分 乙方的责任与权利

一、乙方应向甲方提供每月的活动策划及执行情况分析。

二、乙方独家享有本项目的活动策划及执行代理的署名权。

第六部分 甲方的责任与权利

一、甲方向乙方提供本项目所有相关证明文件及策划代理过程中所需的资料，并确保一切资料的及时性、有效性、合法性和准确性。

1. 各种广告设计、条幅设计、喷绘广告、写真广告、效果图及有关销售资料的制作、安装发布等费用。

2. 各类公关活动所需的展示场地(包括酒店、展示会等)及有关设备的租用、布路、水电费、电话费等费用，以及视项目需要赴外地进行策划营销活动所需的费用。

3. 活动策划及执行费用：本项目的活动策划及执行由甲方与乙方签署合同，由甲方直接向乙方付款。

三、项目活动策划及执行费用由乙方分阶段提交，在征得甲方确认后执行。

四、甲方应按时向乙方支付本合同约定的代理费。

五、甲方有权对乙方的活动策划及执行代理活动进行全程监控，对广告设计与活动策划案享有独家使用权。

六、若乙方违约或不能按时完成本项目的代理工作，甲方有权按约终止合同。

第七部分 双方工作原则

一、甲、乙双方已确认的活动策划及执行代理计划，在执行过程中任何一方在未征得对方的许可下不得变更，否则产生的责任由变更方负责。若需修改已确认的文件，需事先征得对方同意，并以书面形式确认。

二、甲、乙双方指令性文件均需项目负责人签字，双方负责人对递交的文件负责。双方项目负责人若有更改，需以书面形式通知对方。

三、在委托期限内，甲、乙双方收到对方提供的意见及文件时，应在要求期限内就对方意见做出答复。若因对方未能在规定日期内提交书面答复，致使本项目工作产生延误，并造成实际损失，由责任方承担相应责任。

四、甲、乙双方对本项目的活动策划及执行代理方案均负有对外保密责任。

第八部分 违约责任及合同终止

一、双方按本合同约定享受权利与承担义务，任何一方违约均要承担违约责任。

1. 本合同如遇不可抗力之因素，战争、地震等发生时自动中止，双方不承担违约责任。

2. 本合同执行过程中，乙方出现重大失误，甲方有权中止合约。

3. 合同期满后，合同内容自动失效。

4. 合同期满后，如甲方在本合同中所委托之项目须继续委托专业公司负责项目工作，在相同条件下乙方可优先签约。

二、如因甲方与发布、制作单位产生纠纷而导致制作不能按计划完成，乙方不承担违约责任。

三、甲方在本合同期限内，不得委托其它公司或个人从事本项目的活动策划及执行代理活动。

四、若因甲方原因导致乙方活动策划及执行代理工作无法进行或完成，甲方应一次性支付人民币 10万 元给乙方作为补偿金。若因乙方违约而导致本合同提前终止，乙方也一次性支付人民币 10万 元给甲方作为补偿金。

五、甲方应如期按本合同规定的方式及时间付款，若甲方延期支付费用超过10个工作日，甲方应按应付款额的每日 2% 的违约金支付给乙方。

六、在活动策划及执行代理期间，若乙方未能完成预定的活动策划及执行目标，甲方有权终止合同。

七、由于乙方在活动策划及执行过程中因自身原因引起外界纠纷概由乙方负责。

八、合同期限内，乙方享有独占、排它的本项目活动策划及执行代理署名权。

九、委托期的延续或终止在委托期限完结前30天内决定。

第九部分 其他事宜

一、争议的解决方式

本合同发生纠纷时，应由双方协商解决。若协商不成时，任何一方均可向合同标的物所在地法院提请诉讼解决。

二、本合同壹式贰份，双方各执壹份。其他未尽事宜另行协商，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具备同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____